

媒体規定・入稿基準

2025年 10月

媒体規定（１）

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。
- ・ 個人情報と紐付けて計測を行うタグ配信（第三者配信による計測含む）はお断りさせていただきます。

広告掲載基準

１．掲載に関する基本基準

- （１） 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- （２） 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- （３） 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- （４） 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- （５） 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- （６） 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- （７） 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- （８） その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- （９） 個人サイトの広告は掲載しません。

媒体規定（2）

2. 掲載の停止

- （1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- （2） 当社の純広告（バナー・テキスト広告）は、米Google社の Google ADmanager を利用して配信します。Google ADmanager の該当枠につきましては、米Google社のプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございます。
※ 米Google社のプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>
- （3） 前項目（1・2）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- （1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- （2） 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。
また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。
- （3） 当社の純広告（バナー・テキスト広告）は、米Google社の Google ADmanager を利用して配信します。Google ADmanager における 緊急メンテナンス、システム障害など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、商品ごとに定められた料率でキャンセル料を申し受けます。

詳細については以下のリンクをご参照ください。

- <https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

入稿基準（１）入稿方法

入稿形式	電子メールにてご入稿ください。
入稿先	adnk@ml.itmedia.co.jp 宛にご入稿ください。 原稿内容確認の後、受領確認メールを送付いたします。 ※万が一掲載開始前日までに届かない場合はお手数ですがお問い合わせください。
入稿情報	原稿入稿時には以下の内容をご記載ください。 件名：＜媒体名_入稿“新規”or“差替”：MM/DD_広告主＞広告枠名 本文： ***** ■申込み内容 クライアント名 ： 代理店名 ： 案件名 ： 広告枠名 ： 契約期間 ：YYYY/MM/DD－YYYY/MM/DD 掲載量 ：“1枠” or “保証imp数” ***** ■入稿原稿 -----＜バナー広告の場合＞----- 画像#1(掲載開始) ファイル ： リンク先 ： 表示期間 ：YYYY/MM/DD－YYYY/MM/DD リンク先更新予定日：YYYY/MM/DD ※ファイル名には半角英数字のみご使用するようにいたします。 -----＜テキスト広告の場合＞----- 画像#1(掲載開始) テキスト ： リンク先 ： 表示期間 ：YYYY/MM/DD－YYYY/MM/DD リンク先更新予定日：YYYY/MM/DD ※テキスト原稿はファイルを添付せず、メール本文内に直接ご記入ください。 -----＜メルマガ広告の場合＞----- ==PR----- ----- ※5行・10行広告はファイルを添付せず、メール本文内に直接原稿をご記載ください ※100行広告はTXTファイルを添付の上、ファイル名をメール本文内にご記載ください ※件名の MM/DD は、掲載開始日、または、差替反映日を記載してください。
入稿締切	Web広告：掲載開始日の3営業日前、18時まで （但し、動画広告・第三者配信は10営業日前） Mail広告：配信開始日の3営業日前、18時まで （但し、HTML形式Special版メールは10営業日前）

入稿メールに関するご注意	・ バナー原稿のファイル名は半角英数字と、_（半角アンダーバー）のみ使用可能です（20文字以内） ・ 漢字、ひらがな、カタカナ、@などの全角文字や記号は使用できません。 ・ 長文メールを除くテキスト原稿は、電子メール本文中に直接記載して下さい。 ・ 件名の mm/ddは、掲載開始日または差替え日を記載してください。 ・ 1メールに1商品（同一案件の複数商品を併記しない）にてご入稿下さい。
制限事項	・ ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字数制限)などにより、想定していたおりの動作ができない場合があります。あらかじめご了承ください。 ・ ユーザーの環境設定によっては想定おりの表示ができない場合があります。あらかじめご了承ください。
備考	・ 土日、祝日の掲載開始は不可となります。但し、1日掲載開始の月売商品や月曜開始の週売商品など一部商品については土日、祝日の掲載開始が可能です。 ・ 掲載開始は0時となります、リンク先URLは掲載開始日の0時までにオープンして頂くをお願いします。 ・ リンク先URLは必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・ リンク先URLがリダイレクトされる場合は、備考として最終表示先のURLもご記載ください。 ・ リンク先URLにご利用いただけるプロトコルはhttp/httpsのみとなります。ftp等のご利用になれません。 ・ 日本語をエンコードされたURLをご入稿いただいた場合、表示ブラウザの環境により、意図した表示と異なる可能性があります。予めご了承ください。 ・ 1つの入稿メールにつき、ご入稿いただける広告商品は1つまでとなります。（複数商品の一括入稿不可） ・ 1つの入稿メールにつき、掲載反映日の指定は1つまでとなります。新規原稿分と差替原稿分は、別々のメールにてご入稿ください。

入稿基準 (3) バナー原稿、第三者配信タグの入稿について、

■ バナー原稿の入稿について

入稿素材	・原稿のファイル名とリンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・gif/jpgバナーは原稿ファイルとリンク先URLをご入稿ください。
仕様	・仕様、サイズ、容量、ループ回数は各商品のレギュレーションを参照ください。
備考	・Altテキストの指定は出来ません。 ・アニメーション秒数は「30秒以内」となります。 ※但し、ウェルカムスクリーンは10秒以内 ・ループ回数は「3回以内」となります。 ※但し、ウェルカムスクリーン、ビルボード（静止画）はループ不可 ・当社コンテンツとの境界となる外枠線は必須となります。 ・リンク先URLは1バナーにつき1箇所のみ指定できます。 ・ファイル名は半角英数字と、_（半角アンダーバー）のみ使用可能です。 ・漢字、ひらがな、カタカナ、@などの全角文字や記号は使用できません。 ・ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくよう願います。 ・ファイルの圧縮形式は.zipのみ使用可能です。 ※全てのファイルを一つのフォルダにいて圧縮してください。（複数階層不可） ※圧縮ファイルの再圧縮は不可とさせていただきます。

■ 第三者配信タグの入稿について

入稿素材	・第三者配信サーバー（バイイングサイドアドサーバー）を利用する場合は、以下の素材をご入稿ください。 1. 配信タグのtxtファイル 2. 確認用の原稿素材 3. 確認用のリンク先URL（ランディングページのリンク先URL） ・各入稿素材と確認用リンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿 ください。 ・入稿締切は掲載開始の10営業日前となります。
仕様	・「バナー原稿の入稿について」に準じます。 ・リンク先は同一ウィンドウ内に遷移するように設定ください。 但し、ウェルカムスクリーンについては別ウィンドウに遷移するようご設定ください。
備考	・ 第三者配信タグは https 配信タグのみ掲載可能となります、 ※ http 配信のタグは掲載できません。 ・掲載実績の無い配信タグについては事前に掲載テストを行ったうえで、掲載の可否を判断いたします。 ・配信タグはクリエイティブ毎に発行をお願いいたします。 ・原稿の差し替えを行う場合、配信タグごと切り替えをお願いいたします。 差し替え原稿の素材と配信タグを10営業日前にご入稿ください。 ・スクリプトタグ <script>…</script> 内の記述では、 行の最後に ;（セミコロン）を挿入してください。 ・コメントタグの使用は不可となります。

推奨環境

ITmedia (itmedia.co.jp) において提供するサービスは以下の環境でのご利用を推奨します

パソコン

- Windows
 - Chrome 最新版
 - Edge 最新版
 - Firefox 最新版
- Mac
 - Safari 最新版
 - Chrome 最新版

スマートフォン

※スマートフォンはモバイル環境専用の「スマートフォン用表示」を対象とします

- Android
 - Chrome 最新版
- iOS
 - Safari 最新版

- お使いのブラウザの設定でJavaScriptを「有効」及びCookieを受け入れるようにしてください
- お使いの通信環境やアプリケーションなどによって表示上の不具合や一部機能が利用できない場合があります
- サービスによっては独自の推奨環境が適用される場合があります。詳しくは該当サービスの推奨環境等の記載をご確認ください

ご利用の環境がわからない場合、下記URLよりご利用の環境をチェックすることができます

- <https://www.itmedia.co.jp/info/rule/recommended.html>

広告の品質確保について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について

- 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

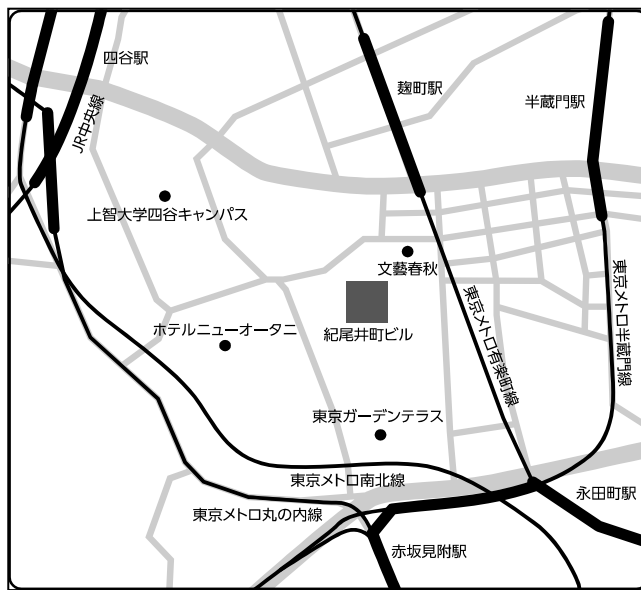
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について

- 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法 : 第三者検証





〒102 - 0094 東京都千代田区紀尾井町3番12号 紀尾井町ビル
お問合せ : sales@ml.itmedia.co.jp 入稿専用 : adnk@ml.itmedia.co.jp



ITmedia Inc.

※各メディアの広告メニューに記載されている料金は全て税抜金額です。消費税は別途お申し受けいたします。
※ 各配信数／インプレッション数は2025年5月～2025年7月現在の数値です。
※ 広告に関する最新トピックスは以下のURLをご参照ください。

<https://promotion.itmedia.co.jp/>