

BtoBメディア読者の興味関心を可視化
オンライン市場調査サービス

メディアリサーチ BtoBターゲットリサーチ サービスガイド

2026年10月発行



リサーチ

アイティメディアの提供する「リサーチ」は、運営するBtoBメディアの読者を対象としたオンライン市場調査サービスです

「メディアリサーチ」は「@IT読者」のような特定メディアの読者を対象に、
「BtoBターゲットリサーチ」は「情シス」や「製造業」といった対象属性を指定して調査を行います

ターゲット



調査

レポート



「リサーチ」活用シーン

新規事業開発

- ターゲット選定
- 業務課題の把握
- 技術動向の把握
- 潜在的ニーズの探索
- 業界・競合動向

など



ABテスト

- ユーザビリティ
- 商品コンセプト
- キャッチコピーの受容性

など



販促活動

- プレスリリース、コンテンツ作成のためのアンケート
- 利用実態調査
- アンケートプロモーション

など



学術調査

- リスキリングについて
- イノベーションに関して
- 製造業の環境問題に関して

など



「リサーチ」活用方法

リサーチ × タイアップ記事広告

- コンテンツ内容を決定する際の興味関心調査に
- 記事内でのデータとして



リサーチ × イベント・セミナー

- 視聴者興味関心の事前調査に
- 登壇資料のデータとして



リサーチ × 自社コンテンツ

- オウンドメディア向けコンテンツのデータに
- プレスリリース用のデータ収集に



リサーチから取得したデータを利用の際には「出典：アイティメディア株式会社」の記載をお願いします

仕様

	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ
ターゲット媒体	@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	指定不可
最低実施金額	500,000円	700,000円
個人情報提供	×	×
属性指定	×	○
最大設問数	15問	15問
件数	200件（保証）	200件（保証）
納品物	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無）
設問	お客様支給（設問作成は有償で承ります）	お客様支給（設問作成は有償で承ります）

個人情報提供無・属性指定無

個人情報の提供なし、属性指定なしの市場調査サービスです
調査は「特定メディア読者（例：@IT読者）」を対象に実施します

概要

個人情報提供

無

属性指定

無

回答件数

200件（保証）
スマートジャパン/ BUILTは100件保証

設問数

15問まで（設問はご支給ください）

有償オプション

回答件数増（実施メディアにより異なります）
設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください）

料金

500,000円～（税抜/グロス）

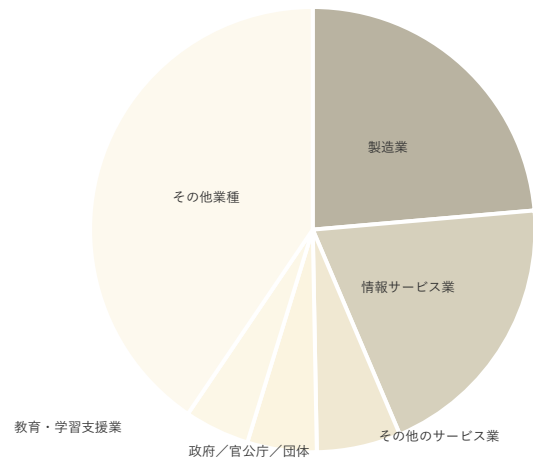
実施可能メディア：

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、
MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

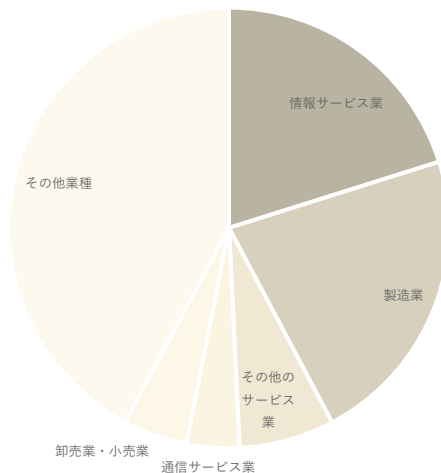
ご注意事項

- 200件以上（スマートジャパン/BUILTは100件以上）の回答数獲得をご希望の場合は担当営業にお問い合わせください
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一任頂きます
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿ください。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです。
 - 自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

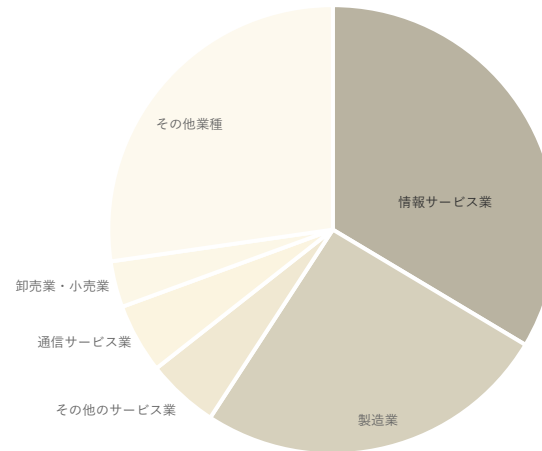
メディア読者属性（業種）



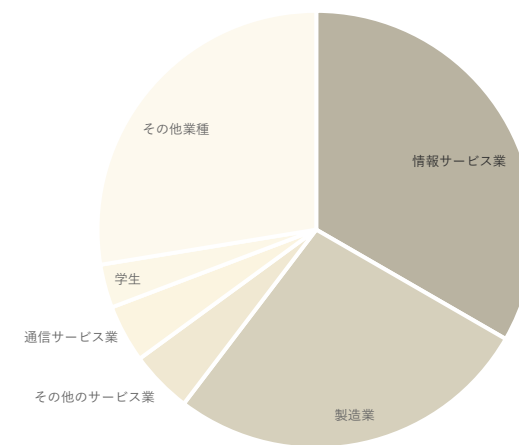
ITmedia
NEWS



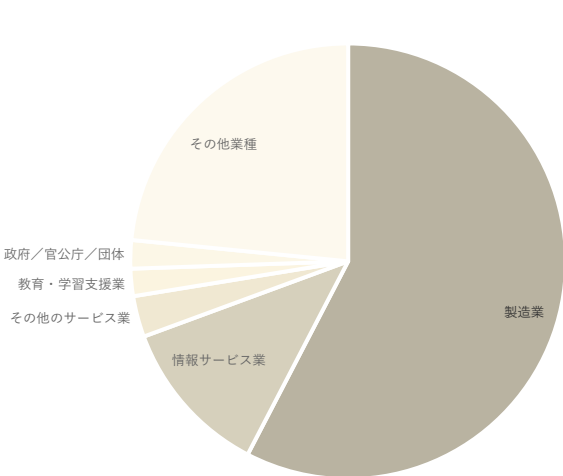
ITmedia ビジネス
ON LINE



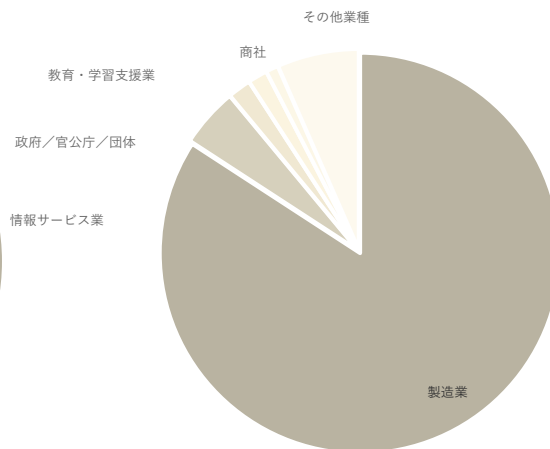
ITmedia
インタプライズ



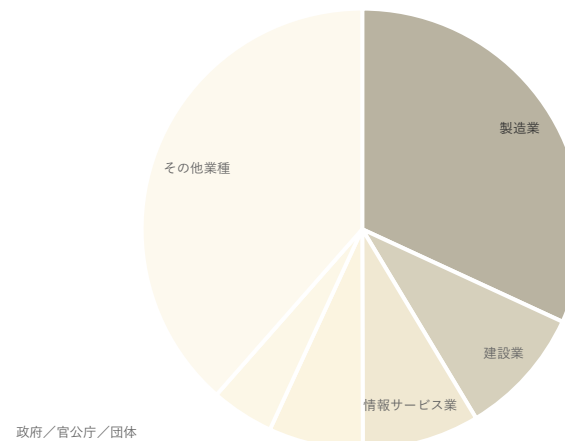
@ I T
a t m a r k I T



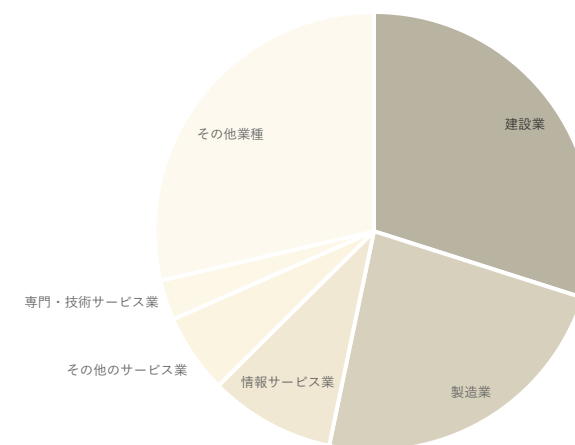
MONOist



EE Times Japan EDN Japan

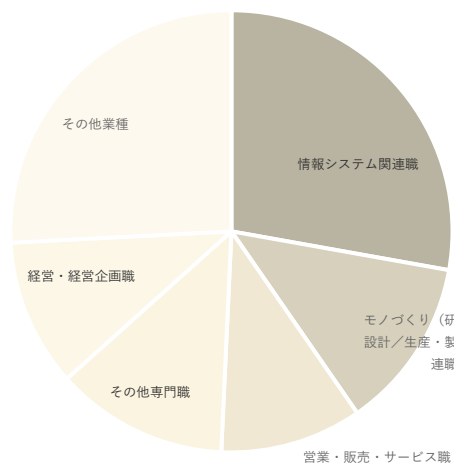


電気・ガス・熱供給・水道業
スマートジャパン
Smart Japan

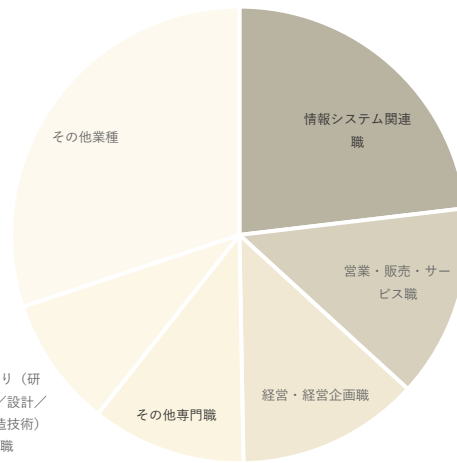


BUILT
Building×IT

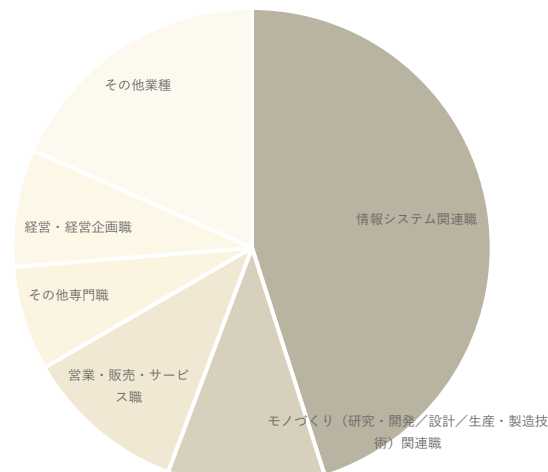
メディア読者属性（職種）



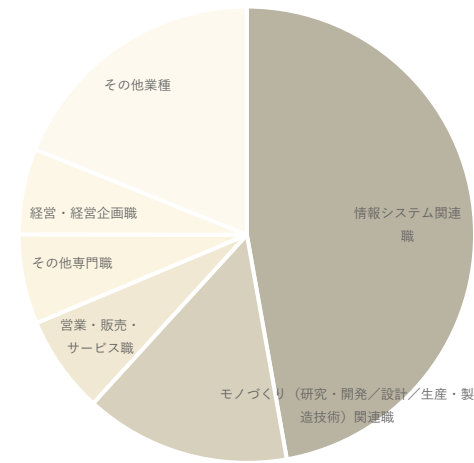
ITmedia
NEWS



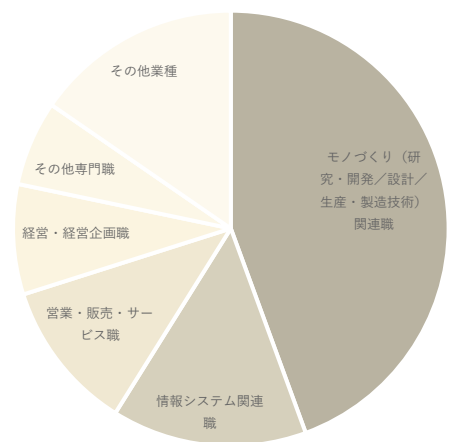
ITmedia ビジネス
O N L I N E



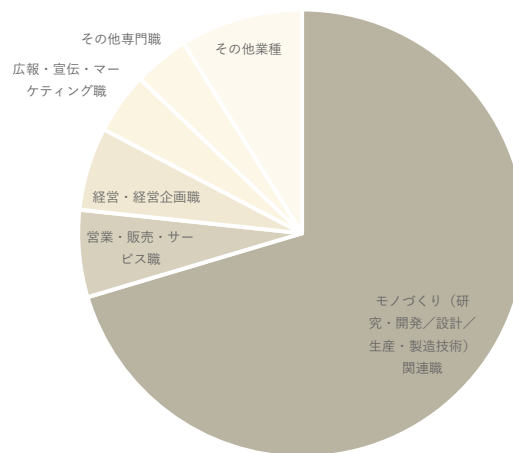
ITmedia
インタプライズ



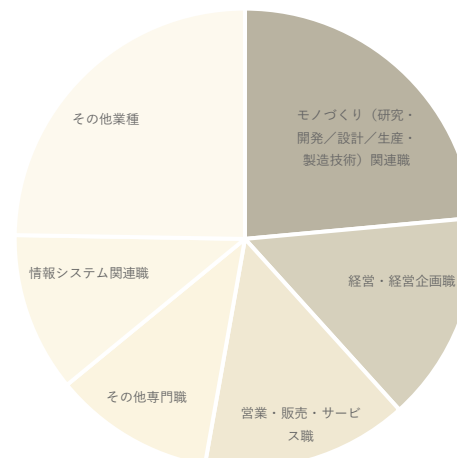
@ I T
atmarkIT



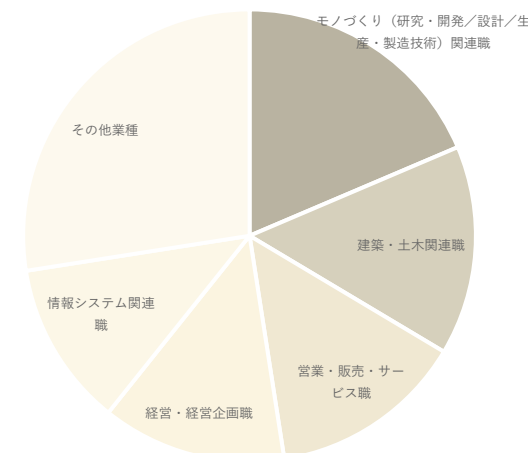
MONOist



EETimes Japan EDN Japan



スマートジャパン
Smart Japan



BUILT
Building×IT

BtoBターゲットリサーチ

個人情報提供無・属性指定有

個人情報の提供なし、属性指定ありの市場調査サービスです
調査は「属性指定（例：製造業）」にて実施します
（実施メディアの指定はできません）

概要

個人情報提供	無
属性指定	有
回答件数	200件（保証）
設問数	15問まで（設問はご支給ください）
属性指定条件	次項

有償オプション

回答件数増（件数をご相談ください）
設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください）
複数属性指定（業種and職種など2つ指定可、詳細はお問い合わせください）

料金

700,000円～（税抜/グロス）

＊「業種」and「職種」など、複数属性指定の際には900,000円～（税抜/グロス）となります

ご注意事項

- ・ ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます
- ・ アンケートの設問／回答項目はお客様でご準備ください
- ・ 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答／任意回答：設定可能
- ・ 設問は完全原稿で入稿ください。設問作成作業・校正は行いません
- ・ 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- ・ 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- ・ 納品対象外は次の通りです
 - ・ 自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報
- ・ 調査は指定属性を持つ読者を対象に行います。属性は読者の登録データに基づくため、「転職や異動などで指定属性外となったが、登録データを更新していない」読者の回答も納品対象となります

BtoBターゲットリサーチ

指定可能属性

- 業種
 - 情報サービス業
 - 製造業
 - システムインテグレータ
 - 非IT関連業（エンドユーザ）
- 職種
 - 経営・経営企画
 - 情報システム関連職
 - モノづくり関連職
 - バックオフィス系
 - 「総務・人事・教育」「財務・会計・経理」
 - 営業・販売・サービス職
- 従業員規模
 - 中堅中小企業（300名以下）
 - 中堅中小企業（500名以下）
 - 大企業（1,000名以上）
- 役職
 - 役職者（課長職以上）
 - 経営層（経営者・役員クラス）

* 備考

- 「総務・人事・教育」などの「・」はor条件となります
- 上記以外の属性についてはお問い合わせください
- 複数属性のAnd指定は2つまで可能です

リサーチ/サーベイ商品

商品目	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ	LGサーベイ
主目的	読者傾向の調査	読者傾向の調査	リード獲得
概要	メディア読者対象の調査	業種や職種など「属性」を指定しての調査	IT系商材 アンケートとあわせて個人情報を取得
個人情報納品	×	×	○
実施メディア	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan/EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、@IT、ITmedia エンタープライズ	指定不可（ITmediaの各BtoBメディア読者すべてを対象として実施）	TechTarget ジャパン、キーマンズネットを中心にITmediaの各BtoBメディア（指定不可）
設問設計サービス	×	×	○（有償オプション）
対象属性指定	×	○	○（リードジェネレーションサービス同等）
納品物	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無） ※要望に応じてグラフ作成 ※有償のレポート提供メニューあり
価格/回答数	¥ 500,000/200件保証～	¥ 700,000/200件保証～	最低実施価格 ¥ 500,000～ （件数は指定属性により変動）

ITmedia

[テンプレ] ●●●に関するアンケート

いつもITmediaをご愛読いただきありがとうございます。

ただいまITmediaでは▲▲株式会社と共同で、「●●●」に関するアンケートを実施しております。アンケートに回答頂きました方から抽選で5名様にAmazonギフトカード3000円分を差し上げます。

・回答期限：2026年●月●日（●）
（ご回答者多数の場合、前倒して終了させていただくこともございます）

・「*」が付いた質問はご回答が必要となります

* 1. 設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト

☐ 選択肢1
☐ 選択肢2
☒ 選択肢3
☐ 選択肢4

* 2. 設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト

☐ 選択肢1
☐ 選択肢2
☐ 選択肢3
☐ 選択肢4

* 3. 設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト

* 4. 設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト設問テキスト

☐ 選択肢1
☐ 選択肢2

※回答者個人や所属企業を特定し得る情報を無断で▲▲株式会社やその他の第三者に提供することはありません。
※回答いただいた方の個人情報、[アイティメディアのプライバシーポリシー](#)に基づき、適切に取り扱われます。

個人情報の取扱いに同意して回答を送信する方は、下記設問に「はい」のチェックをした後、画面下「完了」ボタンを押してください。

* 6. アイティメディアによる個人情報の取り扱いについて同意いただける場合、下記にチェックをお願いいたします。

☐ はい

7. 回答インセンティブをご希望の方はメールアドレスの記入をお願いします。

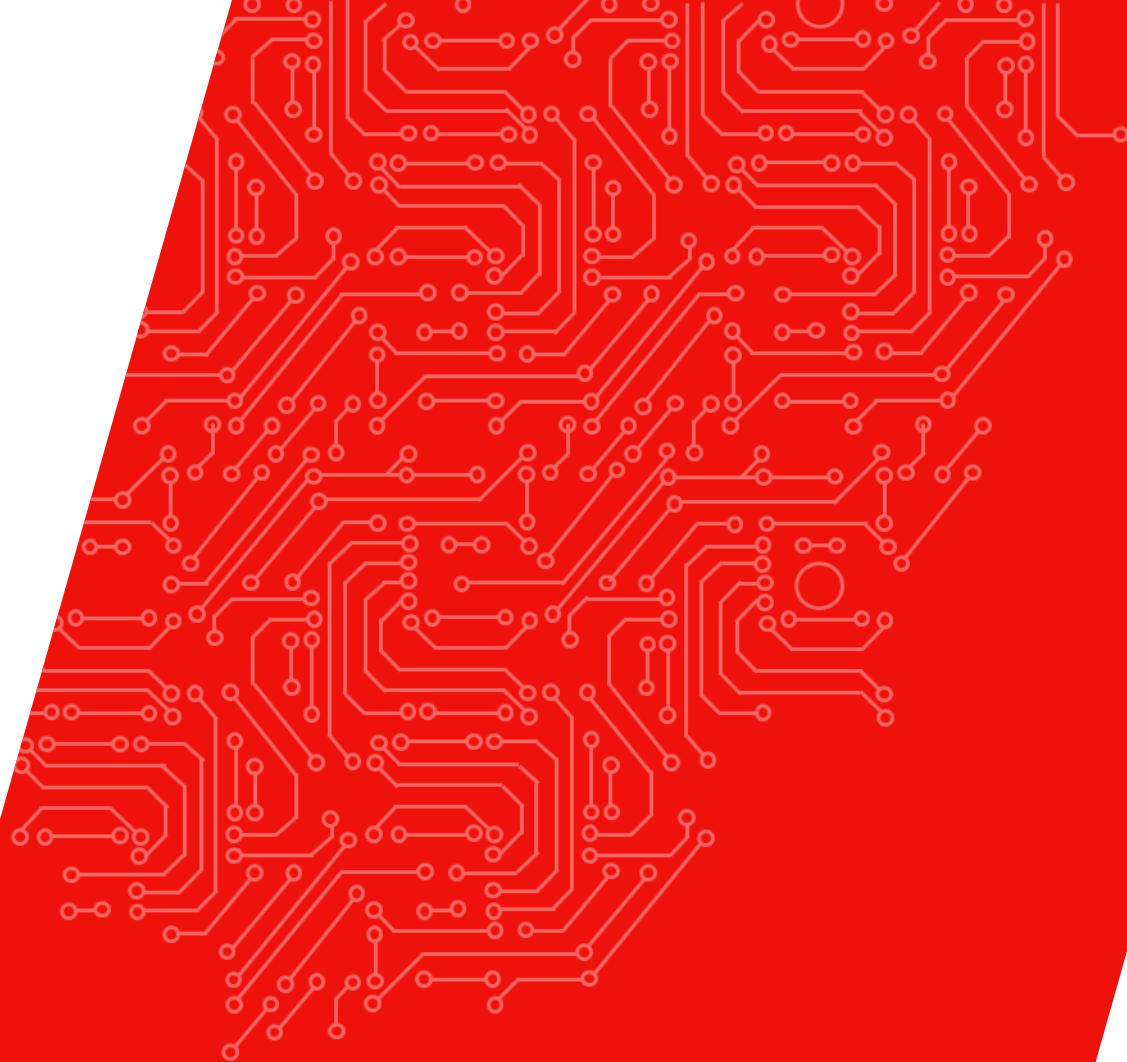
完了

- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備をお願いします
 - ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一任頂きます
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答／任意回答：設定可能
 - 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
 - 納品対象外は次の通りです。
 - ・自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報
- ※設問に上記属性選択肢を入れている場合上記除外いたします
- ※調査は指定属性を持つ読者を対象に行います。属性は読者の登録データに基づくため、「転職や異動などで指定属性外となったが、登録データを更新していない」読者の回答も納品とさせていただきます
- 納品したローデータはご自由に利用可能です。※転売不可
- 出展元明記する場合の条件は下記の通りです。
- ・母数（n数）を必ず明示
 - ・設問文の改変不可／変更不可
 - ・集計条件を明示する（メディアリサーチは特定メディアの会員が対象者である旨を記載、ターゲットリサーチの場合はターゲティング条件を記載）
 - ・クロス集計の場合は対象条件を明示
- 出展元を明記しない場合は上記の記載は不要です。



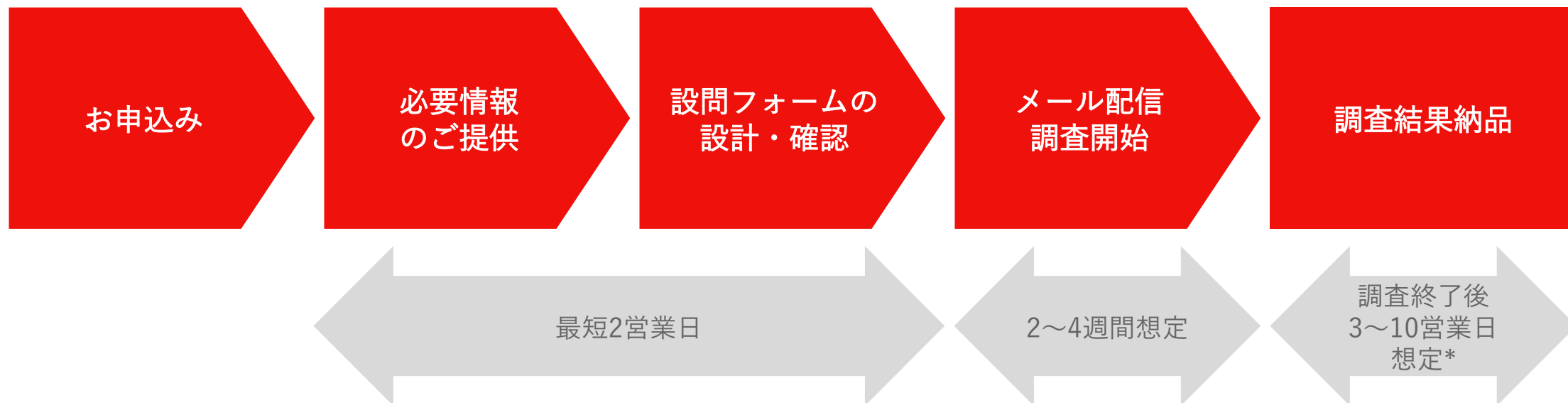
ITmedia Inc.

サービス提供条件



「リサーチ」想定スケジュール

納品までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします
詳細については各営業担当にお問い合わせください



ご提出物

・アンケート設問

*オプション選択時は別途定めた
期日までに納品

ご注意事項

- 納品形態について
 - ローデータ（プレーンなExcel形式データ）でお渡しします
 - 納品時のデータ加工（グラフ化など）は承っておりません
- 設問について
 - 個人情報保護の観点から、回答者個人の特定に至る可能性を含む設問はお請けできません
- 最上級表現について
 - 最上級表現を目的とした調査は承っておりません
- 二次利用について
 - 調査結果の著作権はアイティメディアが保有しますが、貴社資料への掲載など二次利用が無償にて可能です
 - 二次利用の際には出典として「出典：アイティメディア株式会社」の記載をお願いします
 - 免責事項
 - 転載/引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません
- お請けできない調査内容について
 - 弊社「[アイティメディア 広告料金表](#)」記載の「広告掲載基準」に準拠します

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		指定対象への調査、調査結果データの提出
納品物	内容・体裁	調査結果データ（Excel形式）
	納品日	スケジュールに基づき、個別に定めた日に納品
	納品方法・場所	担当営業から納品
	ご利用範囲	P.14 参照
スケジュール		P.13 参照
業務報告		データ納品をもって完了報告とします
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：調査結果データ納品後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規定、広告掲載基準を含みます） レポートセンター利用規約

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

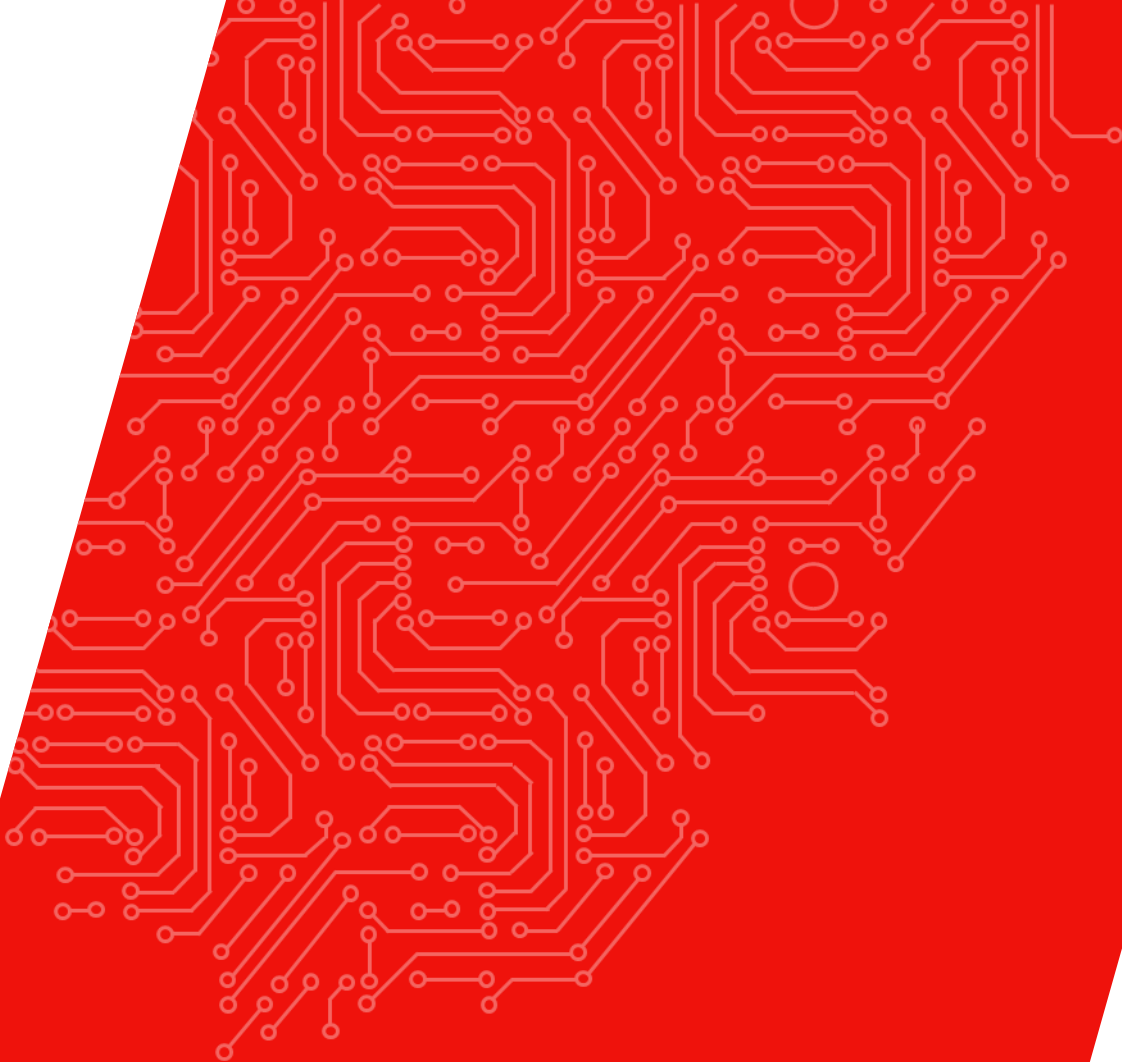
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

