

ITmedia × 金融財政事情研究会 プロモーションプラン

2026年9月更新

お申し込み締め切り 2027年3月末

金融機関向けプロモーションのご案内

ITmedia ビジネスオンラインにて「金融機関」向けのタイアップ記事広告を掲載しPVを獲得
その後、製作したタイアップ記事広告を「週刊 金融財政事情」に転載します
Webと紙面、双方での読者アプローチが可能なプランです



取材・執筆



ITmedia ビジネスオンライン



週刊 金融財政事情

金融機関向けプロモーションのご案内



特集「金融機関のデジタル活用」
・トップページ誘導設置
・協賛社ロゴ掲載

ITmedia ビジネスオンライン掲載後、
1カ月を目処に「週刊 金融財政事情」にコンテンツ転載

そのほかタイアップ誘導枠からの
誘導にて保証PVを達成

実施料金

¥ 3,500,000 (税別、グロス)

本企画の料金には「週刊 金融財政事情」への転載/掲載費用（¥1,584,000）を含みます

週刊 金融財政事情

掲載

- ・ITmedia ビジネスオンラインからの記事転載
- ・見開き4P/カラー（中グラビア4P/4C）
- ・掲載週の指定はできません

備考

- ・金融財政事情研究会への入稿原稿は、アイティメディアが製作します
- ・コンテンツは「週刊 金融財政事情」編集部の事前審査があります
- ・製品訴求だけのコンテンツは原則NGとなります。事例企業様の出演・対談など「金融機関向けの読みもの」としての企画である必要があります

アイティメディア

商品名 ITmedia ビジネスオンライン PV保証タイアップ

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV

掲載期間 最短1週間～保証PVを達成次第終了

仕様

- ・タイアップ記事 1本製作・掲載
- ・取材あり
- ・約3,000～4,000字、図版3点以内
- ・レポート（PV,UB,閲覧企業等）

記事掲載

ITmedia ビジネスオンライン

備考

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

本企画の入稿規定ならびキャンセル規定は「[アイティメディア全社広告料金表](#)」に準拠します

一般社団法人金融財政事情研究会が発行する看板雑誌「週刊金融財政事情」は、全金融関係者必読の情報誌とされている



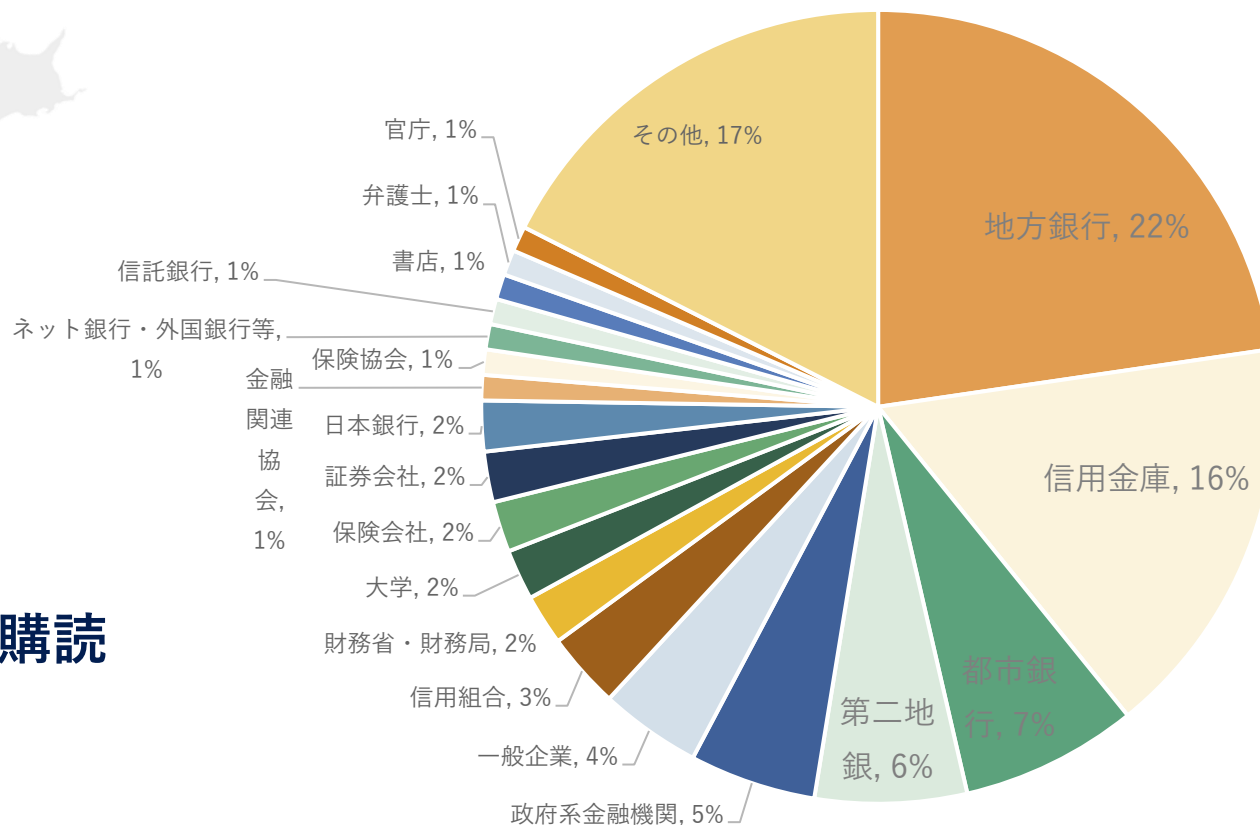
日本全国で購読

発行部数は
約**45,000**部

※WEB版も含む

閲覧者数は
約**50,000**人

役員・役席者が多く購読



ITmedia ビジネスオンライン 「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

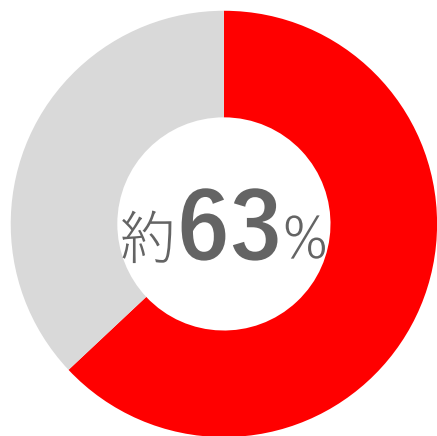
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約1,200万 PV

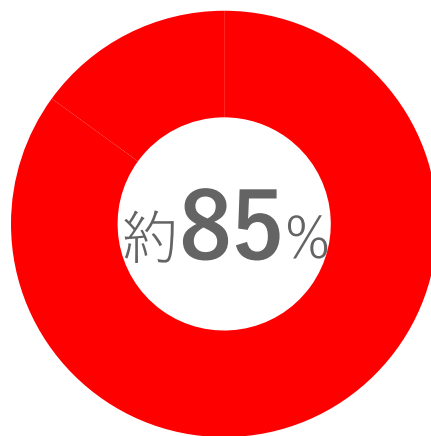
※2026年5月実績

約28.8万人

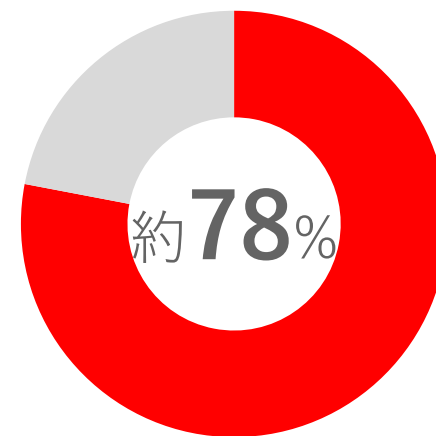
※2026年5月実績



DX推進関与者



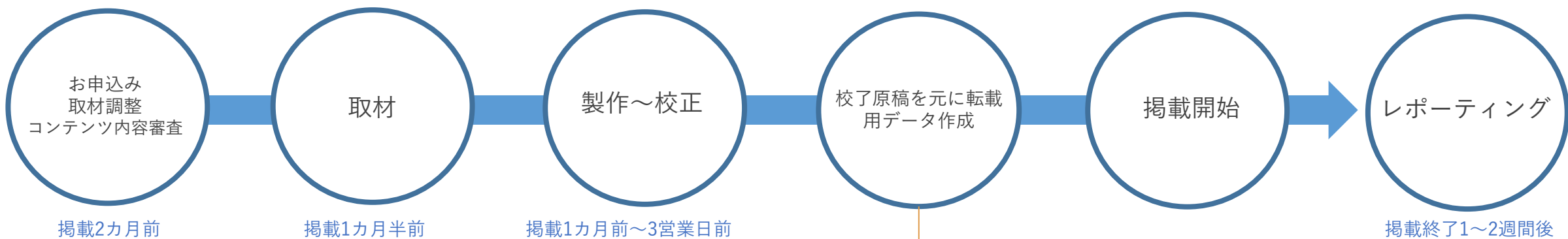
業務プロセスの
デジタル化に関心



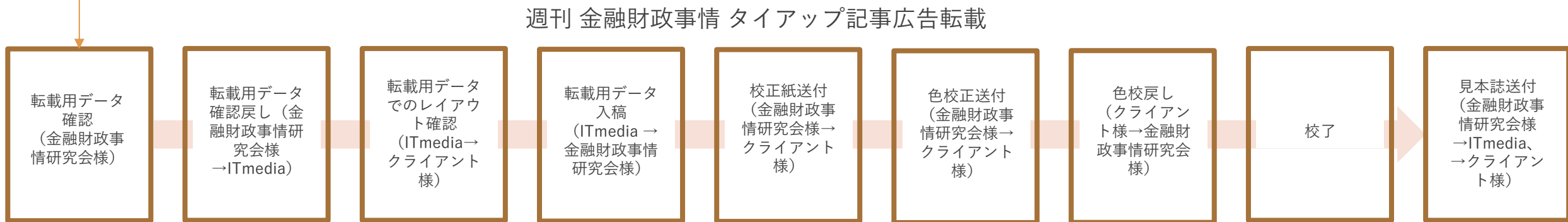
ビジネスモデル変革に関心

進行スケジュール

「製作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。



転載用データ送付



「転載用データ確認」はレイアウト確認のみです。転載のため、クライアント様による文字校正はありません
詳細スケジュールは別途策定します。「週刊 金融財政事情」への掲載は転載用データ作成完了（ITmedia校了）から1カ月以内を目安とします

各種規定ほか

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。詳細は以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 ： 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 ： 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 ： 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法： 第三者検証



ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）

■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>