

ITmedia エンタープライズ 特集のご案内

2026年4月版



ITmedia エンタープライズの注力する特集

CIO・クラウド戦略

企業のIT戦略やDX推進、経営視点でのIT活用や事例、トレンドを解説する専門サイト

Digital Business + Design

企業のデータ活用や分析基盤、データドリブン経営の事例・手法を紹介する専門サイト

業務の自動化

AIエージェントやSaaS連携などを活用した業務自動化の事例や導入手法、最新ツールを紹介する専門サイト

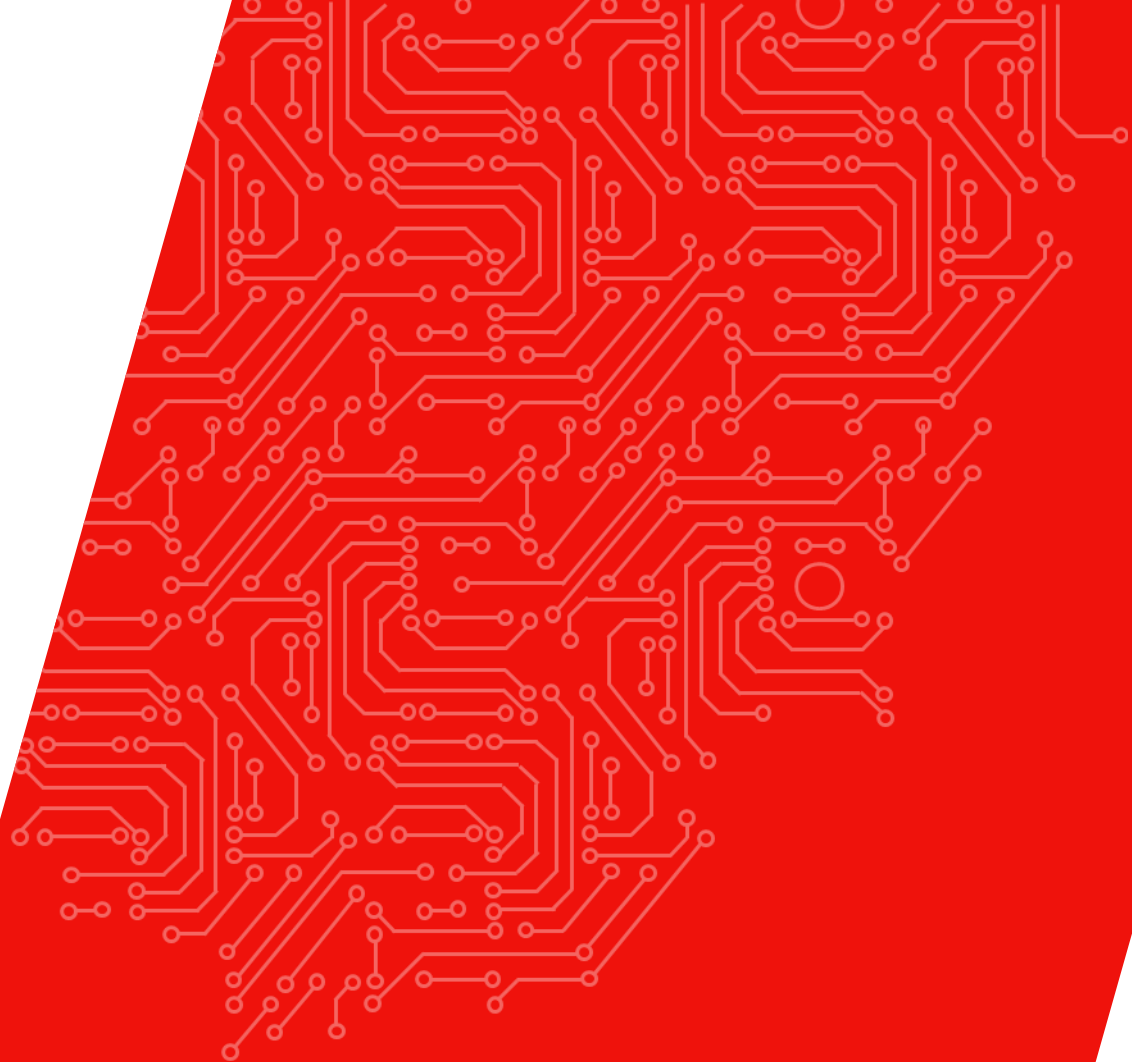
Security 情報とシステム を守る人たちへ

企業のサイバーセキュリティ対策や脅威動向、製品・事例を通じて実務に役立つ情報を解説する専門サイト

中堅・中小企業に効く IT活用ガイド

中小企業のビジネスや業務改善を前に進めるために、中小企業にまつわるニュースや事例、IT活用のヒントなどを提供

CIO・クラウド戦略



ハイブリッド／マルチクラウド、ビジネス基盤の戦略的活用を提案

CIO・クラウド戦略

ハイブリッド／マルチクラウドを前提としたビジネス基盤の戦略的活用

CIO・クラウド戦略

●キーワード

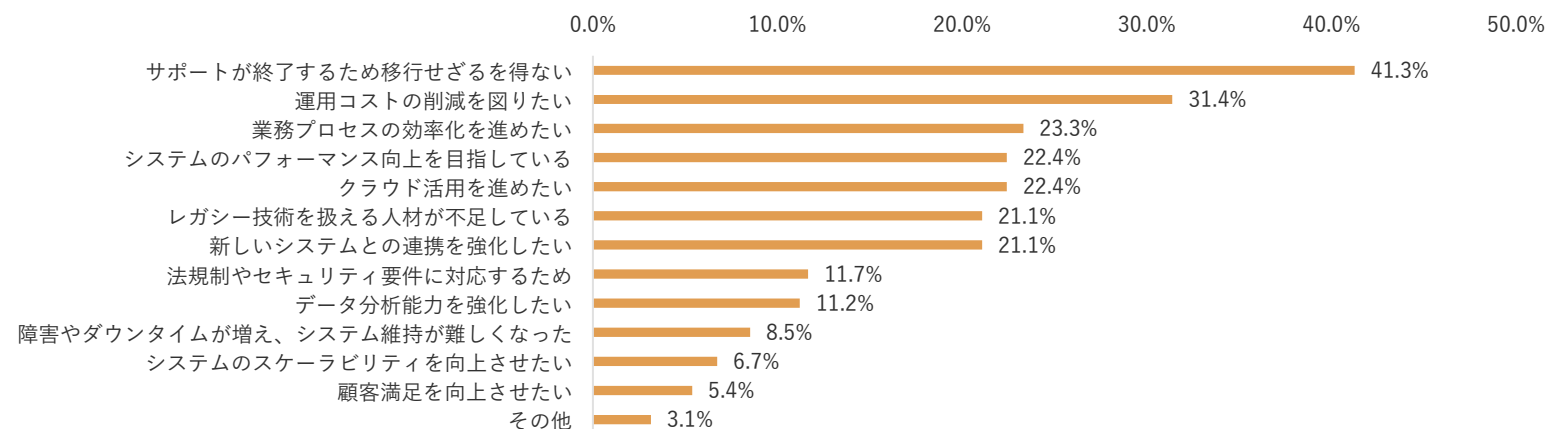
- 生成AI向けのITインフラ投資
- 運用コスト最適化
- CoE／CCoE組織構築
- システムモダナイズ
- システムアーキテクチャと財務
- マルチ・ハイブリッドクラウド
- モダンテクノロジースタック
- ソブリンククラウド、IDガバナンス
- オペレーション最適化、BPR
- ERP
- ワークフロー
- データ基盤
- クラウド基盤

ターゲット

- 経営責任を持つCIO、戦略の遂行責任を持つ情報システム部長
- 「経営戦略を包括的に担うCIO」「戦略遂行を担う情報システム部長」に向けて、攻めと守り、両面の情報を提供

読者動向

マイグレーションの理由



AI向けのインフラ投資

エンタープライズアプリケーション
のモダナイズ

FinOps

基幹システム

[伊藤忠が語る、国内・海外拠点の「SAP S/4HANA」導入の全貌 競争力につながるERP導入とは](#)

モダナイゼーション

[「脱VMwareを前提にしない」有識者が解説、仮想化基盤見直しのポイント](#)

AI活用戦略

[富士通は「AIエージェントの“正体”」をどう見る？ AI事業のキーパーソンに聞く](#)

[アクセンチュアが提言する「生成AIを活用した組織変革」とは？ その先の“将来像”も考察](#)

DX

[NECのDX事業はなぜ好調なのか 同社の最新動向から探る「DX推進に必要な“力”」](#)

FinOps、コスト管理

[AWS、Azure、Google Cloudをもっと安く使うには？ メルカリ、日立らのコスト削減法](#)

データドリブン経営を目指す企業のための戦術

Digital Business + Design



データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方を紹介

Digital Business | +Design

データドリブン経営をデザインする

Digital Business + Design — データドリブン経営をデザインする

データを軸にビジネス判断を重ねていくための考え方や手段＝「データドリブンを進めるための戦術実行力」をテーマに、データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方、アーキテクチャ選定の指針、企業実践の事例、技術動向を紹介

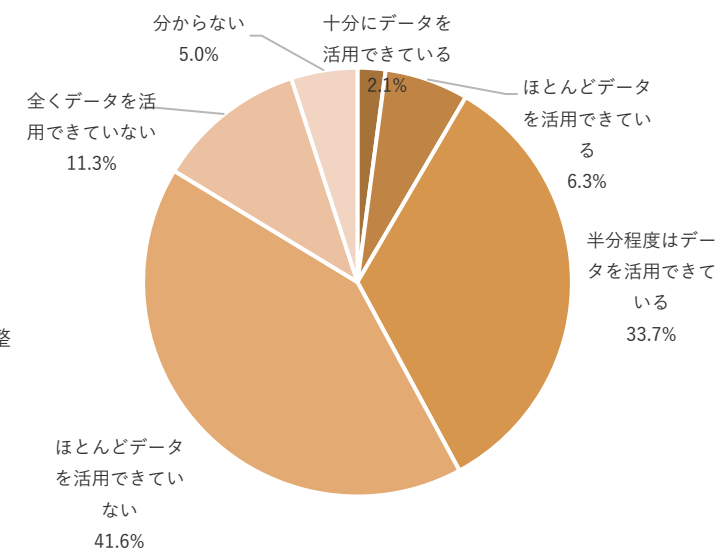
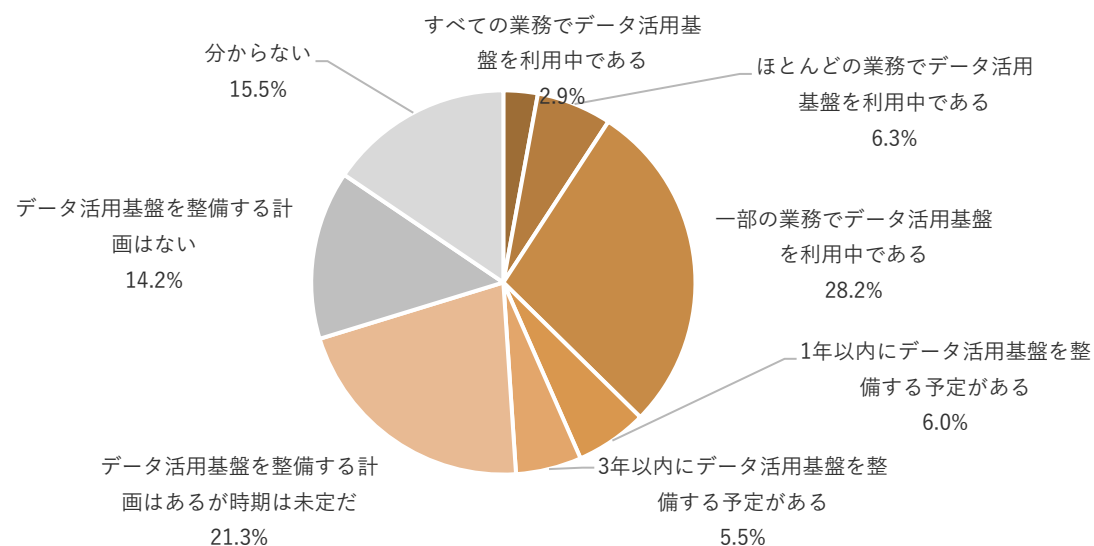
●キーワード

- ・ データ・AI活用基盤
- ・ データドリブン経営
- ・ 情報基盤統合

ターゲット

- ・ 経営層
- ・ IT基盤の構想・設計者
- ・ データエンジニア

読者動向



編集部の注目トピック・掲載コンテンツ例

データ・AI活用基盤整備
(データ連携、統合、API管理)

データカタログ整備

データベースセキュリティ

データエンジニアリング

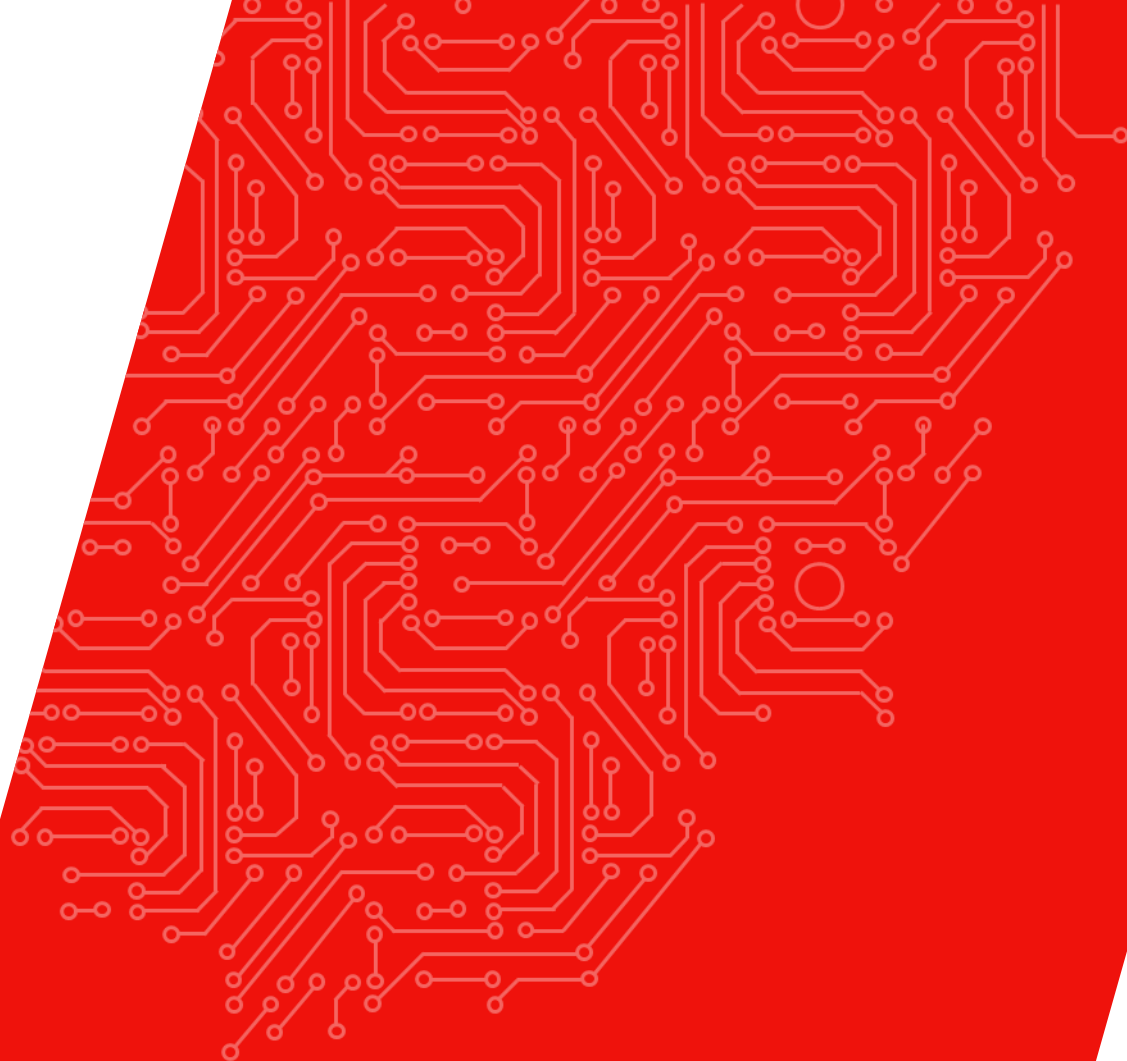
ストリームデータ、
リアルタイムデータ活用

データ・AI活用組織育成
(BI、AIツール活用)

RAG	注目AI技術「RAG」の基礎解説 ビジネス視点でメリットと事例、考え方を簡単紹介
RAG	LLMを自社特化にする「RAG」を使いこなすには 具体的な実装パターン2選
AIエージェント	「AIエージェント」をうまく活用するには？ 国内IT大手4社の取り組みから探る
データ連携	日清食品HD、散在データをHULFT SquareでSnowflakeに統合 データ連携の作業時間が60%減
データ人材	電通デジタルが「データ人材育成プログラム」の提供を開始 データ専門家と現場をつなぐスキルを伝授

～デジタル時代の仕事の新常識～

業務の自動化



組織の管理と自動化デジタル化に焦点を当て最高効率の業務自動化を目指すヒントを紹介



業務の自動化 — デジタル時代の仕事の新常識

IT部門のIT戦略立案担当者、DX推進施策立案担当者に向けて、全社単位での業務効率向上、業務プロセス改革を確実に実現するためのトレンド情報をお届けします。

●キーワード

- RPA
- AI
- BPR
- プロセスマイニング

- ハイパーオートメーション
- 業務自動化
- iPaaS (Integration Platform as a Service)

ターゲット

- デジタルビジネス、DX推進の実務リーダー
(IT部門、非IT部門を含む)
- 事業部門～経営部門に所属するIT調達担当者
- デジタルビジネス創出の実務担当者、xTechトレンドウォッチャー

読者動向

AIによる業務自動化の取り組み状況

業務文書作成	25.7%
IT部門のヘルプデスク対応	23.1%
社内ドキュメント検索	19.1%
オンラインの問い合わせ対応	15.3%
マニュアル検索	12.3%

記事コンテンツ

- [「AIエージェント」をうまく活用するには？ 国内IT大手4社の取り組みから探る](#)
- [なぜ、一部社員にしか使われないのか？ 生成AIの全社展開を阻む「3つの壁」](#)
- [内製化が進めば、Sierはいらない？ 元IT部門の筆者が考える「内製化時代のパートナーの条件」](#)

編集部の注目トピック

AI×業務自動化

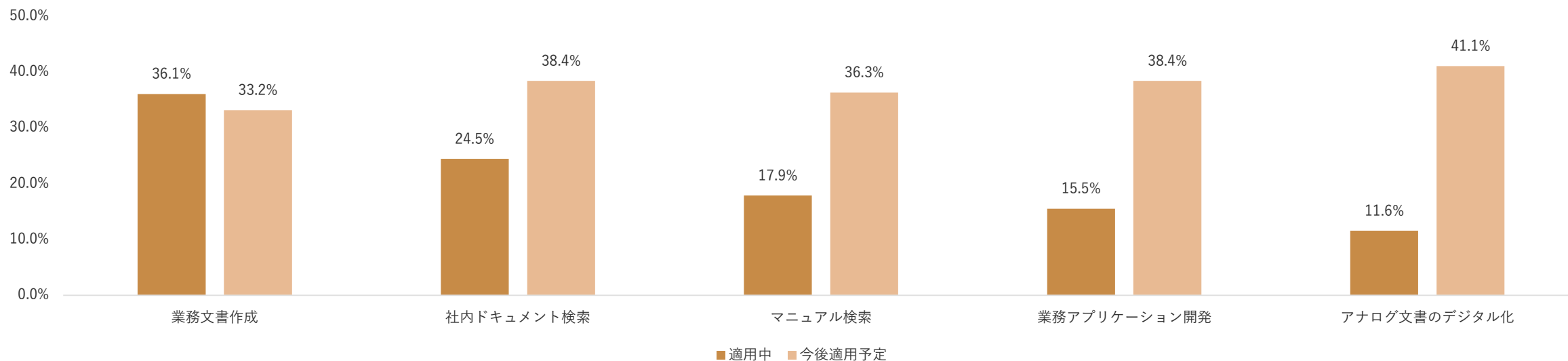
RPAとAI、AIエージェントの活用

ハイパーオートメーション

自動化プラットフォーム活用

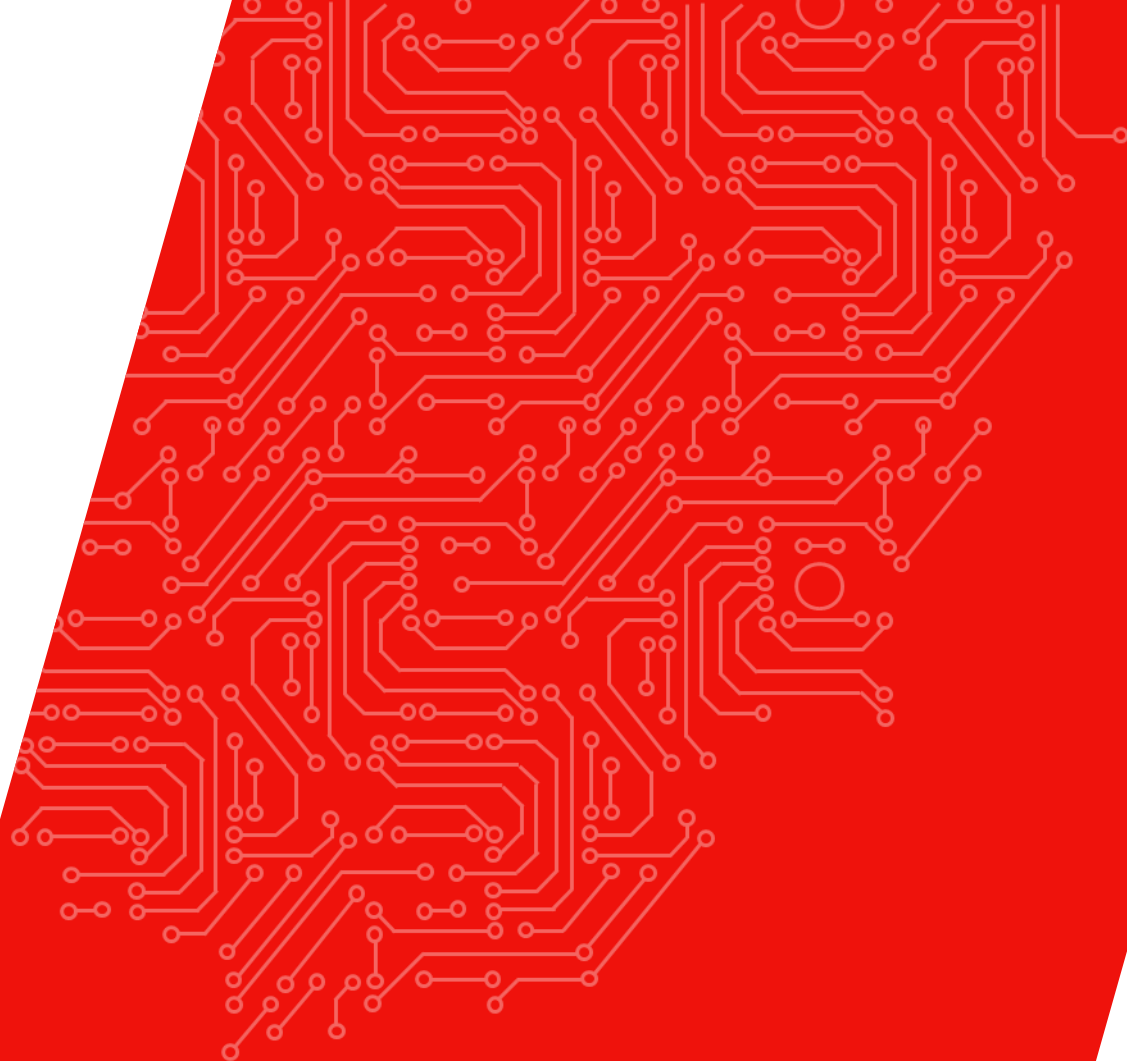
ワークフロー自動化

AIによる業務自動化の取り組み状況



Security

情報とシステムを守る人たちへ



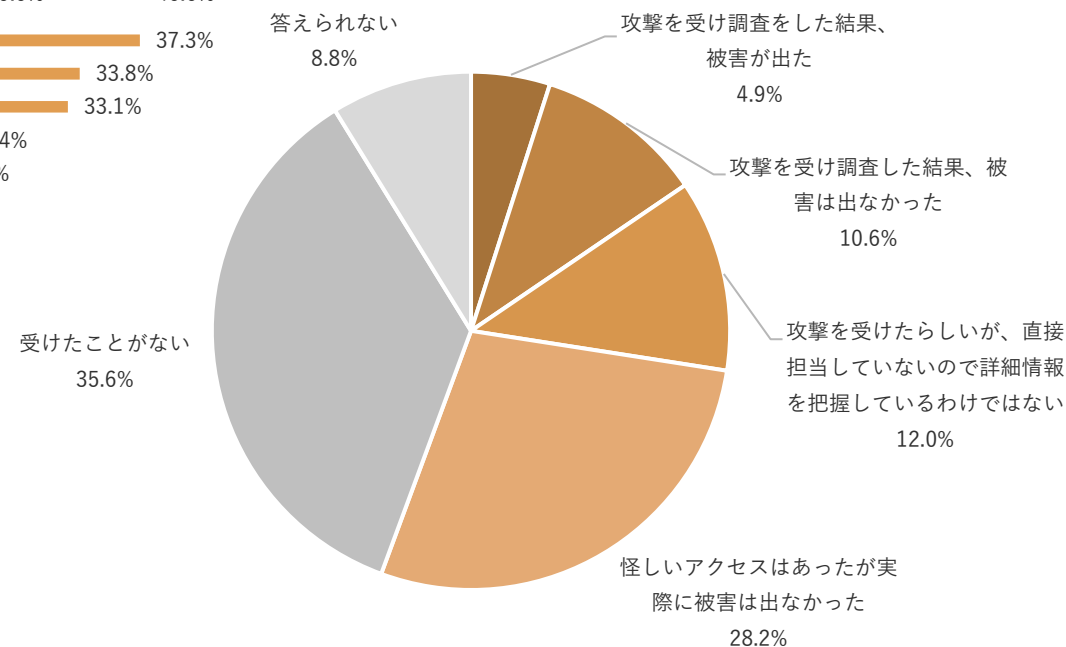
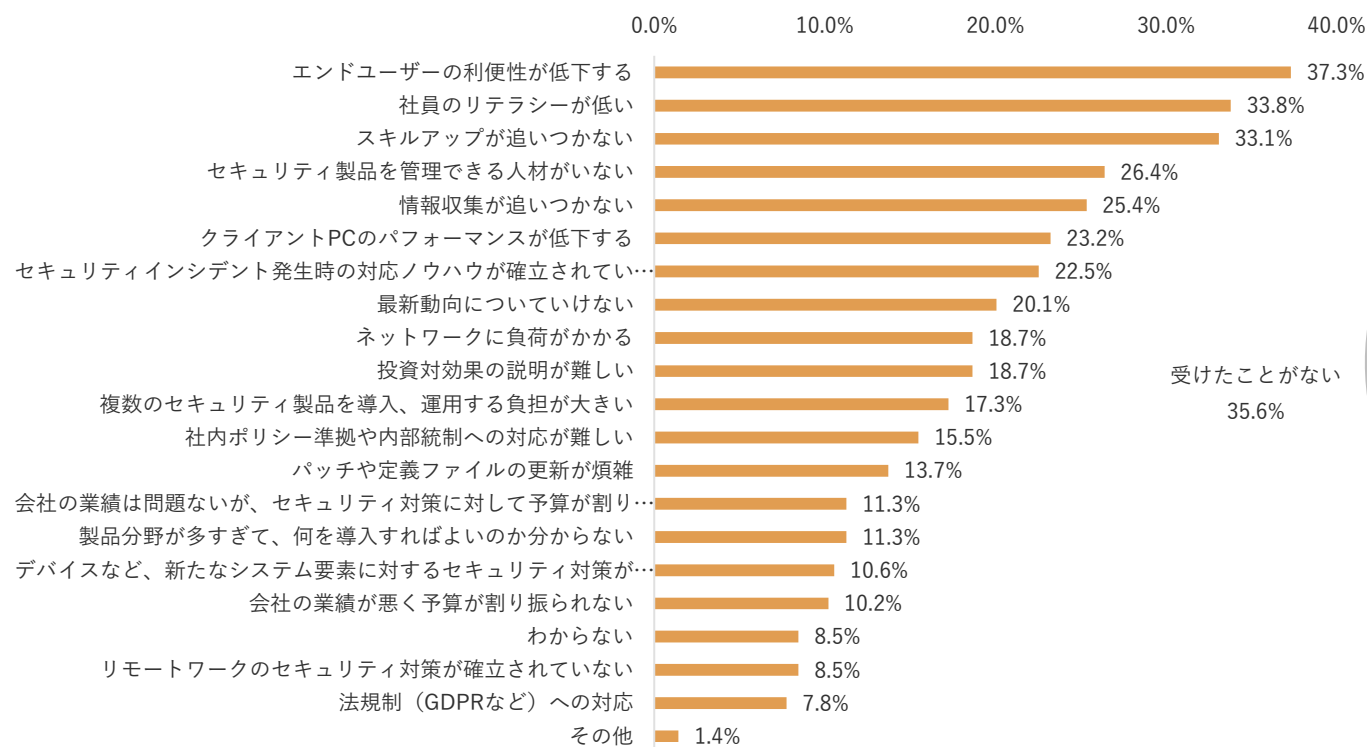
複雑化する企業ITシステムのリスクマネジメントやガバナンス強化を助ける情報をお届け

Security 情報とシステムを守る人へ



セキュリティ部門の担当者やセキュリティ業務を兼務している情シスに向けて、専門家や経営者などとのコミュニケーションを取る際に役立つ国内外の最新情報をいち早くお届けします。

セキュリティ対策の課題と、サイバー攻撃の状況



欧州サイバーレジリエンス法対応（SBOM／PSIRT）

セキュリティ運用自動化・効率化
（SIEM／SOAR／マネージドサービス／生成AI）

アタックサーフェスマネジメント

サイバーハイジーン／サイバーレジリエンス

ゼロトラストセキュリティ

ランサムウェア対策

エンドポイントセキュリティ
（EDR／MDR／XDR、IT資産管理）

サプライチェーン攻撃対策

アイデンティティセキュリティ

OTセキュリティ

セキュリティ体制構築・強化

[日清食品グループの“やりすぎ”なぐらいのセキュリティ対策——キーパーソンが語る10年の歩み](#)

経営リスク

[サイバー攻撃への対処はいくらかかる？ 損害項目と金額をまとめてみた](#)

アタックサーフェスマネジメント

[アタックサーフェスマネジメントツールへの過信は禁物？ できること、できないことを解説](#)

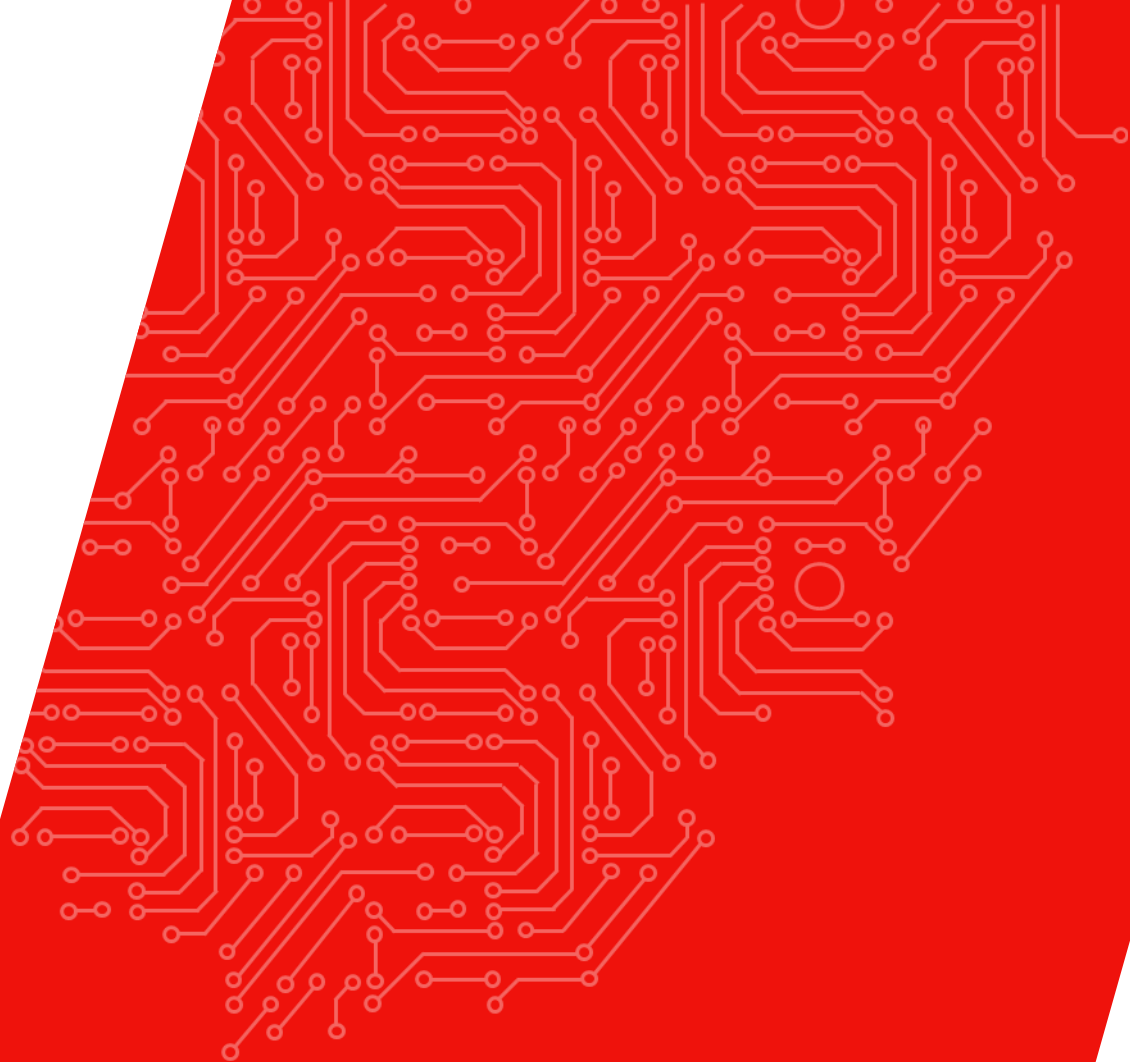
セキュリティ運用自動化

[実践企業が語る、Copilot for Securityの役に立つところ、立たないところ](#)

マネージドサービス

[セキュリティ運用は手綱を握れ リクルートSOCリーダーが語るマネージドサービスの本質](#)

中堅・中小企業に効くIT活用 ガイド



AI for エンジニアリング—AIは開発／テスト、運用、セキュリティの現場をどう変えるのか？

国内企業のうち約99%が中小企業・小規模事業者といわれている。だが、その多くが数年のうちに廃業に追い込まれているという。中小企業が今後生き残るには、今までのやり方を大きく変えなければならない。そのための手段としてIT活用がある。本ページでは、中小企業のビジネスや業務改善を前に進めるために、中小企業にまつわるニュースや事例、IT活用のヒントなどを提供する。

掲載コンテンツ

「年間1億枚」に埋もれる紙文化からどう脱却した？ 常陽銀行「全行員AI活用」への道のり

<https://kn.itmedia.co.jp/kn/articles/2602/13/news118.html>

「独立系SIer」各社のビジネスに変化か 中堅・中小企業1300社の調査

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2601/26/news052.html>

Windows 10サポート終了でもPCは買い替えない…… 2025年中小企業は何に投資した？

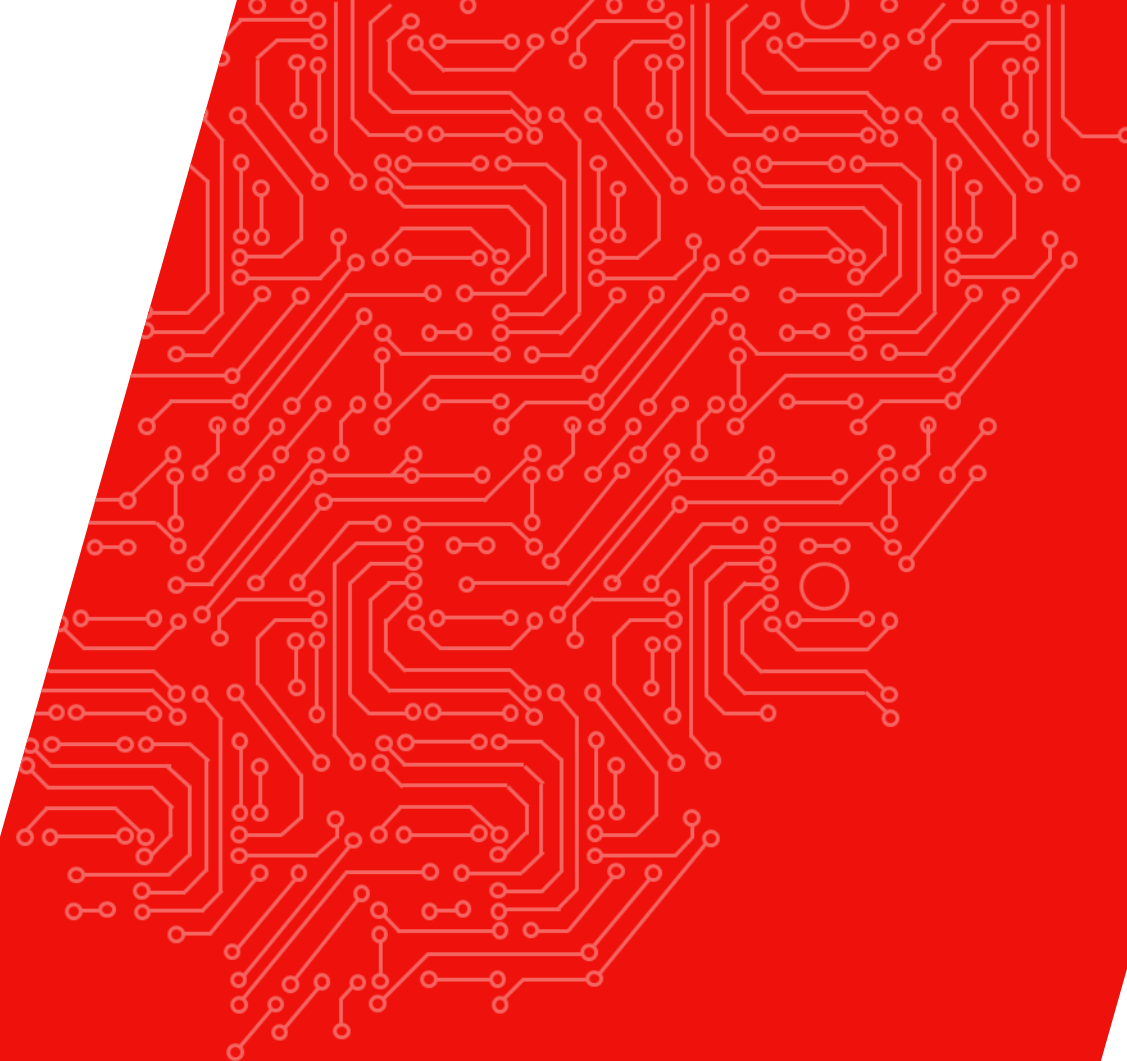
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2601/16/news023.html>

「ひとり情シス」増加の“怪” 最も人員を削っているのはどんな企業？【調査】

<https://kn.itmedia.co.jp/kn/articles/2512/08/news033.html>

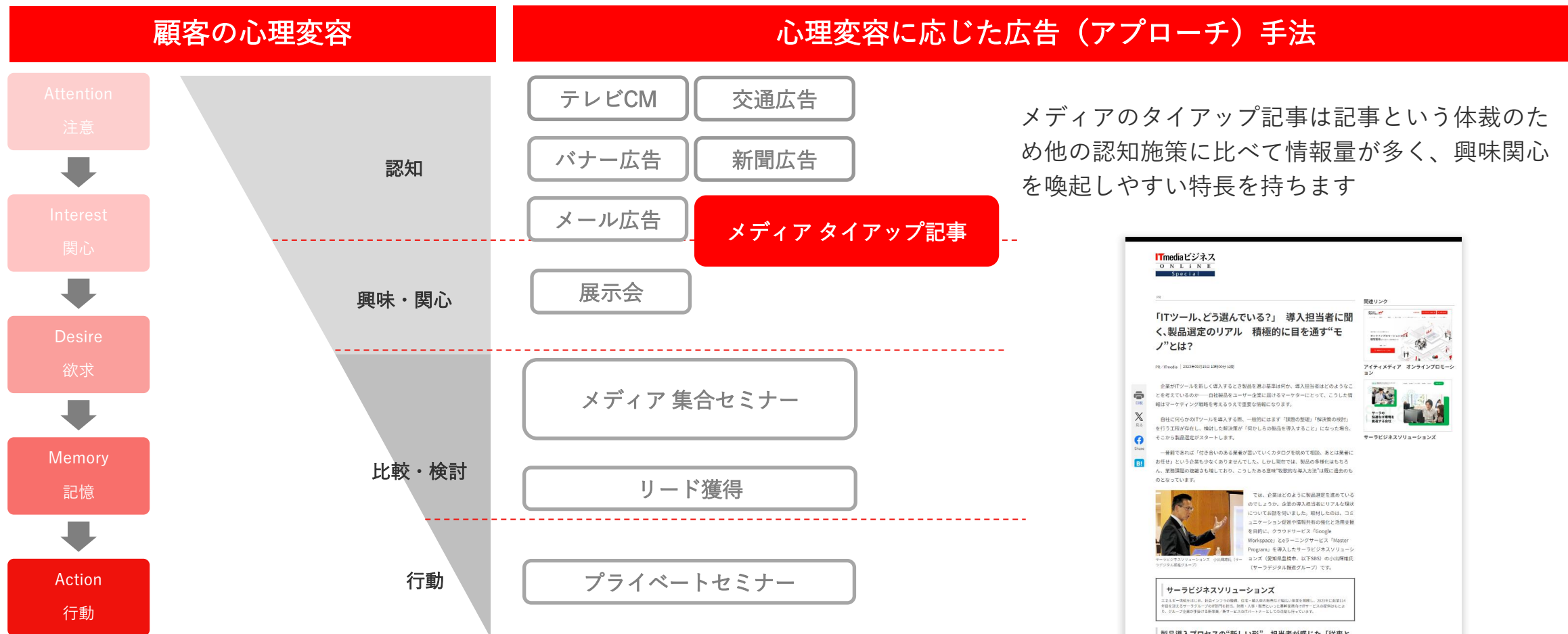


タイアップ記事とは



「潜在層」へ興味を抱かせ、次につなげるタイアップ記事

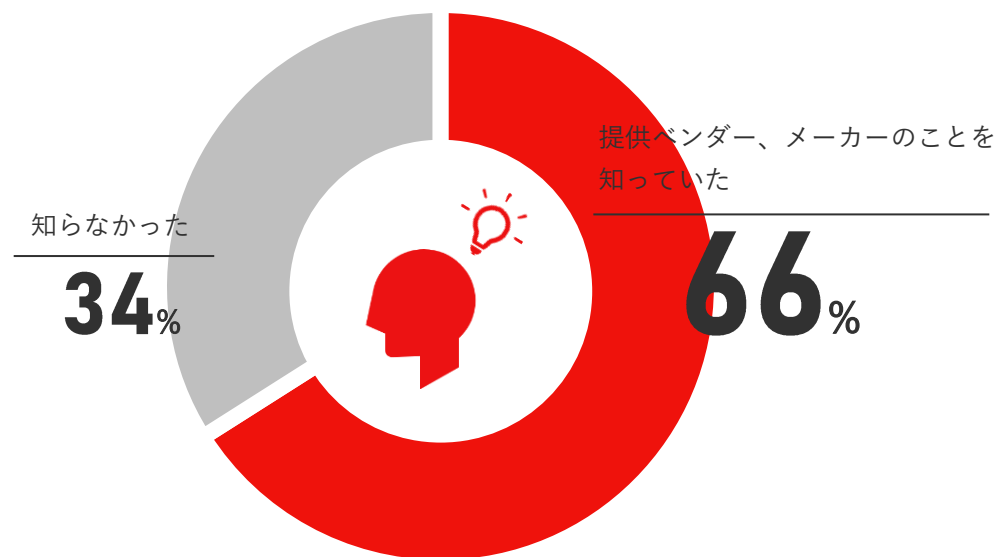
メディアのタイアップ記事は「対象を認知していない層、潜在層に興味関心を持たせる」広告手法です
潜在層へ興味関心をもたせることが、「比較検討」「行動」へとつながります



ITmediaでタイアップ記事を実施する理由

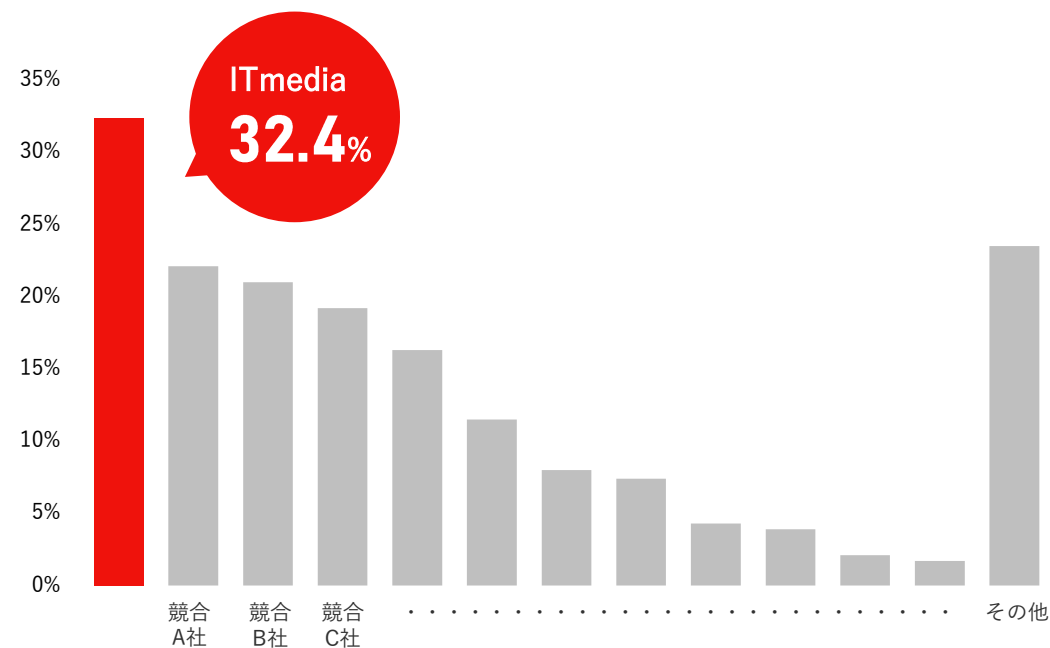
IT製品導入プロセスにおいて検討前からベンダーを知っている方が半数以上ということから認知の重要性が伺えます。製品選定の際に利用するWebメディアではITmediaを一番利用しているという結果からITmediaでの発信が効果的であると言えます。

導入した製品や提供ベンダー、メーカーは検討前から知っていましたか？



出典元：株式会社メディックス調べ https://www.medix-inc.co.jp/news/detail/release_20240701/

IT製品の選定フローでよく利用するWebメディア（IT系）を教えてください



出典元：株式会社メディックス調べ https://www.medix-inc.co.jp/news/detail/release_20240701/

ITmedia「タイアップ記事」 4つの特徴

読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。

01



02



効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。

03



04



詳細なレポートニング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

コンテンツ案

専門分野の知見を持った編集者がコンテンツ案作成に協力、施策の意図に沿った記事を作成します



導入事例

ユーザー企業への取材を通じて
エンゲージメントを高める



トップインタビュー

企業トップによるメッセージ
アウト



エバンジェリスト インタビュー

エバンジェリストへの取材を
通じての情報発信



有識者対談 著名人アサイン

有識者起用でイメージ向上、
業界著名人起用で魅力を伝える



漫画タイアップ

文章ではなく漫画を用いること
でわかりやすい情報伝達を行う



自社製品内比較

新製品の優位性を既存商品との
比較で明らかにする



販売パートナー向け

パートナー獲得に向け得られる
メリットや提案イメージを紹介



動画制作付

記事内に動画を配置し文字だけ
では伝わらない魅力を発信



セミナーレポート

自社開催セミナーの様子をレ
ポートとして記事化。情報発信
に利用できる



採用広告

従業員インタビューなどを通じ
て実際に働くイメージを醸成し
採用促進につなげる

これまでに掲載されたタイアップ記事は<https://www.itmedia.co.jp/info/special.html>こちらからご覧いただけます

特集協賛特典

各メディアに設置されている特集に協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該特集トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

特集TOP



タイアップ記事

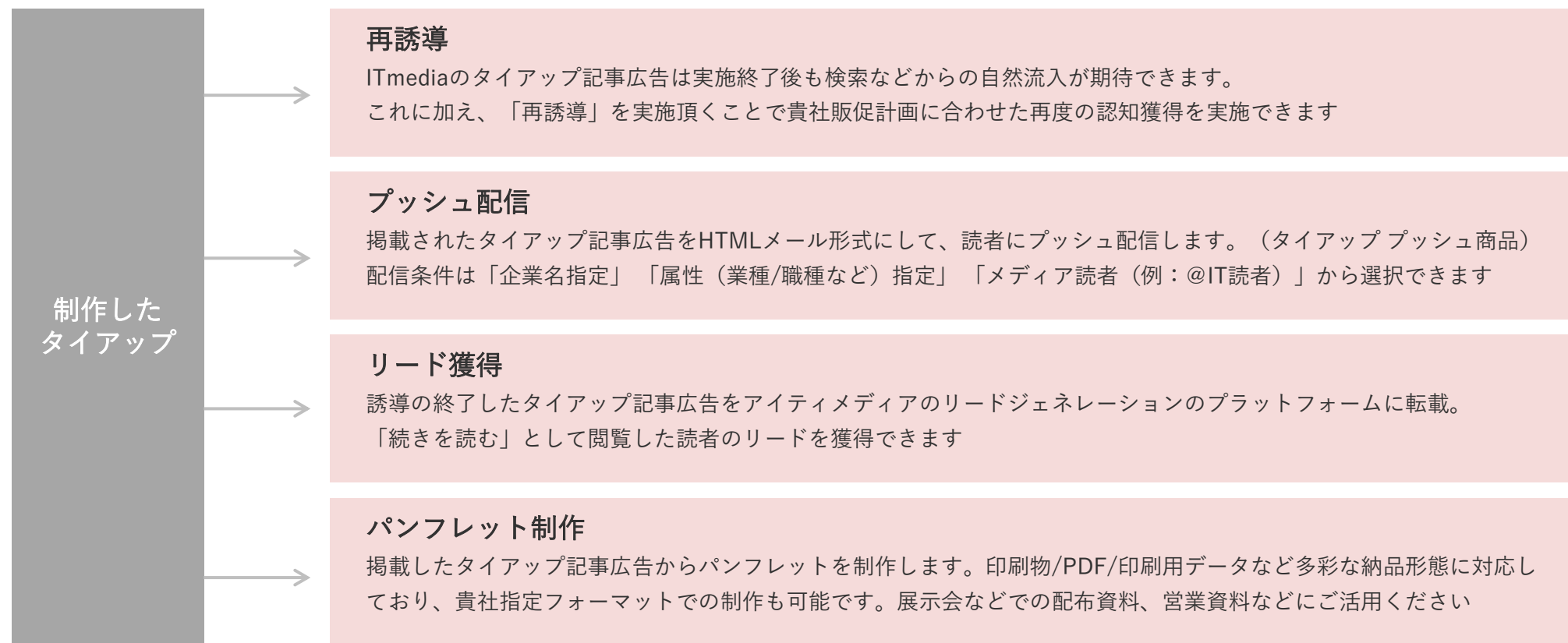


* ご留意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）

作成したタイアップ記事広告の活用

ITmediaのタイアップ記事広告は貴社と協力して作り上げた良質なコンテンツであると自負しています
制作～掲載で「認知の獲得」は可能ですが、この他にもコンテンツを活用する手法があります

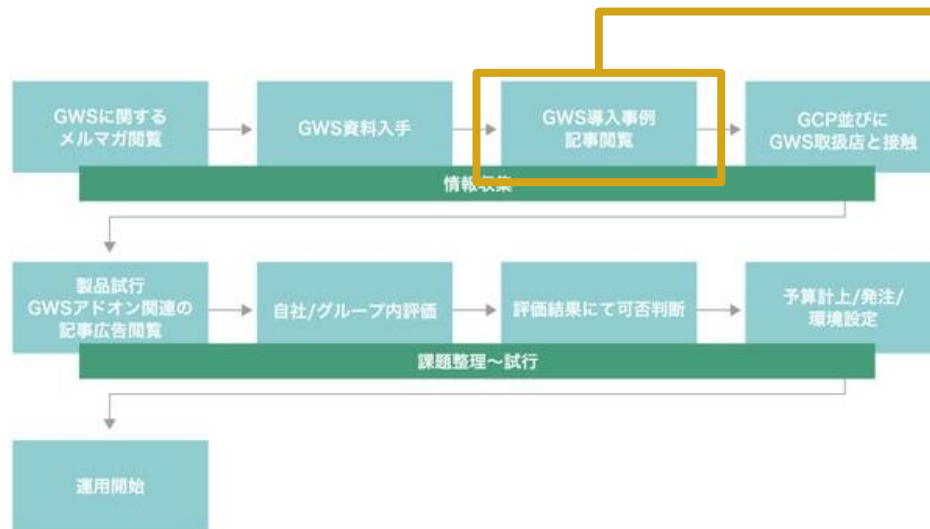


ITmedia「タイアップ記事」 読者の声



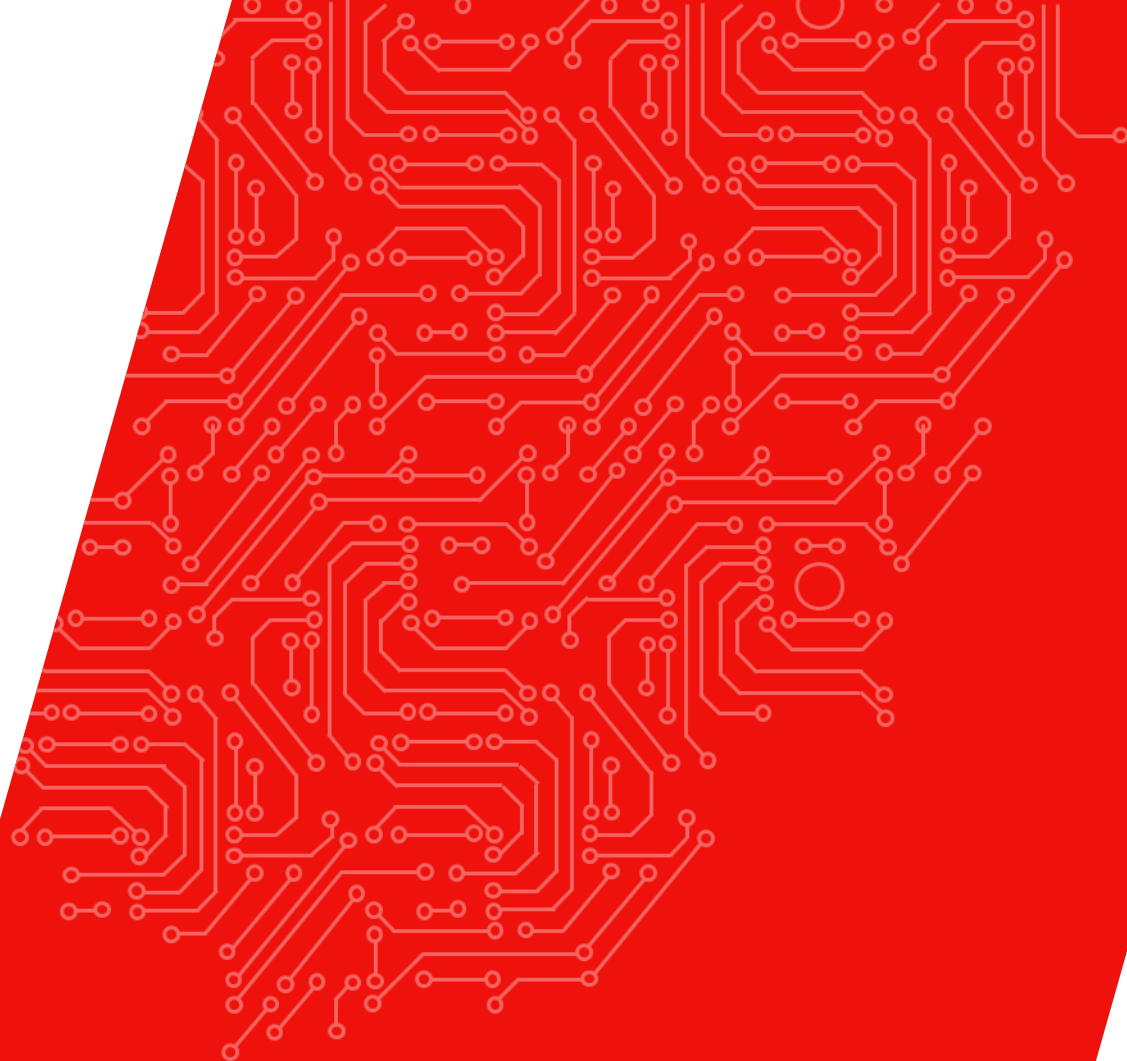
“●●の業務課題解決”のような文字が躍るタイアップ記事は積極的に目を通しました。自社の課題と解決策が明確化できていない段階では、こうした記事タイトルが“在りたい姿・向かいたい方向”を示してくれたように思います

(変化が激しい時代のIT製品選定、担当者が捉えた「ただ1つのポイント」：サーラビジネスソリューションズ 小出輝雄氏)



サーラビジネスソリューションズにおける、「Google Workspace」(GWS)の導入プロセスタイアップ記事が「資料閲覧・入手」から「ベンダー接触」へと、アクションを後押ししました

概要と制作フロー



保証形態

タイアップ商品はPV数を保証するPV保証型、掲載期間を保証する期間保証型、メールの配信数を保証するプッシュ型の3パターンをご用意



PV保証型

掲載したタイアップ記事の
「PV」を保証します（*1）
最低保証PV数はメディアごとに
異なります



期間保証型

タイアップ記事の「掲載期間
（誘導期間）」を保証します
（一部メディアでのご提供となります）



プッシュ型

プッシュ配信するタイアップ記
事の「配信通数」を保証します。
配信されたタイアップ記事は
Webへの掲載も行います（*2）

* 1.誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

* 2.Web掲載は掲載のみとなります。誘導は別途承ります

タイアップ記事を構成する要素（1/2）

ITmediaビジネス
ONLINE
Special

●サブタイトル
●タイトル

●関連リンク
(右カラム)

●関連リンク
(右カラム)

●画像 (写真)

●小見出し

●関連リンク (テキスト)

●提供/掲載内容有効期限

【タイトル】

タイトルに文字数制約はありませんが、20～25文字程度ですと1行に収まる可能性が高く視認性が向上します
(サブタイトルは無くても構いません)

タイトル/サブタイトルの上下には「PR」の表記が入ります

また、掲載メディアによってはタイトル下に本文要約（アブストラクト）の記載が可能です

【本文】

タイアップ記事広告1本につき、約2000～4,000文字の掲載が可能です（一部商品を除く）

【画像 (写真)】

タイアップ記事広告1本につき、3点までの掲載が可能です

グラフなどの図版については「編集可能な形式」かつ「長辺1200pix以上の大きさ」にて、ご提供をお願いします

※ヘッダは掲載メディアによって変わります

* 上記は一例です。商品/掲載メディアによっては一部要素の掲載がないケースがございます
* 企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります

タイアップ記事を構成する要素（2/2）

The diagram illustrates the layout of an ITmedia Business article. It includes a header with the ITmedia Business logo and navigation links. The main content area is divided into sections for sub-titles, titles, and body text. A sidebar on the right contains related links and images. The footer includes contact information and a disclaimer.

ITmediaビジネス
ITmedia Inc. 株式会社
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
ITmedia Inc. 代表取締役社長 山崎 隆夫

サブタイトル
タイトル

本文

画像（写真）

小見出し

本文

関連リンク

●関連リンク（テキスト）
●提供/掲載内容有効期限

ITmedia Inc. 代表取締役社長 山崎 隆夫
お問い合わせ先：山崎 隆夫（山崎 隆夫）
お問い合わせ先：山崎 隆夫（山崎 隆夫）

※ヘッダは掲載メディアによって変わります

【右カラム関連リンク】

- ・画面右カラムにリンクを設置できます
- ・掲載場所：記事の右側
- ・掲載形式：「アイコン（バナー）＋テキスト」「テキストのみ」「アイコン（バナー）のみ」より選択可能（右図参照）
- ・基本的に弊社で準備する場合はページのキャプチャとなりますので、掲載希望のバナーがある場合は、広告主様側でのご準備をお願いします。
- ・ご用意頂く場合のサイズ：横幅290ピクセル×縦幅なりゆき（縦幅の指定はございませんがファーストビューにおさまる程度でご準備ください）
- ・設置したリンクはスクロール時に追従しますが、リンク本数/閲覧環境によっては追従できない場合もございます。



【記事下関連リンク】

- ・画面最下部にテキストリンクを設置できます
- ・掲載場所：記事本文の下
- ・掲載形式：テキストリンク

【右カラム/記事下共通】関連リンクの設置数について

設置数については、「読者が外部へのリンクをクリックすると、本タイアップ記事広告に戻る可能性が低くなる」「外部リンク設置数が多くなると、タイアップ記事広告1本あたりからのクリックが分散する」などの理由から、関連リンクの設置数は2～3個を推奨します

【提供/掲載内容有効期限】

提供：弊社広告規定に則り、情報開示のため提供社名の記載が必須となります

掲載内容有効期限：弊社からの提供役務である「記事への誘導」を実施している期間を示すための表示となります

* 上記は一例です。商品/掲載メディアによっては一部要素の掲載がないケースがございます
* 企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります

タイアップ記事に設定できる「関連リンク」について

記事に関連した「関連リンク」「オーバーレイ誘導」を設定することで自社サイトへの読者誘導を促進できます

送客効果の向上

読者がタイアップ記事を読み興味が喚起されたタイミングを逃さず、詳細な情報にアクセスさせることができます。リンクがないと読者は自発的に検索しなければならず、貴社サイトへ到達する確率が下がる可能性があります

読者体験の向上

リンクに設定するテキストは、読者に対して次のアクションを提示する重要な部分です。リンク先がどのような内容なのか分かるようにテキストやバナーを使い見せ方を工夫することで、関連リンクも含め記事トータルでの満足度向上に繋がります

パラメーター付きURLの設置で分析精度向上

パフォーマンスや読者傾向を分析できます（設置可否については事前にお問い合わせください。URLはお客様で発行されたものをご提出ください。アイティメディアで発行・分析は行いません）



関連リンク (右カラム)
テキストリンクやバナーの
設置が可能です



オーバーレイ誘導
ページ読み込み後、少し
スクロールするとページ
下部にオーバーレイで外
部リンクを表示します（1
つ限定）

- ・ 関連リンク設置は任意です。ご希望の際はお申し出ください。また本施策は広告施策としての効果向上を確約するものではありません
- ・ 関連リンクのクリックはタイアップ記事ページからの離脱となるため、滞在時間に影響がでる可能性があります

タイアップ記事のご出稿を決定いただきましたお客様へ

ITmediaのタイアップ記事は右図のように、通常の編集記事に似たスタイル・体裁で読者に読み応えあるメッセージを発信する広告商品です。弊社としても最大限のご協力をさせていただきますが、読み応えのあるメッセージ＝コンテンツの作成には、お客様のご協力が不可欠です。

ご出稿に際しましては

「○○のようなメッセージを■■■のように伝えたい」

「▲▲について●●をメインとした訴求をしたい」など、

読者へ届けたいストーリーについて、お客様と協力して作り上げていきたいと考えています。

タイアップ記事の成功ならびスムーズな進行のため、ぜひともご協力を賜りたく存じます。



タイアップ記事 制作の流れ

目的やターゲットを明確にし、制作内容や方向性をすり合わせながら記事を制作していきます。

取材前	目的の整理	ターゲットとメッセージの明確化	プランニング	記事構成
	お打ち合わせ前、貴社にて「どういったターゲットに対して・どのような内容を・どのくらい露出するのか」など、施策の要件とゴールを検討頂くと後の流れがスムーズになります	「どのような課題を持つ方へ何を伝えるか」に優先順位をつけて整理いただくと、取材ならび記事化がスムーズになります 整理のご参考となる「ヒアリングシート」をご用意しております。ぜひご利用ください	整理いただきました「目的」「ターゲット」「メッセージ」に加え、ご予算感などを勘案し弊社より制作/掲載メディアならびに掲載プランをご提案します	取材前に記事構成についてお打合せを行い、記事の方向性を決定します 「ヒアリングシート」にご記入を頂きますと、このお打ち合わせもスムーズに進みます
取材～制作	取材	初校ご提出	再校／念校ご提出	校了～公開準備
	決定した記事構成案に従い、取材を行います	取材を基にした原稿を「初校」としてWordファイルにてご提出します。校正履歴をONにしておりますので、直接ご記載ください 「●●を▲▲に修正」「ここは削除」など具体的な赤字で修正ください。大きな変更や追加がある場合は、初校お戻しの際にご指摘ください	初校でのご指摘内容を基に再校を提出します 再校でのご確認いただきました内容を基にHTMLで確認頂ける「念校」をご提出します 「念校」はそれまでにいただきましたお戻しが反映されているかの確認となり、掲載前の最終確認となります	念校のご確認を頂きましたら「校了」（制作完了）となります 校了後、弊社にて公開準備を行います 校了後の修正依頼はご遠慮ください
公開～終了	公開～誘導	レポートご提出	終了	誘導について ・タイアップ記事広告への誘導は保証役務（掲載期間もしくはPV数）の達成後に掲出を停止しますが、タイアップ記事広告は掲載され続けます ・PV保証商品の誘導原稿（バナー、テキストなど）内容と掲載場所は弊社に一任いただきます。これらの確認・開示・指定はお請けしておりません ・期間保証商品の誘導原稿（バナー、テキストなど）については制作中にご提出いたしますので、ご確認をお願いします
	タイアップ記事広告公開後、商品役務（PV数、期間など）に応じた誘導を開始します	保証PV達成など役務提供後、レポートをお送りします	終了	

タイアップ記事 終了レポート (1/2)

タイアップ施策の実施後、以下の情報をもとに分析結果をレポートとしてご提供します。

- ・PV（ページビュー）やUB（ユニークブラウザ）などの基本指標
- ・アイティメディアID会員情報やIPアドレスをもとに推定した企業名や属性データ

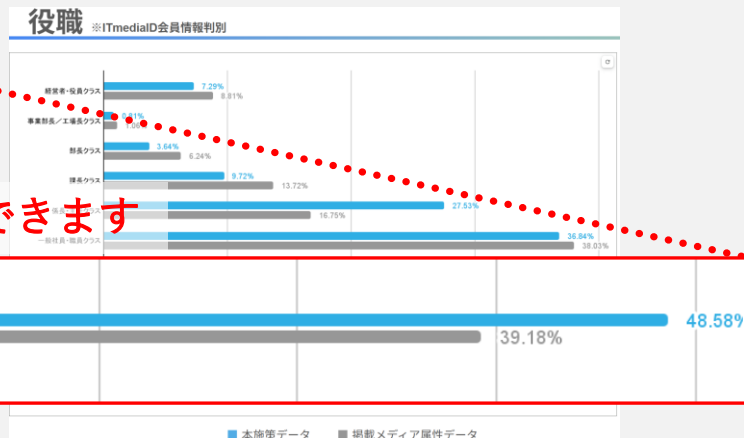
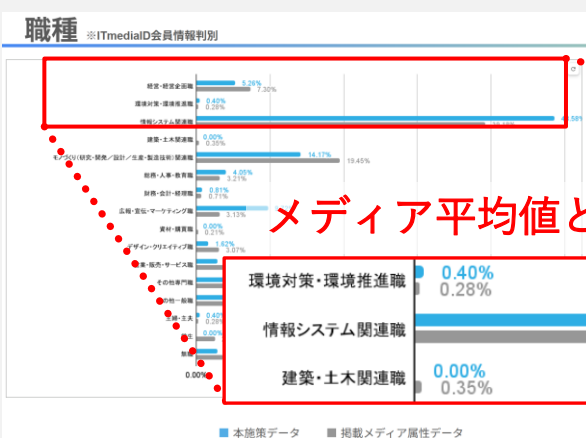
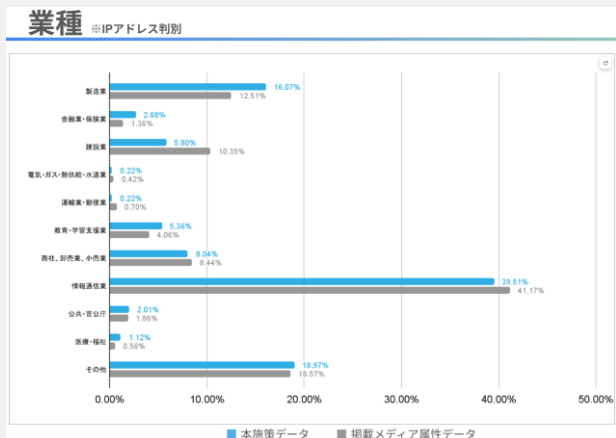
さらに、タイアップの効果を客観的に評価するために、掲載メディア全体の平均値・中央値と比較したデータもレポートに掲載しています。

レポート項目

- ・ PV（ページビュー数）
- ・ UB（ユニークブラウザ数）
- ・ 平均滞在時間※
- ・ 外部サイトへのリンククリック数※
- ・ 業種 ※
- ・ 職種 ※
- ・ 役職 ※
- ・ 年商規模 ※
- ・ 従業員規模 ※
- ・ 閲覧企業名
- ・ スクロール深度 ※
- ・ クリックマップ・熟読アリアマップ
- ・ 総括コメント（編集部記入）

※ 平均値・中央値をご提供する項目

レポートイメージ



メディア平均値と比較できます

環境対策・環境推進職	0.40%	0.28%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</
------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

一部対象外となる商品がございます。詳しくは営業担当までお問い合わせください

タイアップ記事 終了レポート (2/2)

「タイアッププッシュ ターゲティング」「タイアッププッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります。

レポート項目

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ

配信結果のご報告

クライアント名: sample 様

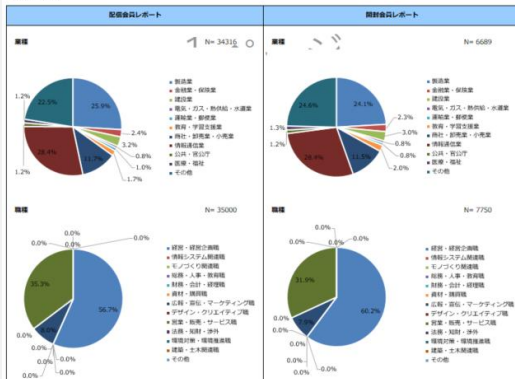
配信日: 2024/01/01(月)

●配信実績

メールタイトル	配信数	開封率	クリック数
変化が激しい時代のIT製品選定、担当者が見えた「私たちのポイント」	35,000	7.75%	153
		開封率	CTR
		22.2%	0.44%

・レポート配信期間: 2024/1/1 ~ 2024/1/6
・対象リストの属性により、配信実績と会員属性レポート数に開差が生じる場合があります。
・各属性別の開封率は各属性のサービス利用状況により異なるため、配信開始ごとに開封率が異なります。
・メール開封がゼロの属性は、各属性の開封率を算出できません。ターゲット属性と一致しない属性の会員がレポートに含まれることがございます。

●会員属性レポート



配信結果のご報告

クライアント名: sample 様

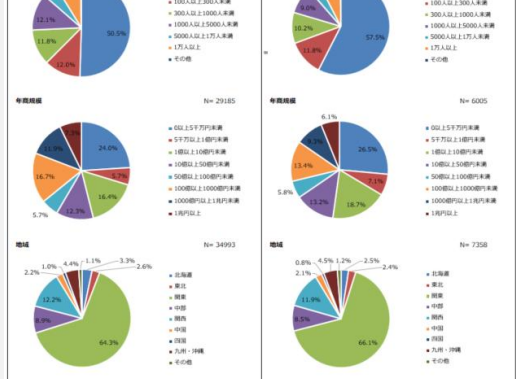
配信日: 2024/01/01(月)

●配信実績

メールタイトル	配信数	開封率	クリック数
変化が激しい時代のIT製品選定、担当者が見えた「私たちのポイント」	35,000	7.75%	153
		開封率	CTR
		22.2%	0.44%

・レポート配信期間: 2024/1/1 ~ 2024/1/6
・対象リストの属性により、配信実績と会員属性レポート数に開差が生じる場合があります。
・各属性別の開封率は各属性のサービス利用状況により異なるため、配信開始ごとに開封率が異なります。
・メール開封がゼロの属性は、各属性の開封率を算出できません。ターゲット属性と一致しない属性の会員がレポートに含まれることがございます。

●会員属性レポート



配信結果のご報告

クライアント名: sample 様

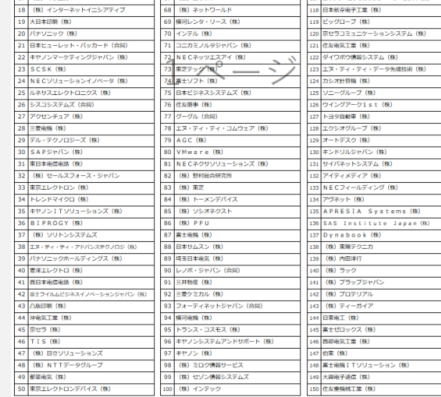
配信日: 2024/01/01(月)

●配信実績

メールタイトル	配信数	開封率	クリック数
変化が激しい時代のIT製品選定、担当者が見えた「私たちのポイント」	35,000	7.75%	153
		開封率	CTR
		22.2%	0.44%

・レポート配信期間: 2024/1/1 ~ 2024/1/6
・対象リストの属性により、配信実績と会員属性レポート数に開差が生じる場合があります。
・各属性別の開封率は各属性のサービス利用状況により異なるため、配信開始ごとに開封率が異なります。
・メール開封がゼロの属性は、各属性の開封率を算出できません。ターゲット属性と一致しない属性の会員がレポートに含まれることがございます。

●会員属性レポート



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

¥2,000,000～ / 3,000PV

掲載媒体・保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内 産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事です



実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

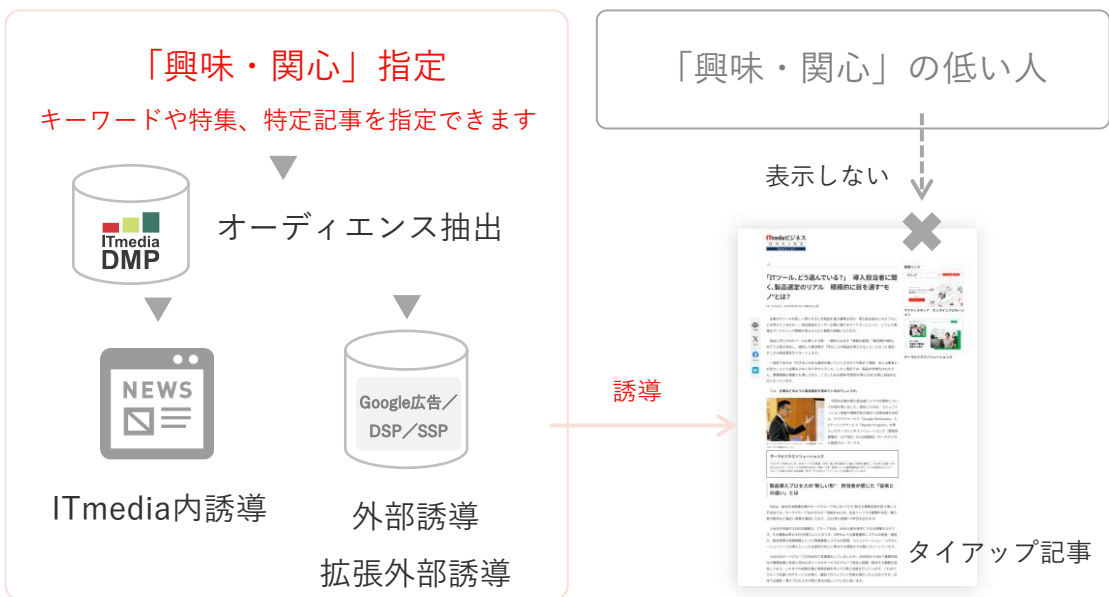
広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能です
- * 当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は[「Audience Dashboard」](#)を参照ください

掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内 産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュ Light

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	- 簡易タイアップ記事 1本制作 - 取材なし 700字程度、図版1点以内 - HTMLメールでのコンテンツ配信 - 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	- 配信数 - 開封数/開封率 - クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	- 取材なしの簡易タイアップです。掲載商材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください - HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください - 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます - アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

リード提供型タイアップ

タイアップ記事にアンケートフォームを設置。PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します



掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

記事下部にアンケート設置

実施料金

¥2,300,000

※掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証（3,000PV保証）
掲載期間	記事は最短1週間～保証PV達成次第終了 アンケートの回収期間は、タイアップ記事掲載開始日から1か月間 （タイアップ記事のPV達成に関わらず期間保証となります）
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約2,000～3,000字、図版2点以内 ・アンケートフォーム制作、回答情報／個人情報提供
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） ・本商品は回答促進のため、メールマガジン広告を併用します。また弊社で読者への特典（Amazonギフトカード など）を付与します。付与なしでの実施はお請けできません

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）



HTMLメールで配信



掲載媒体

- ITmedia エンタープライズ

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	・ Web掲載記事の再構成 ・ HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・ 配信数 ・ 開封数/開封率 ・ クリック数/クリック率 ・ 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご希望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金		広告仕様	
PV保証タイアップ追加誘導 ※メディアによって異なる	¥360,000/2,000PV	保証形態	PV保証
		掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
		仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	¥300,000/2,000PV	レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	¥400,000/1,000PV	備考	・本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします ・写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください
行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導	¥300,000/2,000PV		・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

- ・ 価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
- ・ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

最近では毎日のように、テクノロジーの力を生かしたデジタルトランスフォーメーション（DX）の必要性を訴える記事がオンラインメディアを賑（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んだ「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「アイティメディア」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今目にしていただいているこの記事もその一つだ。

国内有数の規模のオンライン媒体を支えるMT本部

メディアという編集者、記者に光が当たりがち。だが実は、どの媒体でも、この十数年は記事配信を支えるシステムやテクノロジーが大きな役割を担っている。特に、アイティメディアは、その中でも、テクノロジーに力を入れている。今回は、その中でも、テクノロジーに力を入れているアイティメディアの「テクノロジー本部」について、その役割と、その役割を支えているテクノロジーについて、詳しく紹介する。

まずは話を聞いてみるだけでもOK！一緒に働いてみませんか？ [詳細はこちら](#)

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴

- ・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
- ・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです

ご注意事項

- ・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
- ・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします

ご用意いただきたいもの

- ・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・ オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）
- * オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

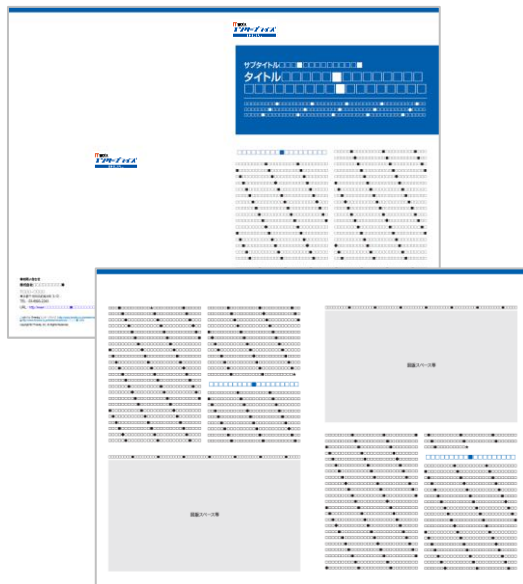
オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事



パンフレット



実施料金

参考価格 **¥200,000** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

詳細は「[カスタム記事パンフレットサービスガイド](#)」を参照ください

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います
ポスト再生数など結果データもご納品します
なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント



タイアップ



実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

¥400,000

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

¥500,000

広告仕様

特徴 X（旧Twitter）ITmedia NEWSアカウント（@itmedia_news）からの投稿2回

フォロワー数 約34.9万（2025年6月現在）

備考

- 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます）
- X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します
なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます
- 投稿時に#タグを利用することはできません
- X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します
- レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します
- レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります

キャンセルについて

お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします

- ご発注後1回目のポスト前まで：オプション料金の50%
- 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

想定スケジュール、FAQほか

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

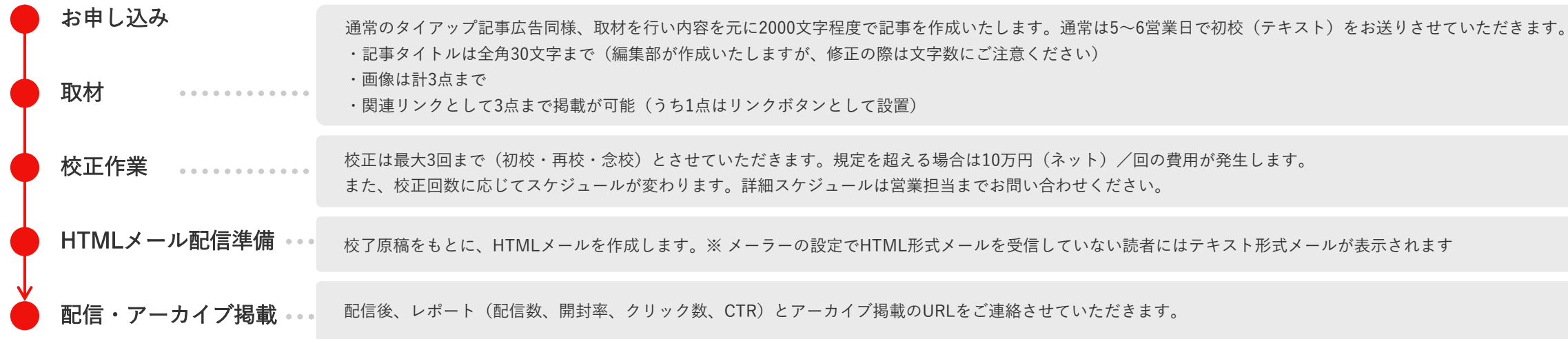
ご注意事項

発注	- ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス) - 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。 - カメラマン費用の記載削除
制作	- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します - 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	- PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 - 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

タイアップ プッシュ ～HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ～

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載



内がテキストリンク

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています

記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・ eBook化 など

●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。

カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

FAQ

取材	Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q 取材時に撮影した写真がほしい	A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q 校了後にどうしても修正したいところがある	A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にありまず軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q 公開後だが修正したいところがある	A 軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで／1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q タイアップ記事をSNSで紹介したい	A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承くださいませようお願いします
	Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

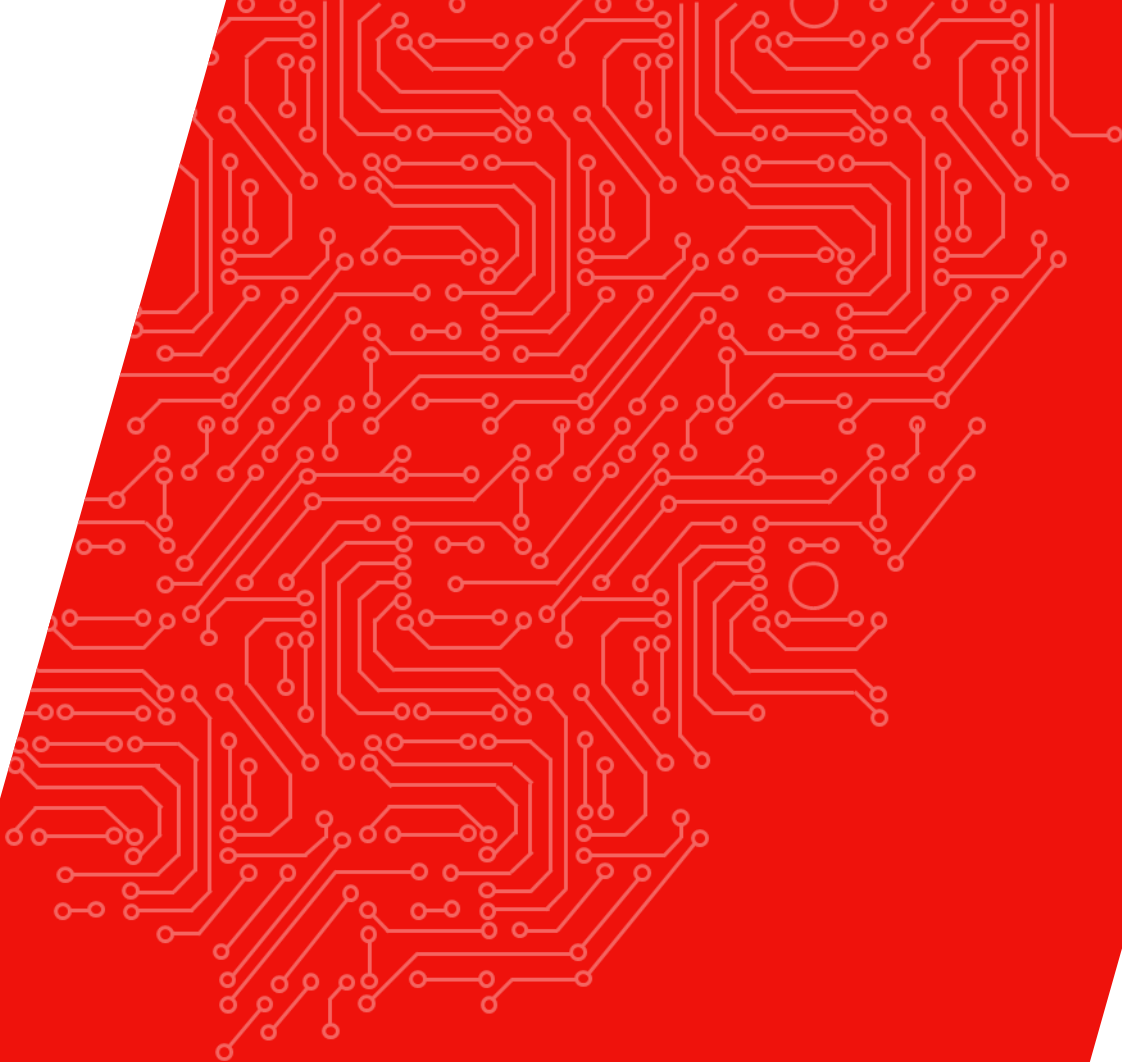
認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証



サービス提供条件

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

