

ITmedia Virtual EXPO 2027 冬

開催日 : 2027年2月25日(木)～ 3月26日(金)

早期特典申込締切 : 2026年11月20日(金)

一次申込締切 : 2026年12月17日(木)

最終申込締切 : セッションプラン…2027年1月22日(金)
リストプラン …2027年3月18日(木)

開催概要

名称	ITmedia Virtual EXPO 2027 冬
開催日	2027年2月25日(木)～3月26日(金)
申込締切	早期特典申込締切：2026年11月20日(金) 一次申込締切：2026年12月17日(木)
最終申込締切	セッションプラン：2027年1月22日(金) リストプラン：2027年3月18日(木)
来場者数	想定 4,000名 ※ <u>来場者数</u> の想定数
想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む製造業従事者全般
ご協賛プラン	120万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント（セッション/ブース展示）
主催・企画	    
告知・集客	上記に加え、アイティメディアが保有する各種関連媒体
運営	アイティメディア株式会社

企画趣旨

日本の製造業をもっと元気に——

人材不足や技術継承、地政学リスクなどの製造業が抱える「足元の課題」。そして製造現場へのAI実装が本格化し大きな変革を迎える今後、ビジネスを切り拓く「未来戦略」。ITmedia Virtual EXPOはその両方を網羅し、日本の製造業をより盛り上げるためのヒントとソリューションが集結する、製造業向け国内最大級のオンラインイベントです。

開催テーマ

テーマ1 | 環境素材・化学

テーマ2 | メカ設計

テーマ3 | 組み込み開発&エレクトロニクス

テーマ4 | スマートファクトリー

テーマ5 | サプライチェーン

テーマ6 | 未来技術戦略

2026年8月開催実績

[告知ページ](#)



過去開催実績 | ITmedia Virtual EXPO 2026 冬



【Virtual EXPO 2026 冬 エントランス】

タイトル	ITmedia Virtual EXPO 2026 冬
日時	2026年2月10日（火）10:00 ～ 3月13日（金）23:59
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
企画	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan スマートジャパン / TechFactory

登録者数	5,583名
来場者数	4,574名
歩留まり	81.9 %
コンテンツ 総閲覧回数	57,309 回
ピックアップ動画 総視聴数	16,557 回
平均訪問ページ数	13.76ページ
会場URL	https://members16.live.itmedia.co.jp/library/OTYwMTI%253D
過去開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-05-14/2d3r6d5

開催テーマ

各テーマにおいて、有識者/事例企業/協賛企業によるセッションをライブ配信

開催テーマ

キーワード



環境素材・化学

資源循環/脱炭素（GX）などこれからのモノ作りを支える
素材・化学分野の最新トレンド

- 軽量化
- サステナブル化
- 抗菌／抗ウイルス
- 高強度化
- 成形/加工技術
- カーボンニュートラル
- 省資源／省エネルギー
- 耐摩耗性 など



メカ設計

生成AI/3Dデータの活用による開発期間の短縮や
付加価値向上など、設計領域の最新トレンド

- 3D CAD
- 製品企画／デザイン
- 3Dプリンタ
- AR／VR／MR
- 試作／切削／成形
- CAE など



組み込み開発 &
エレクトロニクス

AIで激変する半導体業界の動向や製品分析から、
次世代エレクトロニクスの開発トレンド

- 半導体／電子部品
- 検査の自動化
- ディープラーニング
- 組み込みソフトウェア など



サプライチェーンDX

地政学リスクに負けない強靱（レジリエンス）なサプライチェーン
を築くための、資材調達/物流の改善とDX戦略

- サプライチェーンマネジメント
- リスク管理
- サプライチェーンレジリエンス
- ERP
- 需要予測
- 在庫管理
- 配送ルート最適化
- IoT
- RFID／電子（無線）タグ
- リアルタイムデータ分析
- ビッグデータ解析 など



スマートファクトリー

AI/ロボティクスを駆使し、工場の生産性を次世代レベルへ
引き上げるスマート化のポイントと実践事例

- インダストリー4.0
- 産業用ネットワーク
- つながる工場
- IoT
- ロボット
- データの見える化 など



未来技術戦略

変革期を生き抜く事業戦略や新事業創出のヒントとなる、
注目の新技術や業界トピックに迫る

- 生成AI
- モビリティ
- カーボンニュートラル
- 製造業の品質
- 製造業のセキュリティ
- 労務DX
- 中小企業戦略 など

会場構成

イベント告知ページ



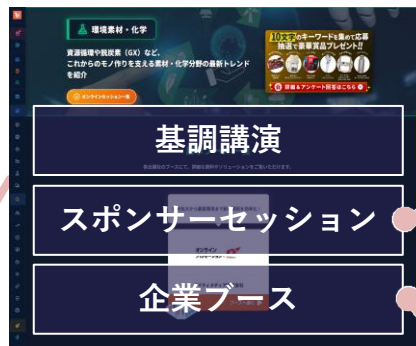
Point!

✓ 申込時に興味テーマ（全6テーマ）を取得

会場エントランス



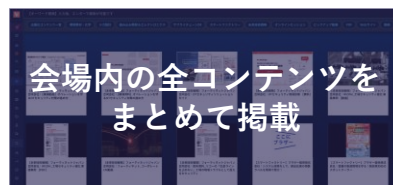
テーマ会場



セッションタイムテーブル



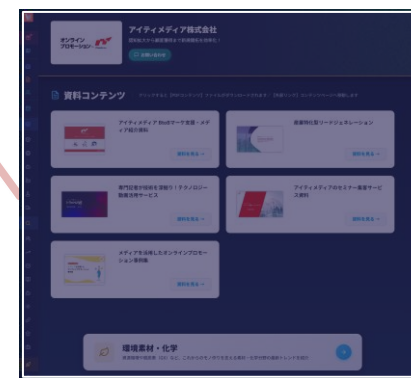
コンテンツ一覧



各社セッション視聴画面



企業ブース



スポンサーセッションタイムテーブル

- オンラインセッションでは、事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて配信いたします。放映後は自社ブースに掲載します。
- セッション枠は、テーマごとのお申し込み順かつ上位プラン順で割り振ります（下記の枠番号の順に割り振ります）
- ご協賛状況により、実施を見合わせるテーマが発生する場合がございます

テーマの配信順は仮です、配信日時は当社にて決定いたします

	テーマ1	テーマ2	テーマ3	テーマ4	テーマ5	テーマ6
枠時間	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目
30分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
30分	サファイアプラン優先枠					
	早期申込特典優先枠 #1	#1	#1	#1	#1	#1
30分	サファイア・プラチナプラン優先枠					
	#2	#2	#2	#2	#2	#2
30分	サファイア・プラチナプラン優先枠					
	#3	#3	#3	#3	#3	#3
30分	全プラン対象					
	#4	#4	#4	#4	#4	#4
30分	全プラン対象					
	#5	#5	#5	#5	#5	#5
30分	全プラン対象					
	#6	#6	#6	#6	#6	#6



ご協賛メニュー

	セッションプラン 早期申込特典の対象プラン				リストプラン	
	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー	全来場者リスト	「環境素材・化学」「サプライチェーンDX」会場は選択不可 テーマ会場 来場者リスト
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値	約4,000件	約1,800件	約800件	約400件	約4,000件	約600件
リスト提供上限数	無制限	最大2,200件	最大1,000件	無制限	無制限	最大1,000件
協賛価格(税別・グロス価格)	¥ 4,500,000-	¥ 3,200,000-	¥ 2,200,000-	¥ 1,200,000-	¥ 4,500,000-	¥ 2,200,000-
スポンサーセッション ↳セッションアンケートの設置が可能	30分間×1枠 (セッション収録サポート有)	30分間×1枠 (セッション収録サポート有)	30分間×1枠 (貴社からのデータ納品のみ)	30分間×1枠 (貴社からのデータ納品のみ)	—	—
全来場者リスト	●	—	—	—	●	—
テーマ 関心者リスト	●	●	—	—	●	—
テーマ会場 来場者リスト	●	●	●	—	●	●
自社ブース設置 ↳展示コンテンツ数：最大10点	●	●	●	●	—	—
自社コンテンツ接触者リスト ↳自社ブース来場者/自社セッション視聴者 自社コンテンツ閲覧者/アンケート回答者	●	●	●	●	—	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●	●
参加申込時アンケート回答情報	●	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●	●
Pipeline Dashboard	●	●	●	●	●	●

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※それぞれの提供リストには重複が発生する可能性があります。
※ご協賛状況によりご提供内容を変更する場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力いただきますようお願いいたします。

全セッションプランが対象 *リストプランは対象外

2026年11月20日(金)までにお申し込みいただいたお客様に限り、**7つのスペシャル特典をご用意**

1

掲載位置を優先的に
上位表示

告知ページおよび協賛テーマ会場に掲載する出展企業ロゴの掲載位置を優先的に上位に表示します。
表示順は「スポンサーグレード順」とし、同グレード内では「早期申込企業」を「通常申込企業」より優先して掲載いたします。

2

事務局案内メールで
貴社コンテンツを紹介

事務局より配信される参加登録者向けのプロモーションメール内で、貴社ブースまたは掲載コンテンツを1つ紹介いたします。

※ 1社独占型のメールではなく、1つのメール内で複数社のコンテンツが掲載されます。
※ コンテンツ、配信日程は事務局側で選定いたします。

3

先着1社限定

開幕初日1枠目の
スポンサーセッションを
確約

早期申込みされた先着1社限定で、来場者が多く見込まれる開幕初日のスポンサーセッション枠をご提供いたします。

4

先着10社限定

貴社採用情報ページへの
リンクを掲載

会場内に貴社採用情報サイトへのリンクを設置。クリックで指定の採用ページへ誘導します。

※ 掲載のみのご提供となります。
クリック者のリスト提供はございません。

5

タイアップ記事
2,000PV保証 25%オフ

※申込締切：2027年3月31日(水)

MONOist

EE Times

EDN

スマートジャパン

BUILT

貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作、モノづくり・建築などの産業テクノロジー 関心層が多く集うメディア横断でタイアップ記事への誘導を実施。
通常価格160万円のところ120万円でご提供します。

▶ [詳細はこちら](#)

6

TechFactory
リードジェンサーサービス
20%オフ

※申込締切：2027年3月31日(水)

TechFactory

展示コンテンツを活用し、お得にリード獲得が可能です。

▶ [詳細はこちら](#)

7

メルマガを半額でご提供

※申込締切：2027年3月31日(水)

製造／建設業界向けのメルマガを半額で提供いたします。

対象メルマガ

- モノづくり総合版 Special版メール
- 電子機器設計／組み込み開発 Special版メール
- メカ設計 Special版メール
- 製造マネジメント Special版メール
- オートモティブ Special版メール

- FA Special版メール
- 日刊MONOist Special版メール
- BUILT Special版メール
- スマートジャパン Special版メール

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご提供
セッションに関する専用アンケートも実施可能

■ 事前にご納品いただいた動画データ（MP4形式）をライブ配信

※サファイア/プラチナプラン：セッション収録サポートを無償提供

※ゴールド/シルバープラン：オプションプランにて収録サポート可 *詳細はp.4に記載

■ 30分間×1枠

※デモのみ・会社案内のみ・商品説明のみの動画は不可となります

※業界の最新トレンドや実際の導入事例、視聴者の課題解決に役立つ知見など、視聴メリットが含まれる20分以上の動画をご納品ください

■ 動画は展示コンテンツの10点とは別枠として自社ブースにも掲載

■ サムネイルの入稿も可（無しの場合は事務局にて作成）

■ 自社セッションに関するアンケートも設置可

| 自社ブース設置

自社コンテンツを掲載できる展示ブースをご提供

■ 展示コンテンツ数：最大10点

■ 掲載可のコンテンツ形式：PDFデータ、外部リンク（自社サービスLP、動画ページ、YouTubeなど）、動画（MP4形式）の設置

■ 自社コンテンツに関するアンケートの設置も可

| リード情報ご納品

■ 全来場者リスト

└ イベントに来場された全来場者のリード情報

■ 協賛テーマ 関心者リスト

└ 参加登録時に該当テーマを視聴希望としてチェック*した人のリード情報

*任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須

■ 協賛テーマ会場 来場者リスト

└ 該当テーマ会場に来場した来場者のリード情報

■ 自社コンテンツ接触者リスト

└ 自社ブース来場者/自社セッション視聴者/自社コンテンツ閲覧者/アンケート回答者

< ご提供情報（すべてのリスト共通） >

以下の登録時の情報をDLいただけます

名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など

| スポンサーロゴ掲載

イベント告知ページや会場に
貴社のロゴを掲載

以下の基準に基づき優先的に上位表示を行います

1. スポンサーグレード順

2. お申し込み時期（早期申込 > 通常申込）

※ 同一グレード内では、早期にお申し込みいただいた企業様から順に上位へ掲載されます

| 参加申込時アンケート回答情報

■ アイティメディアが設定する参加登録時アンケート（製品選定における立場などの情報）の回答情報を、納品リードに付与してご提供

■ 協賛社任意の個別設問の設定は不可

| 開催報告書

イベントの会期終了後に
来場者属性等の集計結果をご提供

■ 開催報告書として個人情報を含まない統計データでの提供

ご協賛メニュー | 納品リストについて

LG Report Centerで獲得リードを確認、Excel形式でDLいただけます

リスト名	納期	内容
全来場者リスト	<u>イベント終了日翌日（3/27）の午前中</u>	イベントに来場した 全来場者 のリスト
協賛テーマ 関心者リスト		イベント申込時に 関心テーマとして協賛テーマを選択した方 のリスト
協賛テーマ会場 来場者リスト		協賛 テーマ会場に来場 した名刺情報のリスト
自社コンテンツ接触者リスト	最新のコンテンツ接触者情報を 毎時納品	以下のリスト ・ 自社ブース来場者 ・ 自社セッションの視聴者 ・ アンケートの回答者/回答結果 ・ 下記に設置した自社コンテンツの閲覧者 ・ 自社ブース ・ 自社セッション視聴画面 ・ コンテンツ一覧ページ（会場内の全掲載コンテンツをまとめて掲載）

- **プラチナ・ゴールドスポンサー**：コンテンツ接触者（自社ブース来場者/自社セッション視聴者/アンケート回答者/自社コンテンツ閲覧者）と合わせて最大リード提供数まで納品いたします。
 【納品の優先順位：コンテンツ接触者＞協賛テーマ会場 来場者リスト＞協賛テーマ 関心者リスト】
 ※「協賛テーマ会場 来場者リスト」までで最大リード提供数に達した場合は、「協賛テーマ 関心者リスト」は納品されない場合がございます。

- **シルバースポンサー**：コンテンツ接触者（自社ブース来場者/自社セッション視聴者/アンケート回答者/自社コンテンツ閲覧者）を最大リード提供数まで納品いたします。

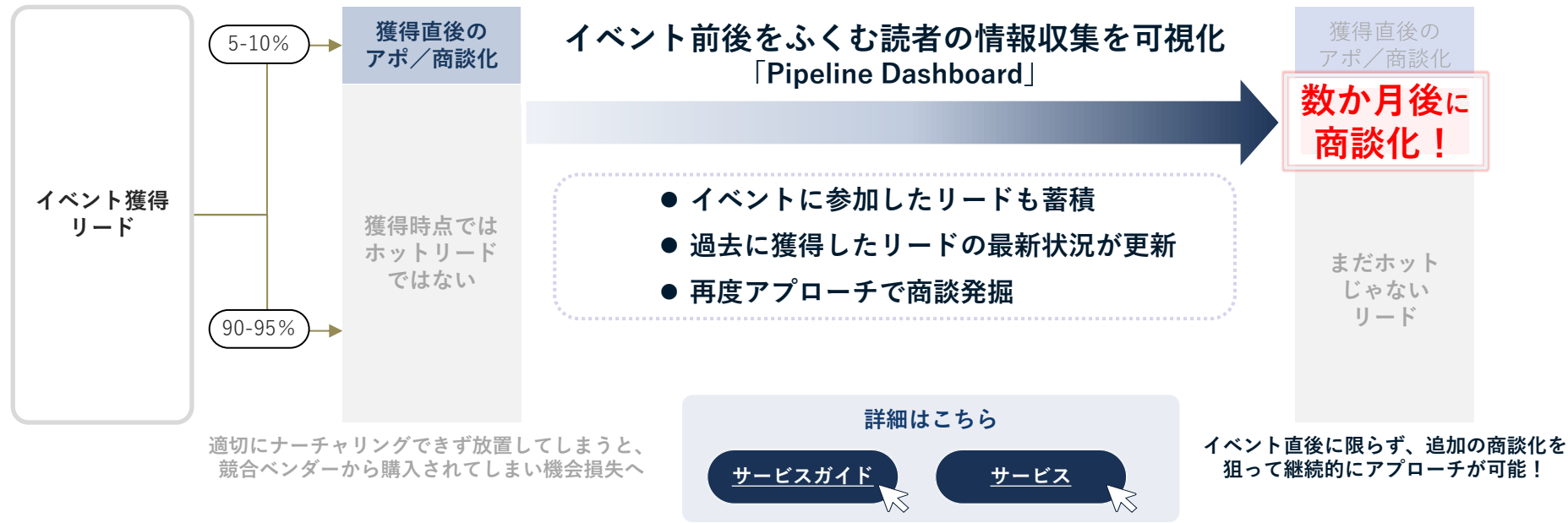
“イベント終了後に生まれる商談機会”を見逃さない

これからは、獲得してすぐにアポや商談にならなかったリードも無駄になりません。

資産として蓄積され、納品後の動きもダッシュボードに反映されます。

アイティメディアで情報収集してナーチャリングされたリードに再度アプローチをすれば、効率的な商談発掘に繋がります。

イベントにご協賛いただくと「Pipeline Dashboard」も無料で利用可能



適切にナーチャリングできず放置してしまうと、競合ベンダーから購入されてしまい機会損失へ

実績

約1年前に開催したイベントのリード

1年経過した「今」の状況

情報収集を継続中
前回参加者の約48%

自社導入に
関与する

約43%

導入予定が
1年以内

約8%

※2026年6月時点

イベント協賛にまつわる課題（リードから商談に繋がらない、ナーチャリングで成果が出ない）を解決

1. エントランスバナー広告

会期中の各期間、1社独占で
会場エントランスへバナー広告を掲載。
掲載終了後はクリック数を報告いたします。

■ 掲載期間は下記よりお選びいただけます

- ① 2027年2月25日(木)～3月 4日(木) (8日間)
- ② 2027年3月 5日(金)～3月15日(月) (11日間)
- ③ 2027年3月16日(火)～3月26日(金) (11日間)

■ 入稿締切

掲載開始日の10営業日前まで

■ 入稿・掲載仕様（貴社データ納品）

- ・データ形式：Illustrator(Ai)・Photoshop(psd)
- ・EPS・PNG

掲載開始日の1か月前



※掲載イメージ（掲載場所は変更になる場合がございます）
※入稿サイズなど詳細については後日ご案内いたします
※遷移先は貴社ブースになります

料金 **¥500,000**

2. エントランス 企業ロゴ掲載

最終申込締切日まで

会場エントランスのファーストビューに
貴社のロゴを掲載。
ロゴのクリックで貴社ブースに誘導が可能

■ 掲載順はお選びいただけません

- 掲載期間：
2027年2月25日(木)～3月26日(金)

料金 **¥100,000**

3. コンテンツ・プラス

最終申込締切日まで

自社ブースの掲載コンテンツ数を
5点追加可能

- 展示コンテンツ数
 - ・通常：最大10点
 - ・本オプション付帯後：最大15点
- 掲載可のコンテンツ形式：PDFデータ、
外部リンク（自社サービスLP、動画
ページ、YouTubeなど）、
動画（MP4形式）の設置

料金 **¥150,000**

4. オンラインセッション収録サポート

一次申込締切日まで

専用のプロ機材と収録会場をご提供、
動画の収録をサポートいたします。

- ITmediaの収録スタジオ(麹町)にて、プロ機材を用いたセッション動画の収録を行います（オンラインでの収録も可）
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます
- ゴールド/シルバープランのご協賛企業のみお申込みいただけます

※ サファイア/プラチナプランにご協賛の場合は
無償提供となります

料金 **¥300,000**

5. リード カスタム納品

開催3営業日前まで

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品。

- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

6. カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載

- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）

■ 納品リストのカスタムは別途オプション

■ 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

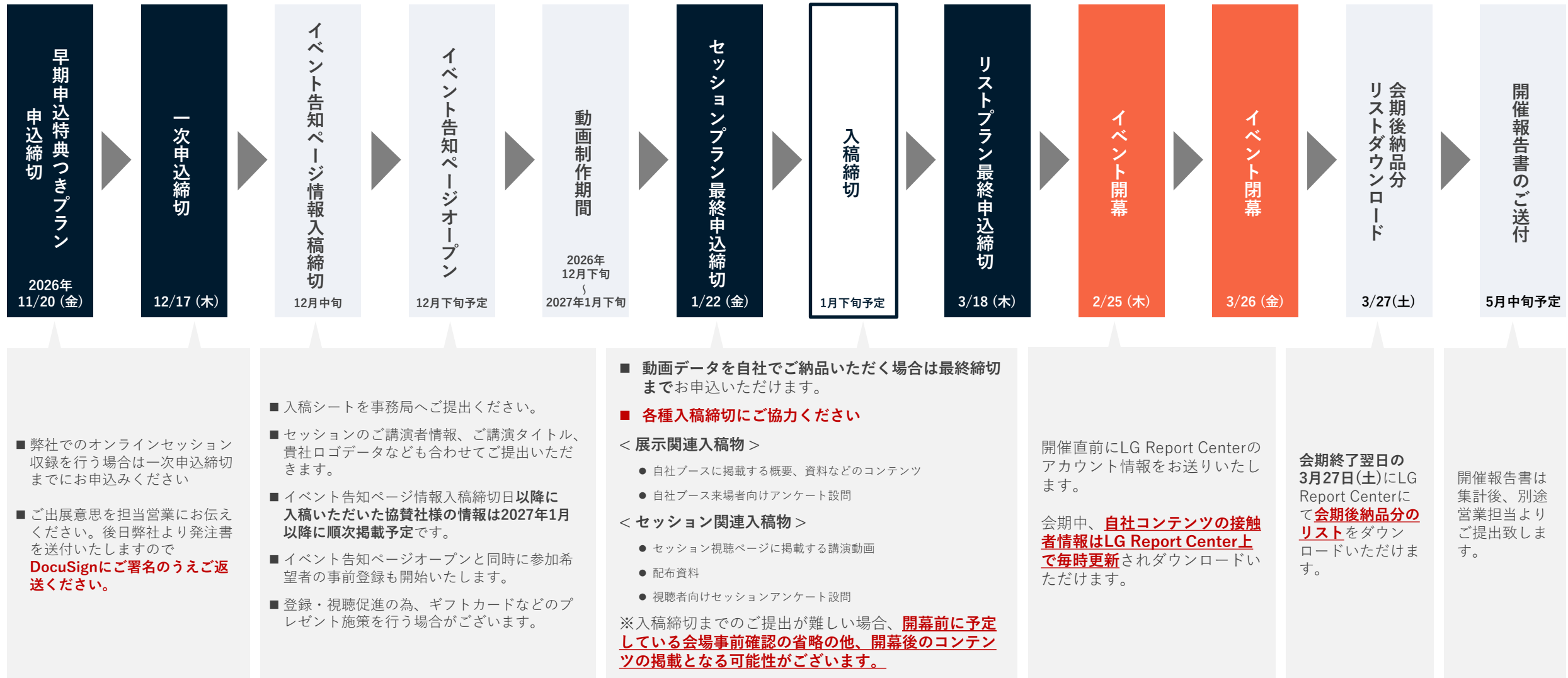
料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

※画像はイメージです

全体スケジュール

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



セッション動画のTechLIVE掲載について

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

専門編集者による番組コンテンツ企画

テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り

視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

セッション動画のTechLIVE掲載について

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア ※ 2025年12月実績



電力・エネルギー業界のNo.1 オンライン・メディア ※ 2025年12月実績



電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア ※ 2025年12月実績



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア ※ 2025年12月実績



媒体名	MONOist		EDN Japan	EE Times Japan	スマートジャパン
媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59		https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx7w		https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx7y
URL	https://monoist.itmedia.co.jp		https://ednjapan.com/	https://eetimes.itmedia.co.jp/	https://www.itmedia.co.jp/smartjapan/
読者層	製造業 約 64 %		製造業	約 66 %	環境・エネルギー商材に携わる方 約 52 %
	モノづくり関連職 約 56 %		モノづくり関連職	約 64 %	係長クラス以上 約 57 %
	役職者	約 60 %	役職者	約 57 %	

※ MONOist読者調査2025（2025年8月）

※ 「EE Times Japan /EDN Japan」読者調査（2025年10月）

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)