ITmedia NEWS

ITmedia NEWS

メディアガイド

2026年4月 発行

イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

ITmedia NEWS

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅
情報感度が高く発信力を持つイノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く――そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。 ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

© ITmedia Inc.

メディア方針

世界が求めるIT　最前線でその複雑さを解きほぐす

令和の世になってから、世界は大きな変化の時を迎えています。新たな生活スタイルを余儀なくされ、国際情勢もカントリーリスクの顕在化など緊張が走っています。そして、この変化を陰日向で支えているのがITです。

ITmedia NEWSは2004年に創刊してから「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。ITはある種、独立したジャンルとしてこれまで進化を続けており、その波が徐々に世の中に作用していった節があります。しかし、いまや「ITが世界に作用する」ばかりでなく「世界がITを求める」ようになったといえるのではないでしょうか。一方で、ITを求める人々が直面するのは「その複雑さ」です。IT業界ではいまも新たなテクノロジーが生み出され続けており、流行り廃りも目まぐるしい速度で進んでいます。科学には「巨人の肩の上に立つ」というメタファーがありますが、ITもいまや巨人であり、その全貌を俯瞰できなければ思わぬところでつまづく可能性もあります。

ITの最先端で何が起き、それが世界にどう影響するのか。それを利用するにはどうしたらいいのか。新しくも複雑なテクノロジーをいち早くキャッチし、解きほぐしていくのが、IT専門媒体であるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長 井上輝一

© ITmedia Inc.

メディア概要

Media Power

月間約**980**万PV／約**370**万UB
メルマガ購読数約 **4.3**万件
Xアカウント **35**万フォロワー

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く、発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

67%
新規プロジェクト
に関与

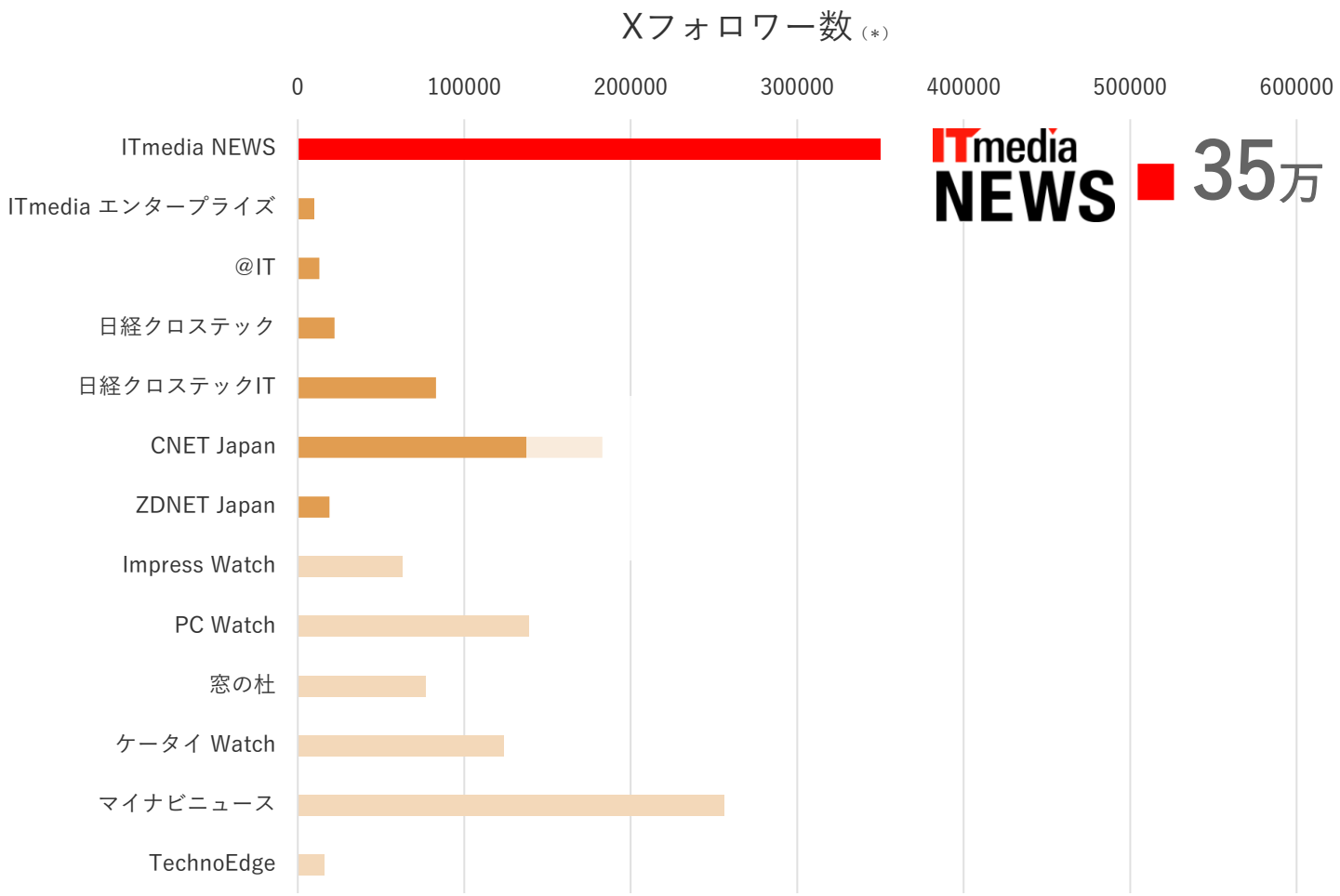
60%
製品導入
に関与

53%
係長以上
の役職者

※2026年4月実績

© ITmedia Inc.

「ITによるビジネス変革」を求める人に、Xで大きな存在感



※2025年6月時点

© ITmedia Inc.

注目テーマ「スタートアップ」

Tech Starter ～テクノロジーで新しいビジネスを～

Tech Starterは、テクノロジーで新しいビジネスを立ち上げる人たちに向けたITmedia NEWSのコーナーです
ビジネスモデル設計のポイントやスタートアップ向け支援・サービスの情報、成功事例などを発信し、
スタートアップの事業成長につながるヒントをお届けします

ターゲット

- スタートアップのCXO／経営層
- スタートアップで働くエンジニア／ビジネスリーダー
- 起業したいビジネスパーソン／学生

記事例

- “クラウド不毛地帯”に花開く「バーティカルSaaS」のいま　IT予算少ないマーケットでも成長、なぜ？
- 東急不動産、渋谷の複合施設に「スタートアップ区画」　敷金0円、電気代など無料
- サイボウズがベンチャーキャピタル組成　生成AI・Web3スタートアップを支援へ

キーワード

- アクセラレータプログラム
- コーポレートベンチャーキャピタル
- ファクタリング
- 資金調達
- ピッチイベント　など

© ITmedia Inc.

注目テーマ「クラウド」

ITmedia NEWS

Cloud User ～クラウドで事業を変える変革者に～

企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠
それには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります
リーダーの「やりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします

ターゲット

- クラウドの中でも特にクラウドインフラ（IaaS）を活用して事業を進めるビジネスリーダー（事業部門担当）
- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者／マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者／マネージャー

記事例

- 「他市の教員にうらやましがられる」――小中学校のICT基盤をクラウド化、教員もPC持ち出し可能に　独自施策でAzure移行した埼玉県鴻巣市
- 始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は
- 三越伊勢丹、データ分析基盤をOracle Cloudに移行へ　年間の運用コスト44％削減見込み

ポイント

利用の上で課題に感じているのは
「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」
※Cloud USER読者調査より

© ITmedia Inc.

注目テーマ「セキュリティ」

セキュリティ・ホットトピックス　～最新インシデント情報と対策をお届け～

セキュリティ・ホットトピックスは、日々情報セキュリティ対策に取り組むビジネスパーソン向けのニュースサイトです。マルウェアの最新動向を伝える特集や企業が遭遇したインシデントの解説、セキュリティ対策など、ビジネスにITを活用する全ての企業が今知るべき情報を発信します

ターゲット

- 企業のセキュリティ対策を担うIT部門のエンジニア
- 自社のセキュリティ強化が必要な経営層

記事例

- Emotet再拡散か　アンチウイルスソフトの回避狙う新手口も　JPCERT/CCが注意喚起
- 詐欺サイトURLの作られ方、ラックが分析　「えきねっと」だけ特殊な傾向　その手法とは？
- 停止できない業務に“回復力”を　セキュリティ対策「サイバーレジリエンス」とは　金融業界を例に解説

ポイント

読者の3割が「IT機器の設定や管理」の選定に関与
※ITmedia NEWS読者調査より

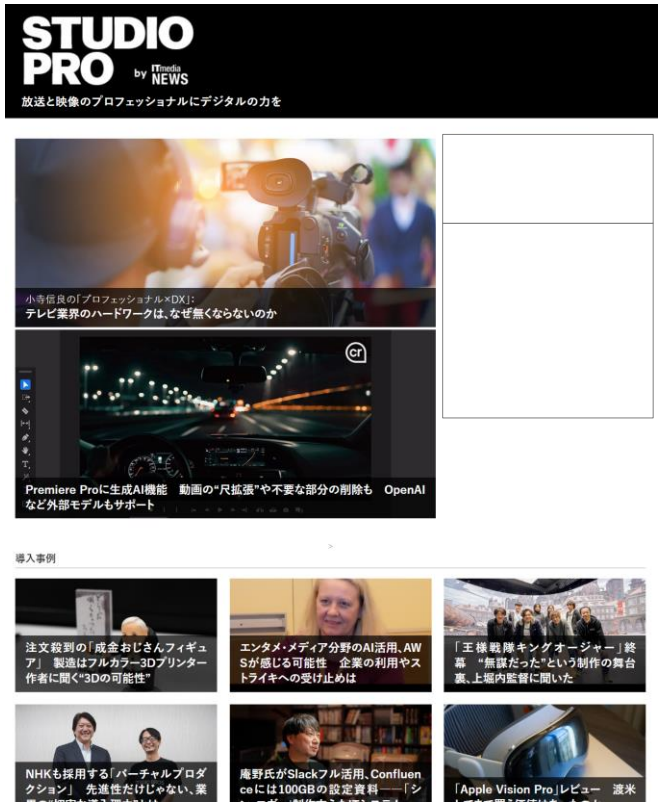
© ITmedia Inc.

注目テーマ「放送・映像業界DX」

ITmedia NEWS

STUDIO PRO ～放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を～

映像制作ワークフローの脱アナログ化や、コロナ禍を受けての動画・映像コミュニケーション拡大など、映像ソリューションの市場は拡大しています。ITmedia NEWS「STUDIO PRO」は、「放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を」を掲げ、クラウドなどIT技術をベースとした、放送・映像制作業界のDXにヒントとなるコンテンツを提供します。



ターゲット

- 制作プロダクションなどで活躍する放送・映像のプロフェッショナル
- 放送・映像機器ベンダー
- 放送・映像機器システムインテグレーター
- 業務として映像業務に携わる企業担当者

記事例

- IP網なのに「超低遅延」かなえるミハルの挑戦　鎌倉・大阪間往復を17.6msecで音声伝送
- "チームで映像制作"を超ラクにする「コラボレーションツール」って一体何？
- 高校生が学園祭の配信システムをAWSで自作　奈良・西大和学園「技術統括局」の活躍、本人たちに聞いた
- 映像配信、カメラ以外は"ハードいらず"に？　放送機材を軒並みソフトウェアにした「AMPP」の衝撃

© ITmedia Inc.

特集協賛特典

各メディアに設置されている特集に協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該特集トップページに

タイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

特集TOP

タイアップ記事

＊ご留意事項

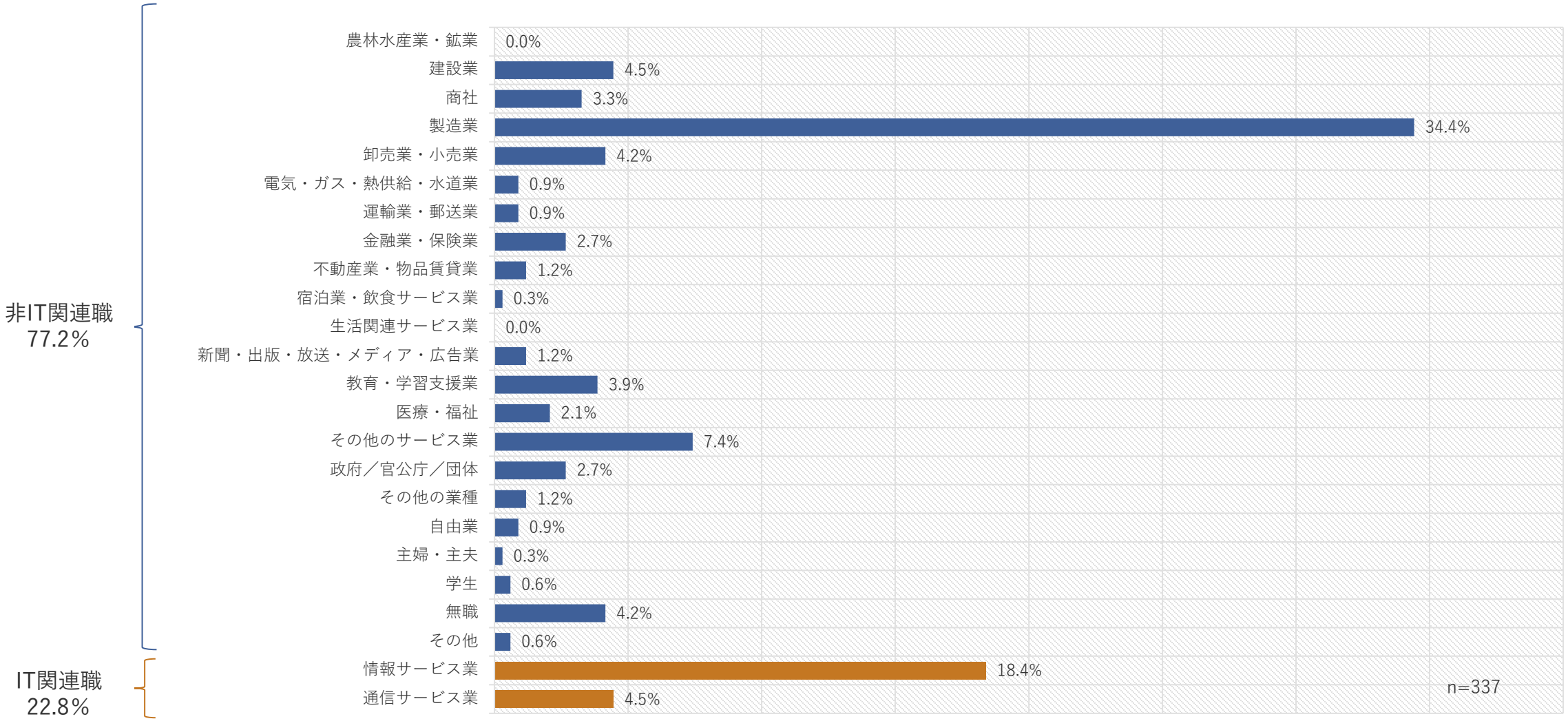
- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）
- 特集ページのでサインは企画やメディアによって異なるため、タイアップ記事へのリンクやロゴの掲載位置・仕様は、本ページのイメージと異なる場合があります

© ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

読者データ＆トピックス

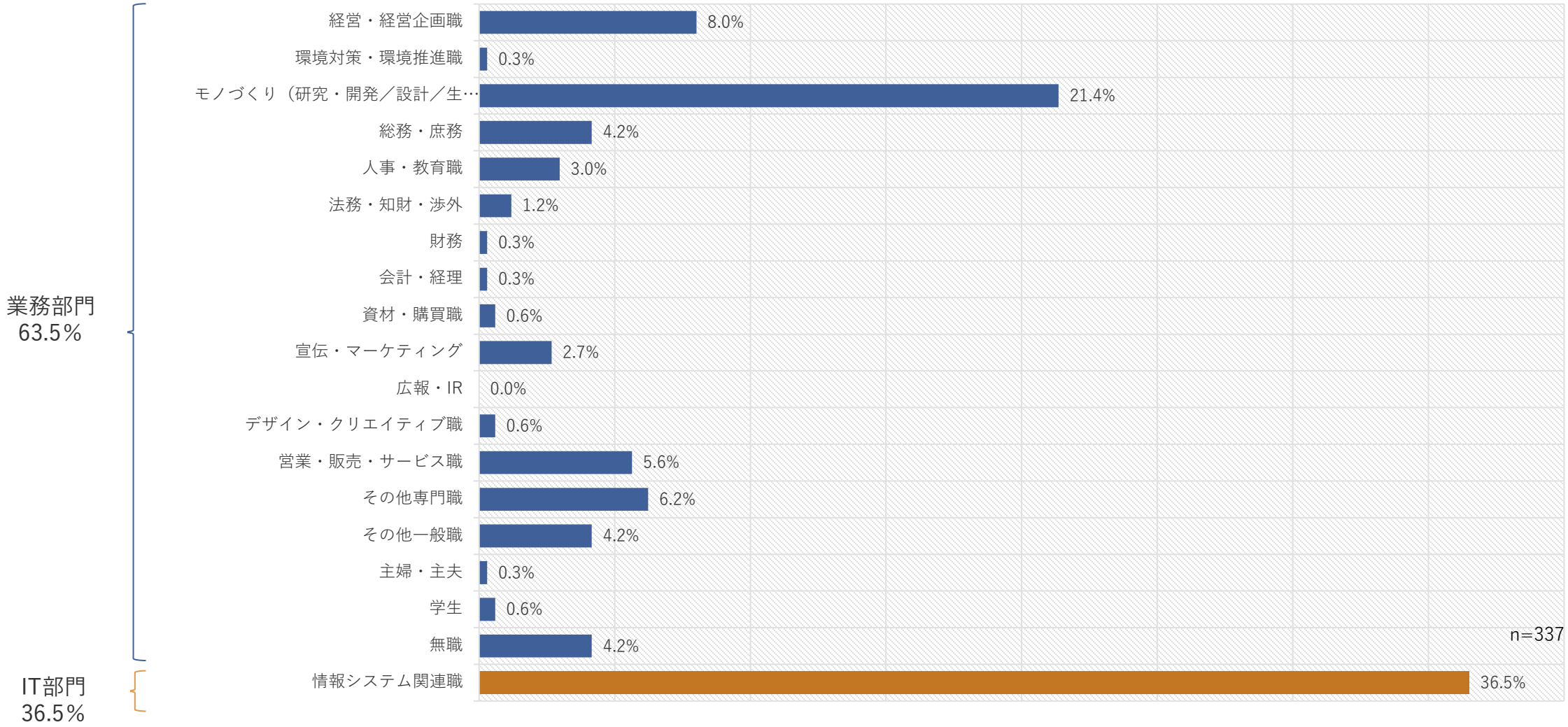
勤務先業種



2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

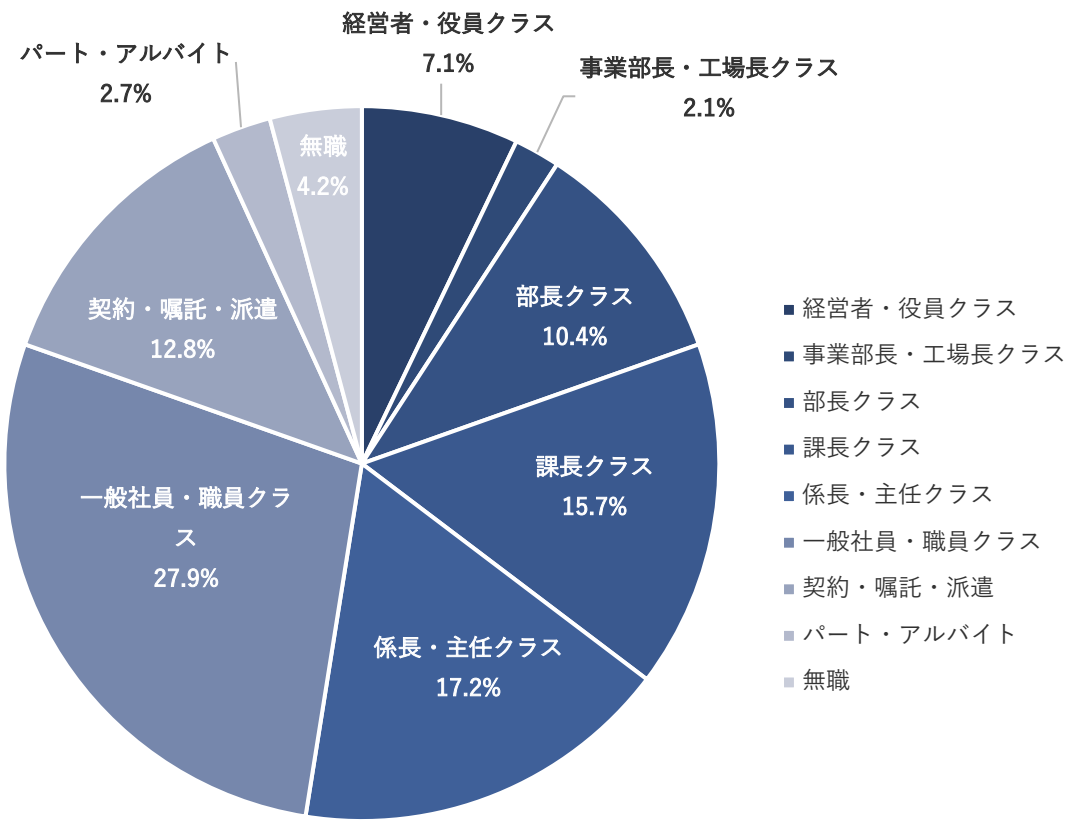
職種

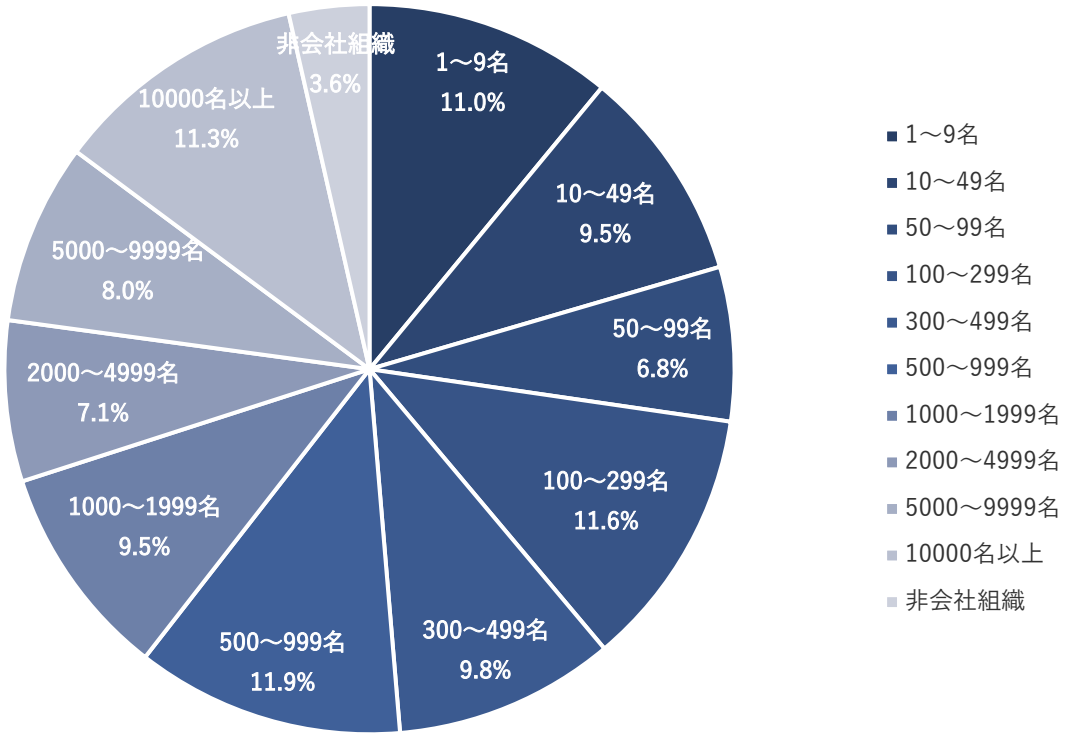


2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

役職・従業員規模



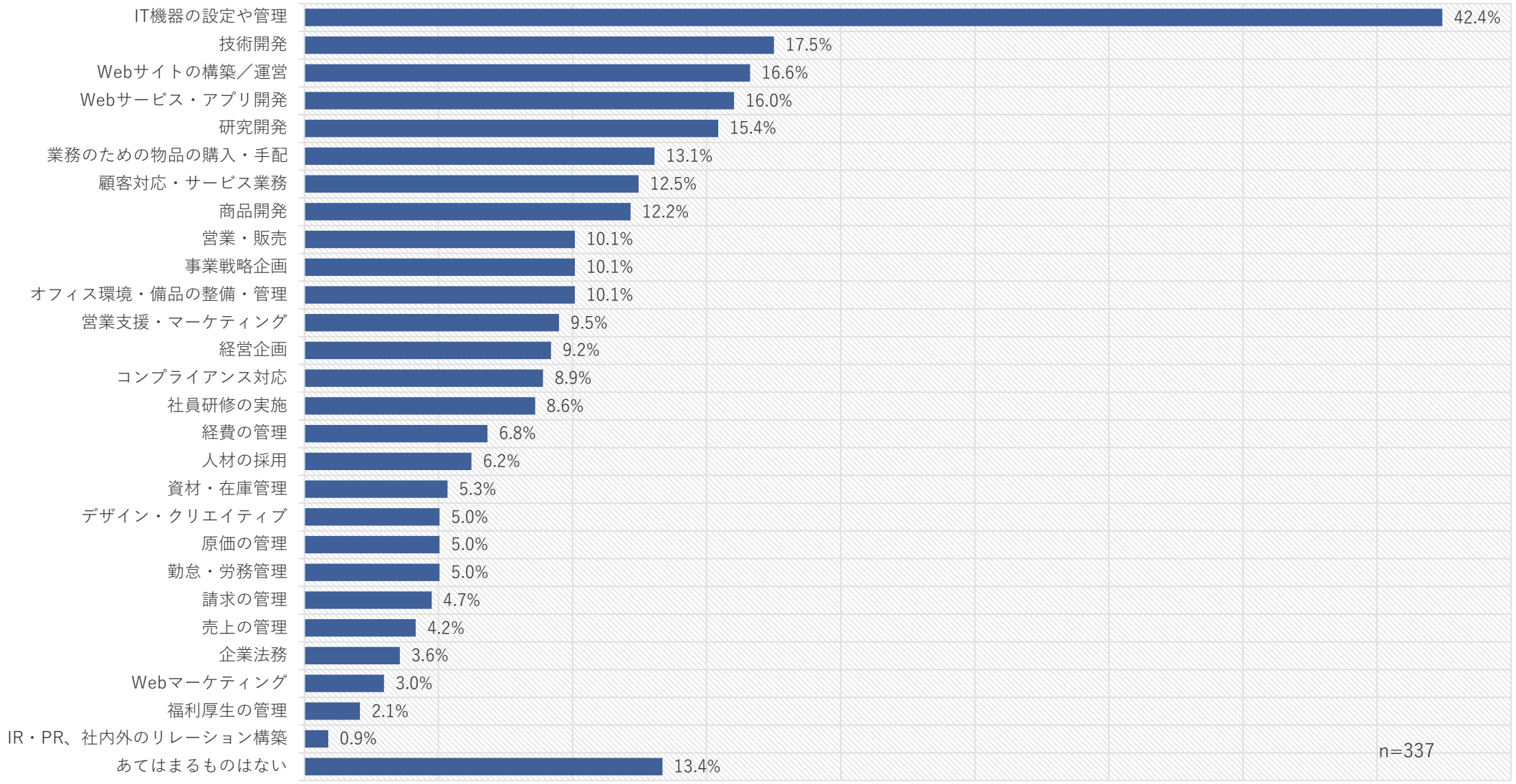


n=337

2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

関与業務（複数選択可）

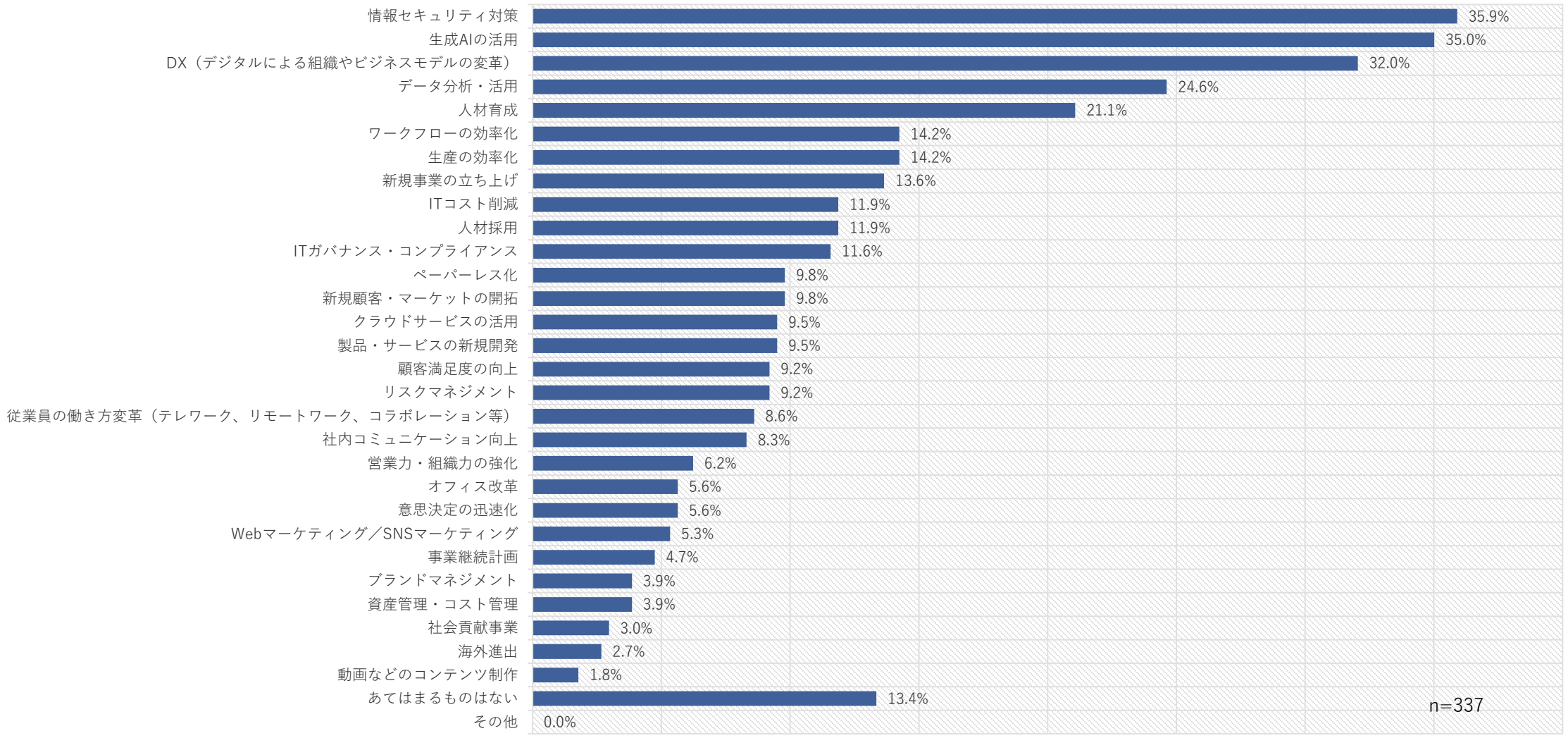


2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

実現/改善したいビジネス課題

以下に挙げるビジネステーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題をすべてお選びください（複数回答可）

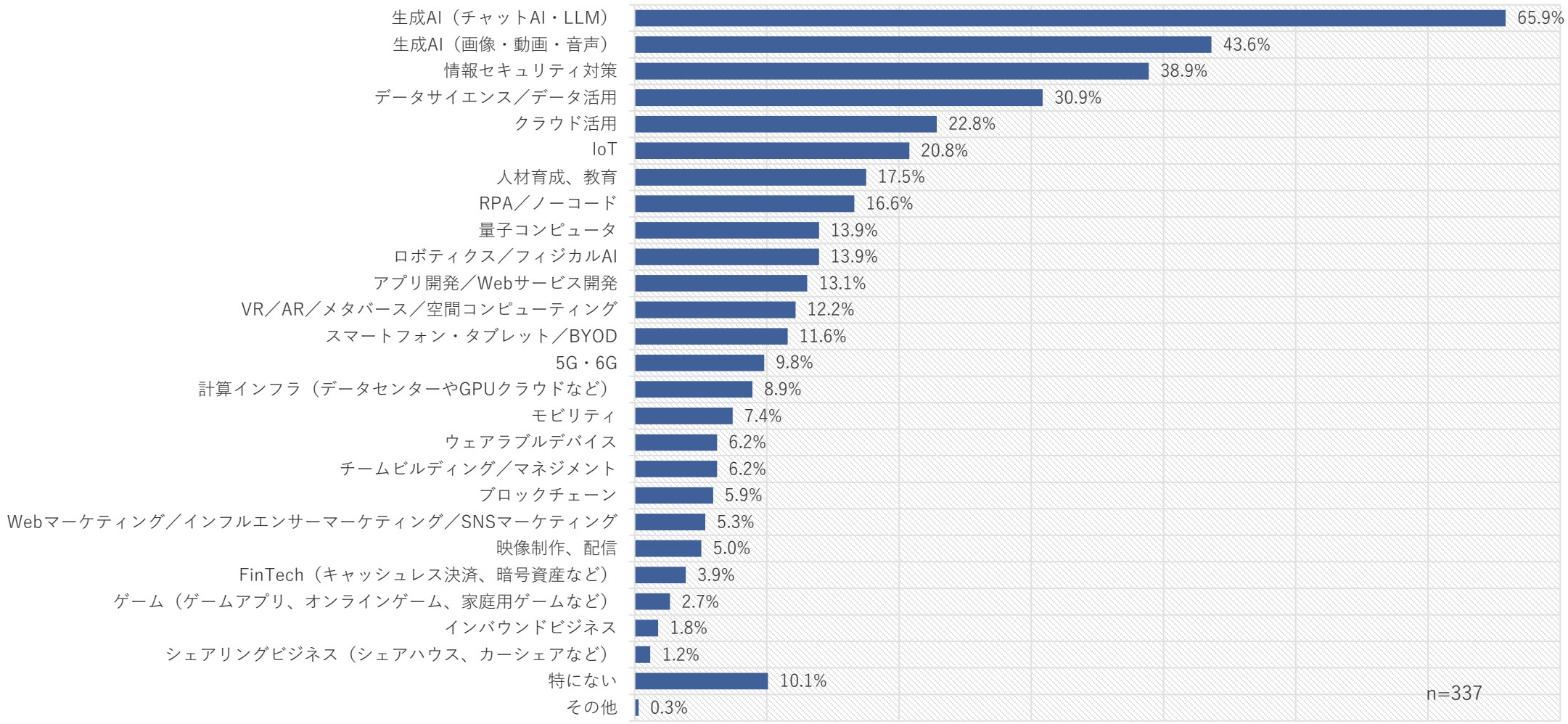


2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

ビジネスとして関心のあるトピック

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）



2026年4月「ITmedia NEWS読者調査」より

© ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

広告メニュー
タイアップ記事広告

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

188万円 6,000PV	260万円 10,000PV	440万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証	
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了	
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等	
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます	
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事です

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

185万円 7,000PV	230万円 10,000PV	380万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

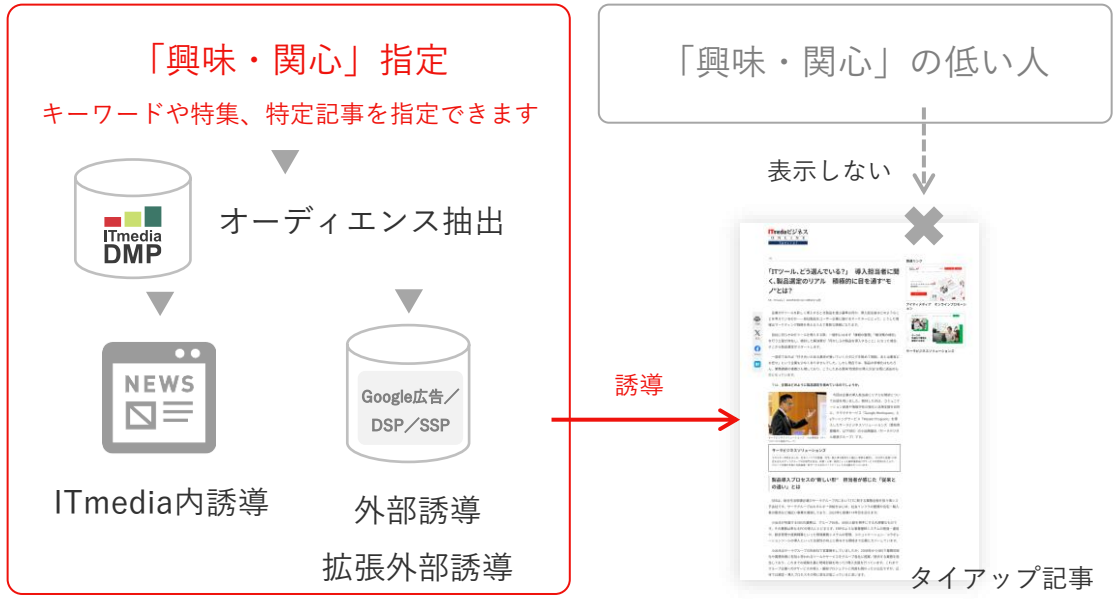
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



＊興味関心のキーワードは自由に選定可能です
＊当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

185万円 7,000PV	230万円 10,000PV	380万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内 産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

フラッシュリーチタイアップ

5日間の誘導を保証するタイアップです

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

¥750,000

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
掲載期間	5日間
仕様	・簡易タイアップ記事 1本制作 ・取材なし ・1,500文字まで ・図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

¥900,000 / 27,000通

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に
変換/再構成、業種や職種といった「属性」
もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）

HTMLメールで配信

掲載媒体

- ITmedia NEWS

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	―
仕様	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金			
PV保証タイアップ追加誘導	54万円 3,000PV	90万円 5,000PV	180万円 10,000PV
DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV
行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
・価格はすべて税抜／グロス表記です

広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	・本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします ・写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

© ITmedia Inc.

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償　ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴	・ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します ・オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	・設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります ・オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	・オーバーレイで掲載するリンク先のURL ・オーバーレイで表示させるテキスト （ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで） ＊オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

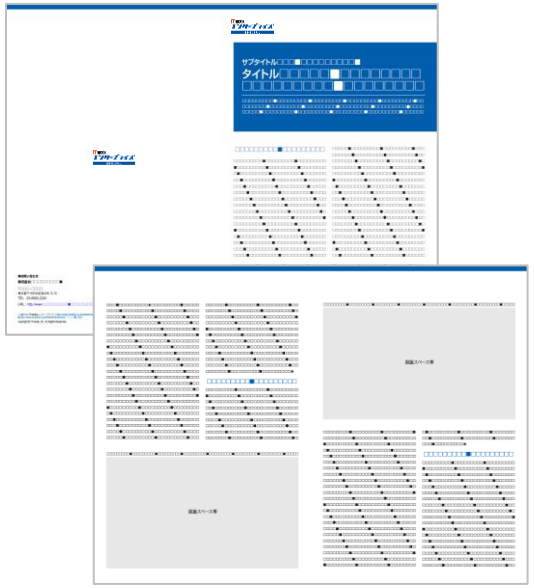
© ITmedia Inc.

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事

パンフレット



詳細は「カスタム記事パンフレット」を参照ください

実施料金

参考価格 ￥200,000 PDF(Web掲載用解像度）/4P時

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・ レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」（＊）掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います

ポスト再生数など結果データもご納品します

なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント

タイアップ

実施料金

￥400,000

広告仕様

特徴	X（旧Twitter）ITmedia NEWSアカウント（@itmedia_news）からの投稿2回
フォロワー数	約34.9万（2025年6月現在）
備考	• 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます） • X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます • 投稿時に#タグを利用することはできません • X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します • レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します • レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります
キャンセルについて	お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします • ご発注後１回目のポスト前まで：オプション料金の50% • 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

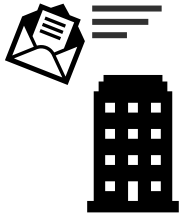
© ITmedia Inc.

オプション：レターオプション

弊社で制作・公開したタイアップ記事、受託コンテンツ制作物*をターゲットに合わせて“紙”のDMとして決裁者の手元へ直接お届けする、レターオプションサービスです。前提、弊社制作の「カスタム記事パンフレット」又は「受託コンテンツ制作物」が必要です。

*メディア編集部が監修するプランのみ

制作コンテンツ ▶ 冊子化 ▶ 発送



※送付状にお客様会社名、PR表記が入ります

発送先ターゲット条件

ITmedia ID会員

- 業種
- 職種
- 役職
- 従業員規模
- 年商規模
- 勤務地
- 企業名指定／除外

詳細は「レターオプションサービスガイド」を参照ください

実施料金

¥1,100,000～ / 1,000部～

※最低実施料金（基本料金含む）
※1部1,000円で追加注文可能で最大10万部まで
※カスタム記事パンフレット / 受託コンテンツの制作費は、別途お見積りとなります。

広告仕様

保証	部数
封入物	封筒：A4サイズ、全透明OPP封筒 送付状：A4サイズ、フルカラー／マットコート／90kg、1枚 冊子：A3サイズ二つ折り／フルカラー／マットコート／135kg、1枚
レイアウト	・弊社指定送付状・表紙・テンプレート利用
報告	・発送完了した旨を営業からご報告いたします ・発送状況の追跡や開封状況等のご報告はございません ・不達分の個別報告はございません
キャンセルについて	ご発注後：広告料金の100%
備考	・本誌はお客様に1部無料で発送いたします。入稿データのお渡しはございません ・発送先は国内のみとなります ・当社指定の送付状、当社制作冊子以外の封入は不可となります（持ち込みデータ、ノベルティなど） ・読者保護の観点から発送内容については事前に審査がございます

※価格は全て税抜／ネット表記です

© ITmedia Inc.

オプション：外部ブーストメニュー

ITmedia NEWS

タイアップ記事に対して、アライアンス各社とアイティメディアのメール商品を活用しターゲット業界の読者を誘導します(＊)

業界	アライアンス先		アイティメディア			金額
	メディア名	配信通数	使用メール枠	配信条件	配信通数	
教育	日本教育新聞	約9,000通×2回	アイティメディアID横断ターゲティングメール	教育業	約18,000通×1回	¥1,000,000
自治体	ぎょうせい	約20,000通×2回		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000
	自治体通信	約23,000通		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000
流通・小売	流通ニュース	約37,000通×２回 同内容1回配信含む		卸売業・小売業 コンピュータ関連製品販売業・リセラー除く	約4,000通×2回 同内容1回配信含む	¥700,000
物流	LOGISTICS TODAY	約31,200通×1回		運輸業・郵便業	約5,000通×1回	¥400,000
製薬	ミクス	約4,000通×1回		食品・化学・薬品製造業	約10,000通×1回	¥800,000
建設	建設ITワールド	約4,200通×1回	BUILTメールマガジン	-	約23,000通×1回	¥400,000
危機管理／BCP	リスク対策.com	約22,000通×5回 ヘッダ	ITmediaビジネスオンラインメールマガジン	-	約217,000通×1回	¥700,000
人事	HR PRO	約76,000通×2回 ヘッダ	アイティメディアID横断ターゲティングメール	総務・人事・教育	約10,000通×1回	¥500,000

＊ 誘導広告の内容はお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
＊本メニューでタイアップ記事に発生したページビュー（PV）は、タイアップ記事のPVとしてカウントします（本メニューで発生したPVを別としてのカウントはいたしません）

© ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

想定スケジュール、FAQほか

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

お申込み・取材調整	取材	制作～校正	掲載開始	レポート
掲載1カ月半前	掲載1カ月前	掲載1カ月前～3営業日前	誘導期間1カ月～2カ月	掲載終了後1～2週間

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

発注	• ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 （初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス） • 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	• 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します • 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	• PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 • 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4〜6週間かかります

お申し込み

取材

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行い内容を元に2000文字程度で記事を作成いたします。通常は5〜6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。
・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
・画像は計3点まで
・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。
あらかじめご了承ください。

ブロックについて	・記事は複数のブロックによって構成されます。 ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。 ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません） ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。
各種制限事項	・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為） ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む） ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど） ・写真（画像）は、最大3点までとなります ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ～HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ～

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール

Web掲載

内がテキストリンク

© ITmedia Inc.

FAQ

取材	Q　オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A　可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q　取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A　対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q　取材時に撮影した写真がほしい	A　利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q　事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A　事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q　校了後にどうしても修正したいところがある	A　原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります「念校後の修正」となりますので、有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q　公開後だが修正したいところがある	A　公開後の修正は読者にとって不利益となりますので、基本としてお請けしておりません。やむを得ない場合にのみ、掲載メディアの編集長判断を得た上、修正した旨を明記しての修正対応を有償でお請けします
	Q　念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A　再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q　「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A　貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q　掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A　速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q　タイアップ記事をSNSで紹介したい	A　貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、 SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承いただけますようお願いします
	Q　タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A　こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

© ITmedia Inc.

タイアップの二次利用について

●二次利用について
ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。
（1）広告主様の公式HPへの掲載
（2）広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）
●●（メディアの正式名称）　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。
※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について
上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。
有償対応例
・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
・お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
・eBook化　など

●その他
・上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
・図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
・二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
　カスタム記事パンフレット：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2

© ITmedia Inc.

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。
以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master

- 媒体規定、入稿方法
  https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。
go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

© ITmedia Inc.

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法：　第三者検証

© ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

■お問い合わせ
アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
https://promotion.itmedia.co.jp/contact