

ITmediaリードジェン特集

テーマ協賛型リードジェン

編集部が制作したコンテンツで専門領域のリードを獲得

■特集期間

2026年8月17日（月）～ 約2カ月間予定

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2026年8月5日（水）

シルバープラン：2026年8月14日（金）

テーマ協賛型リードジェンとは？

専門メディアが注目するテーマでリード獲得を実施する特集

- **編集部制作コンテンツでターゲット層のリードを獲得**
専門メディア編集部が制作したコンテンツでターゲット層のリード獲得を実施
- **工数・必要リード数から選べるご協賛プラン**
コンテンツの準備不要／貴社コンテンツ含めてのリード獲得プラン
- **期間限定のお得な料金プラン**

※8月14日までにお申し込みいただいたテーマは、8月17日以降も販売を延長する可能性があります。

ご発注後、協賛企業が追加となる場合がございますので、あらかじめご了承ください

※ご協賛いただいた場合、案件終了後、対象外リードや余剰リードについて社名確認のうえ追加購入可能です

協賛企業さまのご準備



ご発注のご連絡



プライバシー
ポリシーのご提出



支給コンテンツ
※プランによります

リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

セグメント条件はプラン毎に
異なります



掲載コンテンツ

編集部制作コンテンツ
貴社支給コンテンツ
※プランによります



保証件数

件数を保証してリードをご提供
※件数はプラン毎に異なります



ターゲットに向けてメールなどで
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に
閲覧前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

※コンテンツ閲覧前に2問のアンケート（「製品導入にお
ける立場」「導入予定時期」）に回答いただきます

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



【IT】開催テーマ／掲載予定eBook

クラウドインフラ

- ・ クラウドコスト管理の最前線「FinOps」実践ガイド
- ・ クラウド障害に備える SLAの死角と復旧計画の立て方
- ・ レガシーシステムのクラウド移行とモダナイゼーション
- ・ クラウドインフラ構築・管理の自動化がAIで変わる

ITインフラ最適化／オンプレミス回帰

- ・ 企業がオンプレミス回帰を決断する本当の理由
- ・ 脱クラウドを決断する前に知っておくべきクラウドコスト最適化
- ・ メインフレーム再評価の波
- ・ AI時代のインフラ構築術、その最適解を探る

ランサムウェア対策／情報漏えい対策

- ・ 情報漏えいの原因となるシャドーAIのリスクを穏便に減らすには
- ・ AI×ランサムウェア攻撃や情報漏えいの動向をおさらい
- ・ AIシステムを止めないためのランサムウェア対策——従来のバックアップでは復旧できない理由と新たな復旧戦略
- ・ 実例から学ぶランサムウェア攻撃の仕組みと「教訓」

ネットワーク戦略

- ・ レガシーネットワークを”今”刷新すべき理由と方法
- ・ 次世代無線規格とAI自動運用で変わる、エンタープライズ・ネットワークの未来
- ・ プライベート5Gの利用が拡大している理由と用途
- ・ GPUだけではAIは速くならない CIOとインフラ担当が押さえるべき“AI時代のネットワーク設計”完全ガイド

※eBookタイトルを変更、または上記の一部を使用しない場合がございます。

eBookはすべて同時ではなく、掲載タイミングがずれることもありますのでご了承ください。また、キャンペーンの進捗に応じて、関連するeBookを新たに追加する場合もございます

【IT】テーマ協賛型スポンサープラン

		プラチナ 加えて貴社コンテンツでのリード獲得を実施 ご予算・必要リード数でどちらかのプランをお選びください	ゴールド	シルバー ITM制作コンテンツでリードを獲得
保証リード属性		ユーザー企業（※）	ユーザー企業（※）	ユーザー企業（※）
ITM制作コンテンツ		250件保証【協賛社シェア】	250件保証【協賛社シェア】	250件保証【協賛社シェア】
貴社ご支給 コンテンツ	リード保証件数 コンテンツ数	200件保証【貴社専有】 2本+サーベイ1本	100件保証【貴社専有】 2本	—
合計リード件数		450件保証	350件保証	250件保証
ご協賛金額		¥3,000,000 (定価から80万円OFF)	¥2,200,000 (定価から70万円OFF)	¥1,000,000 (定価から100万円OFF)

- ・ リード獲得は約2か月間で終了する予定です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます

※ユーザー企業詳細：会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種
通信サービス業は除外

【製造・建設】開催テーマ／掲載予定eBook

製造

①IoTセキュリティ

- ・ 「要セキュリティのIoT機器」に求められる：<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2304/28/news051.html>
- ・ SBOMがあれば脆弱性管理は完璧……となるその前に：<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2308/28/news043.html>
- ・ デジタルカメラの脆弱性から「IoTデバイスの守り方」を考える：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/79723>

②工場内の搬送自動化

- ・ 人手はびこる「搬送」の自動化を進めた事例集：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/75201>
- ・ 搬送工程を変革する「リニア搬送システム」の記事まとめ：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/80225>

③製造業のカーボンニュートラル

- ・ 事例に見る「脱炭素」に向けて工場ですること：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/76393>
- ・ 新入社員が知っておくべき「製造業の脱炭素対策」基礎知識：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/80835>

④3Dプリンタ

- ・ 「大阪・関西万博」の歩き方 ～3Dプリンタ編～：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/90386>
- ・ 3Dプリンタの可能性を再考する：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/85798>

建設

⑤建設DX_BIM活用

- ・ 明治大学 新校舎設計のBIM全容解明 日建設の「BIMで考える、BIMと考える」：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/87530>
- ・ BIM活用は新たなフェーズへ 鹿島建設が語るオープンBIMとCDEの重要性：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/83190>

⑥建設現場DX

- ・ 「建設DXはなぜ進まない？ 現場DXの実態調査」BUILT独自レポート：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/91429>
- ・ 2024年問題の特効薬！ゼネコンの対策事例 大和ハウス／清水建設編：<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/83267>

※eBookタイトルを変更、または上記の一部を使用しない場合がございます。

eBookはすべて同時ではなく、掲載タイミングがずれることもありますのでご了承ください。また、キャンペーンの進捗に応じて、関連するeBookを新たに追加する場合もございます

【製造】テーマ協賛型スポンサープラン

		プラチナ 加えて貴社コンテンツでのリード獲得を実施 ご予算・必要リード数でどちらかのプランをお選びください	ゴールド	シルバー ITM制作コンテンツでリードを獲得
保証リード属性		営業・マーケ職除外	営業・マーケ職除外	営業・マーケ職除外
ITM制作コンテンツ		150件保証【協賛社シェア】	150件保証【協賛社シェア】	150件保証【協賛社シェア】
貴社ご支給 コンテンツ	リード保証件数 コンテンツ数	150件保証【貴社専有】 2本	80件保証【貴社専有】 2本	—
合計リード件数		300件保証	230件保証	150件保証
ご協賛金額		¥2,000,000 (定価から110万円OFF)	¥1,500,000 (定価から90万円OFF)	¥900,000 (定価から60万円OFF)

- ・ リード獲得は約2か月間で終了する予定です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます

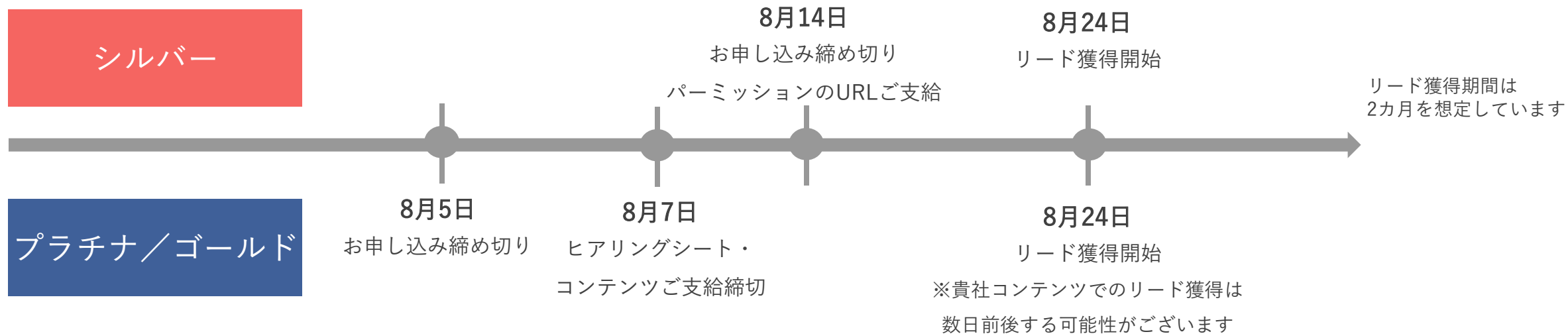
【建設】テーマ協賛型スポンサープラン

		プラチナ 加えて貴社コンテンツでのリード獲得を実施 ご予算・必要リード数でどちらかのプランをお選びください	ゴールド	シルバー ITM制作コンテンツでリードを獲得
保証リード属性		営業・マーケ職除外	営業・マーケ職除外	営業・マーケ職除外
ITM制作コンテンツ		80件保証【協賛社シェア】	80件保証【協賛社シェア】	80件保証【協賛社シェア】
貴社ご支給 コンテンツ	リード保証件数 コンテンツ数	80件保証【貴社専有】 2本	50件保証【貴社専有】 2本	—
合計リード件数		160件保証	130件保証	80件保証
ご協賛金額		¥1,500,000 (定価から52万円OFF)	¥1,200,000 (定価から46万円OFF)	¥700,000 (定価から26万円OFF)

- ・ リード獲得は約2か月間で終了する予定です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます

スケジュール

ご協賛プランによって、スケジュールが異なりますのでご注意ください

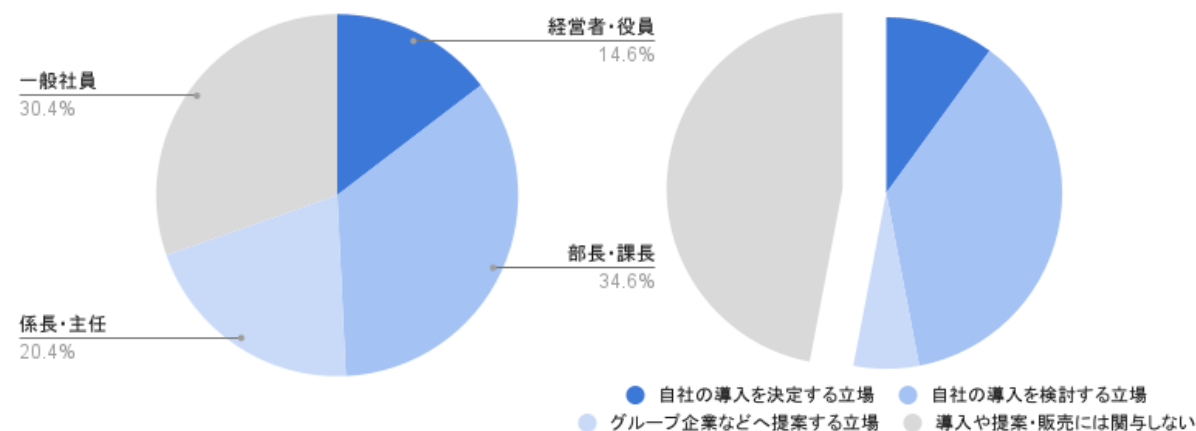


過去実績 過去のセキュリティ関連施策 獲得リード抜粋

- 三重県（総務・庶務／課長クラス）
- 野村アセットマネジメント（株）（調査・計画／課長クラス）
- 公立昭和病院（社内情報システム（企画・計画・調達）／部長クラス）
- 鹿児島国際大学（その他専門職／部長クラス）
- 沖縄県那覇市役所（保守・運用管理／係長・主任クラス）
- ポーラ化成工業（株）（社内情報システム（企画・計画・調達）／係長・主任クラス）
- （株）スターダストプロモーション（情報システム関連職／一般社員・職員クラス）
- 積水化学工業（株）（社内情報システム（企画・計画・調達）／課長クラス）
- 王子物流（株）（社内情報システム（その他）／課長クラス）
- 富士製パン（株）（品質管理／課長クラス）
- エア・ウォーター（株）（営業・販売・サービス職／一般社員・職員クラス）
- 名古屋大学（人事・教育職／一般社員・職員クラス）
- 中日新聞（社内情報システム（開発・運用管理）／一般社員・職員クラス）
- 小田急電鉄（株）（社内情報システム（開発・運用管理）／係長・主任クラス）
- （株）マイステイズ・ホテル・マネジメント（情報システム関連職／事業部長／工場長クラス）
- 太陽生命保険（株）（社内情報システム（CIO・マネージャ）／部長クラス）
- イオンフィナンシャルサービス（株）（社内情報システム（CIO・マネージャ）／部長クラス）
- ちばぎんコンピューターサービス（株）（その他情報システム関連職／課長クラス）
- 雪印メグミルク（株）（社内情報システム（企画・計画・調達）／課長クラス）

- 花王（株）（社内情報システム（CIO・マネージャ）／課長クラス）
- 昭和電業（株）（保守・運用管理／係長・主任クラス）
- （株）関電工（社内情報システム（その他）／一般社員・職員クラス）
- 日本食研ホールディングス（株）（保守・運用管理／課長クラス）
- 日本航空（株）（社内情報システム（CIO・マネージャ）／課長クラス）
- 近鉄車両エンジニアリング（株）（社内情報システム（開発・運用管理）／係長・主任クラス）

- 決裁権に近い係長以上の役職者が全体の7割 10%が自社導入を決定、40%が検討するリード



過去実績 過去実施した「IoTセキュリティ」でのリード納品実績

製造業の研究・開発・設計職の方のリードを多数獲得

製造業
74.4%

研究・
開発・設計
50.6%

産業用・事務用機器：14.9%
自動車・輸送用機器：11.3%
電気機器：11.3%
電子部品・デバイス・電子回路：9.5%
・
・

開発：32.8%
研究：7.1%
設計：6.0%
製造・生産技術：5.4%
・
・

会社名（一部抜粋）

三菱電機株式会社

沖電気工業株式会社

コニカミノルタ株式会社

セイコーエプソン株式会社

株式会社デンソー

オムロン株式会社

日産自動車株式会社

株式会社村田製作所

京セラ株式会社

株式会社ジェイテクト

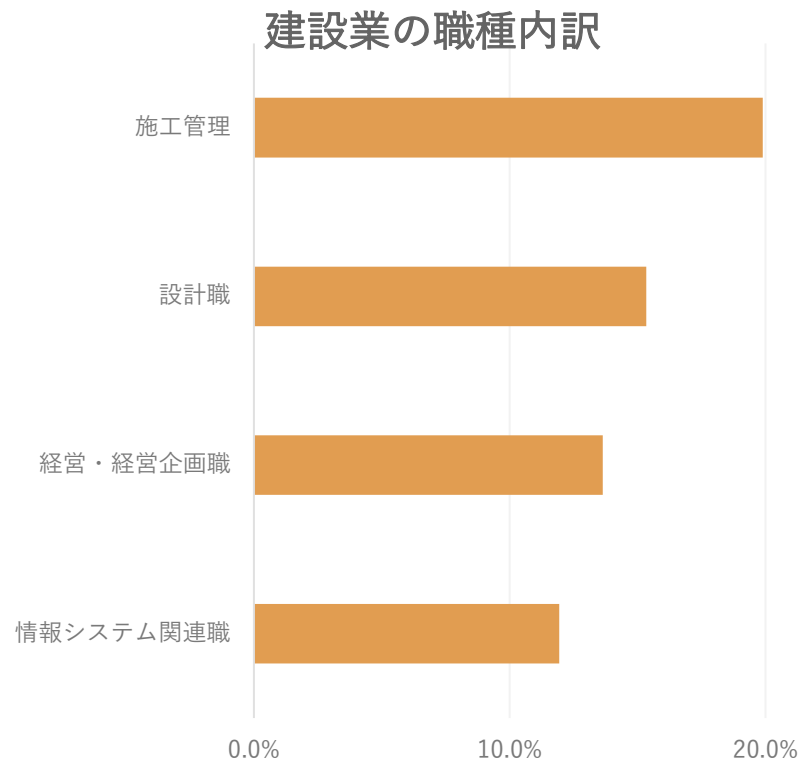
過去実績 過去実施の建設DX商材での実績

建設業の施工管理や設計職、情報システム関連職のリードを多数獲得

【TechFactoryでのリード納品実績】

建設業
41.8%

ゼネコン（総合建設業）：13.4%
その他建設業：6.1%
サブコン（専門建設業）：5.0%
・
・



会社名（一部抜粋）
大成建設株式会社
株式会社大林組
鹿島建設株式会社
株式会社竹中工務店
大和ハウス工業株式会社
西日本プラント工業株式会社
日比谷総合設備株式会社
千代田化工建設株式会社
株式会社第一ヒューテック
株式会社総合デザイン



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>