

BUILT特集

建設Tech NEXT BREAK

2026年10月更新



特集：建設Tech NEXT BREAK

建設業界は今、単なる各種帳票のペーパーレス化や情報共有といった「初期のDX」を越え、次なるフェーズへの移行を迫られています。深刻化する人手不足に対して、建設投資額はバブル崩壊後の底から増加に転じ、現場の負担はより一層増えています。建設業の構造的な問題を根本から解決するには、現場の業務プロセスを抜本的に変革するテクノロジーの現場実装が不可欠です。

本特集「建設Tech NEXT BREAK」では、建設業界の未来をけん引する"次に来る"テクノロジーとして、「建設AI」「3Dデジタルツイン」「建設ロボティクス」の3つのキーワードに焦点を当てています。

煩雑な事務作業や安全監視を自動化／高度化する『建設AI』。リアルとバーチャルを融合させ、設計～施工～維持管理を3Dデータでつなぐ『3Dデジタルツイン』。そして、次世代の工業化建築も見据えた究極の省人化と、ドローンやICT建機などで自動化／無人化施工を実現する『建設ロボティクス』。

本企画では、次世代技術が絵空事ではなく、いかにして現場の実務を解決し、建設業を魅力ある職種へと昇華させるのか、その実装ノウハウや先進事例を深掘りします。貴社の最新サービスやソリューションを、次世代の建設DX戦略を模索する建設業の経営層や現場責任者へ強力にアピールする絶好の機会としてぜひご活用ください。

01

建設AI

CONSTRUCTION AI

煩雑な事務作業や安全監視を自動化／高度化する

- ・ 事務作業の自動化
- ・ 安全監視の高度化 など

02

3Dデジタルツイン

3D DIGITAL TWIN

リアルとバーチャルを融合し、設計～施工～維持管理を3Dデータでつなぐ

- ・ BIM/CIM
- ・ 点群計測
- ・ 3Dビューア・データ連携基盤 など

03

建設ロボティクス

ROBOTICS

ドローンやICT建機による自動化／無人化施工と省人化

- ・ 自動化／無人化施工
- ・ 省人化 など

【特集：建設Tech NEXT BREAK】 基本情報

特集タイトル

建設Tech NEXT BREAK

URL: <https://built.itmedia.co.jp/bt/subtop/features/nextbreak/>

実施メディア：BUILT/TechFactory

取り扱いテーマ (3領域)

次世代の建設DXのヒントとなる「AI」「3Dデジタルツイン」「ロボティクス」の最新トレンドや導入事例が集約

建設AI

書類確認や安全管理（危険予測・KYアプリ）の自動化・効率化 / AIによる紙図面からCADデータへの自動変換 / 生成AIを活用した合意形成やDX推進、現場作業のサポート

3Dデジタルツイン

BIM/CIMを活用したデータ連携や設計・施工プロセスの高度化 / 3D点群データの活用、LiDAR 3Dスキャナー等の計測技術 / メタバース空間を活用した建設承認・意思決定のサポート

建設ロボティクス

施工現場におけるロボット技術の活用（遠隔操作、現場作業の自動化・補助など） / ドローンやAIを組み合わせた現場の自動点検・測量・管理



【特集：建設Tech NEXT BREAK】 想定読者層

建設・土木業界でデジタル化（DX）や業務効率化に関わるプロフェッショナル向けに情報発信

読者層

主な関心事

ゼネコン・サブコン・設計事務所のDX/IT推進部門・情報システム部門

社内の業務効率化や新しいツール（AI、3D CAD/BIM、現場管理アプリなど）の導入を検討・推進している担当者や責任者

現場監督・施工管理職・現場エンジニア

「紙とハンコ」文化からの脱却や、書類確認・図面チェック・危険予測（KY）などの現場作業をAIやアプリで効率化したい実務担当者

経営層・事業企画・経営企画

人手不足や2024年問題などの課題に対して、中長期的な建設DX戦略や「AI-Ready」な組織づくりを模索している経営幹部・戦略担当者。

建設Tech ベンダー・スタートアップ・研究者

最新の技術トレンド（3Dデジタルツイン、建設ロボティクス、生成AIの活用事例など）をリサーチしている業界関係者

【特集：建設Tech NEXT BREAK】各メディアからの読者誘導

BUILTメディアトップや各記事ページからのバナー等で特集へ読者誘導を行い、期間中の読者回遊を促進

STEP 01：各メディアからの誘導（導線）

メディアTOP

記事ページ

メルマガ

STEP 02：特集TOP（集約）

特集TOP

建設Tech NEXT BREAK

建設現場のデジタル化を推進するデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進が急務とされている。本特集では、建設現場のデジタル化を推進するための取り組みや、最新の技術・製品・サービスを紹介する。

TOP STORY

- 最新情報も注目！「建設AI・ドローン」の活用が加速している。建設現場のデジタル化を推進するための取り組みや、最新の技術・製品・サービスを紹介する。
- 建設現場のデジタル化を推進するための取り組みや、最新の技術・製品・サービスを紹介する。

タイアップ記事誘導枠

「建設AI・ドローン」の活用が加速している。建設現場のデジタル化を推進するための取り組みや、最新の技術・製品・サービスを紹介する。

建設現場のデジタル化を推進するための取り組みや、最新の技術・製品・サービスを紹介する。

STEP 03：閲覧・到達

タイアップコンテンツ（特集協賛コンテンツ）



※誘導枠はイメージです。掲載箇所や掲載量をお約束するものではありません。

【特集：建設Tech NEXT BREAK】ご協賛のポイント

「建設Tech NEXT BREAK」への出稿ポイント

01

決定権・選定権を持つ読者が約7割

役職者（役員・部長・課長等）

47.4%

読者の**47.4%**が役職者（役員・部長・課長等）。IT製品の「選定・決定・選定関与」層が約71%（建築）／約80%（土木）を占めます。

02

特集テーマと読者の強い関心領域が完全一致

今後注力・導入したい分野

**建設AI / 3Dツイン
建設ロボティクス**

本特集の核である「建設AI」「3Dデジタルツイン（BIM/CIM）」「建設ロボティクス」は、読者が「今後注力・導入したい分野」のトップ項目です。

03

高い課題解決モチベーションと信頼性

DX遅れ・人手不足に課題感

約半数

読者の**約半数**が建設業界でDXが進まない理由として人手不足に課題を感じており、「BUILT」を重要情報源として業務活用・社内展開しています。

【特集：建設Tech NEXT BREAK】読者ニーズと出稿の狙い

特集の3大領域は読者の関心・導入意向と一致しています。現場課題を解決するソリューション提案が響きます

① 3Dデジタルツイン (BIM/CIM)

建築分野注力 3位: BIMの活用 (47.1%)

土木分野注力 2位: BIM/CIM (47.2%)

【訴求ポイント】

読者が最も注力・検討するBIM/CIMの活用・連携に対し、自社ツールの優位性や現場導入事例をダイレクトに訴求可能。

② 建設AI (生成AI・業務自動化)

生成AI活用意向: 75.7% (利用中)

今後の利用用途: 構造設計(60.7%)、設備設計(59.3%)

建築 導入済みIT製品 3位: 生成AI (57.7%)

【訴求ポイント】

実務（文章作成や図面チェックなど）で具体的にどうAIを活用すべきか探している読者に対し、実践的なユースケースやソリューションを提示。

③ 建設ロボティクス (自動化・省人化)

i-Construction 2.0関心度: (79.4%)

土木 今後注力テーマ 1位: 建設機械の自動化／遠隔操作 (55.6%)

土木 今後導入したいIT製品1位: 建設重機の遠隔操作（自動化） (44.4%)

【訴求ポイント】

深刻な人手不足への課題意識が高い層へ、遠隔操作・自動化・省人化をもたらすロボティクス技術をソリューションとして提案。

読者が感じる建設DXの阻害要因

ITスキル不足 (58.0%)

【最多の課題】

「誰でも簡単に使える操作性」や「充実した導入サポート・講習体制」の訴求が刺さります。

コストが高い (30.6%)

【約半数が懸念】

「費用対効果（ROI）の可視化」や「段階的導入プラン」の提示が有効です。

脱・紙文化の難しさ (31.8%)

【業務適合の課題】

「紙からのスムーズ移行」や「既存CAD/BIMとの連携性」が決め手となります。

読者の生の声（BUILTアンケートより）

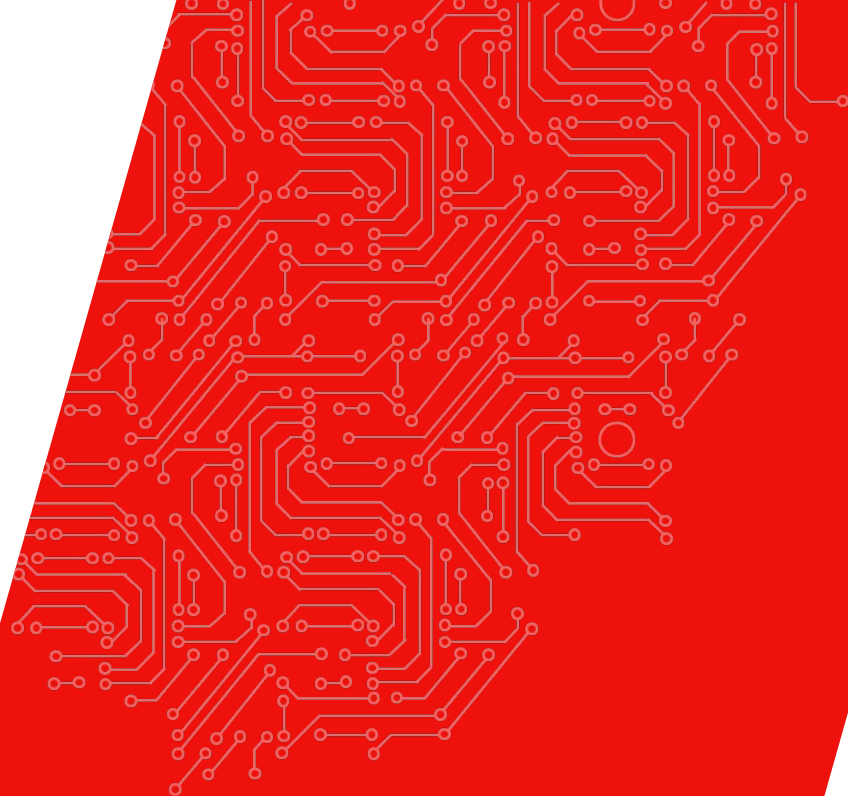
「労働力不足解消と生産性向上に寄与するDX・AI情報、i-Constructionの展望が非常にタイムリーで有益」

「主に自分がBUILTをチェックし、社内へ展開する動きを取っている」

「事故原因だけでなく未然に防ぐ関連技術や製品の紹介がある」と助かる」

【特集：建設Tech NEXT BREAK】協賛プラン

タイアップ記事出稿



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- BUILT

実施料金

170万円 2,000PV

上記以外の保証PV数、媒体別料金については別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップです



実施料金

160万円 2,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

掲載媒体

- BUILT

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

期間保証タイアップ

1カ月間の誘導を保証するタイアップです



掲載媒体

- BUILT

実施料金

100万円

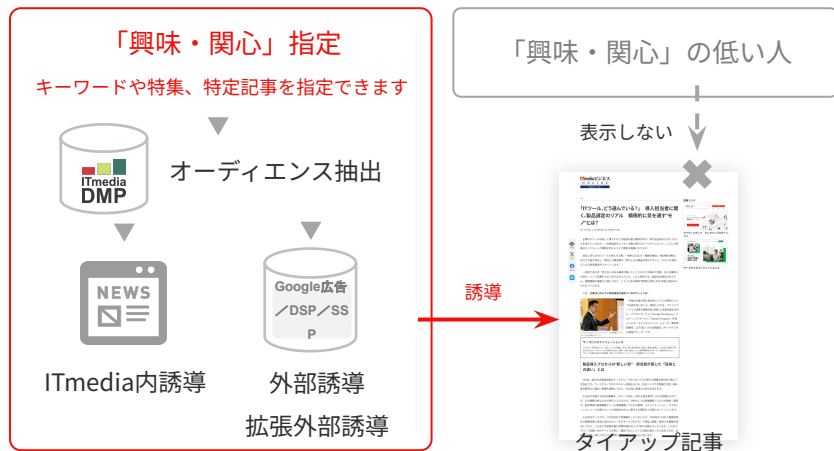
広告仕様

保証形態	掲載期間保証
掲載期間	1カ月～
仕様	- タイアップ記事 1本制作 - 取材あり - 約3,000～4,000字 BUILT サイドリンク (1カ月間) BUILT トップリンク (1カ月間) BUILT 記事下リンク (1カ月間) BUILT スマホリンク (1カ月間)
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	保証掲載期間終了後に、誘導を停止します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



*興味関心のキーワードは自由に選定可能です
*当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
*主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

掲載媒体

- BUILT

実施料金

185万円 7,000PV

230万円 10,000PV

380万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	- タイアップ記事 1本制作 - 取材あり - 約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	- 本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません - キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします - 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） - 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります - 保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアッププッシュターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアッププッシュターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッシュABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式



掲載媒体

- BUILT



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

実施料金

ターゲティング **120万円**/15,000通

ABM **135万円**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ (業種/職種など)
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：タイアッププッシュクリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）



HTMLメールで配信



掲載媒体

- BUILT

実施料金

属性指定（ターゲティング） **50万円**/15,000通

企業名指定（ABM） **65万円**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	• Web掲載記事の再構成 • HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	• 配信数 • 開封数/開封率 • クリック数/クリック率 • 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	• Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります • HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください • 配信日は状況によりご希望に沿えない場合がございます ※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

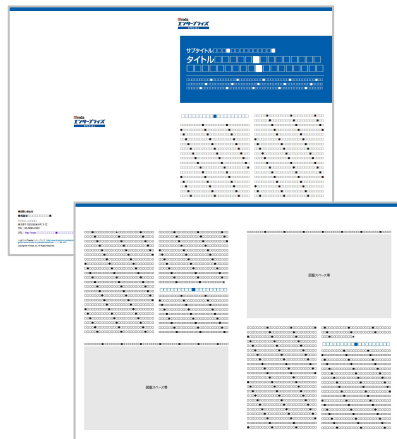
オプション:カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事



パンフレット



実施料金

参考価格**20万円** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態

PDF (Web解像度) 納品、印刷物納品

ページ

2P～

表紙・レイアウト

弊社指定表紙・テンプレート利用
テンプレートは弊社よりご提案します

表紙・レイアウトカスタマイズ

別料金にて承ります

メディアロゴ

掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能
(*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク

備考

- ・印刷納品、PDF/xならばInDesign形式での納品は別料金となります
- ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

詳細は「[カスタム記事パンフレットサービスガイド](#)」を参照ください

TechFactory（タイアップ記事企画&リード獲得）

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。



興味・関心の強い読者を誘導



実施料金

- ・ 基本料金：10万円
- ・ タイアップ記事制作・掲載費：70万円
- ・ リード単価：10,000円～

広告仕様

- ・ 本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。リード料金を含めた最低実施料金は120万円になります。
- ・ リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) をご参照をお願いします。
- ・ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ・ TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・ リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます。
- ・ 誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- ・ 初校の出し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000を別途申し受けます。

備考

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

キャンペーン実施の流れ

貴社に最適なプランを提案 獲得リードは順次営業活動に利用可能です

キャンペーン設計



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



提供件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、提供件数を設定

リード獲得



ターゲットに向けて、メールもしくは電話による紹介などで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧またはサーベイに回答



コンテンツ閲覧時orサーベイ回答時に個人情報提供の許諾を取得

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイト（Report Center）でダウンロードできます
※日次更新



タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

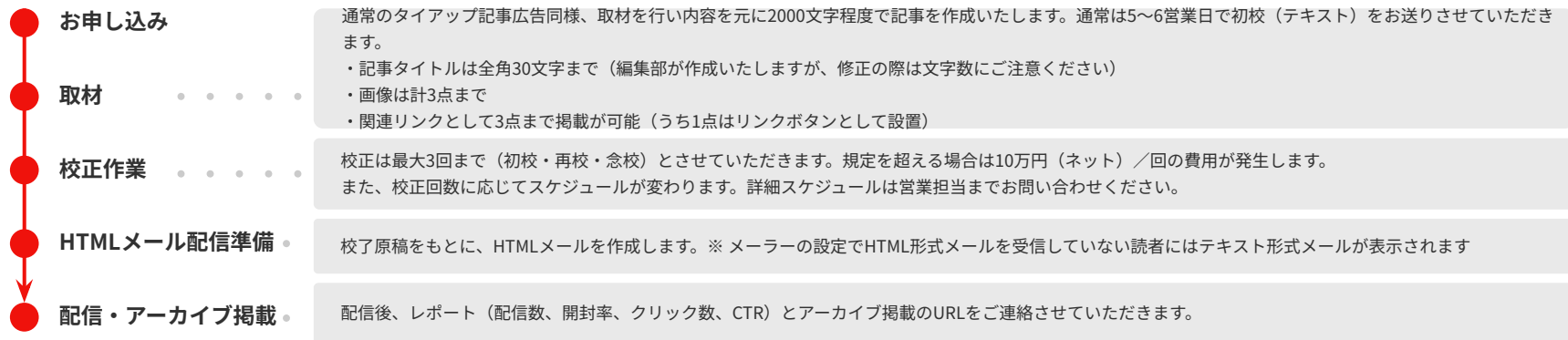
ご注意事項

発注	- ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出直し：\300,000、念校以降の修正：\100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス) - 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します - 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	- PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 - 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアッププッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4〜6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。

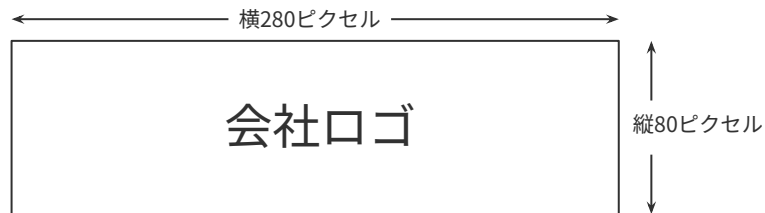
ブロックについて	・記事は複数のブロックによって構成されます。 ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。 ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません） ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。
各種制限事項	・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為） ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む） ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど） ・写真（画像）は、最大3点までとなります ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

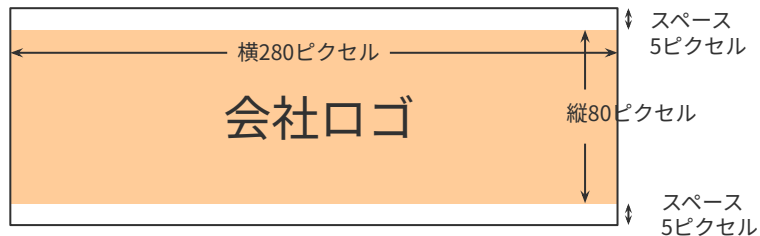
■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。

掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ





タイアップ記事広告サービスの詳細資料

サービスの詳細や活用事例については、下記リンクより資料をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-30/2cy3n1q>

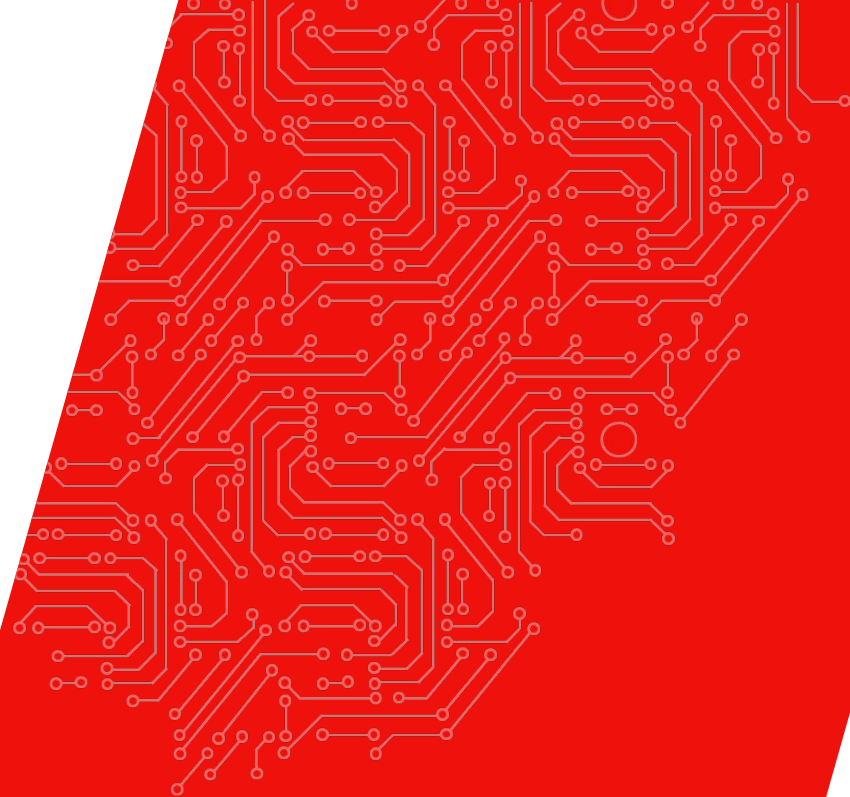


リードジェンサービスの詳細資料

サービスの詳細や活用事例については、下記リンクより資料をご覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-07-01/mqtw22>

サービス提供条件



タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元: ●●(メディアの正式名称)

●●(メディアの正式名称) ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●(メディアの正式名称)より許諾を得て掲載しています

記事URL(可能であれば)

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記(1)(2)以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・eBook化 など

●その他

- ・上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

コンテンツの二次利用について

対象		二次利用可否	利用範囲						利用範囲詳細
			ウェブ掲載		PDF配信	印刷	翻訳	編集 改変 (※1)	
			広告主様 公式HP	それ以外					
LeadGen.	編集タイアップ	○	○	×	×	×	×	×	「タイアップ記事の二次利用について」参照
	ホワイトペーパー	○	○	○	○	○	○	○	ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載も可能です）
	カスタムホワイトペーパー	○	○	○	○	○	○	○	ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載も可能です）
	レビュー活用ホワイトペーパー（ITreview）	×	×	×	×	×	×	×	—
	動画コンテンツ	「動画制作サービス」に準じます							
	eBook	×	×	×	×	×	×	×	—
	サーベイレポート（簡易版）	○	○	○	○	○	○	○	○（※2）
製品DB	導入事例・製品紹介ページなど	×	×	×	×	×	×	×	当社制作物の二次利用不可

※1 画像のみ利用など、部分利用を含みます

※2 データ加工は可能ですが、サーベイ結果の数値は変更不可です

※3 二次利用はアイティクラウドの許諾が必要

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）

ご提供内容と納品物について (LeadGen. Segment)

項目		詳細
ご提供内容		コンテンツの掲載および閲覧者のリード情報の提供、オプションサービス ※スケジュールイメージはサービスガイド内の記載参照 ※コンテンツは、キャンペーン終了後も継続掲載させていただきます（継続をご希望されない場合は営業担当までご連絡ください）
納品物	内容・体裁	リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※オプションサービス：アンケートやヒアリングの回答情報
	納品日	コンテンツ掲載後、随時（オプションサービスについてはサービスガイド内の記載参照）
	納品方法・場所	管理サイト（Report Center）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
コンテンツのご利用について		サービスガイド内の記載参照 ※当社制作物の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		・リード情報（オプションサービス：アンケートやヒアリングの回答情報）の納品をもって完了報告とします ・月次で成果報告を行うサービスについては、毎月末にメールで成果報告をし、成果に対応する部分について該当月の納品があったものとみなします（5営業日以内に異議のない場合は検収完了とします）
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において、作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせいたします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後（初回お取引は前金） 支払期日：請求書発行日の翌月末日まで 支払い方法：当社指定銀行口座に一括支払
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規定、広告掲載基準を含みます）、レポートセンター利用規約、本サービスガイドに記載の各商品規程

※商品詳細は各メニューをご覧ください
 ※上記と異なる仕様をご希望の場合は別途営業担当にご相談ください

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- ・ サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- ・ 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- ・ キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

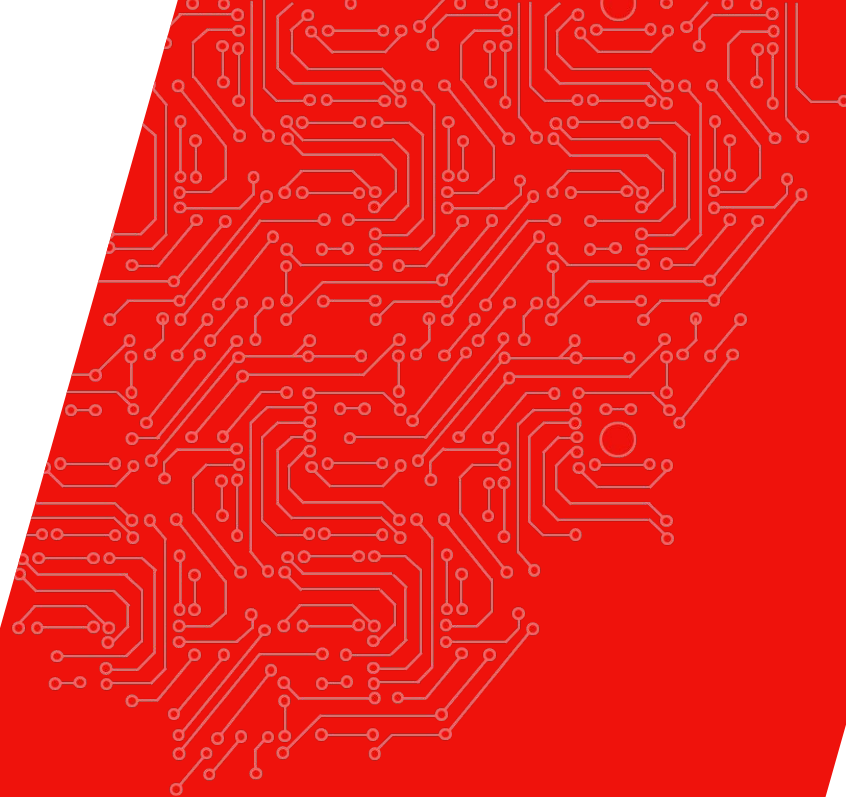
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

