ITmedia PC USER

Media & AD Guide

Ver.1.0

Copyright © ITmedia Inc.

メディア概要

PC、2in1―そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/

約200万PV／93万UB　スマホ比率約43% ※2025年12月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

AI PC

プライベートだけでなく、普段仕事で使っているアプリケーションやデバイスにAI関連の機能が浸透してきています。それらをセキュアかつ高速に処理できるベースとなるのが「AI PC」です。今後のPC選定で基準となるさまざまなポイントや視点を取り上げます。

Windows 11

ビジネスシーンで主流のWindows 10は2025年10月で延長サポートが終了しました。また、後継のWindows 11も着実にブラッシュアップが行われています。Windows 11に関する最新情報はもちろん、Windows 7からの移行時のように駆け込みの混乱を避け、スムーズな移行を実現するにはどうするかといった、管理や目線の話題も扱います。

ゲーミング＆クリエイター

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

子どもとIT教育

「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

Copyright © ITmedia Inc.

取り扱いテーマ：製品・サービス

ビジネス向け～コンシューマーまで、PCの専門媒体として良質な情報をお届けしています

コンシューマー・ビジネス共通　※記載カテゴリは一例です

- PC
- モニター
- 周辺機器
  （マウス、キーボード等）

- 自作PC
- ゲーミングデバイス
- クリエイター向け
  デバイス＆サービス
- タブレット

- ネットワーク機器
- プリンタ、複合機

- 各種ソフトウェア／サービス

- 各種PCパーツ
  OS／CPU／GPU／メモリ／SSD等
- WEB会議ツール、サービス

ビジネス・SMB向け

プロナビ

ビジネスにおける生産性向上のためのデバイスおよびサービス選定のための常設特集

- ビジネスPC、法人向けPC
- 法人向けモニター
- ワークステーション
- サーバ

- 法人向けネットワーク機器
- 家庭向けプリンタ、複合機

- 業務用ツール、ソフトウェア

Copyright © ITmedia Inc.

常設特集：AI PC

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/aipc2/index.html

■特集概要

話題が先行してきた印象のある「AI」も、いよいよ身近な存在になってきました。プライベートだけでなく、普段仕事で使っているアプリケーションやデバイスも、今やAI対応をうたうものが続々と登場しています。それらをセキュアかつ高速に処理できるベースとなるのが、いわゆるAI対応PCです。今後は、業務の大本であるPCがAIに対応しているかいないかで、生産性向上や業務の効率化に差が付くのは間違いがありません。特集「AI PC Now!」では、今後のPC選定で基準となるさまざまなポイントや視点を製品レビュー／インタビュー／レポートなどで深掘りしていきます。

■ターゲット読者

AI PCに関心がある・情報収集を行っている読者、次のPC購入の際のスペックを検討している読者

■コンテンツ例

- 今PCを買うなら「AI PC」にしようと決めた理由　【実用レビュー 第1回】日本HPの「Envy x360 Laptop」を使い始めたワケ
- Qualcommの新型SoCはどうだ？　Snapdragon X Plus搭載で「Copilot+ PC」準拠の2in1タブレットPC「ASUS ProArt PZ13」（HT5306）を試す
- LenovoとAMDが語る「AI PC」の将来像　普及には業界横断のAIパートナーシップが重要に

Copyright © ITmedia Inc.

常設特集：プロナビ（情シス向け特集）

プロダクティビティ・ナビ

膨大なデータの分析や活用が当たり前になってきた現在のビジネスシーンで、生産性を高めるべく業務で導入するデバイスや、その際に利用するサービスの選定基準も従来から大きく変わってきました。この「プロダクティビティ・ナビ」（略称：プロナビ）では、ビジネスにおける生産性向上のためのデバイスおよびサービス選定に役立つ製品情報やサービス、業界動向、事例などをお届けします。

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/pronavi/

■ **ターゲット読者**

SOHO・中小企業で製品やサービスの導入に関わる読者、一人情シス

■ **コンテンツ例**

最新ニュース／製品・サービスレビュー：

- 私たちの“仕事”に適したビジネスPCをどう選ぶ？　ポイントを連載で解説
- 保護等級“IP53”の「TOUGHBOOK FZ-55」は“激しい雨”で使い物になるのか？
- バッファローが小規模ビジネス／SOHO向けNASの新製品を発表　「キキnavi」によるリモート設定で管理をしやすく（既存機種も一部対応）
- 全世界で発生したCrowdStrike“ブルスク”問題、原因からIT担当者が検討すべきセキュリティ対策を考察する

業界動向：

- 将来は「AIのBTO」も――サードウェーブが法人事業の戦略を発表　個人向けで培った技術力やサービスを投入
- なぜアドビが山形市内のラーメン店主を集めてセミナーを開催したのか？　参加者の満足度が高い理由
- テクノロジーだけに頼らず人の力を使う！　TOKIUMの導入企業数がうなぎ登りなワケ

Copyright © ITmedia Inc.

常設特集：Windows 11

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/windows10/

■特集概要

2022年10月に登場した「Windows 11」は、従来の年2回の大型アップデートを改めて小まめなバージョンアップを繰り返す一方で、現行のWindows 10は延長サポートが2025年10月に終了しました。
本特集では、Windows 11の最新動向や今後の展開に加え、かつてWindows 7終了からの大きな混乱を避けるべく、スムーズかつスマートにPCのリプレースや買い増しを行うかなどの管理者目線での情報も豊富にお届けします。

■ターゲット読者

- OSのアップデート状況について関心のあるWinowsユーザー
- 企業の情報システム部担当者

■コンテンツ例

- Windows 11“24H2”と「AI PC」の実際　Windows 12はどうなる？
- OSを古い状態へ巻き戻す「Windows Downdate」攻撃に注意喚起／延期されたAI機能「Recall」が10月公開へ
- 2024年のWindows、AI時代を迎えた2つの方向性　“Windows 12”はハードウェアで進化する

Copyright © ITmedia Inc.

スピンオフ特集：デジモノナビ

スマート家電やIoTデバイスをテーマとしたスピンオフ特集をITmedia PC USERとITmedia Mobileを横断して展開中です

スマート家電とIoTデバイスの専門特集：
デジタルなモノやコトを通して、あなたのライフに潤いを“ちょい足し”します

デジモノナビ by ITmedia PC USER ITmedia Mobile

https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/digimono/index.html

■特集概要

AI、クラウドやメタバースなど、テクノロジーの変革を背景に、デジタルなモノやことはより便利に、楽しく、刺激的な進化を続けています。ITmediaデバイス＆サービスメディア編集部（ITmedia PC USER、ITmedia Mobile）のスピンオフ特集「デジモノナビ」ではそうしたコンシューマー向けの製品やサービスの最新動向をキャッチし、日々の生活を豊かにアップデートするヒントをお届けします。

この「デジモノナビ」は「デジタルでつながるモノやコト」を主題に据えて生まれました。主にクラウドサービスやスマートフォン／タブレット／PCと連携するデバイスを中心に、以下の商材（トピック）のニュース、レビューや検証／解説記事を掲載しています。

■ターゲット読者

日々の暮らしをスマート家電やIoTデバイスの活用によって豊かにしたいデバイス関心層

■掲載コンテンツ例

- ダイソンの次の一手は直径わずか38mmの「極細コードレス掃除機」　20年かけて開発したモーターを搭載
- 「Galaxy Ring」は軽量設計で便利に使えるスマートリングだった
- 脅威にさらされるIoT家電をいかにして守るか　パナソニック製品のサイバーセキュリティ対策を見てきた

Copyright © ITmedia Inc.

常設特集

プログラミング教育特集

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/education/

中学校における「プログラミング教育必修化」、高等学校における端末等の整備などの流れを受けて、保護者は子どもと一緒に何をどう準備し、取り組んでいけばいいのでしょうか。一方で文部科学省の答申を受けて「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

- メタバースの学校とは？　Metaが次世代XRクリエイター育成プログラムを日本でも展開　角川ドワンゴ学園と連携
- 千葉県からの参加者も　「縁結びのまち」で小中学生と共に富士通LIFEBOOKを組み立てる
- 性能への不満は1割未満!?　MM総研が「GIGAスクール端末」の利活用に関する動向を調査

eスポーツ・ゲーミング特集

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/gamingnavi/index.html

eスポーツの根幹を支えるゲーミングPCを筆頭に、マウスやキーボード、ヘッドセットさらにはゲーミングスマートフォンといったゲーミングデバイスにも注目が集まっています。本特集ではでは、eスポーツに関連する情報に加え、ワンランク上のこだわり製品が欲しい、高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

- 1kg切りのビジネス向けPCやサイボーグをイメージしたゲーミングノートPCが登場！　MSIの「アルティメットノートEVOLUTION」発表会
- 注目モデルは80万円――MSIのGeForce RTX 40シリーズ搭載ノートPCが登場
- 6万円から買えるポータブルPC「Steam Deck」でAAAタイトルは快適に遊べる？　試して分かったこと

クリエイター向け特集

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/digitalcreator/

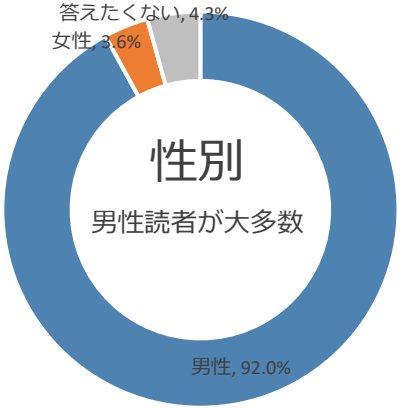
CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、クリエイティブ系のアプリケーションも劇的な進化を遂げています。高速なモバイルPCと小型タブレットデバイスで場所を選ばずに動画の編集やイラスト作成を行えたり、AI機能をフルに生かすことで、よりクリエイティブな時間に多くを避けられるようになったりと、クリエイターに役立つ最新の動向をお伝えします。

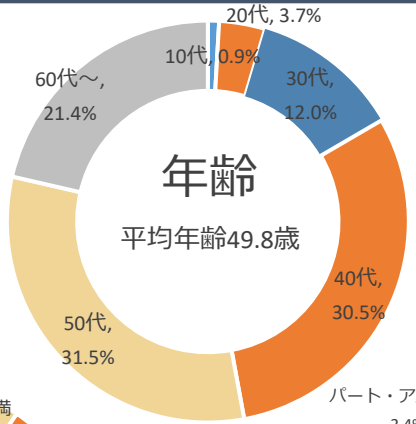
- プロ絵師が「iPad Pro 2022」をレビュー！　「ホバー以外に得るものがなく、ホバーのために得る価値がある」という境地に至った理由
- ワコムの新開発ペンはWindowsタブの救世主？　絵師目線で「FMV LOOX」をレビュー
- お絵かきデバイスの2022年を振り返る　そして2023年はどうなる？

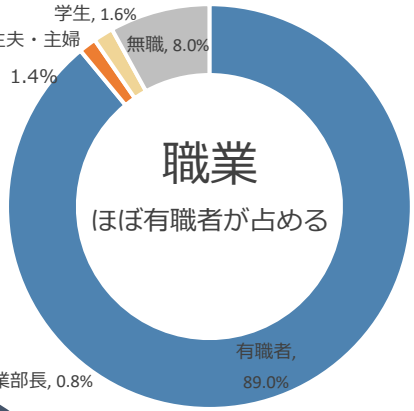
Copyright © ITmedia Inc.

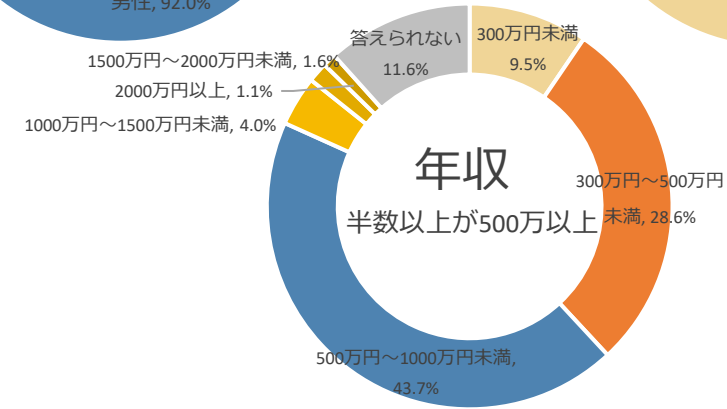
読者属性

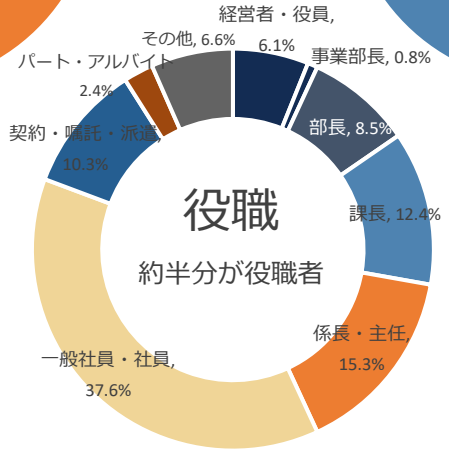
ITmedia PC USERは最新のデバイスや業界動向に高い関心を持つビジネスパーソンです











※2024年読者調査より　（N=439）

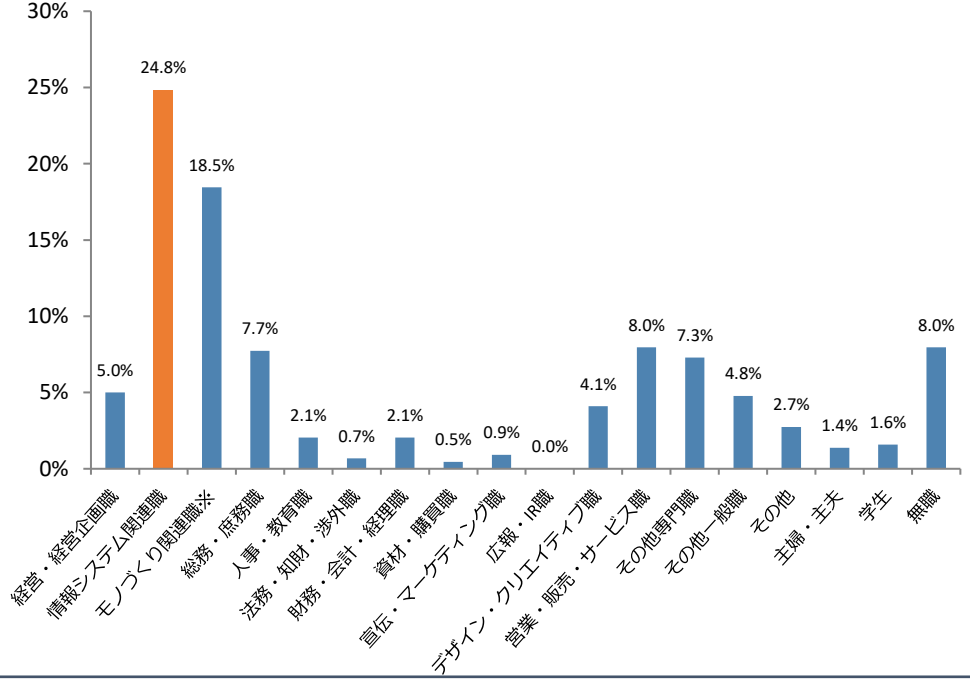
Copyright © ITmedia Inc.

読者属性：製品導入への関与

ITmedia PC USERは企業の製品導入に関与する読者を多く抱えています

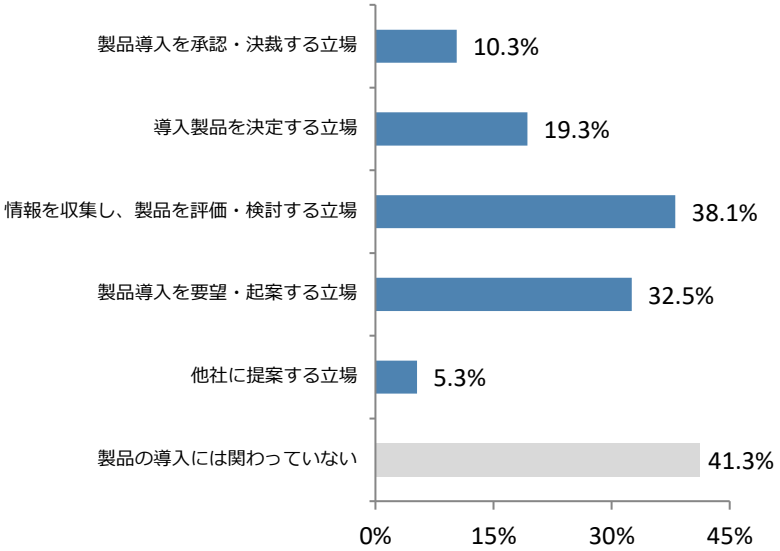
職種

情報システム関連職が24.5%



製品導入への関与

約60%の読者が製品導入に関与



※2024年読者調査より　（N=439）

Copyright © ITmedia Inc.

広告メニュー

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ コンテンツの一例

製品・サービスレビュー

製品・サービスのスペックや優位性を編集部がわかりやすく解説。活用方法の提案やキャンペーンの紹介等と合わせた訴求も可能です。

長時間バッテリー駆動×5G対応！　これからのデジタルライフに寄り添う「HP Elite Folio」の魅力を探る
（日本HP株式会社様）
https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2111/29/news004.html

担当者インタビュー

製品開発者やマーケティング担当の方にインタビューを行い、製品やブランドの魅力について認知向上を図ります。

働き方のアップデートに「Windows 11×モダンPC」をどう活用すべき？ 日本マイクロソフトの中の人に直接聞いてみた
（日本マイクロソフト株式会社様）
https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2112/10/news005.html

イベントレポート

プレス発表やイベントを取材し、当日来場・視聴できなかったオーディエンスへのアプローチや、イベント内容を分かりやすく理解させることが可能です。

※オンラインイベント・オフラインイベントともに実施可能です

ボク、最新自作PCで「マインクラフト」最強タートルをプログラムするぜ！（インテル株式会社様）
https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1910/23/news003.html

専門家アサイン

ITmediaのネットワークを活用して専門家・著名人をアサインし、第三者視点での製品の魅力や市場動向を交えた説得力の高いコンテンツに仕上げます。

※別途アサイン費を頂戴する場合があります

OPPOスマートフォンの魅力とは？　ITmedia Mobile×ジャーナリスト座談会（ソニーマーケティング株式会社様）
https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2008/31/news004.html

Copyright © ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。

■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	￥70	￥3,000,000
23,000	￥87	￥2,000,000
15,000	￥100	￥1,500,000

実施料金

￥1,500,000～（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証*PV*達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチ可能なプランです。

ねとらぼ 国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア

月間PV	3億2435万PV／月
月間UB	4720万UB／月
月間記事本数	4516本／月
Twitter フォロワー	28.5万

※2024年度の平均月間スペック

保証PV	PV単価	料金
50,000	￥70	￥3,500,000
30,000	￥80	￥2,400,000
15,000	￥90	￥1,350,000

実施料金

￥1,350,000～（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアッププブーストプラン。 ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。

ディストリビューター

SmartNews　Ads Context 旧LOGLY lift

facebook　X

プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000～	￥2,600,000～
LOGLY Ads Contextプラン		￥2,460,000～
Facebook プラン		￥2,200,000～
X プラン		￥2,200,000～

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。
詳細はお問合せ下さい。

実施料金

￥2,200,000～（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

サーベイ付きタイアップ

記事広告にアンケートを設置し、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得貴社の目的に応じたリサーチや販売活動に活用することが可能です。

掲載イメージ

アンケートイメージ

実施料金

￥2,000,000（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作（コンテンツ掲載費含） アンケートフォーム制作 プロファイル獲得施策 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
優先度	ITmedia Mobile トップリンク（1カ月間） サイドリンク（1カ月間） 記事下リンク（2週間） デバイス＆サービスメディア スマホリンク（2週間） ITmedia デバイス＆サービス通信 PR版 1回　※アンケート誘導用

※プロファイル獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせて頂きます。読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券 等）

※リード情報は期間終了後に一括して納品いたします。なお、中間納品は１回に限りご要望に応じてご対応いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

動画番組つきタイアッププラン

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。

動画番組イメージ

ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

￥2,500,000～（税別／グロス）

広告仕様

タイアップ記事保証形態	PV保証
タイアップ記事保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月（保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作（コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組制作

※動画番組の再生数等の保証はございません
※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ショート動画パッケージプラン

動画クリエイターによるショート動画の制作・投稿と、タイアップ記事制作・掲載をセットでご提供するパッケージプランです。動画とテキストの両方のプロモーションを行うことにより、訴求力の向上とリーチ層の拡大を行います。

タイアップ記事

動画クリエイターをアサインした
ITmediaによる記事制作・掲載

タイアップ
記事出演

ショート動画
再生誘導

ショート動画

動画クリエイターによるショート動画の制作と、
保有アカウント（Youtube等）からの投稿

動画クリエイター例：

ワタナベカズマサ

トバログ

Rebecca Miyama
/ ミヤマレベッカ

ミカス
（Mikasu-Channel ）

※動画クリエイターのアサイン可否について、商材や企画内容によって不可となる場合がございます。また、掲載に関する条件がある場合がございますので予めご了承ください。
※ショート動画を配信するプラットフォームは動画クリエイターにより異なります。
※ショート動画の再生数等の保証はございません。
※ショート動画の二次利用をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
※原則、ショート動画の撮影は記事取材時に合わせて行います。別撮影や再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。

実施料金

¥1,800,000～ （税別／グロス）
※都度お見積りいたします

広告仕様

▼タイアップ記事	
保証形態	PV保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

▼ショート動画	
動画時間	60秒以内
配信方法	動画クリエイターの保有アカウントより投稿
配信回数	1回
実施メニュー	ショート動画の制作、投稿

※左記のご注意事項をご覧ください

Copyright © ITmedia Inc.

フレッシュサマリ　（簡易タイアップ／PV保証）

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告
貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。
- 製品情報（プレスリリース、製品資料等／1点まで）
- 画像（1点まで）
- 関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

実施料金

￥400,000（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	簡易タイアップ記事　1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800~1000文字程度) 閲覧レポート（簡易版）

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証*PV*達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

Copyright © ITmedia Inc.

Shopping Navi（簡易タイアップ）

新商品やセール情報の解説とECサイト等へのリンクを編集部視点で記事化。購買・申込につながるよう、記事に接触し興味関心を持った読者を効率的に送客します。

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。
- 製品情報（プレスリリース、製品資料等）／最大3商品まで
- ECリンク先／最大3商品まで
- 画像（3点まで）
- 関連リンク先（3ヶ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、詳細な製品解説を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

※本商品はタイアップ掲載をお約束するプランです。誘導広告はITmedia PC USER、ITmedia Mobile、そのほかITmediaサイトやねとらぼより行います。掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

実施料金

￥600,000（税別／グロス）

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	7日間
想定PV	5,000PV
料金	¥600,000（税別／グロス）
実施メニュー	簡易タイアップ記事　1本制作(コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約(700~1000文字程度) 閲覧レポート（簡易版）

Copyright © ITmedia Inc.

ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへの
リンク等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

ミドルページ

タイアップ記事
15,000PV保証×3本

編集記事

貴社サイトへの誘導

※商材に関連する記事を当社で選定し
掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします
※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

実施料金

￥7,000,000～ （税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	・マイクロサイト 3ヶ月 ・タイアップ記事　1本あたり 最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート ・ミドルページ ページ制作、 維持・誘導（3カ月）
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

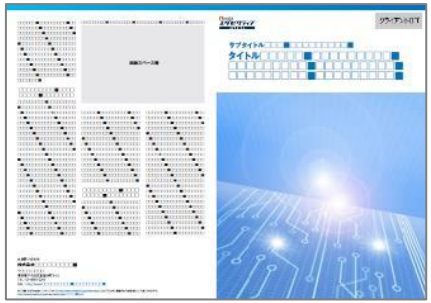
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

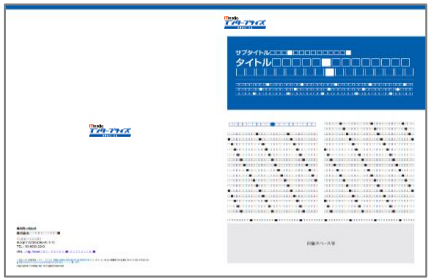
Copyright © ITmedia Inc.

カスタム記事パンフレット

タイアップ記事を使用した冊子を制作いたします。オンラインでのご利用はもちろん、イベントや販売店で配布する資料としてご利用いただけるよう様々な納品形態をご用意しておりますので、ぜひ販促資料としてご活用ください。

イメージ





実施料金

都度お見積り

広告仕様

形式	以下よりお選びください ・PDF ・PDF/x ・InDesign ・印刷物 （部数指定1000~5000部）
ページ数	2P～16P

- 規定の各種クレジット表記を記載します
- 印刷上記以外の部数やページ数についてご希望の場合はご相談ください。
- 表紙デザインやレイアウト等は弊社指定のものからお選びいただきます。テンプレート以外のレイアウト（貴社テンプレートを使用する場合も含む）をご希望の場合は有償オプションで対応いたします。

詳細は営業担当までお問い合わせください

Copyright © ITmedia Inc.

コンテンツマーケティング・オウンドメディア支援

オウンドメディア等、貴社のコンテンツマーケティングに必要なコンテンツ企画・制作から送客施策まで支援いたします。プラン内容はお客様の目的や課題に合わせてカスタマイズいたしますので、コンテンツマーケティングに関して課題のあるお客様はぜひご相談ください。

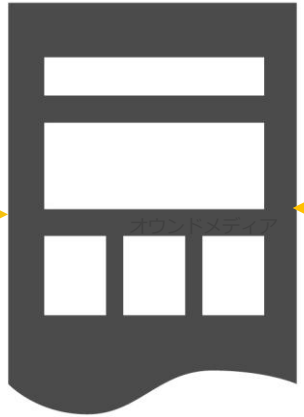
コンテンツ企画・制作

テーマ選定、コンテンツ制作のノウハウや工数確保等、お客様側で煩雑さや工数を企画から制作までお手伝いいたします。

企画制作掲載

▼プラン例
- タイアップ記事の転載
- その他コンテンツ制作 等

貴社オウンドページ



集客・送客

オウンドページのアクセス数が伸びない・安定しない等の課題に対して、集客・送客面でのサポートいたします。

集客・送客

▼プラン例
- オウンドメディア特別誘導枠
- バナー設置
- クリック保証 等

詳細は営業担当にご相談ください。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事 オプション

各タイアッププランに以下のオプションメニューを追加いただくことが可能です。各メニューの詳細は営業担当までお問い合わせください。

名称	価格・内容	サービス内容
扉絵（記事タイトル扉絵）追加	15万円～	記事内容にあわせたタイトル画像を追加します。対象商材の製品写真やイメージ画像を記事冒頭に入れることで、読者に対してインパクトの増加とイメージの醸成を行います。
タイアップ 再誘導プラン	50万円～／6,000PV保証～	掲載済みのタイアップ記事を再度誘導することで、既存のタイアップ記事を有効に活用いただけます。
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お問い合わせください	タイアップ記事を冊子としてレイアウトします。PDF等オンラインでの活用はもちろん、ご要望に応じて店頭やイベントで配布できるようなプランのご提供も可能です。
ブランドリフトサーベイ	無償 ※有償にてカスタマイズ可能	記事の末尾にアンケートを設置し、商材に対する読者の意識の変化を調査します。設問内容のカスタマイズや追加をご希望の場合は有償にて承ります。
オーバーレイリンク	無償	スクロールに依存しない固定リンクをタイアップ記事画面下に配置します。特に強化したい貴社サイトやECサイト等への遷移を促します。

Copyright © ITmedia Inc.

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

製品レビュー

お申込み・情報提供 → 構成案確定・機材ご送付 → 制作～校正 → 掲載開始 → レポーティング

掲載1ヶ月半前　掲載1ヶ月前～3営業日前　掲載終了1～2週間後

※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では"再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか"の最終確認を行っていただきます。

インタビュー

お申込み・取材調整 → 取材 → 制作～校正 → 掲載開始 → レポーティング

掲載1ヶ月半前　掲載1ヶ月前　掲載1ヶ月前～3営業日前　掲載終了1～2週間後

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では"再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか"の最終確認を行っていただきます。

簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

お申込み・情報提供 → 原稿提出 → ファクトチェック（広告主様対応） → 公開準備⇒掲載開始 → レポーティング

情報提供の3営業日後（掲載3営業日前）　掲載2営業日前　掲載1営業日前～当日　掲載終了1～2週間後

※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia デバイス＆サービスメディア クリック保証

ご入稿いただいたバナー原稿をメディアのバナー枠に掲載し、保証クリック数を送客いたします。掲載面を保証により安心したバナー誘導施策が実施可能です。

実施料金

￥600,000～（税別／グロス）

保証クリック数

1,500クリック～
（クリック単価：400円）

※ご予算に応じて保証クリック数をカスタマイズいたします。
詳細は営業担当にお問合せください。

原稿仕様

原稿サイズ	・レクタングル（300×250） ・ビルボード（970×250） またはスーパーバナー（728×90） ・インリード（640×360）
容量	全て150KB未満
ファイル形式	gif、jpg、png
入稿期限	掲載開始日の3営業日前

※レクタングルとスーパーバナーはWサイズでの掲載も可能です
（レクタングルはシングルサイズも必ずご用意ください）
Wレクタングル：300×600
Wスーパーバナー：728×180
（容量は150KB未満）
※第三者配信による掲載は不可となります
※その他の原稿仕様はITmediaのバナー規定に準じます。詳細はITmedia広告料金表をご覧ください。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 – ウォールジャック

メディアTOPページ／記事ページの「ウォールペーパー(左右）」と「スーパーバナー」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。

▼TOP面掲載（期間保証・固定表示）

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia Mobile	TOP	1	固定	2週間	23,000 ※合計92,000	￥1,200,000
ITmedia PC USER	TOP	1	固定	2週間	27,500 ※合計110,000	￥1,200,000

▼記事面掲載（imp保証）

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	単価
ITmedia Mobile	記事ページ	–	–	任意 （1週間～）	imp保証	￥12
ITmedia PC USER	記事ページ	–	–	任意 （1週間～）	imp保証	￥12

▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、スーパーバナーが同時に掲載されます。

▼仕様

①②ウォールペーパー（左右共通）
- 原稿サイズ　：左右160pixel×天地600pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション　：30秒以内
- ファイル形式　：gif、jpg、png

※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます

③スーパーバナー
- 原稿サイズ　：左右728pixel×天地90pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション　：30秒以内
- ファイル形式　：gif、jpg、png

④レクタングル
- 原稿サイズ　：左右300pixel×天地300pixel もしくは左右250pixel×天地300pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション　：30秒以内
- ファイル形式　：gif、jpg、png

▼その他詳細

- 配信　：当社ADサーバー
- クリック　：可
- URL　：ウォールペーパー（左）/ウォールペーパー（右）/スーパーバナー/レクタングルの計4原稿に個別指定可
- 音声　：不可
- 原稿本数　：1本
- 原稿差替　：不可
- 入稿締切　：10営業日前
  （入稿メールは原稿ごとに分けず1通にまとめていただきますようお願い致します）
- レポート　：各部分の合算値と個別集計値（imp、click）

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 – ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。
読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼掲載イメージ

▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
ITmedia Mobile	TOP/記事面	view@10円 再生数保証 最低実施金額　30万円	左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開
ITmedia PC USER	TOP/記事面		

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨	30秒以内	10営業日前

▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851
・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - インリード動画広告

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。
記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ

動画再生開始時

ページをスクロールし、広告が50%
表示されたタイミングで自動再生開始
（音声はミュート）

再生中～再生終了後

右下に表示される「もっと見る」
ボタンのクリックでリンク先に遷移

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia Mobile ITmedia PC USER	記事面 （記事下）	1	View@6.0円

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前

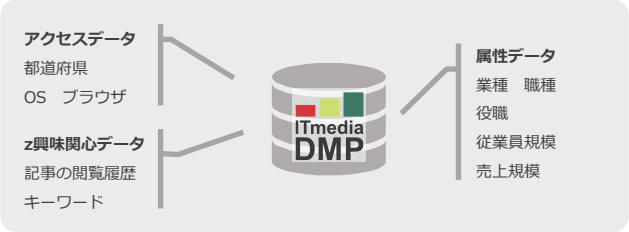
▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851
・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 – オーディエンスターゲティング広告（静止画・動画広告）

コンテンツの閲覧履歴と100万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積されたデータを活用し、読者の興味関心や属性を指定したターゲティング配信を行います。



ターゲットにピンポイントで配信。
以下のような施策で効果的にご活用いただけます。

- 「情報漏えい対策」「AI活用」などジャンルを絞った配信
- 地域を限定したプロモーション
- OSやデバイスの特性に合わせたプロモーション
- 従業員規模や業種、職種など商材の利用対象に合わせた訴求

ターゲティング条件によって配信可能なインプレッション数が変動するため、**事前のお見積りを必須**としております。

（条件により十分な配信数を確保できない場合がございます）

担当営業にお問い合わせいただきますようお願いいたします。

掲載位置や原稿仕様などの詳細は、別途商品資料にてご案内いたします。

▼商品概要（PC）

商品名	imp単価	view単価	掲載面
オーディエンスターゲティングビルボード（デバイス＆サービス）	6.0円	13.0円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile
オーディエンスターゲティングレクタングル（デバイス＆サービス）	3.0円	-	
オーディエンスターゲティングダブルレクタングル（デバイス＆サービス）	3.0円	-	
オーディエンスターゲティングインリード（デバイス＆サービス）	6.0円	8.0円	

▼商品概要（スマートフォン）

商品名	imp単価	掲載面
スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングレクタングル（デバイス＆サービス）	1.5円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile

Copyright © ITmedia Inc.

純広告（PC）

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
①	TOP スーパーバナー	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000 想定	1	¥300,000	-	gif, jpg, png	728×90	150kB未満	3回	3本	1回
②	TOP Wスーパーバナー	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000 想定	1	¥400,000	-	gif, jpg, png	728×180	150kB未満	3回	3本	1回
③	TOP レクタングル	TOP, SubTOP	1カ月間	120,000 想定	1	¥400,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250,300×600	150kB未満	3回	4本	1回
⑤	クロスチャンネルテキスト	Mobile, PC USER 全ページ	1週間	490,000 想定	3	¥250,000	-	テキスト	全角21文字以内×2行	-	-	3本	1回
⑥	セカンドレクタングル	ALL	1週間	170,000 想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150kB未満	3回	4本	1回
⑦	スーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～ 保証	-	-	¥0.8	gif, jpg, png	728×90	150kB未満	3回	3本	1回
⑧	Wスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～ 保証	-	-	¥1.2	gif, jpg, png	728×180	150kB未満	3回	3本	1回
⑨	レクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～ 保証	-	-	¥1.2	gif, jpg, png	300×300,300×250,300×600	150kB未満	3回	4本	1回
⑪	記事下レクタングル	記事ページ	2週間	140,000 想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150kB未満	3回	4本	1回
⑫	TOP ウォールペーパー	TOP, SubTOP	1カ月間	170,000 想定	1	¥400,000	-	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150kB未満	3回	1本ずつ	1回
⑬	ウォールペーパー	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150kB未満	3回	1本ずつ	1回
P.4	ウォールジャック	TOP	2週間	92,000 想定	1	¥1,200,000	-	gif, jpg, png	ウォールペーパー：160×600（左右2原稿） レクタングル：300×300,300×250 スーパーバナー：728×90（970×250も可）	150kB未満	3回	1本ずつ	不可
P.4	記事ウォールジャック	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥12.0	gif, jpg, png	ウォールペーパー：160×600（左右2原稿） レクタングル：300×300,300×250 スーパーバナー：728×90（970×250も可）	150kB未満	3回	1本ずつ	不可
P.6	ビルボード（動画広告）	記事ページ	任意 (1週間以上)	view 保証	-	最低実施金額 ¥300,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970x400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150kB以内	不可・30秒以内	1本	不可
P.7	インリード（動画広告）	記事ページ	任意 (1週間以上)	view 保証	-	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640x360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150kB以内	不可・30秒以内	1本	不可

注意事項

ITmedia Mobile、ITmedia PC USER の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851

Copyright © ITmedia Inc.

純広告（スマホ）

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

メディア	商品名		掲載面	掲載期間	想定IMP	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量
デバイス&サービスメディアユニット ITmedia Mobile ITmedia PC USER	①	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	任意 (1週間以上)	10万imp～　保証	¥1.5	gif、jpg、png	300×300,300×250	150KB未満

注意事項
ITmedia Mobile、ITmedia PC USER の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851

Copyright © ITmedia Inc.

メールマガジン

一社独占型のメール配信により、デバイス＆サービスメディア読者にダイレクトにリーチすることができます。新製品やセール情報はもちろん、イベント告知などにも効果的です。

【参加者募集】モトローラの新スマホを触れる&語る！読者座談会

ITmedia デバイス＆サービス通信 Special <dlifestyle-mail@itmedia.co.jp>
To 自分

ITmedia デバイス＆サービス通信 Special
2023/07/13

モトローラの新スマホ「edge 40」「razr 40 Ultra」を触れる＆語れる！
ITmedia×iUmoユーザー座談会

応募はこちらから：
https://d.itmedia.co.jp/fkL0

ITmedia Mobileでは、インターネットイニシアティブ（IIJ）との共同企画として、
7月下旬に発売開始（予定）となるモトローラの新端末「motorola edge 40」と
「motorola razr 40 ultra」の読者イベント（座談会）を実施いたします。

座談会ではITmedia Mobile編集長の田中聡をモデレーターに迎え、
「motorola edge 40」と「motorola razr 40 ultra」の端末を実際に触って
いただきながら、スペック解説や便利な使い方などについて語様と楽しくお話しす
予定です。また、座談会の模様は後日広告記事として掲載させていただきます。

※多数の応募をいただいた場合は、アンケート内容を踏まえた選定の上、
こちらからご連絡させていただきます
※当日ご参加いただいた方には謝礼としてAmazonギフトカード5000円を差し上げます

【応募要項】
・募集人数：2～3名
・東京都内で開催する座談会に参加いただける方
日程：2023年7月24日(週　平日夕方（18:30開始）を予定
所要時間：1時間半
開催場所：株式会社インターネットイニシアティブ　会議室
（東京都千代田区／最寄駅：各線「飯田橋駅」）
・座談会の模様を後日株式会社インターネットイニシアティブの広告記事として
掲載されるのを承諾いただける方

ご参加いただける方は以下の応募フォームに記載の詳細をご確認の上、
アンケート内容の回答とご応募をお願いいたします。

応募はこちらから：
https://d.itmedia.co.jp/fkL1

ITmedia Mobile読者の皆様のご応募をお待ちしております！

[提供：株式会社インターネットイニシアティブ]

■ITmedia デバイス＆サービス通信 Special[PR]

・本メールは「ITmedia デバイス＆サービス通信」のメールマガジンを
ご利用の方で、アイティメディア株式会社からのお知らせメールを受け取ることに
ご了承いただいている方にお送りしています。
・このアドレスは送信専用のため、このメールに返信されても回答できません。
あらかじめご了承ください。
・ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等は
アイティメディアID のMyページより行ってください。

ITmedia デバイス＆サービス通信（編集部が毎週月・水・金に発行しているメールマガジン）に掲載する1行テキストの広告枠もございます。詳細はお問い合わせください。

実施料金

￥200,000（税別／グロス）

広告仕様

配信数	約13,000通
配信日	毎週 月～金曜
原稿仕様	表題： 全角30文字(半角60文字)以内×1行 本文： 全角38文字（半角76文字）以内 ×100行

※URLについては配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

サービス提供条件

項目		詳細
想定スケジュール	タイアップ記事	P22をご参照ください
	バナー広告 メール広告	お申し込み後、掲載開始日の3営業日（一部商品は10営業日）前18時迄にご入稿いただきます
ご提供内容	タイアップ記事	タイアップ記事の掲載
	バナー広告	バナー広告の掲出
	メール広告	メール広告の配信
納品物		なし
業務報告		施策の終了後、レポートにて報告 タイアップ記事：PV、UB、リンク先クリック数 等 バナー広告：imps、Clicks、CTR メール広告：配信通数、Click、CTR
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）

※商品詳細は各メニューをご覧ください
※上記と異なる仕様をご希望の場合は別途営業担当にご相談ください

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事の二次利用について

●タイアップ記事については、以下の形態に限り無償でご利用が可能です。

(1) 広告主様の公式HPへの掲載

(2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※記事の一部のみの掲載や内容の改変は不可です。
※出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元： ●●（メディアの正式名称）
●●（メディアの正式名称）　▲▲▲▲年▲月▲日掲載記事より転載
本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

●上記以外のご利用は有償での対応となります（提供内容や価格につきましては担当までお問い合わせください）。

例：

・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）

・印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）

・eBook化　など

●その他

・二次利用した記事に対して、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用して誘導を行うことはご遠慮ください
・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。

カスタム記事パンフレット：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm226 / 31101%

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定・ご注意事項

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
バナー広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
タイアップ 再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
  ー初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途￥50,000～を頂戴いたします
- ITmedia Mobile、ITmedia PC USER の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社のサービス基本規程に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。 https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851

Copyright © ITmedia Inc.

バナープラン入稿規定

■ バナー原稿の入稿について

入稿素材	・原稿のファイル名とリンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・gif/jpgのバナーは原稿ファイルとリンク先URLをご入稿ください。
仕様	・仕様、サイズ、容量、ループ回数は各商品のレギュレーションを参照ください。
備考	・Altテキストの指定は出来ません。 ・アニメーション秒数は「30秒以内」となります。 ・ループ回数は「3回以内」となります。 ・当社コンテンツとの境界となる外枠線は必須となります。 ・リンク先URLは１バナーにつき1箇所のみ指定できます。 ・ファイル名は半角英数字と、 _ （半角アンダーバー）のみ使用可能です。 漢字、ひらがな、カタカナ、@ などの全角文字や記号は使用できません。 ・ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくようお願いします。 ・ファイルの圧縮形式は .zip のみ使用可能です。 ※全てのファイルを一つのフォルダにいれて圧縮してください。（複数階層不可） ※圧縮ファイルの再圧縮は不可とさせていただきます。

■第三者配信タグの入稿について

入稿素材	・第三者配信サーバー（バイイングサイドアドサーバー）を利用する場合は、以下の素材をご入稿ください。 1. 配信タグのtxtファイル 2. 確認用の原稿素材 3. 確認用のリンク先URL（ランディングページのリンク先URL） ・各入稿素材と確認用リンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・入稿締切は掲載開始の１０営業日前となります。
仕様	・左記「バナー原稿の入稿について」に準じます。 ・リンク先は同一ウィンドウ内に遷移するように設定ください。
備考	**・ 第三者配信タグは https 配信タグのみ掲載可能となります、** **※ http 配信のタグは掲載できません。** ・掲載実績のない配信タグについては事前に掲載テストを行った上で、掲載の可否を判断いたします。 ・配信タグはクリエイティブ毎に発行をお願いいたします。 ・原稿の差し替えを行う場合、配信タグごと切り替えをお願いいたします。差し替え原稿の素材と配信タグを10営業日前にご入稿ください。 ・スクリプトタグ <script>…</script> 内の記述では、行の最後に ； （セミコロン）を挿入してください。 ・コメントタグの使用は不可となります。

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準

（1）　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2）　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3）　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4）　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止

（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断

（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

Copyright © ITmedia Inc.

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
     https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
     https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディアのご紹介

ITmedia Inc.

社名	アイティメディア株式会社 （英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
上場市場	東京証券取引所 プライム市場［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
Webサイト	https://corp.itmedia.co.jp
プライバシーマーク	17002260

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

・E-Mail ： sales@ml.itmedia.co.jp
・Office ： 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
・Web ： https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.