

新潟日報社 ×  ITmedia Inc.

新潟DXサミット 2025

～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

開催日時： 2026年3月18日（水）
申込締切：セッションプラン2026年1月16日（金）／リストプラン2026年2月6日（金）

名称	新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～ 特別編集版	形式	集合型オンラインセミナー
主催	新潟日報社	事前申込者数	想定 150 名 ※内訳を保証するものではありません
企画協力	 ITmedia Inc. 共催:主メディア ITmediaビジネスオンライン ※そのほかの媒体からも集客	想定来場者 視聴者属性	新潟県内の企業の経営者、工場長、DX 推進担当者、IT部門の方、DXに関心を 持つ企業の方など
開催日時・場所	2026年3月18日（水）	告知・集客	新潟日報  
申込締切	セッションプラン：2026年1月16日（金） リストプラン：2026年2月6日（金）	運営	株式会社 新潟日報社 アイティメディア株式会社

本内容は変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| コンテンツ

新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

古くから石油や天然ガスなどの天然資源に恵まれた新潟エリアは石油産業や化学工業が発達し、掘削機械の技術が機械・精密工業・精密測定といった産業へとつながっているほか、江戸時代の和釘から発展した金属加工業が盛んになるなど、ニッチな分野でオンリーワン技術を有する優秀な中小企業が数多く活躍しています。全国1位の米どころであり、広い海岸線を活かした水産業からの豊かな農水産物を加工する食品メーカーが多いのも特徴です。



一方で、人口減少や高齢化の進行にともない、地域の産業を先導する担い手不足が新潟エリアでも課題となっており、これら課題解決にむけてデジタルを活用した**DXによる省人化／業務効率化／生産性向上**が不可欠となっています。

本サミットでは、**新潟エリアの産業展望や企業のDXにフォーカスし、デジタル活用に積極的なトップラナー企業による講演や、有識者による新潟地区市場展望／DX推進の最新情報**について語ってもらうとともに、**協賛企業のDX活用ソリューション**をご紹介します。

新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

| キーワード

- 人手不足、省人化
- 業務効率化、生産性向上、コスト削減
- 工場DX/スマートファクトリー/IoT
- AI活用（生成AI/組込AI/チャットボット）
- モダンイゼーション/脱レガシー
- ノーコード/ローコード開発
- 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング
- サイバーセキュリティ
- コミュニケーション/情報共有/コラボツール
- カーボンニュートラル
- 次世代SCM

| セミナー講師

※2025年6月に開催した新潟DXサミット 2025 の講演動画の再配信を予定しております。
講演は変更になる可能性があります。

基調講演

X-DX ～地域を味方にする新潟DXの姿～

新潟県DX推進プラットフォーム事務局／新潟県IT企業誘致アンバサダー／
株式会社イードア／地域戦略化事業部事業部長 新潟支社長／
文部科学省アントレプレナーシップ推進大使

石川 翔太 氏



クロストークセッション

生成AIで新潟の可能性を∞（無限大）に

株式会社新潟日報生成AI研究所
執行役員 主任研究員

佐藤 妙子 氏

株式会社植木組
技術開発部

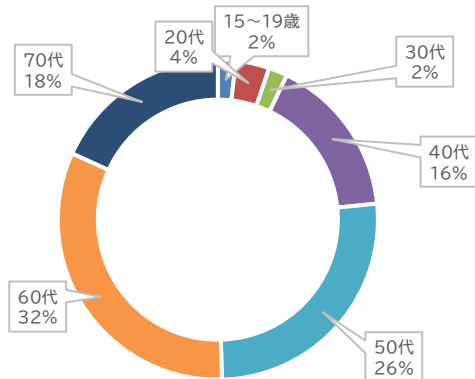
品田 惇貴 氏

本内容は変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

新潟日報

- ・全県版：約33.8万部
(下越版：22.2万部／上・中越版：11.6万部)
 - ・新聞シェア率：約71%（主要5紙でのシェアは、約7割近く）
 - ・世帯普及率：約37%
- ※参考：ABCレポート2024年8月

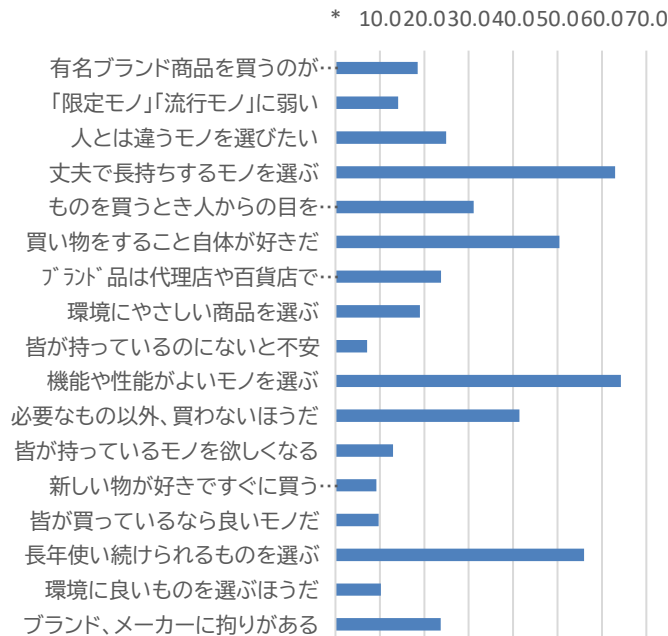
新潟日報 朝刊購読者 年齢構成
参考：2021年統計 J-READ



新潟県で全県をカバーする地方紙は新潟日報1紙のみのため、高い発行部数とシェア率を確保しています。

新潟日報 朝刊購読者の購買条件

参考：2021年統計 J-READ



「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体名

ITmedia ビジネスオンライン

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■ URL

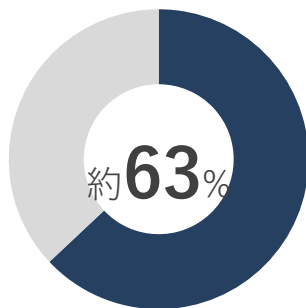
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ 月間PV

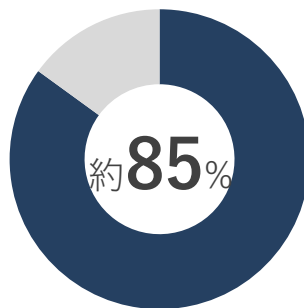
約1800万 PV ※2025年2月実績

■ 会員数

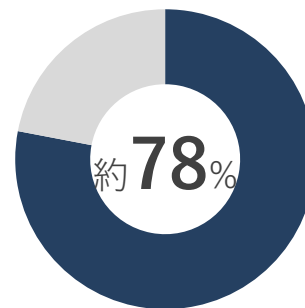
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



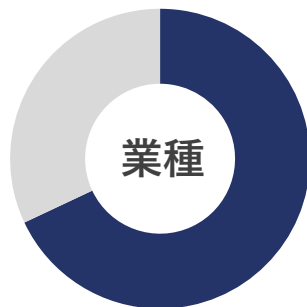
業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

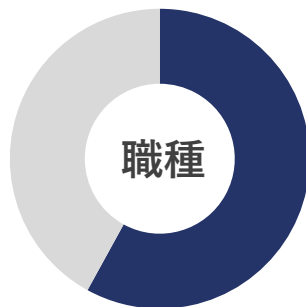
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



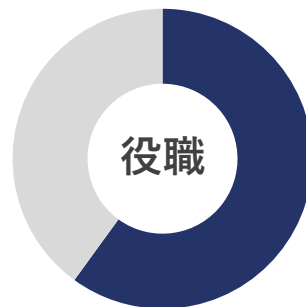
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%
社内情報システム 12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

【新潟経営者フォーラム2024】

主催：新潟日報社 協賛：M&Aキャピタルパートナーズ株式会社、
株式会社セールスフォース・ジャパン

開催日時：2024年1/26（金）13:30～15:45

開催場所：ANAクラウンプラザホテル

開催形式：リアル開催のみ

定員／集客：100名／約80名

LP：https://www.ma-cp.com/seminar/20240126/



【デジタル社会実現ツアー2024 in新潟】

主催：アマゾンウェブサービスジャパン合同会社、共同通信社

後援：一般財団法人全国地域情報化推進協会

事務局：新潟日報社

開催日時：2024年11/20（水）15:00～19:30

開催場所：新潟日報メディアシップ日報ホール

開催形式：リアル開催＋オンデマンド配信

定員／集客：50名／約60名

LP：https://aws.amazon.com/jp/events/nationwide-tour/



タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00～13:40	40分	基調講演
13:50～14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30～15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10～15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50～16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30～17:00	30分	スポンサーセッション5
17:10～17:40	30分	クロストークセッション

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	150名想定	150名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥1,500,000-	¥1,200,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

| スポンサーセッション

製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用頂けます！
自社商品の話だけでなく、一般論やトレンドのトピックを半分程度入れるようお願いいたします。



| 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

| 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- それぞれのイベント終了後、3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

| 視聴者データレポートサイト

セッションのレポートサイトをご提供します。

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

| 資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

- 配布点数：ご講演資料+3点まで

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

| セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

- ※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせ自由に設定頂けます。
- ※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

| 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000～**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

お申込み後の流れ

申込締切

セッションプラン：2026年1月16日（金）
リストプラン：2026年2月6日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2026年2月上旬予定

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2026年2月中旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。
（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2026年3月18日（水）

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出いたします。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当より提出いたします。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%

開催日40日以内のキャンセル : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



タイトル	新潟DXサミット 2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～
リアル開催	2025年6月13日（金）13:00～15:55 ※16:05～交流会 （新潟日報メディアシップ2F 日報ホール／晴天）
オンライン開催	2025年7月7日（月）13:00～16:00 ※7月14日までアーカイブ配信
対象	新潟県内の企業の経営者、工場長、DX推進担当者、IT部門の方、DXに関心を持つ企業の方など
参加費	無料
主催	株式会社 新潟日報社
企画協力	アイティメディア株式会社
協賛	インテル株式会社/パナソニック コネクト株式会社/株式会社カオナビ /株式会社マネーフォワード※ブース出展 3社
申込みページURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/79290/apply?group=2506_NiigataDX

過去開催実績

基調講演	X-DX ～地域を味方にする新潟DXの姿～ 新潟県DX推進プラットフォーム事務局／ 新潟県IT企業誘致アンバサダー／株式会社イードア／ 地域戦略化事業部事業部長 新潟支社長／ 文部科学省 アントレプレナーシップ推進大使 石川 翔太 氏	セッション3	地方企業の成長を支えるバックオフィスDX ー成功への第一歩ー 株式会社マネーフォワード ERPマーケティング本部 荻野 淳英 氏
セッション1	人材不足時代の要！ 企業成長を加速させる人事・労務DXの最前線 株式会社カオナビ コマーシャルビジネス本部 フィールドセールス部 マネージャー 北田 祐一 氏	クロストークセッション	生成AIで新潟の可能性を∞（無限大）に 株式会社新潟日報生成AI研究所 執行役員 主任研究員 佐藤 妙子 氏 株式会社植木組 技術開発部 品田 惇貴 氏
セッション2	2025年の崖を乗り越えDXを加速させるデバイス選びのポイント インテル株式会社 パナソニック コネクト株式会社 モバイルソリューションズ事業部 マーケティング部 国内マーケティング課 アシスタントマネージャー 白井 慶太 氏		

参加企業一覧（過去実績）

- BREXA Technology
- JA三井リース
- JUKI会津
- NST新潟総合テレビ
- NTKセラテック
- SUBARU
- TAMARIBA
- TDKラムダ
- WELCON
- アイ・シー・オー
- アイシン
- アイビック商事
- アイメックス
- アルビレックス新潟
- インテックス
- エイエイビー
- エイジス
- エラン
- オフィスタケイシ
- オムロン
- オリエンタル
- オリエンタル化学工業
- キタック
- キューブワン情報
- グリーン産業
- グローカルマーケティング
- グローバルウェーハズ・ジャパン
- グローブライト
- こころネット
- コロナ
- コンシェルジュ新潟Cozan
- サーティファイ
- サニックスホールディングス
- ジオック技研
- ディーアイシージャパン
- デンソー
- トップライズ
- トピーファスナー工業
- ニイガタマシントクノ
- にいがた産業創造機構
- ノーリツ
- パーソルホールディングス

- パナソニック
- パナソニック くらしアプライアンス社
- パナソニックコネクト
- ファインネクス
- ブルボン
- プレンスタッフ
- ホテル清風苑
- マーレエンジンコンポーネンツジャパン
- マルタケビル
- ミツバ
- リコージャパン
- リンコーコーポレーション
- レックス
- 阿部建設
- 旭サナック
- 医療法人新成医会 介護老人保健施設 緑樹苑
- 一正蒲鉾
- 一般財団法人新潟県建設技術センター
- 羽吹組
- 加賀田組
- 加茂市役所
- 学校法人新潟科学技術学園(新潟薬科大学)
- 京セラ
- 県立新潟工業高等学校
- 五十嵐建設工業
- 公立大学法人 北九州市立大学
- 高浜工業
- 国立大学法人新潟大学
- 黒田化学
- 佐久美商店
- 三英堂事務機
- 三菱重工エンジン&ターボチャージャ
- 三菱電機
- 司測研
- 小野組
- 上田信用金庫
- 植木組
- 新潟スモールM&A協会
- 新潟テレビ21
- 新潟県
- 新潟県議会自由民主党議員団
- 新潟県工業技術総合研究所

- 新潟県庁
- 新潟県労働金庫
- 新潟市社会福祉協議会
- 新潟市役所
- 新発田建設
- 石崎防災電設
- 川口モータース
- 村山土建
- 大日本印刷
- ミツバ
- 第四北越銀行
- 長野日本無線
- 鉄鋼新聞社
- 渡一製作所
- 東京ガイダンス
- 東京理科大学
- 東芝
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東芝ライフスタイル
- 東日本宇佐美
- 東日本旅客鉄道
- 東北電力
- 東北電力ネットワーク
- 日の出屋製菓産業
- 日亜化学工業
- 日建緑地
- 日本シイエムケイ
- 日立製作所
- 任意団体ダイバーシティ&インクルージョン
- 柏崎市役所
- 比企出し
- 不二越
- 富山小林製菓
- 富士フイルム
- 富士フイルムビジネスイノベーションジャパン
- 北新潟農業協同組合
- 本間組
- 明倫短期大学

- FNBMT
- IPSコンサルティング
- ITスクエア
- NTT-ME
- NTT東日本
- OGIIX
- TOPPAN
- ウイング
- エヌ・デー・シー
- エフサステクノロジーズ
- オルターボ
- キーウェア西日本
- キャノンイメージングシステムズ
- グローバルネットコア
- サークル・ワン
- シアンス
- シーキューブ
- シオラボ
- システム・アルファ
- センシンロボティクス
- ソフト・ドゥ
- デジタル未来工房
- ナレッジピース
- ユニテック
- 会津ラボ
- 富士フイルムビジネスイノベーションジャパン

来場者属性（過去実績）

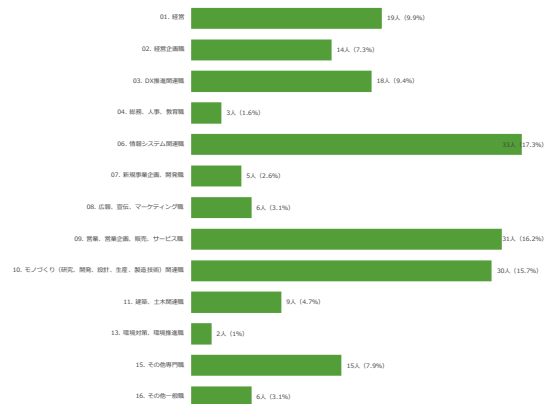
●登録者数

	全申込者数	参加者数	参加率
リアル	95	73	76.8%
オンライン	96	100	-
総数	191	166	86.9%

●来場・視聴者向け主催アンケート回答数

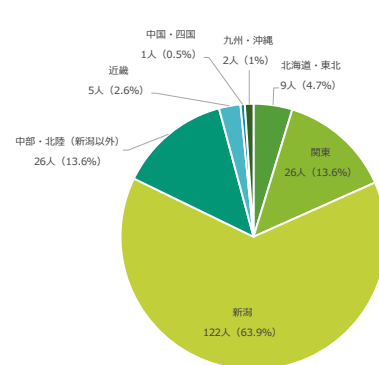
参加者数	回答数	回答率
191	83	50.0%

●職種



N=191

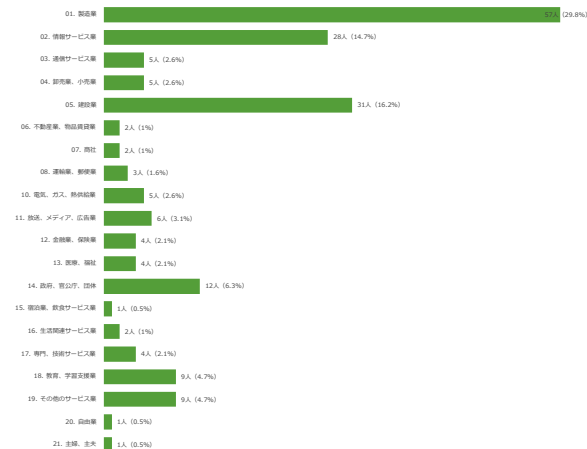
●勤務先都道府県



北海道	1	岐阜県	0	佐賀県	0
青森県	0	静岡県	2	長崎県	0
岩手県	0	愛知県	7	熊本県	0
宮城県	1	三重県	0	大分県	0
秋田県	0	滋賀県	2	宮崎県	0
山形県	3	京都府	1	鹿児島県	0
福島県	4	大阪府	1	沖縄県	0
東京都	12	兵庫県	1	海外	0
茨城県	0	奈良県	0		
栃木県	0	和歌山県	0		
群馬県	8	鳥取県	0		
埼玉県	1	島根県	0		
千葉県	0	岡山県	0		
神奈川県	5	広島県	0		
新潟県	122	山口県	0		
富山県	8	徳島県	1		
石川県	0	香川県	0		
福井県	0	愛媛県	0		
山梨県	0	高知県	0		
長野県	9	福岡県	2		

N=191

●業種



N=191

アイティメディア株式会社
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact> 担当：営業本部

新潟日報社

