

流通ニュース×ITmedia

流通小売業界向けプロモーション

2026年6月発行



「流通小売」向けメールプロモーションプラン

流通ニュースの1社独占型メールマガジン広告（約39,000通配信）と
アイティメディア「アイティメディアID横断ターゲティングメール
（業種指定：卸売業・小売業 4,000通配信）」をセット。
「流通業関係者」に効率的なアプローチを可能とします。

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

- ・ 流通ニュース メール案内
約39,000通配信 × 2回（同内容1回配信含む）



- ・ アイティメディアID横断ターゲティングメール
業種指定：卸売業・小売業 4,000通配信 × 2回（同内容1回配信含む）

実施料金

¥ 700,000 （税抜/グロス）

流通ニュース

商品名	メール案内
配信日（曜日）	月～金
仕様	・ テキスト形式 件名：40字程度、本文：〇〇文字以内（400～1200字推奨。環境依存文字等一部ご使用頂けない文字があります。URLは計測用の短縮URLに変換いたします） ・ 以下の原稿確認フローが必要となります お客様より入稿→編集部コメント追記→最終原稿ご確認（1回）→校了 ・ 入稿締切日：配信日の5営業日前まで
備考	・ 同一内容の2回配信となります。タイトルを含む内容の変更はお請けできません ・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「流通ニュース」規定に準じます

アイティメディア

商品名	アイティメディアID横断ターゲティングメール
条件指定	業種指定：卸売業・小売業（「コンピュータ関連製品販売業・リセラー」除く）
配信日（曜日）	月～金
仕様	・ テキスト形式 件名：全角30文字以内、本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 - 入稿締切日：3営業日前 18時まで - クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されます）
備考	・ 同一内容の2回配信となります。タイトルを含む内容の変更はお請けできません ・ 2回目の配信は初回配信時未クリック者への配信となります ・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

「流通小売」向けタイアップ記事広告

流通ニュース編集部がタイアップ記事広告を制作、「流通最前線」に掲載
制作したタイアップ記事広告をアイティメディアに転載してPVを保証します



取材/制作/
「流通最前線」掲載

ITmediaビジネスオンライン
特集「リテール大革命」連動/PV保証

実施料金

¥1,900,000 (税別、Gross)

流通ニュース

商品名	取材記事広告（通常版）
制作・掲載	取材および撮影あり ・タイアップ記事 1本制作（3,000～4,000字程度） ・「流通最前線」への掲載
特典	トップページバナー掲載（2週間程度） メール案内広告：1回（編集部メルマガでの紹介）
備考	取材が都内近郊以外の場合は、別途費用を頂戴します
アイティメディア	
商品名	ITmediaビジネスオンライン PV保証タイアップ
保証PV	2,000PV ・取材なし ・コンテンツ掲載費含む ・誘導広告の位置/内容は一任いただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
制作・掲載・誘導	
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等 ・「流通ニュース」掲載の画像は誘導アイコンに使用場合があります
備考	・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） ・2000PV以上の保証も可能です。価格は担当営業にお尋ねください

* ご登録後のキャンセルについては、アイティメディア「キャンセル規定」に沿った対応となります

「流通小売」向けタイアップ記事広告（行動履歴誘導）

ITmedia転載のタイアップ記事広告について、読者の行動データ（記事閲覧履歴）をもとに「興味・関心が高い人」へ誘導を実施する「行動履歴誘導」を選択したプランです



実施料金

¥2,150,000 (税別、Gross)

流通ニュース

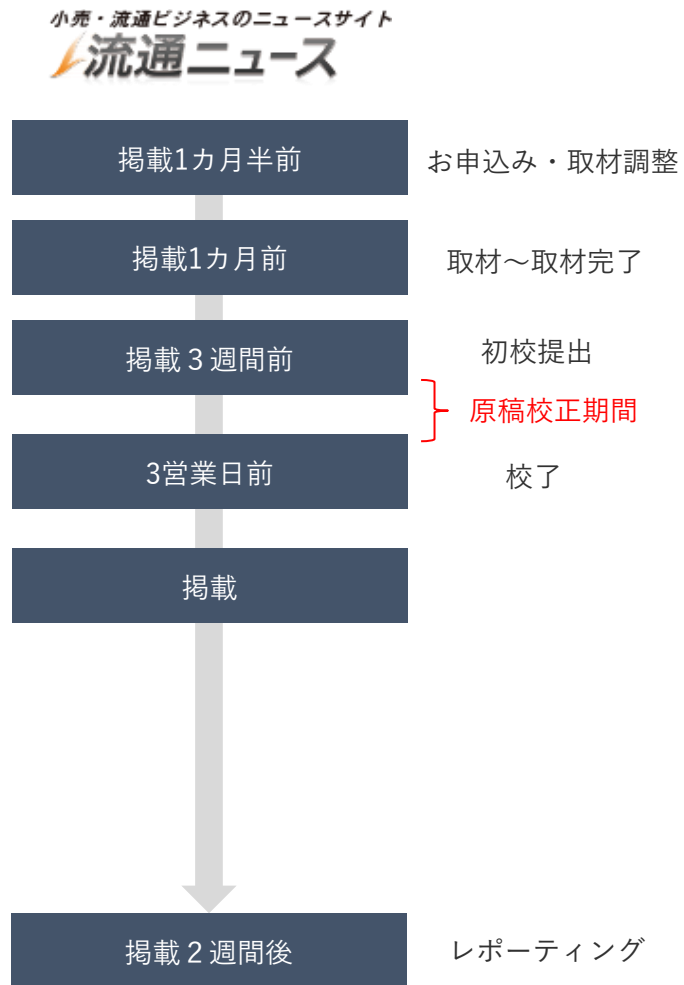
商品名	取材記事広告（通常版）
制作・掲載	取材および撮影あり ・タイアップ記事 1本制作（3,000～4,000字程度） ・「流通最前線」への掲載
特典	トップページバナー掲載（2週間程度） メール案内広告：1回（編集部メルマガでの紹介）
備考	取材が都内近郊以外の場合は、別途費用を頂戴します

アイティメディア

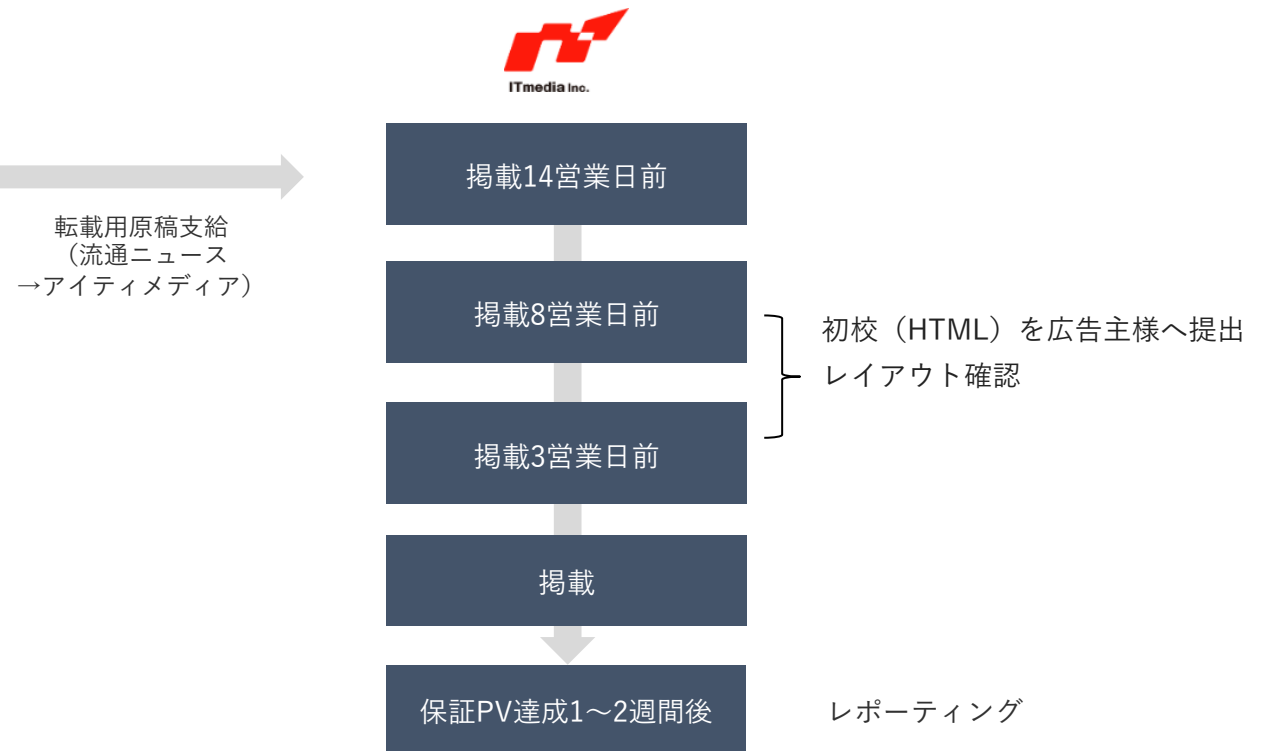
商品名	ITmediaビジネスオンライン 行動履歴ターゲティングタイアップ
保証PV	5,000PV ・取材なし ・コンテンツ掲載費含む
制作・掲載・誘導	・誘導広告の位置/内容は一任いただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等 ・「流通ニュース」掲載の画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）
備考	・5,000PV以上の保証も可能です。価格は担当営業にお尋ねください ・「興味・関心」については事前にご相談ください。ご指定キーワードによっては行動履歴誘導を実施できない場合がございます

* ご発注後のキャンセルについては、アイティメディア「キャンセル規定」に沿った対応となります

スケジュールイメージ



※校了原稿の転載となるため、転載時に修正はできません
※アイティメディアでの掲載は流通ニュースでの校了後、約2週間後となります



流通ニュースは小売・通販・中間流通・メーカーのニュースを提供する
流通業界に特化したオンラインメディアです

【創刊】

2008年9月

【配信形態】

WEBサイト、メルマガ（月～金・毎日配信）

【月間PV数】

263万5963（PC 69万647／モバイル：190万3659）※

【月間ユーザー数】

185万748（PC：31万6360／モバイル：150万6448）※

【メルマガ読者業種】

メーカー（30%）、流通（20%）、物流（18%）、
IT（6%）、調査・行政・自治体（2%）ほか



※直近3カ月平均、User Insight調べ

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める

「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています

■ DX推進関与者

60.6%

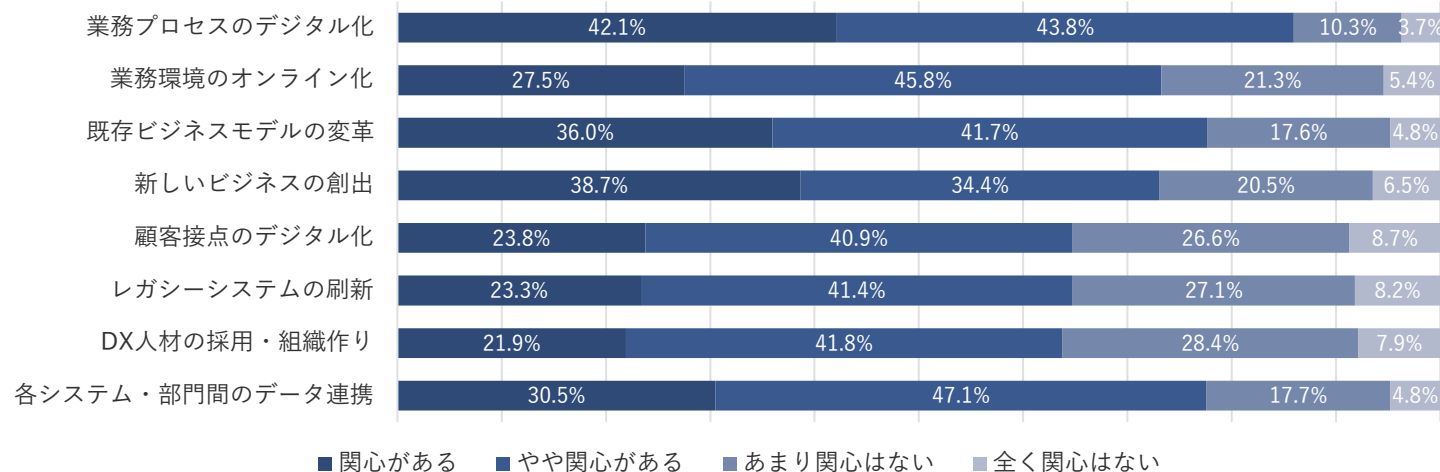
■ 業務プロセスのデジタル化に関心

85.9%

■ ビジネスモデル変革に関心

77.7%

DX関連トピックに対する、ITmedia ビジネスオンライン読者の関心（＊）



■ 関心がある ■ やや関心がある ■ あまり関心はない ■ 全く関心はない

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 （2026年4月、N=650 より）



店舗を変えるテクノロジー

新型コロナは落ち着きを見せたが、価格競争や人手不足、物流2024年問題など、流通・小売業界を取り巻く環境は決して楽観視できない。無人店舗、キャッシュレス決済、配膳ロボットなどのテクノロジーは業界をどう変えるのか。企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。

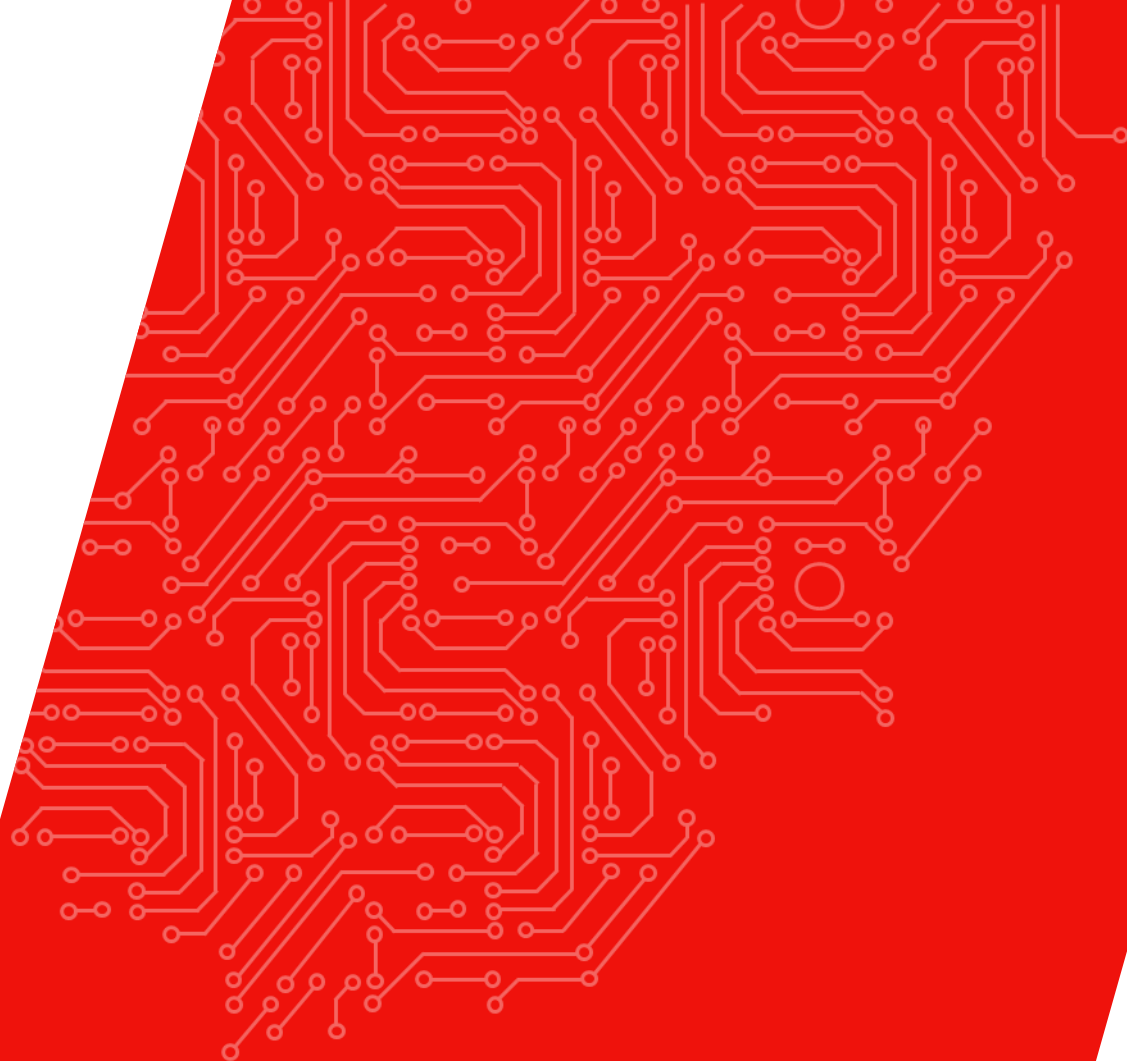
■ 注力トピック

EC新技術動向

リテールメディア

人手不足

各種規定ほか



各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

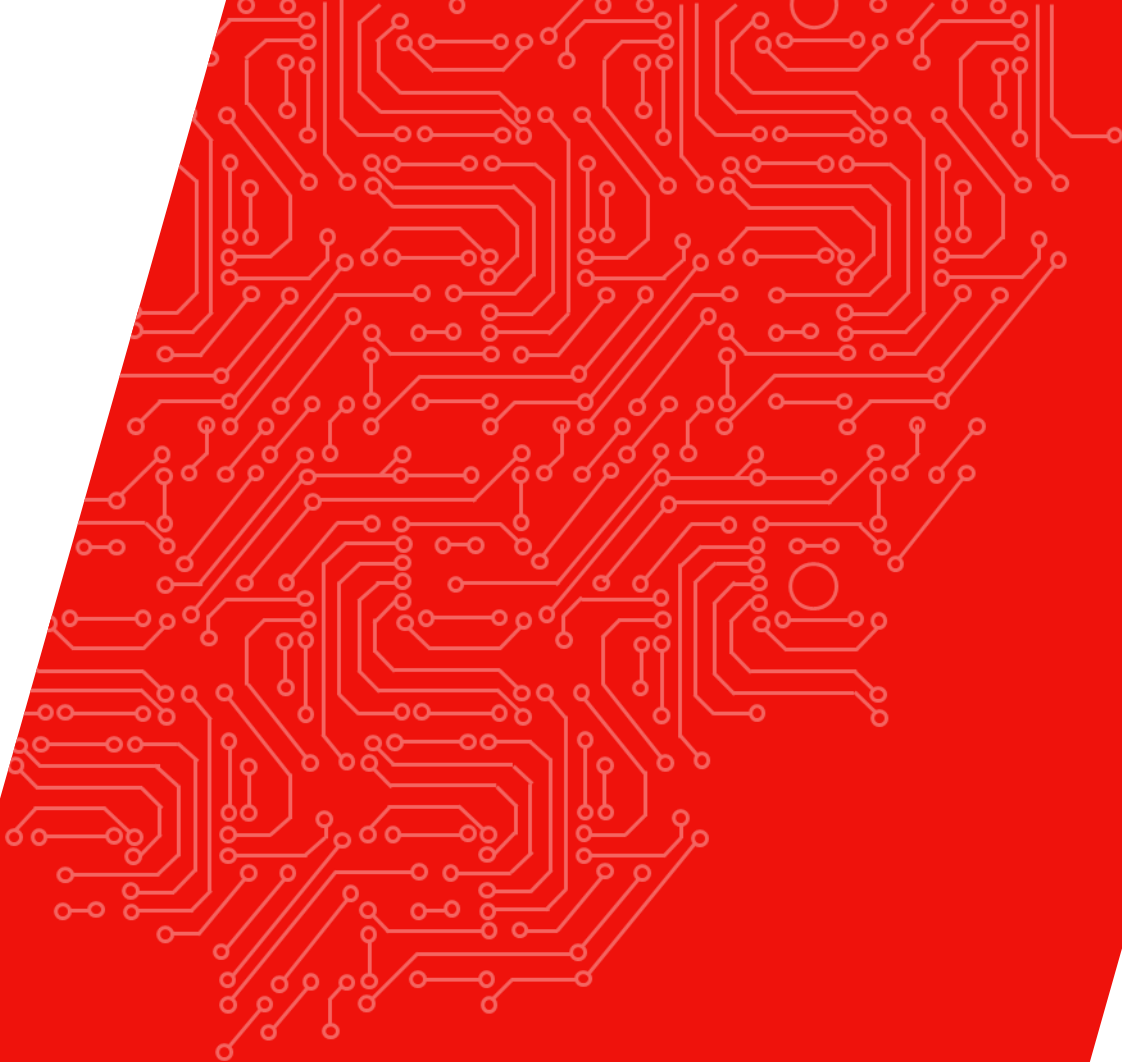
2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証



ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>