



静岡新聞

×



ITmedia Inc.

静岡DXカンファレンス

～デジタル改革で飛躍する静岡経済の未来～

開催日 : 2026年5月22日(金)

セッションプラン … 2026年3月31日(火)

リストプラン … 2026年4月 3日(金)

開催概要

名称	静岡DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する静岡経済の未来～	申込者数	想定200名
開催日	2026年5月22日（金）	想定視聴者属性	静岡地区における企業の経営者、DX推進担当者、IT部門の方、静岡地区のDXに関心を持つ企業の方など
申込締切	セッションプラン…2026年3月31日(火) リストプラン …2026年4月 3日(金)	企画のポイント	・ 人手不足（担い手不足）、省人化 ・ 業務効率化、生産性向上 ・ AI活用（生成AI/チャットボット/組込AI） ・ 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング ・ 工場DX/スマートファクトリー/IoT ・ サイバーセキュリティ ・ コミュニケーション/EX向上 ・ マーケティング/CX向上/CRM ・ 経理・財務DX/ERP/ESG投資 ・ モダンイゼーション/脱レガシー ・ ノーコード/ローコード開発 ・ 農業DX（IoT/ドローン/衛星データ）
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		
ご協賛プラン	セッションプラン 250万円 リストプラン 200万円		
主催	 ITmedia Inc.	告知・集客	  
企画協力	 静岡新聞	運営	アイティメディア株式会社

静岡DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する静岡経済の未来～

静岡県は日本のほぼ中央に位置し、東名阪をつなぐ新幹線や高速道路など交通アクセスにも優れた地域です。豊かな自然を背景にした農林漁業やモノづくり産業が盛んで、製造品出荷額や企業立地件数、工場立地件数などで全国トップクラスを誇り、バランスの取れた産業構造であることからテストマーケティングの好適地としても知られています。

一方で、人口減少や高齢化の進行にともない、静岡地区でも地域産業を牽引していく**担い手不足**が課題となっており、これら課題解決にむけてデジタルやAIを活用した**DXによる省人化／業務効率化／生産性向上**が不可欠となっています。

本セミナーでは**静岡の経済の最新潮流やデジタル活用にフォーカス**し、DX活用による課題解決に積極的なトップランナー企業による講演や、有識者による静岡の市場展望やDX推進の最新情報について語ってもらうとともに、協賛企業のデジタル活用ソリューションをご紹介します。



| セミナー名称

静岡DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する静岡経済の未来～

| キーワード

- ・ 人手不足（担い手不足）、省人化
- ・ 業務効率化、生産性向上
- ・ AI活用（生成AI/チャットボット/組込AI）
- ・ 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング
- ・ 工場DX/スマートファクトリー/IoT
- ・ サイバーセキュリティ
- ・ コミュニケーション/EX向上
- ・ マーケティング/CX向上/CRM
- ・ 経理・財務DX/ERP/ESG投資
- ・ モダナイゼーション/脱レガシー
- ・ ノーコード/ローコード開発
- ・ 農業DX（IoT/ドローン/衛星データ）

| セミナー講師候補

□ 基調講演

有識者（大学/官公庁/業界団体/コンサル/調査会社など）による静岡地区の産業展望やDX推進の最新情報などを想定

- ・ 早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール 教授 入山章栄氏
- ・ 中部経済産業局／中部DX推進コミュニティ
- ・ 静岡県庁 デジタル戦略局「ふじのくにDX推進計画」
- ・ 静岡県商工会議所連合会 会長 岸田裕之氏（静岡ガス会長） など

□ 特別講演

静岡地区にゆかりのあるトップランナー企業によるDX戦略／デジタル活用事例を想定

- ・ ヤマハ発動機株式会社 経営戦略本部 デジタル戦略部 藤本 勝治 氏
- ・ 浜松倉庫株式会社 取締役 伊藤 浩嗣氏
- ・ 株式会社イハラ製作所 代表取締役社長 渭原 哲氏 など

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



静岡新聞

ITmediaビジネス
O N L I N E

 **MONOist**

静岡で創刊80余年の静岡新聞、IT系Webメディア先駆者のITmedia、両社の強みを活かした告知、集客を行います。

| 予定している告知、集客

静岡新聞（約44.6万部）新聞広告、記事での告知

静岡新聞DIGITALでの告知

SNS（X、Facebookなど）での告知

過去のイベント参加者へのメール

静岡地区の本イベント後援団体会員向けメール

WEB広告（Facebook、グーグル、スマートニュース広告など）

静岡の企業への紙のDM

ITmedia横断ターゲティングメールの静岡在住の会員向けメール

ITmedia ビジネスオンラインのターゲティングメール

MONOistのターゲティングメール

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

過去の開催実績

浜松DXみらい会議

日時：2024年11月8日（金）10：30～16：00
会場：えんてつホール（浜松市中央区旭町12-1 遠鉄百貨店新館 8階）
講師：安野貴博氏（AIエンジニア）
 沢渡あまね氏（あまねキャリア代表取締役CEO）
主催：静岡新聞社・静岡放送
後援：浜松いわた信用金庫
協賛：SmartHR、セールスフォース・ジャパン、
 マクニカ、ビズリーチ、サテライトオフィス



浜松デジタル・スマートシティ
MONTH冠事業

参加無料
先着250名
入退場
自由

特別講演
安野貴博氏
AIエンジニア、起業家
SF作家

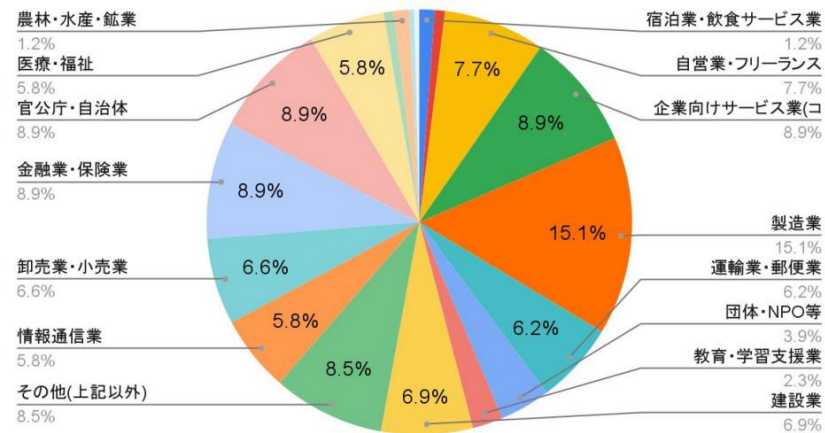
トークセッション
沢渡あまね氏
作家、ワークスタイル&
組織開発専門家
あまねキャリア株式会社CEO

浜松DXみらい会議

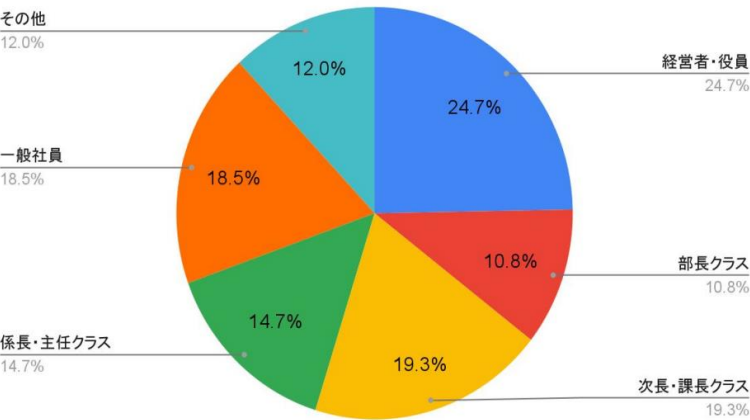
日時 2024年**11月8日** 金
10:30~16:00 (開場10:00)

場所 遠鉄百貨店新館8F えんてつホール

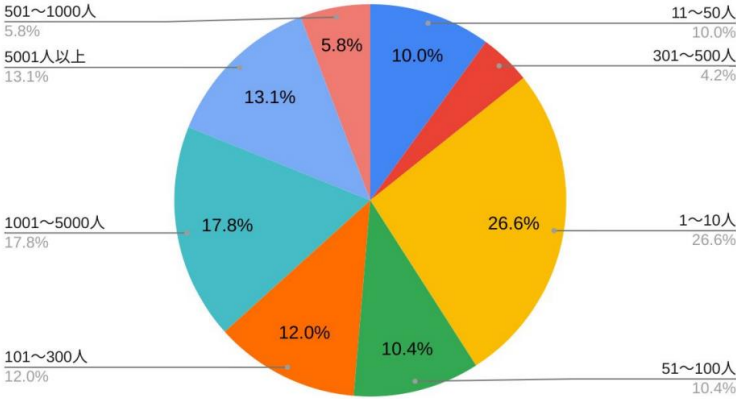
業種



役職



従業員数



タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



静岡新聞

県紙トップクラスの販売部数「静岡新聞」

■ 静岡県NO.1の総販売部数 45.5万部
(2025年7月ABC「発行レポート」)

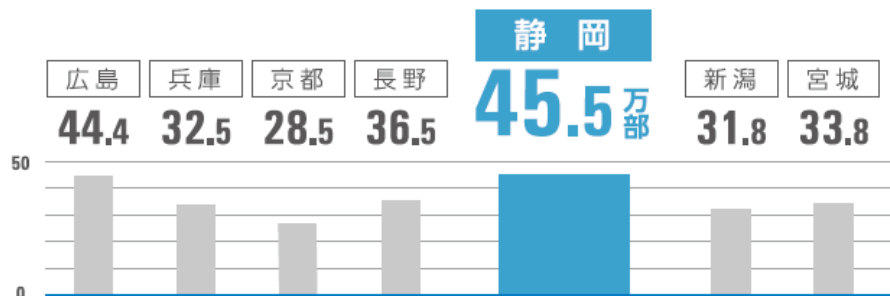
■ 創刊84年：1941年に複数の地域新聞が合併して設立

45.5万部の販売位部数を誇る静岡新聞は「県紙」と呼ばれる地方紙の中で、常にトップクラスに位置し、県内シェアは6割を超え、他紙を圧倒しています。



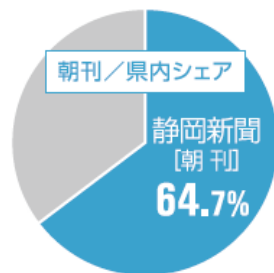
全国主要県紙の販売部数比較

2025年7月 ABC「発行社レポート」 [単位:万部]



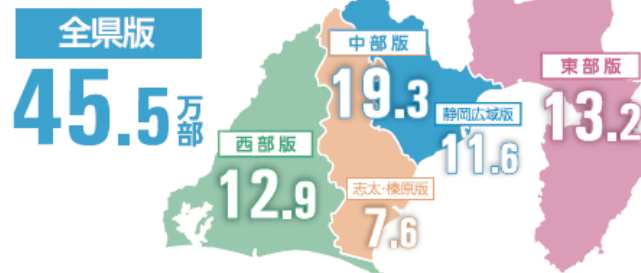
静岡県内のシェア

2025年7月 ABC「発行社レポート」 [単位:%]



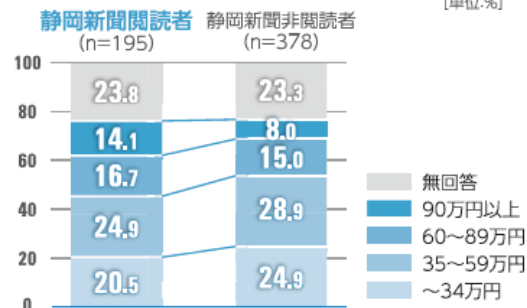
静岡新聞 広告版別販売部数

2025年7月 ABC「発行社レポート」 [単位:万部]



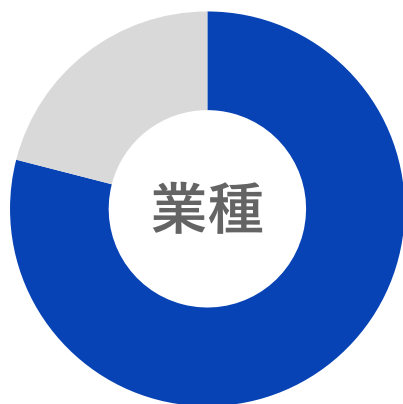
静岡新聞読者 世帯月収

2024年11月 SBS生活DATAライブラリ 静岡市調査(男女13~69歳) [単位:%]

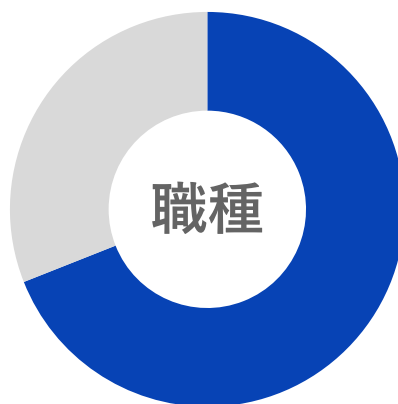


各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

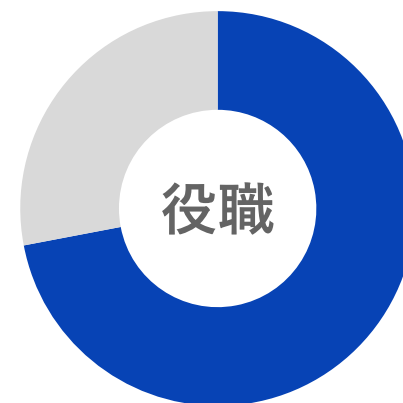
■ 媒体名	Itmediaビジネスオンライン
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約822万 PV/月 約264万 UB/月 ※2025年4月実績
■ メルマガ配信数	約27万通



ユーザー企業 約**79%**



業務部門 約**69%**

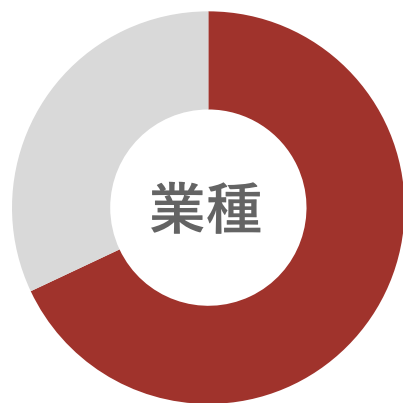


係長クラス以上 約**72%**

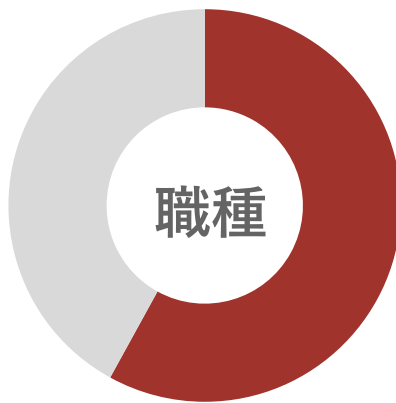


日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

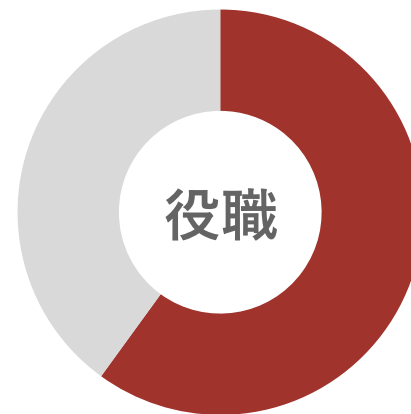
■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/I/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約210万 PV/月 約77万 UB/月 ※2025年4月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



製造業 約**67%**



モノづくり関連職 約**58%**



課長クラス以上 約**61%**

ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,500,000-	¥2,000,000-

※申込者数は想定数です。

※イベント全体のスポンサー数の応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

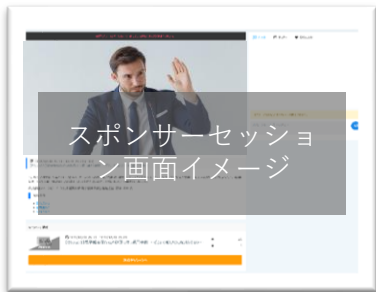
※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。※DL可能

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申し込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

申込締切 |

セッションプラン：2026年3月31日(火)
リストプラン：2026年4月3日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出
いただき、セッション登録用紙を事務局へ
ご提出ください。

告知開始

2026年4月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン
いたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたしま
す。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品の場合のご講演データなどを
事務局にご提出ください（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2026年5月22日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局より
ご案内する時間までにアイティメディア
のスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリス
トをご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提
出致します。

ご留意事項

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル **：契約金額の50%**
開催日40日以内のキャンセル **：契約金額の100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)