@IT NETWORK Live 2026 春

ビジネスを伸ばす戦略基盤としてのネットワーク

開催日　　：2026年4月22日(水)～4月23日(木)
一次申込締切：2026年[illegible]日(火)　締切済み
最終申込締切：セッションプラン…2026年3月25日(水)
　　リストプラン　　…2026年4月15日(水)

開催概要

名称	@IT NETWORK Live 2026 春 ビジネスを伸ばす戦略基盤としてのネットワーク
開催日	2026年4月22日(水)～4月23日(木)
一次申込締切	2026年[illegible]日(火) 締切済み
最終申込締切	セッションプラン：2026年3月25日(水) リストプラン　　：2026年4月15日(水)
申込者数	想定700名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	ユーザー企業で • 運用管理業務に従事している方 • 経営者/経営企画 • 社内情報システムの企画担当者 • 運用・方針策定をする立場の方 • Sler など
ご協賛プラン	セッションプラン　｜220万円～ リストプラン　　｜200万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	@IT atmarkIT
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ

テーマ1｜ゼロトラスト・SASE

キーワード：
#脱VPN　#ゼロトラスト　#SASE　#SD-WAN

テーマ2｜SD-WAN

キーワード：
#SD-WAN　#インターネットブレイクアウト
#ローカルブレイクアウト

テーマ3｜マルチクラウド

キーワード：#マルチクラウドネットワーキング
#Webサービス／API保護　#ハイブリッドクラウド接続　#ADC
#APIセキュリティ　#WAAP　#WAF　#次世代WAF
#DDoS攻撃対策　#bot対策／bot防御　など

テーマ4｜ネットワークの可視化

キーワード：
#ネットワークの可視化／統合監視　#NDR　#AIによる予兆分析
#負荷分散／可用性向上　#DDI　#トラフィック分析／ログ可視化
#DDoS攻撃対策　#ネットワーク異常検知

開催中止

テーマ5｜ネットワークのモダナイズ

キーワード：
#ネットワーク運用自動化　#AIドリブンネットワーク　#NOC活用
#IoTネットワーク運用　#自動トラブルシューティング
#運用負荷軽減／ネットワーク最適化　など

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

過去実績

名称	@IT NETWORK Live Week 2026 冬 ネットワークの現在とこれから——運用担当者の羅針盤
開催日時	2026年2月4日（水）～ 2月5日（木） ※2月15日までアーカイブ配信
対象	ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、経営者/経営企画、社内情報システムの企画担当者、運用・方針策定をする立場の方、SIerなど
主催	@IT
全申込者数	777人
視聴者数	659人
協賛 （※50音順）	• キンドリルジャパン株式会社 • ソニービズネットワークス株式会社 • パロアルトネットワークス株式会社 • フォーティネットジャパン合同会社 • 株式会社マクニカ • 株式会社LayerX • レノボ・ジャパン合同会社
申込みページ	https://members08.live.itmedia.co.jp/library/OTY5NTk%253D?group=2602_NLW2026w
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-03-01/2d3dfzw

基調講演

基調講演1-1
グローバルセキュリティの強化：なぜ「アイデンティティ」が核なのか

株式会社LIXIL
デジタル部門 System Infrastructure IAM
張瑞杰 / チョウ ズイケツ 氏

基調講演1-2
トリドールグループのDXと情報セキュリティ

株式会社トリドールホールディングス
ビジネストランスフォーメーション本部
情報セキュリティ推進室 兼 DX推進室 室長
海老 宏知 氏

※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年11月4日）

基調講演2-1
開発・利用・許可の3つの視点から考えるAPI連携のセキュリティ

株式会社Preferred Networks
最高セキュリティ責任者（CSO）技術企画本部 セキュリティ部 部長
汐田 徹也 氏

基調講演2-2
クルマから街へ広がるエッジAI：画像AIから対話AIエージェントまで

株式会社アイシン
サイバネティクス開発室室長 兼 名古屋大学非常勤講師
大須賀 晋 氏
※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年11月5日）

© ITmedia Inc.

コンテンツ

全体概要

企業のネットワーク環境は、かつてない変化にさらされています。
ハイブリッド／マルチクラウドによる適材適所のインフラ活用、**ハイブリッドワーク**や
AI・データ活用を支える柔軟かつ安定的な接続、年々激化するサイバー攻撃から自社を守る**ゼロトラスト実装**――。
いま求められているのは、これらに応えられる**ネットワーク設計・運用への転換**です。
しかし現実には、システムの複雑化、人材不足、属人化など課題は山積しています。
@IT NETWORK Live 2026 春では、豊富な企業事例と実践的手段・情報を通じて、
「今必要な設計・運用」にアップデートするポイントを包括的に解説します。

開催テーマ

テーマ1 SASE・ゼロトラスト

テーマ2 SD-WAN

テーマ3 マルチクラウド

テーマ4 ネットワークの可視化 開催中止

テーマ5 ネットワークのモダナイズ

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ1｜SASE・ゼロトラスト

適切なSASE実装で実現するゼロトラスト　ビジネス変革の前提基盤を整える

働き方やITインフラの多様化は通信・認証経路の複雑化を招きました。これに伴い攻撃対象領域も拡大し、
サイバー攻撃のリスクが増加しています。この現状を踏まえ、個別最適の製品を人手で運用するセキュリティ対策を脱し、
"ゼロトラスト"の考え方に基づいてセキュリティ機能とネットワーク機能を統合した**"SASE"**の導入は
企業にとって急務となっています。しかしSASEの導入には、ツールの段階的な統合といった技術的ハードルだけでなく、
部門間の連携やKPI設計などの組織的ハードルも立ちはだかります。
本テーマでは、**全社的にゼロトラストの考え方を浸透させ、**
SASEを定着させるためのソリューションと実践的なアプローチを紹介します。

キーワード

#脱VPN　#ゼロトラスト　#SASE　#SD-WAN

視聴者の抱える課題

- 柔軟な働き方をセキュアに実現したい
- 導入後の運用やコストの課題をどう解消するかわからない

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ2｜SD-WAN

いま改めて考えるSD-WAN――クラウド時代のビジネスユースに応えるネットワークとは

SaaS利用が拡大する中、**拠点からインターネットへの通信量は急増**しています。
従来のようにデータセンターを経由して外部接続する構成では、トラフィック集中による**ボトルネックや遅延が発生**し、
業務の生産性やコスト効率を損なうケースも少なくありません。こうした課題を解決する技術として注目されたのが**SD-WAN**です。
一方で、導入が進むにつれて**運用設計や可視化**、**セキュリティ統制**などの新たな課題も浮かび上がっています。
本テーマでは、導入が進んだ今だからこそ見えてきた**SD-WANの価値と課題を整理**し、
今のビジネスユースに応えるネットワークの設計に向けた次の一手を探ります。

キーワード

#SD-WAN　#インターネットブレイクアウト　#ローカルブレイクアウト

視聴者の抱える課題

- SD-WANのコスト効率、通信品質、可用性に課題がある
- 柔軟性、機動性、統合管理が欠如している
- クラウド利用の拡大に伴い、ネットワークのパフォーマンスが低下して、業務に支障が出ている

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ3｜マルチクラウド

ビジネスの俊敏性を左右するマルチクラウド戦略

AI導入やデータ活用が進む今、企業は複数のプラットフォームを使い分ける**ハイブリッド／マルチクラウド環境**へと移行しています。API公開や外部連携の拡大により、**システム間のつながりも急速に複雑化**しました。
こうした変化は、用途別の最適な選択を可能にする一方で、「想定外のクラウドコスト」「ツール乱立による管理の煩雑化」「つぎはぎ的なセキュリティ対策」「特定クラウドへのロックイン」など、**運用面の課題**に直面する企業も少なくありません。
いまや、信頼性が高く低遅延なマルチクラウド接続は、事業成長に直結する重要テーマです。
本テーマでは、**「AI、データ時代にマルチクラウドを使いこなす」**をテーマに、クラウド間を安全かつ効率的につなぐ最新アプローチを取り上げ、**アプリケーションの信頼性とセキュリティを両立させるネットワーク構築**のポイントを紹介します。

キーワード

#マルチクラウドネットワーキング（MCN）　#ハイブリッドクラウド接続　#Webサービス／API保護　#APIセキュリティ
#WAAP（Web Application and API Protection）　#WAF（Webアプリケーションファイアウォール）　#次世代WAF
#ADC（アプリケーションデリバリーコントローラー）　#DDoS攻撃対策　#bot対策／bot防御　#クラウド間接続の最適化
#アプリケーション可用性向上　#エッジ／データセンター連携　#ゼロトラストアーキテクチャ連携

視聴者の抱える課題

- 複数クラウドやオンプレ環境を跨ぐネットワーク構成が複雑化し、全体の可視性を確保できない
- クラウドごとにセキュリティ設定や通信ルールが異なり、一貫したポリシー運用が難しい
- アプリケーションやAPIの公開が増える一方で、WAF・DDoS・bot対策などを個別に実装する負担が大きい
- 開発スピードにネットワーク／セキュリティ設定が追いつかず、リリースのボトルネックになっている
- クラウド利用部門が増え、ネットワーク部門が全体を統制・ガバナンスできなくなっている

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ4｜ネットワークの可視化

複雑化する環境でビジネスを守る、ネットワーク可視化の実践

企業を取り巻く環境の変化に伴い、企業ネットワークは複雑化の一途をたどっています。
オンプレミスとクラウドが混在し、通信経路は多様化。人手不足も重なり、「**今、ネットワークで何が起きているのか**」を
正確に把握することは困難です。その結果、障害発生時の原因特定に時間がかかり、
システムの安定稼働に支障をきたすケースも少なくありません。**異常トラフィックの兆候を見逃すリスク**も高まっています。
本テーマでは、**ネットワークがシステムの安定稼働を支える重要な基盤**であることをあらためて捉え直し、
運用の効率化とパフォーマンスの向上を同時に実現する方法を探ります。
ネットワークの監視と可視化を軸に、最新のアプローチと実践事例をご紹介します。

キーワード

開催中止

#ネットワークの可視化／統合監視　#DDI（DNS／DHCP／IPアドレス管理）　#トラフィック分析／ログ可視化
#負荷分散／可用性向上　#DDoS攻撃対策（異常トラフィック検知）　#ネットワーク異常検知　#AIによる予兆分析　#NDR

視聴者の抱える課題

- 信経路の全体像が把握できず、どこに問題があるのか特定しづらい
- 障害や遅延が発生した際の原因究明に時間がかかり、システムの復旧やビジネスへの影響が長引いてしまう
- DDoSなどの異常トラフィックの兆候を早期に検知できず、セキュリティインシデントのリスクが高まっている
- ネットワークのパフォーマンス低下がシステム全体に与える影響を可視化できず、事前対策や最適化が困難
- マルウェア／ランサムウェアなどのセキュリティ脅威から社内のデータやIT資産を守りたい
- クラウド向けの通信増大に対してインターネット向けや拠点間のネットワークを最適化できていない

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ

テーマ5｜ネットワークのモダナイズ

ネットワークのモダナイズ最前線　持続可能な運用をどう実現するか

在宅勤務とオフィス勤務の混在、Web会議やSaaS利用の拡大により、**ネットワーク品質の維持**が課題となっています。
ノウハウの属人化や人手不足も相まって、障害発生時には原因の特定が遅れ、業務に支障をきたすケースもめずらしくありません。
特に外部サービスを提供する企業にとって、**ネットワークの安定稼働**はサービス継続性を左右するクリティカルな課題です。
外部環境の変化の渦中で、社内外の業務、サービスの要件に応え続けるためには、
その基盤となる**ネットワークの設計や運用を見直すことが急務**です。
本テーマでは、**AIや自動化などの最新技術**、**NOC**、**マネージドサービス**を使ってネットワークを可視化、制御し、
運用を最適化する方法を紹介します。

キーワード

開催中止

#ネットワーク運用自動化　#AIドリブンネットワーク（AIOps／Mist AI）　#IoTネットワーク運用　#自動トラブルシューティング
#運用負荷軽減／ネットワーク最適化　#NOC（Network Operation Center）活用　#マネージドサービス／外部運用委託
#運用データの可視化・分析　#クラウド運用統合／自動構成管理　#ネットワークのライフサイクル最適化

視聴者の抱える課題

- ネットワーク運用が属人化し、担当者の負荷が高い
- 障害対応やトラブルシューティングに時間を取られ、改善に手が回らない
- 最新技術を取り入れたいが管理対象の増加を懸念している/実際に困っている
- 運用ツールや監視システムが乱立し、統合・自動化が進まない
- 外部委託やAI運用の導入を検討しているが、具体的な進め方がわからない

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

タイムテーブル

4月22日(水)			4月23日(木)		
時間	枠時間	テーマ1｜SASE・ゼロトラスト	時間	枠時間	テーマ2｜SD-WAN テーマ3｜マルチクラウド
13:00～13:30	30分	**基調講演1-1** **（SASE・ゼロトラスト）**	13:00～13:30	30分	**基調講演2-1** **（SD-WAN）**
13:40～14:10	30分	**スポンサーセッション1-1** **DAY1-1-S101**	13:40～14:10	30分	**スポンサーセッション2-1** **DAY2-2-S201**
14:20～14:50	30分	**スポンサーセッション1-2** **DAY1-1-S102**	14:20～14:50	30分	**スポンサーセッション2-2** **DAY2-2-S202**
15:00～15:30	30分	**スポンサーセッション1-3** **DAY1-1-S103**	15:00～15:30	30分	**基調講演2-2** **（マルチクラウド）**
15:40～16:10	30分	**スポンサーセッション1-4** **DAY1-1-S104**	15:40～16:10	30分	**スポンサーセッション2-3** **DAY2-3-S203**
16:20～17:00	40分	**基調講演1-2** **（SASE・ゼロトラスト）**	16:20～16:50	30分	**スポンサーセッション2-4** **DAY2-3-S204**

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=110

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動
- 決定
- 枠の移動
- キャンセル

予約完了メールのリンクから変更

お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
｜スポンサーセッション	●	●	●	ー	ー
｜セッションアンケート	●	●	●	ー	ー
｜資料配布	●	●	●	ー	ー
｜視聴者リード（**全件納品**）	●	●※	ー	ー	ー
｜視聴者リード（**上限あり**） └アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象	ー	ー	●※ （上限あり）	ー	ー
｜協賛テーマ申込者リスト	● （上限なし）	● （上限あり）	ー	● （上限なし）	● （上限あり）
｜全申込者リスト（全件納品）	●	ー	ー	●	ー
｜スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
｜事前アンケート結果	●	●	●	●	●
｜開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	**700件想定**	**350件想定**	**250件想定**	**700件想定**	**350件想定**
備考	※リスト件数は想定数です	※450件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※300件上限	※リスト件数は想定数です	※450件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金　（すべて税別・グロス価格）	**¥3,800,000-**	**¥2,800,000-**	**¥2,200,000-**	**¥2,600,000-**	**¥2,000,000-**

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：
視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。

セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：
ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能

協賛テーマ申込者リスト

■ 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

＼1社限定／

@IT NETWORK Live ｜専用ゾーン

販売終了

ご提供内容

1. **専用ゾーンの企画**
   1. 集客サイト掲載用のゾーンタイトル・概要文の作成を含む
2. **基調講演の配信（30分間×1枠）と講演者1名のアサイン**
   1. ご協賛社さま自身でのアサインも可能。その場合の減額はありません
   2. 規定のスケジュールでのアサインが難しい場合は、弊社アサインで進行いたします
   3. 弊社アサインの場合、講師謝礼が一定額を超える場合は別途申し受けます
3. **スポンサーセッション配信（30分間×2枠）**
   1. 配信時間の変更など、仕様のカスタマイズは不可となります
   2. 弊社スタジオでのLIVE登壇またはZoomでの事前収録となります
4. **専用ゾーン申込者リスト（300件想定、保証数ではありません）**
   1. ゾーン申込者、スポンサーセッション視聴者リストを提供いたします
   2. 基調講演の視聴者リストの提供はありません
5. **集客サイトにてダイアモンドスポンサーとして社名ロゴ掲載**

ご提供金額

¥5,000,000-

お申込み締切

一次申込締切（開幕2か月前）と同日

タイムテーブル

基調講演+スポンサーセッション2枠を専用ゾーンとしてご提供

※タイムテーブルはイベント全体のご協賛状況を踏まえて
一次申込締切時点で決定いたします

枠時間

30分	基調講演
30分	スポンサーセッション1
30分	スポンサーセッション2

基調講演
有識者によるご登壇
ITmediaでアサインいたします

ご協賛企業の スポンサーセッション
スポンサーセッションにて、
ご協賛社独自のご講演をいただきます

ご留意事項

- 通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証いたしません
- 集客について
  - 本専用ゾーンへの単独の告知などの集客施策は実施いたしません
  - 集客手段については弊社一任となります
- 規定スケジュールでの進行が難しい場合は申込者数が減少する場合がございます。
- ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。
  本プランの個別レポートや基調講演レポートのご提供はございません

※金額はすべて税別・グロス価格

© ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

参加意欲が高まる
開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数÷想定申込者数の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数÷実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia

イベント終了後
TechLIVEへ転載

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

掲載動画イメージはこちら

TechLIVE by ITmedia

https://techlive.itmedia.co.jp/

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

- 専門編集者による番組コンテンツ企画
- テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- 視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について 詳細

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - **掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。**
  - **ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。**
- **掲載対象動画**
  - **当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）**
- **掲載開始時期**
  - **ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）**
- **掲載費用**
  - **無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）**
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - **一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）**
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

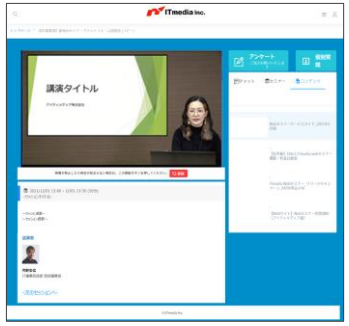
セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント
セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数　700件想定

※ ダイヤモンドプランの場合
※ イベント、プランによって変動します

オプションメニュー
セッション動画活用リード獲得

本イベント**ご講演動画1本**＋貴社ご所有の**関連コンテンツ1～2本を**
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面

▼コンテンツ閲覧画面
（動画の場合）

※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「**TechTargetジャパン**」「**TechFactory**」**のいずれか、または両方**とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください
（メールマガジン／電話／メディア内誘導を適宜実施します）

※ 詳細は**こちら**をご覧ください。

リード提供数　+100件

※ ユーザー企業限定

料金（税別・グロス価格）　**¥4,800,000-**

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

｜レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000~**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

｜パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

｜カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000~**

｜CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細： https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

＼スポンサーセッション協賛社限定／

ITmedia主催デジタルイベント特別企画｜パネルディスカッション

販売終了

ご提供内容	• セッション内容企画 • 有識者のアサイン（1名） • ITmedia主催デジタルイベント内での配信（60分） • セッション視聴者リード情報のご提供
登壇者構成	• スポンサー企業様1名 • 有識者1名 • アイティメディア編集部1名 ※ 登壇者数は原則3名、最大4名 ※ 4名の場合はオプション費用が発生 ※ 5名以上は不可
仕様	• **収録形態：**事前収録のみ可（LIVE登壇は不可） • **事前収録スタジオ：**アイティメディア スタジオ@麹町 • **動画内の登壇者の見え方：**長テーブルに並んで着席 • **オプション** ※下記2点以外のオプションはご実施いただけません 1. 動画へのテロップ挿入の作業：20万円（税別グロス） →アジェンダの提示・登壇者の肩書 2. 動画納品：5万円（税別グロス）
ご実施条件	1. セッション付きプランを定価にてお申込ください。 2. ディスカッション枠の配信枠は配信日の最終枠を予定しております。 ※他のスポンサー企業様のご協賛状況により、ディスカッションの枠の講演順を調整する場合がございます。

タイムテーブルイメージ	**例）セッションスポンサー協賛＋パネルディスカッションの場合** ※イベントによってタイムテーブルは異なります 基調講演1 **スポンサーセッション1（30分間）** スポンサーセッション2（30分間） スポンサーセッション3（30分間） **スポンサーセッション4（60分間）** **スポンサー企業様の通常講演** スポンサーセッションにて、貴社独自のご講演をいただきます。 **パネルディスカッション企画** 有識者、アイティメディア編集部と、貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に登壇いただきます。
ご留意事項	• 通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証しておりません • 本パネルディスカッション枠への単独の告知などの集客施策は実施いたしません • ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。本プランの個別レポートのご提供はございません
お申込締切	一次申込締切（開幕2か月前）と同日
ご協賛価格	**¥1,500,000-**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

一次申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	最終申込締切：セッションプラン	提出物締切：ご講演情報	最終申込締切：リストプラン	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
2/24(火)	3月上旬予定	3月下旬予定	3月下旬予定	3月下旬予定	3/25(水)	4月上旬予定	4/15(水)	4/22(水) ～ 4/23(木)	開幕初日 よりDL可能	5月上旬予定
ご出展意思を担当営業にお伝えください。 後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。		**セッションプラン** • 貴社ロゴデータ • 講演情報 • 企業情報 • セッション登録用紙 **リストプラン** • 貴社ロゴデータ • 企業情報 上記を事務局へ提出いただきます。 詳細は事務局よりご案内させていただきます。		視聴希望者の事前登録を開始いたします。 登録・視聴促進の為、 ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。		**セッションプラン** **＜録画配信の場合＞** • 講演録画データ(mp4形式) • 講演用データ(ppt/pptx形式) • アンケート • 配布資料 • 講演者写真 **＜ライブ配信の場合＞** • 講演用データ(ppt/pptx形式) • Poll（投票） • アンケート • 配布資料 • 講演者写真			終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。		開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

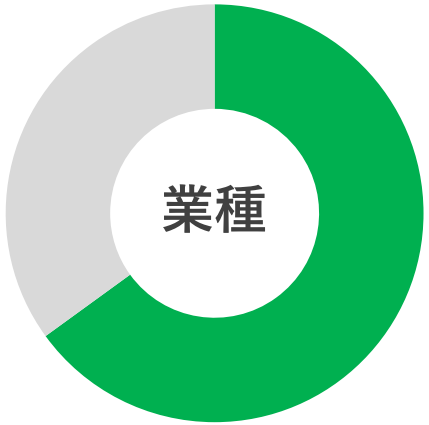
リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

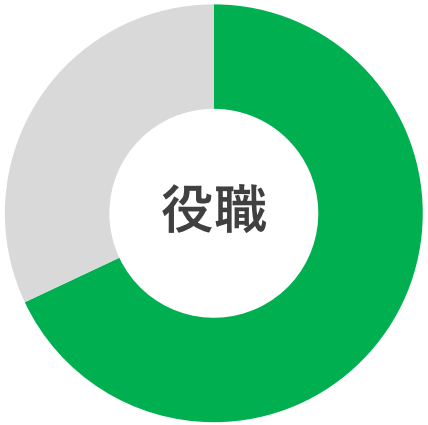
© ITmedia Inc.

@IT
“ビジネスを変革する”
ITエキスパートのための技術専門メディア

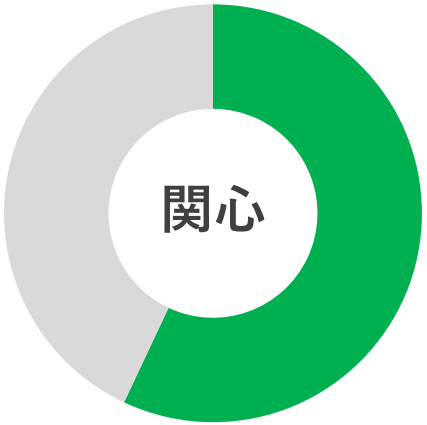
■媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gn
■URL　https://atmarkit.itmedia.co.jp/
■ PV　約700万 PV/月　約356万 UB/月　※2024年8月実績
■メルマガ購読数　約57万件



ユーザー企業 約65%



係長クラス以上 約60%



クラウドネイティブに
取り組み済み・関心あり 約57%

※@IT読者意識調査 2024年4月「クラウドネイティブ編」

© ITmedia Inc.

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら