



ITmedia Inc.

ITmedia メディア横断 編集特集

AIの置き場所 2026： ローカルLLMから企業AI基盤へ

リードジェン プレミアムコンテンツ企画の
お申込み締切は12月4日（金）になります

2026年10月更新



特集：AIの置き場所

生成AIの本番活用では、「どのモデルを使うか」だけでなく、「どこで動かすか」「どう組み合わせるか」が意思決定の中心になる。クラウドAPI、Enterprise SaaS、AI PC／ワークステーション、部門サーバ、オンプレGPU、プライベートクラウド、エッジAI——最適解は1つではなく、データ、コスト、性能、レイテンシ、ガバナンス、運用力によって変わる。

そして実行場所の選択は、データとAIの主導権（データ・運用主権）を自社が握れるかという問題でもある。データの活用場所と保管場所が分かれる中、地政学的リスクや各国のデータ規制が自社データに直接影響する。ベンダーやテクノロジーの事情に左右されず、データ、AI、インフラを自社で統治するには何が必要か。

本特集は、読者の関心が高い「ローカルLLM」や「国産AI」を入口に、企業が生成AIの実行場所をどう選び、どこまで自社で持つべきかをITmediaのBtoBメディア横断で整理する。手元で試す段階から、部門での実装・運用、企業AI基盤の選定、経営としての投資判断までを一つの問いでつなぐ。

読者の関心が高い「ローカルLLM」や「国産AI」などを入口に、企業がAIの実行環境をどう選び、どこまで自社で持つべきかをITmediaのBtoBメディア横断で整理する特別企画です。

【特集：AIの置き場所】 基本情報

特集タイトル

AIの置き場所 2026：ローカルLLMから企業AI基盤へ

特集期間: 2026年9月～2027年3月 URL: https://www.itmedia.co.jp/aiplus/feature/ai_placement

参画メディア：ITmedia AI+ / ITmedia NEWS / ITmedia ビジネスオンライン / ITmedia エグゼクティブ / ITmedia エンタープライズ / @IT / TechTarget Japan / キーマンズネット

取り扱いテーマ (全9領域)

クラウド／生成AIサービス

生成AI API、Enterprise SaaS、専有環境、国内リージョン

国内クラウド／ソブリンAI基盤

GPUクラウド、国内データレジデンシー、ソブリンクラウド

GPU・半導体

GPU、NPU、AIアクセラレータ、AI開発ソフトウェア

サーバ／ワークステーション／AI PC

GPUサーバ、AIワークステーション、AI PC、産業用エッジPC

データセンター・コロケーション

AI向けデータセンター、高密度ラック、電力・冷却、ハウジング

ストレージ・ネットワーク・データ管理

AI向けストレージ、高速ネットワーク、データ基盤、クラウドストレージ／ファイルサーバ

国産LLM・モデル

国産LLM、業界特化モデル、オンプレ提供可能なモデル

AI基盤ソフト／運用・ガバナンス

RAG基盤、LLMOps、ベクトルDB、モデル評価・監視、AI利用統制、ログ監査

Sier・ディストリビューター／導入・運用支援

AI基盤構築、RAG構築、PoC支援、運用受託、コンサルティング



【特集：AIの置き場所】 想定読者層

AI基盤の選定・構築、ローカルLLM、データガバナンス、RAG、運用・セキュリティ、国産AIといった関心を軸に次の層を想定

読者層	職種・立場	主な関心事
AI・技術関心層	エンジニア、開発者、情報収集段階のIT担当者	手元で何が動くか、必要なスペック、機密情報を外に出さない使い方
IT部門の実装・運用担当	インフラ／アプリ担当、部門長	個人検証を部門で使える形にする方法、RAG、認証、ログ、GPU共有、運用設計
IT部門の意思決定層	情報システム部長、CIO、選定・企画担当	クラウドと自社基盤の切り分け、データガバナンス、TCO、要件定義、製品比較
中堅・中小企業の情シス	兼任・少人数で全てを担う担当者	散在データの整理、AIに見せてよいデータの線引き、無理なく始める管理ルール
経営・事業層	経営層、事業責任者、DX推進責任者	AI投資と競争力、クラウド依存のリスク、コスト構造、全社ガバナンスと推進体制

【特集：AIの置き場所】 参画メディア概要

ターゲットや注力領域の異なる8メディアの編集部が、企業AI基盤をテーマに横断的に取材やニュース記事掲載を展開

**ITmedia
NEWS**

IT活用ビジネスパーソン

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅。情報感度が高く発信力を持つイノベーターがまず最初に読む“ファーストメディア”

**ITmediaビジネス
O N L I N E**

ビジネスアクションリーダー

ビジネスのデジタル化や働き方改革、人材育成などの業務課題の解決を担うアクションリーダーが集う業務課題解決メディア

ITmedia AI+

AIビジネス活用関心層

生成AIを中心とするAIのビジネス活用にフォーカス。業務改善や新規事業の応用事例、活用方法、機能比較、ルール整備といった情報を発信

**ITmedia
IT/A-プライズ**

情報システム部

情報システム部門、ユーザー部門の垣根を越えて、ITの力でビジネス課題を解決するためのIT実践情報メディア

**@ I T
a t m a r k e t**

ITエンジニア

システム設計・構築に携わるITエンジニアに支持される、“ビジネスを変革する”ITエキスパートのための技術専門メディア

**ITmedia
ITセクティア**

経営層

経営を担うリーダーを対象にした会員制メディア。オンラインでの情報提供に加え、セミナーや勉強会などコミュニティ活動の場所も提供

tt techtarget

情報システム部

情報システム選定のキーパーソンを対象に、IT製品／サービスの導入・購買を支援する情報を提供

K キーマンズネット

IT製品導入担当

製品スペックや導入事例、技術文書などのIT製品情報に加え、製品の選び方を分かりやすく解説した特集記事によって企業のIT製品選びをサポート

【特集：AIの置き場所】各メディアからの読者誘導

各メディアトップや各ページからのバナー、メルマガ等で特集へ読者誘導を行い、期間中の読者回遊を促進

STEP 01：各メディアからの誘導（導線）

メディアTOP

記事ページ

メルマガ

STEP 02：特集TOP（集約）

特集TOP

STEP 03：閲覧・到達

タイアップコンテンツ
(特集協賛コンテンツ)



※誘導枠はイメージです。掲載箇所や掲載量をお約束するものではありません。

【特集：AIの置き場所】想定掲載記事

8メディアのターゲット層・読者役割に応じた取材・掲載記事テーマ案



特集の入口。ローカルLLMや手元で動くAIへの
関心層

- ・ローカルLLMに必要なPCスペック2026（モデルサイズ、量子化、GPU／VRAM、NPU）
- ・ローカルLLMブームの正体（「手元で動くAI」への関心を、実行場所の選択という企業課題へ接続する）



AIをめぐる社会的・政策的な論点

- ・ソブリンAI・国産LLMは「AIの置き場所」をどう変えるか（政策、経済安全保障、海外AIへの依存）
- ・ローカルAI不要論——それでも自社AI基盤を持つ条件（過剰な期待を批評的に検証する）



経営・事業・組織の課題としての認知

- ・企業はAI基盤をどこまで自社で持つべきか（投資、競争力、リスク、組織能力から見た判断軸）



経営層による投資判断・全社方針の検討

- ・企業はAI基盤をどこまで自社で持つべきか（全社AI戦略、基盤投資、ガバナンス、経営責任）



意思決定層向け。データ主権の背景から求めら
れるインフラ要件まで

- ・「AIの置き場所」をどう決めるか データ主権から考える企業の選択
- ・政府のAI基盤「源内」に学ぶ、主権と柔軟性を両立するアーキテクチャ
- ・AIの「物理的な置き場所」を問う 次世代データセンターの選び方



IT部門長向け。インフラの仕組みから実装手段
まで

- ・データ&AI前提時代の開発・運用アーキテクチャ
- ・データとAIを自社で統治するための設計原理（ロックイン回避）
- ・後悔しないハイブリッド基盤の作り方



読者の製品比較・選定・導入検討への接続

- ・クラウドで十分な企業、ローカル化すべき企業（比較項目、要件整理、選定チェックリスト）
- ・「データを外に出せない」を分解する（契約確認や要件定義に使える実務的な観点）



全てを担う情シス向け。中堅・中小が備えるべ
きこと

- ・自社のデータをコントロールできているか AI活用の土台づくり
- ・AIに見せていいデータ、ダメなデータ、利用ルールづくり
- ・「AIが活躍する会社」はデータの整備が違う

【特集：AIの置き場所】特集協賛について

特集開催期間中に広告出稿をいただくことで、該当テーマに強い関心を持つ読者層へ効果的にアプローチできます。この機会にぜひご出稿をご検討ください。

ご協賛特典（無償）

特典 01 | タイアップ記事紹介メール定期配信

一社独占メールで特集と新着掲載記事の案内を読者に特集期間中は定期配信

- 編集記事紹介およびタイアップ記事広告をあわせて紹介
- メール内で広告コンテンツの案内を実施
- タイアップ記事誘導終了後も、特集期間中は本メールへ案内を継続掲載

特典 02 | AIインフラ読者調査レポート提供

編集部監修による独自調査データを協賛社様へご提供

- 本特集のために特別実施する「AIインフラに関する読者調査」結果を提供
- 取得した調査結果はタイアップコンテンツ内での二次利用や貴社営業資料等で利用可能
- 26年12月協賛社へ提供開始予定

特典 03 | 特集上の誘導リンク、ロゴ掲載

特集トップページにタイアップコンテンツへの「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は広告と同時に、1カ月の期間掲載
※特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行不可

出稿施策別の個別特典

タイアップ記事出稿の場合

- タイアップ記事は無償で出稿社Webサイト転載可（※）
- タイアップ記事内掲載写真データ（3点まで）納品

リード獲得施策実施の場合

- 限定ディスカウント価格
- メディア上でのITmedia ID会員の閲覧・ダウンロードデータを可視化したABMデータ「TOP100社」を無料でご提供

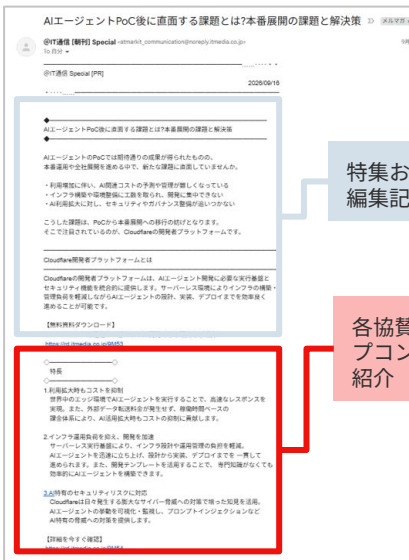
※「タイアップの二次利用について」のページをご参照ください

【特集：AIの置き場所】ご協賛特典（無償）

特典 01 | タイアップ記事紹介メール定期配信

タイアップコンテンツは特集期間中はメルマガ内で案内。7～10日ごとに配信予定（※事前事後の掲載確認および配信結果に対するレポートはありません）

※メルマガイメージ



特集および新着
編集記事の紹介

各協賛タイアップ
コンテンツの
紹介

特典 02 | AIインフラ読者調査レポート提供

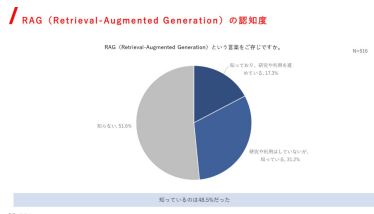
※設問詳細は次ページ参照

AIの置き場所をテーマに読者調査を実施、回答結果レポートを協賛社へご提供。営業活動で二次利用可（※ローデータの提供、依頼されての加工（クロス集計等）は行いません）

要出典表記

例：〇〇年△月実施 xxx（媒体名）「～～～に関する調査レポート」より抜粋

※レポートイメージ



特典 03 | 特集上の誘導リンク、ロゴ掲載

当該特集トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載。特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります



【特集：AIの置き場所】AIインフラ読者調査レポート提供設問

Q1.勤務先の生成AIの導入・見直しに、どの立場に関わっていますか。複数に当てはまる場合は、上から最初に当てはまるものを選んでください。

- 予算・導入の最終決定をする
- 要件整理・製品評価・選定に関わる
- 構築・開発・運用を担当する
- 業務で利用する立場である
- 現在は関わっていない
- 勤務先・事業はない

Q2.勤務先の組織的な生成AI活用は、どの段階ですか。複数の取り組みがある場合は、最も進んでいるものについてお答えください。

- 実際の業務で継続的に利用している
- 試験導入・検証を行っている
- 導入に向けた検討・情報収集をしている
- まだ取り組んでおらず、予定もない
- 取り組んだが、現在は中断・中止している
- 分からない

Q3.国内の企業・研究機関が主に開発した生成AIモデル（国産モデル）の採用状況をお答えください。運用する場所やクラウド提供者の国籍とは区別してください。

- 業務で継続利用している
- 試験導入・検証している
- 具体的に採用を検討している
- 情報を集めている
- 現在は利用・検討していない
- モデルの開発元・採用状況が分からない

Q4.勤務先で現在利用している生成AIの環境を選んでください。組織としての試験利用も含みます。クラウドのAIをPCから利用しているだけの場合は、「PC内」には含めません。提供元の国籍や国内処理の要件は、ここでは区別しません。

- 完成済みのクラウドAIサービス（業務ソフトのAI機能を含む）
- クラウドのAIモデルをAPIで利用
- 自社管理のAIモデルをクラウド上で実行
- 自社管理のAIモデルを社内・専用のサーバで実行
- 自社管理のAIモデルをPC・ワークステーション内で実行
- 自社管理のAIモデルを設備・機器内の端末で実行
- その他
- 利用環境は分からない

Q5.次に生成AIの導入・拡張・見直しを行う場合、主に使う予定の環境はどれですか。最も優先度の高い取り組みを1つ思い浮かべてお答えください。

原則としてその取り組みについてお答えください。具体化していない場合は「まだ決めていない」「分からない」を選べます。

- 完成済みのクラウドAIサービス（業務ソフトのAI機能を含む）
- クラウドのAIモデルをAPIで利用
- 自社管理のAIモデルをクラウド上で実行
- 自社管理のAIモデルを社内・専用のサーバで実行
- 自社管理のAIモデルをPC・ワークステーション内で実行
- 自社管理のAIモデルを設備・機器内の端末で実行
- その他
- まだ決めていない
- 導入・拡張・見直しの予定はない
- 分からない

Q6.その取り組みで重視する生成AIの用途を、3つまで選んでください。次の取り組みが未定の場合は、現在重視している用途をお答えください。

- 文章・資料の作成、要約、翻訳
- 社内情報の検索・問い合わせ対応
- ソフトウェア開発・コード生成
- 顧客対応・顧客向けサービス
- データ分析・予測・意思決定の支援
- 複数の作業や手続きを自動で進める（AIエージェント）
- 画像・音声・動画の生成や読み取り
- その他
- 重視する用途はまだ決まっていない
- 分からない

Q7.生成AIの利用環境を選ぶ際、特に重視する条件を3つまで選んでください。

- 回答の正確さ・業務への適合
- 導入から運用までの総費用
- 処理速度・同時利用できる規模
- 情報保護・アクセス管理・監査
- データの保存・処理場所や運営主体
- 既存システムとの連携・将来の移行のしやすさ
- 運用の負担・保守サポート
- その他
- 重視する条件はまだ決まっていない
- 分からない

【特集：AIの置き場所】AIインフラ読者調査レポート提供設問

Q8.生成AIでデータを扱う際、勤務先で必須とされる条件を選んでください。希望や一般的な心配ではなく、実際のルール・要件として把握しているものをお答えください。

- ・ 入力内容をサービス提供者のモデル学習に使わせない
- ・ データの保存場所を国内に限定する
- ・ AIによる処理の実行場所を国内に限定する
- ・ 運営・管理主体や適用される法域を国内に限定する
- ・ インターネットから切り離れた環境で動かす
- ・ アクセス権限や監査記録を自社で管理できる
- ・ その他
- ・ 特に定められた条件はない
- ・ 条件を把握していない

Q9.生成AIの導入・活用を進めるうえで、大きな障壁は何ですか。3つまで選んでください。

Q2で「予定なし」「中断・中止」「分からない」と答えた方は、勤務先全体について分かる範囲でお答えください。

- ・ 業務上の効果・必要性が明確でない
- ・ 導入費用・継続費用を確保しにくい
- ・ 必要なデータの整理・更新が進まない
- ・ 情報保護や利用ルールの整備・審査が進まない
- ・ 回答の品質・信頼性が足りない
- ・ 処理速度や計算資源が足りない
- ・ 構築・運用を担う人材やスキルが足りない
- ・ 既存システムとの接続・移行が難しい
- ・ その他
- ・ 特に障壁はない
- ・ 分からない

Q10.その取り組みで、今後最も優先して導入・拡張したい製品・サービスの分野はどれですか。1つ選んでください。

- ・ 生成AIサービス（SaaS・API）
- ・ クラウドの計算資源・専用環境（GPUクラウド等）
- ・ AI用の機器（サーバ・PC・ワークステーション・エッジ端末）
- ・ データセンター設備（ラック・電源・冷却等）
- ・ データ基盤・ストレージ・ネットワーク
- ・ AIモデル（国産・海外製を含む）
- ・ AIアプリの構築基盤（社内検索・AIエージェント等）
- ・ AIの運用・統制ツール（評価・監視・セキュリティ等）
- ・ 構築・運用の支援サービス、コンサルティング
- ・ その他
- ・ 導入・拡張の予定はない
- ・ まだ分野を決めていない
- ・ 分からない

Q11.選んだ分野について、導入・拡張を開始する予定時期をお答えください。

- ・ 回答時点から3カ月以内
- ・ 3カ月超～6カ月以内
- ・ 6カ月超～12カ月以内
- ・ 12カ月より先
- ・ 開始する方針だが、時期は未定
- ・ 開始する方針自体がまだ決まっていない
- ・ 分からない

Q12.選んだ分野の導入・拡張に充てる予算は、どの段階ですか。有償の場合は、最も進んだ段階を1つ選んでください。

- ・ 有償の導入・拡張に必要な予算を確保している（既存予算の利用を含む）
- ・ 予算を申請・調整している
- ・ 必要な費用を見積もっている
- ・ まだ予算を検討していない
- ・ 費用が発生しない方法だけを想定している
- ・ 分からない

【特集：AIの置き場所】協賛プラン

協賛プランは「タイアップ記事の出稿」と「リード獲得」の2つの主要メニューをご用意。認知拡大から比較検討まで対応可能

プラン 01 | タイアップ記事出稿

認知拡大・特集読者へのアプローチに最適

- **最適な記事構成と掲載メディアをご案内**
訴求内容に合わせて効果的な切り口・構成案をご提案します。
- **PV保証で媒体全体から読者誘導**
特集実施媒体全体から確実に読者を呼び込みます。
- **豊富なオプションメニュー**
記事の冊子PDFコンテンツ化・納品や、X（旧Twitter）での拡散投稿も展開可能です。

プラン 02 | リード獲得

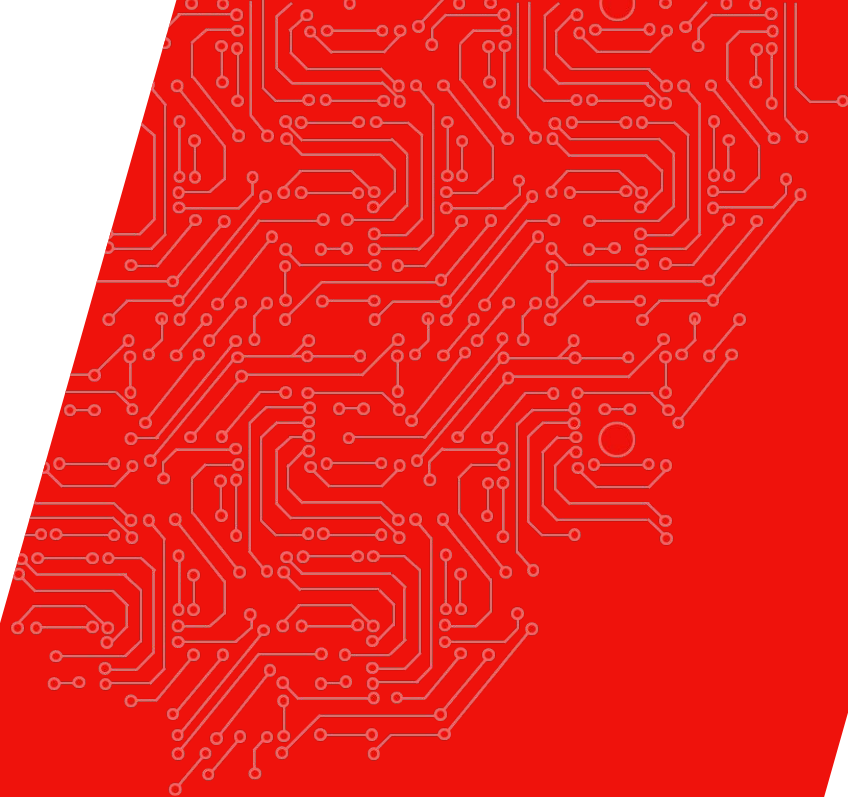
関心層・見込み顧客の情報獲得に特化

- **関心が高いユーザー企業の個人情報を取得**
テーマに関心を持つ読者が協賛コンテンツ閲覧時に情報を登録します。
- **ニーズに応じた3パターンをご用意**
コンテンツ制作を含むプランなど、目的に応じて選択可能です。
- **確度の高いアプローチを実現**
比較検討段階のターゲット層へダイレクトに接続します。

マーケティングファネルの上段（認知・関心）から比較検討段階まで、一連の流れをトータルでカバー

【特集：AIの置き場所】協賛プラン

プラン 01 | タイアップ記事出稿



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- ITmedia NEWS
- ITmedia AI+
- ITmedia ビジネスオンライン
- ITmedia エンタープライズ
- @IT

実施料金

200万円 3,000PV | **240万円** 4,000PV | **280万円** 5,000PV

上記は@ITを例にしています。上記以外の保証PV数、媒体別料金については別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	DXメディア ・タイアップ記事1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） - 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります - 保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ いずれかお選びください

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事です

タイアップ記事



実施料金

185万円 7,000PV | **230万円** 10,000PV | **380万円** 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

掲載媒体

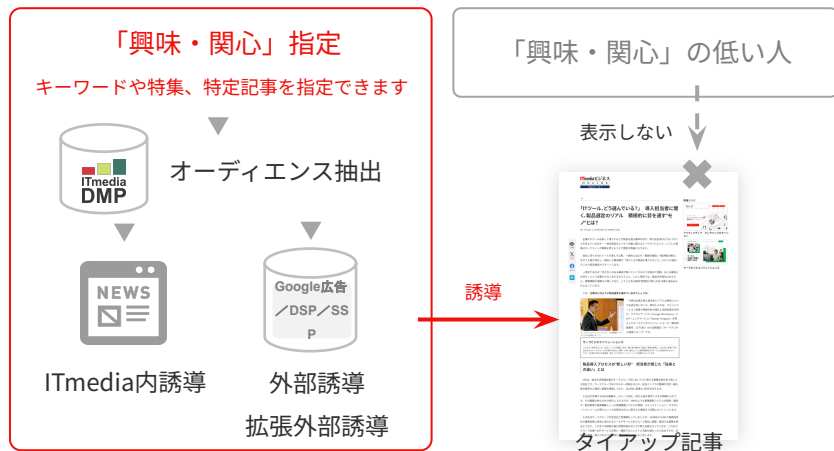
- ITmedia NEWS
- ITmedia AI+
- ITmedia ビジネスオンライン
- ITmedia エンタープライズ
- @IT

※ いずれかお選びください

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



※興味関心のキーワードは自由に選定可能です
※当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
※主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

掲載媒体

- ITmedia NEWS
- ITmedia AI+
- ITmedia ビジネスオンライン
- ITmedia エンタープライズ
- @IT

※ いずれかお選びください

実施料金

185万円 7,000PV | **230万円** 10,000PV | **380万円** 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお付けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用することがあります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

ITmedia エグゼクティブ タイアップ

アウェアネスはweb誘導で獲得。エグゼクティブ層へはターゲティングメールで確実にアプローチできるタイアップ記事



メディア掲載 (Web)

ITmedia エグゼクティブ及び、各メディアから誘導を行いアウェアネスを獲得



アイティメディアID会員向け

部長以上を指定し4万通保証
タイアップ記事をHTMLメール形式でターゲティング配信



貴社サイトへ誘導



誘導方法

テクノロジーメディア横断

- ・@IT
- ・ITmedia エンタープライズ

OR

DXメディア横断

- ・@IT
- ・ITmedia エンタープライズ
- ・ITmedia NEWS
- ・ITmedia ビジネスオンライン
- ・ITmedia AI+
- ・ITmedia マーケティング

※誘導媒体をいずれかお選びください



いずれの誘導にも ITmedia エグゼクティブ からの誘導があります

実施料金

280万円 DXメディア横断誘導の場合: 8,000PV保証+4万通

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証+配信数保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・HTMLメールでのコンテンツ作成・配信 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	メディア掲載: PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等 HTMLメール: 配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、業種/職種など
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合: ¥300,000 念校以降の修正の場合: ¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません) ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用することがあります ・保証PV達成次第、誘導を停止します (最低1週間の誘導期間を保証します) ・HTMLメール配信は、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

リード提供型タイアップ

タイアップ記事にアンケートフォームを設置。PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します



掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン
- ITmedia エンタープライズ
- @IT

記事下部にアンケート設置

※ いずれかお選びください

@IT/ITmedia エンタープライズ
リード提供型タイアップの資料はこちら

ITmedia ビジネスオンライン
リード提供型タイアップの資料はこちら

実施料金

182万円～

掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証（3,000PV保証～）
掲載期間	記事は最短1週間～保証PV達成次第終了 アンケートの回収期間は、タイアップ記事掲載開始日から1カ月間 （タイアップ記事のPV達成に関わらず期間保証となります）
仕様	- タイアップ記事 1本制作 - 取材あり - 約2,000～3,000字、図版2点以内 - アンケートフォーム制作、回答情報／個人情報提供
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） - 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります - 保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） - 本商品は回答促進のため、メールマガジン広告を併用します。また弊社で読者への特典（Amazonギフトカード など）を付与します。付与なしでの実施はお請けできません

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式



掲載媒体

- ・ ITmedia NEWS
- ・ ITmedia AI+
- ・ ITmedia ビジネスオンライン
- ・ ITmedia エンタープライズ
- ・ @IT



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

※ いずれかお選びください

実施料金

ターゲティング **120万円**/15,000通

ABM **135万円**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・ タイアップ記事 1本制作 ・ 取材あり ・ 2,000字程度、図版3点以内 ・ HTMLメールでのコンテンツ配信 ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・ 配信数 ・ 開封数/開封率 ・ クリック数/クリック率 ・ 配信/開封した会員の属性データ (業種/職種など)
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。 予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・ アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：タイアッププッシュクリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）



HTMLメールで配信



掲載媒体

- ・ ITmedia NEWS
- ・ ITmedia AI+
- ・ ITmedia ビジネスオンライン
- ・ ITmedia エンタープライズ
- ・ @IT

※ いずれかお選びください

実施料金

属性指定（ターゲティング） **50万円**/15,000通

企業名指定（ABM） **65万円**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	・ Web掲載記事の再構成 ・ HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・ 配信数 ・ 開封数/開封率 ・ クリック数/クリック率 ・ 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご希望に沿えない場合がございます ※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

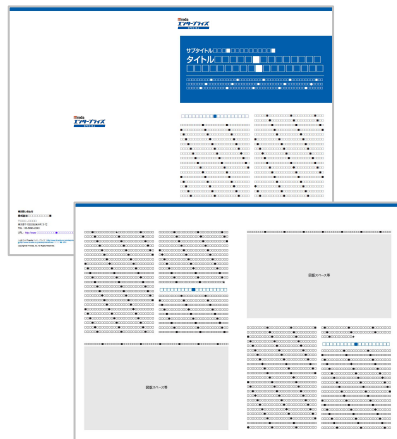
オプション: カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事



パンフレット



実施料金

参考価格**20万円** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態	PDF (Web解像度) 納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*) 掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	- 印刷納品、PDF/xならばInDesign形式での納品は別料金となります - 編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

詳細は「[カスタム記事パンフレットサービスガイド](#)」を参照ください

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント

(@itmedia_news) からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います。ポスト再生数など結果データもご納品します。なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント



タイアップ



実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

40万円

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

50万円

広告仕様

特徴

X (旧Twitter) ITmedia NEWSアカウント (@itmedia_news) からの投稿2回

フォロワー数

約34.9万 (2025年6月現在)

備考

- 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です (本オプション「のみ」の提供はいたしません)
- X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します。なお、投稿の内容 (文言) とタイミングは一任いただきます
- 投稿時に#タグを利用することはできません
- X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します
- レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します
- レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります

キャンセルについて

お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします

- ご発注後1回目のポスト前まで：オプション料金の50%
- 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

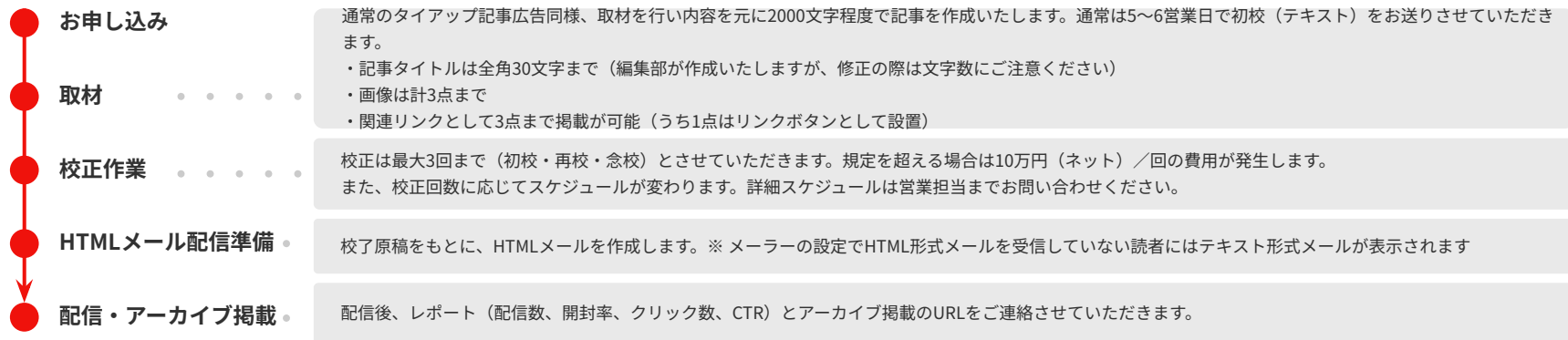
ご注意事項

発注	- ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出直し：\300,000、念校以降の修正：\100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス) - 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します - 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	- PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 - 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアッププッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。

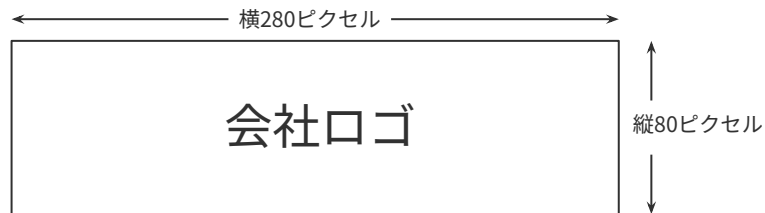
ブロックについて	・記事は複数のブロックによって構成されます。 ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。 ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません） ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。
各種制限事項	・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為） ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む） ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど） ・写真（画像）は、最大3点までとなります ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

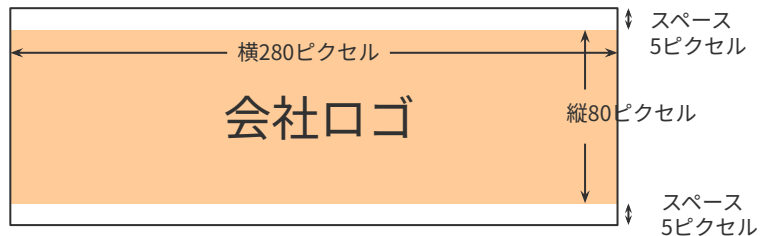
■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。

掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ





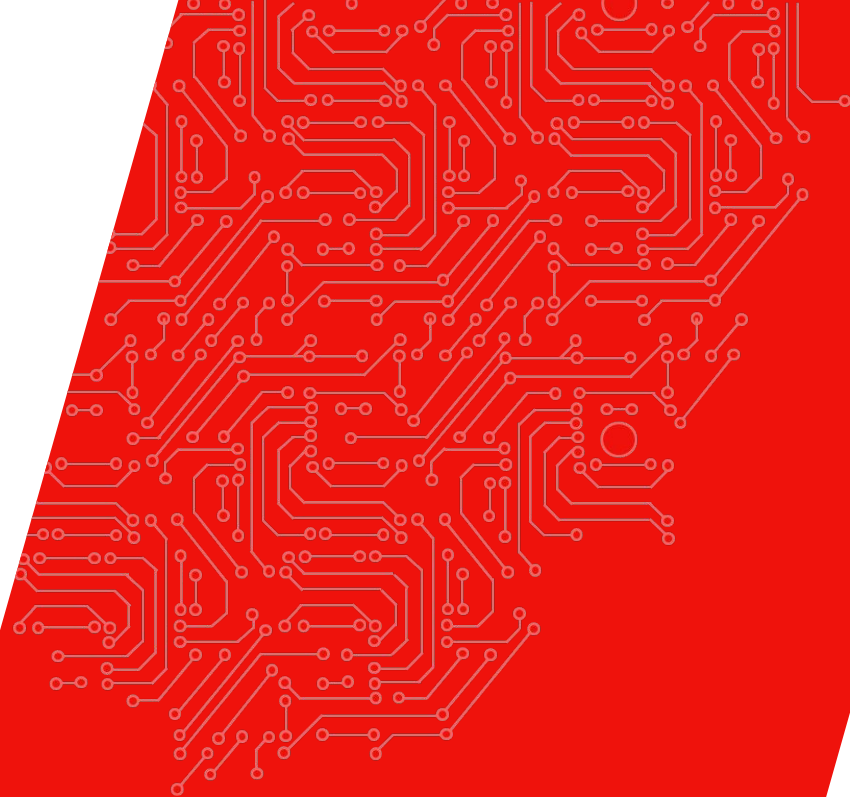
タイアップ記事広告サービスの詳細資料

サービスの詳細や活用事例については、下記リンクより資料をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-30/2cy3n1q>

【特集：AIの置き場所】協賛プラン

プラン 02 | リード獲得



「AIの置き場所」限定 リードジェン プレミアムコンテンツ企画概要

企画実施期間: 1月18日～3月18日
お申込締切: 12月4日

特集TOP

横断特集: AIの置き場所

AIの置き場所

本特集は、AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

Pickup!



AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

**誘導枠
プレミアムコンテンツ
貴社コンテンツ**

特集記事



キーワードで検索

**スポンサー
企業ロゴ**

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。



AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

AI+編集長が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします。

■本企画概要・特典

編集長書き下ろし
プレミアムコンテンツ

セグメント

限定特典

AI+編集長 井上が経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求する記事コンテンツを制作します。そのコンテンツを活用して獲得したリードをご協賛社様にご提供いたします

本特集・企画のターゲットである経営層・IT部門の役職者にセグメントを指定してリード獲得を実施ます

「ABMデータを無料でご提供」「お得なディスカウント価格」
本企画限定の特典としてご提供いたします。

※特集ページへのコンテンツ・ロゴの掲載は1ヵ月間になります

経営層・IT部門 決裁者のAI活用における課題を訴求



AI+編集長
井上 輝一

記事タイトル案：

「機密は社内、難題はクラウド」は成立するか AIを使い分けるための条件

記事内容イメージ：

「機密は社内、難題はクラウド」は成立するか AIを使い分けるための条件
機密情報は守りたいが、難しい業務には高性能なクラウド AIも使いたい。両立を目指す企業に向け、社内 AIとクラウドAIを使い分ける考え方を解説する。社内文書の検索、定型処理、高度な分析を例に、どの処理をどこで行い、どのデータを扱うかを整理。ツールの呼び出しや会話履歴を介して情報が社外へ渡る経路、匿名化の限界、外部送信を制御する条件など、業務を切り分ける際の注意点を示す。

※記事文字数：3,000～4,000文字程度

※特集終了後も弊社会員向けサービス限定で公開いたします

【コンテンツイメージ】



経営層・IT部門の役職者限定でリードをご提供

ご提供するリードの属性は情報システム関連職、経営・経営企画職の課長職以上限定になります

	プラチナプラン ¥2,400,000 150件保証	ゴールドプラン ¥1,700,000 110件保証	シルバープラン ¥1,100,000 70件保証
プレミアムコンテンツ閲覧者 ※協賛全社に同一リードを提供します ※個別パーミッション設定できません	70件保証	70件保証	70件保証
貴社ご支給コンテンツ	80件保証	40件保証	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	2本	2本	—
サーベイフォーム ※サーベイの設問内容は貴社にてご用意ください	1本	—	—
企画特典 ※本企画の協賛で、右記の特典をご提供いたします	● 特集ページ「AIの置き場所」への誘導の掲載 ● ABMデータを無料でご提供 ● 特集限定のお得なディスカウント価格		

※ 値引き額はカテゴリ A のリード単価で算出しています。カテゴリ B、C の商材でご出稿の場合 値引き額は異なります。

※ 必要コンテンツ数のご準備が難しい場合は、**新規コンテンツ制作(有償オプション)**や **ITmediaコンテンツの利用(無償利用可)**をご提案可能です

※ リード獲得進捗が想定より悪い場合、コンテンツの追加や紹介文修正、ダウンロード特典(ギフトカード)などのご提案をさせていただきます

ご協賛特典：ABMデータ

メディアの閲覧・ダウンロードデータを可視化したABMデータ「TOP100社」を無料でご提供

特集ページ「AIの置き場所」の記事やAIカテゴリのベンダーコンテンツの閲覧データをレポート化します。AIに関連する商材の情報収集にアクティブな会社TOP100社のデータを提供いたします



■ご活用イメージ

TOP100社

弊社内メディアでAIに関連する商材の情報収集にアクティブな会社TOP100社のデータを提供いたします

マーケティング 施策の立案

各アカウントの会員の方が閲覧しているコンテンツや商材のデータが付与いたします。市場分析・マーケティング施策の立案にご活用いただけます

精度の高い アプローチ

獲得したリード・貴社ハウスリストへの効率UP・精度の高いアプローチを実現いただけます

■ご提供データについて

- ・カテゴリは、「AI／機械学習／ディープラーニング」「AIソリューション」「ビッグデータ」に限定いたします
- ・掲載する企業は「ユーザー企業」に絞って提供いたします
- ・データの収集期間は直近3カ月を集計対象にしています（例.11月に提供するデータは8～10月が集計対象）
- ・データの提供は、リード獲得開始月の第5営業日頃に管理サイトからEXCELファイルで提供させていただきます（提供は1回のみになります）

ABMデータ「TOP100社」サンプル

abm_report_20241108090446

[読み取り専用] - Excel

ファイル

ホーム

挿入

ページレイアウト

数式

データ

校閲

表示

実行したい作業を入力してください...

サインイン

共有

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	CP	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	CW	CX
	本社LBCコード	法人マイナバラン		セグメント	ランキング月	企業名	変化	前月ランク	前々月ランク	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	活性化	複数職種	情報システム部	経営・経営企画	2社以上のベン	課長以上の役職者	導入予定1年以内の新規システム	裁量権の有無	
1	00004966536	5120001158218		1	201811	パナソニック(株)	0	1	2	25,電気機械器具	大阪府	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
2	00000206013	2010801012579		2	201811	パナソニック(株)リコー	0	2	3	23,業務用機械器具	東京都	5千~1万人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
3	00001098045	6010801003185		3	201811	パナソニック(株)	0	3	1	23,業務用機械器具	東京都	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
4				4	201811	パナソニック(株)	8	12	13	38,不動産業・物	東京都	300~1千人未満	100億~1千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
5				5	201811	パナソニック(株)	24	29	38	27,輸送用機械器具	愛知県	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
6				6	201811	パナソニック(株)	10	10	21	26,情報通信機械器具	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
7				7	201811	パナソニック(株)	24	29	38	27,輸送用機械器具	愛知県	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
8				8	201811	パナソニック(株)	10	10	21	26,情報通信機械器具	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
9				9	201811	パナソニック(株)	24	29	38	27,輸送用機械器具	愛知県	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
10				10	201811	パナソニック(株)	10	10	21	26,情報通信機械器具	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
11				11	201811	パナソニック(株)	24	29	38	27,輸送用機械器具	愛知県	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
12				12	201811	パナソニック(株)	10	10	21	26,情報通信機械器具	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
13				13	201811	パナソニック(株)	-4	8	16	不明	東京都	5千~1万人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
14				14	201811	パナソニック(株)	3	16	70	26,情報通信機械器具	新潟県	300~1千人未満	100億~1千億円	1	1	1	1	1	1	1	0	
15				15	201811	パナソニック(株)	-4	10	11	24,電子部品・デバイス	静岡県	2千~5千人未満	100億~1千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
16				16	201811	パナソニック(株)	8	23	90	37,金融業・保険業	愛知県	1千~2千人未満	1千億~5千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
17				17	201811	パナソニック(株)	4	20	61	31,放送業	東京都	2千~5千人未満	100億~1千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
18				18	201811	パナソニック(株)	-2	15	17	45,サービス業(卸)	東京都	100~300人未満	50億~100億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
19				19	201811	パナソニック(株)	160	178	118	27,輸送用機械器具	大阪府	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
20				20	201811	パナソニック(株)	43	62	26	21,はん用機械器具	兵庫県	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
21				21	201811	パナソニック(株)	-16	4	4	25,電気機械器具	東京都	1万人	1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
22				22	201811	パナソニック(株)	-2	19	25	26,情報通信機械器具	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
23				23	201811	パナソニック(株)	4	26	35	24,電子部品・デバイス	東京都	5千~1万人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
24				24	201811	パナソニック(株)	-1	22	183	19,非鉄金属製品	東京都	2千~5千人未満	1千億~5千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
25				25	201811	パナソニック(株)	3	27	18	39,学術研究・専門・技術サービス	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
26				26	201811	パナソニック(株)	65	90	23	25,電気機械器具	東京都	2千~5千人未満	1千億~5千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
27				27	201811	パナソニック(株)	69	95	6	不明	東京都	1万人	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
28				28	201811	パナソニック(株)	166	193	230	12,化学工業	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
29				29	201811	パナソニック(株)	-14	14	22	12,化学工業	東京都	1千~2千人未満	100億~1千億円	0	1	1	1	1	1	1	0	
30				30	201811	パナソニック(株)	-8	21	39	12,化学工業	東京都	2千~5千人未満	5千億~1兆円	0	1	1	1	1	1	1	0	
31				31	201811	パナソニック(株)	-5	25	10	27,輸送用機械器具	神奈川県	1万人	1兆円	0	1	1	1	0	0	1	1	0
32				32	201811	パナソニック(株)	12	43	33	27,輸送用機械器具	静岡県	5千~1万人未満	1千億~5千億円	1	1	1	1	1	1	1	0	

企業データ・順位

企業ごとの詳細なインサイト

■提供データ情報

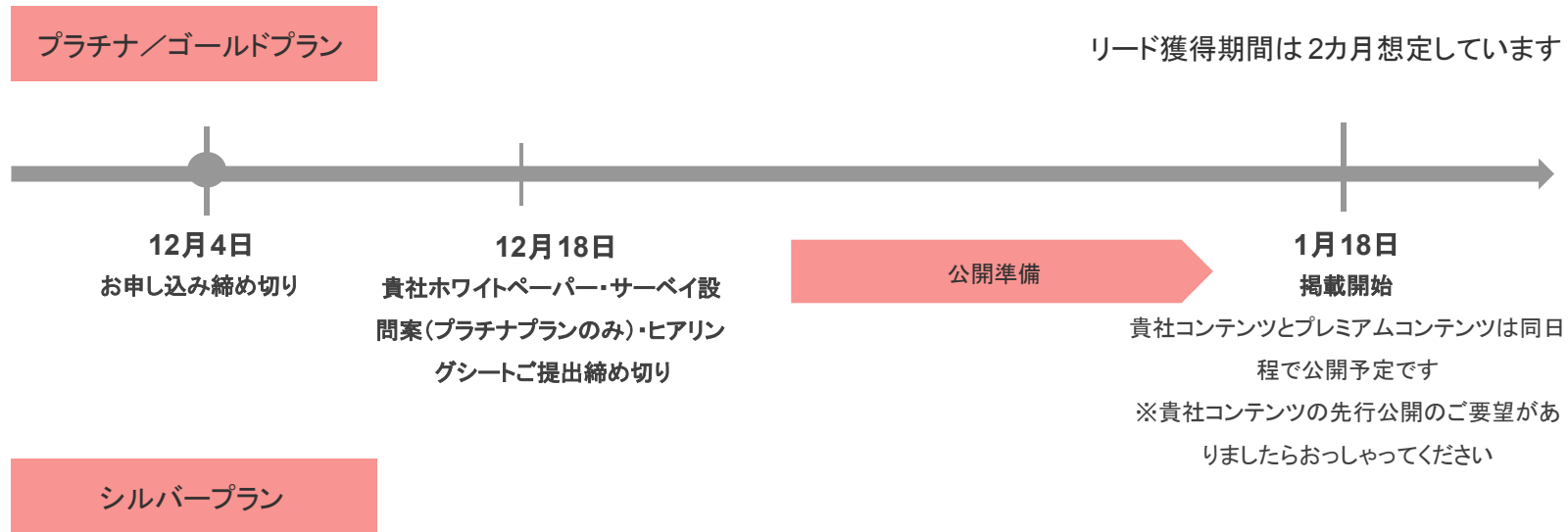
企業情報・属性情報（本社LBCコード、業種、従業員規模等）、順位、関心分野、閲覧ベンダー、活動のある事業所、閲覧したコンテンツタイトル等

※関心分野、閲覧ベンダー、活動のある事業所、コンテンツタイトルは上位10項目まで情報を記載いたします

フラグ付与：活性化、複数職種、情報システム部の有無、経営・経営企画部の有無、2社以上のベンダーを比較、課長以上の役職者の有無、導入予定1年以内の有無、新規システム導入目的の有無、裁量権の有無、予算の有無、新規登録者

スケジュール

貴社コンテンツの支給が締め切りより遅れた場合、掲載日程が遅れる場合がありますので
ご注意ください



12月4日お申し込み後、
12月25日までにプライバシーポリシー URL・貴社名・リードご提供者名をご連絡ください

【特集：AIの置き場所】 リード獲得プラン

本プランはプレミアムコンテンツ特集とは別で
貴社コンテンツでのリード獲得プランになります
お申込締切やリード獲得実施時期の制限はございません

記事制作＋サーベイ付きプラン

200件保証

オンラインリード獲得（属性：ユーザー企業）

¥2,000,000

（定価から30万円OFF）

【コンテンツ制作オプション】
リード獲得用のコンテンツを制作します

編集タイアップ × 1

サーベイフォーム × 1

【必要となる新規コンテンツ数】

貴社コンテンツ × 2

【企画特典】

特集ページ「AIの置き場所」への誘導掲載 / 限定
ディスカウント価格/ABMデータを無料でご提供

記事制作付きプラン

150件保証

オンラインリード獲得（属性：ユーザー企業）

¥1,600,000

（定価から20万円OFF）

【コンテンツ制作オプション】
リード獲得用のコンテンツを制作します

編集タイアップ × 1

【必要となる新規コンテンツ数】

貴社コンテンツ × 2

【企画特典】

特集ページ「AIの置き場所」への誘導掲載 / 限定
ディスカウント価格/ABMデータを無料でご提供

コンテンツ支給プラン

100件保証

オンラインリード獲得（属性：ユーザー企業）

¥800,000

（定価から10万円OFF）

【必要となる新規コンテンツ数】

貴社コンテンツ × 2

【企画特典】

特集ページ「AIの置き場所」への誘導掲載 / 限定
ディスカウント価格/ABMデータを無料でご提供

- 記事制作を含むプランでは、新規制作するコンテンツに加えてお手持ちのコンテンツを上記本数をご用意ください
- アンケートの設問内容は貴社にてご用意ください
- 獲得条件の変更は、担当営業までお問い合わせください
- 値引き額はカテゴリBのリード単価で算出しています。カテゴリA、Cの商材でご出稿の場合 値引き額は異なります。
- 必要コンテンツ数のご準備が難しい場合は、**新規コンテンツ制作（有償オプション）**や**ITmediaコンテンツの利用（無償利用可）**をご提案可能です
- 本企画では獲得ペースに応じて**【電話によるコンテンツへの誘導】****【コンテンツ追加依頼】**などの獲得進捗向上施策を行う場合がございます
- 「ユーザー企業」プランは、会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種

ご協賛特典：ABMデータ

メディアの閲覧・ダウンロードデータを可視化したABMデータ「TOP100社」を無料でご提供

特集ページ「AIの置き場所」の記事やAIカテゴリのベンダーコンテンツの閲覧データをレポート化します。AIに関連する商材の情報収集にアクティブな会社TOP100社のデータを提供いたします

■ご活用イメージ

TOP100社

弊社内メディアでAIに関連する商材の情報収集にアクティブな会社TOP100社のデータを提供いたします

マーケティング 施策の立案

各アカウントの会員の方が閲覧しているコンテンツや商材のデータが付与いたします。市場分析・マーケティング施策の立案にご活用いただけます

精度の高い アプローチ

獲得したリード・貴社ハウスリストへの効率UP・精度の高いアプローチを実現いただけます

■ご提供データについて

- ・カテゴリは、「AI／機械学習／ディープラーニング」「AIソリューション」「ビッグデータ」に限定いたします
- ・掲載する企業は「ユーザー企業」に絞って提供いたします
- ・データの収集期間は直近3カ月を集計対象にしています（例.11月に提供するデータは8～10月が集計対象）
- ・データの提供は、リード獲得開始月の第5営業日頃に管理サイトからEXCELファイルで提供させていただきます（提供は1回のみになります）



ABMデータ「TOP100社」サンプル

🏠

🔍

📄

🔗

🔧

📊

📑

🔢

📝

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

🔢

企業データ・順位

企業ごとの詳細なインサイト

■提供データ情報

企業情報・属性情報（本社LBCコード、業種、従業員規模等）、順位、関心分野、閲覧ベンダー、活動のある事業所、閲覧したコンテンツタイトル等

※関心分野、閲覧ベンダー、活動のある事業所、コンテンツタイトルは上位10項目まで情報を記載いたします

フラグ付与：活性化、複数職種、情報システム部の有無、経営・経営企画部の有無、2社以上のベンダーを比較、課長以上の役職者の有無、導入予定1年以内の有無、新規システム導入目的の有無、裁量権の有無、予算の有無、新規登録者

キャンペーン実施の流れ

貴社に最適なプランを提案 獲得リードは順次営業活動に利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



提供件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、提供件数を設定



ターゲットに向けて、メールもしくは電話による紹介などで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧またはサーベイに回答



コンテンツ閲覧時orサーベイ回答時に個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイト（Report Center）でダウンロードできます
※日次更新



コンテンツごとに掲載面を制作 閲覧前/閲覧時アンケートで状況の把握も可能です

コンテンツ閲覧前アンケート

コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートにご回答いただきます。設問のカスタマイズも可能です（オプション）

Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- ☐ 自社の導入を決定する立場
- ☐ 自社の導入を検討する立場
- ☐ グループ企業に提案・販売する立場
- ☐ その他顧客に提案・販売する立場
- ☐ 導入や提案・販売には関与しない

Q2. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- ☐ 3カ月以内
- ☐ 6カ月以内
- ☐ 1年以内
- ☐ 1年以上先
- ☐ 時期は未定だが、導入を検討中
- ☐ 情報収集／調査段階

コンテンツ紹介ページ

コンテンツ閲覧ページ

コンテンツ閲覧時アンケート

コンテンツ閲覧ページでは、具体的な要望を聞く設問を設置することができます（当社指定の標準設問の場合は無料）。設問のカスタマイズも可能です（オプション）

Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、協賛企業に希望することをお選びください。（製品／サービスの内容によって、ご要望にお応えできない場合もございます）

- ☐ 理解をより深めるための情報がほしい（導入事例、セミナー情報など）
- ☐ 製品／サービスの具体的な情報がほしい（製品資料、試用版など）
- ☐ 担当者から説明を聞きたい

Q2. 其他のご要望、ご質問等がありましたら記入してください。

（自由記述）

※上記はTechTargetジャパン「ホワイトペーパーダウンロードセンター」に掲載した場合のイメージです
※掲載面のデザインなどは変更する可能性もあります

LeadGen. Segment 注意事項

・ リード獲得期間について

- LeadGen. Segmentは以下のような要因により、獲得進捗が想定より遅延する場合があります。
 - ・ セグメント条件 : 含有率が低い場合
 - ・ コンテンツ内容 : 情報量が少ないコンテンツ、特定の業種や職種の方のみに向けた内容、過去掲載コンテンツの流用
 - ・ コンテンツ本数 : コンテンツが1本のみ、事前に合意した本数をご用意いただけない場合
 - ・ 実施時期 : 四半期末などの繁忙期に開始する場合
 - ・ 紹介文などの修正 : 進捗が芳しくない際に提案させていただく修正案にご同意いただけない場合

・ リード獲得の進捗が悪い場合の対応について

- リード獲得の進捗が想定よりも悪い場合、コンテンツの追加や紹介文修正、ダウンロード特典（ギフトカード）などのご提案をさせていただきますので、ご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
- リード獲得期間が6カ月を超過する場合には、弊社から案件の継続についてご相談させていただき、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替えるご提案をさせていただくことがございます。（LeadGen. Segment 長期利用プランについては別途資料をご覧ください）

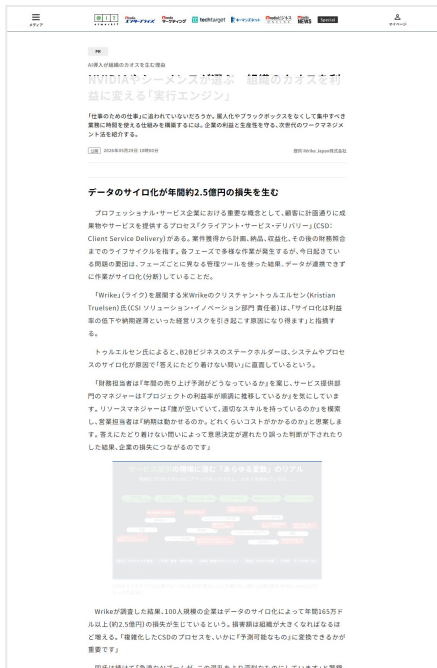
・ キャンペーン開始後のコンテンツ条件変更について

- リード獲得開始時点で貴社にご手配いただくコンテンツが揃っていなかったり、開始後にコンテンツの本数や内容が合意条件から変更になった場合は、コンテンツへの誘導メール配信を一時中断させていただく場合がございます（キャンペーン開始から3カ月以降目安）
- 中断後、コンテンツの本数や内容、追加のご手配について確認させていただき、準備が整い次第再開させていただきます。調整が難しい場合は、リード獲得条件の変更や別施策への変更、出来高精算をご相談させていただきます。
- リード獲得条件を変更してキャンペーンを再開する場合、単価は再見積もりになりますのでご了承ください。

/

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意ください
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - ・ 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 二次利用の詳細については、「タイアップ記事の二次利用について」のページを参照ください
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせください

リードを含めた最低実施料金：¥1,000,000



サーベイフォーム 仕様詳細

- サーベイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベイフォームを制作します
 - 回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
 - アンケートの設問内容は貴社にてご用意ください
 - 準備期間は、設問内容確定・ご共有後、約6営業日となります
- サーベイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答／任意回答：設定可能
 - 設問数：10問以内（「その他」の具体的な内容を記載する枠を設ける場合も1問としてカウントします）
 - 各問の選択肢：10個以内
 - 設問数・選択肢数が10問を超える場合は、原則対応できかねます。必要な場合、対応可否と追加料金のお見積もりを別途協議させていただきます。
- 設問の制作代行
 - 当社による設問設計は有償にて承ります（20万円／アンケート1点）
 - ヒアリングシートをご共有いただいてから約16営業日で公開可能です（複数本同時に制作する場合は要調整）
 - 設問制作にあたってご希望をインプットいただく場として、お打ち合わせのご実施が可能です（任意／30分程度）
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブ費用は料金に含まれています（Amazonギフトカードを想定）
 - インセンティブ費用は案件により異なります
 - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - サーベイフォームのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いたリードジェンサービスとの併用をお勧めします

制作料金： ¥100,000

リードを含めた最低実施料金： ¥500,000

The screenshot displays the TechTarget survey creation tool. The main heading is '生成AI導入・活用状況に関するアンケート' (Survey on AI Introduction and Utilization Status). Below the heading, there's a description of the survey's purpose. The interface includes a table for configuring questions, with columns for '設問タイプ' (Question Type), '必須回答／任意回答' (Required/Optional Answer), and '回答選択肢' (Answer Choices). The bottom part of the image shows a preview of the survey results page, which includes a thank you message and a list of questions with their respective answers.

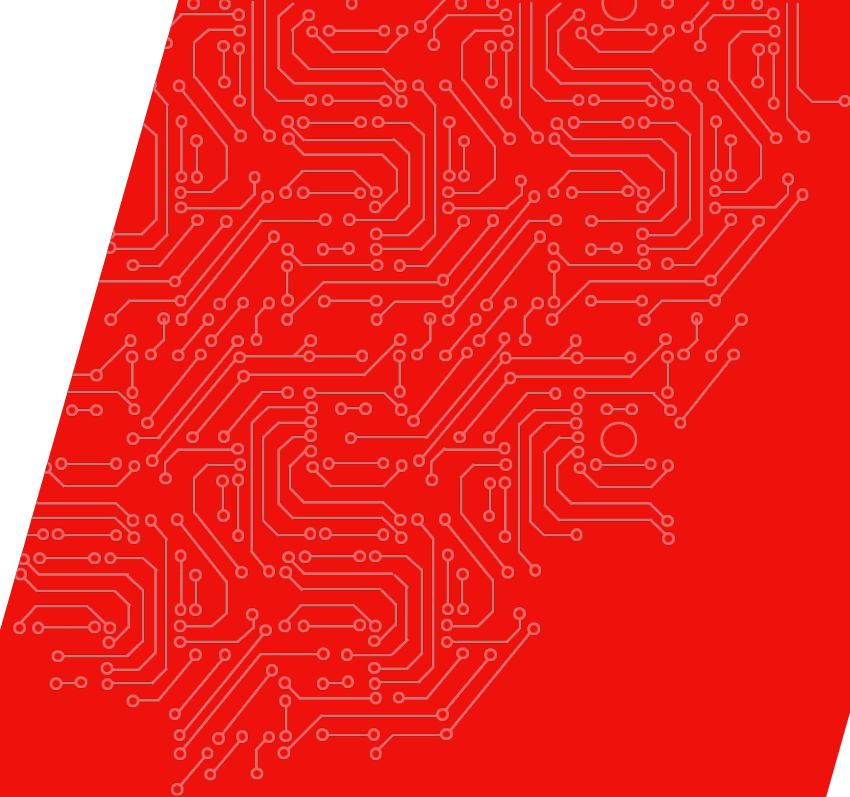


リードジェンサービスの詳細資料

サービスの詳細や活用事例については、下記リンクより資料をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-19/27tdc1t>

サービス提供条件



タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元: ●●(メディアの正式名称)

●●(メディアの正式名称) ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●(メディアの正式名称)より許諾を得て掲載しています

記事URL(可能であれば)

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記(1)(2)以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・eBook化 など

●その他

- ・上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

コンテンツの二次利用について

対象		二次利用可否	利用範囲						利用範囲詳細
			ウェブ掲載		PDF配信	印刷	翻訳	編集 改変 (※1)	
			広告主様 公式HP	それ以外					
LeadGen.	編集タイアップ	○	○	×	×	×	×	×	「タイアップ記事の二次利用について」参照
	ホワイトペーパー	○	○	○	○	○	○	○	ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載も可能です）
	カスタムホワイトペーパー	○	○	○	○	○	○	○	ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載も可能です）
	レビュー活用ホワイトペーパー（ITreview）	×	×	×	×	×	×	×	—
	動画コンテンツ	「動画制作サービス」に準じます							
	eBook	×	×	×	×	×	×	×	—
	サーベイレポート（簡易版）	○	○	○	○	○	○	○	○（※2）
製品DB	導入事例・製品紹介ページなど	×	×	×	×	×	×	×	当社制作物の二次利用不可

※1 画像のみ利用など、部分利用を含みます

※2 データ加工は可能ですが、サーベイ結果の数値は変更不可です

※3 二次利用はアイティクラウドの許諾が必要

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）

ご提供内容と納品物について（LeadGen. Segment）

項目		詳細
ご提供内容		コンテンツの掲載および閲覧者のリード情報の提供、オプションサービス ※スケジュールイメージはサービスガイド内の記載参照 ※コンテンツは、キャンペーン終了後も継続掲載させていただきます（継続をご希望されない場合は営業担当までご連絡ください）
納品物	内容・体裁	リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※オプションサービス：アンケートやヒアリングの回答情報
	納品日	コンテンツ掲載後、随時（オプションサービスについてはサービスガイド内の記載参照）
	納品方法・場所	管理サイト（Report Center）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
コンテンツのご利用について		サービスガイド内の記載参照 ※当社制作物の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		・リード情報（オプションサービス：アンケートやヒアリングの回答情報）の納品をもって完了報告とします ・月次で成果報告を行うサービスについては、毎月末にメールで成果報告をし、成果に対応する部分について該当月の納品があったものとみなします（5営業日以内に異議のない場合は検収完了とします）
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において、作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせいたします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後（初回お取引は前金） 支払期日：請求書発行日の翌月末日まで 支払い方法：当社指定銀行口座に一括支払
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規定、広告掲載基準を含みます）、レポートセンター利用規約、本サービスガイドに記載の各商品規程

※商品詳細は各メニューをご覧ください
 ※上記と異なる仕様をご希望の場合は別途営業担当にご相談ください

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- ・ サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- ・ 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- ・ キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

