

リテールDXサミット 2026 秋

～AIとデータで創る高収益店舗の未来戦略～

開催日時： 2026年10月20日(火)

申込締切： セッション/ショートセッションプラン ……2026年9月29日(火)

リストプラン ……2026年10月13日(火)

早期申込特別料金

セッション/ショートセッションプラン

販売終了…2026年7月3日(金)

SUMMARY

名称

リテールDXサミット 2026 秋
～AIとデータで創る高収益店舗の未来戦略～

主催

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

共催

ITmediaビジネス
O N L i N E

開催日時

2026年10月20日(火)

申込締切

セッション/ショートセッションプラン：2026年9月29日(火)
リストプラン：2026年10月13日(火)

早期申込特別料金
セッション/ショートセッションプラン：2026年7月3日(金)

販売終了

イベント形式

集合型オンラインセミナー

事前申込者数

想定300名

想定視聴者属性

流通・小売業でデジタル化を
推進するユーザー層

告知・集客

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース **ITmedia**ビジネス
O N L i N E

運営

アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

PAST EVENTS



タイトル	リテールDXサミット2026 春 ～人手不足を好機に変える現場DXの最適解～
日時	2026年6月19日（金）13:00～16:40 ※6月28日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	流通・小売業でデジタル化を推進するユーザー層
参加費	無料
主催	流通ニュース
共催	ITmedia ビジネスオンライン
協賛 (※50音順)	株式会社バッファロー 株式会社フレクト 株式会社マクニカ
申込ページURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/94071/apply?group=2606_RetailDX
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-07-12/2d3z6jk

13:00～13:40 基調講演	世界最大級の流通系展示会EuroShopが示す未来 ——「検索して買う」が終わるAI時代、店舗は何を担うのか 株式会社 ピイ.ピイ.コミュニケーションズ 取締役 室屋 秀樹 氏
13:50～14:20 セッション1	リテールDXはWi-Fiで差がつく！ 多店舗・多拠点導入におけるWi-Fi運用のポイント 株式会社バッファロー 法人マーケティング部 部長 山田 磨 氏 株式会社バッファロー 営業技術部 西日本営業技術課 課長 白木 雅枝 氏
14:30～15:10 特別講演1	業界課題解決のためのDX ～ショッピングセンター協会編～ 日本ショッピングセンター協会 理事 デジタルトランスフォーメーション委員長 大丸松坂屋百貨店 執行役員 ITデジタル本部DX推進部長 林 直孝 氏 ※講演内容は配信当時の情報となります。 （配信日：2025年10月27日）
15:20～15:50 セッション2	顧客IDをLTVにつなげる ～分断された顧客体験とその解決策～ 株式会社フレクト Identity&AI事業部 第2部 第2チーム チームマネージャー 松井 俊貴 氏 協賛：株式会社マクニカ
16:00～16:40 特別講演2	ガリ勉DX！！ ― 現場と学びAIで売上最大化 一般社団法人 リテールAI協会 代表理事 林 拓人 氏 ※講演内容は配信当時の情報となります。 （配信日：2025年10月27日）

PAST EVENTS

● 参加者数

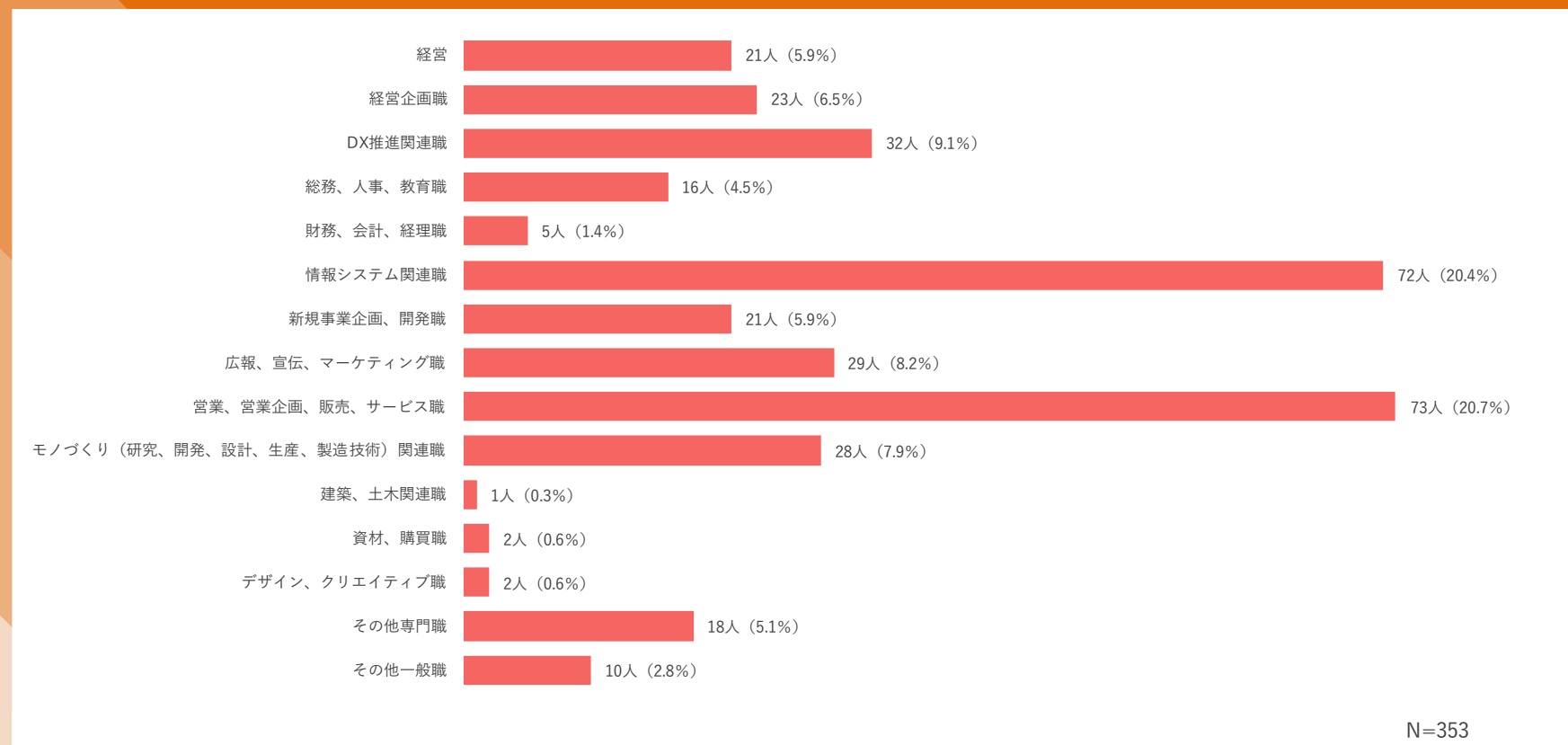
全申込者数	参加者数	参加率
353	277	78.5%

※セミナー全体の参加者数

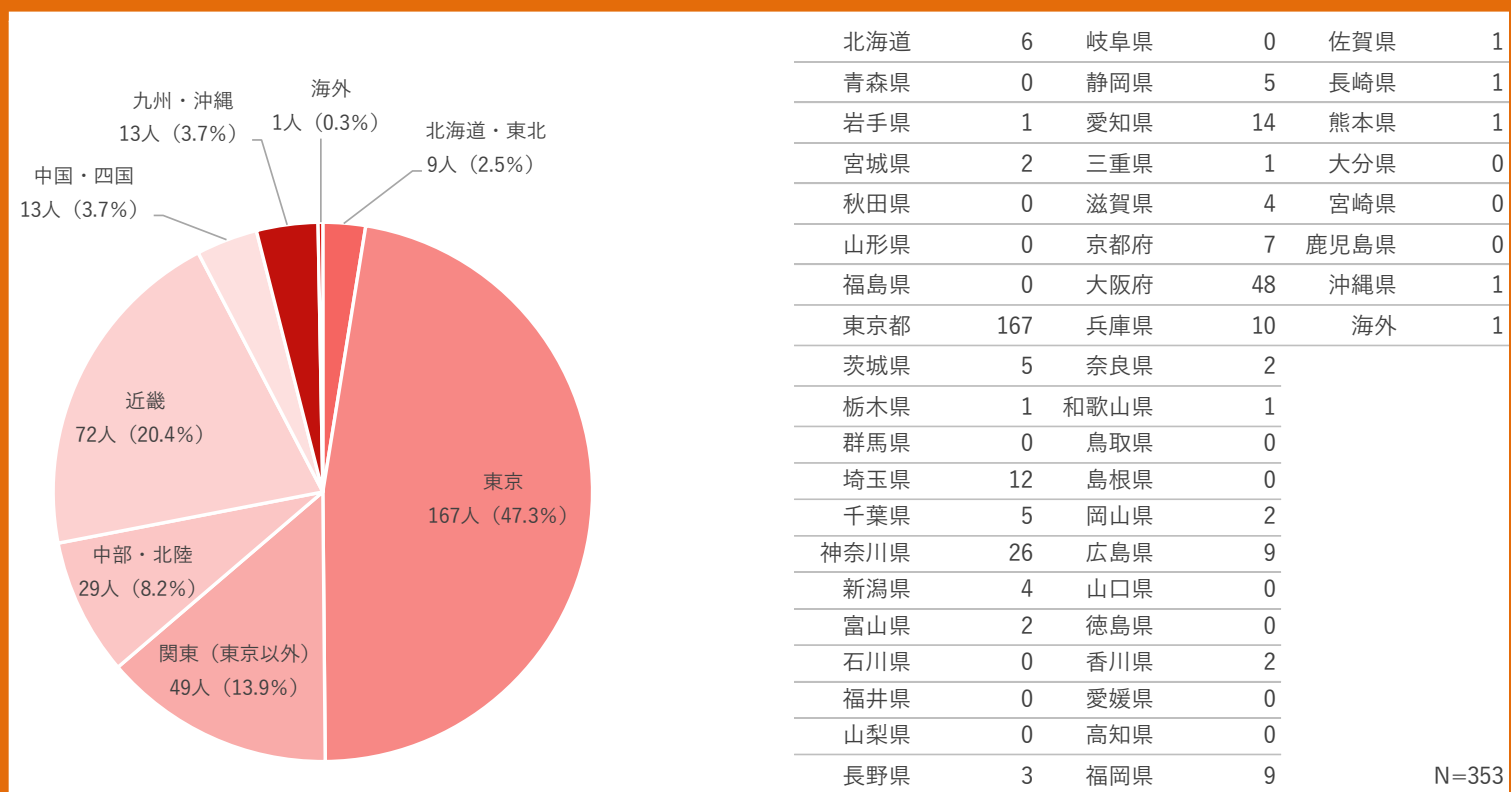
● 参加者向け主催アンケート回答数

参加者数	回答数	回答率
277	116	41.9%

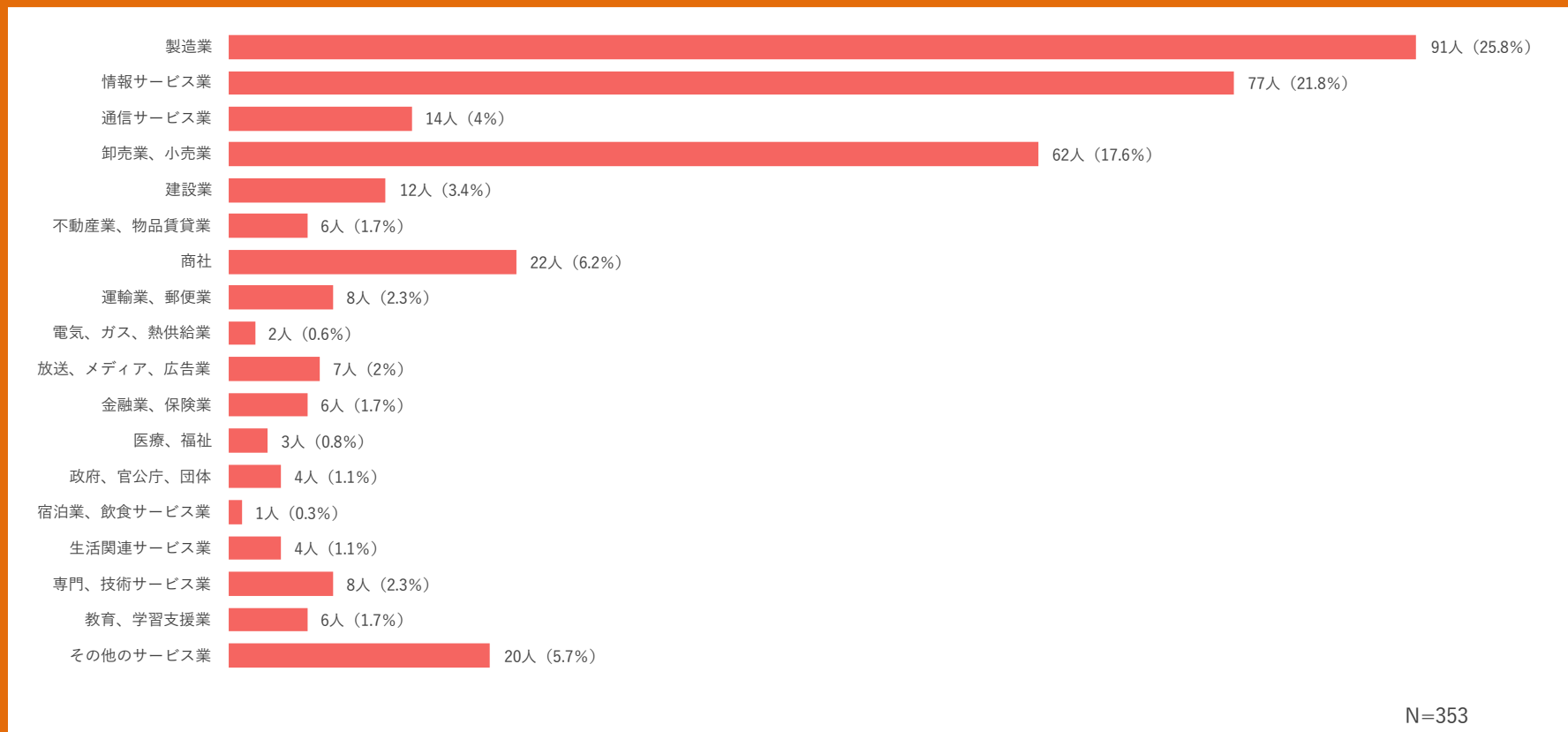
● 職種



● 勤務先都道府県



● 業種



LIVE配信

リテールDXサミット2026春

人手不足を好機に変える現場DXの最適解

視聴無料 2026.6.19[FRI]

流通ニュース

ITmediaビジネス



PROLOGUE

～企画背景～

流通・小売業界の恒常的な人手不足や賃上げに対し、業務効率化や省人化は目標ではなくもはや「前提」となった。この制約を好機ととらえ、**高収益体質**へと転換するには、**データとAIを駆使した店舗戦略**が不可欠となっている。ネックとなる老朽化システムの刷新や、来店客データを活用した価値創出、有人とデジタルの融合による顧客体験の向上など、次世代の“**攻めのDX戦略**”に大きな期待が寄せられている。

本セミナーでは「**AIとデータで創る高収益店舗の未来戦略**」をテーマに、有識者による市場展望や業界トップランナーによるデジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛企業によるリテールDX支援の最新ソリューションを紹介。先進企業の成功事例や有識者の提言から、逆境を飛躍のチャンスに変えるための「**最適解**」を具体的に提示する。

CONTENTS

リテールDXサミット 2026 秋 ～AIとデータで創る高収益店舗の未来戦略～

視聴者（リテール業界）の課題

- 賃上げとコスト高騰を吸収する、店舗の高収益体質への転換
- 熟練者の退職に備える、未経験者・外国人材の即戦力化とナレッジ共有
- リアル店舗の価値再定義と、有人×デジタルによるノンストレスな顧客体験
- 来店客データを活用した店舗のメディア化と新収益源の確立
- AI/データ活用を阻むデータのサイロ化とレガシーシステムからの脱却

基調講演

有識者によるリテール業界の市場展望や業界動向、リテールDXの最新情報を想定

キーワード

- 店舗オペレーション生成AI
- リテールメディア／デジタルサイネージ
- CDP（顧客データ基盤）
- OMO／アプリ統合
- 自律型AI発注／需要予測
- スマートストア／無人・省人決済技術
- ロボティクス／自動化設備
- ウェアラブルデバイス／インカムDX
- 動画マニュアル／リスクリング
- コンポーザブルコマース
- クラウドPOS／モバイルPOS
- ノーコード／ローコード開発

特別講演

リテール大手やトップランナー企業のデジタル推進担当者によるデジタル戦略／DX活用事例

MEDIA GUIDE

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

流通ニュースは小売・通販・中間流通・メーカーのニュースを提供する
流通業界に特化したオンラインメディアです

【創刊】

2008年9月

【配信形態】

WEBサイト、メルマガ（月～金・毎日配信）

【月間PV数】

263万5963（PC 69万647／モバイル：190万3659）※

【月間ユーザー数】

185万748（PC：31万6360／モバイル：150万6448）※

【メルマガ読者業種】

メーカー（30%）、流通（20%）、物流（18%）、
IT（6%）、調査・行政・自治体（2%）ほか



※直近3カ月平均、User Insight調べ

MEDIA GUIDE

ITmediaビジネス
O N L I N E

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む
「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

業種

■ URL

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

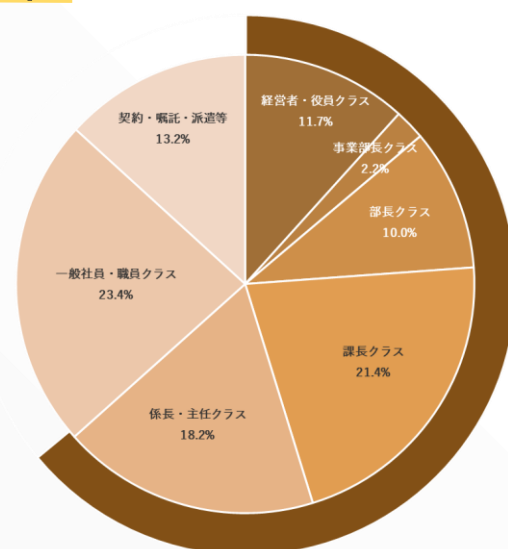
■ 月間PV

約1200万 PV ※2026年3月実績

■ 会員数

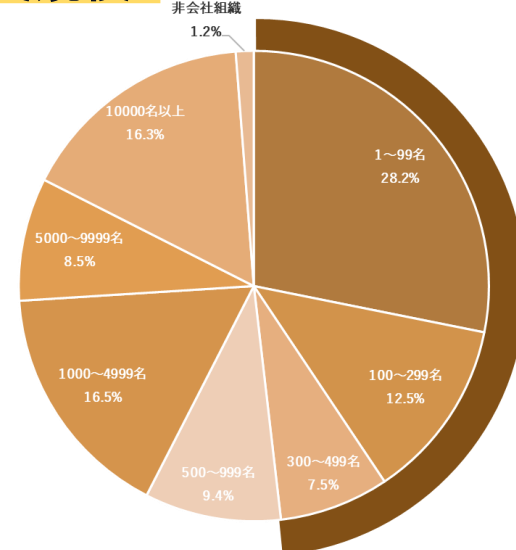
約29万人 ※2026年3月実績

業種



係長・主任以上約63.4%

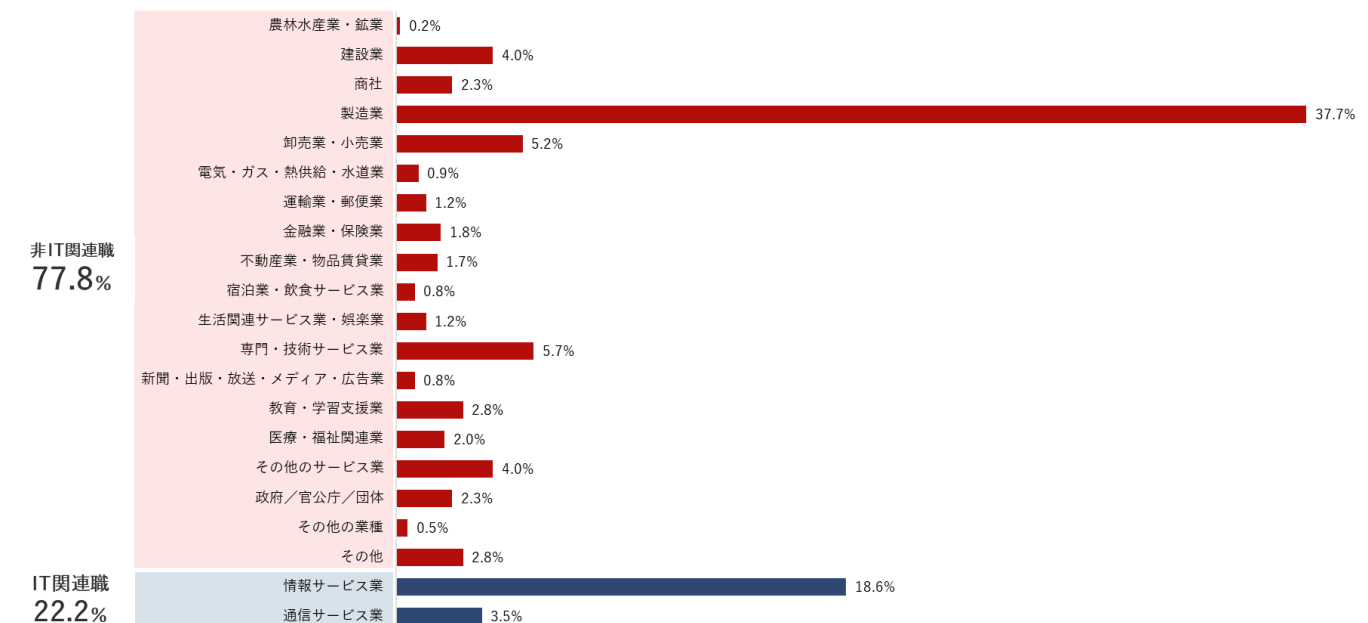
従業員規模



中堅・中小企業勤務約48%

n=650

職種

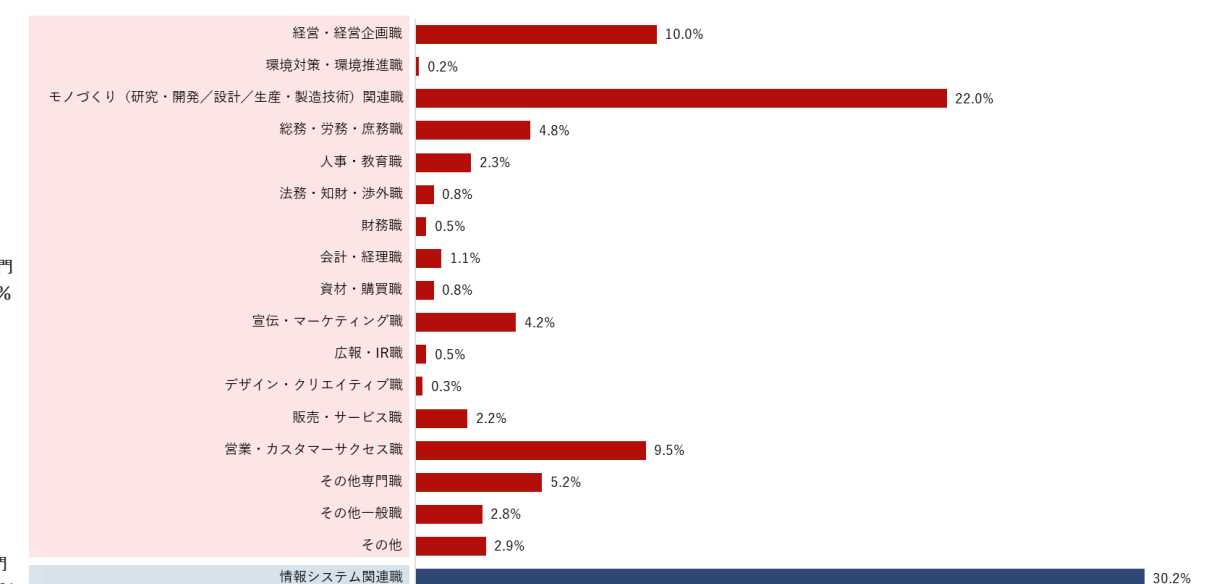


非IT関連職
77.8%

IT関連職
22.2%

業務部門
69.8%

IT部門
30.2%



「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2026年4月、N=650 より)

TIME TABLE

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:10	40分	特別講演
15:20-15:50	30分	スポンサーセッション2
16:00-16:15	15分	スポンサーショートセッション3
16:25-16:55	30分	スポンサーセッション4

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

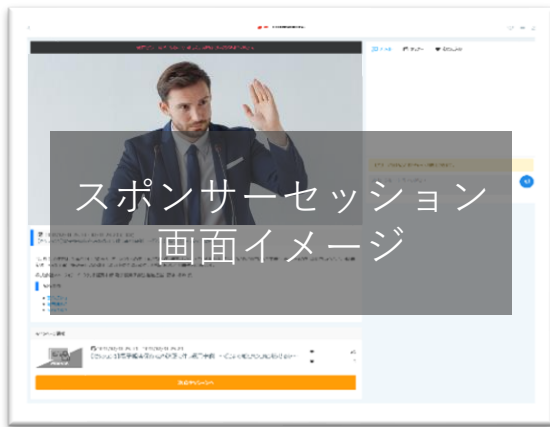
SPONSORED MENU

	おすすめ セッションプラン	ショートセッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-
全申込者リスト	300名想定	最大150名想定 ※申込者のうち先着順でのリード納品となります。	300名想定
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥1,600,000-	¥2,500,000-
2026年7月3日(金)までのお申込みが対象 早期申込特別料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,700,000- 販売終了	¥1,500,000-	-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

SPONSORED MENU

スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用可能。

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信
フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをご提供。

ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

納期：
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供。

ご提供情報：
「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。 ※DL可能

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※設問はアイティメディアが設定のため個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定可能。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能。

配布点数：ご講演資料＋3点まで

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施
集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

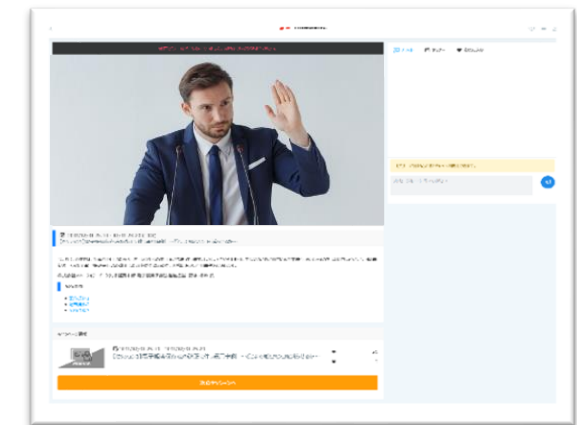
※個人情報は含まない、集計データでのご提供

画像はイメージです。

SPONSORED MENU OPTIONS

ご講演コンテンツ納品

- ご講演を二次利用可のコンテンツとして制作してご納品
貴社サイトやカタログ、営業資料などに利用いただけます
- 貴社の販促目的であれば、グループ会社やパートナー企業へ共有可能です
- 基本仕様
 - ・制作ボリューム：4,000文字以内＋ 講演写真（4点）
 - ・基本納品物：記事テキスト＋ 使用画像 / 写真 / 図版データ
- ご注意事項
 - ・コンテンツ制作はアイティメディア [「受託コンテンツ制作」](#)の「プランB」に沿った制作とご納品になります
メディア編集部が監修する「プランA」をご希望の場合は差額（¥100,000 税別/ネット）を申し受けます
 - ・二次利用範囲など詳細は上記URLを参照ください
 - ・PDF（PDF/X）での納品をご希望される際には別途製作費（¥50,000 税別/ネット）を申し受けます
PDFはアイティメディアのテンプレートを利用します（お客様持ち込みテンプレート適用の際には別途ご相談ください）
 - ・図版はご支給ください（講演時の写真撮影は料金に内包されています）
 - ・本プランではアイティメディアへの掲載を含みません。ご希望の際には別途お申し付けください



料金 **¥900,000**（税別・グロス）

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）
※本オプションは早期割引の対象外となります

SPONSORED MENU OPTIONS

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

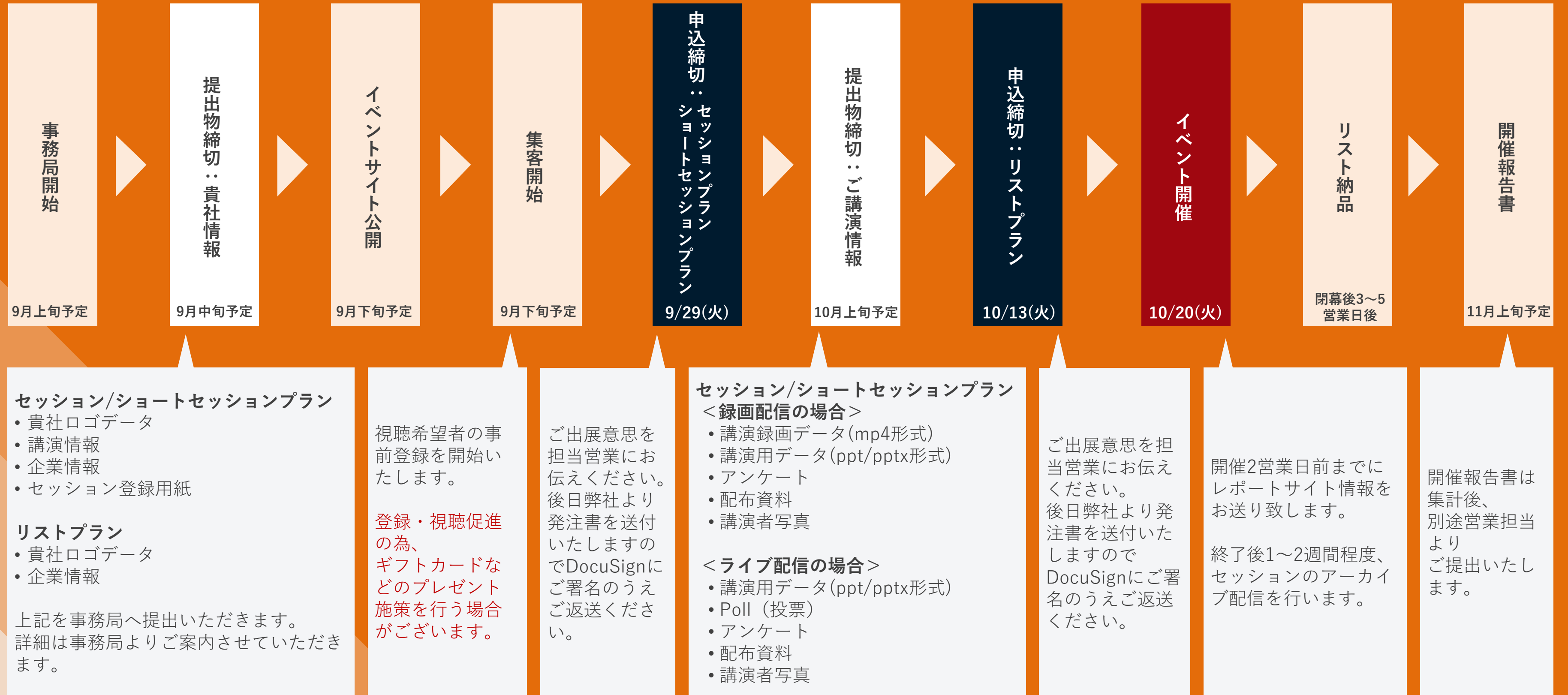
- 30分or15分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）
※本オプションは早期割引の対象外となります

SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



CAUTIONS

①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　：50％
開催日40日以内のキャンセル　　：100％

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



MEDIA BIZ

メディアBiz株式会社
〒104-0032
東京都中央区八丁堀3-18-6 PMO八丁堀 4F

ITmedia

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>