ITmedia Inc.

ITmedia CxO Insights 2026 春

――AIで経営を武装する

開催日　　：2026年4月16日(木)～4月17日(金)
一次申込締切：2026年[redacted]日(火)　締切済み
最終申込締切：セッションプラン…2026年3月19日(木)
　　リストプラン　　…2026年4月9日(木)

開催概要

名称	ITmedia CxO Insights 2026 春 ――AIで経営を武装する
開催日	2026年4月16日(木)～4月17日(金)
一次申込締切	2026年2月[illegible](火) 締切済み
最終申込締切	セッションプラン：2026年3月19日(木) リストプラン　　：2026年4月9日(木)
申込者数	想定300名 **※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。**
想定視聴者属性	一般事業会社における、経営層／CEO／事業部門長・課長／経営企画部長・課長、情報システム部門長・課長／各部門担当者、DX推進担当部門長・担当者 など
ご協賛プラン	セッションプラン　｜160万円～ リストプラン　　｜330万円
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	ITmedia エグゼクティブ　ITmediaビジネス ONLiNE
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ

テーマ1｜セキュリティ

サイバー攻撃と人的リスクに対抗する総合的なセキュリティ対策

キーワード：
#経営とサイバーセキュリティリスク
#NISTサイバーフレームワークを活用したセキュリティ体制の整備
#AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化
#インシデント対応能力の作成・計画・運用
#サプライチェーンを含めたサイバーレジリエンスの強化
#サイバーセキュリティ人材育成と組織体制

テーマ2｜AI×経営

AI前提の経営へ――意思決定と投資戦略を再設計する

キーワード：
#経営意思決定の高度化　#生成AIの経営活用　#ナレッジの再構造化
#データ駆動型経営（Data-Driven Management）
#現場と経営のギャップ　#AI戦略／AI導入の壁　#DXの次フェーズ
#経営判断のスピード　#AIと人の共創　#直感を超える経営

テーマ3｜経営のオブザーバビリティ

経営のオブザーバビリティ　可視化の次に「行動できる組織」へ

キーワード：
#経営のオブザーバビリティ #データドリブン経営 #意思決定の質向上
#データ活用 #データ分析 #ビジネスインテリジェンス #データガバナンス

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

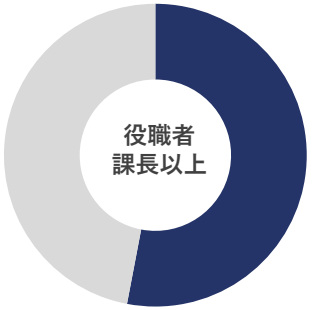
© ITmedia Inc.

過去実績

名称	ITmedia CxO Insights 2026 冬 AIとヒトが共創する時代にビジネス優位性を築く
開催日時	2026年1月26日（月）～ 1月27日（火） ※2月4日までアーカイブ配信
対象	一般事業会社における、経営層／CEO／事業部門長・課長、経営企画部長・課長、情報システム部門長・課長／各部門担当者、DX推進担当部門長・担当者など
主催	ITmedia エグゼクティブ、ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	422名
視聴者数	368名
協賛	• 株式会社カオナビ • 株式会社サイバーセキュリティクラウド • 株式会社セールスフォース・ジャパン • Ｓｋｙ株式会社 • ドキュサイン・ジャパン株式会社 • 日本ビジネスシステムズ株式会社 • 株式会社ブリングアウト
開催報告書	準備中

基調講演	全社員が即実感。「仕事のための仕事」をなくすAI変革の進め方	Notion Labs Japan 合同会社 ゼネラルマネジャー アジア太平洋地域担当 西 勝清 氏
	オムロングループにおける「リーダーシップの質的向上」の取り組み	オムロン株式会社 グローバル人財戦略部/部長 黒川 興紀 氏
	被害総額100億円超の教訓 ――ランサムウェアとBCP	株式会社クラウドネイティブ 代表取締役社長 文部科学省 最高情報セキュリティアドバイザー 齊藤 愼仁 氏
	激変するサステナ時代に、企業がビジネスチャンスをつかむための戦略	株式会社電通 サステナビリティコンサルティング室 エグゼクティブ・プランニング・ディレクター 竹嶋 理恵 氏

***申込者データ（抜粋）**



224名 約50%

210名 約50%

© ITmedia Inc.

コンテンツ

全体概要

AIとヒトが真に共創する未来を見据え、経営のかじ取りを担うリーダー層はいま、どう振る舞うべきか。
本イベントは、企業の恒久的な成長を託された**CxO層に向け**、
激変するビジネス環境を勝ち抜くための具体的な戦略と新たな視点を提供します。
AIやデータ活用を前提とした経営や業務プロセスにどうシフトするのか、
高度化するサイバー攻撃や情報漏えいなどさまざまなリスクにどう対処するか。経営を取り巻く課題はさまざまです。
困難を乗り越え成長を加速するためのパートナーを求める**意思決定者に対し**、
課題解決にどう貢献できるかを直接訴求できる絶好の機会として、ぜひご活用ください。

開催テーマ

テーマ1 セキュリティ

テーマ2 AI×経営

テーマ3 経営のオブザーバビリティ

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではございません。

コンテンツ

テーマ1｜セキュリティ

サイバー攻撃と人的リスクに対抗する総合的なセキュリティ対策

生成AIやクラウドの活用が広がる一方で、情報漏えいやサイバー攻撃、内部不正などの「人的リスク」は、
企業の信頼を揺るがす経営課題になっています。経営層に求められるのは、システム強化だけでなく、
人・仕組み・技術を組み合わせた“総合的なセキュリティ経営”への転換です。
本テーマでは、技術的な対策にとどまらずインシデント発生時の事業継続計画（BCP）や危機管理体制の構築、
従業員のセキュリティ意識改革など、全社レベルでの対策を提示します。

キーワード

#経営とサイバーセキュリティリスク　#NISTサイバーフレームワークを活用したセキュリティ体制の整備#AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化
#インシデント対応能力の作成・計画・運用　#サプライチェーンを含めたサイバーレジリエンスの強化　#サイバーセキュリティ人材育成と組織体制

視聴者の抱える課題

- デジタルを前提に自社のサイバーセキュリティ施策を抜本的に見直したい
- 事業部門主導でDXの取り組みが推進されているが、
  サイバーセキュリティの構築・維持が懸念される
- サイバーレジリエンスを強化したい
- 自社が攻撃された場合にステークホルダーへの説明責任が果たせるか
  不安がある
- 経営層のサイバーセキュリティに関する意識改革が上手く進められない
- 自然災害や事故への備えは全社を挙げて取り組んでいるが、
  サイバーセキュリティに関しては情報システム部門に任せきり
- サイバーセキュリティに関する専門人材が不足している

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではございません。

コンテンツ

テーマ2｜AI×経営

AI前提の経営へ――意思決定と投資戦略を再設計する

生成AIと予測AIの進化は、業務プロセスや顧客価値の変革にとどまらず、投資判断や資源再配分を支える経営ツールへと進化しています。
しかし、AI技術の進化は目覚ましく、その導入・活用には戦略的な視点と、組織全体での変革が不可欠です。
本テーマでは、AIを前提とした業務プロセスをつくるだけでなく、AIを前提とした意思決定のあり方、
経営の再設計のアプローチを、具体的な実践事例とともに紹介します。

キーワード

#経営意思決定の高度化　#生成AIの経営活用　#ナレッジの再構造化　#データ駆動型経営（Data-Driven Management）

#現場と経営のギャップ　#AI戦略／AI導入の壁　#DXの次フェーズ　#経営判断のスピード　#AIと人の共創　#直感を超える経営

視聴者の抱える課題

- DXやAIなど新規投資の優先順位をつけられない
- 短期利益と中長期成長投資のバランスが取れない
- 経営資源配分の可視化と説明責任が果たせていない
- 市場変化に対する意思決定のスピードが遅い
- 生成AI導入が付加価値創出につながってていない
- 中期経営計画や事業構想にAIをどう取り込むかが不透明
- 生成AIの使いどころが分からない
- ツール導入が先行し、実行プロセスや人材が追いついていない
- AIを活用している企業との競争力格差が見えはじめている

© ITmedia Inc.

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではございません。

コンテンツ

テーマ3｜経営のオブザーバビリティ

経営のオブザーバビリティ　可視化の次に「行動できる組織」へ

経営ダッシュボードやBIツールの導入が進む一方で、可視化されたデータをどう行動につなげるかという課題に直面している企業は少なくありません。
また、経営のスピードを高めるためには、経営層だけでなく、管理職や現場が同じデータを基に判断し、動ける環境づくりが欠かせません。
これは事業継続と次世代の経営人材育成にも関わる重要な経営テーマです。
本テーマでは、データから行動に映せる組織へ――経営戦略と業務執行をつなぐデータ活用の実践アプローチをご紹介します。

キーワード

#経営のオブザーバビリティ #データドリブン経営　#意思決定の質向上　#データ活用
#データ分析　#ビジネスインテリジェンス（BI）　#データガバナンス

視聴者の抱える課題

- 意思決定の質が属人的で再現性がないデータはあるのに生かしきれていない（“使えないデータ”問題）
- 社内ナレッジが分散・埋もれて活用されていない
- 経営判断のスピードと精度を両立できない現場に任せきりで、全社レベルのデータ戦略が描けていない

© ITmedia Inc.
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではございません。

タイムテーブル

時間	枠時間	4月16日(木) テーマ1｜セキュリティ	4月17日(金) テーマ2｜AI×経営 テーマ3｜経営のオブザーバビリティ
13:00〜13:30	30分	**基調講演1-1** （セキュリティ）	**基調講演2-1** （AI×経営）
13:40〜14:10	30分	ご協賛企業決定済み	ご協賛企業決定済み
14:20〜14:50	30分	**スポンサーセッション1-2** DAY1-1-S102	**スポンサーセッション2-2** DAY2-2-S202
15:00〜15:30	30分	**基調講演1-2** （セキュリティ）	**基調講演2-2** （経営のオブザーバビリティ）
15:40〜16:10	30分	ご協賛企業決定済み	ご協賛企業決定済み
16:20〜16:50	30分	**スポンサーセッション1-4** DAY1-1-S104	**スポンサーセッション2-4** DAY2-3-S204
17:00〜17:30	30分	**スポンサーセッション1-5** DAY1-1-S105	**スポンサーセッション2-5** DAY2-3-S205

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=109

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動 → 予約完了メールのリンクから変更
- 決定 → 予約完了メールのリンクから変更
- 枠の移動 → お問い合わせフォームから
- キャンセル → お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	セッションプラン		全リストプラン
	ダイヤモンドプラン	シルバープラン	
	セッションでサービスをアピール可能！ 当社でも一番人気のプランです	自社セッションの視聴者リードのみを 獲得できるプランです	セッションの準備が難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです
｜スポンサーセッション	●	●	—
｜セッションアンケート	●	●	—
｜資料配布	●	●	—
｜視聴者リード（**全件納品**）	●	—	—
｜視聴者リード（**上限あり**） └アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象	—	●※ （上限あり）	—
｜全申込者リスト（全件納品）	●	—	●
｜スポンサーロゴ掲載	●	●	●
｜事前アンケート結果	●	●	●
｜開催報告書	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	300件想定	100件想定 （150件上限）	300件想定
備考	※リスト件数は想定数です（上限数を除く） ※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります		
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,700,000-	¥1,600,000-	¥3,300,000-

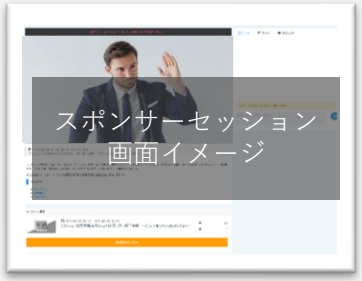
※ シルバープランの視聴者リードに関して：
視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・アンケート回答等）に応じて随時更新されます。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

｜スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

｜全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

｜開催報告書

■ アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

参加意欲が高まる
開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数÷想定申込者数の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数÷実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について

TechLIVE by ITmedia

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia

イベント終了後
TechLIVEへ転載

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

掲載動画イメージはこちら

TechLIVE by ITmedia

https://techlive.itmedia.co.jp/

「今を動かすテクノロジー」を
深掘りする動画プラットフォーム

- 専門編集者による番組コンテンツ企画
- テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- 視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

スポンサーセッション動画のTechLIVE掲載について 詳細

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - **掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。**
  - **ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。**
- **掲載対象動画**
  - **当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）**
- **掲載開始時期**
  - **ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）**
- **掲載費用**
  - **無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）**
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - **一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）**
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

© ITmedia Inc.

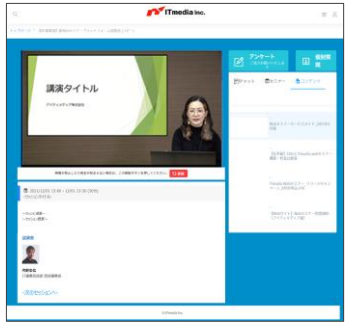
セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント
セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **300件想定**

※ ダイヤモンドプランの場合
※ イベント、プランによって変動します

オプションメニュー
セッション動画活用リード獲得

本イベント**ご講演動画1本**＋貴社ご所有の**関連コンテンツ1～2本を**
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面

▼コンテンツ閲覧画面
（動画の場合）

※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「**TechTargetジャパン**」「**TechFactory**」**のいずれか、または両方**とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください
（メールマガジン／電話／メディア内誘導を適宜実施します）

※ 詳細は**こちら**をご覧ください。

リード提供数 **+100件**

※ ユーザー企業限定

料金（税別・グロス価格） **¥4,700,000-**

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

申込締切日

｜セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

｜レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000~**

｜レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

｜セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

｜パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

｜カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：https://go.itmedia.co.jp¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk

料金 **¥50,000~**

｜CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細： https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

一次申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	最終申込締切：セッションプラン	提出物締切：ご講演情報	最終申込締切：リストプラン	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
締切済み	2月下旬予定	3月上旬予定	3/16(月)予定	3月中旬予定	3/19(木)	4月上旬予定	4/9(木)	4/16(木) ～ 4/17(金)	開幕初日 よりDL可能	5月中旬予定
ご出展意思を担当営業にお伝えください。 後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。	**セッションプラン** • 貴社ロゴデータ • 講演情報 • 企業情報 • セッション登録用紙 **リストプラン** • 貴社ロゴデータ • 企業情報 上記を事務局へ提出いただきます。 詳細は事務局よりご案内させていただきます。	視聴希望者の事前登録を開始いたします。 登録・視聴促進の為、 ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。	**セッションプラン** **＜録画配信の場合＞** • 講演録画データ(mp4形式) • 講演用データ(ppt/pptx形式) • アンケート • 配布資料 • 講演者写真 **＜ライブ配信の場合＞** • 講演用データ(ppt/pptx形式) • Poll（投票） • アンケート • 配布資料 • 講演者写真	終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。	開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

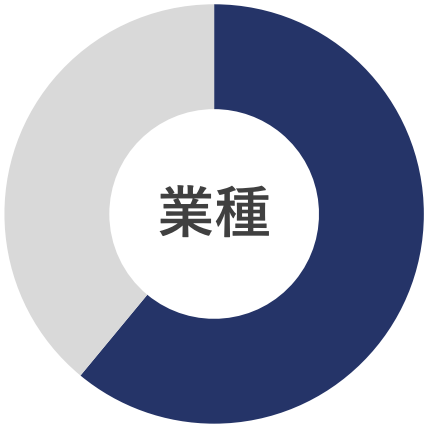
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

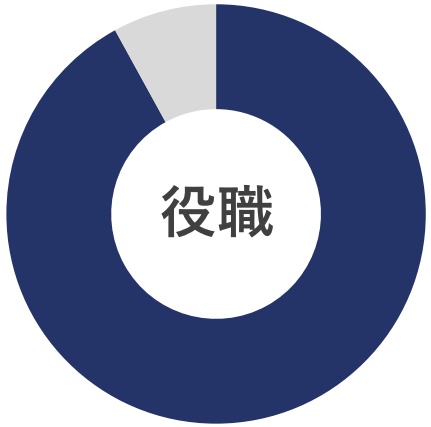
ITmedia エグゼクティブ

企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティー

■媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gs
■URL　https://mag.executive.itmedia.co.jp/
■会員数　約9,814名　※2025年2月実績。上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象
■年齢層ボリュームゾーン　40-50代

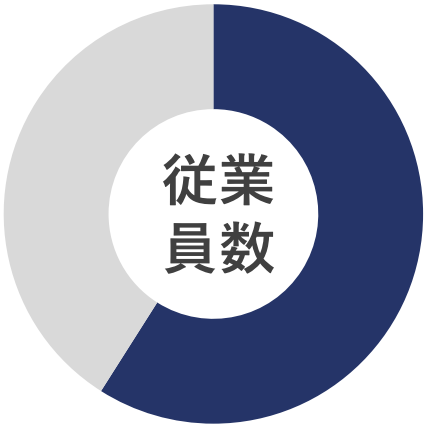


ユーザー企業 約61%



課長クラス以上 約92%

主な内訳：部長クラス37.6%，課長クラス43.1%



1000人以上 約59%

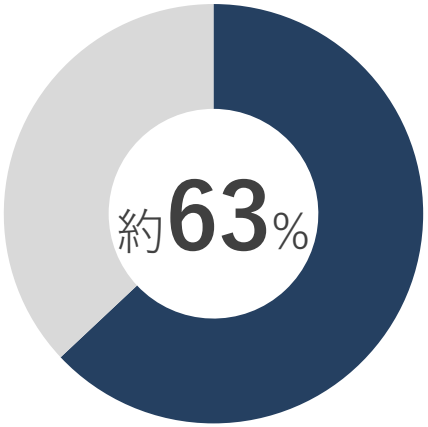
主な内訳：1001～5000人25.8%，10001名以上23.0%

© ITmedia Inc.

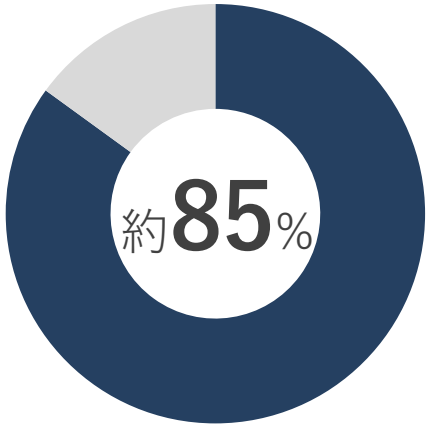
ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

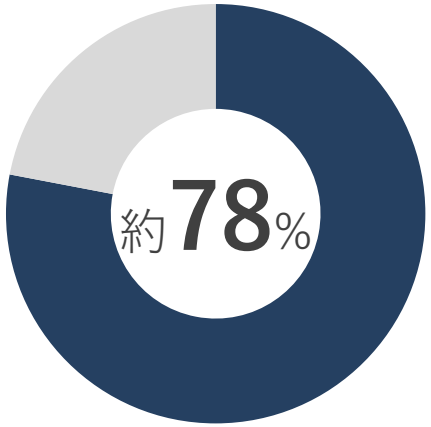
- 媒体資料　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b
- URL　https://www.itmedia.co.jp/business/
- 月間PV　約1800万 PV　※2025年2月実績
- 会員数　約28万人　※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 」（2025年4月、N＝993 より）

© ITmedia Inc.

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

デジタルイベントの最新情報はこちら