



熊本DXカンファレンス

～デジタル改革で飛躍する熊本経済の未来～

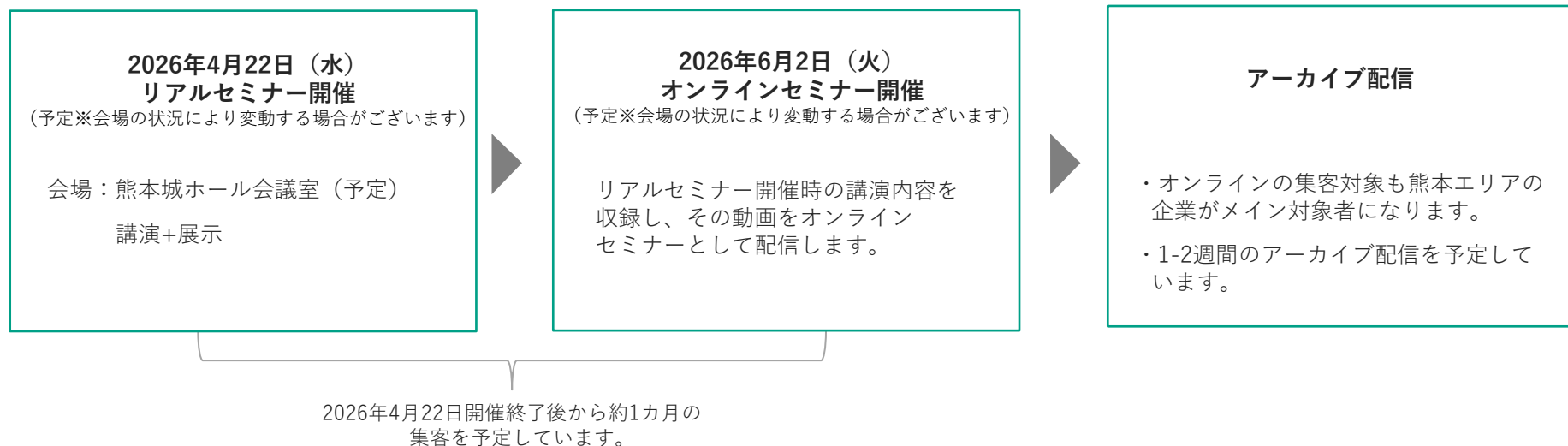
開催日：リアルセミナー …2026年4月22日（水）（予定）
オンラインセミナー …2026年6月2日（火）（予定）
申込締切：セッションプラン …2026年2月20日（金）
リストプラン …2026年3月23日（月）

名称	熊本DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する熊本経済の未来～	形式	集合型リアルセミナー＋オンライン セミナーのハイブリッド形式
主催	 熊本日日新聞	事前申込者数	想定200名（リアル・オンライン合計） ※リアル約100名、オンライン約100名 ※内訳をお約束するものではありません
共催	 ITmedia Inc.	想定来場者 視聴者属性	熊本地区における企業の経営者、 DX推進担当者、IT部門の方、 DXに関心を持つ企業の方など
開催日・場所	リアルセミナー 日程：2026年4月22日（水）（予定） 場所：熊本城ホール会議室（仮） オンラインセミナー 日程：2026年6月2日（火）配信（予定） 以後アーカイブ配信 ※日程は会場の状況により変動する場合がございます	告知・集客	 熊本日日新聞  
申込締切	セッションプラン：2026年2月20日（金） リストプラン：2026年3月23日（月）	運営	株式会社 熊本日日新聞社 アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

本施策の展開イメージ

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります



上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

熊本DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する熊本経済の未来～

熊本県は、自動車産業や豊富な農作物を背景とした食料品関連産業、電子部品・デバイス産業といった多様な産業が集積しています。かつてシリコンアイランドと呼ばれた九州の半導体産業の中心であった熊本は、近年のTSMC熊本工場の進出で大きな経済波及効果も期待されています。

一方で、人口減少や高齢化の進行にともない、熊本地区でも地域産業を牽引していく**担い手不足**が課題となっており、これら課題解決にむけてデジタルを活用した**DXによる省人化／業務効率化／生産性向上**が不可欠となっています。



本セミナーでは**熊本の経済の最新潮流やデジタル活用にフォーカス**し、DX活用による課題解決に積極的なトッランナー企業による講演や、有識者による熊本の市場展望やDX推進の最新情報について語ってもらうとともに、協賛企業のデジタル活用ソリューションをご紹介します。

| コンテンツ

熊本DXカンファレンス ～デジタル改革で飛躍する熊本経済の未来～

| キーワード

- # 人手不足（担い手不足）、省人化
- # 業務効率化、生産性向上
- # AI活用（生成AI/チャットボット/組込AI）
- # 技術伝承/動画マニュアル/リスクリング
- # 工場DX/スマートファクトリー/IoT
- # サイバーセキュリティ
- # コミュニケーション/EX向上
- # マーケティング/CX向上/CRM
- # 経理・財務DX/ERP/ESG投資
- # モダナイゼーション/脱レガシー
- # ノーコード/ローコード開発
- # 農業DX（IoT/ドローン/衛星データ）

| セミナー講師候補

□ 基調講演

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による熊本地区の産業展望やDX推進の最新情報などを想定

- ・ くまもとDX推進コンソーシアム
- ・ 熊本県庁 デジタル戦略局 企画振興部長
- ・ 九州経済産業局 地域経済部長/情報政策課長
- ・ 熊本県商工会議所連合会 など

□ 特別講演

熊本地区にゆかりのあるトップランナー企業によるDX戦略／デジタル活用事例を想定

※登壇をお約束するものではありません。

株式会社杉養蜂園
上席執行役員
情報システム部長 兼 国際部長 兼
CRM部長
古庄 輝幸 氏

株式会社古庄本店
代表取締役社長
古庄 貴敏 氏

平田機工株式会社
グローバル事業本部
IoTソリューショングループ
次長
神田橋 嗣充 氏



熊本で創刊80余年の熊本日日新聞、IT系Webメディア先駆者のITmedia、両社の強みを活かした告知、集客を行います。

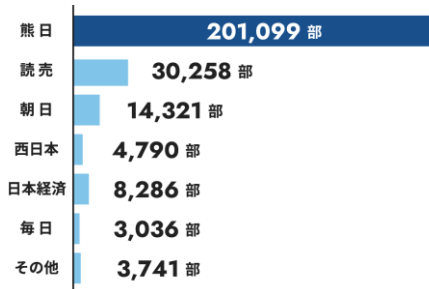
| 予定している告知、集客

- 熊日電子版での告知
- SNS（X、Facebookなど）での告知
- 熊本地区の本イベント後援団体会員向けメール
- WEB広告（Facebook、グーグル、スマートニュース広告など）
- 熊本の企業への紙のDM
- ITmedia横断ターゲットメールの熊本在住の会員向けメール
- ITmedia ビジネスオンラインのターゲティングメール
- MONOistのターゲティングメール

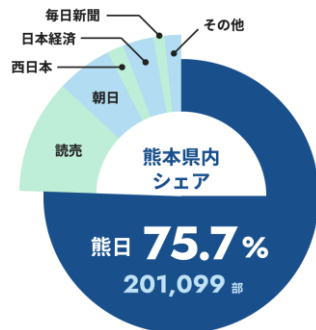
熊本日日新聞

熊本県内で最も多く読まれている新聞は「熊本日日新聞」です。

■ 熊本県NO.1の総販売部数 201,099部
(日本ABC協会「令和7年1月新聞月別」)



■ 熊本県内市場占有率 75.7%



■ 熊日電子版



年間総ページビュー数
2024年1月1日～2024年12月31日 **31,070,666 PV**

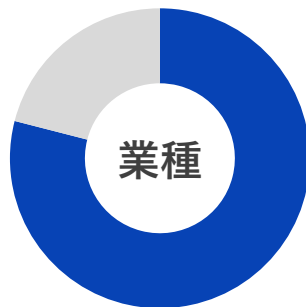
特徴



各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

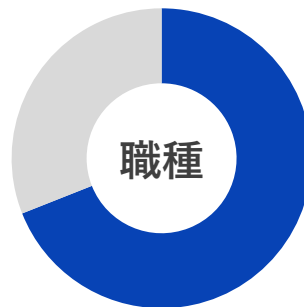


■媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■PV	約 822万 PV/月 約264万 UB/月 ※2025年4月実績
■メルマガ配信数	約27万通



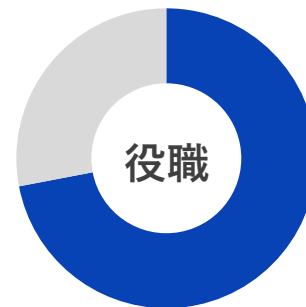
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%,経営・経営企画職12.5%

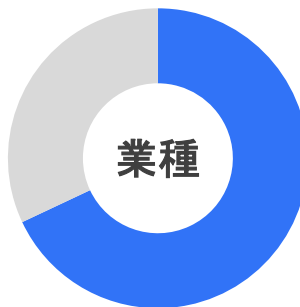


係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%,係長・主任以上18.1%

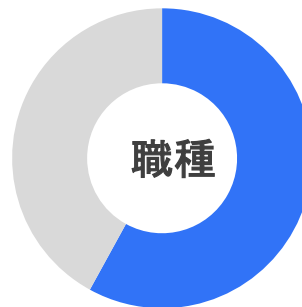
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■媒体名	MONOist
■URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■PV	約210万 PV/月 約77万 UB/月 ※2025年4月実績
■メルマガ配信数	約22万通



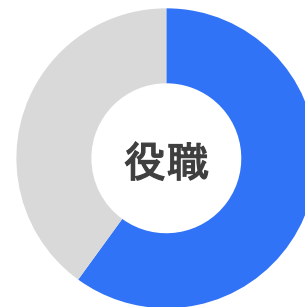
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%



タイムテーブル（リアルセミナー）

13:00～13:40	40分	基調講演
13:40～13:50	10分	休憩・展示ブース回遊
13:50～14:10	20分	スポンサーセッション1
14:15～14:35	20分	スポンサーセッション2
14:35～14:45	10分	休憩・展示ブース回遊
14:45～15:05	20分	スポンサーセッション3
15:10～15:30	20分	スポンサーセッション4
15:30～15:40	10分	休憩・展示ブース回遊
15:40～16:20	40分	特別講演
16:20～17:00	40分	交流会（予定）

スポンサーセッションの内容は自社商品/ソリューションの話だけでなく、一般論やトレンドのトピックなどの話も半分程度入れるようお願いいたします。

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00～13:40	40分	基調講演
13:50～14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20～14:40	20分	スポンサーセッション2
14:50～15:10	20分	スポンサーセッション3
15:20～15:40	20分	スポンサーセッション4
15:50～16:30	40分	特別講演

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション (リアル+オンラインセミナー)	20分	-
全申込者リスト (リアル100名+オンライン100名) ※内訳は保証するものではありません。	200名想定	200名想定
視聴者データ・レポートサイト (オンラインセミナーのみ)	●	—
登録者の事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
セッションアンケート (オンラインセミナーのみ)	●	-
資料配布 ※	●	-
開催報告書	●	●
展示ブース ※	●	-
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,500,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※資料配布は、当日のイベント会場にて**A4サイズ2点 (ペラまたは数ページの冊子)**を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。

※展示ブースは簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥200,000を差し引かせて頂きます。

スポンサーセッション

- リアルセミナーでのご登壇。ご講演内容をオンラインセミナーで配信します
- 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！



事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

【リアル／オンライン共通】

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- それぞれのイベント終了後、3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

※オンラインセミナーのみ

セッションアンケート

【リアルセミナー】

- 主催側では用意がありません。
- ご実施希望の場合は事務局にお問合せください。

【オンラインセミナー】

- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

スポンサーロゴ掲載

- リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

【リアルセミナー】

- A4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）まで

【オンラインセミナー】

- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

- オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- セミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

| セッション収録データ納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に講演した貴社セッションの動画データを納品
- mp4形式
- 収録した動画を納品(編集不可)

※リアルセミナーご協賛の場合：講演を収録した動画のご提供
※オンラインセッションのみ協賛の場合：LIVEセッションの録画データをご提供

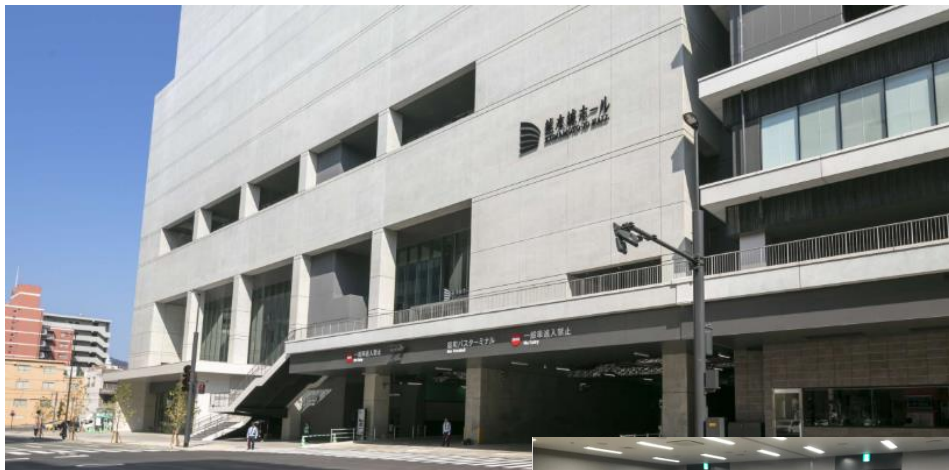
料金

¥50,000~

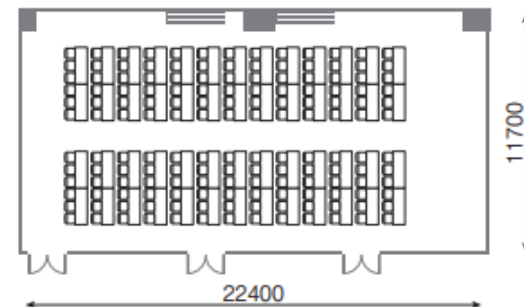
会場（熊本城ホール）について

熊本城ホール会議室

※現在調整中。変更になる場合があります



B1～B3
(スクール形式:156席)



展示仕様

- 展示ブースの設置場所は、セミナー会場内にて実施予定です。
- 展示ブースの仕様は長机、椅子の組みあわせといった簡易的なものになります。大がかりな造作は想定しておりません。

※展示仕様の詳細、および備品関係の料金などについては企画成立後、改めてお知らせいたします。

お申込み後の流れ（リアルセミナー）

申込締切

セッションプラン：2026年2月20日（金）
リストプラン：2026年3月23日（月）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2026年3月下旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。

開催準備

2026年4月上旬頃

当日のご講演に向けて、講演資料や配布資料の発送などの準備をお願いいたします。（開催2週間前程度）

開催

2026年4月22日（水）
（予定※会場の状況により変動する場合がございます）
当日、会場にて講演をしていただきます。

レポート

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

申込締切

セッションプラン：2026年2月20日（金）
リストプラン：2026年3月23日（月）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

リアルイベントで掲載した情報でページ制作をいたします。

告知開始

2026年5月上旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2026年5月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。
（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2026年6月2日（火）
（予定※会場の状況により変動する場合がございます）

リアルセミナーで収録した動画をオンライン配信形式にて放映いたします。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知いたします。

■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願いいたします。

■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内いたします。

■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

| キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

| 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

| 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは都合により変更する場合がございます。

株式会社 熊本日新聞社
〒860-8506 熊本県熊本市中央区世安1-5-1
tk-mori@kumanichi.co.jp 担当：森 敬博

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact> 担当：営業本部

