

The background of the entire page is a detailed illustration. On the left, a large orange triangle points towards the right. The rest of the background is a dark blue-grey area filled with various icons and scenes representing technology and industry. At the top, there's a bar chart, a mountain (resembling Mount Fuji), and wind turbines. Below these are icons for a robot, a location pin, a microchip, and a laptop. The lower half of the background shows a factory floor with robotic arms, workers in hard hats, and people in business suits shaking hands. The text 'ITmedia Virtual EXPO 2026 夏' is prominently displayed in white on the orange triangle.

ITmedia Virtual EXPO 2026 夏

2026年8月25日(火) ~ 9月25日(金)

申込締切

ゾーンスポンサー	: 2026年 5月29日(金)
企業ブース展示スポンサー 一次	: 2026年 6月17日(水)
企業ブース展示スポンサー 最終	: 2026年 7月 3日(金)
ライブ配信セミナースポンサー	: 2026年 7月 3日(金)
全来場者リストスポンサー	: 2026年 8月18日(火)



開催概要 > p.3

会場構成 > p.8

ご協賛メニュー > p.11

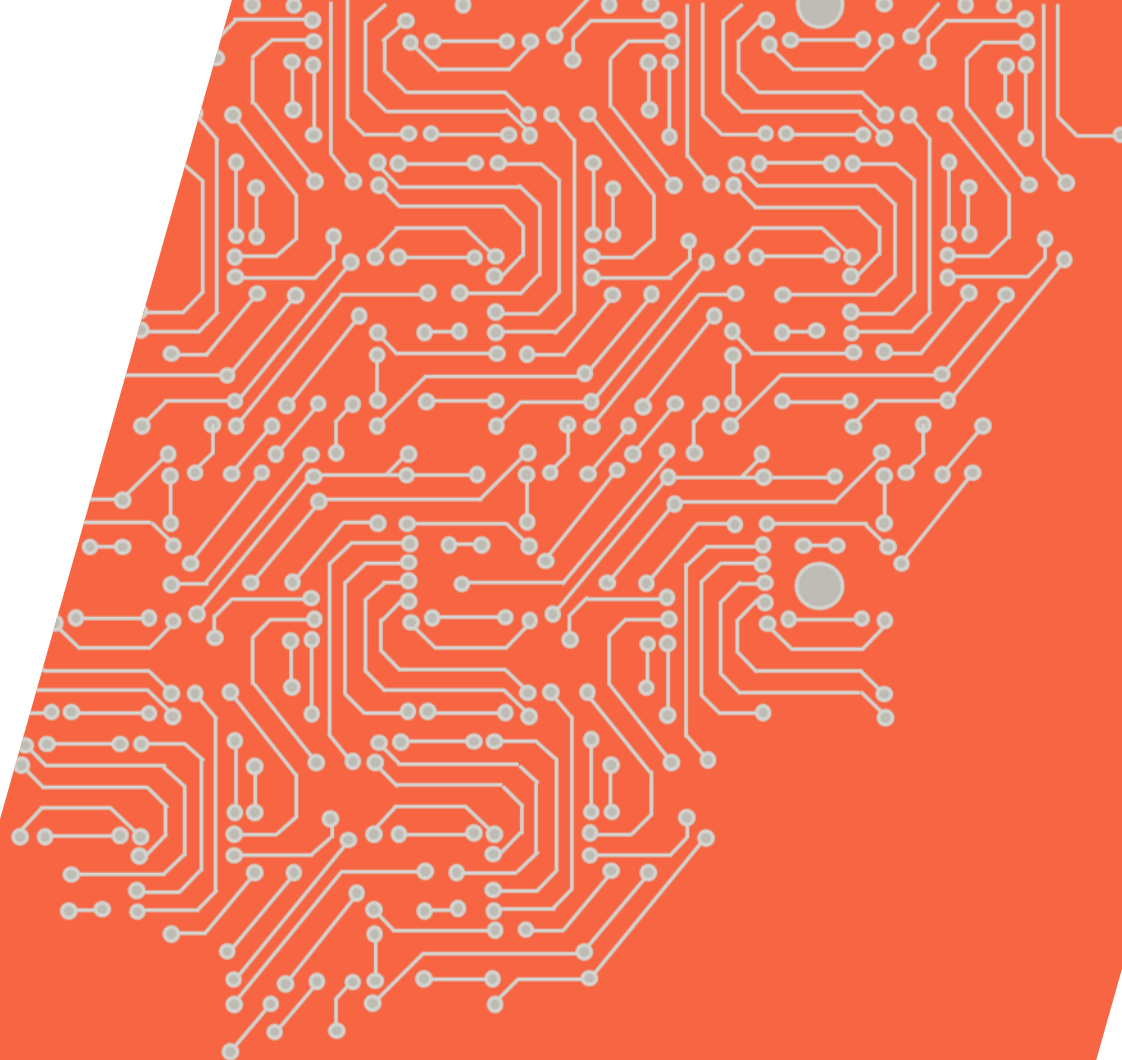
ご協賛メニュー詳細
オプションメニュー > p.18

お申込みからの流れ
よくあるご質問
ご留意事項 他 > p.25



ITmedia
Virtual EXPO
2026 夏

開催概要



名称	ITmedia Virtual EXPO 2026 夏	想定集客規模	登録 6,000名 / 来場 4,000名
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会		
開催日	2026年8月25日(火)～9月25日(金)	想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む 製造業従事者全般
申込締切	<ul style="list-style-type: none"> ・ ゾーンスポンサー : 2026年5月29日(金) ・ 企業ブース展示スポンサー 一次 : 2026年6月17日(水) ※事前収録による動画制作を行う場合 ・ 企業ブース展示スポンサー 最終 : 2026年7月3日(金) ※動画データを自社でご納品いただく場合 ・ ライブ配信セミナースポンサー : 2026年7月3日(金) ・ 来場者リストスポンサー : 2026年8月18日(火) 	イベント形式	オンライン展示会 (展示/セミナー)
企画	    	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Virtual EXPO は、製造業を盛り上げます 進化するものづくり。製造業の可能性と未来を来場者へ

①「オンラインセッション枠」の新設：熱量の可視化

- 開幕から約1週間、日替わりでテーマ別セッションをライブ配信
- リアルタイムの視聴行動から、商談意欲の高いホットリードを特定
- 翌日以降の見逃し配信により、継続的なリード提供も実現

※ゴールドプラン以上が対象
※30分の講演動画データをご用意いただきます



②「コンシェルジュUI」への刷新：課題感の解像度向上

- 検索キーワードを製造業の具体的課題に即した9つの「処方箋」へ見直し
- 登録時アンケートと連動し「どの課題を解決したい来場者か」を明確化
- 解像度の高い属性データを付与し、高精度なターゲティングを実現

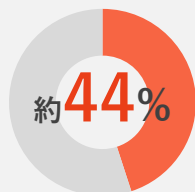


③「TechLIVE」コラボレーション：メディア視点の強化

- テクノロジーを深掘りする動画メディア「TechLIVE」との特別連動
- 現場の突撃取材や専門家の議論など、編集部厳選の高付加価値コンテンツを提供
- 専門メディアの信頼性を背景に、情報感度の高い層へのアプローチが可能



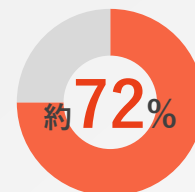
今を変えたい来場者が集まる



登録者のうち
意思決定メンバー



情報収集目的から
サービス導入検討への変化



新規登録者

登録者、
来場者の興味関心別の
属性が付与された
リードの獲得が可能

※ITmedia Virtual EXPO 2025 冬 登録者データより

意思決定メンバーを多く含む来場者へ 製造業の「今」と「将来」を見据えた支援を行い、現在の課題解決と未来への一步を共に進みます

ITmedia Virtual EXPOは以下3つの要素で構成されています

来場者は、自分の興味関心に応じて「**展示物**」や「**動画コンテンツ**」を通じて情報を収集します

① 企業ブース展示

各カテゴリごとに展示コーナーをご用意。ご協賛企業様の製品やサービスの資料掲載、リンクの設置、アンケートの実施等が可能です。



※動画コンテンツを掲載することも可能です。

② 基調講演

各分野に精通する有識者や事例企業など、特別なゲスト講師に登壇いただく基調講演を配信し、各テーマに関心、課題感を持つ視聴者を集客します。



③ ライブ配信セミナー

ご協賛企業様のセミナーを特別感がある形で配信いたします。来場者への企業PR、業務課題の解決策として、ソリューションの紹介などに利用可能です。



※ 事前にご納品いただいた動画を配信いたします。
※ ライブ配信後もピックアップ動画として展示会場内に掲載されます。



※画像はITmedia Virtual EXPO 2026 冬 (2026年2月～3月)のエントランスとなります。

開催テーマ(会場)とキーワード

開催テーマ(出展可能な会場)

キーワード

工 程 別



環境素材・化学

高性能素材の開発
持続可能性と革新

- ・ 軽量化
- ・ サステナブル化
- ・ 抗菌／抗ウイルス
- ・ 高強度化

- ・ 成形/加工技術
- ・ カーボンニュートラル
- ・ 省資源／省エネルギー
- ・ 耐摩耗性 など



メカ設計

製品の設計プロセスの短縮
柔軟性、精度の向上

- ・ 3D CAD
- ・ 製品企画／デザイン
- ・ 3Dプリンタ
- ・ AR／VR／MR

- ・ 試作／切削／成形
- ・ CAE など



組み込み開発 &
エレクトロニクス

生産性と品質の向上

- ・ 半導体／電子部品
- ・ 検査の自動化
- ・ ディープラーニング
- ・ 組み込みソフトウェア など



サプライチェーンDX

供給網全体の効率化と
顧客満足度の向上

- ・ サプライチェーンマネジメント
- ・ リスク管理
- ・ サプライチェーンレジリエンス
- ・ ERP
- ・ 需要予測

- ・ 在庫管理
- ・ 配送ルート最適化
- ・ IoT
- ・ RFID／電子（無線）タグ
- ・ リアルタイムデータ分析
- ・ ビッグデータ解析 など



スマートファクトリー

生産効率と品質管理の向上

- ・ インダストリー4.0
- ・ 産業用ネットワーク
- ・ つながる工場

- ・ IoT
- ・ ロボット
- ・ データの見える化 など

最新トレンド・戦略



未来技術戦略

経営企画やリーダーなど
製造業、企業をけん引する人物が
押さえておきたいトレンドなど

- ・ 生成AI
- ・ モビリティ
- ・ カーボンニュートラル
- ・ 製造業の品質

- ・ 製造業のセキュリティ
- ・ 労務DX
- ・ 中小企業戦略 など

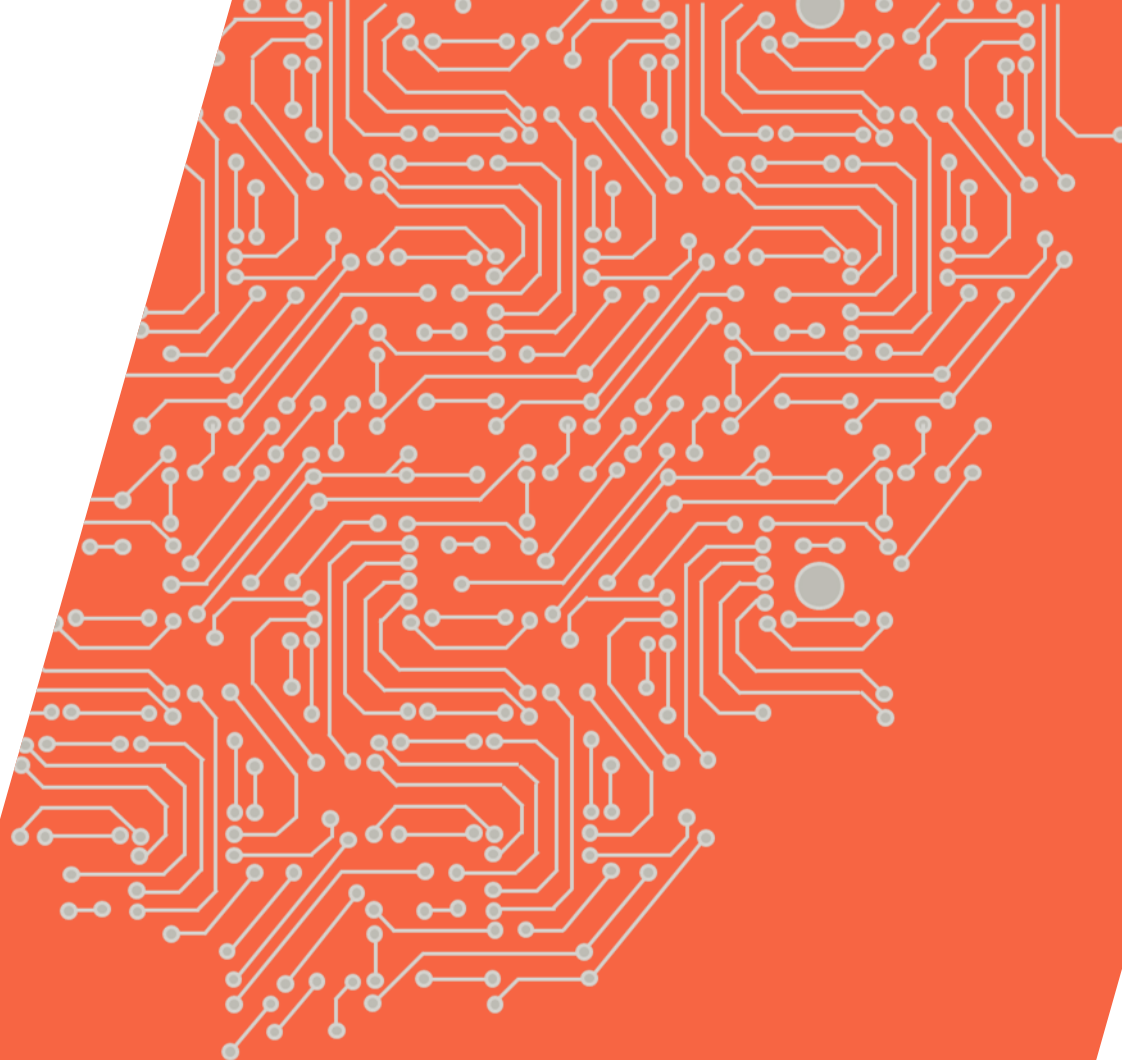
ライブ配信

有識者・スポンサーによるによるライブ配信を予定



ITmedia
Virtual EXPO
2026 夏

会場構成



エントランスより各テーマ会場、ライブ配信セミナーなど、各コンテンツへ変遷します



注目キーワード

企業ブースの掲載コンテンツから、注目キーワードと紐づけたコンテンツを表示することができます。



ライブ配信セミナー会場

ライブ配信セミナー（オンラインセッション含む）が一覧で掲載されます。



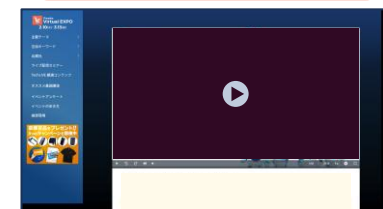
テーマ会場

各テーマ別の出展企業が一覧で掲載されます。プランにより、企業ブース内のピックアップ動画も表示 ※ゴールドプラン以上

① 企業ブース



② 企業ブース内 オンラインセッション or ピックアップ動画視聴画面



※画像はITmedia Virtual EXPO 2026 冬のもので。画像はイメージであり、変更となる場合がございます



ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載

アンケート

- ブース来場者への自社アンケートの実施
- 回答結果はレポート画面から確認可
- ノベルティ等のプレゼント提供(応募受付)も可
- ※ プレゼントの抽選/発送は貴社にてご対応ください

お問い合わせ

- ブース来場者からのお問い合わせを受け付け
- 貴社お問い合わせページへの誘導も可

資料コンテンツ

コンテンツ掲載/注目キーワードへの紐づけ

コンテンツ

- 技術/製品資料などのコンテンツを最大10点まで掲載し、閲覧社のリードを獲得可
- ※ クリック後、コンテンツ閲覧のためのボタンとコンテンツ概要を表示

注目キーワード

- 掲載コンテンツすべてにキーワードを紐づけ
- エントランスの「注目キーワード」からの誘導によりコンテンツへの導線増

オンラインセッションorピックアップ動画

*どちらか1点のみの掲載

概要

- オンラインセッションかピックアップ動画のどちらかを選択し、事前に納品いただく動画コンテンツ1点 (mp4) を掲載
- サムネイルは協賛企業からの入稿も可 (無しの場合は事務局が入稿動画から作成)

※ 会期中の動画差し替えは不可

※ オンラインセッション/ピックアップ動画は資料コンテンツの10点とは別枠 (資料コンテンツ欄への掲載も可)

オンラインセッション

- **Point!** 視聴画面で資料配布/アンケートを実施可
- **【配信タイミング】** 開幕週にライブ形式で配信
※ タイムテーブルイメージはp.17に記載
※ アーカイブ配信の開始タイミングは弊社一任
- **【掲載場所】** 自社ブース内、テーマ会場、ライブ配信セミナー会場エリア

ピックアップ動画

- **【掲載タイミング】** 開幕から
- **【掲載場所】** 自社ブース内、テーマ会場

ウェルカムムービー

- 会社紹介や製品紹介の動画を掲載
- プランに関係なく全ての協賛企業が掲載可
- 自動再生ではなく再生ボタンを押すと再生開始

※ ウェルカムムービーは支給素材での掲載が前提となりますので、入稿ガイドにて動画の仕様などをご確認ください

※画像はITmedia Virtual EXPO 2026 冬のもので。画像はイメージであり、変更となる場合がございます

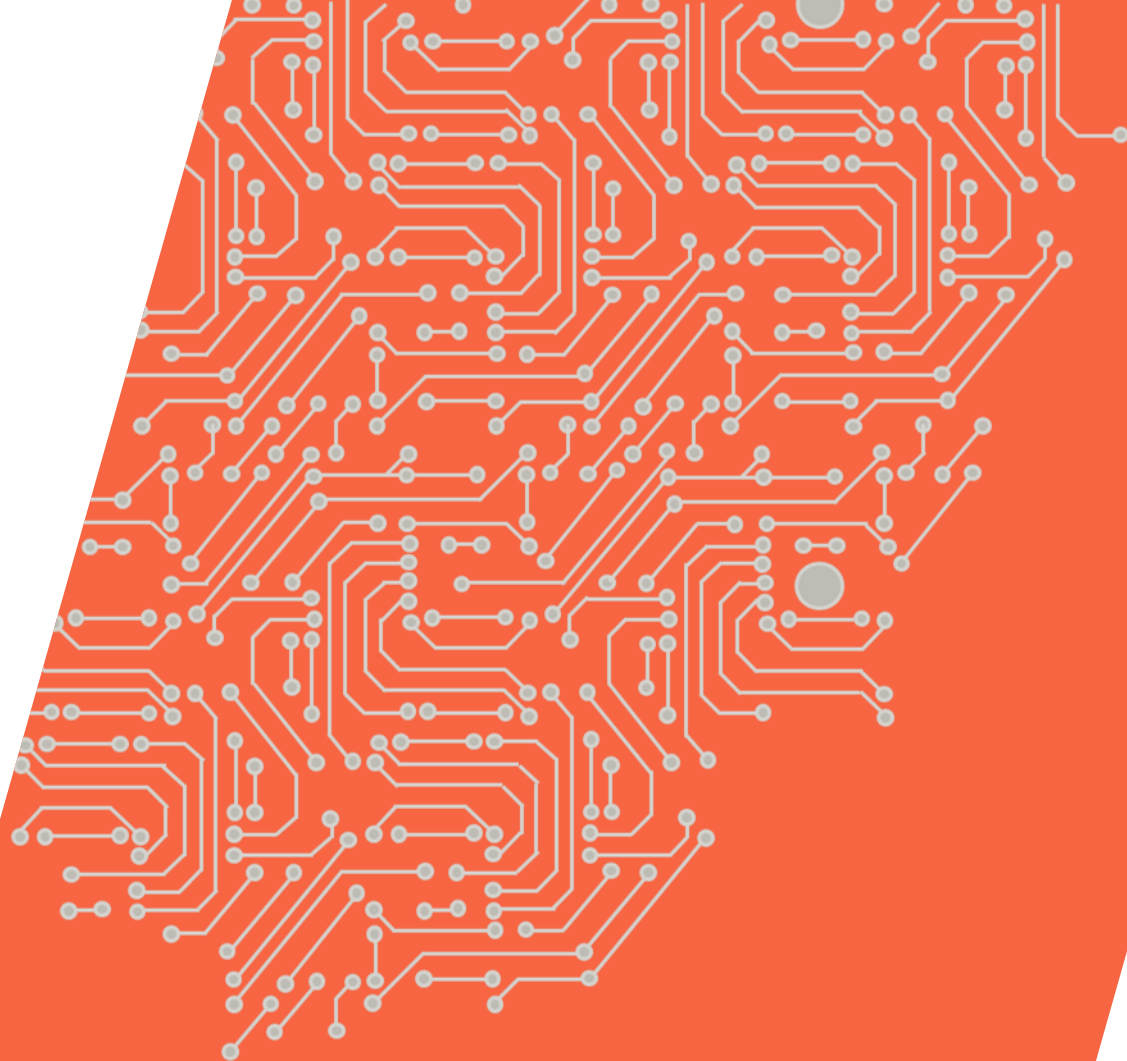


ITmedia

Virtual EXPO

2026 夏

ご協賛メニュー



ITmedia Virtual EXPO 2026 夏 と 2027 冬 にご協賛いただく企業様への特典

※ITmedia Virtual EXPO 2026 夏 および 2027 冬 にて **プラチナ以上のプラン** への同時お申込が必要です。

特典①

PR動画を特別会場へご掲載

ITmedia Virtual EXPO 2026 冬、2026 夏 の特別会場にて、PR動画を掲載可能です

- ※ PR動画や、メッセージ動画など10分以内の動画をご用意ください。
- ※ プロモーション映像や、製造業従事者に向けてのメッセージなどブランディング施策としてもご利用いただけます。
- ※ PR動画と特別会場のリード提供はございません。

特典②

エントランスへの企業ロゴ特別表示

通常の企業ロゴスポンサー表示とは別に目立つ形で、表示を行います。

※先着2社

特典③

注目キーワードの中から、 2つの来場者リストをプレゼント

注目キーワード

1 人手不足・技術継承

2 生産性向上・保全

3 品質改善

4 設計開発DX

5 AI・生成AI活用

6 脱炭素・省エネ

7 供給網の最適化

8 セキュリティ

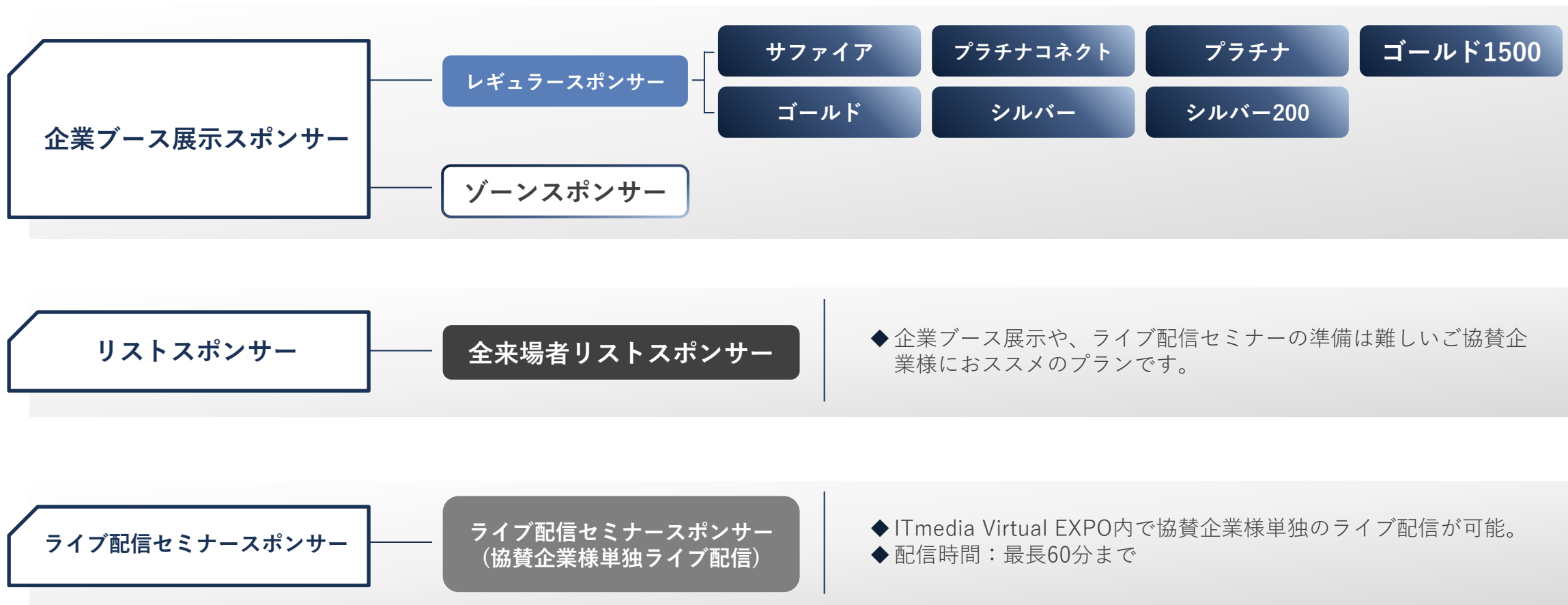
9 リーダー・経営層

※想定件数：300～700件

※意図を持って動くリードの獲得が可能です。

展示スポンサーのリストと重複する可能性があります。

3種類のご協賛メニューを用意しております



※ライブ配信セミナーの協賛希望が多数の場合、受付を早期終了する可能性があります。予めご了承ください。最新状況は営業担当へお問い合わせください。

ご協賛メニュー

企業ブース展示スポンサー		サファイア	プラチナコネクト	プラチナ	ゴールド1500 ※1	ゴールド	シルバー	シルバー200※2
レギュラースポンサー(出展するテーマ会場を1つ選択ください)								
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約4,000件	約1,800件+ 部長職以上来場者リスト	約1,800件	約1,200件	約800件	約400件	約200件
最大リード提供数(上限)		無制限	最大2,200件+ 部長職以上来場者リスト	最大2,200件	最大1,500件	最大1,000件	無制限	最大200件
協賛価格(税別・グロス価格)		¥4,500,000-	¥4,200,000-	¥3,200,000-	¥2,700,000-	¥2,200,000-	¥1,200,000-	¥600,000-
登録・来場	全来場者リスト	●	—	—	—	—	—	—
	部長職以上 来場者リスト (協賛テーマ会場以外への来場)	—	● (上限350件)	—	—	—	—	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	●	●	●	—	—	—	—
	協賛テーマ会場 来場者リスト	●	●	●	●	●	—	—
	自社ブース 来場者リスト	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース アンケート回答情報	●	●	●	●	●	●	●
セッション	協賛テーマオンラインセッション講演枠	30分間×1枠 (セッション収録サポート有)	30分間×1枠 (セッション収録サポート有)	30分間×1枠 (セッション収録サポート有)	30分間×1枠 貴社データ納品	30分間×1枠 貴社データ納品	— オプションにてお申し込み可能	—
	自社セッション視聴者リスト	●	●	●	●	●	—	—
	自社セッション資料閲覧者リスト	●	●	●	●	●	—	—
	自社セッションアンケート回答情報	●	●	●	●	●	—	—
展示ブース	企業ブース設置	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース ピックアップ動画	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	貴社データ納品	貴社データ納品	貴社データ納品 ※テーマ会場への掲載なし	貴社データ納品 ※テーマ会場への掲載なし
	専用ゾーン(会場)のエントランス設置	—	—	—	—	—	—	—
	専用ゾーン内へのブース設置	—	—	—	—	—	—	—
	登録フォームへの専用項目設置	—	—	—	—	—	—	—
	出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート (注目コンテンツ)	●	●	●	—	—	—	—
	ロゴ掲載 (エントランス以外)	●	●	●	●	●	●	●
無償 オプション	ロゴ掲載 (エントランス)	●	●	●	—	—	—	—

※想定リード件数は過去実績を元にした想定値となります。想定数、最大リード提供数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※プラチナコネクト、プラチナ、ゴールド1500、ゴールド、シルバー200の納品数には上限があります。リスト納品方法の詳細とあわせ後掲いたします。

※1 ゴールド1500申込条件：ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 または 2026 冬のシルバーまたはゴールド、ゴールド1500で協賛かつ、自社ブース来場が800以上の企業様
※2 シルバー200申込条件：ITmedia Virtual EXPOに初めて協賛、または2025 夏、2026 冬に協賛がない企業様

ご協賛メニュー

		企業ブース展示スポンサー	リストスポンサー
		ゾーンスポンサー	全来場者リストスポンサー
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約1,000件	約4,000件
最大リード提供数(上限)		無制限	無制限
協賛価格(税別・グロス価格)		¥6,300,000-	¥4,500,000-
登録・来場	全来場者リスト	—	●
	部長職以上 来場者リスト (協賛テーマ会場以外への来場)	—	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	—	—
	協賛テーマ会場 来場者リスト	●※1	—
	自社ブース 来場者リスト	●	—
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	—
展示ブース	自社ブース アンケート回答情報	●	—
	企業ブース設置	●	—
	自社ブース ピックアップ動画	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	—
	専用ゾーン(会場)のエントランス設置	●	—
	専用ゾーン内へのブース設置	5ブースまで※2	—
	登録フォームへの専用項目設置	個人情報の取得に同意を得た場合のみ設定可能	—
無償 オプション	出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート (注目コンテンツ)	—	—
	ロゴ掲載 (エントランス以外)	●	—
無償 オプション	ロゴ掲載 (エントランス)	—	—

※想定リード件数は過去実績を元にした想定値となります。想定数、最大リード提供数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※1 ゾーンスポンサーの協賛テーマ会場来場者リストは、ゾーン(専用会場)の来場者リストとなります。

※2 ゾーンスポンサーのブース追加は、6ブース目以降1ブースあたり200,000円(税別)にて、最大5ブース(追加含めて最大10ブースまで)ご提供いたします。

ゾーンスポンサー

エントランスに、貴社専用ゾーン(会場)を設置！
ITmedia Virtual EXPO内で、貴社の情報を強く来場者にアピール可能！
複数ソリューションや共同パートナーとの出展も可能！

専用ゾーン(会場)の設置



専用展示ゾーン



登録フォームへの専用項目設置



ライブ配信セミナースポンサー

想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約100件
協賛価格(税別・グロス価格)		¥2,000,000-
リード情報	自社セミナー閲覧数+見逃し配信閲覧数リスト	●
	自社セミナー資料閲覧者リスト	●
	自社セミナーアンケート回答結果	●
内容	想定視聴数(当日視聴+見逃し配信視聴) ※配布資料掲載5点まで ※セミナーアンケート設問5問 ※協賛テーマ講演会場への掲載	約100名
	Virtual EXPO全登録者への告知	●
	エントランスへのバナー設置	●
	申込条件	先着4社

特別価格のご案内

企業ブース展示スポンサー

ご協賛のうえ、

ライブ配信セミナースポンサー

へお申込の場合、特別価格にてご提供いたします。

※一部リスト重複の可能性あり

特別価格 **¥1,000,000-** (税別・グロス価格)

※視聴数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※見逃し配信は、企業ブースのピックアップ動画もしくはコンテンツエリアに設置いたします。コンテンツ掲載数最大10点までとは別枠計算となります。また、協賛テーマ会場に設置されます。

※見逃し配信は会期終了までとなっております。

**多くの製造業従事者が集まる中で
貴社のビジョン、製品、サービスなどをアピール可能！
複数の講演を配信、事例解説などにもご利用いただけます！**

申込締切	2026年7月3日(金)
申込条件	先着4社、1社1枠まで
配信時間	最大60分
配信方法	事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。 ※配信の前に、基調講演はございません。 ご注意ください。
配信枠 ※13時~配信 ※お申込み順にお選びいただけます	<ul style="list-style-type: none"> 2026年8月25日(火) ※早期申込スポンサー優先枠 2026年9月 2日(水) 2026年9月 3日(木) 2026年9月 4日(金)
ご提出物	<ul style="list-style-type: none"> 配信用の動画 配布資料5点、アンケート設問5問 ※貴社ハウスリストにもご案内いただけます。 コンテンツ情報 (講師情報、講演概要、アブストラクト) ※告知ページ掲載のため。
ご提出締切	事務局よりご案内いたします。

協賛テーマオンラインセッション講演枠

- オンラインセッションでは、事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。放映後は自社ブースピックアップ動画として掲載します。
- 各テーマの放映日時は協賛状況を鑑み、当社にて決定いたします。
- セッション順は、お申し込み順かつ上位プラン順となります。

テ ー マ	工 程 別					最新トレンド・戦略
	環境素材・化学	メカ設計	組み込み開発 & エレクトロニクス	サプライチェーンDX	スマートファクトリー	未来技術戦略
30分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
1 (30分)	サファイアプラン優先枠					
2 (30分)	サファイア・プラチナコネクトプラン優先枠					
3 (30分)	プラチナプラン優先枠					
4 (30分)	全プラン対象					
5 (30分)	全プラン対象					
6 (30分)	全プラン対象					

※各テーマの配信順は変更になる可能性があります。

※ご協賛状況により、実施を見合わせるテーマが発生する場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じてプログラムは適宜変更いたします。



ITmedia
Virtual EXPO
2026 夏

ご協賛メニュー 詳細 オプションメニュー

オプションメニューの詳細については
リンク先よりご確認ください



[詳細はこちら](#)

企業ブース設置

サファイア プラチナコネク ト プラチナ ゴールド1500
ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー



- 展示コンテンツ数 10点
- 注目キーワードへの紐づけ5点
- アンケートの設置
- 問合せ(外部URL)の設置
- ウェルカムムービーの掲載
- 告知ページへのロゴの掲載

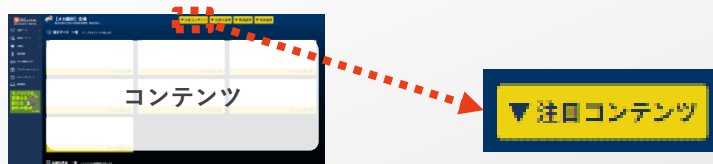
自社ブースピックアップ動画

サファイア プラチナコネク ト プラチナ ゴールド1500
ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー

- ブース内に動画を掲載。
 - インパクトのある画像(サムネイル)や、動画の内容に見合った画像(サムネイル)を配置することで視聴数アップが見込めます。
 - 掲載箇所
 - ・ ゴールドプラン以上：企業ブース+テーマ会場
 - ・ シルバープラン：企業ブースのみ
- ※ コンテンツへの接触率を上げたい場合は、ゴールドプラン以上をぜひご検討ください。
- ※ サファイアプラン、プラチナプラン、ゾーンスポンサーは、ご協賛料金に動画制作費（1本）が含まれます。

出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート（注目コンテンツ）

サファイア プラチナコネク ト プラチナ



- 協賛テーマ会場内にて「注目コンテンツ」ボタンを設置。
 - 掲載コンテンツをピックアップして一覧表示し、掲載コンテンツへの誘導を促します。
- ※ 複数社の掲載コンテンツが一覧に表示される可能性があります。
- ※ ピックアップする掲載コンテンツや掲載の有無などは運営事務局に一任していただきます。

ロゴ掲載（エントランス以外）

サファイア プラチナコネク ト プラチナ ゴールド1500
ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー

- 企業ブース、協賛テーマ会場内、告知ページ内でご協賛企業様の企業ロゴを掲載。
 - 告知ページの掲載順は、**スポンサーグレード順>お申し込み順**となります。
 - ロゴは2社まで掲載可能です。
- ※ 1枠に収めるためサイズは小さくなります。
- ご協賛企業様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

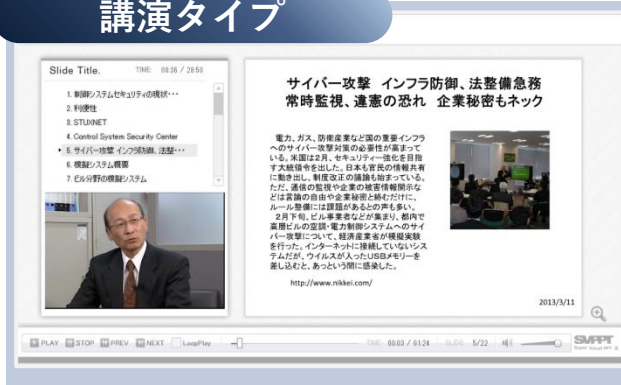
専用のプロ機材と収録会場をご提供、動画の収録をサポートいたします。

サファイア・プラチナ・プラチナコネクト・ゾーンスポンサーは、動画制作1本分の費用が協賛価格に含まれます。

※ゴールド1500以下は、オプション申込で制作が可能です。

2タイプよりお選びいただけます

講演タイプ



配信時間が長く
講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプ

インタビュータイプ



よく聞かれることに答え
たいなど、
メッセージが明確で簡潔
なものに最適なタイプ

用途	タイプ	時間	詳細
オンラインセッション	講演	30分	セッションスライドと講演者動画（写真のみも可） ※ 協賛テーマに沿ったご講演内容の収録
ピックアップ動画	インタビュー	10分	<ul style="list-style-type: none"> 話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。 1カメラの仕様。 映像編集指示書のご提出が必要となります。
	講演	30分	セッションスライドと講演者動画（写真のみも可） ※ ご講演内容以外（会社案内・商品説明など）も可

撮影場所

ITmedia スタジオ（東京 麹町）またはリモート収録

ご留意事項

- 納品データ：校了動画データ（MP4形式）
- ご使用する際には会期終了後よりお願いいたします。
- お話していただく講師は1名が基本となります。講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。
- 修正対応2回まで。3回目、校了後の修正は追加料金が発生いたします。

※画像はイメージです

掲載コンテンツすべてに、選択いただいた下記キーワードを紐づけ、エントランスの注目キーワードから誘導可能

	キーワード	ソリューション・課題			説明
1	人手不足・技術継承	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術伝承 ● 熟練技能の可視化 ● デジタルマニュアル 	<ul style="list-style-type: none"> ● AI動画解析 ● 若手育成 ● 省人化ロボット 	<ul style="list-style-type: none"> ● AR/VR活用 ● 多言語対応 	現場の知をデジタル化しリソース不足を解消
2	生産性向上・保全	<ul style="list-style-type: none"> ● 予知保全 ● 予防保全 ● 稼働監視(OEE) 	<ul style="list-style-type: none"> ● IoT基盤 ● メンテナンス最適化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設備効率化 ● 生産スケジューラ 	稼働の可視化と最適化で利益を生む工場へ
3	品質改善	<ul style="list-style-type: none"> ● 不良削減 ● AI外観検査 ● 自動検査システム 	<ul style="list-style-type: none"> ● 品質トレーサビリティ ● 規格適合 	<ul style="list-style-type: none"> ● 計測データ連携 ● 統計的品質管理(SQC) 	プロセス改善と自動化で一貫した品質を維持
4	設計開発DX	<ul style="list-style-type: none"> ● 3D CAD/CAE ● PLM/BOM ● デジタルツイン 	<ul style="list-style-type: none"> ● フロントローディング ● 設計ナレッジ共有 	<ul style="list-style-type: none"> ● シミュレーション ● 試作レス 	上流工程の変革により製品力を最大化する
5	AI・生成AI活用	<ul style="list-style-type: none"> ● 生成AI(LLM) ● ナレッジ抽出 ● 業務自動化 	<ul style="list-style-type: none"> ● AIチャットボット ● 需要予測 ● バックオフィスDX 	<ul style="list-style-type: none"> ● ドキュメント管理 ● RPA 	全業務をAIで高度化し知的な変革を
6	脱炭素・省エネ	<ul style="list-style-type: none"> ● カーボンニュートラル(CN) ● 省エネ設備 	<ul style="list-style-type: none"> ● エネルギー管理(EMS) ● Scope3 ● CO2排出量可視化 	<ul style="list-style-type: none"> ● GX ● 再生可能エネルギー 	エネルギー効率の追求で持続可能な経営を
7	供給網の最適化	<ul style="list-style-type: none"> ● サプライチェーン管理(SCM) ● 物流DX 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在庫最適化 ● 物流2024年問題対策 ● レジリエンス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 調達リスク管理 ● 倉庫管理(WMS) 	在庫・物流を最適化し外部リスクに強い体制へ
8	セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> ● 工場セキュリティ(OT) ● ゼロトラスト ● ランサムウェア対策 	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報漏洩防止 ● 脆弱性管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● PSIRT ● セキュリティ教育 	経営を脅かすサイバー攻撃から工場と製品を守る
9	リーダー・経営層	<ul style="list-style-type: none"> ● 製造業トレンド ● 経営戦略 ● 未来動向 	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織変革 ● 人的資本経営 ● DXロードマップ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ガバナンス ● 意思決定の迅速化 ● 成功事例 	不変の指針と最新トレンドで次代を拓く

お申込みのプランによって提供されるリストは異なります。

リスト名	対象プラン	内容	納期	納品方法
全来場者リスト	サファイア 全来場者リストスポンサー	イベントに来場された、全来場者の名刺情報のリストをお渡しします。 ※イベントエントランス来場者が提供対象となります	イベント終了日 翌日の午前中	LG Report Center (リード情報管理サイト)
協賛テーマ 事前登録者リスト	サファイア プラチナコネク プラチナ	協賛テーマにご登録された方の名刺情報のリストをお渡しします。 ※登録時のアンケートにて「参加/視聴予定の協賛テーマ」で対象の協賛テーマを選んだ方の情報となります		
協賛テーマ会場 来場者リスト	サファイア ゴールド1500 プラチナコネク ゴールド プラチナ ゾーンスポンサー	協賛テーマ会場に来場された名刺情報のリストをお渡しします。 ※ゾーンスポンサーは専用会場の来場者リスト		
1. 自社ブース 来場者リスト 2. 自社ブース コンテンツ閲覧者リスト 3. 自社ブース アンケート回答結果	サファイア ゴールド プラチナコネク シルバー プラチナ シルバー200 ゴールド1500 ゾーンスポンサー	1. 自社ブースに来場された名刺情報のリストをお渡しします。 2. 自社ブースのコンテンツを閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。 3. 自社ブースに設置したアンケートの結果が閲覧できます。	最新のコンテンツ 接触データを 毎時納品	
1. 自社セッション視聴者リスト 2. 自社セッション資料閲覧者リスト 3. 自社セッションアンケート回答情報	サファイア ゴールド プラチナコネク プラチナ ゴールド1500	1. 自社セッションを視聴された方の名刺情報のリストをお渡しします。 2. 自社セッションの資料を閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。 3. 自社セッションに設置したアンケートの結果が閲覧できます		
部長職以上 来場者リスト	プラチナコネク	協賛テーマ会場以外へ来場された部長職以上の方の名刺情報のリストをお渡しします。 ※上限350件まで。全てを納品ご希望の場合はサファイアプランをご利用下さい。	2026年10月5日(月) 頃を予定	Excel納品

※ゴールドスポンサーの「協賛テーマ会場 来場者リスト」は、納品数に上限があり、「自社ブース 来場者リスト」と合わせて最大1,000件の納品となります。

※プラチナスポンサーの「協賛テーマ 事前登録者リスト」は、納品数に上限があり、「自社ブース 来場者リスト」「協賛テーマ会場 来場者リスト」と合わせて最大2,200件の納品となります。

※納品の優先順位：[自社ブース来場・自社セッション視聴（同位優先）] > 協賛テーマ会場 来場者リスト > 協賛テーマ 事前登録者リスト

協賛テーマ会場 来場者リストが多い場合、協賛テーマ事前登録者リストは納品に含まれない場合がございます。

※想定リード数は、実際の来場数や登録数によって左右されます。想定数、最大数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

獲得したリード情報の確認方法

LG Report Center経由で獲得リードを確認、DLいただけます。

LG Report Centerへアクセス (リード情報管理サイト)

Excelダウンロード データ形式：Excelファイル

総リード数

セッション視聴詳細

(オンラインセッションもしくはライブ配信セミナーの動画／資料／アンケート回答)

ブース閲覧詳細 (ブース来場やコンテンツ、ピックアップ動画)

※ ブースあり、オンラインセッションあり、ライブ配信セミナーありの場合の納品サンプルです。

※画像はイメージです。

納品リードの主なデータ項目 (一部抜粋)

対象リード登録情報

- ・ 個人情報
- ・ 属性（業種、職務内容など）
- ・ ご登録時アンケート

自社ブース情報

- ・ 来場/コンテンツ閲覧回数、最終日時
- ・ ブースアンケート
- ・ 動画コンテンツ合計視聴時間

スポンサープランによる内容

- ・ 協賛テーマ会場来場履歴情報
- ・ オンラインセッションもしくはライブ配信セミナー視聴情報（ライブ/見逃し配信）、合計視聴時間、アンケート、資料閲覧

視聴者誘導

① ログ掲載(エントランス)

エントランス

EXPO会場エントランスにカラーセル表示でロゴ掲載します。ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能です。

※掲載順は選べません

¥100,000 (税別・グロス価格)

② エントランスバナー広告

エントランス

ITmedia Virtual EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載いたします。バナーは指定の期日までに納品ください。

※各期間1枠のみ。先着順でのお申し込みとなります。

¥400,000～ (税別・グロス価格)

オプションメニューの詳細については
リンク先よりご確認ください



詳細はこちら

良リード獲得につながる/ナーチャリングに有効

③ コンテンツ・プラス

ブース

ブースに掲載コンテンツを5点増やせます。指定の1コンテンツのみを、協賛テーマ会場内でコンテンツ紹介いたします。

¥150,000 (税別・グロス価格)

④ オンラインセッション動画制作

その他

ゴールド1500

ゴールド

シルバー

オンラインセッション講演動画の収録、制作をサポートします。動画は規定の2タイプより選択可能。

※掲載箇所

- ゴールド1500・ゴールドスポンサー：協賛テーマ会場
- シルバースポンサー：自社ブースのみ

※指定の形式に収まらない場合、追加料金が発生する場合がございます。

¥200,000 (税別・グロス価格)

⑤ ピックアップ動画制作

その他

ゴールド1500

ゴールド

シルバー

シルバー200

自社ブースに掲載するピックアップ動画の収録、制作をサポートします。動画は規定の2タイプより選択可能。

※掲載箇所

- ゴールド1500・ゴールドスポンサー：協賛テーマ会場
- シルバー・シルバー200スポンサー：自社ブースのみ

※指定の形式に収まらない場合、追加料金が発生する場合がございます。

¥200,000 (税別・グロス価格)

⑥ EXPOアラート

開催後フォロー

ITmedia Virtual EXPOで獲得したリードの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回（計3か月間）メールでお知らせします。

※メールの配信日は月初7営業日前後となります。

※お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます

※環境素材・化学のテーマ会場は選択できません

¥300,000 (税別・グロス価格)

⑦ 協賛テーマ オンラインセッション講演枠

その他

シルバー

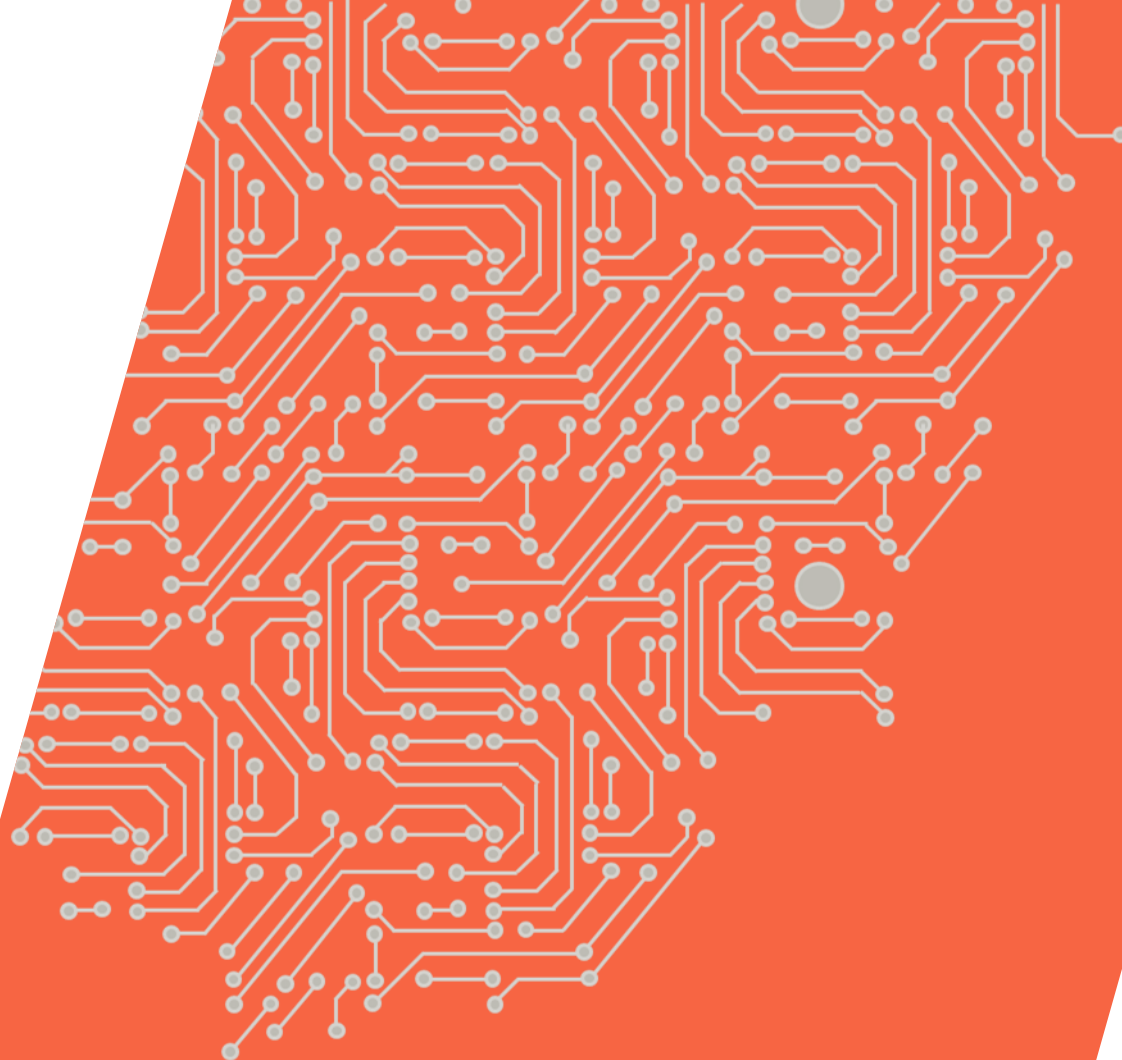
- シルバースポンサーのみお申し込み可能。
- オンラインセッション講演枠：30分×1枠
- 事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。
- 各テーマの放映日時は協賛状況を鑑み、当社にて決定いたします。
- 貴社データ納品またはオプションメニュー「④オンラインセッション/ピックアップ動画制作」をご利用ください。

¥500,000 (税別・グロス価格)



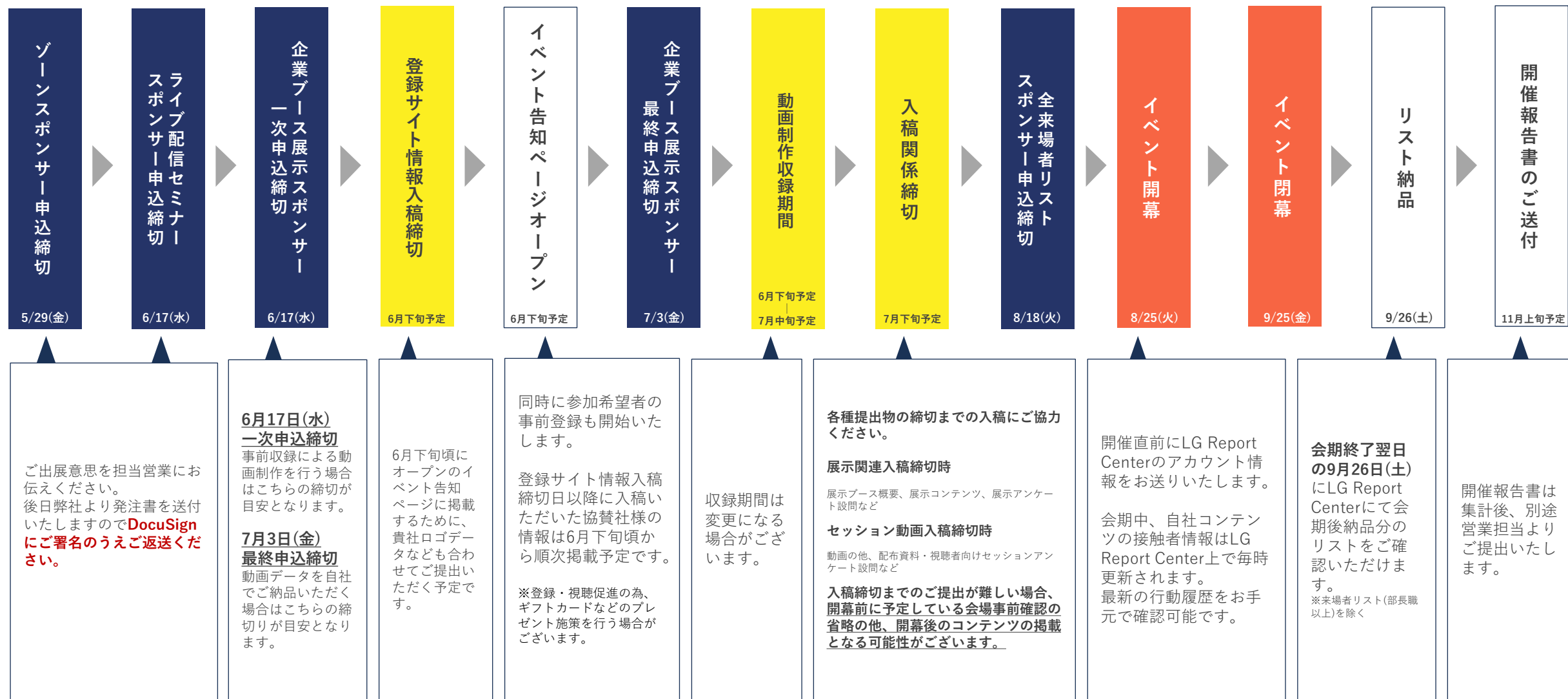
ITmedia
Virtual EXPO
2026 夏

お申込みからの流れ
よくあるご質問
ご留意事項 他



お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールを事務局よりご連絡いたします。



| ブースに共同出展は可能ですか

可能です。下記をご確認の上ご了承ください。
ロゴは2社まで掲載可能です。
1枠に収めるためサイズは小さくなります。

出展社様のロゴ規定をご確認をお願いいたします。

レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。

ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。

| パートナー会社のプライバシーポリシーを掲載することは可能ですか

共同出展の場合、貴社のプライバシーポリシーと、
パートナー企業のプライバシーポリシーを掲載することが可能です。（合計2社）

単独出展の場合は、貴社のプライバシーポリシーのみ掲載が可能です。

パートナー企業へのリード提供などを検討されている場合は、
パートナー企業へのデータ提供がある旨をプライバシーポリシーに表記、調整などをお願いいたします。

| 告知ページの掲載順について

告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。

1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願いいたします。

| 会場の掲載順

スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。

1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、
右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。

| いつまで協賛可能ですか？

ブース出展の準備が間に合わない場合など、下記をご検討ください。

全来場者リストスポンサー申込締切：2026年8月18日(火)

詳細は営業担当までご確認、ご相談ください。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

セッション動画のTechLIVE掲載について

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia
<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

セッション動画のTechLIVE掲載について

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

高い参加率を実現する集客計画

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前 に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

アイティメディア運営の4大専門メディアを活用して告知集客

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

※ 2025年12月実績

MONOist

約 **187万** PV

約 **74万** UB

電力・エネルギー業界のNo.1 オンライン・メディア

※ 2025年12月実績

スマートジャパン
Smart Japan

約 **10万** PV

約 **5万** UB

電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

※ 2025年12月実績

EDN
Japan

約 **27万** PV

約 **8万** UB

世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

※ 2025年12月実績

EE Times
Japan

約 **136万** PV

約 **38万** UB

媒体名	MONOist	EDN Japan	EE Times Japan	スマートジャパン
媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59			https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx7y
URL	https://monoist.itmedia.co.jp	https://ednJapan.com/	https://eetimes.itmedia.co.jp/	https://www.itmedia.co.jp/smartJapan/
読者層	製造業 約 64 %	製造業 約 66 %	環境・エネルギー商材に携わる方 約 52 %	
	モノづくり関連職 約 56 %	モノづくり関連職 約 64 %	係長クラス以上 約 57 %	
	役職者 約 60 %	役職者 約 57 %		

過去開催実績 | ITmedia Virtual EXPO 2026 冬



【Virtual EXPO 2026 冬 エントランス】

タイトル	ITmedia Virtual EXPO 2026 冬
日時	2026年2月10日（火）10:00 ～ 3月13日（金）23:59
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
企画	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan スマートジャパン / TechFactory

登録者数	5,583名
来場者数	4,574名
歩留まり	81.9 %
コンテンツ 総閲覧回数	57,309 回
ピックアップ動画 総視聴数	16,557 回
平均訪問ページ数	13.76ページ
会場URL	https://members16.live.itmedia.co.jp/library/OTYwMTI%253D
過去開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-05-14/2d3r6d5

登壇講師抜粋

※実績は過去イベント「ITmedia Virtual EXPO 2026 冬」のコンテンツの一部です。今回のご登壇をお約束するものではありません。



ITmedia Virtual EXPO 2026 夏

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)