ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

ITmedia

デジタル戦略EXPO 2026 夏

開催日　　：2026年7月8日(水)～8月5日(水)

一次申込締切：2026年[illegible]月[illegible]日(金) 締切済み

最終申込締切：2026年5月29日(金)

開催概要

名称	ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏
主催	ITmediaビジネスONLINE / ITmedia NEWS
開催日	2026年7月8日(水)～8月5日(水)
申込締切	一次申込締切：2026年6月1日(金) 締切済み 最終申込締切：2026年5月29日(金)
イベント形式	オンライン展示会（セッション/展示）

想定集客規模	登録 5,000名　/　来場 3,500名
想定視聴者属性	企業のデジタル戦略を担う経営層、経営企画、 情報システム部門、営業、マーケティング部門などにおいて、 自業務における業務改革やITツールの導入を推進している方
告知・集客	ITmediaビジネスONLINE / ITmedia NEWS / ITmedia エンタープライズ / @IT atmarkIT ほかアイティメディアが保有する各種テクノロジー関連媒体
運営	アイティメディア株式会社

過去開催イベント情報

イベント名	ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 冬
開催日	2026年1月27日（火）～ 2月25日（水）
登録者数	4,389名
来場者数	3,632名
会場URL	https://members15.live.itmedia.co.jp/library/OTQzMTI%253D?group=2601_DS2026W
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-05-14/2d3r6d2

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

企画コンセプト

経営×IT×事業のコラボレーションで導く デジタル基点のビジネス変革

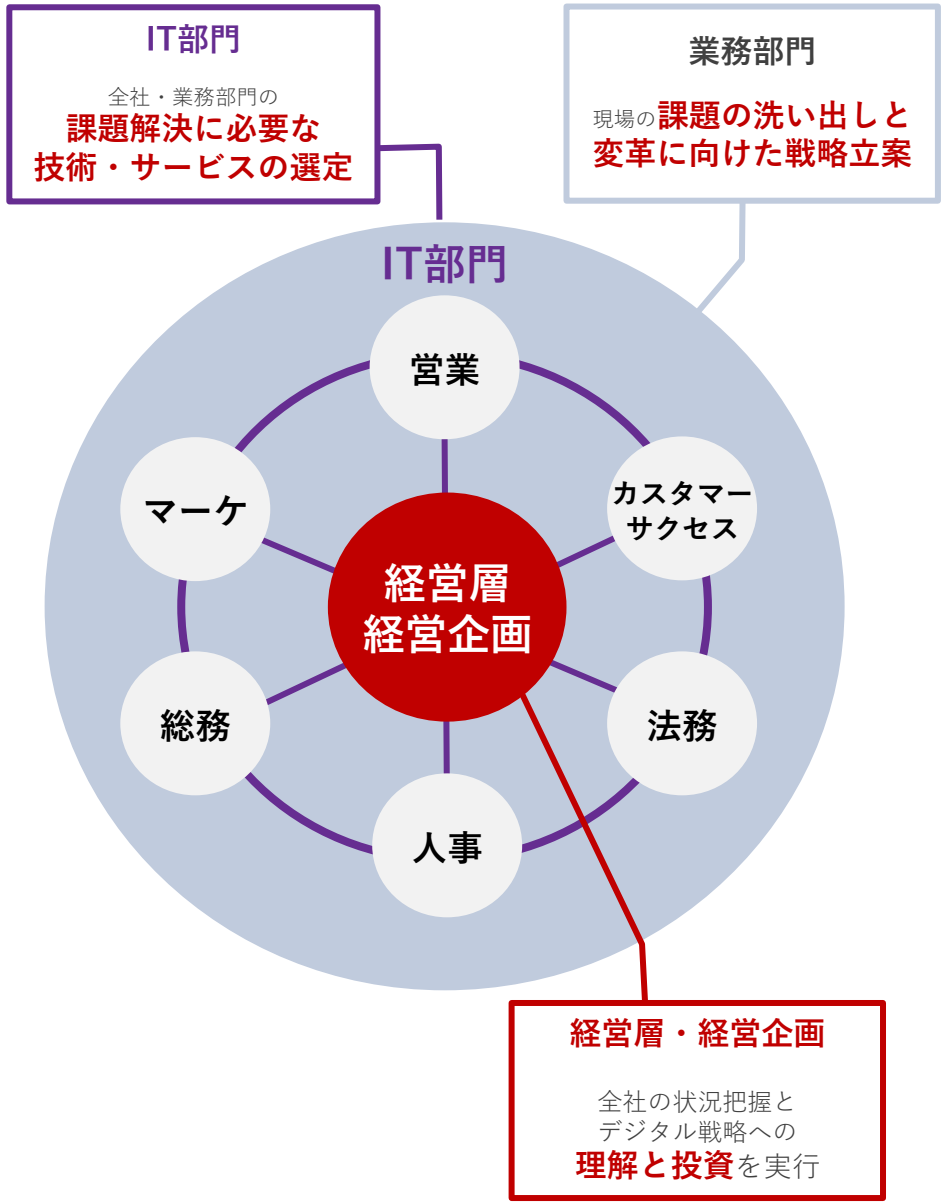
AI×デジタル戦略は「経営の前提」へ――

AIを活用したデジタル戦略は、先進企業のみの取り組みではなく、
変革をもたらす経営の前提としてどの企業もすべからく取り組むべきものとなりました。
一方、経営層が打ち出す戦略だけではなく、現場の課題を解像度高く抽出する「業務部門」と、それを実装へと導く「IT部門」とのコラボレーションがビジネス変革には不可欠です。
この三者が視点を合わせたコラボレーションこそが、今、求められています。

変革の羅針盤となるITmedia デジタル戦略EXPO――

各分野の第一人者や企業で課題解決に取り組む現場のリーダーをお招きし、
経営×IT×事業のコラボレーションで全社の変革を進めるためのヒントをお届けします。
AIの汎用的な助言ではない「**当事者の声**」**で参加者の課題解決に寄り添います。**

ご協賛企業には、「**参加者の悩みに寄り添い、ビジネス変革をサポートするパートナー**」として、自社ソリューションを紹介いただける場をご提供します。



© ITmedia Inc.

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

1～11の中から出展テーマを1つ選択ください

A 戦略

業界の第一人者や経営層が描く戦略と経営判断を通じて、
ビジネス変革の羅針盤となるヒントを提示します。

経営層向け

1. デジタル経営戦略

IT部門向け

2. IT戦略

B 戦術

戦略を具現化するための「現場の実践知」を提示します。

全社横断

3. 業務効率化
4. デジタル化/脱アナログ

IT部門向け

5. システム運用管理
6. セキュリティ

業務部門向け

7. コミュニケーション/情報共有
8. 営業/マーケティング/CX
9. 経理/財務
10. 人事/組織/EX

C Apex Innovations

ITmedia編集部が厳選した最先端テクノロジーが集結。
ビジネス成長を支える「イノベーションの種」を通じて、
一歩先の未来を覗けるコンテンツをお届けします。

11. 日本の未来技術（下記すべて含む）

- 日本のものづくり
- ロボティクス
- 宇宙ビジネス
- コンピューティング最前線

※ テーマ選択は「Apex Innovations」のみ可能で、
4つの詳細テーマは選択はできません

© ITmedia Inc.

対象視聴者とキーワード

		テーマ	対象視聴者（想定）	キーワード・課題
A	戦 略	デジタル経営戦略	経営層 経営企画部門	#経営戦略としてのデジタル活用 #IT投資戦略 #デジタルを活用した新規ビジネス開発
		IT戦略	情報システム部門 経営層、経営企画部門	#ITインフラ刷新 #内製化 #ERP #データ活用・分析基盤 #ITコスト削減 #顧客価値向上 #ビジネスモデル変革 #クラウド戦略
B	戦 術	業務効率化	経営層 情報システム部門、現場の各業務部門	#バックオフィスDX #業務工数削減 #電子契約 #契約書管理 #業務自動化 #生産性向上 #問い合わせ負担軽減
		デジタル化/脱アナログ	情報システム部門、現場の各業務部門	#ローコードノーコードツール #SaaS活用・管理 #クラウド活用 #生成AI #脱属人化 #自動化 #業務プロセスの見直し
		システム運用管理	情報システム部門	#データ保護 #サーバ管理 #ライセンス管理 #インシデント管理 #運用コスト・負荷軽減 #運用自動化 #ITIL
		セキュリティ	情報システム部門	#AIを安全に使うためのセキュリティ対策 #リスクマネジメント #サイバー攻撃 #ランサムウェア対策 #情報漏洩 #BCP #サイバーセキュリティ経営
		コミュニケーション/情報共有	現場の各業務部門、総務・人事部門、 情報システム部門	#コミュニケーションツール #ビジネスチャット #コラボレーションツール
		営業/マーケティング/CX	営業・マーケティング部門 カスタマーサクセス部門	#セールスイネーブルメント #カスタマーサクセス #顧客データ管理 #CRM #マーケティングオートメーション #カスタマーサポート
		経理/財務	経理・財務部門 経営層、経営企画部門	#経費精算 #会計システム #ERP #コスト削減 #コスト最適化 #ESG投資
		人事/組織/EX	人事部門 経営・経営企画	#タレントマネジメント #人的資本経営 #DX人材採用・育成 #リスキリング #社員エンゲージメント向上 #労務管理
C	Apex Innovations	日本の未来技術 日本のものづくり ロボティクス 宇宙ビジネス コンピューティング最前線	デジタル戦略EXPO 全来場者 • 経営層、経営企画部門 • テクノロジーを活用して業務やサービスの効率化、顧客価値向上を目指したいと考えているビジネスパーソン	• 日本の「現場力」「職人技」とAIをどう橋渡しすると競争優位になるのか • 経営/リーダー層の持つべきマインドセットなど
				• 「AIによるロボットの自立」の技術的・ビジネス的な現在地 • 実際の現場導入事例（物流倉庫、工場ライン、建設現場など）での効果と課題
				• 宇宙ビジネスにおけるAIやITの役割 • Web/クラウドの技術スキルを宇宙分野に転用するヒント
				• AIを支える計算基盤の最新トレンド（GPU、専用アクセラレータ、量子計算など）の全体像

© ITmedia Inc.

協賛メニュー

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

		ダイヤモンド	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
募集社数		社数制限なし（セッション枠が満枠になり次第終売となります）					
登録・来場	全登録者リスト	●	–	–	–	–	–
	全来場者リスト	●	●	–	–	–	–
	協賛テーマ 事前登録者リスト	●	●	●	–	–	–
	協賛テーマ 来場者リスト	●	●	●	●	–	–
セッション	協賛テーマ オンラインセッション講演枠	30分間×1枠	30分間×1枠	30分間×1枠	30分間×1枠	30分間×1枠	–
	自社セッション視聴者リスト	●	●	●	●	●	–
	自社セッション資料閲覧者リスト	●	●	●	●	●	–
	自社セッションアンケート回答情報	●	●	●	●	●	–
展示ブース	自社ブース数	1枠	1枠	1枠	1枠	–	1枠
	自社ブース 来場者リスト	●	●	●	●	–	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	–	●
	自社ブース アンケート回答情報	●	●	●	●	–	●
	自社ブース　展示コンテンツ数	10点	10点	10点	10点	–	10点
選択可能テーマ		以下のテーマのみ選択可能 A. 戦略｜デジタル経営戦略、IT戦略 B. 戦術｜業務効率化、システム運用管理、セキュリティ			左に加え、以下も選択可能 B. 戦術｜ ・デジタル化・脱アナログ ・コミュニケーション/情報共有 ・営業/マーケティング/CX	全テーマ選択可能 A. 戦略 B. 戦術 C. Apex Innovations	
想定リスト件数 ※上記提供リストすべての合算値		5,000件	3,500件	1,600件	1,000件	200件	100件
リスト提供上限数		無制限	無制限	2,400件上限	1,500件上限	200件上限	100件上限
協賛価格(税別・グロス価格)		￥11,000,000-	￥7,800,000-	￥4,500,000-	￥3,200,000-	￥1,500,000-	￥800,000-
リスト単価 ※想定リスト件数より算出		￥2,200	¥2,230	¥2,813	¥3,200	¥7,500	¥8,000

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※提供リストはイベント参加登録の**先着順**に納品されます。それぞれの提供リストには重複が発生する可能性がございます。ご納品リストはLG Report Center経由でのExcel納品となります。
※ご協賛状況によりイベント実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただきますようお願いいたします。

© ITmedia Inc.

協賛メニュー ｜ オンラインセッション申込可能枠

- オンラインセッションでは、**事前に動画納品**いただいた講演動画を**ライブ配信形式にて放映**いたします。
- 各テーマの**放映日時は協賛状況を鑑み、当社にて決定**いたします。
- セッション順は、**お申し込み順かつ上位プラン順**となります。

	A. 戦略		B. 戦術								C. Apex Innovations	
テーマ	デジタル経営戦略	IT戦略	業務効率化	システム運用管理	セキュリティ	デジタル化/脱アナログ	コミュニケーション/情報共有	営業/マーケティング/CX	経理/財務	人事/組織/EX	日本の未来技術	
30分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
スポンサーセッション 1 (30分)	ダイヤモンドプラン優先枠					ゴールドプラン シルバープラン					シルバープラン	
2 (30分)	ダイヤモンド・サファイアプラン優先枠					ゴールドプラン シルバープラン					シルバープラン	
3 (30分)	ダイヤモンド・サファイアプラン優先枠					ゴールドプラン シルバープラン					基調講演	基調講演
4 (30分)	全プラン対象					ゴールドプラン シルバープラン					シルバープラン	
5 (30分)	全プラン対象					ゴールドプラン シルバープラン					シルバープラン	
6 (30分)	全プラン対象					ゴールドプラン シルバープラン					シルバープラン	

※各テーマの配信順は変更になる可能性がございます。
※ご協賛状況により、実施を見合わせるテーマが発生する場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※スポンサー数に応じてプログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

申込み手順

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

STEP 1

協賛プランの選択

5種類の協賛プランから
ご希望のプランを選択ください

- ダイヤモンド
- サファイア
- プラチナ
- ゴールド
- シルバー
- ブロンズ

STEP 2

協賛テーマ（誘導枠）を選択

ご希望のテーマを1つ選択ください

		テーマ
A	戦 略	デジタル経営戦略
		IT戦略
B	戦 術	業務効率化
		デジタル化/脱アナログ
		システム運用管理
		セキュリティ
		コミュニケーション/情報共有
		営業/マーケティング/CX
		経理/財務
		人事/組織/EX
C	Apex Innovations	日本の未来技術 日本のものづくり ロボティクス 宇宙ビジネス コンピューティング最前線

STEP 3

オンラインセッション講演枠を選択

テーマ・プランによって異なります
配信枠は**お申し込み順かつ上位プラン順に最終決定いたします**

- スポンサーセッション 1
- スポンサーセッション 2
- スポンサーセッション 3
- スポンサーセッション 4
- スポンサーセッション 5
- スポンサーセッション 6

© ITmedia Inc.

掲載イメージ

選択したテーマ会場にセッション・ブースを設置

ブース

＊画像は掲載イメージです
＊シルバープランはブースの設置はございません

© ITmedia Inc.

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

お申込みのプランによって提供されるリストは異なります

リスト名	納品方法・納期	内容
全登録者リスト	**リード情報管理サイト**（LG Report Center） **納期：イベント終了日 翌日の午前中**	イベントに申込みをされた、全登録者の名刺情報のリスト
全来場者リスト		イベントに来場された、全来場者の名刺情報のリスト
協賛テーマ 事前登録者リスト		協賛テーマにご登録された方の名刺情報のリスト
協賛テーマ会場 来場者リスト		協賛テーマ会場に来場された名刺情報のリスト
自社セッション視聴者リスト	**リード情報管理サイト**（LG Report Center） **納期：最新のコンテンツ接触データを 毎時納品**	自社セッションを視聴した方の名刺情報のリスト
自社セッション資料閲覧者リスト		自社セッションで資料を閲覧した方の名刺情報のリスト
自社セッションアンケート回答結果		自社セッション視聴画面に設置したアンケート結果が閲覧可能
自社ブース 来場者リスト		自社ブースに来場された名刺情報のリスト
自社ブース コンテンツ閲覧者リスト		自社ブースのコンテンツを閲覧した方の名刺情報のリスト
自社ブース アンケート回答結果		自社ブースに設置したアンケート結果が閲覧可能

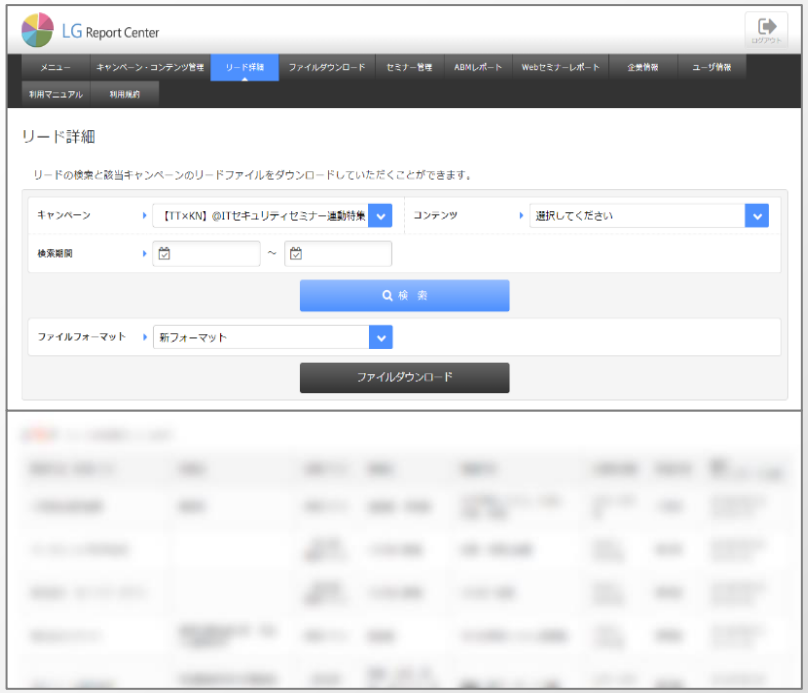
- **プラチナスポンサー**：自社に関するブース来場者/コンテンツ閲覧者/アンケート回答者と合わせて最大リード提供数まで、「協賛テーマ会場 来場者リスト」「協賛テーマ 事前登録者リスト」の順に納品いたします。
  【納品の優先順位：協賛テーマ会場 来場者リスト＞協賛テーマ 事前登録者リスト】
  ※「協賛テーマ会場 来場者リスト」が多い場合、「協賛テーマ 事前登録者リスト」は納品に含まれない場合がございます。
- **ゴールドスポンサー**：自社に関するブース来場者/コンテンツ閲覧者/アンケート回答者と合わせて最大リード提供数まで「協賛テーマ会場 来場者リスト」を納品いたします。
- **シルバースポンサー**：自社セッション視聴者を最大リード提供数まで納品いたします。

© ITmedia Inc.

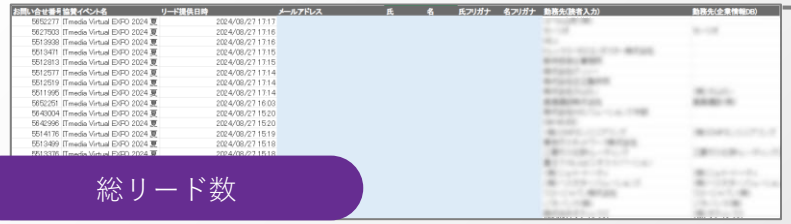
ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

LG Report Center経由で獲得リードを確認、DLいただけます

LG Report Centerへアクセス（リード情報管理サイト）

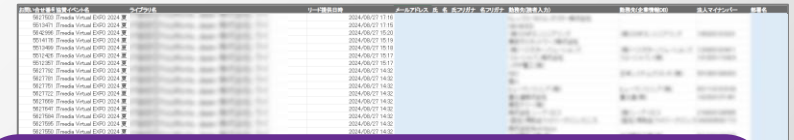


Excelダウンロード データ形式：Excelファイル



総リード数

セッション視聴詳細
（セッション動画/資料、セッションアンケート回答）



ブース閲覧詳細
（ブース来場や展示コンテンツ、ブースアンケート回答）

※ブースあり、セッションありの場合の納品サンプルです。

納品リードの主なデータ項目（一部抜粋）

対象リード登録情報
- 個人情報
- 属性（業種、職務内容など）
- ご登録時アンケート

自社ブース情報
- 来場/コンテンツ閲覧回数、最終日時
- ブースアンケート回答

スポンサープランによる内容
- 協賛テーマ会場来場履歴情報
- セッション視聴情報（ライブ/アーカイブ）、合計視聴時間、セッション資料閲覧、アンケート回答

※画像はイメージです。
※データ項目は調整中です。一部項目・内容が変更になる可能性ございます。

© ITmedia Inc.

協賛メニュー ｜ 提供内容詳細

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

｜リード情報ご納品

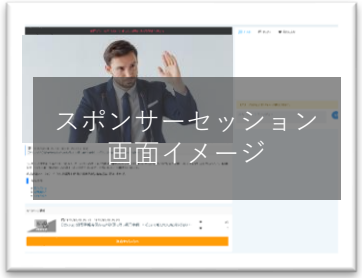
■ イベントに申込・参加された方の名刺情報のリストをご提供。

■ ご提供情報
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など登録時の情報

■ セッション視聴データ
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

｜スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。
※事前にご納品いただいた動画データを配信いたします。



｜貴社専用ブース

自社ブースイメージ

■ 展示ブースを設置し、ブースに来訪・コンテンツ接触した来場者のリード情報を提供

■ PDFデータ、動画、または外部リンク（自社サービスLPや動画ページ、YouTubeなど）の設置が可能

Point!
コンテンツがクリックされるかどうかはサムネイル・タイトル次第！来場者の課題や関心事項に即したフレーズを盛り込むことが重要です。

｜参加登録時アンケート回答情報

■ 事前登録時にアイティメディアで設定している参加登録時アンケート（製品選定における立場などの情報）回答情報を、納品リードに付与してご提供。
※個別設定不可

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

｜セッション

自社アンケート

■ 独自のアンケートを実施可能
■ アンケートは自社ブース内にも同一のもの設置可能

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：1点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜開催報告書

■ 来場者属性や主催アンケート結果等の集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない統計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

協賛メニュー ｜ オプション1

申込締切日

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

｜セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- セッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

｜コンテンツ・プラス（+5点）

展示入稿締切日まで

- 自社展示ブースの掲載コンテンツ数を5点追加掲載可能

料金 **¥150,000**

｜エントランスバナー広告

展示入稿締切日まで

- 会場エントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載（バナーは貴社にてご準備をお願い致します）
- 掲載期間：１週間/枠　※限定3枠/先着順

料金 **¥400,000**

｜会場内TOP　企業ロゴカルーセル表示

締切済み

- 会場エントランス（TOPページ）にて、企業ロゴをカルーセル表示にて紹介。
- ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能
- 企業認知度向上施策として活用ください。

企業ロゴ紹介（カルーセル表示）

料金 **¥200,000**

｜リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- デジタルイベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

リード件数によって金額は変動

料金　500件~ **¥100,000~**

｜納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、開幕後、4営業日後に納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

｜リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

協賛メニュー ｜ オプション2

申込締切日

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000～**

｜レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

｜アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

料金 **¥2,500,000**

｜テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

｜ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv

料金 **¥500,000**

｜カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

全体スケジュール

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。

一次申込締切	登録サイト情報入稿締切	イベント告知ページオープン	最終申込締切	展示関連入稿締切	セッション関連入稿締切	イベント開幕	イベント閉幕	会期後納品分リストダウンロード	開催報告書のご送付
締切済み	5月中旬	5月下旬予定	5月29日(金)	6月上旬	6月中旬	7月8日(水)	8月5日(水)	8月6日(木)	9月中旬予定
ご出展意思を担当営業にお伝えください。 後日弊社より発注書を送付いたしますので**DocuSignにご署名のうえご返送ください。** イベント告知ページオープン時から、出展社情報を掲載できるのは一次申込締切のお客様のみです。	入稿シートを事務局へご提出ください。 セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなども合わせてご提出いただきます。	同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。 登録サイト情報入稿締切日以降に入稿いただいた協賛社様の情報は12月中旬頃から順次掲載予定です。 ※登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。	**各種提出物の締切までの入稿にご協力ください。** **展示関連入稿締切時** 展示ブース概要、展示コンテンツ、展示アンケート設問など **セッション動画入稿締切時** 動画の他、配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問など ※入稿締切までのご提出が難しい場合、**開幕前に予定している会場事前確認の省略の他、開幕後のコンテンツの掲載となる可能性がございます。**			開催直前にLG Report Centerのアカウント情報をお送りいたします。 会期中、自社コンテンツの接触者情報はLG Report Center上で毎時更新されダウンロードいただけます。 最新の行動履歴をお手元で確認可能です。	**会期終了翌日の8月6日(木)**にLG Report Centerにて会期後納品分のリストをご確認いただけます。	開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

© ITmedia Inc.

※実績は過去イベント「ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 冬」のコンテンツの一部です。今回のご登壇をお約束するものではございません。

© ITmedia Inc.

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 冬 ｜ 登録者データ

ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 夏

N 4,389

役職

役職クラス	割合	値
01.経営者・役員クラス	7.0%	306
02.部長クラス	14.2%	622
03.課長クラス	22.0%	967
04.係長・主任クラス	19.1%	837
05.一般社員・職員クラス	32.7%	1,435
06.契約・嘱託・派遣	2.6%	113
07.パート・アルバイト	0.3%	14
99.その他	2.2%	95

従業員規模

従業員規模	割合	値
01.1～9名	6.0%	264
02.10～49名	6.7%	295
03.50～99名	6.4%	281
04.100～299名	16.1%	705
05.300～499名	7.0%	306
06.500～999名	12.5%	548
07.1000～1999名	10.6%	464
08.2000～4999名	11.5%	505
09.5000～9999名	8.0%	351
10.10000名以上	14.5%	638
99.その他	0.7%	32

年商規模

年商規模	割合	値
01.5000万円未満	9.2%	402
02.5000万円～1億円未満	2.8%	123
03.1億円～10億円未満	11.5%	504
04.10億円～50億円未満	12.3%	542
05.50億円～100億円未満	7.5%	329
06.100億円～500億円未満	18.9%	828
07.500億円～1000億円未満	7.3%	320
08.1000億円～1兆円未満	18.4%	806
09.1兆円以上	12.2%	535

関与

関与	割合	値
01.自社への導入を検討する立場	38.4%	1,685
02.自社への導入を決定する立場	5.1%	224
03.グループ企業に提案・販売する立場	2.2%	96
04.その他顧客に提案・販売する立場	18.0%	791
05.導入や提案・販売には関与しない	36.3%	1,593

年齢

年齢	割合	値
01.21歳未満	0.1%	6
02.22～29歳	4.0%	174
03.30～39歳	11.5%	505
04.40～49歳	25.5%	1,120
05.50～59歳	35.0%	1,537
06.60～69歳	21.2%	932
07.70歳以上	2.6%	115

導入時期

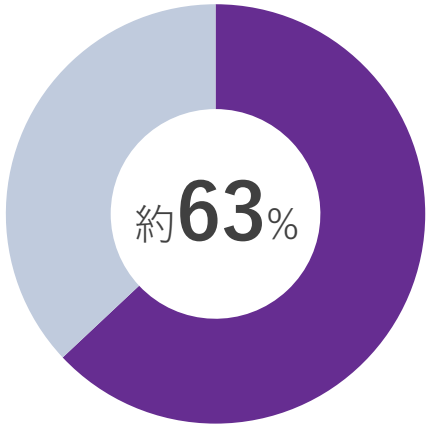
導入時期	割合	値
01.3カ月以内	0.8%	33
02.6カ月以内	1.2%	54
03.1年以内	3.4%	151
04.1年以上先	1.1%	50
05.情報収集／調査段階	85.0%	3,730
06.時期は未定だが、導入を検討中	8.5%	371

© ITmedia Inc.

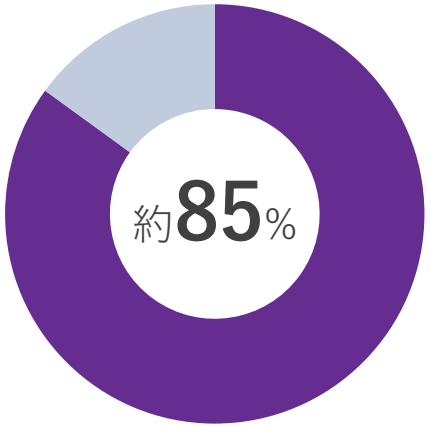
ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

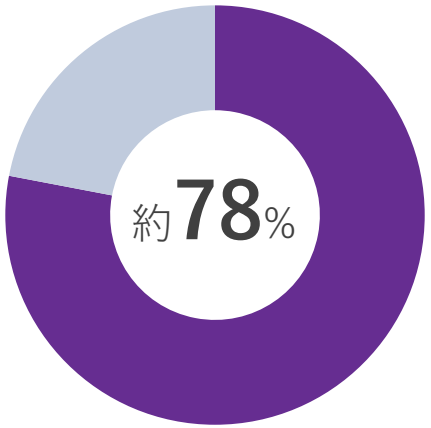
- 媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b
- URL　https://www.itmedia.co.jp/business/
- 月間PV　約1800万 PV　※2025年2月実績
- 会員数　約28万人　※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心

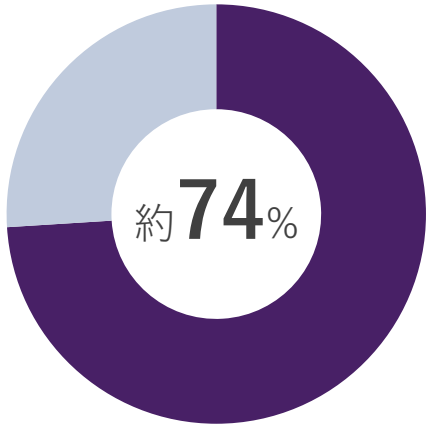


ビジネスモデル変革に関心

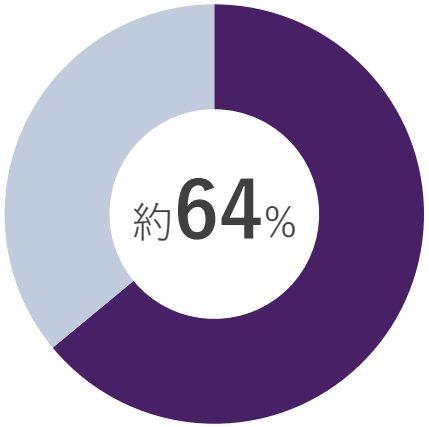
© ITmedia Inc.

ITmedia NEWS
イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

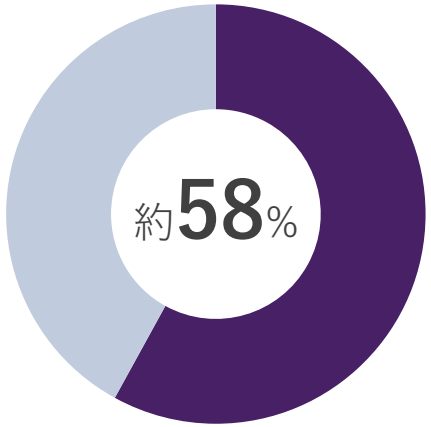
- 媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx3yyj
- URL　https://www.itmedia.co.jp/news/
- PV/UB　約1,000万 PV/月　約470万 UB/月
- メルマガ購読数　約4.2万件
- Xアカウント　約35万フォロワー



新規プロジェクト
に関与



製品導入
に関与



係長以上の役職者

※2025年4月実績

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50％
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

ITmedia
デジタル戦略EXPO
2026 夏

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら