

ITmedia Tech Highlights 2026 Spring

開催日 : 2026年6月24日(水)
最終申込締切 : セッションプラン …2026年5月27日(水)
テーマリストプラン …2026年6月17日(水)

名称	ITmedia Tech Highlights 2026 Spring
開催日	2026年6月24日(水)
最終申込締切	セッションプラン …2026年5月27日(水) テーマリストプラン …2026年6月17日(水)
申込者数	各テーマ：想定300名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	ユーザー企業の経営/経営企画、情シス、開発運用担当者 など
ご協賛プラン	セッションプラン 150万円～ テーマリストプラン 200万円
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客 運営	

開催テーマ	セキュリティ
	関連イベント名 ・ 変わる情シス ・ ITmedia Security Week
	AI活用
	関連イベント名 ・ ITmedia デジタル戦略EXPO ・ 変わる情シス ・ Enterprise IT Summit
	IT戦略
	関連イベント名 ・ ITmedia デジタル戦略EXPO ・ Enterprise IT Summit ・ 変わる情シス 開催中止
	開発・運用
	関連イベント名 ・ @IT Architect Live ・ @IT Operator Live ・ ITmedia デジタル戦略EXPO

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

感謝の気持ちを込めて、傑作集イベントを開催！

過去半年間に配信したイベントの中から、注目度が高かった基調講演を厳選してテーマ別傑作集として再配信いたします。
お手持ちの動画を再利用しながら新規リードの獲得が可能です。

01

過去のご協賛企業さま

ご準備不要！

過去協賛時の情報を流用してご協賛可能です

流用する内容

- ・ ご講演動画
- ・ イベント告知サイト掲載情報（講演/講師情報、企業情報など）

※ご講演動画と告知サイトに「過去イベントの再配信である旨」を明記しますが、
記載場所・内容については弊社に一任いただきます。

02

新規のご協賛企業さま

お持ちの動画をご準備ください！

ご準備いただく内容

- ・ ご講演動画
- ・ イベント告知サイト掲載情報（講演/講師情報、企業情報など）

※配信日当日のLIVE登壇や動画制作オプションはご利用いただけません

セキュリティ

変わる情シス 2026 冬

- ・ [案①「中小企業だから」を言い訳にしない——セキュリティ担当者生存戦略【出張版】](#)

バリュエンステクノロジー株式会社 執行役員 CIO/CISO バリュエンスホールディングス株式会社 情報システム部長/コーポレートエンジニア 木戸 啓太 氏

ITmedia Security Week 2026 冬

- ・ [案②国際情勢とAI時代の企業防衛](#)

NTT株式会社 技術企画部門 セキュリティ・アンド・トラスト室 チーフ・サイバーセキュリティ・ストラテジスト 松原 実穂子 氏

- ・ [案③データガバナンスから逆算するデータセキュリティ 2026 -“見えない義務”に耐える 可視化・統制・復旧](#)

サイバーセキュリティアドバイザー 名和 利男 氏

AI活用

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 冬

- ・ [案①生成AI活用によるDX推進の本質「現場の内発的動機と経営のエンパワーメントの融合」](#)

オムロン株式会社 グローバルビジネスプロセス & IT革新本部 デジタル戦略構築部 部長 伊藤 卓也 氏

変わる情シス 2026 冬

- ・ [案②生成AIで挑む事業承継！～日本の中小製造業の未来を切り開く～](#)

株式会社中原製作所 執行役員 経営企画室室長 中原 さくら子 氏

トランスリー株式会社 代表取締役 高山 文博 氏

株式会社NTTデータ経営研究所 ビジネスストラテジーコンサルティングユニット／ディレクター 濱島 有吾 氏

Enterprise IT Summit 2026 冬

- ・ [案③JAL-AI導入の舞台裏](#)

日本航空株式会社 デジタルテクノロジー本部 システムマネジメント部 セキュリティ企画グループ/マネジャー 山脇 学 氏

※本イベントの基調講演は過去講演の再配信となります。上記講演はいずれも候補のため、再配信をお約束するものではありません。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

- ※ スポンサーセッション枠はお申込み順で、早い時間帯から順に決定いたします
- ※ イベント全体のご協賛状況によって枠移動をお願いする場合がございます

時間	枠時間	6月24日(水)
13 : 00～13 : 40	40分	基調講演1-1 (セキュリティ)
13 : 50～14 : 20	30分	スポンサーセッション1-1 (任意テーマ) DAY1-1-S101
14 : 30～15 : 00	30分	スポンサーセッション1-2 (任意テーマ) DAY1-1-S102
15 : 10～15 : 40	30分	スポンサーセッション1-3 (任意テーマ) DAY1-1-S103
15 : 50～16 : 30	40分	基調講演1-2 (AI活用テーマ)

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=141

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。



	セッションプラン		
	プラチナプラン	シルバープラン	テーマリストプラン
スポンサーセッション	下記のいずれかを選択 ① 過去ご協賛時の動画データを再配信 ② ご協賛社に納品いただく動画を配信		—
セッションアンケート	過去ご協賛時のものを流用 または 新たにご提出いただくものを掲載		—
資料配布	過去ご協賛時のものを流用 または 新たにご提出いただくものを掲載		—
視聴者リード（全件納品）	●※	—	—
視聴者リード（上限あり）	—	●※	—
テーマ別の申込者リスト	● （上限あり）	—	● （上限あり）
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●
開催報告書	●	●	●
リスト件数 （すべてのリスト合計数）	300件想定	150件想定	300件想定
備考	※400件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※200件上限	※400件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります		
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,500,000-	¥2,000,000-

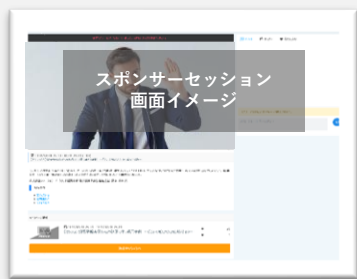
※ プラチナプラン・シルバープランの視聴者リードに関して：視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

※ 視聴者リードには、セッションアンケート回答や資料閲覧のみ行ったリードも含まれます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用可能



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

| テーマ別の申込者リスト

- 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所
電話番号・メールアドレス・業種
職種・役職クラス・従業員規模
年商規模・関与など

※事前申込時に該当セッションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

※本イベントは、全社一律で幕間の協賛社ロゴ放映は実施いたしません

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 ¥200,000~

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 ¥200,000

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置 (1個/社)
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記 (最大5本)
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

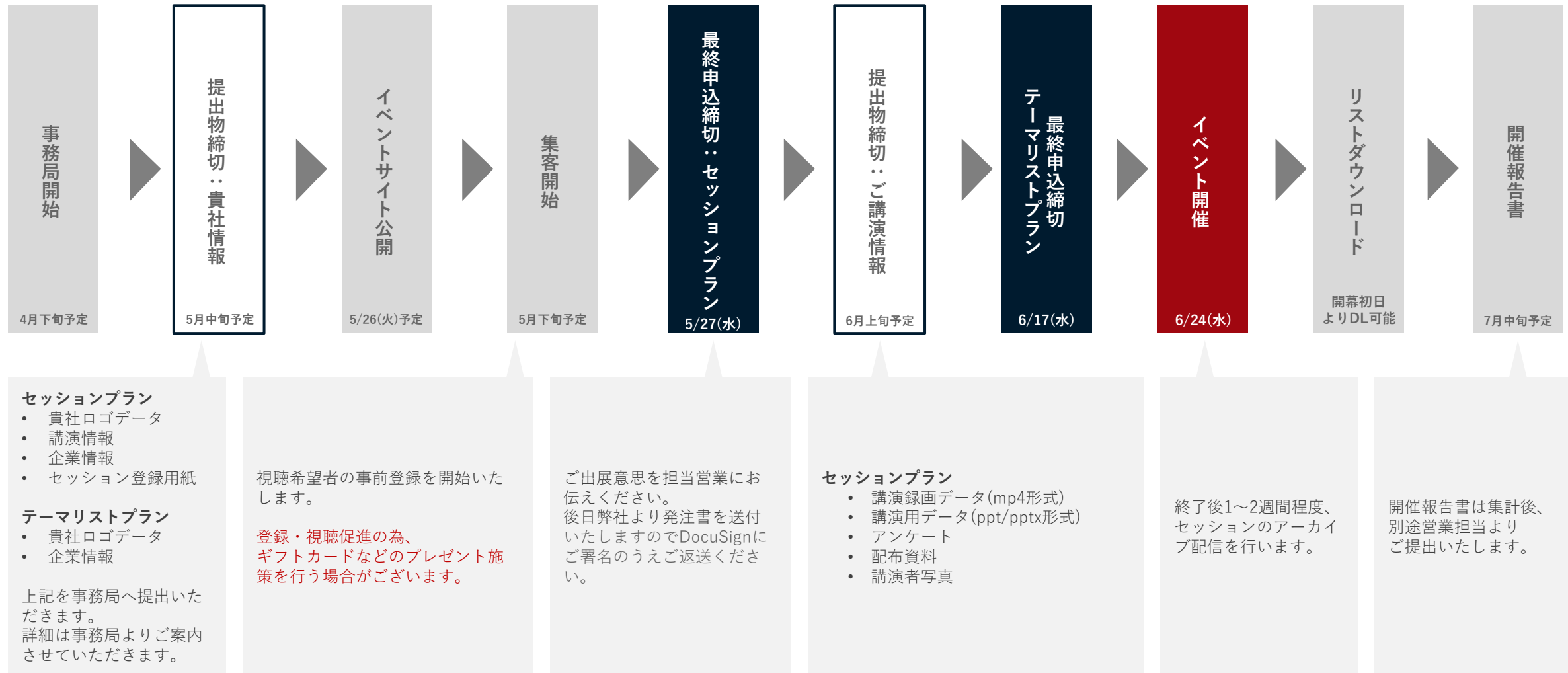
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

料金 ¥50,000~

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性があります。あらかじめご了承ください。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

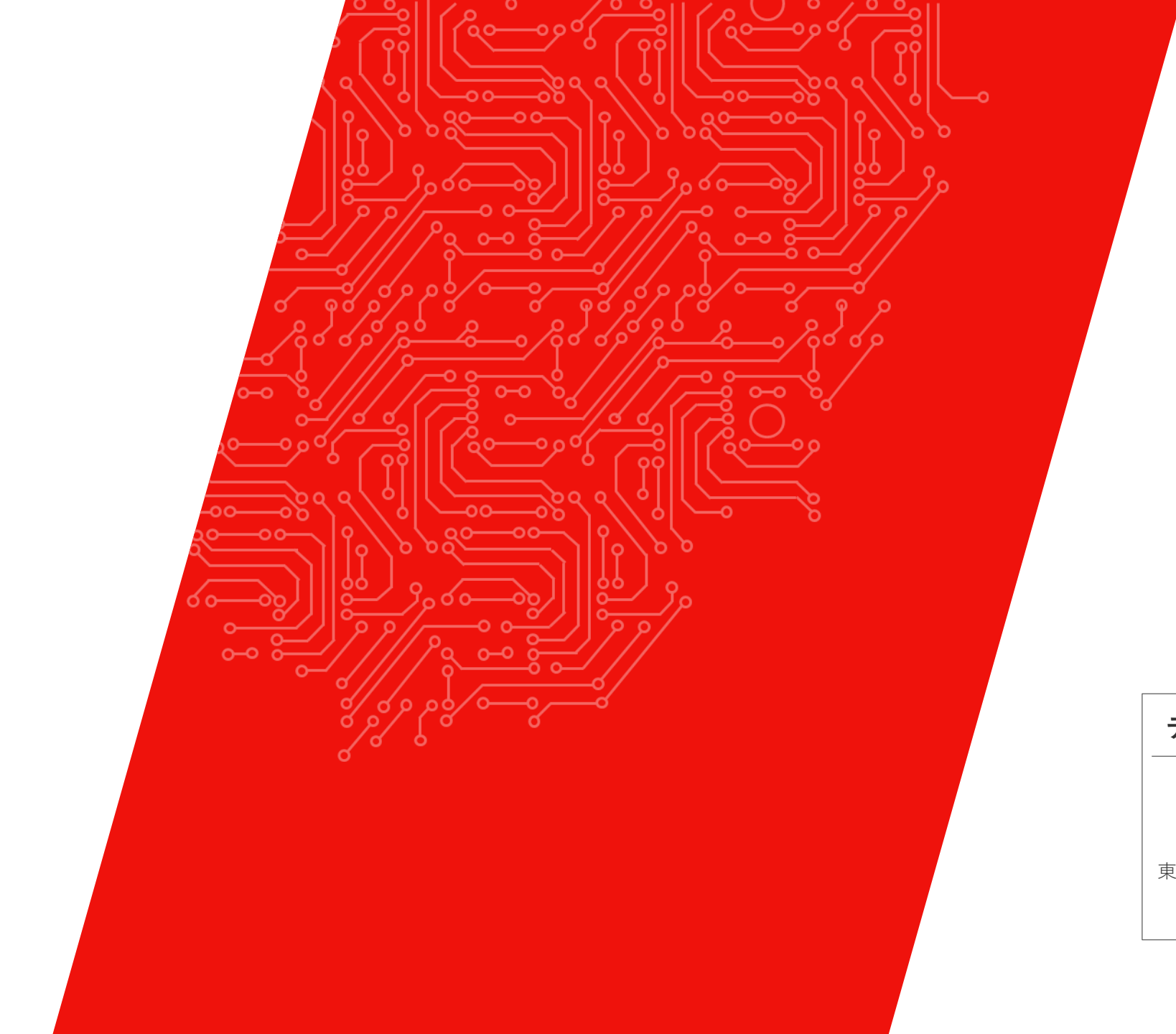
映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)