

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOist メディアガイド

2026年6月更新

日本の製造業が世界で勝ち残り続けるために何が必要か

MONOistは2007年8月のオープン以来、日本の製造業の発展に貢献する専門メディアとして、専門技術分野ごとに専門フォーラムを用意し、現場のモノづくりを支える情報発信を続けてきました。

日本の製造業はバブル期以降、停滞から縮退への歴史を刻んできました。さらにリーマンショックや東日本大震災、コロナ禍などの影響も受け、日本型製造ビジネスモデルは根本からゆらいでいます。製造ビジネスの競争軸が日々変革を続ける中で、確かに日本が立ち遅れている点が多くあるのは事実です。しかし、「日本の現場力」はいまだに世界最高レベルを維持しており、日本型モノづくりの持つ強みはまだ残されています。

時代はさらなる大転換期を迎えています。ICTがあらゆる産業に入り込み、産業構造や産業がもたらす価値を転換しようとしています。さらに、脱炭素や資源循環など環境への取り組みの要求がかつてないほど高まっており、従来通りのモノづくりでは通用しない部分が出てきています。

しかし、MONOistでは、現在の日本の製造業を取り巻く環境を「ピンチ」でもあり「チャンス」だと捉えています。日本のモノづくりの強みである現場力をさらに伸長させつつ、弱みをカバーし、日本の製造業の再発展につなげていくことは十分可能です。

MONOistでは、日本のモノづくりの“今”だけでなく“将来”を支えるメディアとして、変革期を乗り越え持続的成長につながる、最新情報や“気付き”を発信し続けていきます。

MONOist 編集長 三島 一孝

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

MONOistは、日本の製造業のモノづくりに関する最新情報や、問題解決につながる“気付き”を発信し続けているモノづくり専門メディアです。月間200本以上の新規記事を掲載し、モノづくりの現場から製造ビジネス全体の動向まで、幅広い話題を提供しております。

最大の特徴が**設計や製造の最前線の読者を抱えている**という点になります。

モノづくりの工程である製品企画から、メカおよびソフトウェアの設計、生産技術や工場運営など、各モノづくり関連技術者を専門フォーラムで個別にサポートしています。

一方で、「日本のモノづくりのあるべき姿」など、

変遷する製造業ビジネスの将来像を見据えた企画なども用意しております。

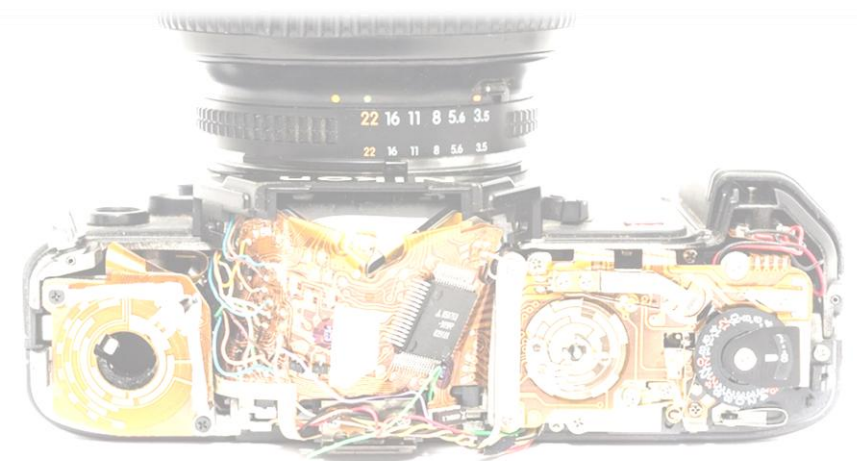
MONOistは、製造業の「今」だけでなく「将来」を支援し続けるメディアです。



読者ターゲット

現場からリーダークラス・経営層まで

モノづくりエンジニアを中心に 製造業全体の読者をカバー



64%

製造業

製造業 64.0%
情報サービス 11.3%
その他 24.5%

56%

モノづくり
関連職

モノづくり関連職 55.8%
社内情報システム 14.2%
経営・経営企画 5.1%
その他 24.9%

60%

役職者

経営者・役員クラス 7.5%
事業部長・工場長クラス 1.8%
部長クラス 10.5%
課長クラス 22.1%
係長・主任クラス 18.1%
その他 40.0%

MONOistのモノづくりに関する

多彩な技術解説記事を掲載。

業務の課題解決をすべく、情報収集に積極的な

現場のエンジニアとそのリーダークラスに

愛読されています。

※MONOist読者調査2025（2025年8月）

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介

工程別

組み込み開発

メカ設計

FA

製造マネジメント

キャリア

物流

R&D

産業別

モビリティ

医療機器

ロボット

食品・薬品・衣料品

産業機械

素材・化学

電機

中小製造業



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	1,867,819 PV/月 737,237 UB/月 ※2025年12月時点
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約22.1万通



注力フォーラム



組み込み開発に携わる エンジニアを支援

あらゆる組み込み機器/
組み込みシステムをテー
マに、今話題のニュー
スや、技術動向など、専門
性の高い技術情報を発
信！



メカ設計者のための 問題解決&応援フォーラ

実践的なメカ設計技術、
3次元CADを中心とした
ITツールの有効活用法、
3Dプリンタなど話題の技
術情報をお届けします。



世界で勝つための 経営・運営管理手法を 紹介

いま知っておくべき生
産・設計開発管理手法や
業界動向を中心に、利益
創出のためのモノづくり
方法論を紹介します。



最新自動車のニュースや 技術解説を掲載

最新の自動車を設計/開
発するために必要な技術
と、エコカー・自動運転
などの次世代自動車の動
向を掲載します。



日本が世界に誇るFAの 話題を取り上げる

FA/産業機器/制御機器分
野のニュースや次世代生
産システム実現に向けた
最新情報・解説記事を紹
介します。



素材／化学分野の ニュースや業界動向を 紹介

素材／化学分野に関わる
最新の製品や技術、業界
動向に関わる記事を紹介
します。



大志を抱く中小企業のための モノづくり支援フォーラム

中小・ベンチャー企業のため
の加工技術や製造業向けIT解
説、コミュニティー情報を提
供します。



多様化するロボットの“いま”が 分かる！

ロボット開発の技術者、ロ
ボット技術の導入を検討する
皆様への情報源となり、課題
解決を紹介します。



医療／ヘルスケア分野の 最新技術が分かる

いま知っておくべき生産・設
計開発管理手法や業界動向を
中心に、利益創出のためのモ
ノづくり方法論を紹介します。



製造業のサプライチェーンを 支えるロジスティクスの今

製造業におけるロジスティク
スの現状や、その課題解決の
ための情報発信を行います。



モノづくりスペシャリストの ための転職支援・キャリア構築

キャリアビジョンの確認に役
立つ記事や転職トレンド解説
などをお届けします。

あらゆる組み込み製品に対してシステム・ソフトウェア設計を担うエンジニアが読者

家電やカメラ、ディスプレイなど特定用途向け機器（組み込み機器）のシステム設計・開発者に向けて実務で役立つ技術解説コンテンツを掲載。FPGA、グラフィックス技術といった定番のテーマからロボット開発、IoT機器、人工知能（AI）、ディープラーニング等の最新テクノロジーまでエンジニアが求める情報を集約しています。



注力キーワード

- PGA
- CAN通信
- ロボット開発
- IoTセキュリティ
- 人工知能（AI）
- ソフトウェア静的解析・動的解析
- RTOS（リアルタイムOS）

MONOist 組み込み開発+ロボットフォーラム 人気記事 TOP10（2025年10-12月）

1	モバイルバッテリーでまたリコール、対象は41万台 経産省がアンカーに報告要求
2	忘年会に最適!? 使い捨てライターで離れた場所にあるLEDを点灯するガジェット
3	国産ヒューマノイド開発のKyoHAに参画企業続々、2026年春にベースモデル完成へ
4	有効約1億500万画素と100fpsの高速出力を両立するCMOSイメージセンサー
5	日立は世界トップのフィジカルAIの使い手へ、「HMAX」は2030年度までに2万件受注
6	清掃ロボットを完全内製化したアイリスオーヤマ、AIとの融合でさらなる進化へ
7	「地球シミュレータ」はベクトル型を継承しつつ生成AIも取り込んで進化する
8	Armはなぜブランド名を変更するのか、「SME2」投入もAI対応に紆余曲折あり
9	FPGAを発明したXilinxとセイコーエプソンの知られざる深い関係
10	ネクスperia問題は解決困難? 中国法人の支払い拒否でウエハー供給を停止



245,588PV
106,127UB

※2025年12月/SPV含む



約153,898

※電子機器/組み込み開発メールマガジン
※2025年12月/編集メルマガ

製品の機能性や使い勝手を左右する筐体や機構設計を担うエンジニアが読者

機械・機構の設計に関する基礎知識を中心に解説型コンテンツが充実。

3D CADによるモデリングやCAE解析、3Dプリンタ活用といった実践スキル向上に役立つ記事も手厚くカバーする、メカ設計技術者のスキルアップを支援する情報フォーラムです。

注力キーワード

- CAD
- CAE・シミュレーション
- 3Dプリンタ
- ジェネレーティブデザイン
- 切削加工
- 製造業向けVR/AR/MR
- 試作開発

人気記事 TOP10 (2025年10-12月)

1	電気ケトルの400万台超え大規模リコールなど 重大製品事故が相次いだ9月
2	モバイルバッテリーの大規模リコールに行政指導も 製品安全対応が問われた10月
3	40年変わらなかったCADが進化「ニューラルCAD」が示すAI時代の設計の姿とは
4	箱から出してすぐに使える卓上型CNC 加工精度は±0.1mm
5	シーリングファンで合計2万台リコール ただし、安全設計により落下事故はゼロ
6	工業製品としてのギターづくりを追求 デジタル設計で進化を続けるギター工房
7	指にはめる極小「G-SHOCK」爆誕 10分の1サイズに耐衝撃構造や20気圧防水も
8	ネジの緩み、樹脂部品の成形不良など ひとつとではないリコールが目立った8月
9	2Dの三面図を3Dデータに自動変換するWebサービス
10	レバーを握ると接着剤がにゅ~っと出てくる「グルーガン」の仕組み



244,206PV
97,064UB
※2025年12月/SPV含む

約49,881
※メカ設計 メールマガジン
※2025年12月／編集メルマガ

製造業全体の経営・マネジメントを左右するリーダークラスや生産・製造部門が中心読者

モノづくりのライフサイクル全般にかかわる管理手法、経営手法、IT活用などから「世界で勝つ製造マネジメント」を実現する問題解決策を提示。企業が進むべき道を、企業事例インタビューや解説記事を通じて詳しくお伝えします。



290,847PV
129,912UB
※2025年12月/SPV含む

約80,440
※製造マネジメント メールマガジン
※2025年12月/編集メルマガ

注力キーワード

- 製造業IoT
- 品質管理
- 生産管理
- PLM
- 原価管理
- BOM
- 知財戦略
- サービタイゼーション
- 製造ITニュース

MONOist 製造マネジメント + 中小企業フォーラム 人気記事 TOP10 (2025年10-12月)

1	ヤマハ物流部が築いた、「Excel地獄」からの脱却と年間200時間削減の舞台裏
2	YKKがパナソニックの住設事業を買収、2035年度に売上高1兆5000億円目指す
3	パナソニックグループで約2000人規模の新IT事業会社が発足へ
4	なぜダイハツ工業では現場発のAI事例が次々と生まれるのか、仕掛け人に聞く
5	70兆円の悪質模倣品市場から自社製品を守れ パナソニックが取り組む模倣品対策
6	会計不正問題で揺れるニデック、原因は「短期的収益を重視し過ぎる傾向」にあり
7	ティファールの電気ケトル418万台がリコール、電源プレートを無償交換
8	「今さらCESでテレビを売る場合ではない」、パナソニックHDが語るAI時代の勝ち筋
9	カシオがなぜ? ギタリスト向け「音のレシピ」アプリをリリースしたワケ
10	米国、中国から見た貿易相手国「日本」存在感は著しく低下

製造現場で生産システム改革を進めるべく制御システムや機器・ネットワークを構築する担当者が読者

FA/産業機器/制御機器、オープンでインテリジェントな生産システムを構築する、生産システム改革実現のための問題解決フォーラムです。スマートファクトリー化に取り組むために必要な解説記事や、世界の最新トレンド情報に注力しています。

注力キーワード

- つながる工場/スマートファクトリー
- 産業用ロボット
- インダストリー4.0
- 制御セキュリティ
- 産業用PC
- 産業用ネットワーク
- 画像処理
- PLCプログラミング

人気記事 TOP10 (2025年10-12月)

- 1 [こ、これが切削だと..... 第20回切削加工ドリムコンテスト各賞紹介](#)
- 2 [パナソニックが10年ぶりに彦根工場を公開 最新のモノづくりに迫る](#)
- 3 [ヒューマノイドロボットがいよいよ現場に? 山善が物流現場での試験導入を公開](#)
- 4 [元工作機械エンジニアが見た、メカトロテックジャパン2025](#)
- 5 [ダイキンが目指す止まらない工場、そこで見えてきた課題と新たな取り組み](#)
- 6 [可能性の中国勢/信頼性の日本勢~ヒューマノイドの現在地@2025国際ロボット展](#)
- 7 [オムロン制御機器事業は「復活あるのみ」、全ては顧客起点で](#)
- 8 [これからのPLC~「PLC Anywhere」の時代へ~](#)
- 9 [安川電機が新たに自律双腕ロボット、人の動作を模倣“丁寧に確かに”箱詰め](#)
- 10 [三菱電機は“現場の負担減らす”FAデジタルソリューション、ラダー生成AIも披露](#)



224,764PV
90,166UB

※2025年12月/SPV含む

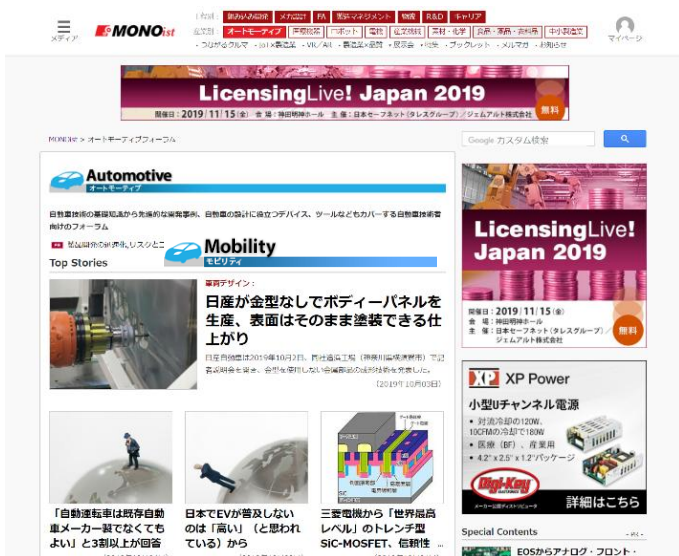


約42,450

※FA メールマガジン
※2025年12月/編集メルマガ

設計開発の技術情報を求める自動車や自動車部品メーカーが愛読

車載半導体、車載セキュリティの情報を中心に、自動車および関連製品の設計・開発者が実務で役立つ技術解説コンテンツに注力。普遍的に必要な用語・技術解説から自動運転・ADASといった未来のテクノロジーまで、自動車業界が学ぶべき情報をお届けしています。



注力キーワード

- 自動運転技術
- 車載デバイス（半導体/電子部品）
- 車載ソフトウェア
- 電気自動車・燃料電池車
- モデルベース開発
- モビリティサービス（MaaS）

人気記事 TOP10（2025年10-12月）

1	ダイハツはモノづくりとコトづくりの原点に回帰、「ミゼットX」を初披露
2	日産は“威風堂々”の新型「エルグランド」を披露、「アリア」もマイナーチェンジ
3	「ミゼットX」で再出発を期するダイハツ、日産の再建にも期待したいところ
4	パナソニック エナジーはアノードフリーで1kWh/Lを実現、全固体電池も市場投入へ
5	海上自衛隊の新型艦艇「哨戒艦」に見る省人化と“フナデジ化”
6	ネクスペリアの半導体供給停止問題、自工会も「深刻な影響を及ぼす事態」と認識
7	パナと日立が見た夢は幻のごとく、電機メーカーはメガサプライヤーになれず
8	3代目「コペン」はきっとダイハツの救世主になってくれる
9	貿易立国日本を支える自動車船の最新ブリッジを「セレステ・エース」で見た！
10	デンソーの新型インバーターは電力損失7割削減、SDV対応のオリジナルSoCも開発

354,402PV
163,313UB
※2025年12月/SPV含む

約65,616
※モビリティ メールマガジン
※2025年12月／編集メルマガ

新素材や材料技術の採用・研究開発を進める製造業や素材化学メーカーが愛読

モノづくりを進化させる新たな素材・材料の動向から、マテリアルズ・インフォマティクスといった新たな研究開発の手法など、素材／化学分野の最新動向に関するコンテンツに注力。

リサイクルや環境に配慮した新素材など、近年の大きなトレンドであるサステナブル分野にもフォーカスしています。

注力キーワード

- マテリアルズインフォマティクス
- 新素材・材料技術
- リユース・リサイクル
- サステナビリティ

人気記事 TOP10（2025年10-12月）

1	ペロブスカイト太陽電池の生産速度を10倍にするフィルム
2	レアアースを使わず透明性と耐久性を実現したセラミックス材料
3	ペロブスカイト太陽電池や核融合発電など、2025年の注目材料とは
4	コニカミノルタのフィルムがペロブスカイト太陽電池の「弱点」を克服
5	注目のフィルム型ペロブスカイト太陽電池、2030年度に1GW級の生産体制
6	三菱重工が常識を覆すアンモニア分解システム開発、貴金属不要で450℃で反応
7	鉄鋼材料の製造プロセス
8	住友化学は住友ファーマ事業が好調も、米国関税の影響は100億円
9	核融合発電の技術開発で日本がリード、最終実証装置の建設に着手
10	OASISのライブは最高だったが、持ち込み禁止物が気になった



175,212PV
84,693UB

※2025年12月/SPV含む



約11,808

※素材／化学 メールマガジン
※2025年12月／編集メルマガ



製造業は環境にとこまて本気で取り組むべきか！
ソニーが取り組むサステナビリティ、
素材開発などテクノロジーで競争優位
を築くモノづくりの挑戦するパナソニック
HD

最新ニュース

- ソニーが取り組むサステナビリティ、素材開発などテクノロジーで競争優位へ
(2023.04.13 09:00)
- エンジン車の50%をリニウムファクトリーとEVよりもCO2減
(2023.03.23 09:00)
- パナソニックとヤマハの協業が第2段階へ、ガスヒートポンプエアコンで合併
(2023.03.23 09:00)
- CO2ゼロ工場は累計44工場に、パナソニックHDの環境行動計画の進捗度
(2023.03.23 09:00)
- 設計から見直し家電に再生プラを積極採用、日立GLS5のサステナブル経営戦略
(2023.03.23 09:00)



アパレル業界の環境対策の
本気度がわかる本
まとめ

おすすめブックレット

- 事例に見る「脱炭素」
に向けて工場での
こと
- 脱炭素、製造業
社会……人々の
意識の
まとめ
- 水素エンジン
まとめ

脱炭素動向

- 製造マネジメントニュース：
パナソニックとヤマハの協業が第2
段階へ、ガスヒートポンプエアコンで合併
- 脱炭素：
エンジン車の50%をリニウムファ
クトリーとEVよりもCO2減
- 脱炭素：
北海道中支で新築分譲からバイオメ
タンの製造と活用を検討開始
- 脱炭素：
水素ガスによる高効率なアルミ合金溶
接技術開発へ、ヤマハ発動機が実証施設
新設
- 脱炭素：
アイシン高丘がインドネシアに合併、
シンガポールのバイオ燃料を生産
- 製造マネジメントニュース：
三井重工業がカスタービンと原子力と防衛
で1兆円押す、2026年度に売上高5.7
兆円へ
- 脱炭素：
CO2分排回収パッケージの検証実験成
功、温度99.5%のCO2を回収
- 脱炭素：
CO2を原料とするSAF合成技術の開発に
向け小型の製造試験装置を設置
- 脱炭素：
三井重工業、製造業のエネルギー効率化を
ワンストップ支援 コスト削減と脱炭素
へ
- FAニュース：
オムロンが新エネルギー向け高容量パワ
ーリレーのカーボンフットプリント提供

脱炭素ソリューション

- 脱炭素：
CO2分排回収パッケージの検証実験成
功、温度99.5%のCO2を回収
- 脱炭素：
CO2を原料とするSAF合成技術の開発に
向け小型の製造試験装置を設置
- 脱炭素：
三井重工業、製造業のエネルギー効率化を
ワンストップ支援 コスト削減と脱炭素
へ
- FAニュース：
オムロンが新エネルギー向け高容量パワ
ーリレーのカーボンフットプリント提供

2050年までに、CO2をはじめとする温室効果ガスの排出量を"実質的に"ゼロにする――。
当時内閣総理大臣だった菅義偉氏が2020年10月26日の所信表明演説で、いわゆる「カーボンニュートラル宣言」
を行いました。国際的にも各国の政府や企業が、目標年を定めた「カーボンニュートラル化」を宣言するなど、地
球環境問題への取り組みが加速しています。

地球温暖化に対して産業界がより大きな社会的責任を持つよう求める声も強くなっています。
とりわけ、他産業と比較してCO2排出量が多い製造業に対しては高い関心が集まっています。工場を抱える製造業
にとってはCO2排出の“実質ゼロ化”は容易なことではありませんが、製造業でもカーボンニュートラルに少しでも
近づける努力が必要となっています。

本特集では、高い目標を突き付けられた 製造業のモノづくりに関わる方に向けて、「脱炭素動向」「脱炭素ソ
リューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信して
いきます。

● 脱炭素動向

国際情勢や、各業界での方針など、脱炭素に関わる最新情報を発信

● 脱炭素ソリューション

製造業の脱炭素化の実現に、キーとなる商品／ソリューション・サービスの情報をお届け

● 脱炭素事例

各業界、各社の具体的な取り組みや、最新テクノロジーの導入事例を紹介

キーワード：再生可能エネルギー発電設備、グリーンエネルギー活用、エネルギーマネジメントシステム、
CO2排出量可視化、電力消費量見える化、データ管理・統合、サプライチェーンの脱炭素化、蓄電システ
ム、省エネ・高効率機器、素材・資源、カーボンクレジット、より高効率な生産体制・技術

世界的なSDGsへの対応、国内におけるプラスチック資源循環促進法の施行を受け、製造業ではこれまで以上に環境へ配慮したモノづくり、“サステナブルなモノづくりの実現”が求められている。

「設計」の観点では、リサイクル／分解しやすい製品設計、材料使用量を削減した製品設計、部品点数を削減した製品設計、エネルギーの高効率化を実現する製品設計などが求められ、それらの実現にシミュレーション技術の活用が不可欠なものとなっている。

製品に使用する「材料」に関しても、再生材やバイオマス素材などのより積極的な使用が求められると同時に、それらを実現するための材料開発／研究、リサイクル技術の確立なども重要な要素となっている。そして、ムダを出さない「製造／加工技術」として、3Dプリンタの活用にも再び注目が集まっており、産学官を巻き込んだ研究開発も進みつつある。

本特集では、今後避けて通れない“サステナブルなモノづくりの実現”をテーマに、「設計」「材料」「製造」「製品」の4つの切り口で最新動向や関連するテクノロジー、具体的な取り組みや事例などについて発信する。

4つの切り口で発信

サステナブル設計

サステナブル材料

サステナブル製造

サステナブル製品

キーワード：サステナブルなモノづくり / 持続可能なモノづくり / サステナブル設計 / サステナブル素材 / サステナブル材料 / サステナブル製造 / サステナブル製品 / 環境配慮設計 / DfE / 環境配慮型製品 / サステナブル / 資源循環 / 再生材 / 軽量化 / CAE / 形状最適化 / ジェネレーティブデザイン / トポロジー最適化 / 3Dプリンタ / CAD / アップサイクル / リサイクル



特集協賛特典

各メディアに設置されている特集に協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該特集トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

特集TOP



タイアップ記事

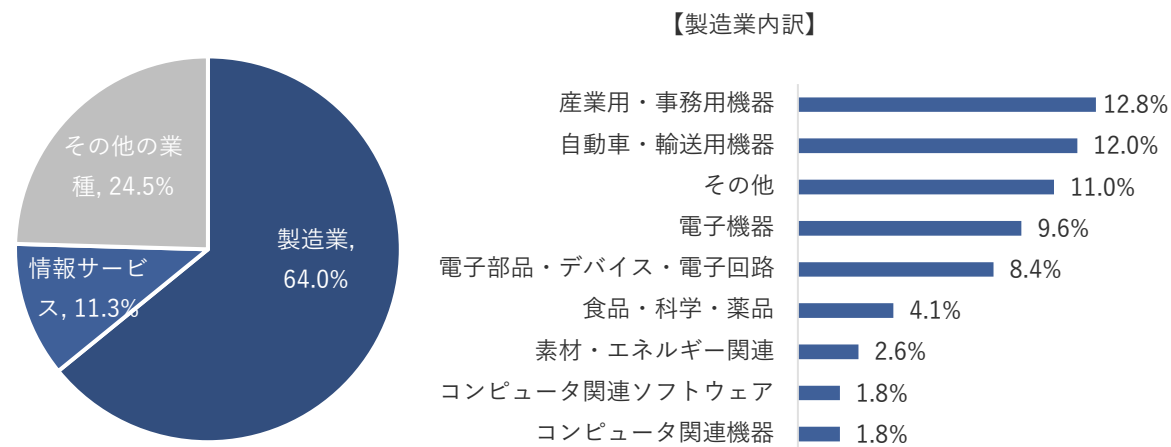


* ご留意事項

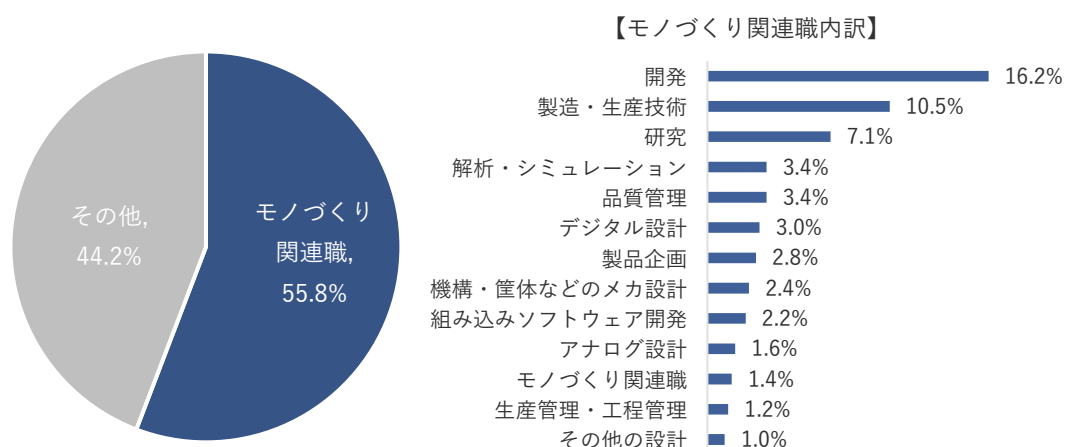
- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時にを行い、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）
- ページのデザインは企画やメディアによって異なるため、タイアップ記事へのリンクやロゴの掲載位置・仕様は、本ページのイメージと異なる場合があります。

会員プロフィール

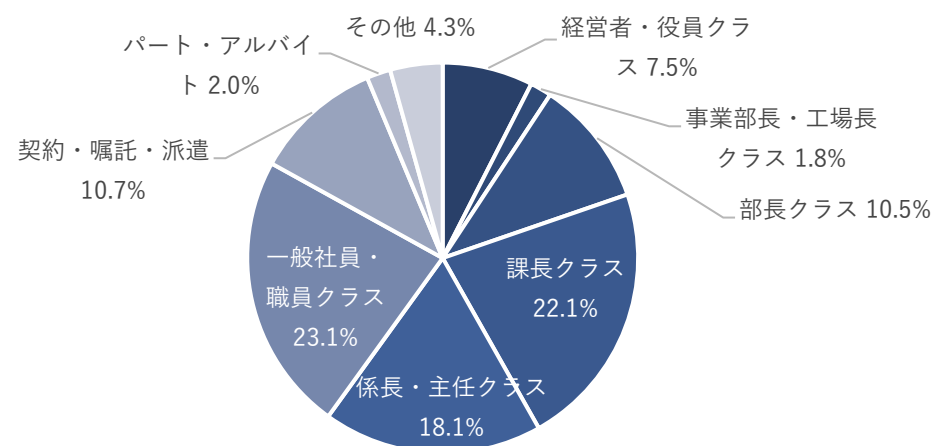
≫ 会員の約6割が製造業に携わる方々です



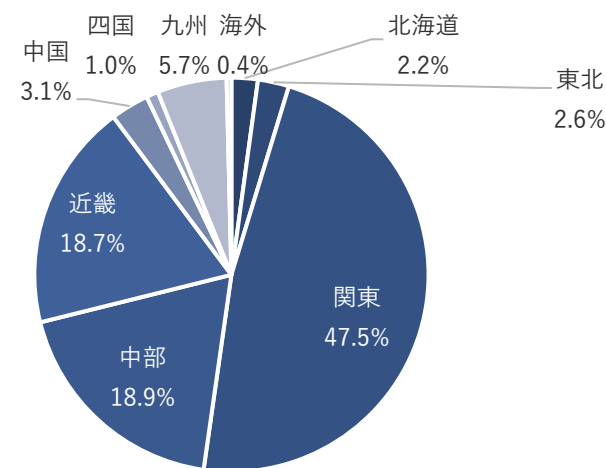
≫ 会員の半数以上がモノづくり関連職です



≫ 会員の6割が役職者です



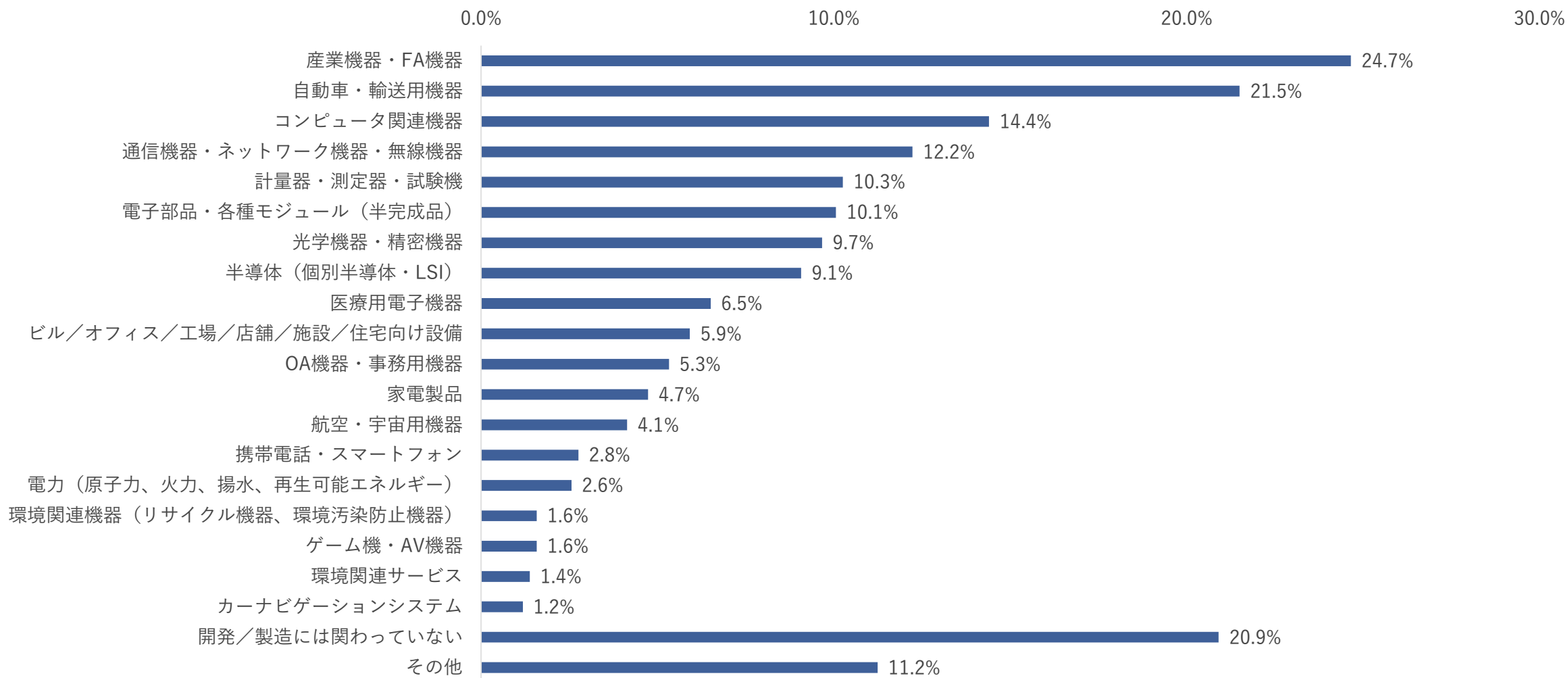
≫ 関東以外の会員も中部近畿で約4割と多数



※MONOist読者調査2025（2025年8月）

会員プロフィール

現在あなたが関わっているモノづくりの分野を、いくつかもお選びください。



閲覧企業ランキング

- 1 株式会社本田技術研究所
- 2 株式会社デンソー
- 3 株式会社ミスミグループ本社
- 4 キヤノン株式会社
- 5 株式会社アイシン
- 6 ソニーグローバルソリューションズ株式会社
- 7 セイコーエプソン株式会社
- 8 株式会社アドバンス
- 9 ファナック株式会社
- 10 株式会社村田製作所
- 11 本田技研工業株式会社
- 12 いすゞ自動車株式会社
- 13 株式会社スバルITクリエーションズ
- 14 日亜化学工業株式会社
- 15 株式会社クボタ
- 16 住友電装株式会社
- 17 株式会社安川電機
- 18 株式会社アマダ
- 19 株式会社ビデオリサーチ
- 20 パナソニックホールディングス株式会社
- 21 コニカミノルタ株式会社
- 22 株式会社島津製作所
- 23 株式会社小松製作所
- 24 日清紡マイクロデバイス株式会社
- 25 浜松ホトニクス株式会社

- 26 シャープ株式会社
- 27 東レ株式会社
- 28 株式会社マクニカ
- 29 株式会社東海理化
- 30 日本サムスン株式会社
- 31 村田機械株式会社
- 32 PwCあらた有限責任監査法人
- 33 エイチ・シー・ネットワークス株式会社
- 34 株式会社トクヤマ情報サービス
- 35 太陽誘電モバイルテクノロジー株式会社
- 36 双伸工業株式会社
- 37 株式会社シマノ
- 38 株式会社椿本チエイン
- 39 第一精密産業株式会社
- 40 NTN株式会社
- 41 ジェイテクトセールス株式会社
- 42 萩原電気ホールディングス株式会社
- 43 日本電子株式会社
- 44 豊田合成株式会社
- 45 ミネベアミツミ株式会社
- 46 株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
- 47 大豊工業株式会社
- 48 大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所
- 49 オークマ株式会社
- 50 北海道グローリー株式会社

広告メニュー



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- MONOist

実施料金

¥1,700,000～ / 2,000PV

掲載媒体・保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップです



実施料金

¥1,600,000 / 2,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

期間保証タイアップ

1カ月間の誘導を保証するタイアップです



掲載媒体

- MONOist

実施料金

¥1,300,000～

掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

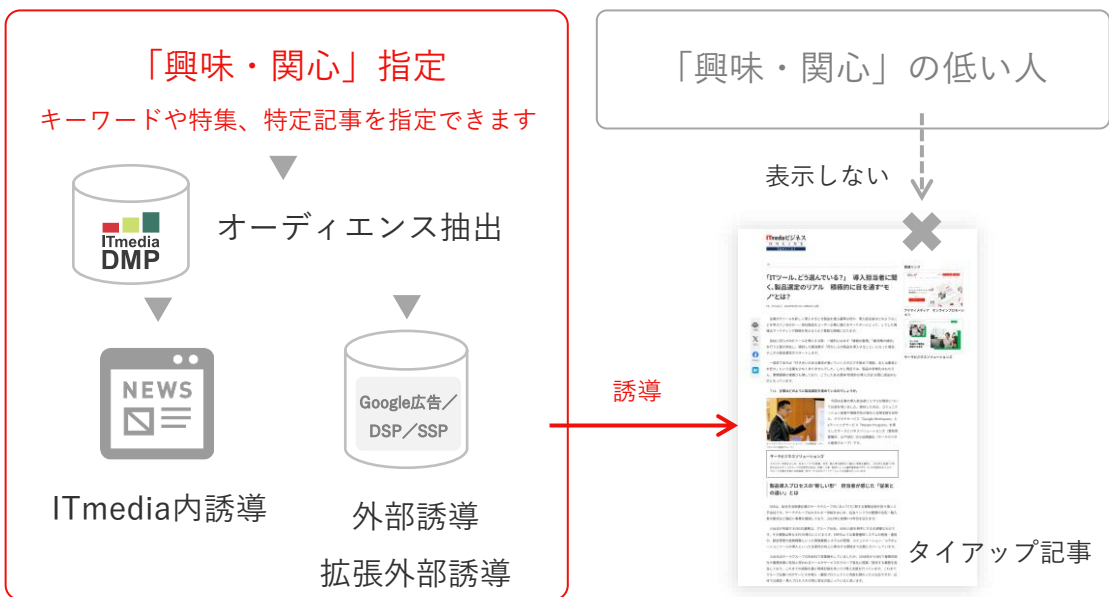
広告仕様

保証形態	掲載期間保証	
掲載期間	1カ月～	
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字	EM ALL サイドリンク (1カ月間) MONOist トップリンク (1カ月間) MONOist 記事下リンク (1カ月間) EM スマートフォンビュー スマホリンク (1カ月間)
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等	
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます	
備考	・保証掲載期間終了後に、誘導を停止します	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能です
- * 当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は[「Audience Dashboard」](#)を参照ください

掲載媒体

- MONOist

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です
タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- MONOist

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式



掲載媒体

- ・ MONOist



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください



メディア掲載（Web）
※誘導別費

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・ タイアップ記事 1本制作 ・ 取材あり ・ 2,000字程度、図版3点以内 ・ HTMLメールでのコンテンツ配信 ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・ 配信数 ・ 開封数/開封率 ・ クリック数/クリック率 ・ 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・ アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュ Light

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- MONOist

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	- 簡易タイアップ記事 1本制作 - 取材なし 700字程度、図版1点以内 - HTMLメールでのコンテンツ配信 - 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	- 配信数 - 開封数/開封率 - クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	- 取材なしの簡易タイアップです。掲載商材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください - HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください - 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます - アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）



HTMLメールで配信



掲載媒体

- MONOist

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	・ Web掲載記事の再構成 ・ HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・ 配信数 ・ 開封数/開封率 ・ クリック数/クリック率 ・ 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金

PV保証タイアップ追加誘導 ※メディアによって異なる **¥360,000**/2,000PV

DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導 **¥300,000**/2,000PV

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導 **¥400,000**/1,000PV

行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導 **¥300,000**/2,000PV

- ・ 価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
- ・ ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります
- ・ 価格はすべて税抜／グロス表記です

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	・ 本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします ・ 写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・ 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・ 保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

The image shows a screenshot of an article on the ITmedia website. The article is titled "国内有数の規模のオンライン媒体を支えるMT本部" (MT Head Office Supporting the Scale of Online Media in Japan). The article text discusses the importance of digital transformation (DX) for online media. A red box highlights a blue overlay button at the bottom of the article that says "まずは話を聞いてみるだけでもOK！ 一緒に働いてみませんか？" (It's OK to just listen to the story first! Don't you want to work with us?). Below the button is a link that says "詳細はこちら" (Details here).

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴

- ・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
- ・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです

ご注意事項

- ・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
- ・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします

ご用意いただきたいもの

- ・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・ オーバーレイで表示させるテキスト
(ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで)
- * オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

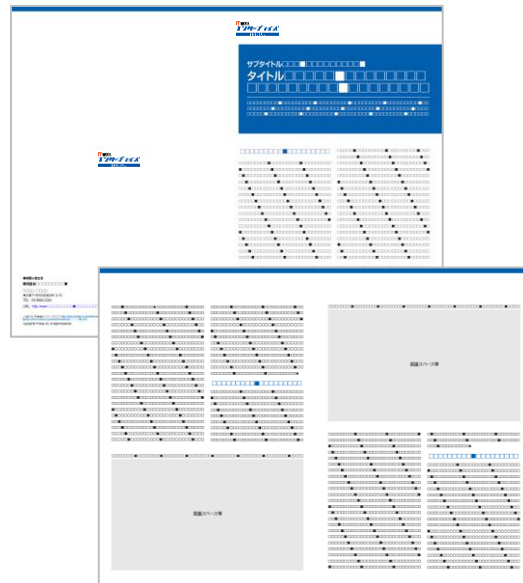
オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事



パンフレット



詳細は「[カスタム記事パンフレットサービスガイド](#)」を参照ください

実施料金

参考価格 **¥200,000** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います
ポスト再生数など結果データもご納品します
なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント



タイアップ



実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

¥400,000

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

¥500,000

広告仕様

特徴 X（旧Twitter）ITmedia NEWSアカウント（@itmedia_news）からの投稿2回

フォロワー数 約34.9万（2025年6月現在）

備考

- 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます）
- X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します
なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます
- 投稿時に#タグを利用することはできません
- X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します
- レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します
- レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります

キャンセルについて

お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします

- ご発注後1回目のポスト前まで：オプション料金の50%
- 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

TechFactory（タイアップ記事企画&リード獲得）

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

実施料金

- ・ 基本料金：10万円
- ・ タイアップ記事制作・掲載費：70万円
- ・ リード単価：10,000円～

広告仕様

- ・ 本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります
- ・ リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) ご参照願います
- ・ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください
- ・ TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません
- ・ リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます
- ・ 誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます
- ・ 初校の出し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000
- を別途申し受けます

備考

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

貴社コンテンツイメージ



興味・関心の強い読者を誘導



純広告 – ウォールジャック（IT・ビジネス・産業テクノロジー分野）

各メディアのTOPページに「ウォールペーパー(左右)」と「ビルボード」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューです。

▼掲載イメージ



▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、ビルボードが同時に掲載されます。

▼仕様

- ①②ウォールペーパー（左右共通）
 - ・原稿サイズ：左右160pixel×天地600pixel もしくは 左右160pixel×天地1024pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：30秒以内
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png
 - ※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
 - ※天地1024pixelの場合、ユーザーの環境により下部が表示されない可能性があります
- ③ビルボード
 - ・原稿サイズ：左右970pixel×天地250pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：不可
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png
- ④レクタングル
 - ・原稿サイズ：左右300pixel×天地300pixel もしくは 左右300pixel×天地250pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：30秒以内
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png

▼その他詳細

- ・配信：当社ADサーバー
- ・クリック：可
- ・URL：ウォールペーパー（左右）/ビルボード/レクタングルの計3原稿に個別指定可
- ・音声：不可
- ・原稿本数：1本
- ・原稿差替：不可
- ・入稿締切：10営業日前
(入稿メールは原稿ごとに分けて1通にまとめていただきますようお願い致します)
- ・レポート：各部分の合算値と個別集計値（imp、click）

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。
ユーザーの環境によって、ウォールペーパーの下部や左右の外側部分が表示されない可能性があります。

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia TOP	TOP	2	2枠ローテ	1週間	72,500 ※合計 290,000	¥1,500,000
ITmedia NEWS	TOP	1	固定	2週間	80,000 ※合計 320,000	¥1,000,000
ITmedia AI+	TOP	1	固定	1ヶ月	20,000 ※合計 80,000	¥1,000,000
ITmedia ビジネスオンライン	TOP	1	固定	1ヶ月	45,000 ※合計 180,000	¥800,000
ITmedia エンタープライズ	TOP	1	固定	1ヶ月	16,000 ※合計 64,000	¥550,000
@IT	TOP	1	固定	2週間	25,000 ※合計 100,000	¥1,000,000
MONOist	TOP	1	固定	1週間	11,500 ※合計 46,000	¥500,000
EE Times Japan	TOP	1	固定	1週間	20,000 ※合計 80,000	¥600,000
EDN Japan	TOP	1	固定	1ヶ月	12,000 ※合計 48,000	¥600,000
スマートジャパン	TOP	1	固定	1ヶ月	7,000 ※合計 28,000	¥400,000
BUILT	TOP	1	固定	1ヶ月	5,000 ※合計 20,000	¥500,000

ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。
読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼掲載イメージ



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
ITmedia TOP	TOP	320万円／1枠（1ヶ月間掲載） view@10円 再生数保証 最低実施金額 30万円	左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開
ITmedia NEWS	記事面		
ITmedia エンタープライズ	記事面		
ITmedia ビジネスオンライン	記事面		
ITmedia Mobile	TOP/記事面		
ITmedia PC USER	TOP/記事面		
@IT	記事面(※)		
MONOist	TOP/記事面		
EE Times Japan/EDN Japan	TOP/記事面		
スマートジャパン	TOP/記事面		

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨	30秒以内	10営業日前

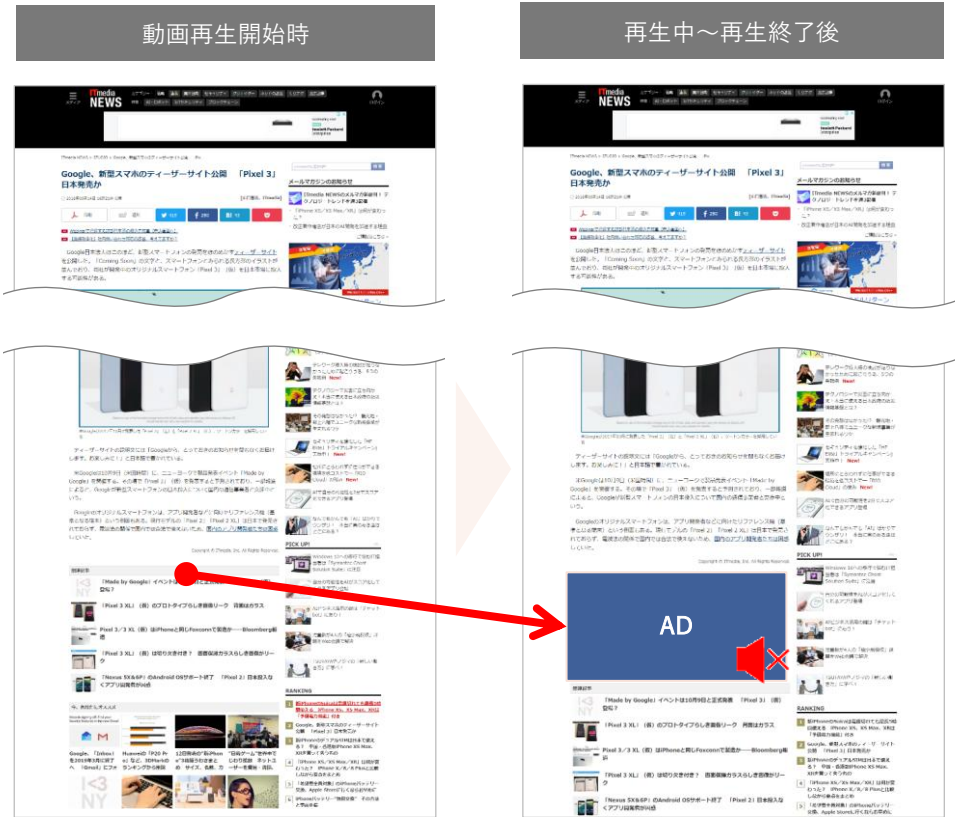
▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承ください。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>
- ・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

インリード動画広告

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。
記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ



ページをスクロールし、広告が50%表示されたタイミングで自動再生開始（音声はミュート）

右下に表示される「もっと見る」ボタンのクリックでリンク先に遷移

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia NEWS	記事面 (記事下)	1	View@6.0円
ITmedia ビジネスオンライン			
ITmedia エンタープライズ			
ITmedia Mobile			
ITmedia PC USER			
@IT ※			
MONOist			
EE Times Japan			
EDN Japan			
スマートジャパン			
BUILT			

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

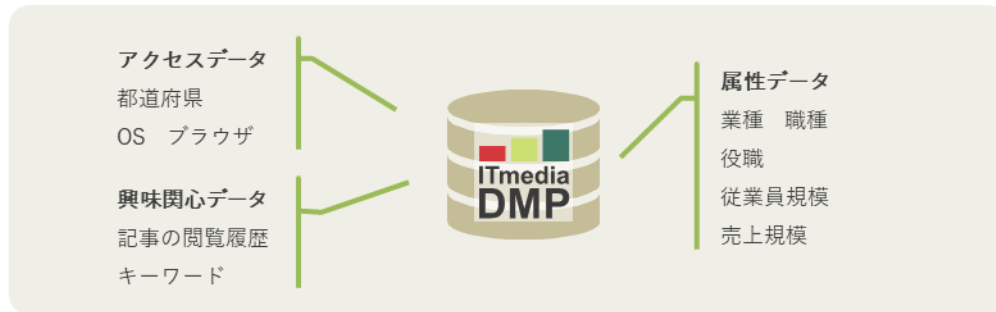
入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformpolicy/answer/3013851>
- ・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

オーディエンスターゲティング広告（静止画バナー・動画広告）

コンテンツの閲覧履歴と100万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積されたデータを活用し、読者の興味関心や属性を指定したターゲティング配信を行います。



アイティメディア運営媒体を横断して、ターゲットにピンポイントで配信。
以下のような施策で効果的にご利用いただけます。

- ・「情報漏えい対策」「AI活用」などジャンルを絞った配信
- ・地域を限定したプロモーション
- ・OSやデバイスの特性に合わせたプロモーション
- ・従業員規模や業種、職種など商材の利用対象に合わせた訴求



ターゲティング条件によって配信可能なインプレッション数変動するため、
事前のお見積りを必須としております。

（条件により十分な配信数を確保できない場合がございます）

担当営業にお問い合わせいただけますようお願いいたします。

ターゲティング条件などの詳細は、別途商品資料にてご案内いたします。

▼掲載イメージ（PC）



▼掲載イメージ（SP）



オーディエンスターゲティング広告 原稿仕様ほか

掲載面		商品名	原稿形式	単価	保証形態	サイズ(W×H)	ファイル形式	容量	ループ	同時掲載本数	差替	入稿期日
<BtoBメディア> ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン ITmedia AI+ ITmedia エンタープライズ ITmedia エグゼクティブ ITmedia マーケティング@IT TechTarget ジャパン キーマンズネット MONOist EE Times Japan EDN Japan スマートジャパン BUILT TechFactory	PC	オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	6.0円	imp	970×250	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×300,300×250			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングダブルレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×600			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングインリード	静止画	6.0円	imp	640×300			不可	3本		
	SP	オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	13.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	Mp4	30MB以内	不可・30秒以内	1本	不可	10営業日前
		オーディエンスターゲティングインリード動画	動画	8.0円	view	640×360 ※16:9の素材推奨						
		スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	2.0円	imp	300×300,300×250						
<NEWS&ビジネス> ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン	SP	スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	4.0円	imp	320×180	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	8.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	mp4	30MB以内	不可・30秒以内	1本	不可	10営業日前
<デバイス&サービス> ITmedia PC USER ITmedia Mobile	PC	オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	6.0円	imp	970×250	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×300,300×250			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングダブルレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×600			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングインリード	静止画	6.0円	imp	640×300			不可	3本		
	SP	オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	13.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	mp4	30MB以内	不可・30秒以内	1本	不可	10営業日前
		オーディエンスターゲティングインリード動画	動画	8.0円	view	640×360 ※16:9の素材推奨						
		スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	1.5円	imp	300×300,300×250	gif、jpg、png	150KB未満	3回	4本	1回	3営業日前

スマートフォンビュー

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



※ imp保証商品の最低実施金額は¥100,000～とさせていただきます。

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替	
ITmedia TOP	②	スマートフォンタングル	TOP	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
ITmedia NEWS	①	スマートフォンボード	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥4.0	gif, jpg, png	320×180	150KB未満	不可	3本	1回
	①	スマートフォンボード(動画広告)	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	view	保証	-	-	¥8.0	動画: mp4	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	2GB以内	不可・30秒以内	1本	不可
	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1週間	1週間	810,000	想定	2	¥300,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia ビジネスオンライン	①	スマートフォンボード	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥4.0	gif, jpg, png	320×180	150KB未満	不可	3本	1回
	①	スマートフォンボード(動画広告)	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	view	保証	-	-	¥8.0	動画: mp4	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	2GB以内	不可・30秒以内	1本	不可
	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1週間	1週間	560,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia エンタープライズ	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	200,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia エグゼクティブ	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	28,000	想定	2	¥50,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替	
デバイス&サービスメディアユニット ITmedia Mobile ITmedia PC USER	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回
Fav-Log	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回
ねとらぼ	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥0.4	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿 本数	差替	
＠IT	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	420,000	想定	2	¥550,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
TechTargetジャパン	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	110,000	想定	2	¥400,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
MONOist	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	260,000	想定	2	¥300,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
EE Times Japan	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	160,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
EDN Japan	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	31,000	想定	2	¥50,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
スマートジャパン	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	13,000	想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
BUILT	②	スマートフォンタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意(1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1か月間	毎月1日	53,000	想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

基礎から応用まで多彩な技術解説、図版を多用したわかりやすいコンテンツ、話題のトピックスより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツを充実させ、製造業における最新かつ専門性の高い技術情報を発信することで、技術者の問題解決をサポートします。

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
①	TOP スーパーバナー	TOP	1か月間	46,000 想定	1	¥600,000	-	gif, jpg, png	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
	TOP WS-スーパーバナー	TOP	1か月間	46,000 想定	1	¥800,000	-	gif, jpg, png	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
②	TOP レクタングル	TOP	1か月間	46,000 想定	1	¥800,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250,300×600	150KB未満	3回	4本	1回
③	ALL スーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥3.0	gif, jpg, png	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
	ALL WS-スーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥5.0	gif, jpg, png	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
	ALL リルド	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥6.0	gif, jpg, png	970 x 250	150KB未満	不可	3本	1回
④	ALL レクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥4.0	gif, jpg, png	300×300,300×250,300×600	150KB未満	3回	4本	1回
P.6	ビルボード (動画広告)	TOP、記事ページ	任意 (1週間以上)	view 保証	-	最低実施金額 ¥300,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970x400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可・30秒以内	1本	不可
P.7	インリード (動画広告)	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640x360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可・30秒以内	1本	不可

注意事項

MONOistの広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。 <https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>
※ imp保証商品の最低実施金額は¥100,000〜とさせていただきます。

純広告 – メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

モノづくり総合版 Special 2017/06/05

☆☆★ MONOist 読者アンケートご協力のお願い
◎ご回答はこちらから➤ <http://rd.itmedia.jp/1dm0>

☆☆☆☆

日頃よりMONOist、EE Times Japan、EDN Japan をご愛読いただき誠にありがとうございます。

現在MONOistでは、読者の皆さまのMONOist利用状況や内容評価についてお伺いするアンケート調査を実施しております。
皆さまから早速のご意見・ご要望を頂戴し、今後のコンテンツ/サービス、企画に活用させていただきます。

質問はほとんどが選択式で、10分程度を想定しております。

いただいたご意見はこれからの誌面に生かしたいと考えております。
回答していただいた方から抽選で【10人にAmazonギフト券 3000円分】をプレゼントしますので奮ってご回答いただけますようお願いいたします。

☆☆★

▼10名に3000円分のギフト券当たる！▼
アンケート回答はこちらから
<http://rd.itmedia.jp/1dm1>

☆☆★

【注意事項】

・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、 配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

メディア	メールマガジン	スペース	枠数	配信数	配信日	料金
MONOist	メカ設計 メールマガジン	ヘッダー	2	約 42,000通	隔週 火 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 32,000通	毎週 月～金 朝	¥300,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 32,000通	毎週 月～金 朝	¥400,000
	製造マネジメント メールマガジン	ヘッダー	2	約 67,000通	毎週 月 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 52,000通	毎週 月～金 朝	¥450,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 52,000通	毎週 月～金 朝	¥550,000
	モビリティ メールマガジン	ヘッダー	2	約 52,000通	毎週 水 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 40,000通	毎週 月,火,木 朝	¥400,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 40,000通	毎週 月,火,木 朝	¥500,000
	FA メールマガジン	ヘッダー	2	約 36,000通	隔週 火 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 27,000通	毎週 水,木,金 朝	¥300,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 27,000通	毎週 月～金 朝	¥400,000
	医療機器 メールマガジン	ヘッダー	2	約 10,000通	隔週 金 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 9,000通	毎週 火,木 昼	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 9,000通	毎週 火,木 昼	¥300,000
MONOist ・ EE Times Japan ・ EDN Japan 共同編集	日刊MONOist メールマガジン	ヘッダー (HTML形式)	2	約 75,000通	毎週 月～金 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 59,000通	毎週 月～金 昼	¥450,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 59,000通	毎週 月～金 昼	¥550,000
	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	ヘッダー	2	約 128,000通	毎週 月～金 朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 100,000通	毎週 月～金 昼	¥800,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 100,000通	毎週 月～金 昼	¥900,000
	モノづくり総合版 メールマガジン	ヘッダー	2	約 200,000通	毎週 木 朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 159,000通	毎週 月～金 朝	¥900,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 159,000通	毎週 月～金 朝	¥1,000,000

純広告 - ターゲティングメール

製造業界に興味関心がある会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格 : 200,000円~/1回 (税別)
配信可能日 : 平日

- 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)
- ・ 件名 : 全角30文字以内
 - ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
 - ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
 - ・ クリックカウントの取得: あり、URLリンク数: 20本まで (※)

ターゲティング条件別料金

ITmedia DMPの行動履歴データ
アイティメディアID会員の属性データ
企業名指定
40@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- ・ コンピュータ関連機器製造業
- ・ コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- ・ 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- ・ 電気機器製造業
- ・ 自動車・輸送用機器製造業
- ・ 産業用・事務用機器製造業
- ・ 食品・化学・薬品製造業
- ・ 素材・エネルギー関連製造業
- ・ その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- ・ パッケージソフトウェア業
- ・ SI (システムインテグレータ)
- ・ 受託開発・情報処理
- ・ 組み込みソフトウェア業
- ・ ITコンサルティング業
- ・ その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- ・ 通信事業者
- ・ ISP・IDC・SaaSクラウド事業者
- ・ その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- ・ 電気ガス熱供給水道業
- ・ 運輸業・郵便業
- ・ 金融業・保険業
- ・ 不動産業・物品賃貸業
- ・ 宿泊業・飲食サービス業
- ・ 生活関連サービス業・娯楽業
- ・ 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 建築・土木関連職
- ・ 情報システム関連職
- ・ 社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・ 社内情報システム (企画計画調達)
- ・ 社内情報システム (開発運用管理)
- ・ 社内情報システム (その他)
- ・ ITコンサルタント
- ・ ITアーキテクト
- ・ プロジェクトマネージャ
- ・ システム分析・設計
- ・ プログラミング・テスト
- ・ 保守・運用管理
- ・ その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・ 製品企画
- ・ 研究開発
- ・ 論理・回路設計 (アナログ)
- ・ 論理・回路設計 (デジタル)
- ・ 機構・筐体などのメカ設計
- ・ その他の設計
- ・ 解析・シミュレーション
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・ 製造・生産技術
- ・ 生産管理・工程管理
- ・ 品質管理
- ・ その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・ 都道府県

■従業員数

- ・ 1~9名
- ・ 10~49名
- ・ 50~99名
- ・ 100~299名
- ・ 300~499名
- ・ 500~999名
- ・ 1000~1999名
- ・ 2000~4999名
- ・ 5000~9999名
- ・ 10000名以上
- ・ 非会社組織
- ・ あてはまらない

■年商規模

- ・ 5000万円未満
- ・ 5000万円~1億円未満
- ・ 1億円~10億円未満
- ・ 10億円~50億円未満
- ・ 50億円~100億円未満
- ・ 100億円~500億円未満
- ・ 500億円~1000億円未満
- ・ 1000億円~1兆円未満
- ・ 1兆円以上

■導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- ・ デジタル半導体
- ・ アナログ半導体
- ・ 電子部品
- ・ EDAツール
- ・ 電源
- ・ 計測/検査機器
- ・ コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・ 電子機器関連サービス
- ・ 無線技術
- ・ LED
- ・ ディスプレイ
- ・ プログラマブルデバイス
- ・ センサー
- ・ 組み込み開発
- ・ 組み込み開発ツール
- ・ 組み込みボード
- ・ ロボット
- ・ ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・ 車載ソフトウェア
- ・ 組み込みセキュリティ
- ・ 組み込みOS
- ・ エッジコンピューティング
- ・ 人口知能技術
- ・ その他組み込みソリューション
- ・ メカ設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ CAM/工作機械
- ・ 3Dプリンタ
- ・ 3Dスキャナ
- ・ 切削/成形
- ・ 製品企画/デザイン
- ・ その他メカ設計ソリューション

- ・ 製造マネジメント
- ・ 業務プロセス改善 (製造業向け)
- ・ 基幹システム
- ・ 在庫管理
- ・ 情報共有ツール
- ・ ITインフラ
- ・ (サーバ、ストレージ、クラウド)
- ・ その他ITソリューション
- ・ コンサルティングサービス
- ・ AIソリューション
- ・ データ分析
- ・ コミュニケーションツール
- ・ モバイル/PC/ウェアラブルデバイス
- ・ ス
- ・ IoT/ネットワーク/通信
- ・ セキュリティ
- ・ 節電・蓄電・発電
- ・ 省エネ機器 (LED照明含む)
- ・ 発電システム (太陽光など)
- ・ 蓄電システム
- ・ エネルギー管理システム/サービス
- ・ 電力供給サービス
- ・ 医療/流通
- ・ 小売り
- ・ 物流
- ・ キャリア
- ・ キャリアアップ
- ・ スキルアップ
- ・ 語学
- ・ エンジニア教育

- ・ 建設設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ ワークステーション
- ・ 3Dデータ管理
- ・ GIS
- ・ BIM
- ・ 施工現場
- ・ 重機/クレーン/トラック/発電機など
- ・ 業務用タブレット
- ・ 備品
- ・ 工具
- ・ AED
- ・ 3D測量機
- ・ セキュリティ・情報機器
- ・ 地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
- ・ メンテナンス・管理
- ・ BEMS/MEMS/HEMS
- ・ BAS
- ・ エネルギー対策
- ・ ZEB/ZEH
- ・ 発電/蓄電機器・システム
- ・ 素材/科学
- ・ 半導体材料
- ・ 電子材料
- ・ 自動車材料
- ・ 工業用材料
- ・ その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。



デジタルイベント

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

POINT

✓ リード（名刺情報）獲得



BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・ 場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・ 天候や収容人数などの影響がないため、
比較的多くのリード獲得が可能
- ・ 会期が終わっても、
アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能※

※企画によって異なります

✓ ターゲティング



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ ブランディング



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✓ 運営負荷・コスト削減



運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。

想定スケジュール、FAQほか

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

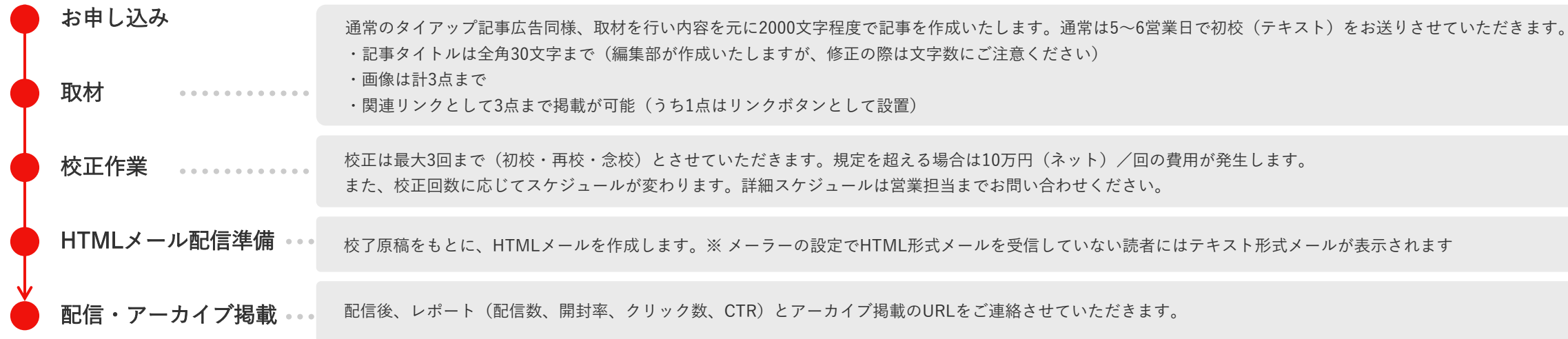
ご注意事項

発注	- ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス) - 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。 - カメラマン費用の記載削除
制作	- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します - 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	- PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 - 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

タイアップ プッシュ ～HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ～

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載



内がテキストリンク

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています

記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・ eBook化 など

●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。

カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

FAQ

取材	Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q 取材時に撮影した写真がほしい	A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q 校了後にどうしても修正したいところがある	A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にありません軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q 公開後だが修正したいところがある	A 軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで／1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q タイアップ記事をSNSで紹介したい	A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承くださいませようお願いします
	Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

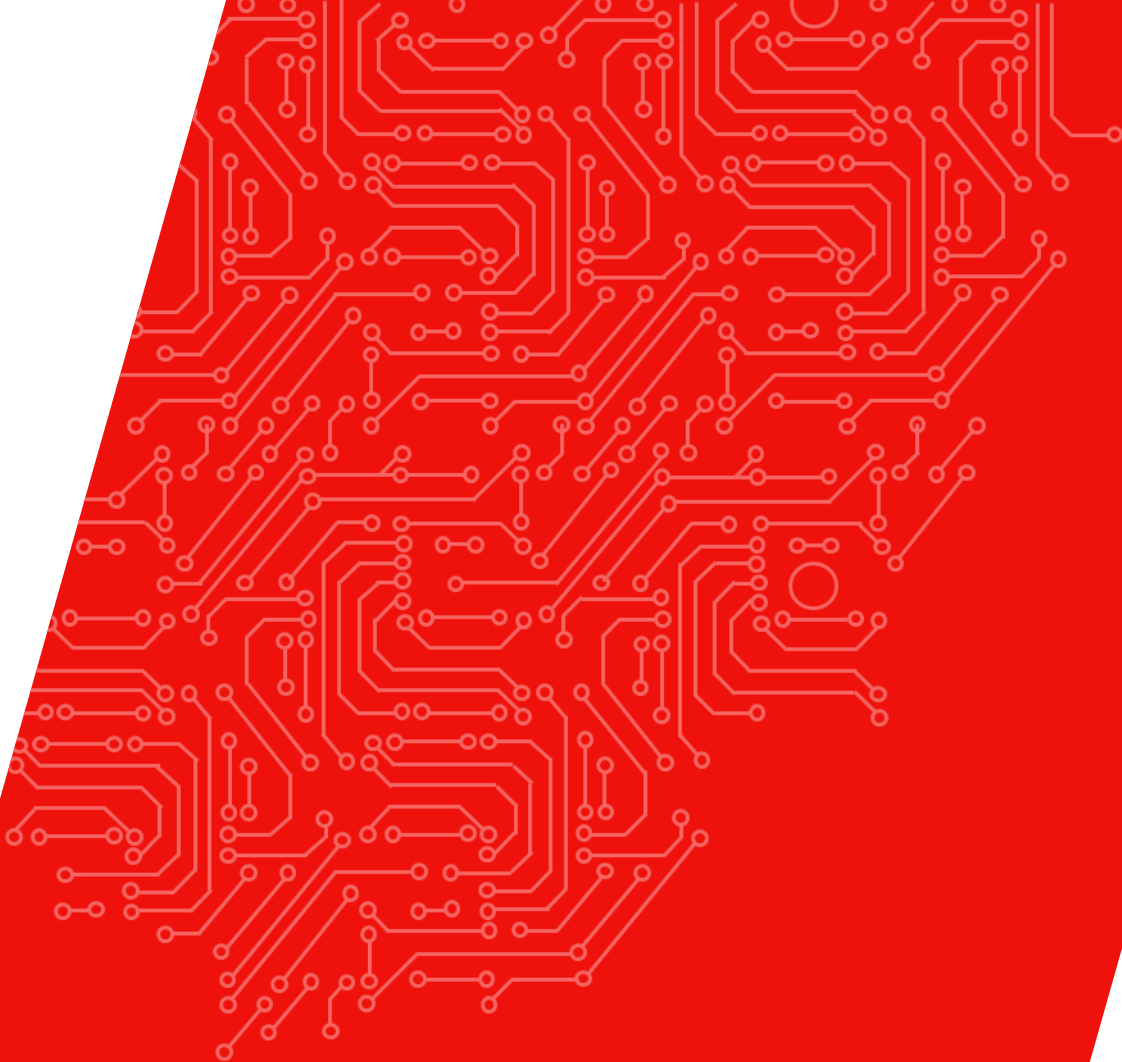
認証機関 ： 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 ： 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 ： 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法： 第三者検証



サービス提供条件

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

