MONOist

ITmedia エンタープライズ

製造業セキュリティセミナー 2027 冬

全方位で脅威を断つ、
サプライチェーン・工場・製品セキュリティの最前線

開催日　　：2027年2月25日(木)～ 2月26日(金)
一次申込締切：2026年12月17日(木)
最終申込締切：セッションプラン…2027年1月26日(火)
　　リストプラン　　…2027年2月17日(水)

開催概要

名称	**製造業セキュリティセミナー 2027 冬** **全方位で脅威を断つ、** **サプライチェーン・工場・製品セキュリティの最前線**
開催日	2027年2月25日(木)～2月26日(金)
一次申込締切	2026年12月17日(木)
最終申込締切	セッションプラン：2027年1月26日(火) リストプラン　　：2027年2月17日(水)
申込者数	全体申込者数 約**450**名想定 （各テーマ約**300**名想定） **※過去開催の実績値に基づく想定値のため、** **実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。**
想定視聴者属性	テーマ 1、テーマ 3 **経営者、経営企画、社内情報システムの運用・方針策定者、** **企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sler**　など テーマ 2 **製造現場のリーダー・スーパーバイザー、** **製造・生産技術部門のスタッフ・工場長、** **製造部門のマネージャー、品質管理・保証部門の担当者、** **開発・設計職、現場オペレーター、メンテナンススタッフ、** **情報システム部門の担当者**　など
ご協賛プラン	セッションプラン｜180万円～ リストプラン　　｜160万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	ITmedia エンタープライズ　MONOist
運営	アイティメディア株式会社

企画趣旨	製造業のDX推進に伴い、**サイバー攻撃の標的は**本社ITから工場のOT環境、さらには取引先や海外子会社など**サプライチェーン全体へと拡大**しています。 また、EUサイバーレジリエンス法（CRA）の本格適用を控え、製品出荷後の脆弱性管理（PSIRT）に対する**国際的な要求も厳しさを増して**います。 本イベントでは、**製造業が直面する3大課題**として「**サプライチェーン**」「**工場**」「**製品**」の各セキュリティをテーマに設定。 **サプライチェーンのガバナンス強化、現場（OT）の安定稼働、市場からの信頼を獲得するための全方位的な知見と実践的ソリューション**を提供します。
開催テーマ	**テーマ1　｜　サプライチェーンセキュリティ** **キーワード：** ＃EDR　＃XDR　＃SIEM　＃ゼロトラストセキュリティ　＃SASE　など **テーマ2　｜　工場セキュリティ** **キーワード：** ＃工場セキュリティ / OTセキュリティ　＃脆弱性管理 / 仮想パッチ など **テーマ3　｜　製品セキュリティ** **キーワード：** ＃PSIRT　＃サプライチェーンセキュリティ ＃SBOM　など

2026年6月 開催実績　告知ページ >　開催報告書 >

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

過去開催実績

名称	製造業セキュリティセミナー 2026 夏 全方位で脅威を断つ、サプライチェーン・工場・製品セキュリティの最前線
開催日時	2026年8月5日（水）～ 8月6日（木） ※8月14日までアーカイブ配信
対象	**【サプライチェーンセキュリティ】【製品セキュリティ】** 経営者、経営企画、社内情報システムの運用・方針策定者、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIerなど **【工場セキュリティ】** 製造現場のリーダー・スーパーバイザー、製造・生産技術部門のスタッフ・工場長、製造部門のマネージャー、 品質管理・保証部門の担当者、開発・設計職、現場オペレーター、メンテナンススタッフ、情報システム部門の担当者など
主催	MONOist ITmedia エンタープライズ
全申込者数	472名
参加者数	408名　※セミナー全体の参加者数　※8/7時点

協賛 （※50音順）	● エムオーテックス株式会社 ● キーサイト・テクノロジー株式会社 ● KDDI株式会社 ● Ｓｋｙ株式会社 ● テクマトリックス株式会社 ● 株式会社データ・アプリケーション ● デジタルアーツ株式会社 ● パロアルトネットワークス株式会社 ● 株式会社日立ソリューションズ ● 株式会社ベリサーブ ● 株式会社マクニカ ● ユニ電子株式会社 ● レノボ・ジャパン合同会社
基調講演	**工場を止める「見えない供給網」の守り方（OT/IT境界の実務）** サイバーセキュリティアドバイザー **名和 利男 氏** **動的システムセキュリティマネジメントによる工場セキュリティ** **～サプライチェーン・地域を意識したサイバー・フィジカルセキュリティの強化～** 名古屋工業大学 大学院工学研究科 社会工学専攻 教授 リスクマネジメントセンター 防災安全部門長 **渡辺 研司 氏** **いま求められるCRA対応とは？国内SBOM導入実態調査の結果から読み解く** MONOist連載「『製品セキュリティ』進化論 」著者 **武田 一城 氏**
申込みページ	https://members13.live.itmedia.co.jp/library/MTA1MzE5?group=2608_IndustrySecurity
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-08-31/2d4578z

© ITmedia Inc.

コンテンツ

テーマ１　｜　サプライチェーンセキュリティ

サイバー攻撃が子会社や取引先などサプライチェーンの脆弱な環境を狙う中、国内では**「SCS評価制度」の運用本格化**が迫っています。
しかし、物理的・文化的壁のある**海外拠点**や資本関係のない**取引先**への**ガバナンス徹底**は容易ではありません。
本テーマでは**制度対応や国際基準への準拠**といった対策を視野に入れつつ、最新脅威に立ち向かうための現実的な方法を提示します。

｜キーワード

EDR（Endpoint Detection and Response）
XDR（Extended Detection and Response）
SIEM（ログ統合監視）
ゼロトラストセキュリティ
SASE（Secure Access Service Edge）
SBOM（Software Bill of Materials）
脆弱性管理プラットフォーム
脅威インテリジェンス
IDaaS／IAM（Identity & Access Management）
サプライチェーンリスク可視化ツール

｜視聴者の抱える課題

- 委託先にどこまでセキュリティ対策を要求すべきか分からない
- 子会社や委託先のセキュリティ意識を高める方法を知りたい
- グループ全体でのセキュリティガバナンスを推進したい
- 経産省で検討が進む「企業のセキュリティ対策レベルを格付けする制度」の詳細を知りたい

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

コンテンツ

テーマ２　｜　工場セキュリティ

スマートファクトリー化の進展に伴い、ITとOTの融合が進む製造現場では、サイバー脅威が事業継続に直結するリスクとなっています。

本テーマでは、OT環境特有の「止めることが許されない」制約を踏まえた**脆弱性管理**、**資産管理**、**ネットワーク監視**に焦点を当てます。現実的かつ効果的なセキュリティ対策の具体的手法や導入事例を紹介し、**工場の安定稼働と安全性を両立**させるための知見を提供します。

｜キーワード

工場セキュリティ / OTセキュリティ
資産管理 / ネットワーク可視化
脆弱性管理 / 仮想パッチ
ネットワークセグメンテーション / 境界防御
ゼロトラスト（OT環境向け）
リモートアクセス管理

｜視聴者の抱える課題

- 自社の工場・OT環境にどのようなセキュリティリスクがあるか把握できていない（資産管理の不備）
- 脆弱性が発見されても、生産ラインを止められずパッチを適用できない（可用性の維持）
- 工場内のネットワークが可視化されておらず、どこから侵入されたか追跡できない
- IT部門と製造現場（OT）でセキュリティに対する文化が異なり、連携が難しい
- レガシーOS（古いWindowsなど）を使い続けざるを得ない環境の守り方がわからない

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズ

テーマ３ ｜ 製品セキュリティ

IoT製品のセキュリティ要件を義務付ける**欧州CRAの完全適用**が迫る中、
製造業における**PSIRT（Product Security Incident Response Team）体制の整備は急務**です。
本テーマでは、立ち上げ段階の製造業が直面する組織課題を紐解きながら、先進企業が実践する具体的な運用ノウハウを共有。
PSIRT構築のステップから、開発・運用プロセスへの落とし込みまで、
直面する規制に打ち勝つための製品セキュリティの実践的な処方箋をお届けします。

｜キーワード

PSIRT
サプライチェーンセキュリティ
サイバーフィジカルセキュリティ
SBOM
OSSセキュリティリスクマネジメント
OTセキュリティ
EUサイバーレジリエンス法

｜視聴者の抱える課題

- PSIRT構築および運用のノウハウを知りたい
- SBOMの導入や運用のポイントを知りたい
- ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい
- インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している
- 製造業で止められない古い生産システムを抱えている
- 生産技術と連携したサプライチェーンセキュリティ対策を検討している
- 工場現場の担当者と信頼関係を築けていない
- OT環境のセキュリティリスクを知りたい

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

タイムテーブル

時間	枠時間	ITmedia エンタープライズ 2027年2月25日(木) テーマ1：サプライチェーンセキュリティ	MONOist ITmedia エンタープライズ 2027年2月26日(金) テーマ2：工場セキュリティ テーマ3：製品セキュリティ
13:00～13:30	30分	基調講演 1	基調講演 2-1 （工場セキュリティ）
13:40～14:10	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 DAY2-2-S201
14:20～14:50	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202
15:00～15:30	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	基調講演 2-2 （製品セキュリティ）
15:40-16:10	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション2-3 DAY2-3-S203
16:20-16:50	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-4 DAY2-3-S204
17:00-17:30	30分	スポンサーセッション1-6 DAY1-1-S106	スポンサーセッション2-5 DAY2-3-S205

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=168

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動
- 決定
- 枠の移動
- キャンセル

予約完了メールのリンクから変更

お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
スポンサーセッション	●	●	●	ー	ー
セッションアンケート	●	●	●	ー	ー
資料配布	●	●	●	ー	ー
視聴者リード（全件納品）	●	●※	ー	ー	ー
視聴者リード（上限あり） └アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります	ー	ー	●※ （上限あり）	ー	ー
協賛テーマ申込者リスト	● （上限なし）	● （上限あり）	ー	● （上限なし）	● （上限あり）
全申込者リスト（全件納品）	●	ー	ー	●	ー
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
Pipeline Dashboard	●	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	450件想定	300件想定	180件想定	450件想定	300件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※400件上限 ※視聴者リードは 上限を超えても全件納品	※230件上限	※リスト件数は想定数です	※400件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金　（すべて税別・グロス価格）	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,000,000-	¥2,800,000-	¥2,100,000-

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。
※ 視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。

セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：
ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能
※視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

協賛テーマ申込者リスト

■ 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを
掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として
会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでの
ご提供。

Pipeline Dashboard

■ ナーチャリング支援の新ツール（無償）
■ “イベント終了後に生まれる商談機会”を見逃さないための仕掛けです
■ 詳しくは資料もご覧ください

※ サービスガイド
https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-09-24/2d2rxv2
※ サービスサイト
https://promotion.itmedia.co.jp/service/cc/pipeline_dashboard

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

ナーチャリング支援ツール「Pipeline Dashboard」のご紹介

“イベント終了後に生まれる商談機会”を見逃さない

これからは、獲得してすぐにアポや商談にならなかったリードも無駄になりません。
資産として蓄積され、納品後の動きもダッシュボードに反映されます。
アイティメディアで情報収集してナーチャリングされたリードに再度アプローチをすれば、効率的な商談発掘に繋がります。

イベントにご協賛いただくと「Pipeline Dashboard」も無料で利用可能

イベント獲得リード

5-10% → 獲得直後のアポ／商談化

90-95% → 獲得時点ではホットリードではない

適切にナーチャリングできず放置してしまうと、競合ベンダーから購入されてしまい機会損失へ

イベント前後をふくむ読者の情報収集を可視化
「Pipeline Dashboard」

- イベントに参加したリードも蓄積
- 過去に獲得したリードの最新状況が更新
- 再度アプローチで商談発掘

獲得直後のアポ／商談化

数か月後に商談化！

まだホットじゃないリード

イベント直後に限らず、追加の商談化を狙って継続的にアプローチが可能！

イベント協賛にまつわる課題（リードから商談に繋がらない、ナーチャリングで成果が出ない）を解決

実績

約1年前に開催したイベントのリード

1年経過した「今」の状況

情報収集を継続中
前回参加者の**約48%**

自社導入に関与する	導入予定が１年以内
約43%	約8%

※2026年6月時点

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia

イベント終了後
TechLIVEへ転載

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

掲載動画イメージはこちら

TechLIVE by ITmedia

https://techlive.itmedia.co.jp/

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

- 専門編集者による番組コンテンツ企画
- テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- 視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について 詳細

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - **掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。**
  - **ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。**
- **掲載対象動画**
  - **当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）**
- **掲載開始時期**
  - **ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）**
- **掲載費用**
  - **無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）**
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - **一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）**
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催18営業日前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の18営業日前までのお申込み必須。
- 最大講演者数は3名まで、講演者数に関わらず収録費用に変動はございません。
- 撮影パターンの詳細は資料をご確認ください。
- mp4納品を含みます。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-08-04/2d42c12

料金 **¥300,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細： https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq

料金 **¥300,000**

レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

ITmedia エンタープライズ

テーマ1：サプライチェーンセキュリティ
テーマ3：製品セキュリティ

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

MONOist

テーマ2：工場セキュリティ

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr

建設業向け：~~¥1,300,000~~

製造業向け：~~¥1,100,000~~

料金 **¥900,000**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

一次申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	最終申込締切：セッションプラン	提出物締切：ご講演情報	最終申込締切：リストプラン	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
2026年 12/17(木)	12月中旬予定	2027年 1月上旬予定	1月中旬予定	1月下旬予定	1/26(火)	2月中旬予定	2/17(水)	2/25(木) ～ 2/26(金)	開幕初日 よりDL可能	3月中旬予定

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

セッションプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

リストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、
ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

セッションプラン
＜録画配信の場合＞
- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

＜ライブ配信の場合＞
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll（投票）
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、
別途営業担当より
ご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズ

ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

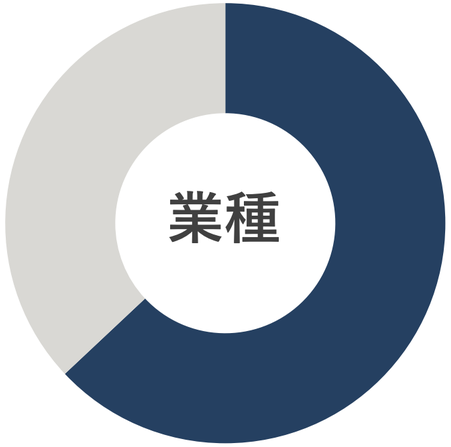
■ターゲット読者　主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者

■媒体資料　http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gq

■URL　https://www.itmedia.co.jp/enterprise/

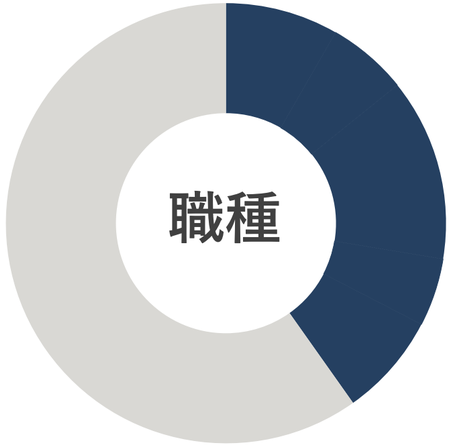
■ PV　約111万 PV/月　約67万 UB/月　※2026年1月実績

■メルマガ購読数　約28万通



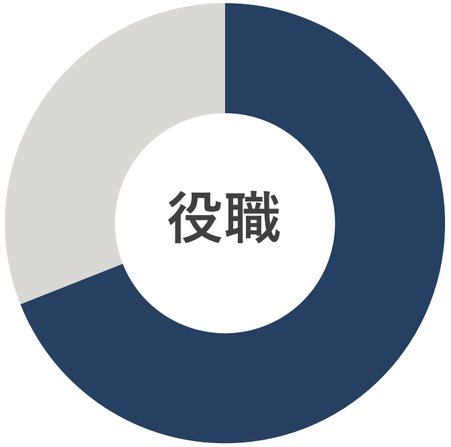
ユーザー企業 約**63**%

主な内訳：製造業31.6%,小売り ・流通・サービス業27.6%



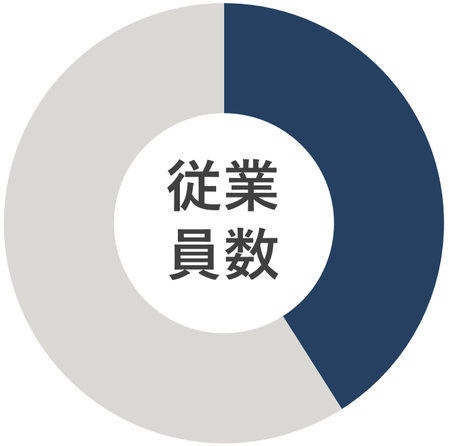
情シス及び
経営・経営企画 約**40**%

主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 9.5%
経営・経営企画9.2%



係長クラス以上 約**69**%

主な内訳：課長クラス22.6%,係長・主任クラス20.0%



1000人以上 約**42**%

主な内訳：1000人～ 5000人未満19.0%,
5000人以上22.9%

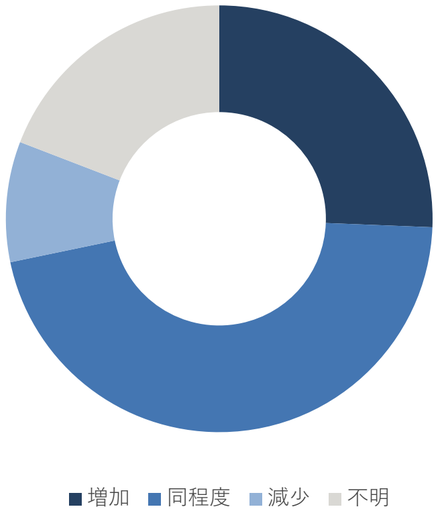
© ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズ

参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2025年4月「IT戦略編」

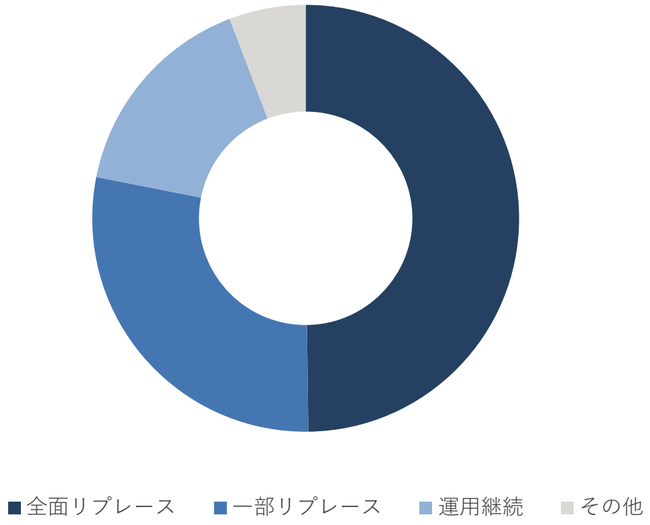
詳細はこちら：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx

2025年度のIT関連予算の増減



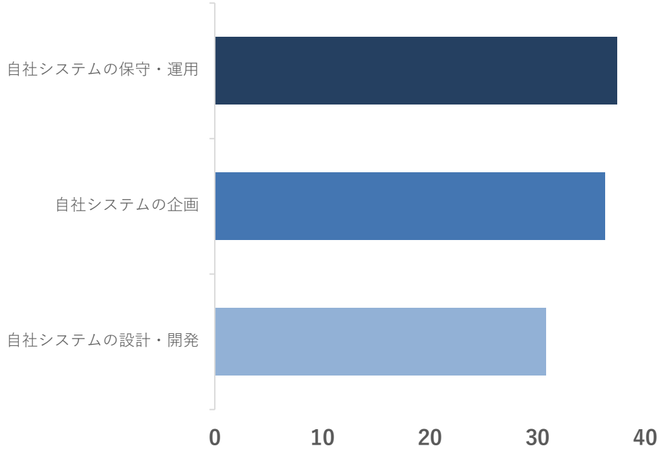
IT関連予算増加の企業 約**25**%

レガシーシステムのリプレース予定



リプレース予定がある企業 約**78**%

読者の業務内容



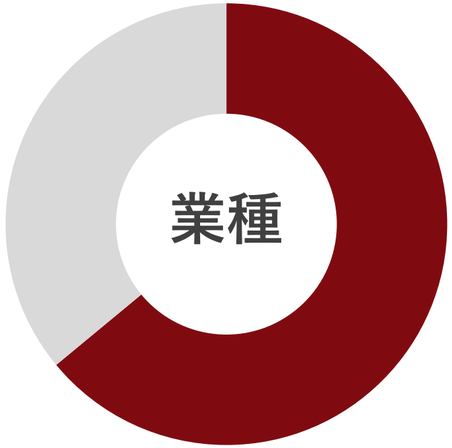
自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**35**%

© ITmedia Inc.

MONOist

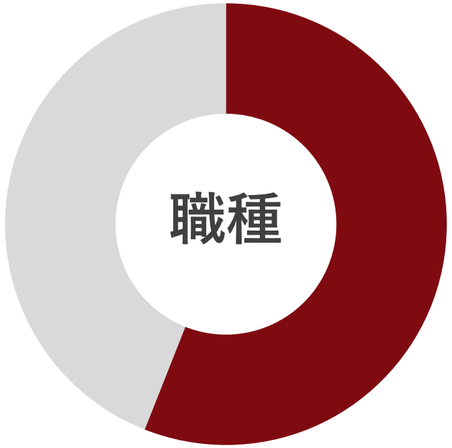
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■URL　https://monoist.itmedia.co.jp
■PV/UB　約187万 PV/月　約74万 UB/月　※2025年12月実績
■メルマガ配信数　モノづくり総合版 約22.1万通



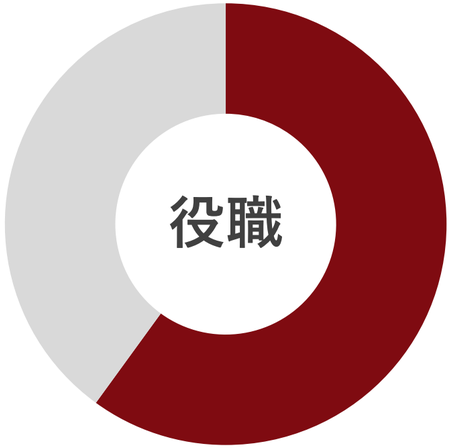
製造業 約64%

主な内訳：製造業64.0%,情報サービス11.3%,その他24.5%



モノづくり関連職 約56%

主な内訳：モノづくり関連職 55.8%,
社内情報システム14.2%,経営・経営企画5.1 %



役職者 約60%

主な内訳：課長クラス22.1%,
係長・主任クラス18.1%,部長クラス10.5%

※「MONOist読者調査2025（2025年8月）」より

© ITmedia Inc.

Digital Event

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら