2026年
8月

物流革新 2026 夏

～CLO時代のデータドリブン物流DX戦略～

開催日　：　2026年8月27日（木）

申込締切：
ダイヤモンドプラン　…　2026年6月29日（月）
ショートセッションプラン　…　2026年6月29日（月）
全リストプラン　…　2026年7月10日（金）

集客協力

MONOist　LOGISTICS TODAY

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	物流革新 2026 夏 ～CLO時代のデータドリブン物流DX戦略～
主催・企画	MONOist
集客協力	LOGISTICS TODAY
開催日	2026年8月27日(木)
申込締切	ダイヤモンドプラン　：2026年6月29日(月) ショートセッションプラン：2026年6月29日(月) 全リストプラン　：2026年7月10日(金)

イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
事前申込者数	想定300名
想定視聴者属性	特定荷主企業（製造業・卸売・小売など）の経営層・役員、CLO（物流統括管理者）およびその候補者、SCM・物流・調達・生産・経営企画・DX推進部門の意思決定者、大手3PL・総合物流企業の経営幹部など
運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報

名称	物流革新 2025 ～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～
開催日時	2025年6月20日（金）13:00～16:30 ※※6月29日までアーカイブ配信
全申込者数	342人
視聴者数	267人
開催報告書	物流革新 2025 ～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

概要

物流革新 2026 夏——CLO時代のデータドリブン物流DX戦略

2026年4月の「**CLO（物流統括管理者）選任義務化**」を迎え、企業の物流戦略は新たな局面に入りました。CLOには、単なる物流部門の管理にとどまらず、調達・生産・販売といった「部門の壁」を越え、経営視点でサプライチェーン全体の最適化を推進する強力なリーダーシップが求められます。しかし、この全社横断的な課題を解決するためには、従来のアナログ管理や部分最適から脱却しなければなりません。組織全体に散在する**データの可視化と一元管理**、**デジタルツインを活用した高度な物流シミュレーション**、そして**データに基づく迅速な意思決定支援**など、次世代の物流DX基盤が不可欠です。

本イベントでは、CLO時代に求められる「**データドリブンな物流DX戦略**」をメインテーマに設定。有識者による業界展望や企業の最新DX事例をお届けするとともに、CLOが直面する課題を乗り越え、強靭なロジスティクスを構築するための物流DX最新ソリューションを、協賛企業の講演を通じて詳しくご紹介します。

キーワード

■CLO・経営戦略

- CLO（物流統括管理者）
- サプライチェーン全体最適化
- 全社横断プロジェクト
- データドリブン経営
- KPI・収益管理

■データ基盤・意思決定支援

- データの一元管理
- 意思決定の高度化
- ダッシュボード／可視化
- 情報共有プラットフォーム
- S&OP（販売・操業計画）

■サプライチェーン変革

- 統合ロジスティクス
- データ連携／API基盤
- 需要予測・計画統合
- 物流ネットワーク再編

■シミュレーション・最適化

- デジタルツイン
- 物流シミュレーション
- 拠点配置最適化
- 積載率・輸送ルート最適化

Copyright © ITmedia Inc.

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:30	30分	**基調講演1**
13:40-14:10	30分	**スポンサーセッション1**
14:20-14:35	15分	**スポンサーショートセッション2**
14:45-15:15	30分	**スポンサーセッション3**
15:25-15:55	30分	**基調講演2**
16:05-16:35	30分	**スポンサーセッション4**
16:45-17:00	15分	**スポンサーショートセッション5**
17:10-17:40	30分	**スポンサーセッション6**

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=157

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動 → 予約完了メールのリンクから変更
- 決定 → 予約完了メールのリンクから変更
- 枠の移動 → お問い合わせフォームから
- キャンセル → お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定
営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	ダイヤモンドプラン	ショートセッションプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	ショートセッションでサービスや商品の アピール可能なプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	●	-
全申込者リスト	300名想定	最大150名想定 ※視聴者リードが優先的に納品されます。	300名想定
セッションアンケート	●	●	-
視聴者リード	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金　（すべて税別・グロス価格）	**¥2,000,000-**	**¥1,100,000-**	**¥1,500,000-**

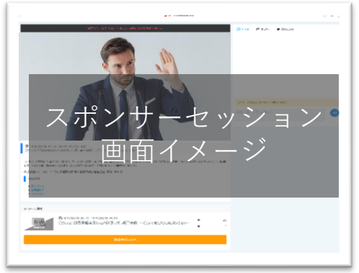
※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。
※ 納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。
※ 視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与など

セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能
※視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：
ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

Copyright © ITmedia Inc.

貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

- 15 or 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

Copyright © ITmedia Inc.

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。

申込締切：ダイヤモンドプラン ショートセッションプラン	申込締切：全リストプラン	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	提出物締切：講演情報	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
6/29(月)	7/10(金)	7月初旬予定	7月中旬予定	7月下旬予定	7月下旬予定	8月中旬予定	8/27(木)	開催初日～DL可能	9月下旬予定
ご出展意思を担当営業にお伝えください。 後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。		**ダイヤモンド/ショートセッションプラン** • 貴社ロゴデータ • 講演情報 • 企業情報 • セッション登録用紙 **全リストプラン** • 貴社ロゴデータ • 企業情報 上記を事務局へ提出いただきます。 詳細は事務局よりご案内させていただきます。		視聴希望者の事前登録を開始いたします。 登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。		**ダイヤモンド/ショートセッションプラン** **＜録画配信の場合＞** • 講演録画データ(mp4形式) • 講演用データ(ppt/pptx形式) • アンケート • 配布資料 • 講演者写真 **＜ライブ配信の場合＞** • 講演用データ(ppt/pptx形式) • Poll（投票） • アンケート • 配布資料 • 講演者写真		終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。	開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50％
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

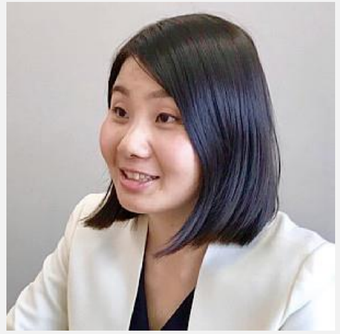
映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10％未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

経済産業省の物流政策について



経済産業省
商務・サービスグループ 消費・流通政策課 物流企画室 室長補佐

大西 智代 氏

2015年、経済産業省入省。
中小企業政策、APECにおけるマルチ交渉、
気候変動交渉（気候資金を担当）、JETRO政策のとりまとめ、
アジアDX政策に携わったあと、
ハーバード大学デザインエンジニアリング修士学科に留学。
2023年6月より現職。

現場から生まれたDXとその実装プロセス —デジタルな時代だからこそ—

オリンパス株式会社
サプライチェーンマネジメント
日本地区 物流統括
ロジスティクスフェロー/シニアエキスパート

原 英一 氏

1990年 オリンパスロジテックス株式会社入社。
物流現場マネージャーを経て大規模倉庫移転やシステム開発、
業務改革など、多くのプロジェクトを主導
2017年 同社 企画部長
2022年 オリンパス株式会社
SCM Logistics & Transportation Japan ディレクター
2024年 4月より現職

Copyright © ITmedia Inc.

過去開催実績　｜申込企業一覧（製造業）

- AGC
- JBCC (Thailand)
- LIXIL
- Phoxter
- ROMS
- SUBARU
- TDKラムダ
- TENTIAL
- TOPPAN
- TOPPANエッジ
- TOPPANデジタル
- アイシン
- アクアテック
- アズビル
- いすゞA&S
- オートネットワーク技術研究所
- オカムラ
- オムロン
- オリンパス
- オリンパスメディカルシステムズ
- キヤノン
- ケアネット
- ケル
- サカタインクス
- ジェイテクト
- シチズン電子
- シナノケンシ
- シャープ
- ダイオーミウラ
- ダイハツ工業
- タカコ
- タケクリエイト
- タツタ電線
- テクノメタル
- デュポン・スタイロ
- デンソー
- トーヨーカネツソリューションズ
- トーヨーケム
- トヨタ紡織
- ニコンソリューションズ
- ニップン
- パール
- ビークルエナジージャパン
- フォルテック
- ブリヂストン
- マックス
- マツダ
- マツダロジスティクス
- ヤマハ
- ヤマハ発動機
- ヤンマーエネルギーシステム
- リコー
- レンゴー
- 愛三工業
- 伊勢化学工業
- 加賀FEI
- 河西工業
- 花王
- 京セラ
- 共栄製茶
- 共同印刷
- 構造計画研究所
- 三協立山三協アルミ社
- 三石深井
- 三菱ケミカル
- 三菱重工エンジン&ターボチャージャ
- 三菱重工機械システム
- 三菱重工業
- 三菱電機 先端技術総合研究所
- 三和化学研究所
- 山下機械
- 住友電装
- 松下タウンクリーナ
- 松下産業
- 新井技術士事務所
- 新川電機
- 誠和
- 青森オリンパス
- 大塚メディカルデバイス
- 大日本印刷
- 大和冷機工業
- 第一工業
- 中日電熱
- 長野オリンパス
- 椿本チエイン
- 田中金属製作所
- 東海理化
- 東京エレクトロン
- 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ
- 東芝テック
- 東芝デバイス&ストレージ
- 日軽情報システム
- 日清食品ホールディングス
- 日東工業
- 日本光電工業
- 日本光電富岡
- 日本触媒
- 日本食品化工
- 日本通信電材
- 日立ビルシステム
- 日立製作所
- 日立総合計画研究所
- 富士フイルム
- 富士通
- 富士通ゼネラル
- 敷島製パン
- 豊田合成
- 堀場製作所
- 本田技術研究所
- 矢崎総業

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

Copyright © ITmedia Inc.

過去開催実績　｜申込企業一覧（IT企業／その他） -1/2

- BusinessTech
- Creating Wonderful World
- DNPロジスティクス
- ECLエージェンシー
- eMu
- GROUND
- JAGフィールド
- JMIX
- la belle vie
- Limecan,Corp
- Link&Seed
- MMコーポレーション
- MNインターファッション
- NASAコンサルタント
- NX･NPロジスティクス
- Office Cadenza
- PwCコンサルティング
- REVA
- S.T.Canvas
- SBIインベストメント
- SBSフレック
- SBSホールディングス
- SBSリコーロジスティクス
- SBSロジコム
- SBフレームワークス
- SHIFT
- SMBC日興証券
- SWJテクノロジー
- TOPPANエッジ
- TOPPANロジスティクス
- tU&Tオフィス
- ZOZO
- アイアクト
- アイシーシー
- アクティーズジャパン
- アサヒサンクリーン
- アスト
- アマゾンジャパン
- アルプス物流
- アロックス
- アンフィニ･プロジェクト
- イー･ロジット
- インテージ
- ウィル
- エコートレーディング
- エラン
- オフイスじゅん
- オリックス自動車
- オリンパスマーケティング
- オルタス
- かえるエージェント
- カゴメアグリフレッシュ
- ガスクル
- カトーレック
- カナモト
- カメイ物流サービス
- クネット
- ゲシェル
- コイケ
- コニカミノルタジャパン
- サトー
- サンワサプライ
- ジーズ
- ジェイズ･コミュニケーション
- タキヒヨー
- ディーアイエスサービス&ソリューション
- ティーエスアルフレッサ
- ディーエムエス
- ディレクトフォース
- トーキンEMCエンジニアリング
- ドラポート
- トラボックス
- トランコム
- ナオヨシ
- ナカムラロジスティクス
- パーソルダイバース
- パーソルプロセス&テクノロジー
- パーソルワークスイッチコンサルティング
- パソナ
- ハミューレ
- ビーケージャパンホールディングス
- プライス･コンサルティング
- プラスオートメーション
- プレイド
- ベスト･ロジスティクス･パートナーズ
- ヘルティー
- ほくでん情報テクノロジー
- ボルテックスセイグン
- ホンダファクトリー
- マイクロメディア研究所
- マグチグループ
- マクニカ
- マニー
- メイビスデザイン
- メディパルホールディングス
- ヤマト運輸
- ヤマハコーポレートサービス
- ヨコタエンタープライズ
- ライト
- ランドコンピュータ
- リクルートオフィスサポート
- リサーチ&アイ
- レイメイ藤井
- レスターエレクトロニクス
- レンティオ
- ロイヤリティマーケティング
- ログポース
- ロジ･ソリューション
- ロジザード
- ロジスティード
- ロジスティードエクスプレス
- ロジスティード東日本
- ロジストラスト･パートナーズ
- ロジックナンカイ

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

Copyright © ITmedia Inc.

過去開催実績　｜申込企業一覧（IT企業／その他） -2/2

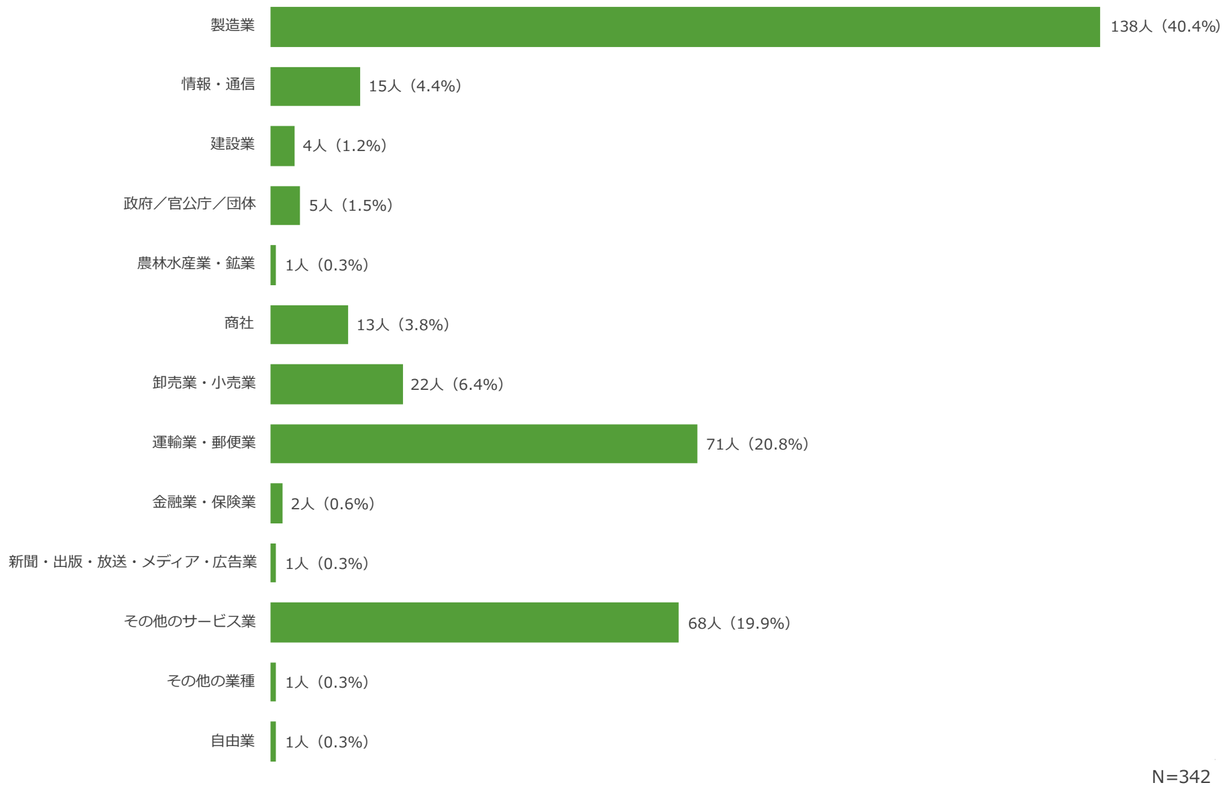
- 阿南自動車
- 旭新運輸
- 伊藤忠商事
- 稲畑産業
- 因幡電機産業
- 王子物流
- 加賀電子
- 鎌田商事
- 関東電気保安協会
- 丸運
- 丸全昭和運輸
- 久世
- 興和
- 近鉄グループホールディングス
- 元一
- 高末
- 鴻池運輸
- 佐藤商事
- 坂戸社会保険労務士事務所
- 三井物産戦略研究所
- 三協情報システム
- 三菱ケミカル物流
- 三菱倉庫
- 山下医科器械
- 山九
- 首都東京みなと創り研究会
- 逗子新エネルギー普及検討会
- 水電リース
- 成通
- 西日本鉄道
- 青和運輸
- 川口モータース
- 川崎近海汽船
- 浅川造船
- 双日
- 蒼設備設計
- 大三ロジテック
- 大成建設
- 大和物流
- 都築電気
- 東海運
- 東京ガイダンス
- 東日本旅客鉄道
- 日軽情報システム
- 日昭産業
- 日通NECロジスティクス
- 日鉄ソリューションズ
- 日伝
- 日本3PL協会
- 日本インダストリアルデザイン協会
- 日本エヌ・ユー・エス
- 日本航空
- 日本製紙物流
- 日本創造経営協会
- 日本鉄道電気設計
- 日本品質保証機構
- 日本郵船
- 日本陸送
- 日立産業制御ソリューションズ
- 尾張陸運
- 菱江ロジスティクス
- 菱倉運輸
- 豊田通商
- 明治フレッシュネットワーク
- 矢萩運輸
- 郵船ロジスティクス
- 陽光
- 流通エンジニアリング
- 流通サービス
- 鈴与シンワ物流

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

Copyright © ITmedia Inc.

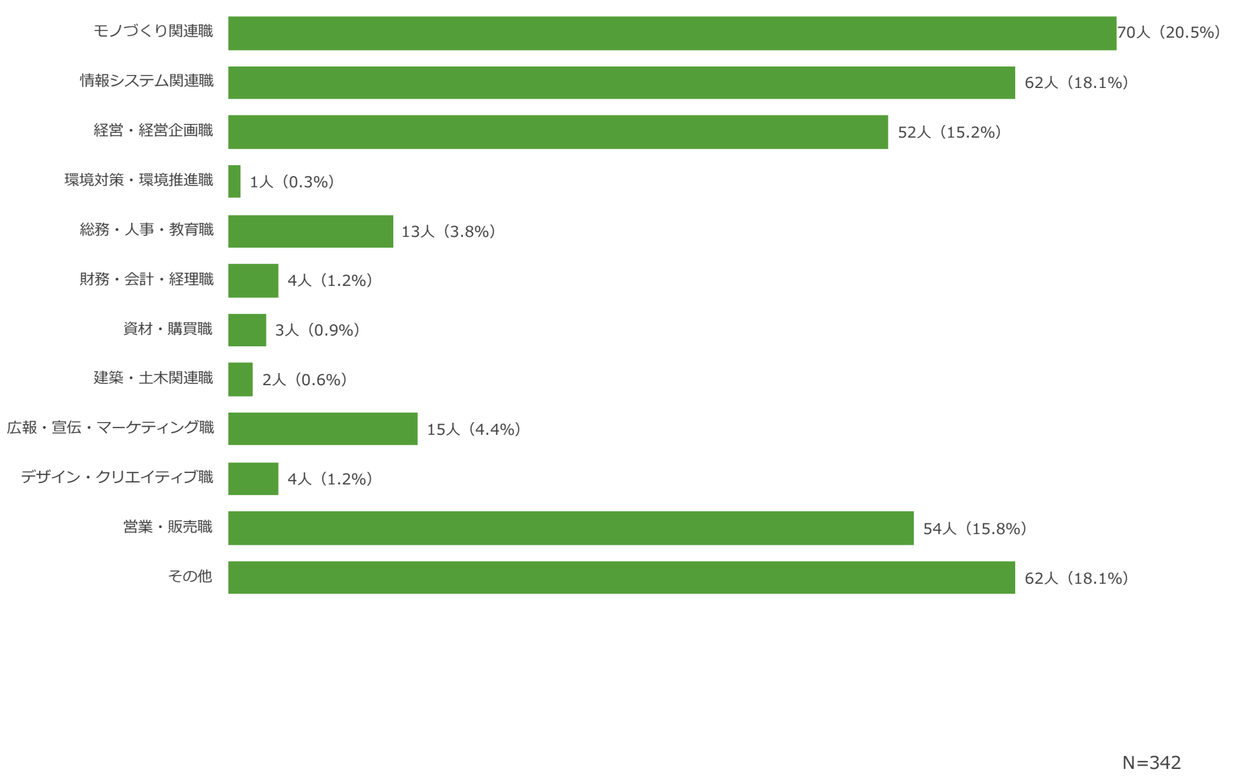
過去開催実績　｜視聴者属性

業種



「製造業」からのお申し込みが最も多く、138人（40.4%）でした。
次いで「運輸業・郵便業」からのお申し込みが71人（20.8%）でした。

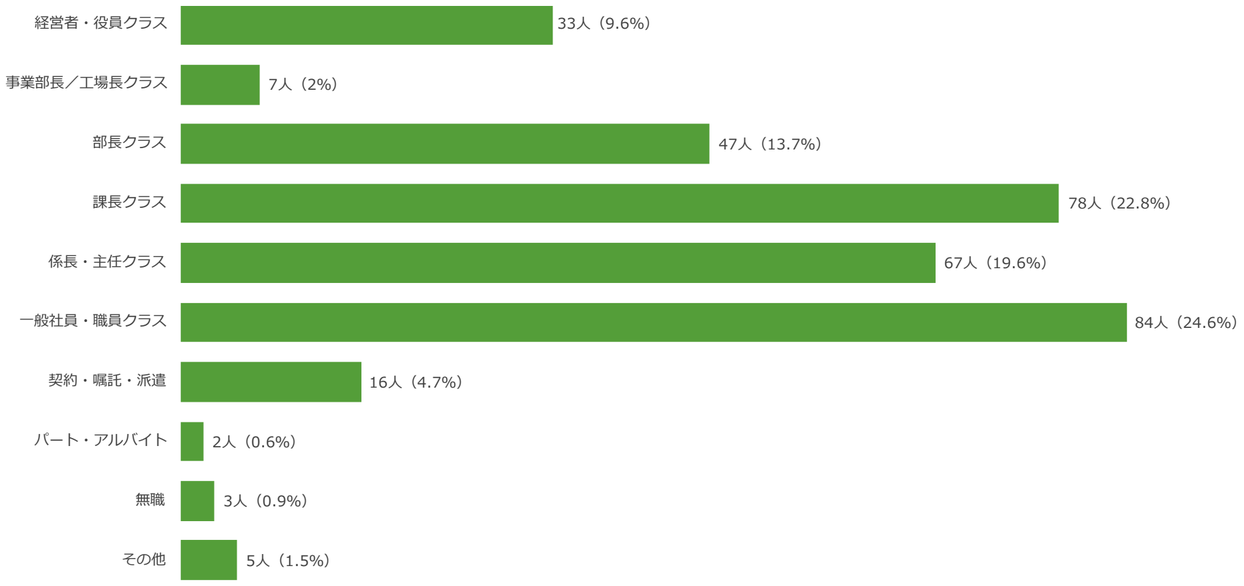
職種



「モノづくり関連職」の方が最も多く70人（20.5%）、
次いで「情報システム関連職」 と「その他」職種の方からのお申し込みが同率で、
それぞれ62人（18.1%）でした。

Copyright © ITmedia Inc.

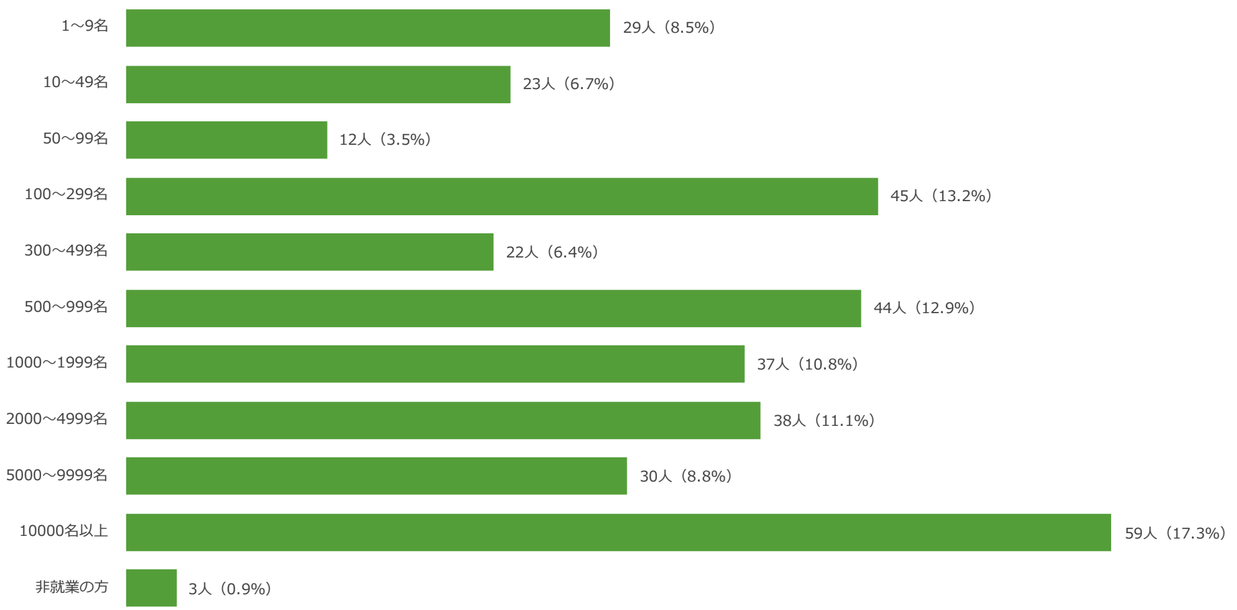
役職



N=342

部課長職以上の役職者は165人で、全体おける割合は約半数となりました。

従業員規模



N=342

10000名以上の企業にお勤めの方が最も多く59人（17.3%）でした。次いで、
100～300名未満の大企業にお勤めの方からのお申し込みが45人（13.2%）となりました。

Copyright © ITmedia Inc.

集客協力

LOGISTICS TODAY

あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

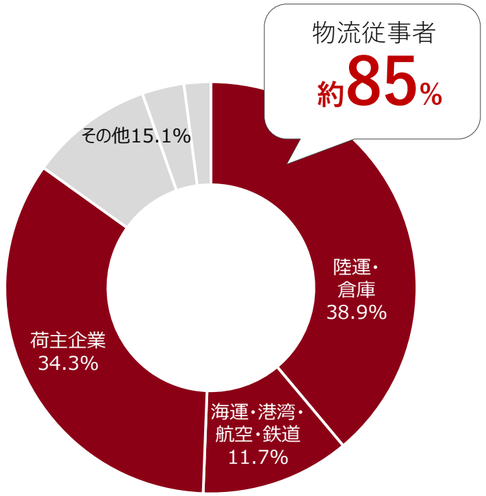
最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深堀りし、物流の「いま」と「これから」を発信する**国内最大の物流ニュースメディア**です。

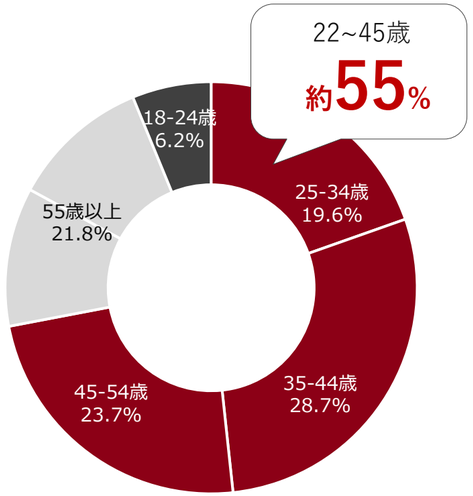
URL：https://www.logi-today.com/

ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など

月間閲覧数1500万/PV

メルマガ配信数3万/件

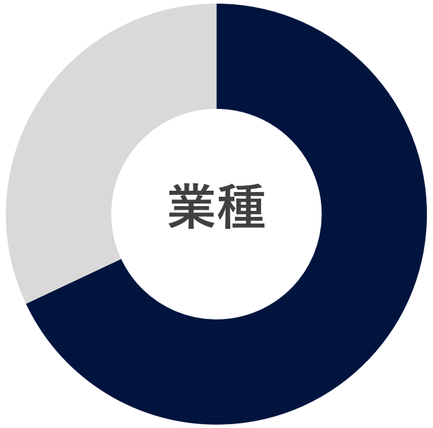




Copyright © ITmedia Inc.

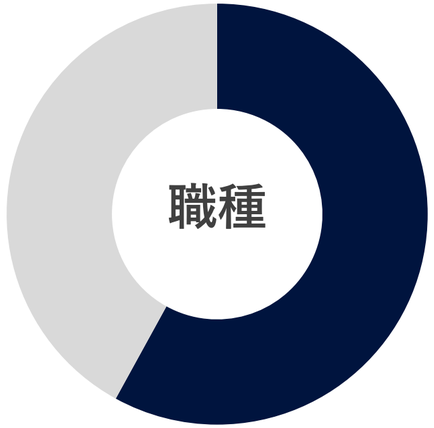
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■媒体名　MONOist
■URL　https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV　約218万 PV/月　約79万 UB/月　※2025年7月実績
■ メール配信数　約22万通　（モノづくり総合版メールマガジン）
■年齢層　40-50代ボリュームゾーン



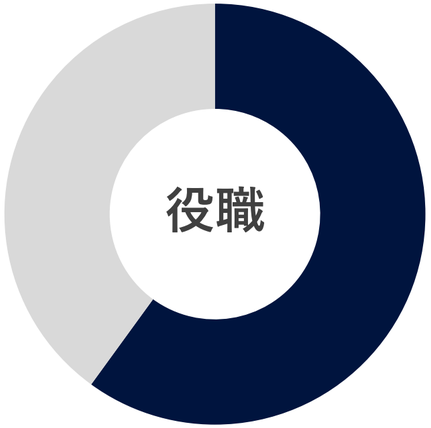
ユーザー企業 約68%

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約58%

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約60%

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

Copyright © ITmedia Inc.

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

https://promotion.itmedia.co.jp/contact

MONOist

集客協力

LOGISTICS TODAY

デジタルイベントの最新情報はこちら

Copyright © ITmedia Inc.