

テクノロジー動画プラットフォーム



動画コンテンツ

200万回露出プラン

2026年5-9月版

アイティメディアによるテクノロジー専門の動画制作と、圧倒的な露出量をお約束する特別パッケージです。
テクノロジー専門読者へのアプローチと、一般ユーザーへの認知・ブランディングを同時に行うことが可能です。

①動画コンテンツ企画・制作

製品・技術の強みを詰め込んだ本編動画と
見どころを凝縮した短尺動画を企画・制作



アイティメディア専門編集者による
動画コンテンツ企画・制作

②YouTubeへ掲載

本編動画はTechLIVE by ITmedia
YouTubeチャンネルに掲載



TechLIVE
YouTube公開・誘導

③あらゆる手段で露出・拡散し露出強化

短尺動画はアイティメディア各種媒体やイベント内放映、
DOOH等への掲出で、さらに幅広いユーザーへアプローチします

アイティメディア専門読者への視聴誘導



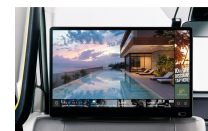
各メディア内広告



イベント内放映



屋外広告



タクシー広告

幅広い一般ユーザーへの認知獲得

本施策の目標

どこにいても、
何度でも出会えるブランドへ

「最近、あの会社よく見るね」

この一言が、B2Bにおけるセールストークを劇的に有利に
します。Web広告の枠を飛び出し、リアルな都市空間を貴
社のショールームへと変えましょう。



事前認知による導入率

78.7%

「知っている」
ただそれだけで選ぶ理由の8割に。

IT製品購買の比較検討は限られた数社の間で行われます。
製品を必要とした瞬間に、貴社の名前が浮かんでいる状態。
これこそが商談で勝ち残るための必勝法です。

- ✓ 検討の土台に乗るのはわずか2～3社
- ✓ 複数回の接触が「記憶に残す」ための鍵
- ✓ 短期集中／中長期継続の露出がどちらも必要

導入検討の初期段階では、記事やWPなどのテキストコンテンツが優勢。

中期・後期では、動画コンテンツを使った情報収集が優勢に。

Q：その製品の導入プロセスの各段階で活用した情報の内容（コンテンツ）を、それぞれいくつでもお選びください（複数選択可）

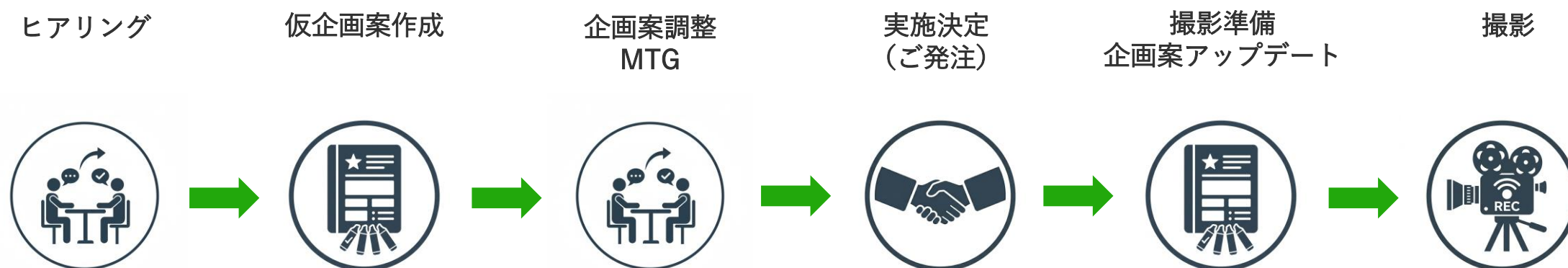
	技術や市場を解説する 入門記事	ホワイトペーパー ・技術資料	製品のデモ動画	製品デモ以外の 動画コンテンツ
初期（情報収集段階）	87.2%	76.7%	60.5%	57.9%
中期（比較・検討段階）	33.3%	46.5%	55.8%	42.1%
後期（決定・決済段階）	14.1%	16.3%	30.2%	36.8%

アイティメディア 2025年9月「IT製品/サービスに関する 購買プロセス調査」より

【参考】情報源として生成AIの活用が進む。同調査では、導入検討で活用する情報源として、初期段階では72.4%、中期で58.6%、後期で24.1%が生成AIを活用していると回答。生成AIから得られた後に実施している行動について、「一次情報（ベンダーや製品の公式サイト）を閲覧する」が37.1%と最も多かったことに加え、「信頼できる情報源（専門メディアのサイトなど）を閲覧する」が37.1%で並んだ。このことから、AI検索対策としても専門メディアなどへのコンテンツ掲載の有用性を感じられる。

ご提案～撮影までの流れ

お客様へのヒアリングのうえ、動画コンテンツ企画案と最適な誘導プランをご提案いたします。



主なヒアリング項目	ご回答イメージ
目的	特定ターゲットの認知度を高めたい／幅広い認知を獲得したい etc
検討されている理由	商材の良さをテキストや静止画では伝えにくい／製品デモや使用感を視聴者に直接届けたい
メインテーマ	新商品や新機能／自社主催イベント ※関連するサイトのURLがあればご共有ください。
視聴者ターゲット	業種／職種／従業員規模／年商規模／役職など
アピールポイント	最も売りとなる点（競合との差別化、ユーザーにとってのメリット）

ご協賛パッケージ（例）

プランは一例です。
ご予算や目的に合わせてプランニングいたします。

ー松プランー

200万露出

本編動画（30分）

※YouTube掲載・二次利用可

100,000再生保証

短尺動画

※本編切り出し

制作のみ
（30秒動画）

メディア内広告

※BtoBメディア横断PCビルボード動画

50,000view保証

DOOH

※想定表示数：掲載場所は要相談

417,000imp

タクシー広告

※想定表示数

1,100,000回

喫煙所広告

※想定表示数

350,000～500,000回

1800万円

定価：1980万円

ー竹プランー

155万露出

本編動画（30分）

※YouTube掲載・二次利用可

100,000再生保証

短尺動画

※本編切り出し

制作のみ
（15秒動画）

メディア内広告

※BtoBメディア横断PCビルボード動画

50,000view保証

DOOH

※想定表示数：掲載場所は要相談

500,000imp

タクシー広告

※想定表示数

700,000回

喫煙所広告

※想定表示数

175,000～250,000回

1200万円

定価：1380万円

ー梅プランー

40万露出

本編動画（30分）

※YouTube掲載・二次利用可

100,000再生保証

短尺動画

※本編切り出し

制作のみ
（30秒動画）

メディア内広告

※BtoBメディア横断PCビルボード動画

50,000view保証

DOOH

※想定表示数：掲載場所は要相談

250,000imp

タクシー広告

※想定表示数

—

喫煙所広告

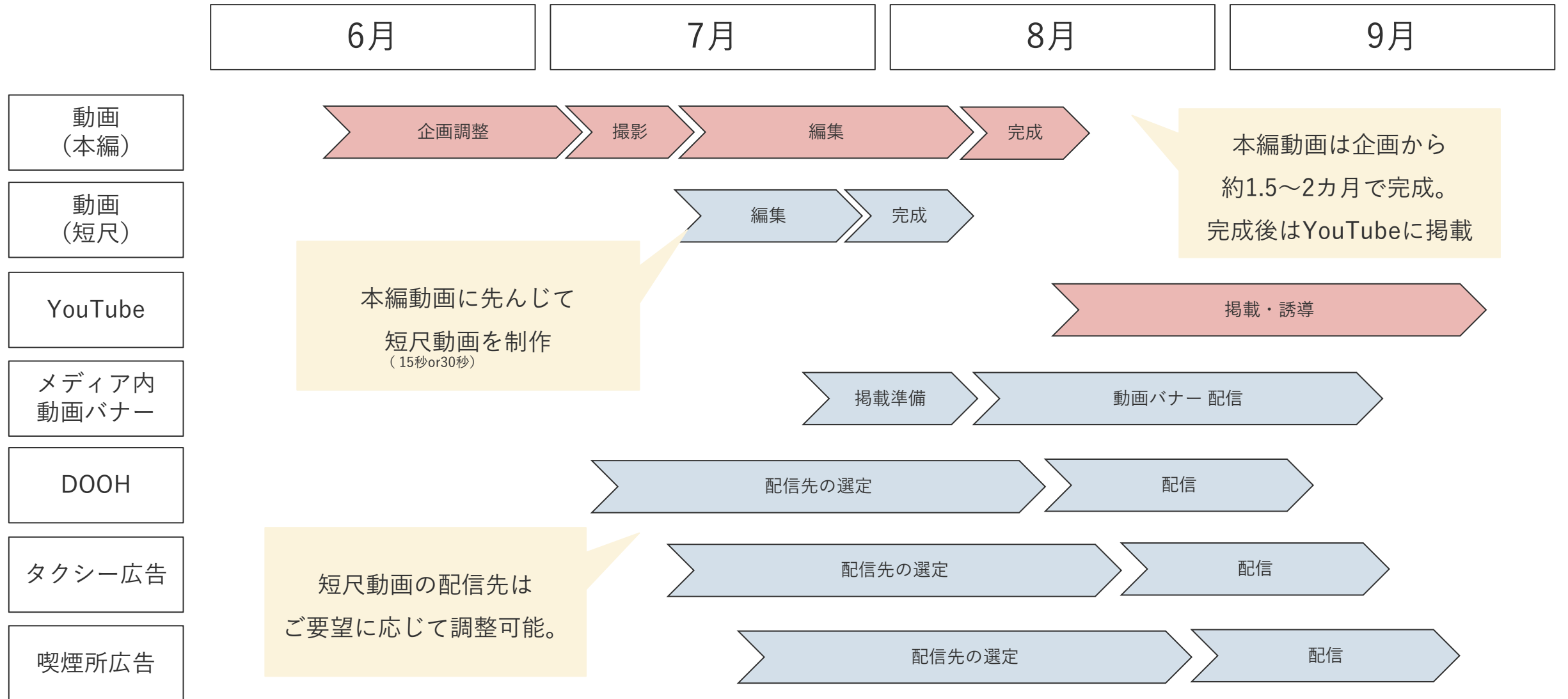
※想定表示数

—

900万円

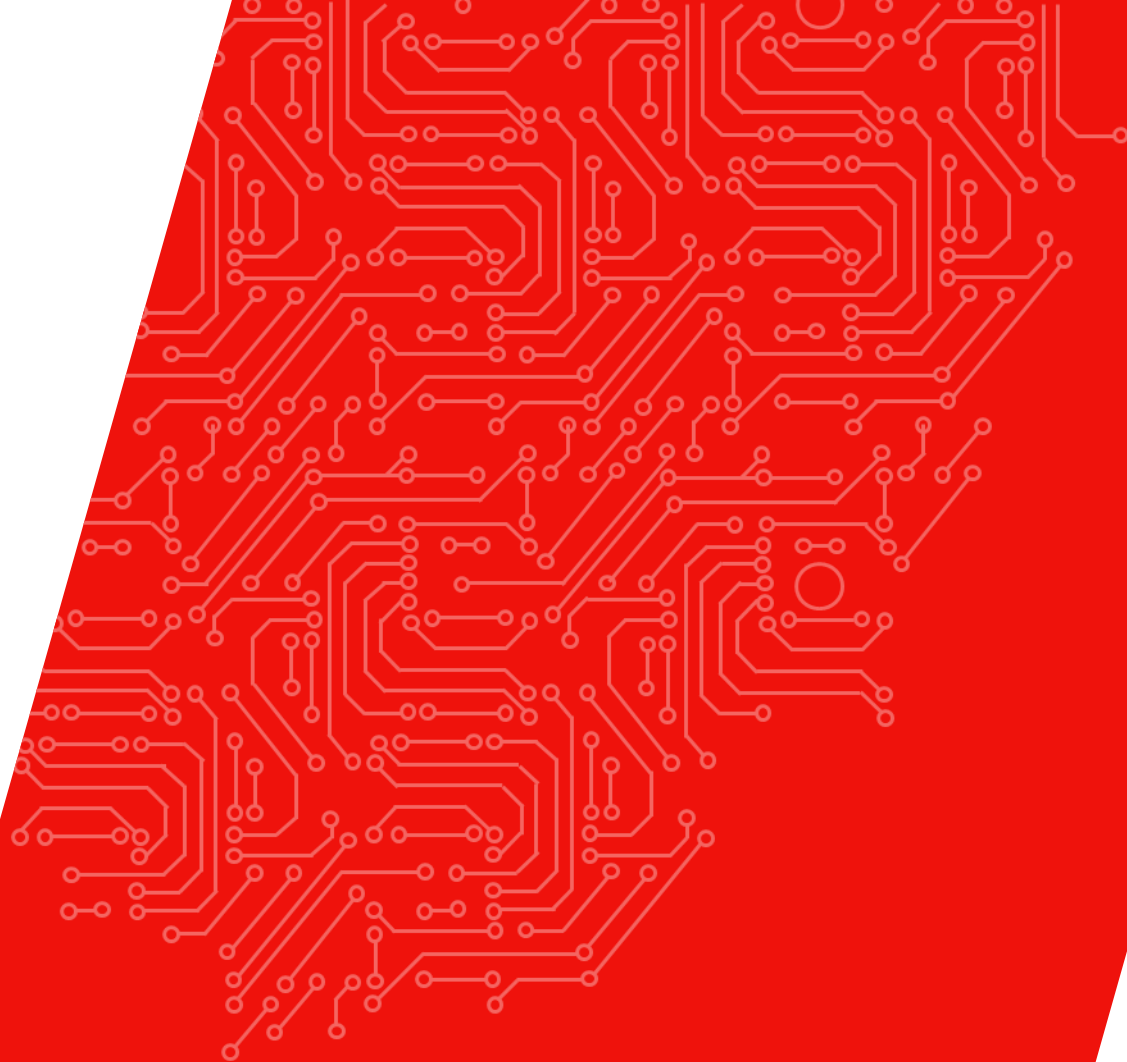
定価：980万円

参考スケジュール：松プラン





個別施策_詳細



第一線で活躍する専門メディアの編集記者がコンテンツ企画を担当
製品・技術の強みを詰め込んだ動画コンテンツを制作します。

編集記者（例）



三島 一孝

MONOist 編集長
・ 製造業全般



井上 輝一

ITmedia AI+ 編集長
・ 生成AI
・ クラウド
・ スタートアップ
・ コミュニケーション



田渕 聖人

ITmedia エンタープライズ
編集部
・ DX
・ セキュリティ



小林 可奈

TechLIVE編集部
・ バックオフィス

動画コンテンツ



製品・技術の強みを詰め込んだ本編動画（30分）と
見どころを凝縮した短尺動画（15～30秒）を制作

TechLIVE 動画制作（本編）

編集記者がユーザー目線で製品の特長を深掘りし、
静止画では伝わらない動作のレスポンスやスピード感を映像で伝えます。

制作動画	本編動画（30分以内）	
プラン	①PV保証 -認知・理解促進-	②再生回数保証 -認知・理解促進-
動画掲載場所	TechLIVE by ITmedia	YouTube 公式チャンネル
視聴誘導数	 テーマにより変動 (2000～5000PV)	 100,000再生保証
誘導期間	約1.5カ月	約1カ月
申込締切	撮影から40営業日前	
配信開始予定日	撮影から約20営業日後	
動画の確認	あり（3回）	



TechLIVE 動画制作（本編）

企画 ↓	事前ロケハン	1回（関東近郊） ※必要に応じて調整
	制作ミーティング	2～4回
	案件決定～撮影まで	40営業日
撮影 ↓	撮影時間（1日当たり）	120分以内
	カメラ台数	3台以内
	インタビュアー	当社にて選定
	ディレクター	当社にて選定
	撮影場所／形式	貴社オフィス／会議室／事例先など
	地域（交通費）	関東近郊
	取材日数	1日

編集 ↓	完成尺	30分以内
	事前チェック	3回
	撮影完了～動画完成まで	20営業日（標準）
掲載	施策により変動	
誘導	施策により変動	

TechLIVE × メディア内動画バナー

メディア記事面で動画バナー広告を配信し、
専門メディアの読者を本編動画の視聴ページに誘導します。

PCビルボード動画



TOP ウォールジャック



メディアTOPページのファーストビューを覆うプレミアムな広告パック「ウォールジャック」と
メディア記事面で動画広告を再生するバナープランで、TechLIVEの貴社動画ページへ誘導します

TOP ウォールジャック



ビルボード動画



商品名	掲載面	掲載期間	想定imp数／保証view数	特別料金 (税別／グロス、 原稿制作費込み)
ITmedia NEWS TOP ウォールジャック	TOP	2週間	80,000 imp想定 ※4バナー合計 320,000 imp	通常 160万円 ↓ 120万円
ITmedia NEWS ビルボード動画	記事	2週間～	50,000 view保証	
ITmedia AI+ TOP ウォールジャック	TOP	1ヶ月	20,000 imp想定 ※4バナー合計 80,000 imp	通常 160万円 ↓ 120万円
ITmedia AI+ ビルボード動画	記事	2週間～	50,000 view保証	
ITmedia ビジネスオンライン TOP ウォールジャック	TOP	1ヶ月	45,000 imp想定 ※4バナー合計 180,000 imp	通常 140万円 ↓ 120万円
ITmedia ビジネスオンライン ビルボード動画	記事	2週間～	50,000 view保証	
MONOist TOP ウォールジャック	TOP	2週間	13,000 imp想定 ※4バナー合計 92,000 imp	通常 160万円 ↓ 120万円
MONOist ビルボード動画	記事	2週間～	50,000 view保証	

- 広告仕様の詳細は「[アイティメディア 広告料金表](#)」をご参照ください
- 掲載原稿（バナー画像、動画）は弊社にて制作いたします
- 掲載期間は在庫状況により変動しますのでお問い合わせください

メディアの記事面で動画広告を再生します 制作した動画のダイジェストをITmedia読者に直接届けることができます



商品名	掲載面	掲載メディア	掲載期間	保証view数	特別料金 (税別／グロス、 原稿制作費込み)
BtoBメディア横断 PC ビルボード動画	記事 (PC)	ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン ITmedia AI+ ITmedia エンタープライズ ITmedia エグゼクティブ ITmedia マーケティング @IT	2週間～	50,000 view 保証	通常 55万円 ↓ 40万円
BtoBメディア横断 PC インリード動画	記事 (PC)	TechTarget ジャパン キーマンズネット MONOist EE Times Japan EDN Japan スマートジャパン BUILT TechFactory	2週間～	85,000 view 保証	通常 56万円 ↓ 40万円
ITmedia NEWS・ ITmedia ビジネスオンライン SP ビルボード動画	記事 (SP)	ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン	2週間～	65,000 view 保証	通常 57万円 ↓ 40万円

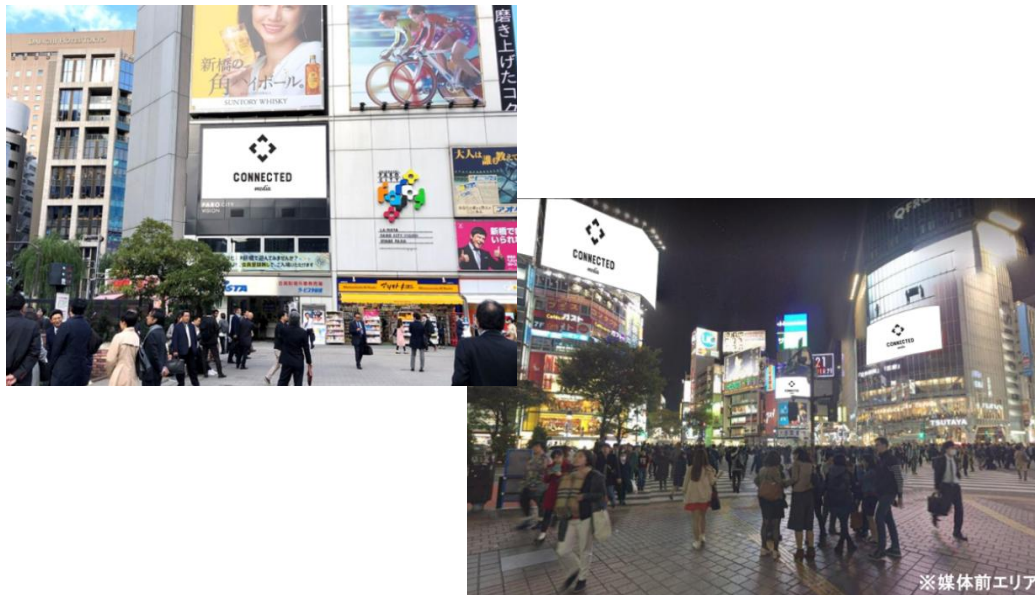
- 広告仕様の詳細は「[アイティメディア 広告料金表](#)」をご参照ください
- 掲載原稿（バナー画像、動画）は弊社にて制作いたします
- 掲載期間は在庫状況により変動しますのでお問い合わせください

TechLIVEで制作した動画を全国のデジタル屋外広告（DOOH）で配信可能です。

配信場所や回数をご予算に応じてプランニングさせていただきます。

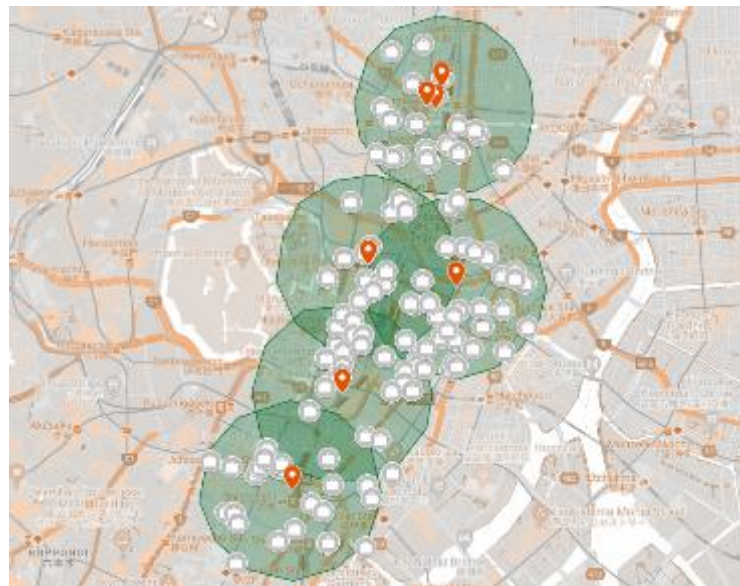
■プランニング例①：地域指定

渋谷、新橋、秋葉原、有楽町などの場所を指定して配信。狙いたいエリアがある場合にはピンポイントでの配信も可能です。



■プランニング例②：業種指定

業種を指定し、主要DOOH付近、または最寄り駅の半径800m圏内に本社を置く上場企業付近に絞って配信。以下例として、東京23区の主要DOOH × 製造業 × 上場企業 × 営業利益上位20社でターゲティングしたもの。



企業例（五十音順）

J F E ホールディングス株式会社
T D K 株式会社
旭化成株式会社
味の素株式会社
王子ホールディングス株式会社
花王株式会社
コニカミノルタ株式会社
株式会社資生堂
信越化学工業株式会社
東レ株式会社
日本製鉄株式会社
株式会社日立製作所
株式会社ブリヂストン
古河電気工業株式会社
三井化学株式会社
三菱ケミカルグループ株式会社
三菱電機株式会社
三菱マテリアル株式会社
明治ホールディングス株式会社
山崎製パン株式会社

⋮

各業種の企業数*1が多いエリア*2から、クオリティの高い媒体をセレクト。

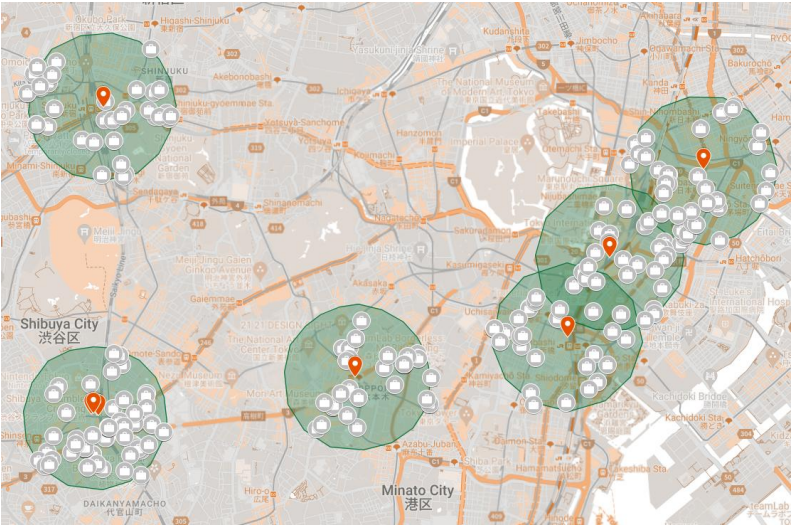
業種区分		渋谷	新宿	六本木	新橋	有楽町	日本橋	秋葉原	大手町	丸の内
情報通信・サービス	企業数	70	44	45	42	43	42	27	39	-
	シェア	20%	13%	13%	12%	12%	12%	8%	11%	-
	媒体選択	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
製造	企業数	8	5	5	28	36	54	23	39	-
	シェア	4%	3%	3%	14%	18%	27%	12%	20%	-
	媒体選択				✓	✓	✓	✓	✓	
金融	企業数	3	2	7	7	9	22	1	17	17
	シェア	4%	2%	8%	8%	11%	26%	1%	20%	20%
	媒体選択			✓	✓	✓	✓		✓	✓

*1 東京証券取引所の上場企業本社を対象とした。

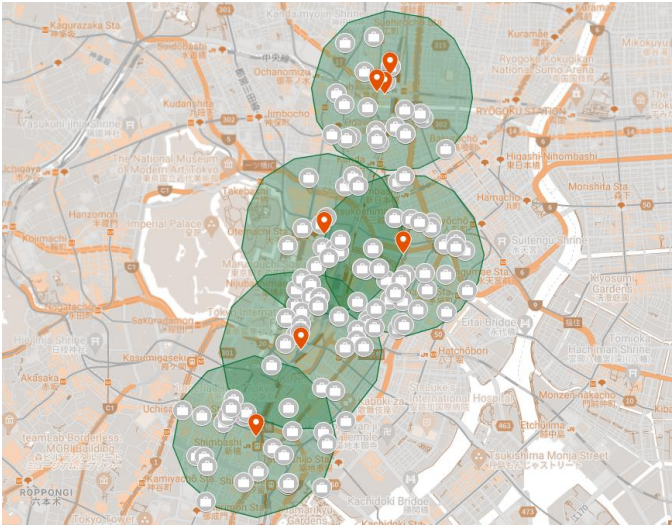
*2 戦略ターゲットがある場合は、都度エリアや媒体のご調整も可能です。

*現在は3業種で作成済み。ご希望の業種、ご相談下さい。

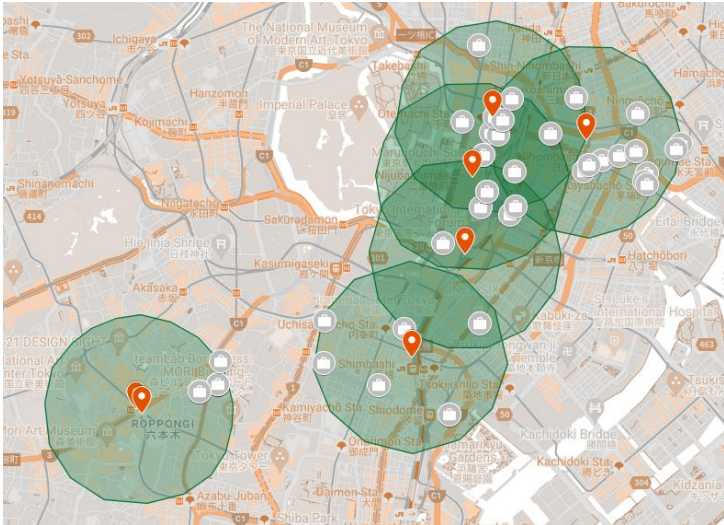
情報通信・サービス業



製造業



金融業



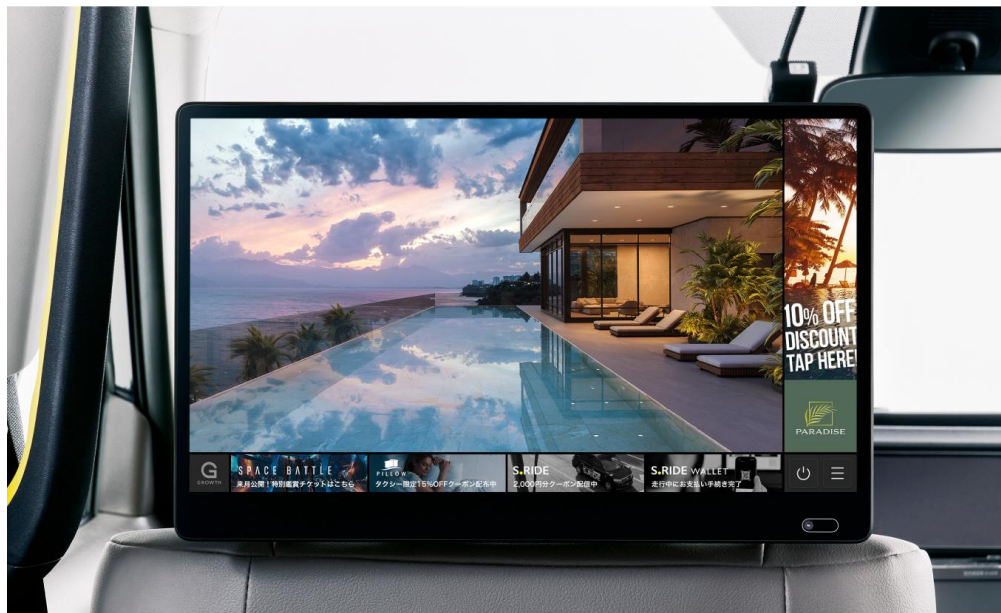
パッケージ：A (300万円)		フォーマット	期間	エリア	ボリューム	グロス	金額 定価	*単価	備考
DOOHNスペシャルパッケージ		15秒動画	1週間	東京	500,000 インプレッション	¥3,000,000	¥3,000,000	CPM ¥6,000	
広告認知度調査					1	¥0	¥500,000		無償サービス
Total						¥3,000,000	¥3,500,000		

パッケージ：B (500万円)		フォーマット	期間	エリア	ボリューム	グロス	金額 定価	*単価	備考
DOOHNスペシャルパッケージ		15秒動画	1週間	東京	834,000 インプレッション	¥5,000,000	¥5,000,000	CPM ¥6,000	
広告認知度調査					1	¥0	¥500,000		無償サービス
Total						¥5,000,000	¥5,500,000		

※上記パッケージは、目安です。予算により調整いたします。
※消費税等別途
※30秒動画素材は、単価が2倍（インプレッションが半分）になります。

TechLIVE × タクシー／喫煙所広告

TechLIVEで制作した動画をタクシー広告や喫煙所広告として配信可能です。
配信場所や回数をご予算に応じてプランニングさせていただきます。



週替わりで様々な訴求が可能。
タクシーの車内空間に特化した
オリジナルメディアタイアップです。

広告メニュー名	：	ZONE FIRST	ZONE BUSINESS	ZONE ECONOMY
配信タイミング	：	1本目	2-8本目	9-11本目
価 格 (グロス)	：	700万円	500万円	250万円
枠 数 / 週	：	1枠	7枠	3枠
映 像	：	最大45秒	最大30秒	最大15秒
想 定 表 示 回 数	：	1,400,000回	1,100,000回	700,000回
画 面	：	15.6インチ横型フルHDタッチパネル		
音 声	：	あり ※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に配信を開始した場合、降車するまで音声ON		
掲 載 期 間	：	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)		
保 証 形 態	：	期間掲載保証		
入 稿 仕 様	：	サイドバナー、フルバナー ※原則、広告主にて制作。		
申 込 期 限	：	掲載開始の30 営業日前まで		
動 画 制 作	：	原則、媒体社にて制作 ※指定メディアのタイアップ素材可 (完パケ入稿) ※広告素材の転用は不可となります。		
二 次 利 用	：	可能 (二次利用費 10万円～ ※MC起用の場合は追加で別途発生)		
レ ポー ト 項 目	：	再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率 × 出稿期間 (デیلیー・ウィークリー)		



メニュー名	※ 形式	※ 再生頻度 ロール内	配信面数	掲載期間 保証形態	想定リーチ数	広告料金 グロス
STANDARD	30 秒 動画 音声あり	REGULAR 1ロール1回 1 滞在 1 接触	530 面 428 施設	1 週間 期間掲載保証	1,500,00 人 想定表示回数 350,000 ~ 500,000 回	300 万円
		HALF 2ロール1回 2 滞在 1 接触			750,000人 想定表示回数 175,000 ~ 250,000 回	200 万円
SHORT	15 秒 動画 音声あり	2ロール1回 2 滞在 1 接触			750,000人 想定表示回数 175,000 ~ 250,000 回	150 万円

※ 放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能です。クリエイティブの途中差し替えにつきまして、原則1回までとなります。
※ 1滞在は平均6分となります。※ 設置面数は2026年3月末時点（見込みも含む）での数字となっております。設置状況に変更が出る可能性もあります。申込後にビル審査があり、審査状況に応じて放映台数が変動いたします。
※ 放映開始日は月曜日午前6時となります。放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なります。0:00～5:59は掲載を停止しております。祝祭日により、想定リーチ数に影響が出る可能性があります。
※ 想定リーチ数は全施設で放映をおこなった場合の見込み数値です。審査による放映可能面数の状況によって想定数を下回るケースがあります。

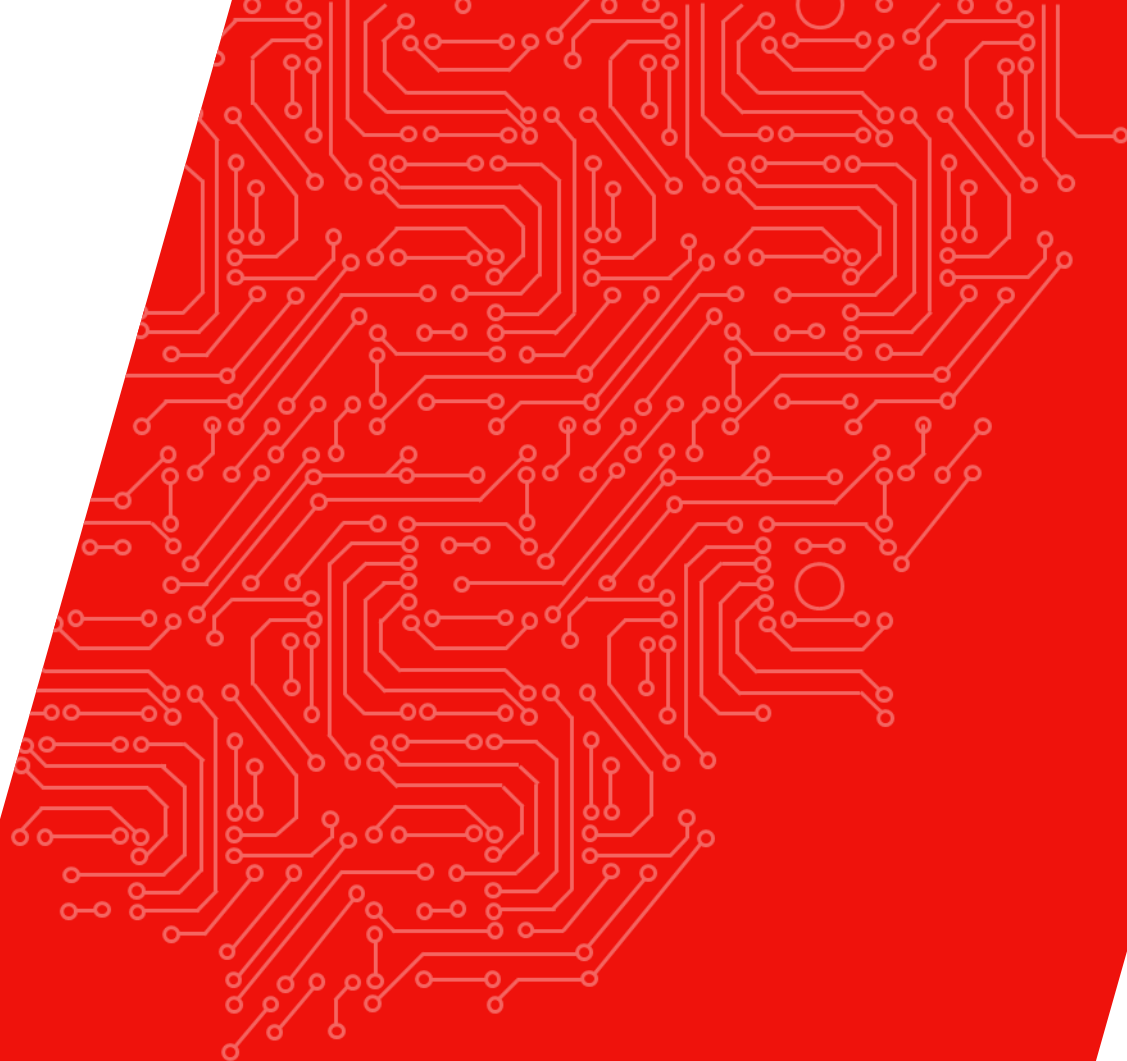
タクシーサイネージ（GROWTH）/喫煙所サイネージ（BREAK）

GROWTH	ZONE FIRST	ZONE BUSINESS	ZONE ECONOMY
映像	最大45秒	最大30秒	最大15秒
想定表示回数	1,400,000回	1,100,000回	700,000回
音声	あり	あり	あり
保証形態	掲載期間保証	掲載期間保証	掲載期間保証
価格	¥ 7,000,000	¥ 5,000,000	¥ 2,500,000 (G)

BREAK	STANDARD (REGULAR)	STANDARD (HALF)	SHORT
映像	30秒	30秒	15秒
想定表示回数	1,500,000回	750,000回	750,000回
再生頻度	1ロール1回	2ロール1回	2ロール1回
音声	あり	あり	あり
保証形態	掲載期間保証（1週間）	掲載期間保証（1週間）	掲載期間保証（1週間）
価格	¥ 3,000,000	¥ 2,000,000	¥ 1,500,000



オプションメニュー



オプションメニュー

種別	メニュー	備考	金額
動画コンテンツ	インタビュアー指名	所定のインタビュアーを指名可能	¥100,000-
	動画二次利用	使用範囲や注意事項など、詳細は別途記載	本施策では無償提供いたします。
	動画ダイジェスト追加制作	15～30秒程度のダイジェスト動画を追加制作	本施策では無償提供いたします。
	ITmedia主催イベント内放映	制作した動画を弊社主催イベントで放映します	要問合せ
ITmedia運営媒体連動	リッチバナープラン	アイティメディアの所定のメディア上に動画広告を掲載	¥1,200,000-
	動画広告プラン	メディアの記事面で動画広告を再生します	¥400,000-
	“読む”TechLIVE（簡易記事制作）	動画の撮影素材を基に、追加取材なしで簡易記事を制作します	¥1,000,000-
外部誘導	デジタル屋外広告（DOOH）	制作した動画を全国のDOOH（デジタル屋外広告）で配信可能です	要問合せ
	タクシー広告	制作した動画をタクシー広告として配信可能です	
	喫煙所広告	制作した動画を喫煙所広告として配信可能です	

インタビューのご希望がある場合、指名いただくことが可能です。

編集部メンバー（一例）

DX領域



内野 宏信

DX編集統括部 統括編集長

- 経営とIT
- クラウドネイティブ、クラウド
- 運用管理
- ITインフラ



井上 輝一

ITmedia AI+ 編集長

- 生成AI
- クラウド
- スタートアップ
- コミュニケーション



田淵 聖人

ITmedia エンタープライズ編集部
編集記者／セキュリティ領域担当

- DX
- セキュリティ



小林 可奈

TechLIVE編集部
バックオフィス
(HR,総務,財務経理)のDX

製造業領域



三島 一孝

MONOist 編集長
• 製造業全般



村尾 麻悠子

EE Times Japan 編集長
• 半導体／エレクトロニクス

※上記は対応可能な記者の一例です。記載されていない者でも対応可能な場合がございますので、担当営業宛にお気軽にお問い合わせください。
※ご要望いただき次第、編集部に出演可否の確認をいたしますが、他業務などの都合上、お受けできない場合もございます。
※対応不可の場合は代替案をご提案させていただく他、対応可能でも当該記者の稼働状況によって施策実施／完了時期が遅延する可能性があります。

制作した動画資産をマルチチャネルで最大限に活用

TechLIVEで制作した動画コンテンツは、貴社のマーケティング資産としてご活用いただけます。

オウンドメディア（貴社HP）



貴社公式サイトの商品ページや
導入事例ページへの埋め込み



製品理解促進・CVR向上

SNSマーケティング



各種自社SNSアカウントでの
動画の発信・拡散



製品認知・理解促進

リアル／展示会



展示会ブースの大型モニターや、
フィジカルセミナーの休憩時の放映



集客・ブース滞在時間UP

※二次利用オプションの契約時のみ。詳細は「二次利用範囲について」に記載。

二次利用範囲について

この度は、弊社動画制作サービスをご検討いただき、誠にありがとうございます。制作した動画の著作権とご利用範囲について、以下の通りご案内申し上げます。

動画の著作権

動画の著作権は、弊社および制作会社に帰属します。

基本的な動画の取り扱い

動画は、原則として「TechLIVE by ITmedia」の公式サイト、または「TechLIVE by ITmedia 公式YouTubeチャンネル」にて一般公開し、継続掲載させていただきます。

動画の二次利用（お客様によるご活用）

お客様に追加料金（30万円）をお支払いいただくことで、以下「二次利用の範囲」に基づきご活用いただくことが可能です。

二次利用の範囲

利用可能期間：

- － 当該動画を活用したキャンペーンの終了日から約1年間

利用可能な用途：

- － お客様の公式Webサイトへの掲載
- － お客様の公式SNSアカウントでの投稿（※XやFacebookなどのオーガニック投稿を想定）
- － お客様が主催するイベントで配信（展示会ブースのモニターやフィジカルセミナーの休憩時の上映など）
- － お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導広告（実施をする場合、事前に当社までお知らせください）

利用条件：

- － 出典の明記：ご利用の際は、必ず出典（例：「制作：TechLIVE by ITmedia」など）を明記してください。
- － 禁止事項等：お客様自らもしくは第三者を通じてかを問わず、弊社許諾媒体以外への動画の転載、および、
- － 動画のトリミング、テロップの追加・変更、音声の差し替えなど、いかなる内容の改変・編集も固く禁じます。

上記以外の用途での利用：

- － その他上記以外の用途（例：広告配信、他社媒体への提供など）でのご利用をご希望の場合は、弊社担当までお問い合わせください。

第三者の権利について：

- － 動画に有識者やタレントなどの外部出演者ほか、肖像権や著作権等の権利処理の都合上、二次利用の範囲に制限が生じる映像が含まれる場合がございます。その場合は個別にご案内いたします。

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

制作した動画をITmedia主催オンラインセミナーで配信できます。
配信可能なセミナーについては担当営業にご確認ください。



■注意事項

- ・ 配信可能な動画は「30分程度」の動画に限らせていただきます（イベントの講演枠に準ずる）
- ・ 外部メディアとの共催企画など、一部対象外の企画もございます。
- ・ オプション申込締切は、各イベントの最終締切に準じます。
- ・ 視聴者リードの提供は別途有償となります。費用感はお問い合わせください。

動画素材を基に簡易的なタイアップ記事を制作します。

新規の打ち合せ・取材が一切不要なため、最小工数でコンテンツ制作が可能です。



オプション料金

100万円

広告仕様

保証形態	・タイアップ記事面：PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
記事仕様	・タイアップ記事1本制作 ・取材あり ・文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点
記事レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	●記事 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます
備考	その他項目は各プランの備考に準じます

制作手順

TechLIVE
動画撮影

TechLIVE
動画校了

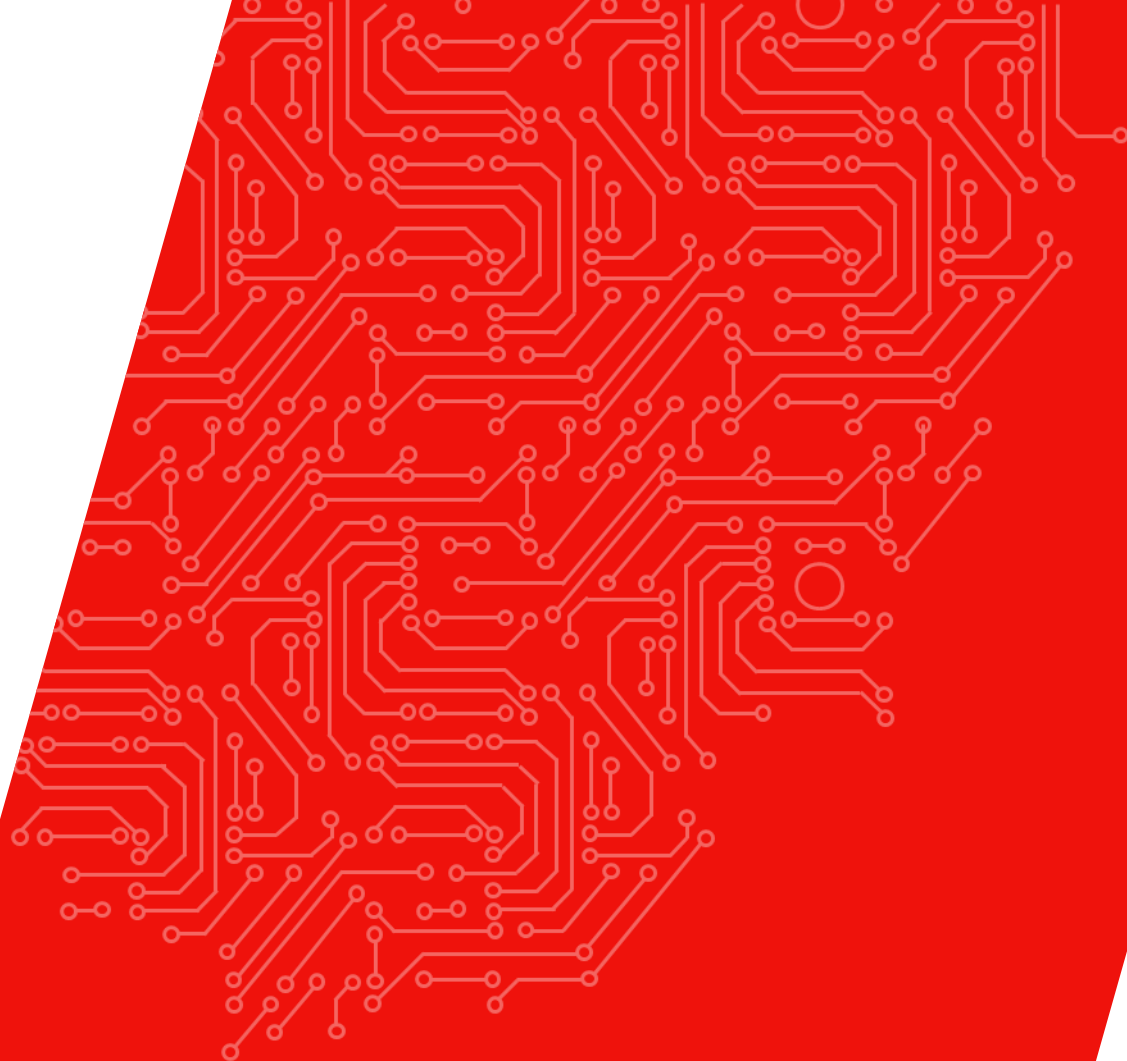
動画から
記事書き
起こし

動画を記事
に埋め込み
掲載開始

YouTube上の動画お
よびタイアップ記事
それぞれ読者誘導

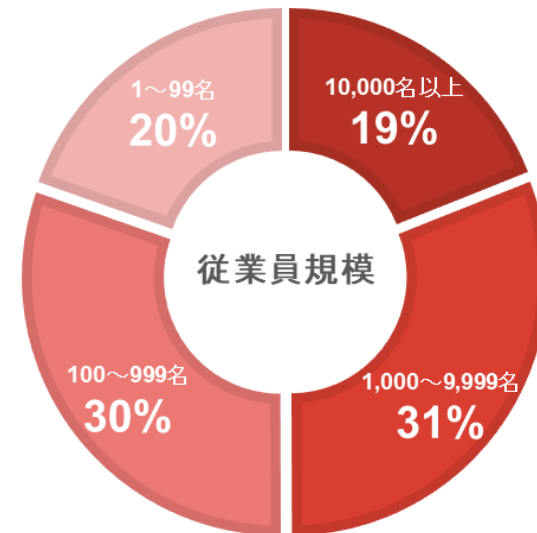
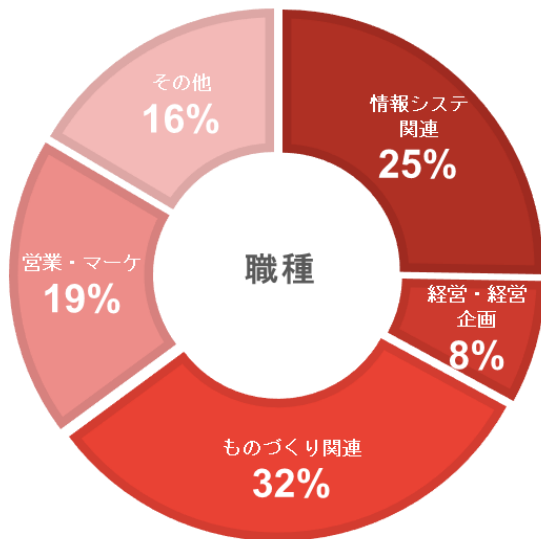
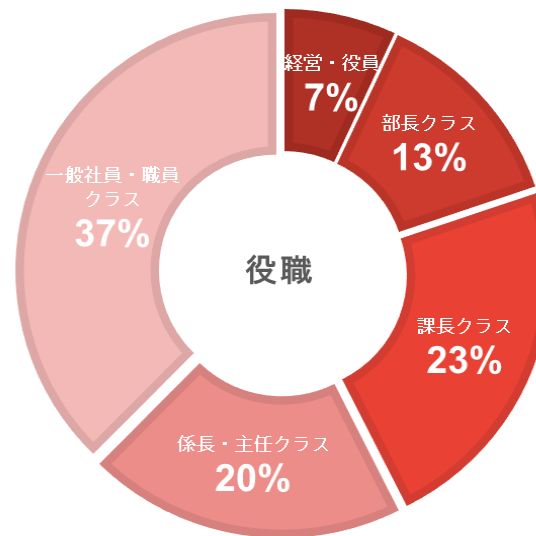
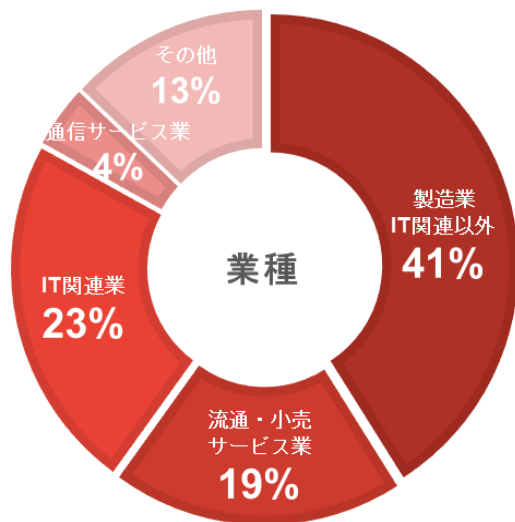


Appendix



専門メディア会員「140万人」が視聴ターゲット

ITmediaの読者属性を活かし、IT部門に従事する
テクノロジー専門性の高いユーザーに向けて動画での情報発信が可能です。

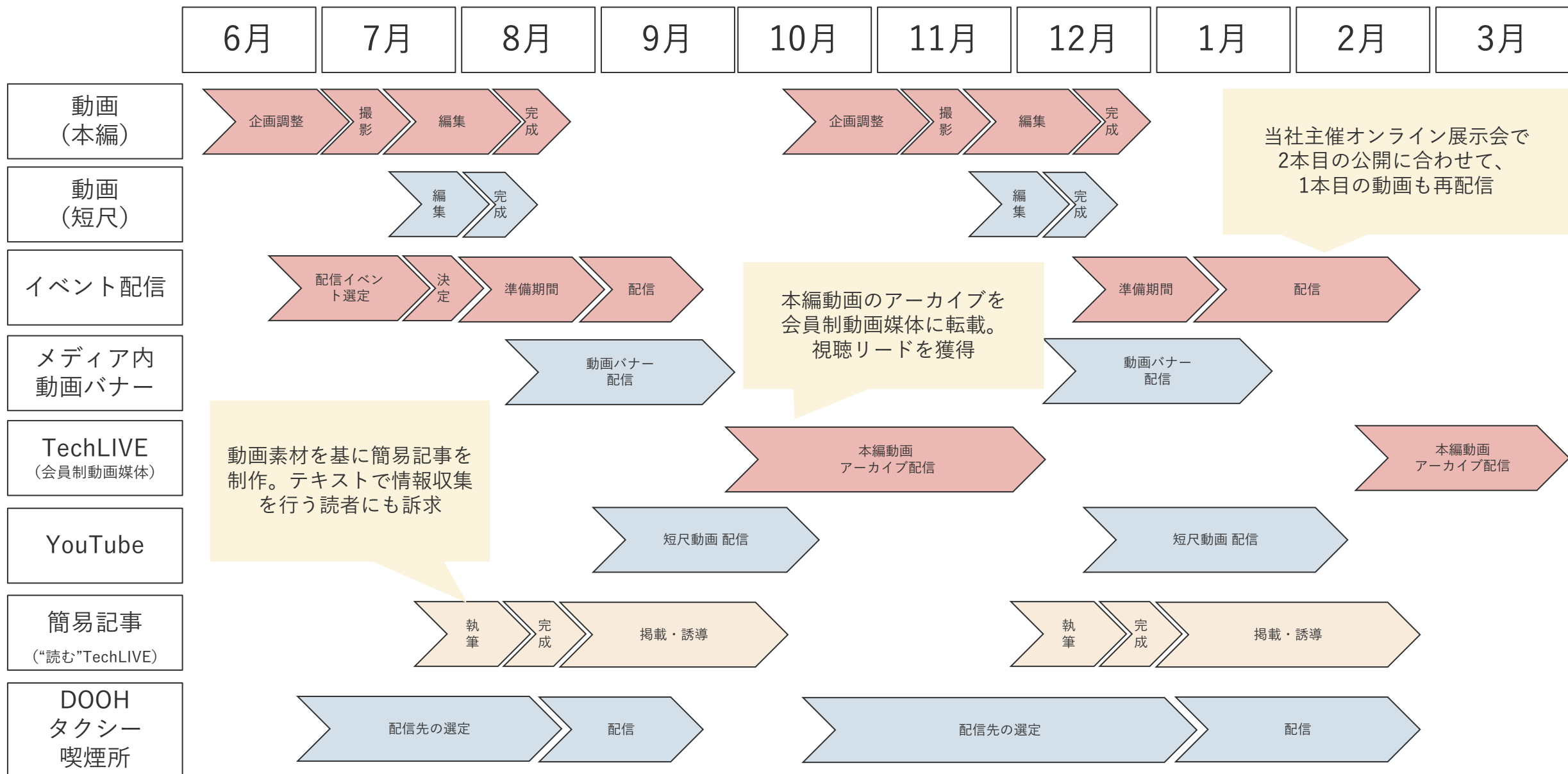


※制作した動画を「TechLIVE by ITmedia」に掲載した場合の参考情報です。YouTubeに掲載した場合は視聴者属性が異なりますのでご注意ください。

※グラフは、アイティメディアID会員約140万人のうち、TechLIVEまたはデジタルイベントの視聴履歴があるユーザー（2025年10月～26年1月集計）

参考カスタムプラン：年間施策（2026年6月～27年3月）

※掲載先／露出量はご予算に応じて調整します





サービス提供条件

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について

- 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

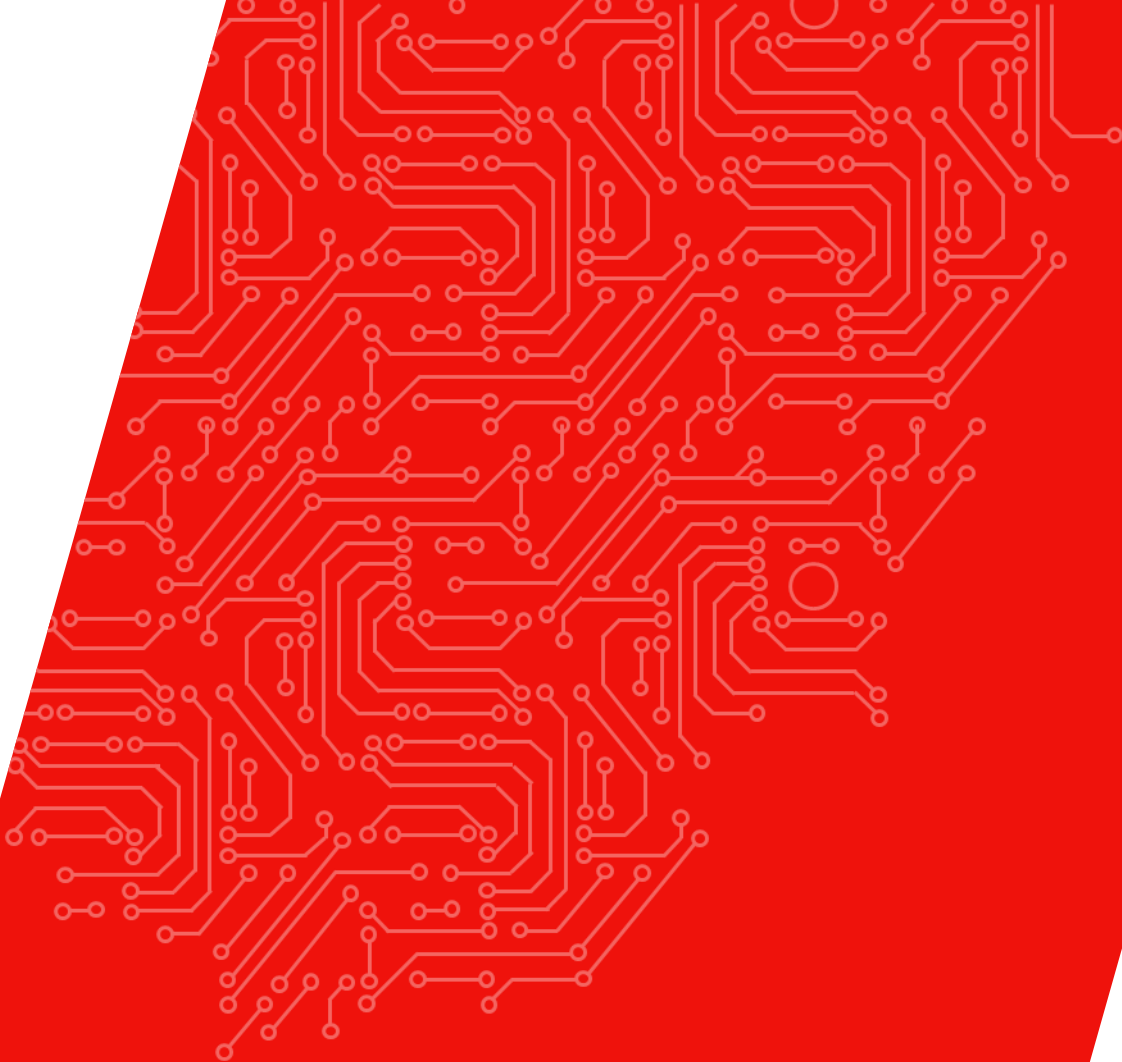
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について

- 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

アイティメディアのご紹介



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
設立	1999年12月
上場市場	東京証券取引所 プライム市場［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
Webサイト	https://corp.itmedia.co.jp
プライバシーマーク	 The Privacy Mark logo is a circular emblem. It features a stylized lowercase 'i' in the center, with the word "プライバシー" (Privacy) written in a circular path around it. Below the circle, the number "17002260" is printed.



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
<https://promotion.itmedia.co.jp/>