ITmedia Inc.

ITmedia Agentic AI Live 2026 春

「AI vs. AI」時代を生き抜く最強ビジネス組織の作り方

開催日　　：2026年6月22日(月)~6月23日(火)
一次申込締切：2026年4月17日(金)
最終申込締切：セッションプラン…2026年5月25日(月)
　　リストプラン　　…2026年6月15日(月)

開催概要

名称	ITmedia Agentic AI Live 2026 春 「AI vs. AI」時代を生き抜く最強ビジネス組織の作り方
開催日	2026年6月22日(月)~6月23日(火)
一次申込締切	2026年4月17日(金)
最終申込締切	セッションプラン：2026年5月25日(月) リストプラン　　：2026年6月15日(月)
申込者数	想定400名 **※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。**
想定視聴者属性	ユーザー企業の ・DX推進部門の部門長・リーダー職 ・情報システム部門長・リーダー職 ・マーケティング部門の部門長・リーダー職 ・データアナリスト　など
ご協賛プラン	セッションプラン　｜100万円～ リストプラン　　｜120万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	ITmedia Inc.
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ

テーマ1｜AIエージェントと人間の協働

キーワード：#生成AI　#LLM　#ノーコードツール
#ナレッジ共有#AI人材育成　#AIリテラシー　#RPA

AIエージェント×特定業種／職種

※テーマ2～5は決定優先で
2テーマのみ開催いたします

テーマ2｜AIエージェント×営業・マーケティング

キーワード：#リードジェネレーション　#パーソナライゼーション
#SFA/CRM　#AIチャットボット/会話型AI　#需要予測/予測分析

テーマ3｜AIエージェント×バックオフィス業務

キーワード：#人事データ分析　#経理自動化/FinTech
#採用支援/リクルートメントテック　#RPA/ワークフロー自動化
#契約書レビュー/リーガルテック

テーマ4｜AIエージェント×小売業・EC

キーワード：#パーソナライズ　#需要予測　#在庫最適化
#AIチャット接客　#OMO/リテールテック

テーマ5｜AIエージェント×金融業

キーワード：#不正検知　#信用スコアリング/与信審査
#AIチャット/コンタクトセンターDX　#金融DX/FinTech
#リスク分析/RegTech

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

コンテンツ

全体概要

AIが単なる補助ツールであることを超えて、**自律的に思考・行動・学習**し、
企業の意思決定と実行の質を向上させる時代が到来しつつあります。
自社も他社も**AIエージェント**を武器にするこの時代には、単にそれを使っているだけでは競争優位は築けません。
本イベントでは、**職種別・業種別の課題**を踏まえつつ、
AIエージェントを**戦略的パートナー**として最大限に活用するための手法について考えます。

開催テーマ

テーマ1　AIエージェントと人間の協働

AIエージェント×特定業種／職種

※テーマ2～5は決定優先で2テーマのみ開催いたします

テーマ2　AIエージェント×営業・マーケティング

テーマ3　AIエージェント×バックオフィス業務

テーマ4　AIエージェント×小売業・EC

テーマ5　AIエージェント×金融業

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ1｜AIエージェントと人間の協働

AIエージェントの**高度な自律性**を組織の**競争優位**に変えるには、
単なるツールの導入に留まらず全社員がその特性を理解し、**協働できる組織文化と人材育成**が不可欠です。
ここでは、**AIエージェントの基本概念と最新トレンドの共有**を通じ、**最適な役割分担**、
円滑な協働を可能にするソリューションの活用、そして全社的な**AIリテラシー**の底上げと**組織設計**、
コミュニケーション戦略について議論します。

キーワード

#生成AI　#LLM　#ノーコードツール　#ナレッジ共有　#AI人材育成　#AIリテラシー　#RPA

視聴者の抱える課題

- 人間とAIエージェントの最適な役割分担と協働モデルの設計方法がわからない
- 協働を円滑に進めるためのITソリューションや、
  全社員のAIリテラシーを向上させるための具体的な戦略を知りたい
- AIエージェントを最大限に活用できる組織構造や企業文化の作り方を知りたい

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

テーマ2｜AIエージェント×営業・マーケティング

AIエージェントとの協働で、**リード獲得**から**顧客エンゲージメント**、**営業活動**に至るまでのプロセス全体を
高度に**自動化・最適化**し、**顧客接点の質と量**を飛躍的に向上させることができます。
ここでは**マーケティングROIの最大化**と**営業生産性の劇的な改善**を目指すためのAI活用について解説します。

キーワード

#リードジェネレーション　#パーソナライゼーション　#SFA/CRM　#AIチャットボット/会話型AI　#需要予測/予測分析

視聴者の抱える課題

- 効率的かつ質の高いリード獲得・ナーチャリングの仕組みをAIで構築したい
- 顧客一人ひとりの行動やニーズに基づいた、
  パーソナライズされたコミュニケーションを実現したい
- 営業活動の属人化を解消し、
  AIによるインサイト提供や自動化で生産性を向上させたい。

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

テーマ3｜AIエージェント×バックオフィス業務

人事、経理、法務といった**バックオフィス業務**においてもAIエージェントの活用は急務。
定型的なタスクの自動化、**文書レビューの迅速化**、**データに基づいた意思決定支援**を実現します。
ここでは**従業員体験**の向上と、組織全体の**生産性**向上、**ガバナンス強化**を両立させるAI活用について解説します。

キーワード

#人事データ分析　#経理自動化/FinTech　#採用支援/リクルートメントテック　#RPA/ワークフロー自動化　#契約書レビュー/リーガルテック

視聴者の抱える課題

- 煩雑なバックオフィス業務（契約書チェック、経費精算、採用選考など）をAIで効率化したい
- 法務・経理業務におけるガバナンスと正確性をAIで高めたい
- 人事データや財務データを活用した、より戦略的な意思決定を可能にしたい

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

テーマ4｜AIエージェント×小売業・EC

AIエージェントを核に、顧客の**購買行動データ**や**在庫・物流データ**を**統合・分析**することで、
パーソナライズされた体験提供と**サプライチェーンの最適化**が同時に実現します。
ここでは、オンライン・オフラインを問わず**顧客エンゲージメント**を最大化し、
機会損失を防ぐための具体的な戦略とユースケースを紹介します。

キーワード

#パーソナライズ　#需要予測　#在庫最適化　#AIチャット接客　#OMO/リテールテック

視聴者の抱える課題

- AIによる正確な需要予測に基づき、
  過剰在庫・在庫切れを解消する在庫管理システムを構築したい
- 実店舗とECのデータを統合し、
  AIを活用したシームレスな顧客体験（OMO）を実現したい

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

テーマ5｜AIエージェント×金融業

不正検知や**信用スコアリング**などの高度な**リスク分析**、**AIチャット**による**顧客対応の効率化・高度化**など、
AIエージェントの活躍は金融業でも大いに期待されています。
ここでは金融業界特有の**厳格な規制**と**セキュリティ要件**を満たしつつ、
デジタルトランスフォーメーションを加速するための具体的なソリューションと事例を紹介します。

キーワード

#不正検知　#信用スコアリング/与信審査　#AIチャット/コンタクトセンターDX　#金融DX/FinTech　#リスク分析/RegTech

視聴者の抱える課題

- 高度化する不正取引への対応とリスク管理の強化をAIで実現したい
- 迅速かつ正確な信用審査・スコアリングの仕組みをAIで構築したい
- コンタクトセンターの効率化と顧客満足度を両立させるAI活用方法を知りたい

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

タイムテーブル

時間	枠時間	6月22日(月) テーマ1｜AIエージェントと人間の協働	6月23日(火) AIエージェント×特定業種／職種 ※テーマ2～5は決定優先で2テーマのみ開催いたします
13:00～13:30	30分	**基調講演1** （AIエージェントと人間の協働）	**基調講演2-1** （テーマ2～5のいずれか）
13:40～14:10	30分	**スポンサーセッション1-1** DAY1-1-S101	**スポンサーセッション2-1** DAY2-2-S201
14:20～14:50	30分	**スポンサーセッション1-2** DAY1-1-S102	**スポンサーセッション2-2** DAY2-2-S202
15:00～15:30	30分	**スポンサーセッション1-3** DAY1-1-S103	**基調講演2-2** （テーマ2～5のいずれか）
15:40～16:10	30分	**スポンサーセッション1-4** DAY1-1-S104	**スポンサーセッション2-3** DAY2-3-S203
16:20～16:50	30分	**スポンサーセッション1-5** DAY1-1-S105	**スポンサーセッション2-4** DAY2-3-S204

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=122

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動
- 決定
- 枠の移動
- キャンセル

予約完了メールのリンクから変更

お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー｜テーマ1（AIエージェントと人間の協働）

	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
｜スポンサーセッション	●	●	●	ー	ー
｜セッションアンケート	●	●	●	ー	ー
｜資料配布	●	●	●	ー	ー
｜視聴者リード（**全件納品**）	●	●※	ー	ー	ー
｜視聴者リード（**上限あり**） └アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象	ー	ー	●※ （上限あり）	ー	ー
｜協賛テーマ申込者リスト	● （上限なし）	● （上限あり）	ー	● （上限なし）	● （上限あり）
｜全申込者リスト（全件納品）	●	ー	ー	●	ー
｜スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
｜事前アンケート結果	●	●	●	●	●
｜開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	**400件想定**	**200件想定**	**100件想定**	**400件想定**	**200件想定**
備考	※リスト件数は想定数です	※300件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※150件上限	※リスト件数は想定数です	※300件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金　（すべて税別・グロス価格）	**¥3,000,000-**	**¥1,800,000-**	**¥1,000,000-**	**¥2,100,000-**	**¥1,600,000-**

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：
視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・アンケート回答等）に応じて随時更新されます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー｜テーマ2～5（AIエージェント×特定業種／職種）

	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
｜スポンサーセッション	●	●	●	ー	ー
｜セッションアンケート	●	●	●	ー	ー
｜資料配布	●	●	●	ー	ー
｜視聴者リード（**全件納品**）	●	●※	ー	ー	ー
｜視聴者リード（**上限あり**） └アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象	ー	ー	●※ （上限あり）	ー	ー
｜協賛テーマ申込者リスト	● （上限なし）	● （上限あり）	ー	● （上限なし）	● （上限あり）
｜全申込者リスト（全件納品）	●	ー	ー	●	ー
｜スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
｜事前アンケート結果	●	●	●	●	●
｜開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	**400件想定**	**150件想定**	**80件想定**	**400件想定**	**150件想定**
備考	※リスト件数は想定数です	※250件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※120件上限	※リスト件数は想定数です	※250件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金　（すべて税別・グロス価格）	**¥3,000,000-**	**¥1,500,000-**	**¥1,000,000-**	**¥2,100,000-**	**¥1,200,000-**

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：
視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・アンケート回答等）に応じて随時更新されます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

｜スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。

｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：
ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

｜協賛テーマ申込者リスト

■ 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

｜全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

｜開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

参加意欲が高まる
開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数÷想定申込者数の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数÷実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia

イベント終了後
TechLIVEへ転載

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

掲載動画イメージはこちら

TechLIVE by ITmedia

https://techlive.itmedia.co.jp/

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

- 専門編集者による番組コンテンツ企画
- テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- 視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について 詳細

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - **掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。**
  - **ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。**
- **掲載対象動画**
  - **当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）**
- **掲載開始時期**
  - **ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）**
- **掲載費用**
  - **無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）**
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - **一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）**
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

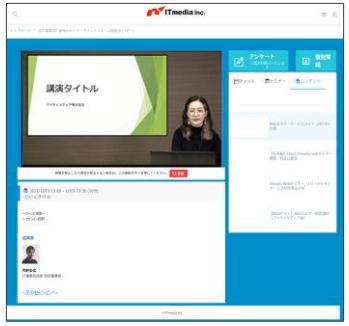
セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント
セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数　**400件想定**

※ ダイヤモンドプランの場合
※ イベント、プランによって変動します

オプションメニュー
セッション動画活用リード獲得

本イベント**ご講演動画1本**＋貴社ご所有の**関連コンテンツ1～2本を**
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面

▼コンテンツ閲覧画面
（動画の場合）

※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「**TechTargetジャパン**」「**TechFactory**」**のいずれか、または両方**とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください
（メールマガジン／電話／メディア内誘導を適宜実施します）

※ 詳細は**こちら**をご覧ください。

リード提供数　**+100件**

※ ユーザー企業限定

料金（税別・グロス価格）　**¥4,000,000-**

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000～**

｜レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

｜パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

｜カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

｜CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細： https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

一次申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	最終申込締切：セッションプラン	提出物締切：ご講演情報	最終申込締切：リストプラン	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
4/17(金)	4月下旬予定	5月中旬予定	5月下旬予定	5月下旬予定	5/25(月)	6月上旬予定	6/15(月)	6/22(月) ～ 6/23(火)	開幕初日 よりDL可能	7月上旬予定
ご出展意思を担当営業にお伝えください。 後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。		**セッションプラン** • 貴社ロゴデータ • 講演情報 • 企業情報 • セッション登録用紙 **リストプラン** • 貴社ロゴデータ • 企業情報 上記を事務局へ提出いただきます。 詳細は事務局よりご案内させていただきます。		視聴希望者の事前登録を開始いたします。 登録・視聴促進の為、 ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。		**セッションプラン** **＜録画配信の場合＞** • 講演録画データ(mp4形式) • 講演用データ(ppt/pptx形式) • アンケート • 配布資料 • 講演者写真 **＜ライブ配信の場合＞** • 講演用データ(ppt/pptx形式) • Poll（投票） • アンケート • 配布資料 • 講演者写真			終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。		開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら