

2026年
9月

サプライチェーンDXサミット 2026 夏

～データ活用とリスク管理で築く強靱なSCM～

開催日 : 2026年9月14日(月)

申込締切 : セッションプラン … 2026年8月24日(月)
リストプラン … 2026年9月7日(月)

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

MONOist

開催概要

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

MONOist

名称

サプライチェーンDXサミット 2026 夏
～データ活用とリスク管理で築く強靱なSCM～

開催日

2026年9月14日(月)

申込締切

セッションプラン | 2026年8月24日(月)
リストプラン | 2026年9月7日(月)

ご協賛プラン

セッションプラン | 300万円
リストプラン | 250万円

主催

物流ニュース
Lnews 小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

共催

MONOist

イベント形式

複数社協賛型デジタルイベント

申込者数

想定300名

想定視聴者属性

荷主企業物流/SCM部門、物流事業者、倉庫・3PL、中小運送業者／大手総合物流、流通・小売業でデジタル化を推進するユーザー層 など

企画のポイント

- サプライチェーン連携・最適化
- リテールDX・店舗運営効率化
- リスク管理とサステナビリティ
- 基盤技術と業務改革

運営

アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

サプライチェーンDXサミット 2026 夏 ～データ活用とリスク管理で築く強靱なSCM～

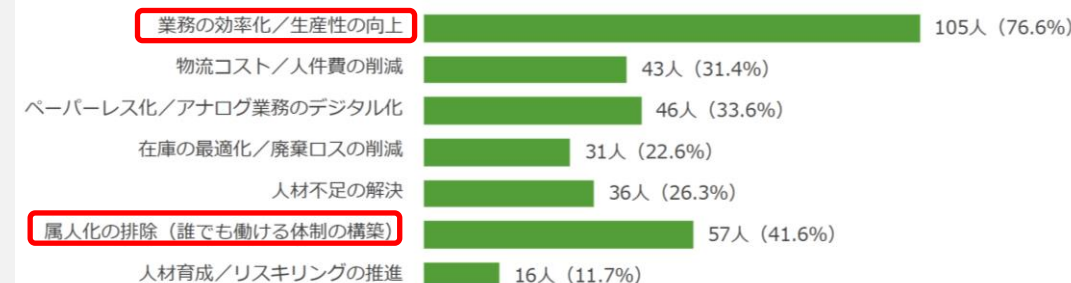
労働集約型の物流・流通業界では、少子高齢化に伴う人手不足が深刻化し、従来の非効率な体制からの脱却が急務です。前回のセミナー参加者への調査でも、DX推進の目的として「業務効率化」に加え「属人化の排除」を挙げる声が非常に多く、現場を人に依存しない体制づくりが強く求められています。

こうした課題を乗り越えるための鍵が「**データ活用**」です。DX推進の壁として「既存のシステムやデータが分散」していることが多くの企業で課題となっていますが、**製造・物流・流通の垣根を超えてデータを連携・可視化**することで、市場の不確実性や急激な需要変化に即応できる体制を築くことが可能になります。

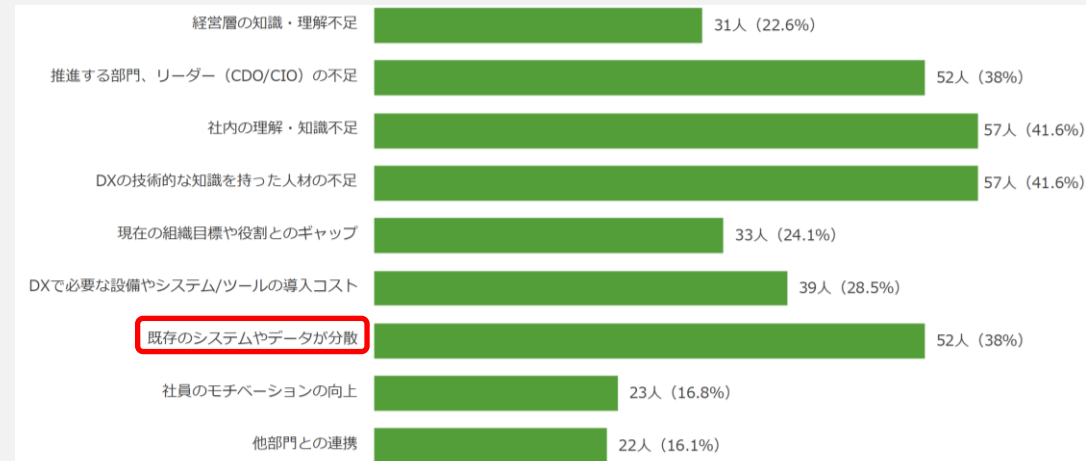
一方で、企業間連携やプラットフォーム化が進む「つながるサプライチェーン」においては、多拠点・多システム化に伴う**サイバーリスクへの対応**も企業の存続を左右する重大なテーマです。ランサムウェアなどによる物理的な物流網の停止リスクや、2026年度末までに運用開始予定の経済産業省「**サプライチェーン強化に向けたセキュリティ対策評価制度**」も見据え、取引先との信頼を確保し事業継続性（レジリエンス）を高める「**リスク管理**」の徹底が不可欠となっています。

本セミナーでは、サプライチェーン上のさまざまな課題に対する具体的なアプローチと解決策について、有識者による業界展望やトップランナー企業による最新DX事例でお届けするとともに、サプライチェーンDXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

DXに取り組んだ理由



DX推進・実現にあたっての課題



キーワード

■サプライチェーン連携・最適化

- ・エンドツーエンドのリアルタイム可視化
- ・AI活用の高度な需要予測/ S&OP/PSI最適化
- ・分散する既存システムとデータの統合・連携
- ・属人化の排除（誰でも働ける体制の構築）

■リテールDX・店舗運営効率化

- ・OMO/オムニチャネル戦略
- ・ECフルフィルメント、ラストワンマイルDX
- ・リアルタイム在庫管理/廃棄ロスの削減
- ・店舗・バックヤード・倉庫自動化

■リスク管理とサステナビリティ

- ・経済産業省「セキュリティ対策評価制度」対応
- ・多拠点・企業間連携におけるID管理・アクセス統制
- ・サイバー攻撃・災害に対するレジリエンス強化
- ・CO2排出量可視化・削減（Scope 3）

■基盤技術と業務改革

- ・AI/機械学習を活用した意思決定支援
- ・ローコード/ノーコード開発
- ・デジタルツイン/シミュレーション
- ・ペーパーレス化/アナログ業務のデジタル化

講演

基調講演

有識者によるロジスティクス／サプライチェーン分野の業界動向やDX最新情報

特別講演

大手企業のSCM部門／デジタル推進担当者によるサプライチェーン戦略／DX活用事例

※内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

セッションプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

リストプラン

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥2,500,000-

※申込者数は想定数です。

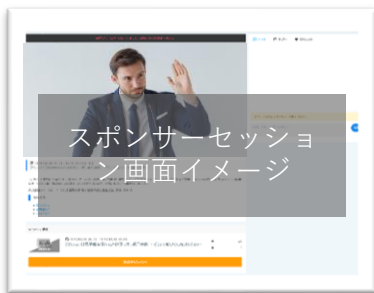
※イベント全体のスポンサー数に応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます。

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しいたします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供いたします。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供いたします。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可です。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申し込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。





物流業界に特化したオンラインメディア

LNEWSは物流・ロジスティクス・SCM分野のニュースを提供しています

2001年6月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日配信）とWEBサイトで

物流に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています

当メディアでは、ほとんどの記事を自社執筆しています（現在、連載記事は月1～2本）

リリースされた最新情報は当日中に記事化し、毎日多数の記事を公開しています

（直近1ヶ月の稼働日平均は1日20.9本）

また、独自のインタビュー記事にも注力し、物流業界で働く方々に役立つ情報を厳選して

日々発信しています



メルマガ会員の約50%以上が管理職以上の役職者

平日毎朝配信
新着ニュースメルマガの会員数

32,000 以上

2025年9月現在：32,385人

メールドメインのユニーク

6,900 以上

2025年9月現在：6,992

月間登録数の平均

約 400

2023年4月 ～ 2025年8月

月間ページビュー

PC・タブレット
706,500 PV

スマートフォン
568,835 PV

月間ユーザー数

PC・タブレット
188,979

スマートフォン
449,588

デバイス

PC・タブレット
55 %

スマートフォン
45 %

直近のPC・SP合算の月間数値 (User Insight調べ)

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース



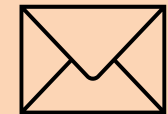
流通業界に特化したオンラインメディア

小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。
大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など
幅広い職種の方が閲覧しています。

月間 PV 数
PC87万／SP239万

月間ユーザー数
PC35万／SP189万

メール会員数
約37,000



読者属性

流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

MONOist

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>

■ URL

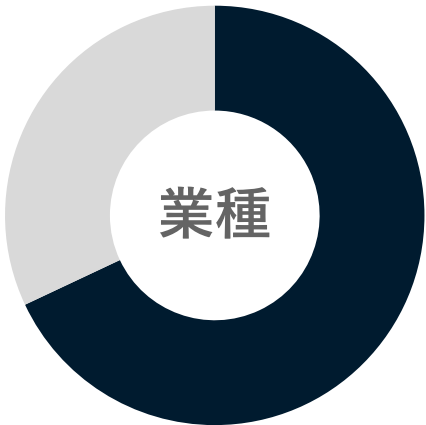
<https://monoist.itmedia.co.jp>

■ PV/UB

約180万 PV/月 約60万 UB/月 ※2025年3月実績

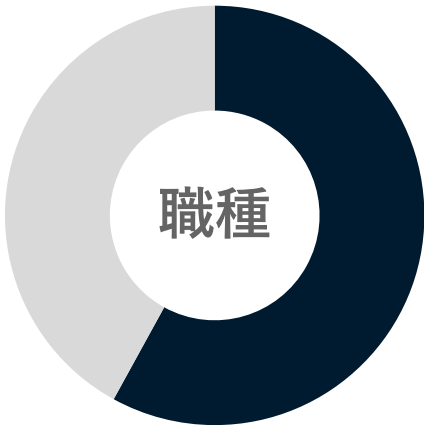
■ メルマガ配信数

モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



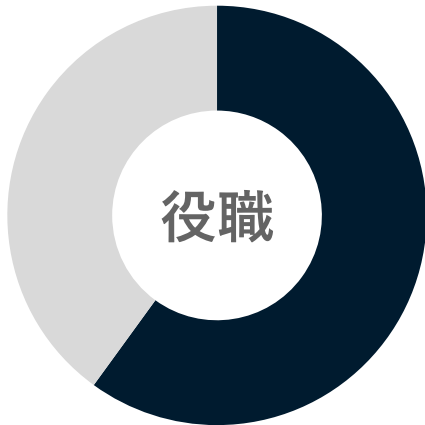
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

過去開催報告 | サプライチェーンDXサミット 2026

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

MONOist



タイトル	サプライチェーンDXサミット 2026 製造・物流・流通をつなぐ次世代SCM戦略
日時	2026年3月23日（月）13:00～17:50 ※3月31日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	荷主企業物流/SCM部門、物流事業者、倉庫・3PL、中小運送業者 大手総合物流、流通・小売業でデジタル化を推進するユーザー層など
参加費	無料
主催	LNEWS、流通ニュース
共催	MONOist
協賛 (※50音順)	アルテリックス・ジャパン合同会社 エクスジェン・ネットワークス株式会社 キナクシス・ジャパン株式会社 キャディ株式会社 株式会社セールスフォース・ジャパン Blue Yonderジャパン株式会社
申込みページ URL	https://v2.nex-pro.com/campaign/90570/apply?group=2603_SupplyChainDX

13:00～13:40 基調講演	サプライチェーンの進化 - 「製造」「物流」「流通」をDXする プラットフォームビジネスの出現 株式会社ローランド・ベルガー パートナー 小野塚 征志 氏
13:50～14:20 セッション1	データ活用が進まない“構造的な壁”の正体と処方箋 アルテリックス・ジャパン合同会社 ソリューション エンジニアリング リードセールスエンジニア 山田 一也 氏
14:30～15:00 セッション2	AIで挑むアダプティブサプライチェーン：変革の処方箋 キナクシス・ジャパン株式会社 ビジネスコンサルティング・シニアディレクター 杉山 勲 氏
15:10～15:50 特別講演	現場の「当たり前」が新しい価値になる： 非物流エンジニアがコンテナ輸送の徹底調査で見出した進化の可能性 トヨタ自動車株式会社 One Stream代表 足立 聡史 氏

サプライチェーンDXサミット 2026

申込企業一覧（非IT企業） - 1/2

- AltX
- APL-Japan
- APT
- BIPROGY
- BSNアイネット
- CBcloud
- CMD
- DTS
- EYストラテジー・アンド・コンサルティング
- F-LINE
- GienTech Consulting Japan
- IDEA
- ITCイースト東京
- JETRO
- JFEシステムズ
- JR東日本クロスステーション
- JS物流
- JX金属戦略技研
- MLP
- M-X SCM Labo.
- NEC
- NECソリューションイノベータ
- NECネクサソリューションズ
- NSW
- NTT AI-CIX
- NTTインテグレーション
- NTTデータ
- NTTドコモビジネス
- OCHIホールディングス
- Office HAMANAKA
- OneData
- Optoncar
- PwCコンサルティング
- Rally Growth
- Ridgelinez
- SAS Institute Japan
- SBSネクサード
- SGホールディングス
- Sky
- Snowflake
- TGロジスティクス
- TMT
- アール
- あさひ
- アズビルトレーディング
- アスピレーションアベニュー
- アビームコンサルティング
- アマゾンジャパン
- イージー
- ウーブン・バイ・トヨタ
- エイチ・ツー・オーリテイリング
- エース物流サービス
- エクサ
- エス・ディ・ロジ
- エムール
- オープンロジ
- カーディナルヘルス
- カインズ
- カトーレック
- ギークプラス
- キナクシス・ジャパン
- キムラユニティー
- キヤノンITソリューションズ
- グッドマンジャパン
- グリーンエクスプレス
- ケイヒン港運
- ケン・パートナーズ
- ザイマックス東海
- サニーヘルス
- サントリーロジスティクス
- シーエーシー
- ジール
- ジェイ・エル・アイ
- シスコシステムズ
- ジュンテンドー
- シンクロロジスティクス
- ストライプインターナショナル
- スミフルジャパン
- スリー・フォレスト・ロジ
- セールスフォース・ジャパン
- ソフトバンク
- ダイワボウ情報システム
- ティール
- デロイトトーマツ
- トナミ運輸
- トヨタL&F近畿
- トヨタL&F静岡
- トラフィックレンタリース
- トラボックス
- ネクスティエレクトロニクス
- パスコ
- パナソニック コネクト
- バンダイロジパル
- ビジョン
- ファーストリテイリング
- フジトランスライナー
- ブライセン
- フレームワークス
- プロロジス

サプライチェーンDXサミット 2026

申込企業一覧（非IT企業） - 2/2

- フロンティアワン
- ベイシア
- ポケモンセンター
- ホンダロジスティクス
- マグチグループ
- マルイチ産商
- マルト水谷
- マンハッタン・アソシエイツ
- ミスミ
- メルカリ
- ヤマトホールディングス
- ヤマト運輸
- ユーネットランス
- ユナイテッドアローズ
- ユニエツクスNCT
- ロジ・ソリューション
- ロジスティード
- ロジスティクスIT研究所
- ロジネットジャパン
- 安田倉庫
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- 伊藤忠丸紅鉄鋼
- 加藤金属工業
- 花王ロジスティクス
- 鈴与
- 丸紅I-DIGIOホールディングス
- 丸紅ロジスティクス
- 久世
- 五十鈴倉庫
- 光洋マテリア
- 高南運送事業協同組合
- 国際物流総合研究所
- 黒田電気
- 佐川グローバルロジスティクス

- 三井倉庫サプライチェーンソリューション
- 三井倉庫ホールディングス
- 三井物産
- 三井物産グローバルロジスティクス
- 三井物産トレードサービス
- 三井物産リテールトレーディング
- 三井物産戦略研究所
- 三井物産流通グループ
- 三菱
- 三菱HCキャピタル
- 三菱商事パッケージング
- 首都東京みなと創り研究会
- 住商グローバル・ロジスティクス
- 住友商事
- 住友商事グローバルメタルズ
- 商船三井ロジスティクス
- 小野田インベストメント
- 昌栄機工
- 西日本鋼管
- 西日本鉄道
- 青山学院大学
- 千代田テクノル
- 船井総研サプライチェーンコンサルティング
- 船井総研ホールディングス
- 長瀬産業
- 東芝システムテクノロジー
- 日産トレーディング
- 日新
- 日東物流
- 日本アイ・ビー・エム
- 日本タタ・コンサルタンシー・サービスズ
- 日本トランスシティ
- 日本ロジテム
- 日本通運

- 日本郵船
- 日野コンピューターシステム
- 日立コンサルティング
- 日立建機ロジテック
- 飛鳥物流サービス
- 尾張陸運
- 富士通
- 兵庫県庁
- 豊通ケミプラス
- 豊田通商
- 北陸コンピュータ・サービス
- 本田技術研究所
- 明治フレッシュネットワーク
- 野村総合研究所
- 矢野経済研究所
- 利他フーズ
- 両備システムズ
- 良品計画

サプライチェーンDXサミット 2026

申込企業一覧 (IT企業)

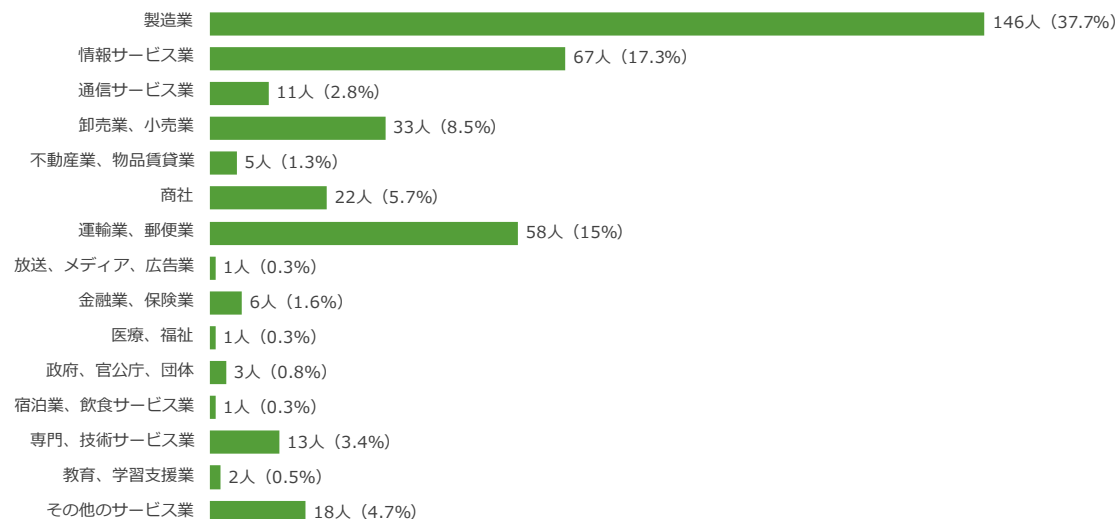
- AutoStore System
- DIC
- HAI ROBOTICS JAPAN
- IBS
- IDEC
- J-オイルミルズ
- LIXIL
- Mizkan
- NEC
- TANAX
- アース製薬
- アイシン
- アドヴィックス
- いすゞ自動車
- イトーキ
- ウシオ電機
- エフ・シー・シー
- エンスカイ
- オムロンヘルスケア
- カゴメ
- カネカ
- カヤバ
- カルビー
- ギークプラス
- コクヨ
- サカタのタネ
- サッポロビール
- サトー
- ジーシーデンタルプロダクツ
- ジェイテクト
- シスメックス
- スズキ
- スリーエムジャパンプロダクツ
- セイコーエプソン

- ソニーグループ
- ダイセル
- ダイハツ工業
- タカラベルモント
- ダノンジャパン
- デンソー
- トヨセツ
- トヨタ自動車
- ハウス食品グループ本社
- パナソニック
- パナソニック コネクト
- パナソニックオペレーショナルエクセレンス
- ビー・コマース
- ファイザー
- プラモールド
- マックス
- マツダ
- ロッテ
- 旭化成
- 旭化成建材
- 芦森工業
- 伊藤園
- 栄伸
- 花王
- 共立製薬
- 共和レザー
- 古野電気
- 江崎グリコ
- 高鉄金庫
- 国際電気
- 三石深井
- 三菱ふそうトラック・バス
- 三菱製鋼
- 三菱電機

- 三和製作所
- 曙ブレーキ工業
- 小松製作所
- 小林クリエイト
- 神戸製鋼所
- 石垣
- 太陽油墨(蘇州)有限公司
- 大羽精研
- 大古精機
- 第一工業製薬
- 沢井製薬
- 帝人
- 東京応化工業
- 東芝テック
- 日産自動車
- 日清食品
- 日清食品ホールディングス
- 日清製粉グループ本社
- 日野自動車
- 日立パワーソリューションズ
- 日立製作所
- 福島サンケン
- 宝栄工業
- 豊田自動織機
- 本田技研工業
- 本田技術研究所 統括機能センター 試作室
- 明電舎
- 矢崎総業

サプライチェーンDXサミット 2026 視聴者向け主催アンケート

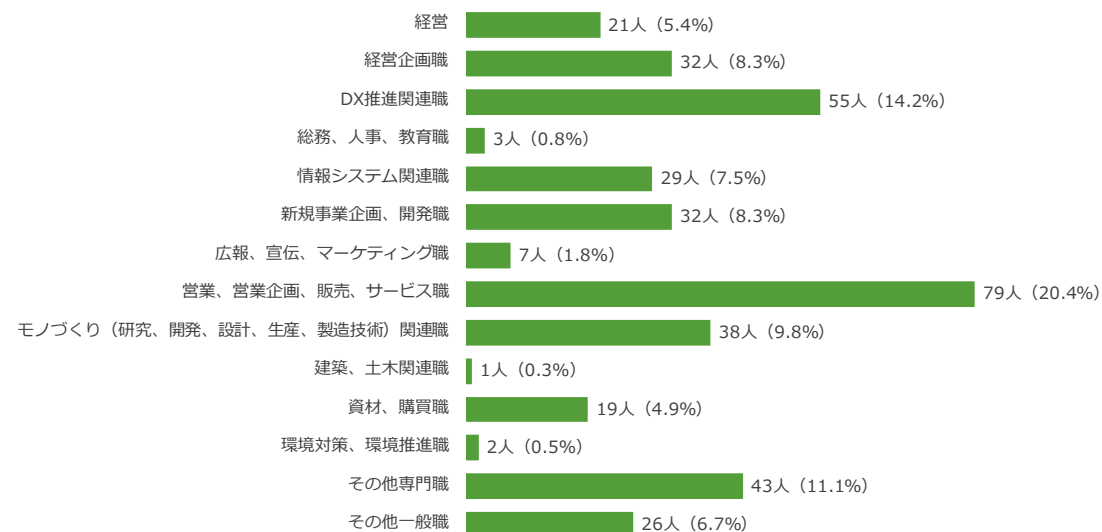
業種



N=387

「製造業」からのお申し込みが最も多く、146人（37.7%）でした。
次いで「情報サービス業」からのお申し込みが67人（17.3%）でした。

職種

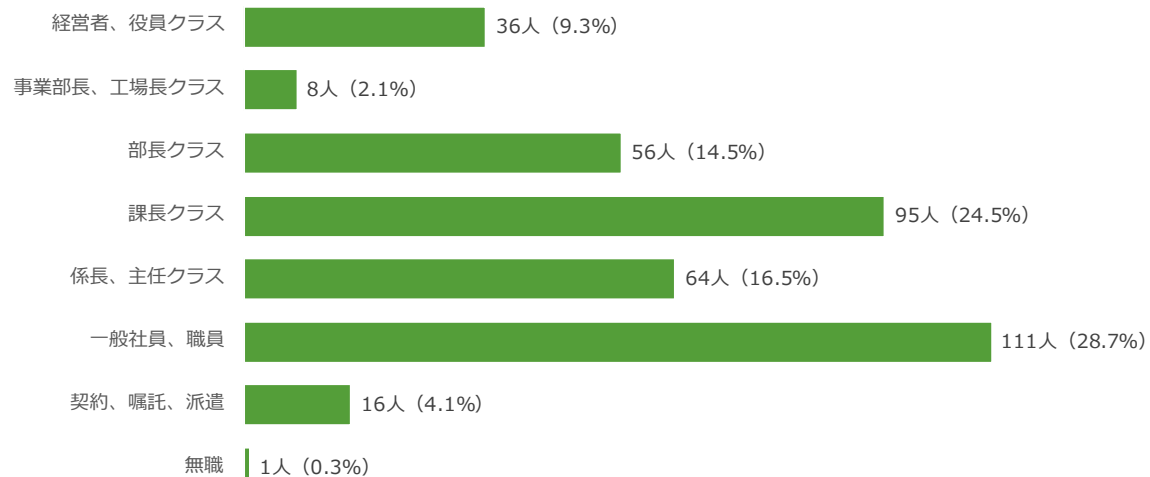


N=387

「営業・営業企画・販売・サービス職」の方が最も多く79人（20.4%）、
次いで「DX推進関連職」の方からの申し込みが55人（14.2%）でした。

サプライチェーンDXサミット 2026 視聴者向け主催アンケート

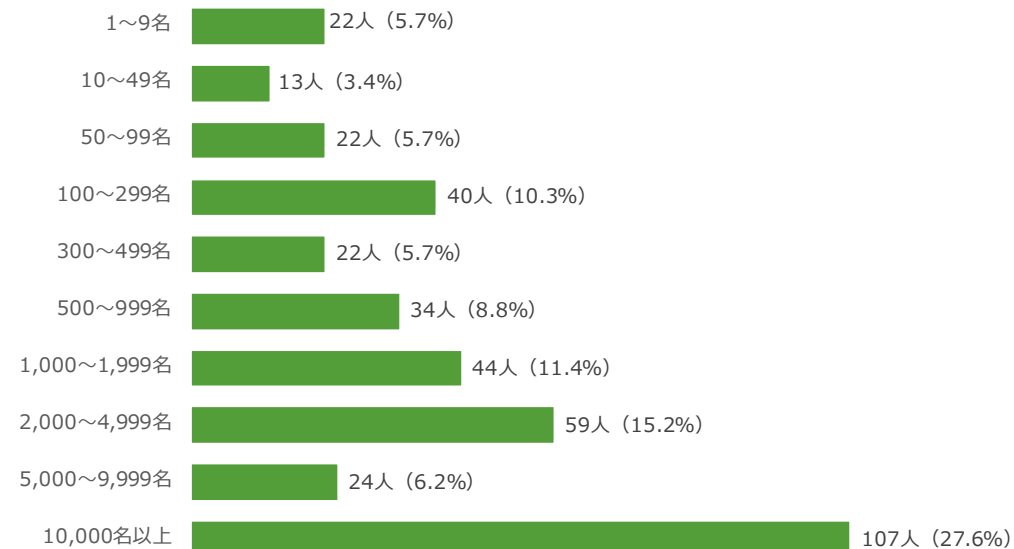
役職



N=387

部課長職以上の役職者は195人で、全体おける割合は約半数となりました。

従業員規模

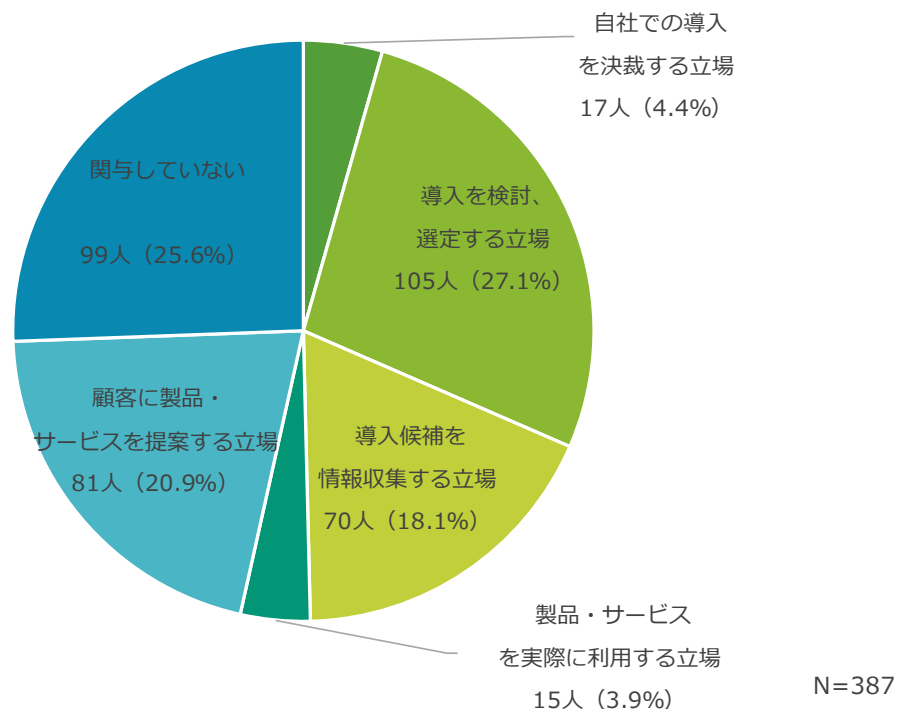


N=387

10000名以上の企業にお勤めの方が最も多く107人（27.6%）でした。
次いで、2000～5000名未満の企業にお勤めの方からのお申し込みが
59人（15.2%）となりました。

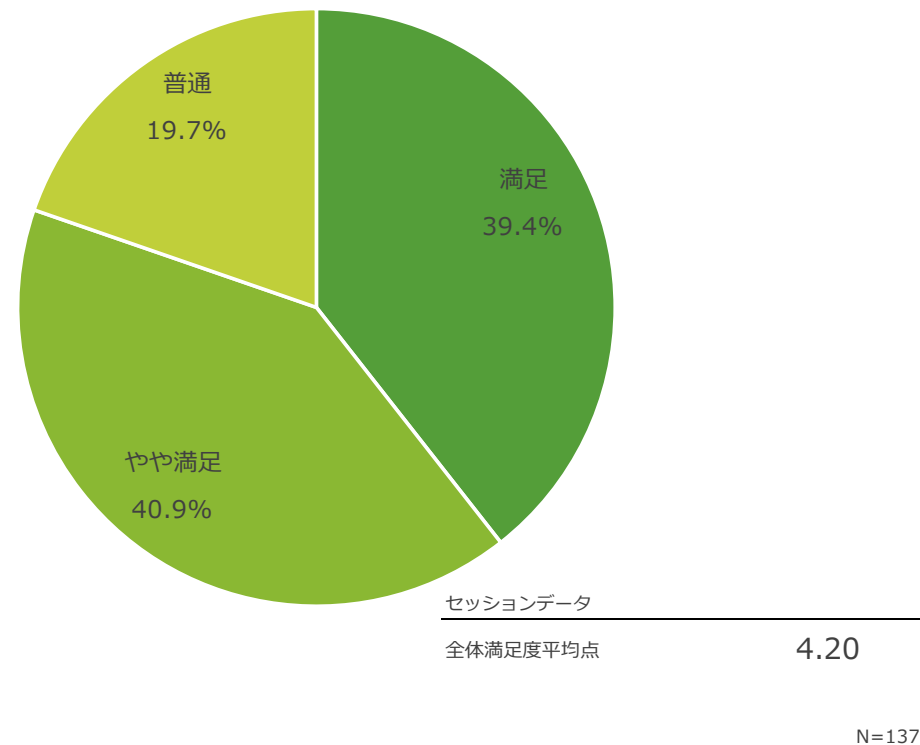
サプライチェーンDXサミット 2026 視聴者向け主催アンケート

製品／サービス導入への関与



「導入を検討、選定する立場」の方からのお申し込みが最も多く、105人（27.1%）でした。
全体の7割以上が製品/サービス導入に関与していました。

セミナー満足度



全体の約8割が満足・やや満足と回答しました。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

 **MONOist**

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)