

MONOist AI Forum 2026 秋

本格実装フェーズに入った製造業AI、
現場課題解決の最前線

開催日 : 2026年12月14日(月)~12月16日(水)
一次申込締切 : 2026年10月15日(木)
最終申込締切 : セッションプラン…2026年11月13日(金)
全リストプラン …2026年12月7日(月)

名称	MONOist AI Forum 2026 秋 ～本格実装フェーズに入った製造業AI、現場課題解決の最前線～
開催日	2026年12月14日(月)～12月16日(水)
一次申込締切	2026年10月15日(木)
最終申込締切	セッションプラン：2026年11月13日(金) 全リストプラン：2026年12月7日(月)
申込者数	想定600名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	製造業のDX推進担当、IT企画、経営企画、設計・開発・生産管理・業務改善などに携わる実務層/管理職層
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
ご協賛プラン	セッションプラン 150万円～ 全リストプラン 250万円
主催・企画 告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

テーマ1：AI時代のデータ基盤（ERP/PLM/BOM）

企業内部にあるさまざまなデータの整備・管理

キーワード

#ERP #クラウド #サーバ #PLM #BOM #データ連携

テーマ2：生産革新×AI

「データ×フィジカル」を組み合わせた新たな「生産プロセス」の構築

キーワード

#スマートファクトリー #フィジカルAI #産業用ロボット #工場DX

テーマ3：設計×AI

人の勘や経験に依存しない新たな設計手法の確立や、設計業務の効率化

キーワード

#CAD #CAE #3Dプリンタ #ジェネレーティブデザイン #設計者向けPC #技能伝承

テーマ4：設備保全×AI

予知保全やAIエージェントによる業務支援で、工場の適切な稼働と生産性向上を実現

キーワード

#予知保全 #技能伝承 #AI #スマートグラス #AR/VR #ペーパーレス #データ活用

テーマ5：AI時代のOTセキュリティ

高度かつ広範なデータ活用に応じてリスクが高まるOT環境のセキュリティ対策

キーワード

#工場セキュリティ #脆弱性管理 #資産管理 #リスクマネジメント #ネットワーク可視化

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性があります。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



名称	MONOist AI Forum 2026 本格実装フェーズに入った製造業AI、現場課題解決の最前線
開催日時	2026年6月3日（水）～ 6月4日（木） ※6月11日までアーカイブ配信
対象	製造業におけるDX推進担当、IT企画、経営企画、設計・開発・ 生産管理・業務改善などに携わる実務層／管理職層 ※特に「工場×IT」「バックオフィス×業務効率」「AI導入検討層」が中心
主催	MONOist
全申込者数	641名
参加者数	535名 ※セミナー全体の参加者数 ※6/5時点
申込みページ	https://members12.live.itmedia.co.jp/library/MTAxODg5?group=2606 MONOistAI
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-06-29/2d3xx1c

基調講演

◆DXで進化するプラント施設保全業務～CPS化による現場革新～

マツダ株式会社
技術本部 プラント技術部
福島 翔吾 氏

◆AIによるサプライチェーンマネジメントの進化

株式会社ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

◆企業価値を高めるDXとは

政策研究大学院大学特任教授／金沢工大客員教授
一般社団法人ファクトリーサイエンティスト協会理事
西垣 淳子 氏

早稲田大学 研究戦略センター 教授
一般社団法人インダストリアルバリューチェーンイニシアティブ
(IVI) 理事
楠 和浩 氏

※本講演は過去の再放送です。講演内容は配信当時（2025年12月12日）の情報となります。

協賛
(※50音順)

- アクシスコミュニケーションズ株式会社
- アステリア株式会社
- アトラシアン株式会社、株式会社エムニ
- Octave（日本インターグラフ株式会社）
- コニカミノルタジャパン株式会社
- 株式会社セゾンテクノロジー
- 株式会社データ・アプリケーション
- 日本アイ・ビー・エム株式会社
- 株式会社Rist
- 株式会社LayerX
- レノボ・ジャパン合同会社

本格実装フェーズに入った製造業AI、現場課題解決の最前線

製造業におけるAI活用は、**概念実証や検討のフェーズを超え、いよいよ「本格実装」の段階に。**
一方、実際の現場で本当に役立つAI活用を実現するためには、**各業務やシステムごとに、異なる導入課題**が残されているのも事実です。

そこで本イベントでは製造業の業務やシステム別にゾーンを設け、**それぞれの領域に合わせた形でAI活用のヒント**をお届けします。「データ基盤（ERP/PLM/BOM）の構築から、OTセキュリティまで、**製造工程のあらゆる場面で「AIをどう使うか」**を真剣に検討する製造業従事者に向けた、御社のソリューションPRの場としてご活用ください。

テーマ**1**

AI時代のデータ基盤
(ERP/PLM/BOM)

テーマ**2**

生産革新 × AI

テーマ**3**

設計 × AI

テーマ**4**

設備保全 × AI

テーマ**5**

AI時代の
OTセキュリティ

| テーマ1 | AI時代のデータ基盤（ERP/PLM/BOM）

AIを活用したDXを推進するためには、企業内部にあるさまざまなデータの整備・管理が重要な役割を担います。

本テーマでは、こうした**AI時代に構築すべきデータ基盤の在り方**についてフォーカス。
ERPやクラウドなどに加え、昨今AI時代に向けた製造業のデータ基盤として再注目されているPLMやBOMなどのPRの場としてもご活用ください。

| キーワード

# ERP	# サーバ	# データ基盤	# 経営ダッシュボード
# クラウドERP	# PLM	# データ連携	
# SaaS	# BOM	# 基幹システム刷新	

| 視聴者のイメージと抱える課題

AI時代に向けた実践的なデータ活用の在り方や、データ基盤の運用方法・コストなどに課題を感じている担当者

- 各業務に個別システムが存在し、データ連携ができていない
- ERPを導入済みだが、現場で使いこなせていない
- AI活用や分析の前提となる基盤やマスタ整備が追いついていない
- データが部門ごとに分断され、経営判断や現場改善に活かせていない
- 他社のスモールスタートや導入プロセスの具体例を知りたい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

| テーマ2 | 生産革新×AI

データ活用やDX推進の延長として、AIを活用したより高度な生産革新に向けた取り組みが広がる製造業。
フィジカルAIというキーワードに代表されるように、
将来的には**AIによって「データ×フィジカル」を組み合わせた新たな生産体制の構築**も期待されています。

本テーマでは、こうしたモノづくりの中核を担う「生産プロセス」におけるAI活用にフォーカス。
工場および生産業務向けのソリューションPRの場としてご活用ください。

| キーワード

スマートファクトリー
フィジカルAI
産業用ロボット

工場DX
IoT
センサデータ

品質改善
現場の見える化
人手不足

| 視聴者のイメージと抱える課題

工場の生産管理・技術、DX推進を担う担当者

- IoTは導入済だが、データ活用が進んでいない
- 製造現場の改善が個人依存・属人化している
- 他社の事例や導入プロセスを参考にしたい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

| テーマ3 | 設計×AI

本テーマではAIの活用により、**人の勘や経験に依存しない新たな設計手法**の確立や、**設計業務のさらなる効率化**を目指す取り組みにフォーカスします。

CADやCAEなどの設計関連ツールに加え、AIの活用に最適なワークステーションやPCなどのPRの場としてご活用ください。

| キーワード

CAD
CAE
3Dプリンタ

ワークステーション
設計者向けPC
技能伝承

ジェネレーティブデザイン
設計支援AI

| 視聴者のイメージと抱える課題

AIを活用した新たな設計手法の導入や、業務の効率化などに関心のある設計開発担当者

- 熟練技術者の「勘とコツ」の若手への技術継承がうまく進まない
- 開発期間短縮やコスト削減を求められるが、従来の設計手法での効率化は限界がある
- 設計支援AIを自社の既存ワークフローのどこにどう組み込めるか分からない
- 3D CADやAIの処理に必要な環境が不足している
- AIで生成した設計案や最適化形状の信頼性をどう評価すべきか分からない

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

テーマ4 | 設備保全×AI

工場の適切な稼働を支え、**歩留まりや生産性の向上に欠かせない業務**である設備保全。業務の効率化や技能伝承が課題となる中、**予知保全やAIエージェントによる業務支援**など、AIによる業務革新に注目が集まっています。

本テーマではこうした「AI×設備保全」にフォーカス。設備保全業務の効率化に役立つソリューションのPRの場としてご活用ください。

キーワード

# 予知保全	# スマートグラス	# 外観検査	# ダウンタイム削減
# 状態基準保全（CBM）	# AR/VR	# 異音検知	# 保全業務効率化
# 技能伝承	# AI画像認識	# エッジAI	# 保全計画最適化

視聴者のイメージと抱える課題

工場などの設備管理や、設備の保全・保守に携わる担当者

- 突然の設備停止（ダウンタイム）による生産ロスに悩んでいる
- 保全業務がベテランの経験と勘に依存しており、属人化している
- IoTセンサは導入したが、収集したデータを予知保全に活かしてきれていない
- 事後保全（BM）や時間基準保全（TBM）から、予知保全（CBM/PHM）へ移行したい
- AIによる画像での異常検知や、異音検知を導入したい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

| テーマ5 | AI時代のOTセキュリティ

スマートファクトリー化の進展に伴い、ITとOTの融合が進む製造現場では、サイバー脅威が事業継続に直結するリスクとなっています。

本テーマでは、**OT環境特有の「止めることが許されない」制約**を踏まえた脆弱性管理、資産管理、ネットワーク監視に焦点を当てます。
工場の安定稼働と安全性を両立させるためのソリューションをPRする場としてご活用ください。

| キーワード

工場セキュリティ
OTセキュリティ
資産管理

ネットワーク可視化
脆弱性管理 / 仮想パッチ
ネットワークセグメンテーション

境界防御
ゼロトラスト
モートアクセス管理

| 視聴者のイメージと抱える課題

製造業の生産管理担当、ITシステム担当者、セキュリティ担当者、DX推進担当者

- 自社の工場・OT環境にどのようなセキュリティリスクがあるか把握できていない（資産管理の不備）
- 脆弱性が発見されても、生産ラインを止められずパッチを適用できない（可用性の維持）
- 工場内のネットワークが可視化されておらず、どこから侵入されたか追跡できない
- IT部門と製造現場（OT）でセキュリティに対する文化が異なり、連携が難しい
- レガシーOS（古いWindowsなど）を使い続けざるを得ない（環境の守り方がわからない）

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

		12月14日(月)	12月15日(火)	12月16日(水)
		テーマ1：AI時代のデータ基盤	テーマ2：生産革新×AI テーマ3：設計×AI	テーマ4：設備保全×AI テーマ5：AI時代のOTセキュリティ
時間	枠時間			
13:00～13:30	30分	基調講演1-1 (テーマ1：AI時代のデータ基盤)	基調講演2-1 (テーマ2：生産革新×AI)	基調講演3-1 (テーマ4：設備保全×AI)
13:40～14:10	30分	スポンサーセッション1-1 ご協賛企業決定済み DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 仮押さえ DAY2-2-S201	スポンサーセッション3-1 ご協賛企業決定済み DAY3-4-S301
14:20～14:50	30分	スポンサーセッション1-2 仮押さえ DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202	スポンサーセッション3-2 ご協賛企業決定済み DAY3-4-S302
15:00～15:30	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション2-3 DAY2-3-S203	スポンサーセッション3-3 DAY3-5-S303
15:40～16:10	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	基調講演2-2 (テーマ3：設計×AI)	基調講演3-2 (テーマ3：AI時代のOTセキュリティ)
16:20～16:50	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-4 DAY2-3-S204	スポンサーセッション3-4 DAY3-5-S304
17:00～17:30	30分	スポンサーセッション1-6 DAY1-1-S106	スポンサーセッション2-5 DAY2-3-S205	スポンサーセッション3-5 DAY3-5-S305

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



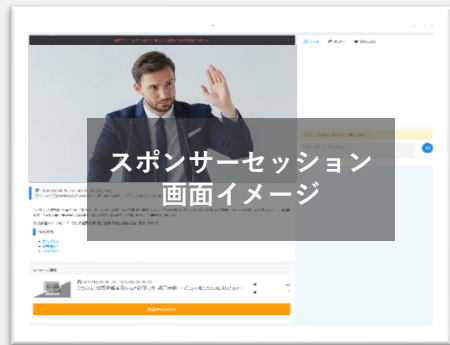
- **ご協賛を決定いただいたお客様**
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	セッションプラン		全リストプラン
	ダイヤモンドプラン	シルバープラン	
	セッションで自社サービスをアピール可能！ 当社でも一番人気のプランです	自社セッションの視聴者リードのみを 獲得できるプランです	セッションの準備が難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです
スポンサーセッション	●	●	—
セッションアンケート	●	●	—
資料配布	●	●	—
視聴者リード（全件納品）	●	—	—
視聴者リード（上限あり） ※アーカイブ開始後2日目までが納品対象となります	—	●※ （上限あり）	—
全申込者リスト（全件納品）	●	—	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●
開催報告書	●	●	●
Pipeline Dashboard	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	600件想定	150件想定、250件上限	600件想定
備考	※リストの件数は想定数です（上限数を除く） ※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります		
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥1,500,000-	¥2,500,000-

※ シルバープランの視聴者リードに関して：視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。
※ 視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能
※視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

| Pipeline Dashboard

- ナーチャリング支援の新ツール（無償）
- “イベント終了後に生まれる商談機会”を見逃さないための仕掛けです
- 詳しくは資料もご覧ください

※ サービスガイド
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-09-24/2d2rxv2>

※ サービスサイト
<https://promotion.itmedia.co.jp/service/cc/pipeline-dashboard>

※画像はイメージです。

ナーチャリング支援ツール「Pipeline Dashboard」のご紹介

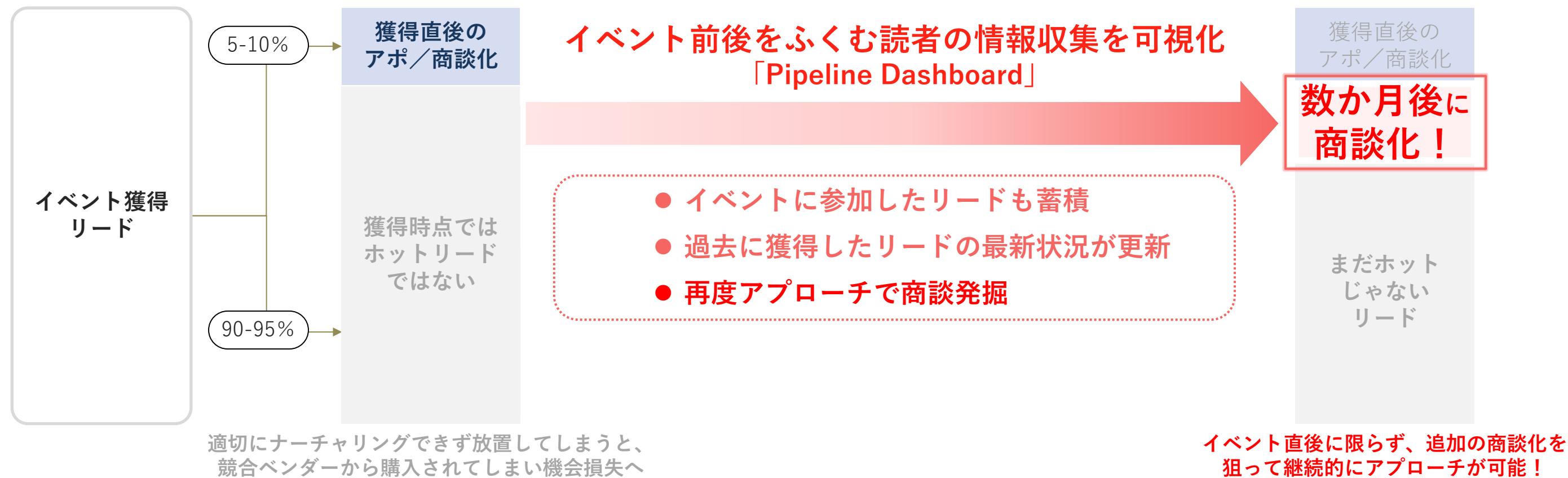
“イベント終了後に生まれる商談機会”を見逃さない

これからは、獲得してすぐにアポや商談にならなかったリードも無駄になりません。

資産として蓄積され、納品後の動きもダッシュボードに反映されます。

アイティメディアで情報収集してナーチャリングされたリードに再度アプローチをすれば、効率的な商談発掘に繋がります。

イベントにご協賛いただくと「Pipeline Dashboard」も無料で利用可能



実績

約1年前に開催したイベントのリード

1年経過した「今」の状況

情報収集を継続中
前回参加者の **約48%**

自社導入に関する

約43%

導入予定が1年以内

約8%

※2026年6月時点

イベント協賛にまつわる課題（リードから商談に繋がらない、ナーチャリングで成果が出ない）を解決

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催18営業日前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の18営業日前までのお申込み必須。
- 最大講演者数は3名まで、講演者数に関わらず収録費用に変動はございません。
- 撮影パターンの詳細は資料をご確認ください。
- mp4納品を含みます。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-08-04/2d42c12>

料金 **¥300,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

建設業向け：¥1,300,000
製造業向け：¥1,100,000

料金 **¥900,000**

レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,500,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrrk>

料金 **¥50,000～**

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

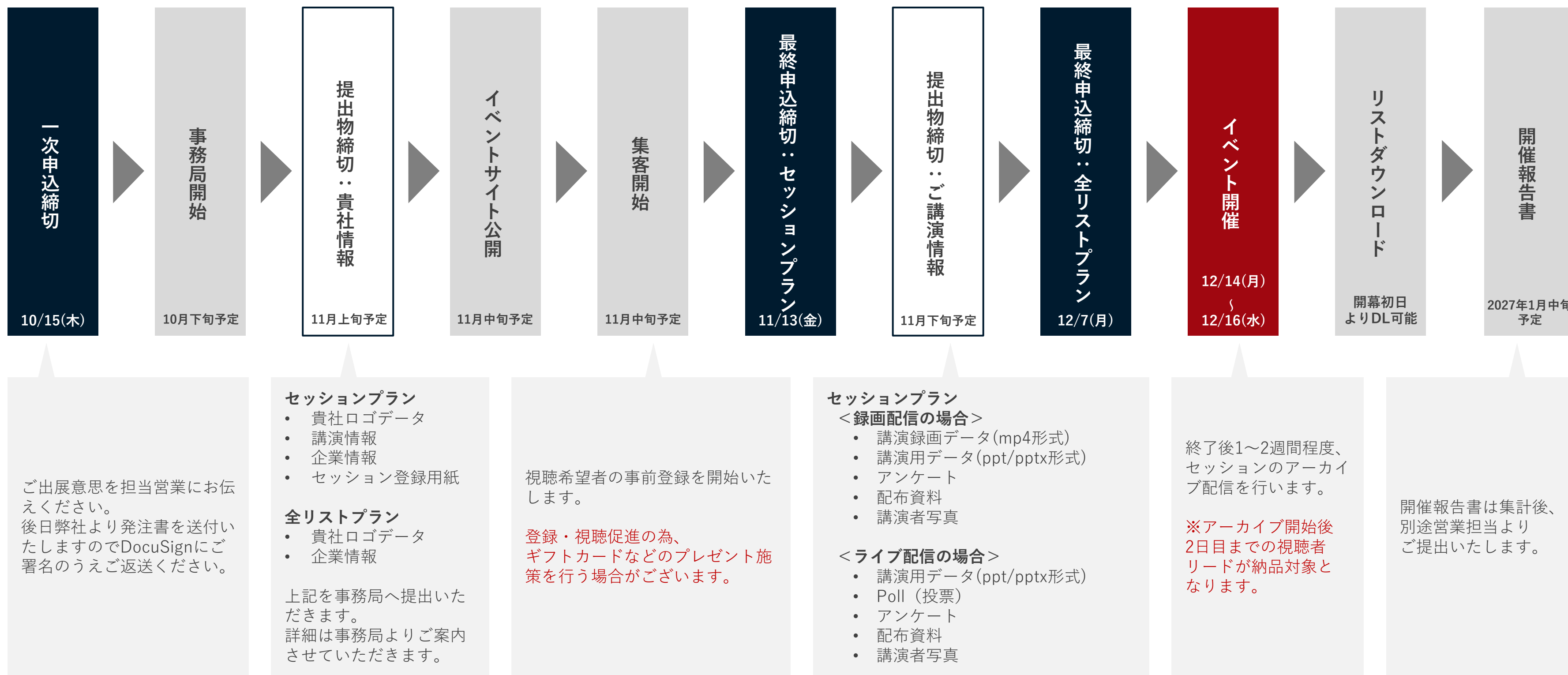
※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

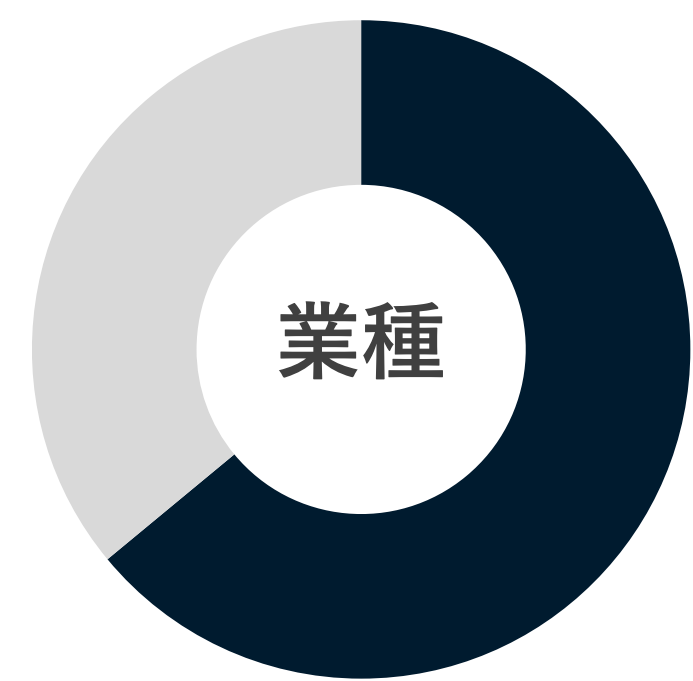
リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

MONOist

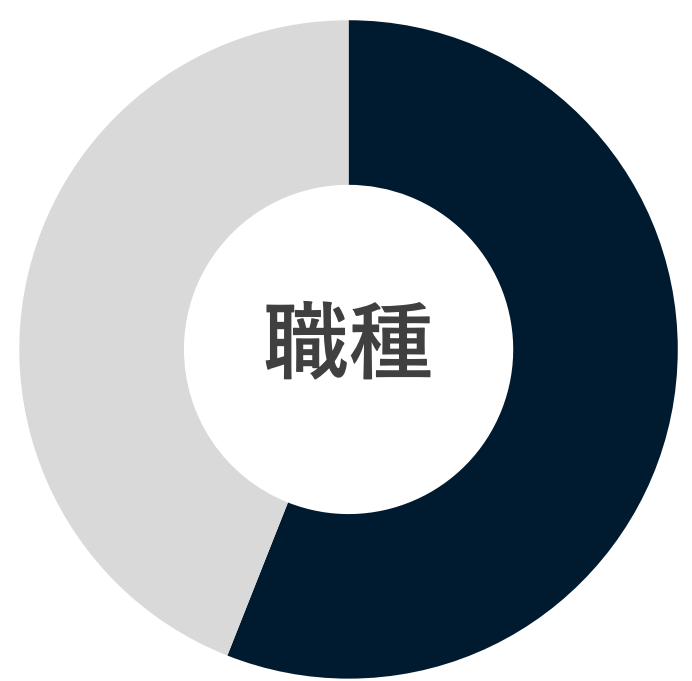
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV/UB 約187万 PV/月 約74万 UB/月 ※2025年12月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約22.1万通



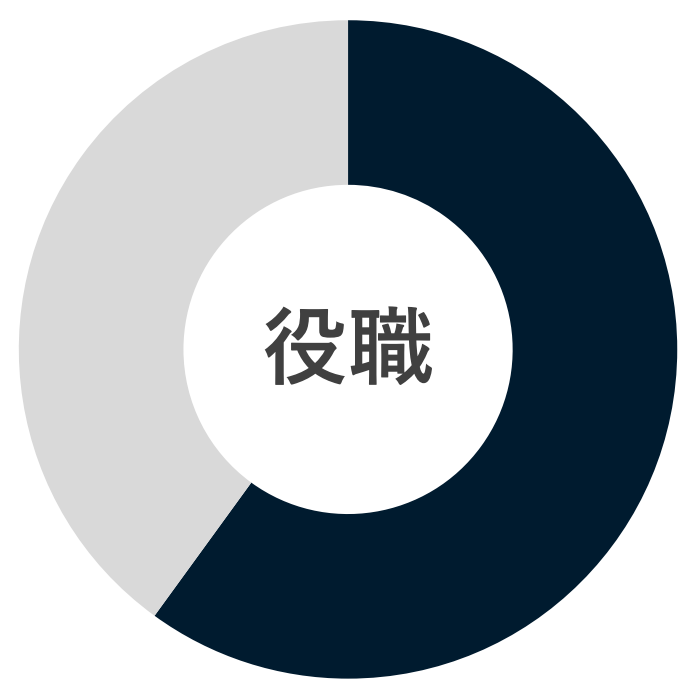
製造業 約**64%**

主な内訳：製造業64.0%,情報サービス11.3%,その他24.5%



モノづくり関連職 約**56%**

主な内訳：モノづくり関連職 55.8%,
社内情報システム14.2%,経営・経営企画5.1 %



役職者 約**60%**

主な内訳：課長クラス22.1%,
係長・主任クラス18.1%,部長クラス10.5%

※「MONOist読者調査2025（2025年8月）」より



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)