

これからPCをリプレースするなら 「AI PC／Copilot+ PC」一択になる理由

次世代PC選びの勘所

開催日 : 2026年3月12日(木)~3月13日(金)
一次申込締切 : 2026年1月13日 締切済
最終申込締切 : セッションプラン…2026年2月10日(火)
リストプラン …2026年3月5日(木)

開催概要

名称	これからPCをリプレイスするなら 「AI PC／Copilot+ PC」一択になる理由 次世代PC選びの勘所
開催日	2026年3月12日(木)~3月13日(金)
一次申込締切	2026年1月13日 締切済
最終申込締切	セッションプラン：2026年2月10日(火) リストプラン：2026年3月5日(木)
申込者数	想定500名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	・ ユーザー企業の情シス担当者 ・ AI PC導入を検討中のユーザー企業／組織の決裁者／担当者 ・ AI活用で業務効率化に関心のある方 など
ご協賛プラン	セッションプラン 200万円～ リストプラン 180万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	ITmediaビジネス O N L I N E PCUSER_
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ

セッション1 | まだ間に合う！もう待ったなし！
間違いないWindows 11搭載PCの選び方

視聴者の抱える課題：

- ・ Windows 10からのPCリプレイス
- ・ PCのセキュリティ対策
- ・ 会社のデジタルトランスフォーメーション（DX）対応 など

キーワード：#Windows 10 #Windows 11 #PCリプレイス
#サポート終了 #End of Support #AI PC #Copilot+ PC
#セキュリティ #ランサム攻撃 #OS移行

セッション2 | あなたのAI PCに対する認識は大丈夫？
次世代AI PCはココを見て選ぶ

視聴者の抱える課題：

- ・ AI PC（Copilot+ PC）の導入
- ・ 生成AIの業務活用
- ・ 従業員の生産性向上 など

キーワード：#Windows 10 #Windows 11 #PCリプレイス
#サポート終了 #End of Support #AI PC #Copilot+ PC
#セキュリティ #ランサム攻撃 #OS移行 #生成AI #AI活用

過去実績



名称	“Windows 10の終わり”で始まる AI時代のビジネス環境再構築 ～「その場しのぎ」で終わらない、攻めの選択肢とは～
日時	2025年9月17日（水）～ 9月18日（木） ※9月28日までアーカイブ配信
対象	Windows 10のサポート終了（EOS）に伴いPCのリプレースを検討している情報システム部門、経営・経営企画職、総務部門などのPC導入担当者
主催	ITmedia ビジネスオンライン ITmedia PC USER
全申込者数	553人
視聴者数	459人
申込みページ	https://members09.live.itmedia.co.jp/library/ODk5Nzc%253D?group=2509_WIN10
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-10-14/2d2v24t

基調講演

【基調講演1】

Windows 10から11への移行で得るべき「本当の価値」
～最新のユーザー調査データから学ぶ～

株式会社ノークリサーチ
シニアアナリスト／博士（工学）
岩上 由高 氏

【基調講演2】

「Copilot」から始めるAI活用最前線

株式会社内田洋行
システムズエンジニアリング事業部 ネットワークサポート
センター システム3課
永山 達也 氏

株式会社内田洋行
システムズエンジニアリング事業部 ネットワークサポート
センター セキュリティ推進課
藤田 瑞希 氏

協賛 (※50音順)

- ・ J B C C 株式会社
- ・ デル・テクノロジーズ株式会社
- ・ 株式会社 日本HP
- ・ レノボ・ジャパン合同会社

全体概要

世間では、**Windows 10を使い続けるとセキュリティ的に問題がある**と言われています。
一方で、中小企業では問題なく動作しているPCを買い替える必要があるのか、
予算的に厳しいからという理由で**リプレースを先延ばし**にする話を耳にすることも多い。
このような課題を抱えている情シス担当者に向けて、**セキュリティ対策が行われていないPCを使い続けるリスク**を
実例を挙げて説明しつつ、**Windows 11搭載PC**に移行することでそれらの対策が行えるだけでなく、
ビジネスの生産性もアップすることを視聴者にお伝えします。
従業員が日々利用する**ビジネス向けクライアントPC選び**が、会社にとっていかに大切であることを示しつつ、
次世代のビジネスPC選びの勘所を本イベントで明らかにすることで**PCリプレース需要を喚起**いたします。

開催テーマ

セッション **1** まだ間に合う！ もう待ったなし！
間違いのないWindows 11搭載PCの選び方

セッション **2** あなたのAI PCに対する認識は大丈夫？
次世代AI PCはココを見て選ぶ

| セクション1 | まだ間に合う！ もう待ったなし！ 間違いないWindows 11搭載PCの選び方

Windows 10のサポートが終了し、Windows 11搭載PCなどへの移行が済んでいない環境では
セキュリティ面での不安が拡大している状態です。

これらの事案は、従業員が日々利用するビジネス向けクライアントPC選びが、会社にとっていかに大切であるかを示す一例です。
そのような中で、まだWindows 10からの移行が完了していない中小企業から、
移行のロードマップはできているけど選定に悩んでいるという大企業まで、
次世代のビジネスPC選びのコツを伝授。PC選定の勘所が分かります。

| キーワード

#Windows 10 #Windows 11 #PCリプレイス #サポート終了
#End of Support #AI PC
#Copilot+ PC #セキュリティ #ランサム攻撃 #OS移行

| 視聴者の抱える課題

- Windows 10からのPCリプレイス
- PCのセキュリティ対策
- 従業員の生産性向上
- 情シスの負荷軽減
- 人手不足への対応
- 会社のデジタルトランスフォーメーション（DX）対応

| 基調講演案（本セクションの基調講演は、基調講演講師さまとPC USER編集長の田中宏昌の対談形式を想定しています。）

講演内容

「AI PC」を定義したこともあるインテル。
『優れたAI PCは優れたPCから始まる』という同社が掲げるスローガンがなぜ生まれたのかを踏まえ、AI PCに関する最新の技術解説を行う。

| セクション2 | あなたのAI PCに対する認識は大丈夫？ 次世代AI PCはココを見て選ぶ

PCの**リプレース**で、次を買うなら**AI PC**とは分かっているけど選び方が分からない…。
生成AIの業務活用は言われているけど、どうにもピンとこない…。ウチのPC、**セキュリティ**面は大丈夫なのか…。
と、一筋縄ではいかない課題を抱えている**情シス担当者**に向けて、
AI PC (Copilot+ PC)は既に豊富な選択肢があり、**低価格なモデル**も用意されていること、
一口に生成AIといっても**Windows 11**で共通に提供されている部分と各社で提供内容や実装方法が異なっていること、
最新のAI PCを購入することで**セキュリティが大きく向上**することなどを明らかにし、面倒な**AI PCの選定**を解きほぐす。

| キーワード

#Windows 10 #Windows 11 #PCリプレース #サポート終了
#End of Support #AI PC #Copilot+ PC
#セキュリティ #ランサム攻撃 #OS移行 #生成AI #AI活用

| 視聴者の抱える課題

- AI PC (Copilot+ PC) の導入
- 生成AIの業務活用
- Windows 10からのPCリプレース
- PCのセキュリティ対策
- 従業員の生産性向上
- 会社のデジタルトランスフォーメーション (DX) 対応
- 情シスの負荷軽減
- 人手不足への対応

| 基調講演案

講演内容

- これからビジネス向けクライアントPCを使うにあたり、いかにAI機能が必要なのか、多くのモデルでNPUを備えるRyzen AIプロセッサが人気を集めているのかを豊富な実例を交えてひもとく。
- AIのビジネス活用が叫ばれる中で、今本当にビジネスPCに必要なAI機能は何か、これから求められるポイントや選択時の視点を分かりやすく解説する。

タイムテーブル

		3月12日(木)	3月13日(金)
時間	枠時間	セクション1 Windows 11搭載PCの選び方	セクション2 次世代AI PCはココを見て選ぶ
13:00～13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50～14:20	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 DAY2-2-S201
14:30～15:00	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202
15:10～15:40	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション2-3 DAY2-2-S203
15:50～16:20	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション2-4 DAY2-2-S204
16:30～17:00	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-5 DAY2-2-S205
17:10～17:40	30分	スポンサーセッション1-6 DAY1-1-S106	スポンサーセッション2-6 DAY2-2-S206

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから ▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=115

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- 協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご協賛メニュー

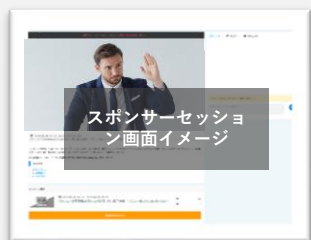
	セッションプラン		リストプラン	
	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	—	—
資料配布	●	●	—	—
視聴者リード（全件納品）	●	●※	—	—
協賛セクション申込者リスト	●	● （上限あり）	●	● （上限あり）
全申込者リスト（全件納品）	●	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	500件想定	300件想定	500件想定	300件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※400件上限 ※視聴者リードは上限を超えても 全件納品	※リスト件数は想定数です	※400件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります			
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,000,000-	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※ ゴールドプランの視聴者リードに関して：
 視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・アンケート回答等）に応じて随時更新されます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：
ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

| 協賛セッション申込者リスト

- 協賛セッション申込者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
 - 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報を含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

専門編集者による番組コンテンツ企画

テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り

視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

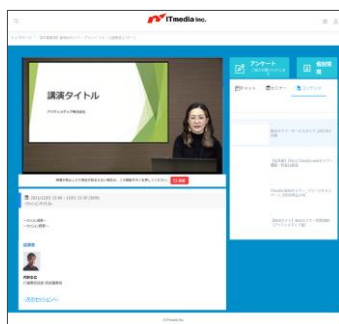
セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **500件想定**

- ※ ダイヤモンドプランの場合
- ※ イベント、プランによって変動します

オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
(動画の場合)



※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、
内容に合わせて「TechTargetジャパン」
「TechFactory」のいずれか、または両方
とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアに
ご一任ください
(メールマガジン／電話／メディア内誘導を適
宜実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

リード提供数 **+100件**

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

¥4,000,000-

※画像はイメージです。

オプションメニュー

申込締切日

| 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 ¥50,000

| セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 ¥200,000～

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 ¥200,000～

| 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 ¥200,000

| リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

| アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 ¥2,500,000

| テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 ¥75,000～

| ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 ¥500,000

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

申込締切日

| セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 ¥300,000～

| パネルディスカッションパッケージ
コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

料金 ¥3,000,000
価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

| カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

料金 ¥50,000～

| CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 ¥300,000

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

＼スポンサーセッション協賛社限定／

ITmedia主催デジタルイベント特別企画 | パネルディスカッション

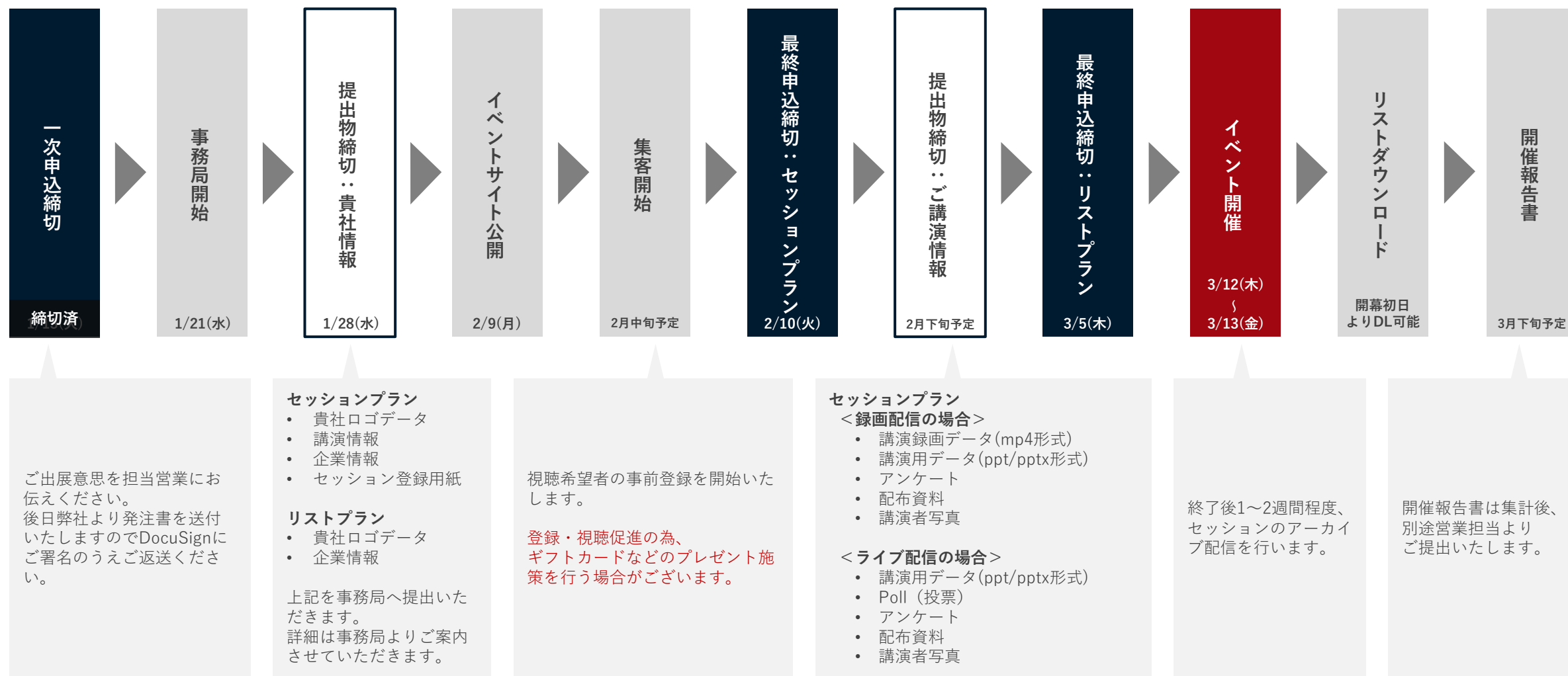
ご提供内容 - セッション内容企画 - 有識者のアサイン（1名） - ITmedia主催デジタルイベント内での配信（60分） - セッション視聴者リード情報のご提供		
登壇者構成 - スポンサー企業様1名 - 有識者1名 - アイティメディア編集部1名 （PC USER編集長 田中宏昌の登壇を予定しております） ※ 登壇者数は原則3名、最大4名 ※ 4名の場合はオプション費用が発生 ※ 5名以上は不可	タイムテーブルイメージ 基調講演1 スポンサーセッション1 （30分間） スポンサーセッション2（30分間） スポンサーセッション3（30分間） スポンサーセッション4 （60分間） スポンサー企業様の通常講演 スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。 パネルディスカッション企画 有識者、アイティメディア編集部と、貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に登壇いただきます。	
仕様 - 収録形態：事前収録のみ可（LIVE登壇は不可） - 事前収録スタジオ：アイティメディア スタジオ@麹町 - 動画内の登壇者の見え方：長テーブルに並んで着席 - オプション ※下記2点以外のオプションはご実施いただけません 1. 動画へのテロップ挿入の作業：20万円（税別グロス） →アジェンダの提示・登壇者の肩書 2. 動画納品：5万円（税別グロス）	ご留意事項 - 通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証しておりません - 本パネルディスカッション枠への単独の告知などの集客施策は実施いたしません - ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。本プランの個別レポートのご提供はございません	
ご実施条件 - セッション付きプランを定価にてお申込ください。 - ディスカッション枠の配信枠は配信日の最終枠を予定しております。 ※他のスポンサー企業様のご協賛状況により、ディスカッションの枠の講演順を調整する場合がございます。	お申込締切 一次申込締切（開幕2か月前）と同日	ご協賛価格 ¥1,500,000-

販売終了

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

確定したスケジュールはイベント事務局よりご連絡いたします。



※予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性があります。あらかじめご了承ください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

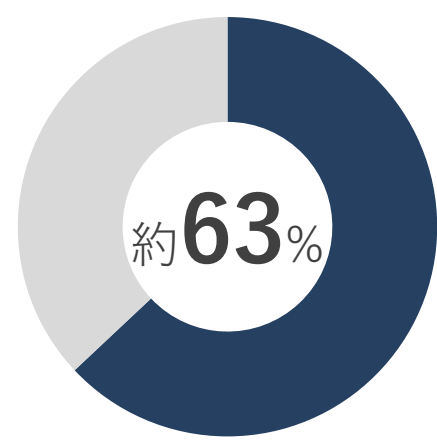
リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

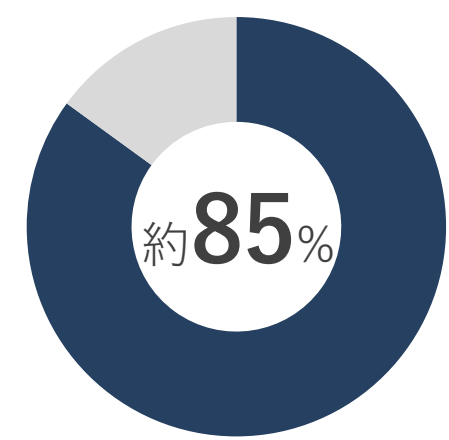
ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

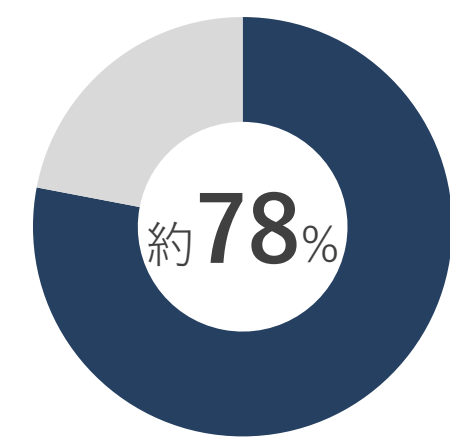
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ 月間PV	約1800万 PV ※2025年2月実績
■ 会員数	約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 (2025年4月、N=993 より)

ITmedia PC USER

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ 創刊30周年※を迎えるパソコン総合情報メディア

※前身となるパソコン情報月刊誌「Hello!PC」の創刊（1994年9月）より30年

■ 媒体名	ITmedia PC USER
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2021-09-03/263bx95
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/pcuser/
■ 月間PV	約225万 PV ※2025年3月実績
■ 月間UB	約97万人 ※2025年3月実績

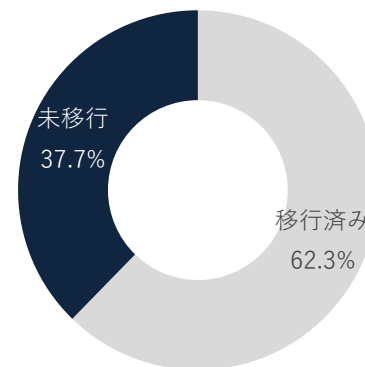
注力特集



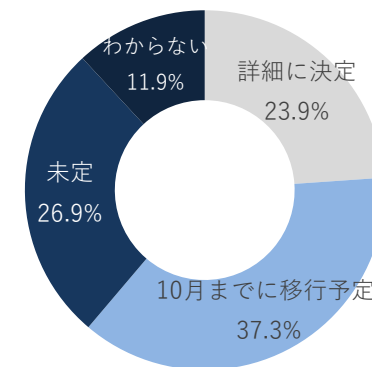
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/windows10/>

2025年10月で延長サポートが終了する「Windows 10」。セキュリティなどいろいろな観点で「Windows 11」への乗り換えは不可避の中で、更新に関する情報や選定ポイント、注意点などを読者にお届けしています。

ビジネスPCのWindows 11移行状況

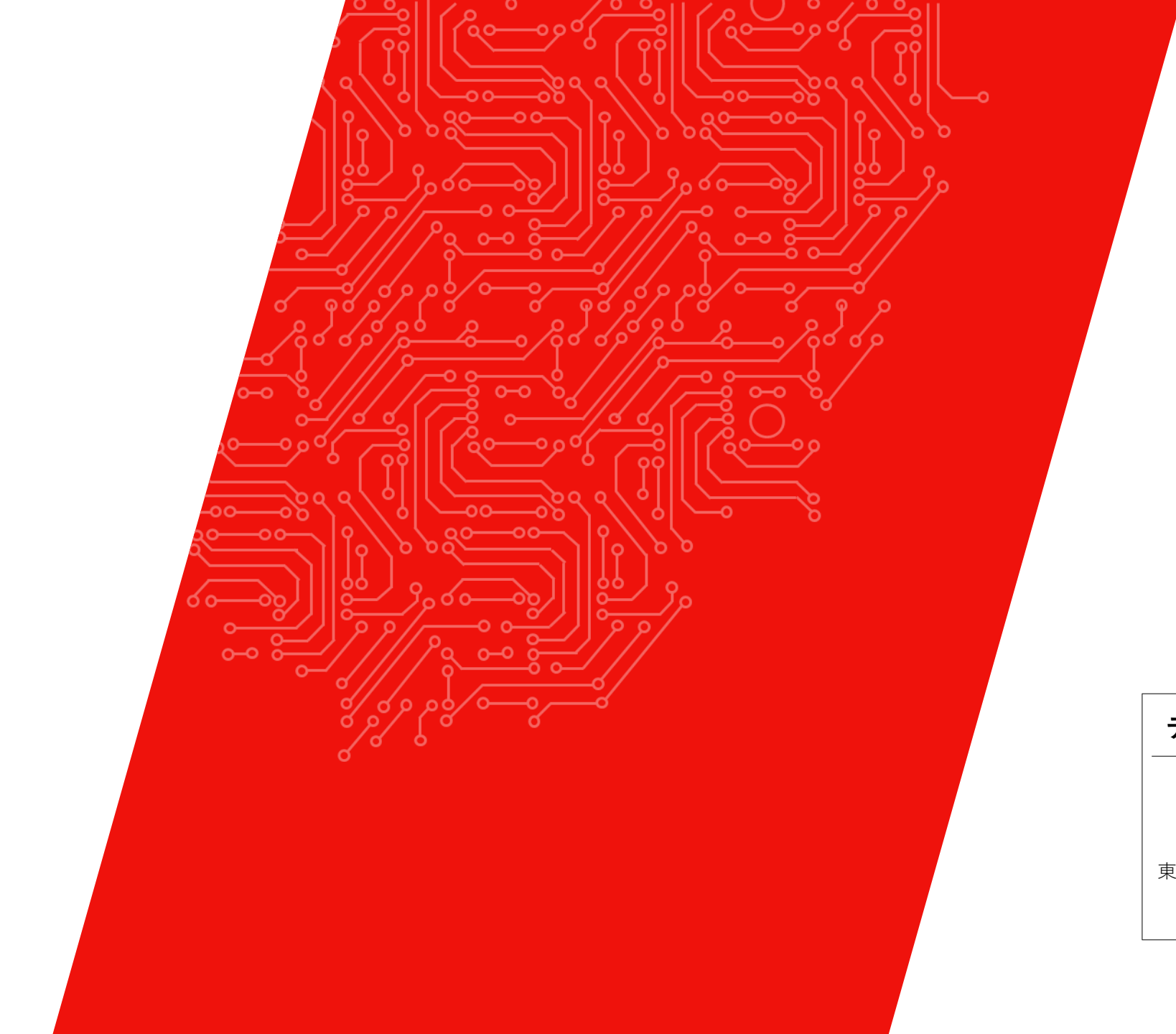


未移行者が37.7%



未移行者のうち38.8%が未定

※2025年4月実施 ITmedia PC USER「ビジネスPCのWindows11に関するアンケート」より



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)