ITmedia Inc.

ITmedia Tech Highlights 2026 Winter

開催日　　：2026年3月25日(水)~26日(木)
最終申込締切：ゴールドプラン…2026年2月24日(火)
　　セクションリストプラン…2026年3月17日(火)

開催概要

名称	ITmedia Tech Highlights 2026 Winter
開催日	2026年3月25日(水)~26日(木)
最終申込締切	ゴールドプラン …2026年2月24日(火) セクションリストプラン…2026年3月17日(火)
申込者数	各テーマ：想定300名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	ユーザー企業の経営/経営企画、情シス、開発運用担当者 など
ご協賛プラン	ゴールドプラン ｜240万円 セクションリストプラン｜200万円
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客 運営	ITmedia Inc.

開催テーマ

1｜セキュリティ

関連イベント名
- 変わる情シス
- ITmedia Security Week

2｜IT戦略

関連イベント名
- ITmedia Apex Innovations
- Enterprise IT Summit

3｜開発・運用

関連イベント名
- @IT Architect Live
- @IT Operator Live

4｜業務効率化

関連イベント名
- Enterprise IT Summit
- ITmedia デジタル戦略EXPO

5｜デジタル経営戦略

関連イベント名
- Enterprise IT Summit
- ITmedia デジタル戦略EXPO

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

コンセプト

感謝の気持ちを込めて、2025年度 傑作集イベントを開催！

今年度に配信したイベントの中から、注目度が高かった講演を厳選して**テーマ別傑作集**として配信いたします。
お手持ちの動画を再利用しながら新規リードの獲得が可能です。

01 過去のご協賛企業さま

ご準備不要！
過去協賛時の情報を流用してご協賛可能です

流用する内容
- **ご講演動画**
- **イベント告知サイト掲載情報**（講演/講師情報、企業情報など）

※ご講演動画と告知サイトに「過去イベントの再配信である旨」を明記しますが、
記載場所・内容については弊社に一任いただきます。

02 新規のご協賛企業さま

お持ちの動画をご準備ください！

ご準備いただく内容
- **ご講演動画**
- **イベント告知サイト掲載情報**（講演/講師情報、企業情報など）

※配信日当日のLIVE登壇や動画制作オプションはご利用いただけません

© ITmedia Inc.

タイムテーブル

ITmedia Inc.

※スポンサーセッション枠はお申込み順で、早い開催日・時間帯から順に決定いたします
※イベント全体のご協賛状況によって枠移動をお願いする場合がございます

時間	枠時間	3月25日(水)	時間	枠時間	3月26日(木)
13:00-13:40	40分	セキュリティ｜基調講演1-1	13:00-13:40	40分	業務効率化｜基調講演2-1
13:50-14:20	30分	セキュリティ｜スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	13:50-14:20	30分	業務効率化｜スポンサーセッション2-1 DAY2-4-S201
14:30-15:00	30分	セキュリティ｜スポサーセッション1-2 DAY1-1-S102	14:30-15:00	30分	業務効率化｜スポンサーセッション2-2 DAY2-4-S202
15:10-15:50	40分	IT戦略｜基調講演1-2	15:10-15:50	40分	デジタル経営戦略｜基調講演2-2
16:00-16:30	30分	IT戦略｜スポンサーセッション1-3 DAY1-2-S103	16:00-16:30	30分	デジタル経営戦略｜スポンサーセッション2-3 DAY2-5-S203
16:40-17:20	40分	開発・運用｜基調講演1-3	16:40-17:10	30分	デジタル経営戦略｜スポンサーセッション2-4 DAY2-5-S204
17:30-18:00	30分	開発・運用｜スポンサーセッション1-4 DAY1-3-S104			

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=123

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動 → 予約完了メールのリンクから変更
- 決定 → 予約完了メールのリンクから変更
- 枠の移動 → お問い合わせフォームから
- キャンセル → お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	ゴールドプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション	**下記のいずれかを選択** ①過去ご協賛時の動画データを再配信 ②ご協賛社に納品いただく動画を配信	–
セッションアンケート	過去ご協賛時のものを流用 または　新たにご提出いただくものを掲載	–
資料配布	過去ご協賛時のものを流用 または　新たにご提出いただくものを掲載	–
視聴者リード（全件納品）	●※	–
テーマ別の申込者リスト	● （上限あり）	● （上限あり）
スポンサーロゴ掲載	●	●
事前アンケート結果	●	●
開催報告書	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	**300件想定**	**300件想定**
備考	***400件上限** ***視聴者リードは上限を超えても全件納品**	***400件上限**
	***申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります**	
料金（すべて税別・グロス価格）	**¥2,400,000-**	**¥2,000,000-**

※ ゴールドプランの視聴者リードに関して：
視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・アンケート回答等）に応じて随時更新されます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

｜スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできる、
スポンサーセッション枠をご利用可能

｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

｜テーマ別の申込者リスト

■ 協賛テーマ申込者の
リード情報をご提供。
■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所
電話番号・メールアドレス・業種
職種・役職クラス・従業員規模
年商規模・関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

※本イベントは、全社一律で幕間の
協賛社ロゴ放映は実施いたしません

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため
個別設定不可。

｜開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施　集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

参加意欲が高まる
開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数÷想定申込者数の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数÷実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

｜リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

料金はリード件数によって変動

｜リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000～**

｜納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

｜カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

確定したスケジュールはイベント事務局よりご連絡いたします。

ゴールドプラン申込 最終締切
2/24（火）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

提出物締切：講演情報
2/24（火）

ゴールドプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙
  - 講演録画データ
  - アンケート
  - 配布資料
  - 講演者写真

上記を事務局へ提出ください。
詳細は事務局よりご案内いたします。

イベントサイト公開・集客開始
2/19(木)予定

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

セクションリストプラン申込 最終締切・提出物締切
3/17（火）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

セクションリストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出ください。
詳細は事務局よりご案内いたします。

イベント開催
3/25(水)
～
3/26(木)

リストダウンロード
開幕初日よりDL可能

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書
4月中旬予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら