

2026年
10月

宿泊DX

カンファレンスVol.1

開催日 : 2026年10月22日(木)

申込締切 : セッションプラン … 2026年9月30日(水)
リストプラン … 2026年10月14日(水)
早期申込プラン 販売終了2026年6月30日(火)



PRO GUIDE

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

名称	宿泊DXカンファレンス Vol.1	事前申込者数	約300名想定
主催・企画	 Travel vision PRO GUIDE LOOP BOUND	想定視聴者属性	ホテル・旅館運営事業従事者 旅行産業従事者
企画協力	 ITmediaビジネス O N L i N E	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
開催日	2026年10月22日(木)	告知・集客	 Travel vision LOOP BOUND
申込締切	セッションプラン … 2026年9月30日(水) リストプラン … 2026年10月14日(水) 早期申込プラン 販売終了 2026年6月30日(火)	運営	PRO GUIDE

観光需要の回復と構造変化が同時に進む今、 国内宿泊業界は大きな転換点

観光需要の回復、インバウンドの再拡大、人手不足やコスト高騰への対応など、国内宿泊業界はいま大きな変革期を迎えています。

こうした環境変化の中で、次の成長を実現するためには、「来たる未来」を見据えながら「これからの機会」を的確に捉える視点が不可欠です。

「宿泊DXカンファレンス」では、国内宿泊施設・観光関連従事者の皆さまを対象に、経営戦略、DX推進、集客・販促、リテール連携、インバウンド対応、人材戦略など、多角的なテーマから最新動向と先進事例をお届けします。第一線で活躍する有識者・実務家の知見を通じて、これからの宿泊ビジネスの可能性を具体的に描きます。



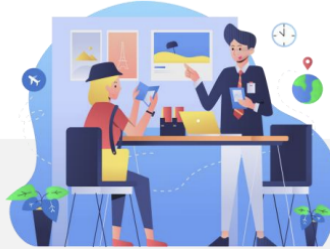


旅のプロに、 価値ある情報を。

トラベルビジョンは、旅行業界の最新動向や実務に役立つ情報を発信し、旅行会社のビジネス成長を支援します。業界の変化を正確に捉え、実践的で有益な情報を届け続けることを使命としています。



日本最大級の
観光業界向け
オンラインメディア



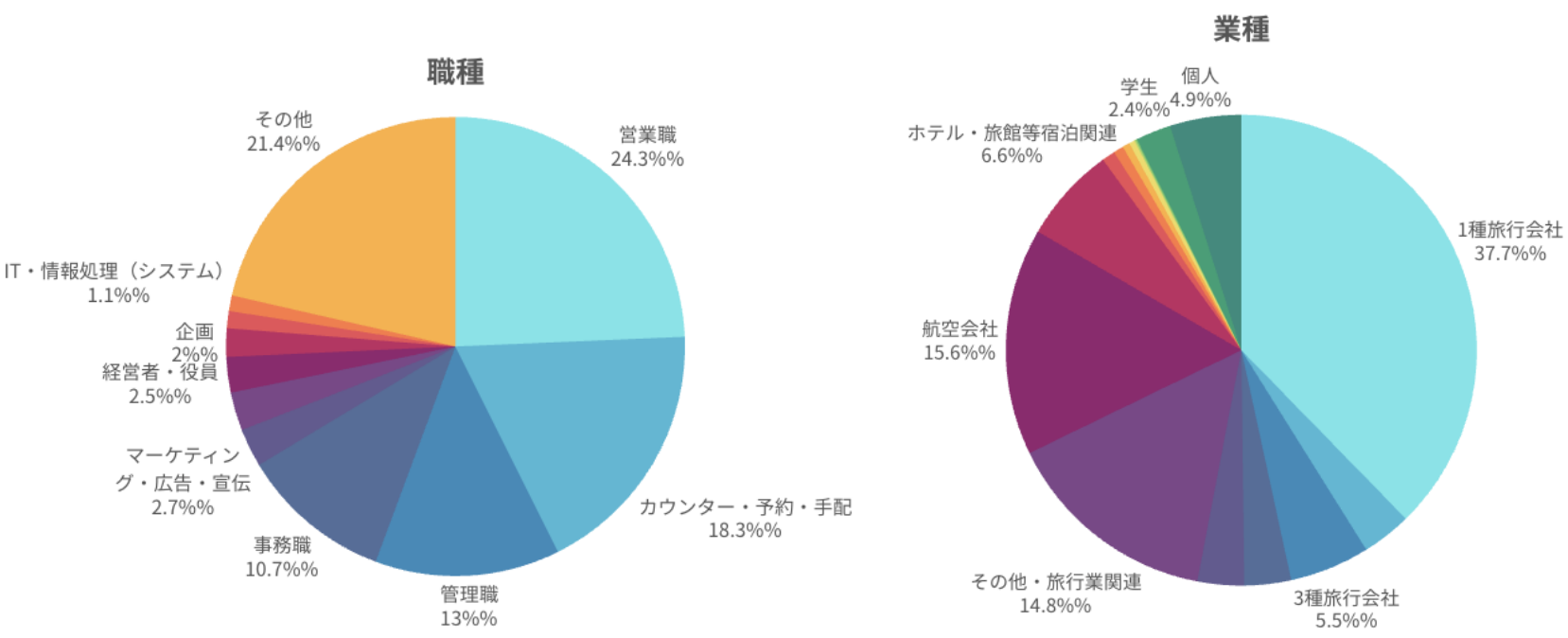
旅行会社への
訴求力No.1



メールニュース

日本最大級の観光業界向け オンラインメディア

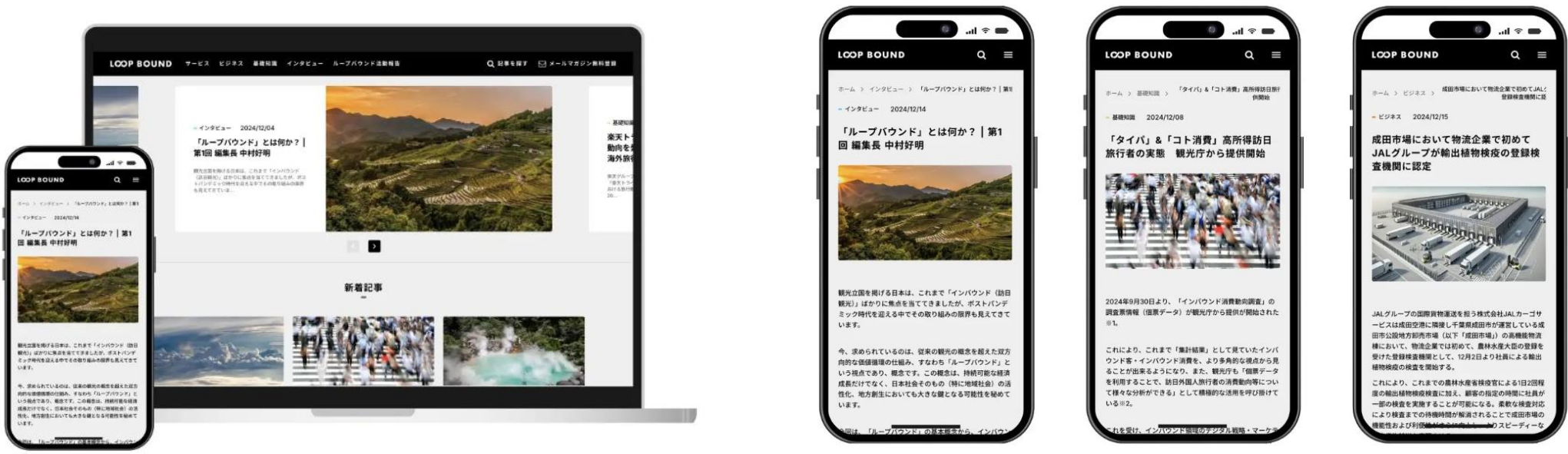
登録ユーザー：55,000件 メールニュース配信数：約52,000件（2026年1月現在）



国内最大級の観光業界向けメディアが主導して、宿泊DXにフォーカスした大型セミナーを開催。
宿泊施設・観光業の注目テーマにフォーカスし、最新トレンドを紹介していきます。

海外ビジネス情報に特化したWEBメディア

LOOP BOUND



海外でもビジネス成功させる「秘訣」を90分で学ぶ

4.23 2025 水
15:00~16:30
ON-LINE
参加無料

4.24 土 - 4.31 水
アーカイブ配信
期間中何度でも視聴可能

Facilitator
「ループバウンド」を新たに提唱
ループバウンド編集長
日本インバウンド連合会 理事長
ループバウンド編集長
中村 好明氏

**「お酒」のプロフェッショナル
酒類業界専門のコンサルタント**
株式会社酒文化研究所
代表取締役社長
山田 聡昭氏

Guest
ロウリーズ、ピーター・ルーガー等
国内外に130店舗以上を展開
株式会社ワンダーテーブル
代表取締役会長
秋元 日智雄氏

**社名も株式会社顕察へ
世界の日本酒「顕察」社長**
知酒造株式会社
代表取締役社長
桜井 一宏氏

Concept
コンセプト

役立つ知見・ノウハウ! / 初公開の情報も! / タラダらない!!

登場者は
業界トレンドの
仕掛け人

最新知見が
聞ける

90分に
ギュッと凝縮

これまでインバウンドは狭義での訪日観光にばかりに焦点を当ててきました。
しかし、ポストパンデミック時代を迎える中で、その取組みの限界も見えてきています。

一方向的な訪日観光(インバウンド)だけでなく、日本の文化やビジネスが海外で価値を生み出し(アウトバウンド)、その価値が再び日本に還流し、「人の流れ」や、「資本・文化の流れ」も含めて、これらすべてを循環させる取り組みが必要です。

「ワールドビジネスカンファレンス2025」では、すでにインバウンドとアウトバウンドの両方の取り組み始めている先進的な実業家をお迎えして、その発想や、経験・知見についてお話をいただきます。
ループバウンド中村編集長が総会合をつとめ、90分に凝縮して「海外ビジネス成功の秘訣」を学ぶ良い機会になると思いますので、ぜひご視聴ください。

FOOD INNOVATION

国内最大級産業「食品流通」業界の最先端を学ぶ特別イベント

武田 哲志 (生活協同組合コープエッセイ)
長谷川 秀樹 (三井物産株式会社)
小山 裕士 (三井物産株式会社)
久慈 浩介 (株式会社酒文化研究所)
中村 好明 (日本インバウンド連合会)

インバウンド・宿泊業界向け新メディアも連動して、宿泊DXにフォーカスした大型セミナーを開催。
今までに、500名以上申込み人気イベントを企画・開催

参考：過去申込者属性

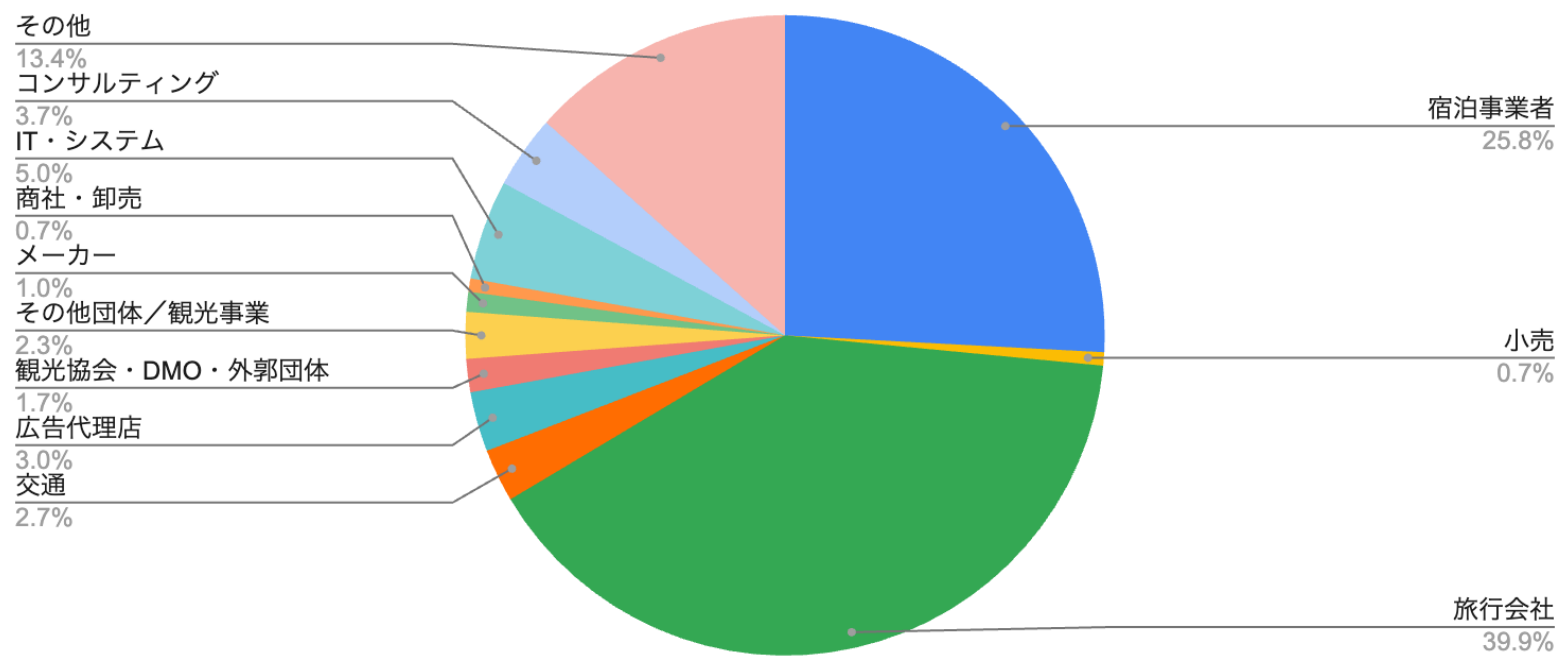


名称 : FUTURE TRAVEL 2026

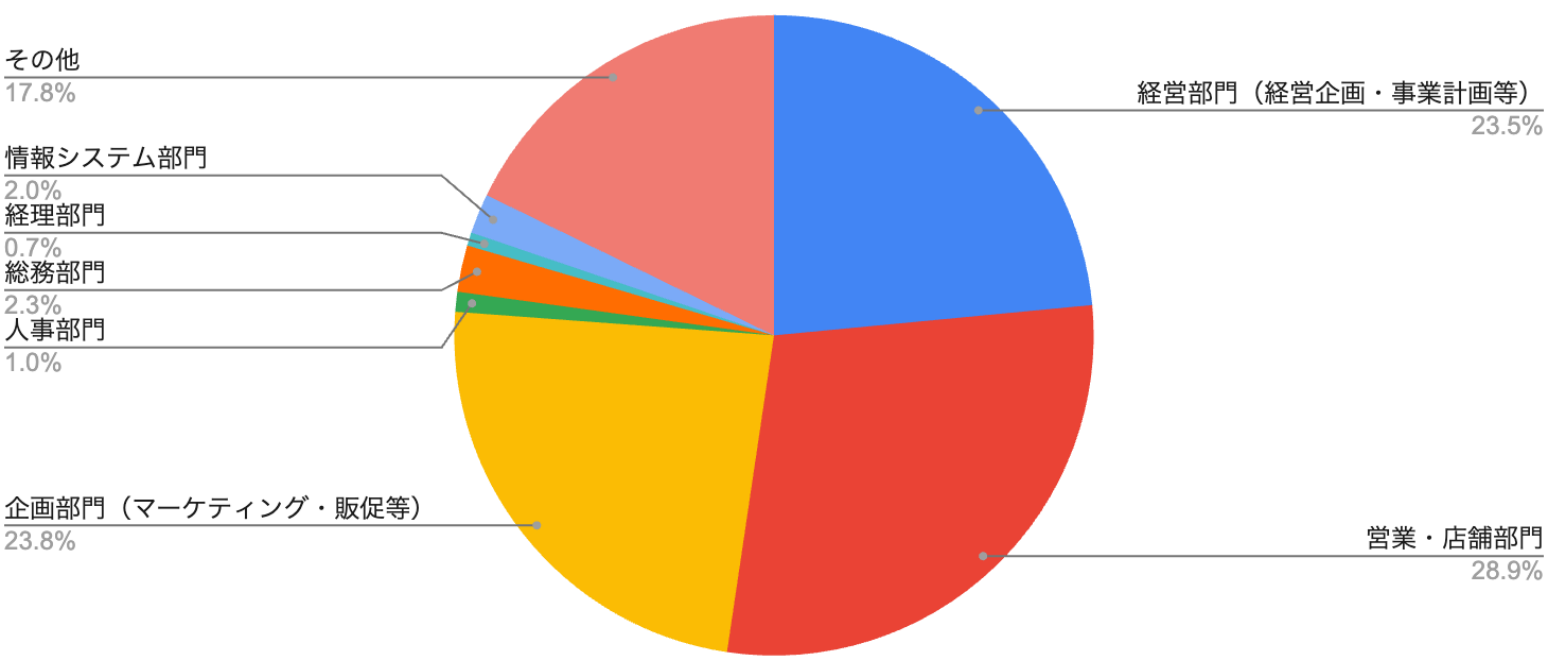
開催日 : 2026年3月26日(木)

申込ページURL : <https://proguide.co.jp/Futuretravel2026>

業種



職種



- ・ 業種は、1/4以上が宿泊事業従事者、旅行関連事業者が約40%
- ・ 従業員規模は、250名以上で半数以上、1,000名以上で約2割

参考：過去申込者属性

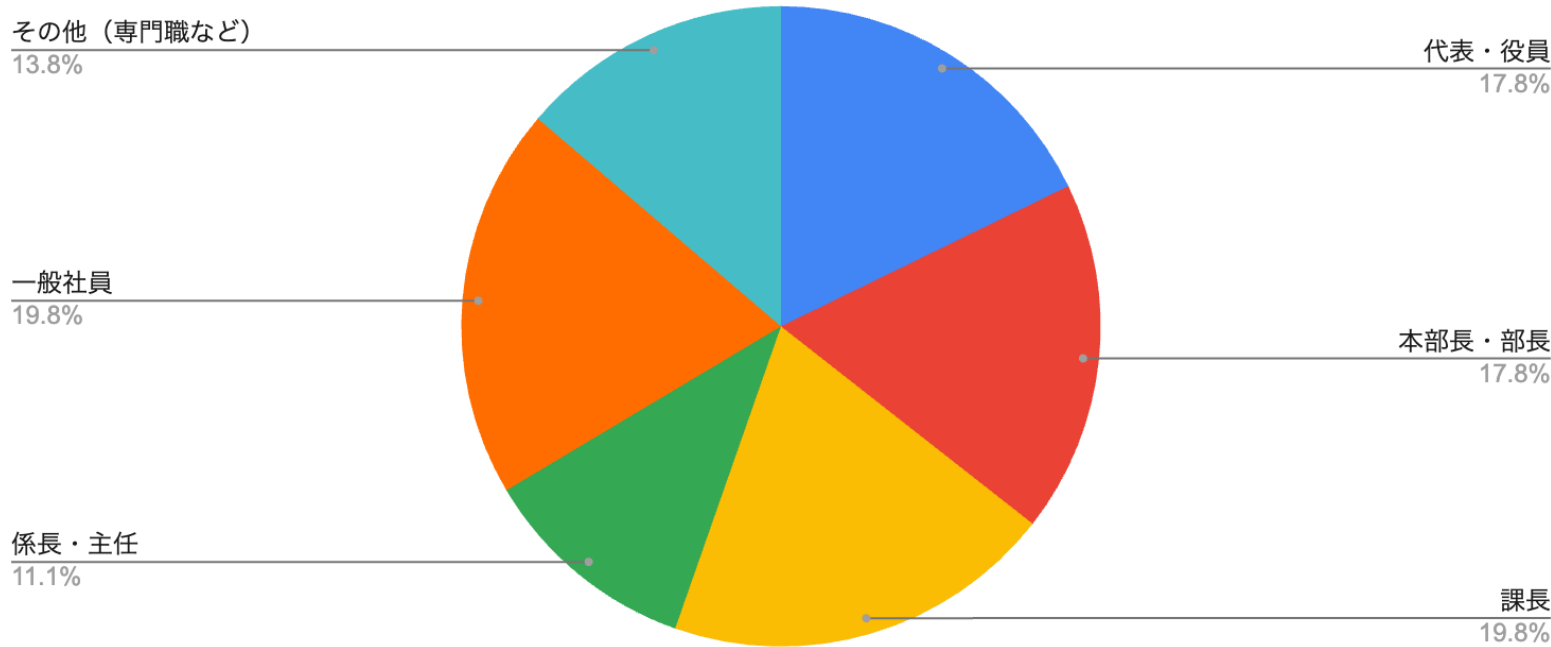


名称 : FUTURE TRAVEL 2026

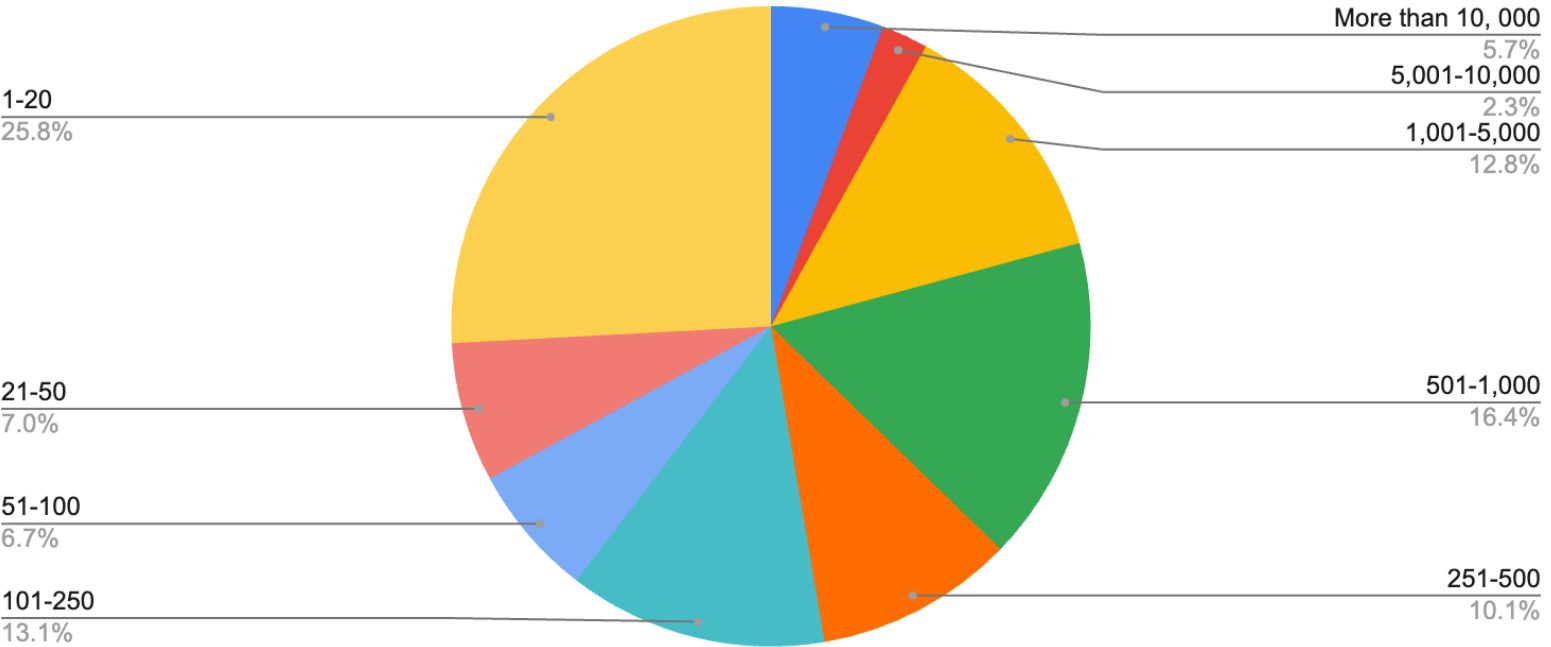
開催日 : 2026年3月26日(木)

申込ページURL : <https://proguide.co.jp/Futuretravel2026>

役職



従業員



- ・ 課長以上で約6割、決裁レイヤーが多数参加
- ・ 従業員規模は、250名以上で半数以上、1,000名以上で約2割

参考：過去申込企業

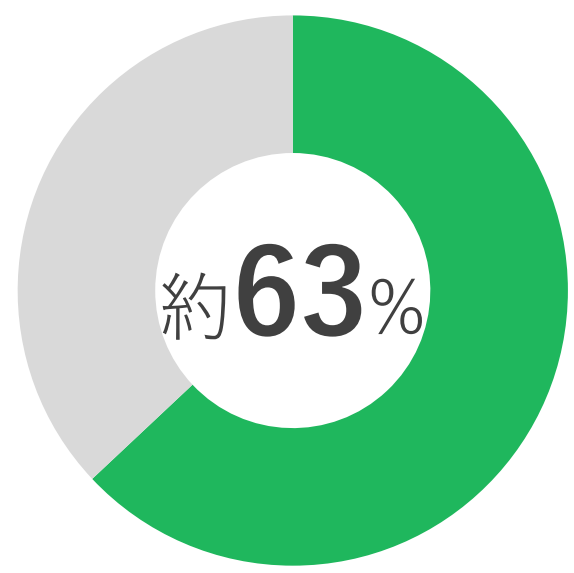
- 東武トップツアーズ株式会社
 - 株式会社近畿日本ツーリスト沖縄
 - 株式会社エイチ・アイ・エス
 - Booking.com
 - 京王観光株式会社
 - 中海・宍道湖・大山圏域観光局
 - 株式会社トラベルプロインターナショナル
 - 株式会社日本旅行北海道
 - 株式会社JTB
 - 南国交通株式会社
 - 株式会社ジャルパック
 - JR北海道ホテルズ株式会社
 - 星砂荘
 - 株式会社JAL航空みらいラボ
 - 株式会社カヌチャベイリゾート
 - 株式会社エス・プランナー
 - 株式会社トラベルズーム
 - 株式会社ウェブトラベル
 - 株式会社GREENING
 - 東京ホテル観光＆ホスピタリティ専門学校
 - 株式会社トヨタツーリストインターナショナル
 - 株式会社アークスリーインターナショナル
 - 株式会社スカイツアーズ
 - ヒルトングランドバケーションズ
 - オリオンズ観光株式会社
- 株式会社アイユーアール・コーポレーション
 - 名鉄観光サービス株式会社
 - 株式会社クラブメッド
 - 株式会社ゴルフダイジェスト社
 - 株式会社阪急交通社
 - 株式会社日本旅行・グローバルビジネストラベル
 - ザ・テラスホテルズ株式会社
 - 株式会社ケン・ホテルマネジメント金沢
 - リソル株式会社
 - Hotel Asset Management Division
 - 東急リゾート＆ステイ株式会社
 - ホテルパールシティ神戸
 - 株式会社ミリアルリゾートホテルズ
 - 株式会社ジェイアール東海ホテルズ
 - 株式会社HOPPERS
 - ホテル精養軒
 - 株式会社相鉄ホテルマネジメント
 - 四国旅客鉄道株式会社
 - 沖縄UDS株式会社
 - 穴吹エンタープライズ株式会社
 - ジェイアール西日本ホテル開発
 - 九州観光株式会社
 - 北信州 北竜湖ホテル
 - Tourism Ambassador Zambia
 - 株式会社エヌオーイー
- 株式会社ホテルマネジメントジャパン
 - 株式会社Loco Partners
 - 東急ホテルズ＆リゾーツ株式会社
 - 藤田観光株式会社
 - 株式会社ジェイ・ウィル・パートナーズ
 - ダイキントラベル
 - 近畿日本ツーリスト株式会社
 - 京王プラザホテル
 - アゴーラホスピタリティーズ
 - 株式会社日本旅行
 - 国際興業株式会社
 - JTB協定旅館ホテル連盟
 - 株式会社トラベル・セゾン
 - 株式会社新日本ツーリスト
 - 株式会社阪急阪神ホテルズ
 - 株式会社はとバス
 - 株式会社星野リゾート・マネジメント
 - 株式会社オークラニッコーホテルマネジメント
 - 株式会社トラベルトピア
 - 金沢東急ホテル
 - ベルトラ株式会社
 - ホテルセトレ神戸・舞子
 - ホテルメトロポリタン山形
 - ヴィラ・グリーングラス
 - 北海道国際クリエイト株式会社
- 株式会社アイラス
 - ホテルベッズ ジャパン 株式会社
 - ほの国東三河観光ビューロー
 - 株式会社ミキ・ツーリスト
 - KPG HOTEL&RESORT
 - Dlight株式会社
 - 株式会社ビスタホテルマネジメント
 - 株式会社萬国屋
 - 株式会社エスティーエートラベル
 - 株式会社スプリングホテルアンドリゾート
 - ANA株式会社
 - イオンコンパス株式会社
 - 株式会社イーホリデーズ
 - S&Jインターナショナル株式会社
 - ABアコモ株式会社
 - 中青旅日本株式会社
 - コンシェルジュ新潟Cozan
 - 株式会社コスモスホテルマネジメント
 - 株式会社吉田屋
 - 株式会社エイチアイエス
 - 株式会社JR西日本ヴィアイン
 - 株式会社近鉄・都ホテルズ
 - T Hotel竜王マネジメント株式会社
 - 東急ホテルズ&リゾーツ株式会社
 - アイコニアホスピタリティ株式会社

ITmedia ビジネスオンライン

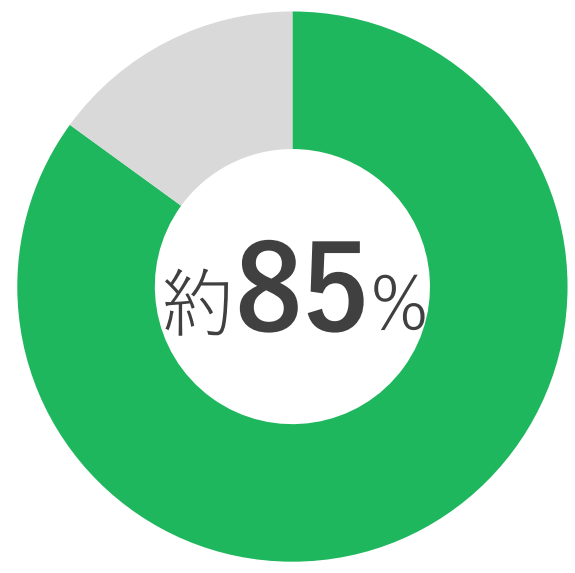
「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



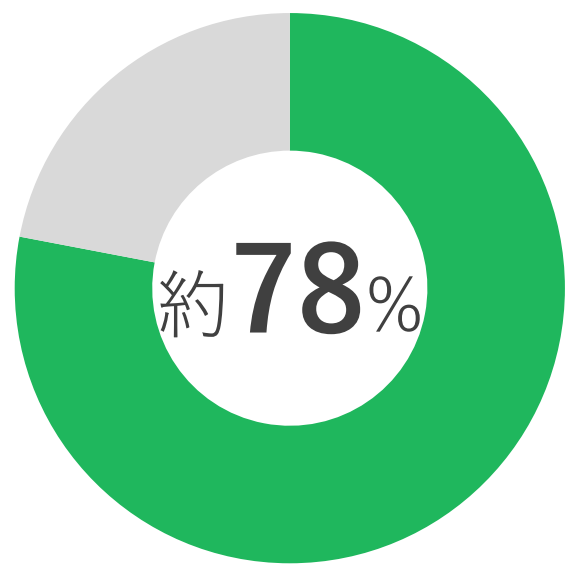
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b	
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/	
■ 月間PV	約1800万 PV	※2025年2月実績
■ 会員数	約28万人	※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革
に関心

経営革新・DX・AI・人材定着・生産性向上・テクノロジー活用

キーワード

宿泊DX

AI

顧客情報の活用

予約情報の連携／一元管理

データ統合管理

顧客体験向上

顧客接点の創出

CRM

オムニチャネルジャーニー

サプライチェーン

ECサイト管理

チャットボット

アプリケーション

遠隔接客

RPA

セルフレジ

キャッシュレス

IBP（統合事業計画）

人手不足

時間	枠時間	2026年10月22日(木)
14:00-14:30	30分	特別講演1
14:30-14:40	10分	スポンサーセッション1
14:40-14:50	10分	スポンサーセッション2
14:50-15:00	10分	スポンサーセッション3
15:00-15:10	10分	休憩
15:10-15:40	30分	特別講演2
15:40-15:50	10分	スポンサーセッション4
15:50-16:00	10分	スポンサーセッション5
16:00-16:10	10分	スポンサーセッション6

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

セッションプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

リストプラン

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

スポンサーセッション	●	—
全申込者リストおよび視聴者データ	300名想定	300名想定
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	—
開催報告書	●	—
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥2,000,000-
2026年6月30日(火)までのお申込みが対象 早期申込特別料金（すべて税別・グロス価格）	販売終了 ¥2,200,000-	¥1,700,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能
- 公開収録を行い、後日オンラインセミナーで配信

| 全申込者リストおよび視聴者データ

- 配信当日の出欠フラグはあり
 - セクション別の視聴フラグはなし
 - 入退室の時間が記録されたZoom視聴生データを納品いたします
- ※リード、アンケートデータは別シートで納品。
データの突合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はプロガイドから貴社へ直接納品
※配信後、1週間程度で納品予定

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場なども合わせてご提供
 - 個別設定はできません。
- ※協賛個社のアンケート取得はございません。
※リード、アンケートデータは別シートで納品。
データの突合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はプロガイドから貴社へ直接納品
※配信後、1週間以内に納品予定

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

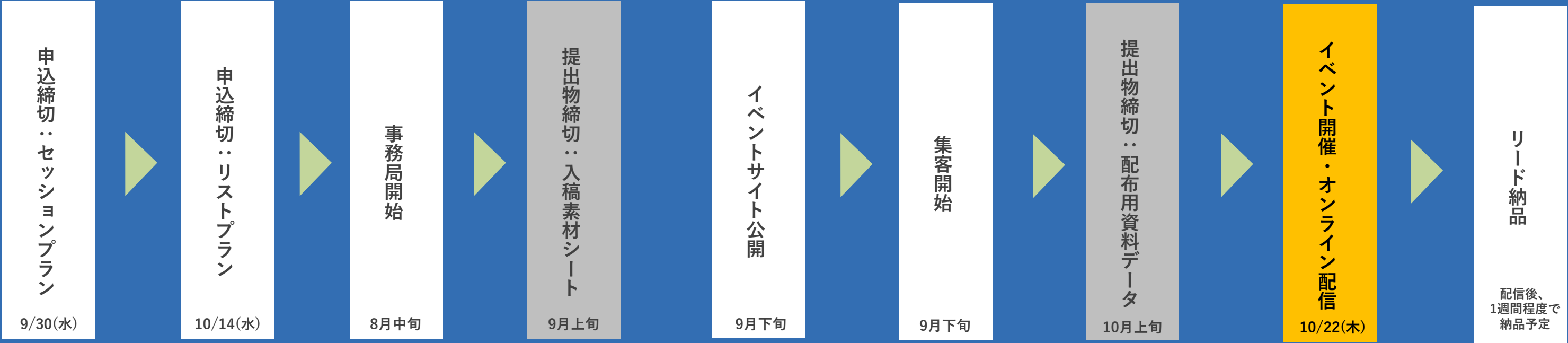
- 配布資料は御礼メールにURLで設置いたします。
- 資料ダウンロードのログを追跡することはできません。

| 事後レポート

- 開催結果をレポートでご報告

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

- 入稿素材シートを事務局へ提出下さい。
- セッションプラン**

 - ・ 講演タイトル
 - ・ 講演概要
 - ・ 講演者氏名
 - ・ 所属部署・役職
 - ・ プライバシーポリシーURL
 - ・ 企業ロゴデータ
 - ・ 登壇者お写真
 - ・ リード情報納品先
- リストプラン**

 - ・ プライバシーポリシーURL
 - ・ 企業ロゴデータ
 - ・ リード情報納品先

視聴希望者の事前登録も開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- ・ 配布用資料データ（セミナー終了後の御礼メールにDLリンクが設置されます）
- 上記を事務局へ提出下さい。

セッションのオンライン配信を行います。

リード情報のご提供と合わせて、申込数、属性グラフなどのサマリーをご共有。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>