

【IT／ビジネス】ターゲットを絞ったリード獲得施策

テーマ協賛型テレマリードジェン企画

2025年12月開始予定企画

企画概要

テーマ協賛型テレマリードジェン特集とは？

- ✓ 条件に合致する会員に電話経由でアプローチし、コンテンツ送付を許諾してくださった方の情報（＝リード）を協賛社様へ提供します
- ✓ リードは本企画の協賛社様でシェアとなります（**1企画あたり、先着3社様限定**）
- ✓ コンテンツ送付許諾をいただいた方へ、**ご協賛企業様のホワイトペーパーや製品情報を一括送付**いたします（※ご協賛連絡順に記載）

特定条件合致リード獲得のこんな悩み、「テーマ協賛型テレマリードジェン特集」で解決しませんか？

ターゲットが絞られると
リード単価が高くなる……

条件に合致し、かつ**在籍確認済みのリードが1件あたり25,000円と、**
通常施策よりお得に獲得いただけます

オンラインリードでは獲得リードの
電話番号接続率が低い……

電話経由のリード獲得となるため通常施策と比較して
高い接続率のリードをご提供できます

リードを獲得するための
コンテンツ準備が大変……

貴社コンテンツ1本からでもご協賛いただくことが可能です

企画予定一覧

開始予定時期	お申込み締切	テーマ	獲得条件	ご提供件数	ご協賛金額（Gross/金額）
12/1週～	11/7	不動産業のIT活用	業種：不動産関連業・物品賃貸業	30件	¥750,000
12/1週～	11/7	小売業のIT活用	業種：小売業	20件	¥500,000

※ITM会員自身が登録した業種や職種、企業規模に該当する方、またはユーソナー社の企業データベースを元にターゲティングいたします

ーユーソナー株式会社について <https://usonar.co.jp/company/>

※協賛決定が無い段階の企画は、予告なく内容を変更する場合がございます。ご検討の際はお早めに営業担当までご連絡ください

全企画共通

ご準備いただくもの（必須）

1. リード獲得に使用するコンテンツ1～2本 例：ホワイトペーパー／製品資料／動画データ
※動画はホスティングされているURLをご共有ください
※コンテンツごとの閲覧履歴を確認することはできません
2. プライバシーポリシーURL

※ 資料送付時のメールには**協賛いただいた各社様の資料をすべて掲載**いたします
※ メール内では、**協賛ご連絡をいただいた順**に閲覧URLを記載いたします（詳細は9ページ参照）

テーマに合致するコンテンツの
ご準備をお願いします

備考

- 1企画あたり**先着3社様限定**となります
 - 複数社連名でのご実施をご希望の場合は追加費用をいただく場合があります
- ご提供するリード情報は、**協賛全社様で共有**となります
- 獲得したリードは、**週1回**リード管理サイト（ReportCenter）経由で納品します
- 納品曜日のご指定は不可です
- 資料送付メール内ではアイティメディア制作 eBookを掲載する場合もございます
- キャンセルについて
 - リード獲得開始から3カ月超過した場合は、別施策への変更またはキャンセルを承ります
 - キャンセルの場合、お申し出を受領して3営業日以内にリード獲得を終了、獲得したリード分の金額に応じてご精算いたします
 - キャンペーン開始後3カ月を経過した場合、弊社からキャンペーン内容の調整を相談させていただく場合がございます

リード獲得フロー

リード獲得用コンテンツを架電で紹介、関心がある方から、情報提供のパーミッションを取得

アイティメディアID会員からコール対象を抽出

コンテンツ送付をきっかけにパーミッション取得

当社から資料を送付



属性×行動データで
コール対象を絞り込み



会話イメージ



アイティメディアの〇〇と申します。
××株式会社、△△株式会社、□□株式
会社と共同のマーケティング施策を実施
しておりまして、●●様にオススメの資
料をぜひ送付させていただきたくご連絡
させていただきました。

この資料のご提供にあたりまして、××株
式会社、△△株式会社、□□株式会
社に●●様のご登録情報を共有させてい
たできます。

メールで
情報送付



□□様
アイティメディアの〇〇です。

ご案内させていただきました資料
をお送りさせていただきます。

後日××株式会社、△△株式会社、
□□株式会社からもご連絡させて
いただく場合がございますので、
よろしくお願いいたします。

本企画の条件に合致かつ、活発に情報収集をしている
会員を抽出

属性条件

- ・企画ごとに異なります

行動履歴

- ・当社メディア内の閲覧行動をもとに、個人、企業の
両軸から情報収集が活発な会員を抽出

「コンテンツ（ホワイトペーパー、動画など）」をイ
ンセンティブに、電話で情報提供の許諾を取得します。

同時に、協賛社様へのアイティメディアID登録情報
（個人情報）の提供可否を確認し、許諾を得た方の会
員情報を貴社にご提供いたします。（許諾を得た方に
のみコンテンツを送付）

お役立ち情報の提供に許諾をいただいた方には、当社
からメールで情報を送付いたします。

送付時のメールには、貴社からご連絡がある可能性が
ある旨を記載しますので、スムーズに貴社からもご連
絡いただくことが可能です。

参考：トークスクリプト サンプル

スクリプト サンプル

■挨拶/趣旨説明、本人確認

お世話になっております、アイティメディアの〇〇でございます。

当社メディアの会員様を対象に、「●●（テーマ名）」に関連するお役立ち情報のご案内のため連絡いたしました。電話口様は、〇〇様でお間違いないでしょうか？ありがとうございます。ちなみに、〇〇様は「●●（テーマ名）」に関する情報収集に携わってご担当者様でしょうか？

紹介するコンテンツが会員の情報ニーズに合致していることの確認を目的に、貴社商材のカテゴリに関する情報を収集している方であることを確認

**※会員本人が製品導入に直接関与すること
を保証するものではありません**

■コンテンツ内容の説明、提供打診

今回当社と共同でプロモーションを行っております、××株式会社、□□株式会社、株式会社△△から、「●●（テーマ名）」の参考となる情報をお送りできればと思います。具体的には・・・という資料や、・・・といった資料をご準備しております。今後の参考資料として読み応えがあるものとなっており、当然、料金などはいただかないものでしたので、ぜひ弊社よりお送りできればと思うのですが、いかがでしょうか？

ご提供いただくコンテンツの内容をコンパクトに紹介

（送付OKの場合）

ありがとうございます。会員登録情報を参考に弊社よりメールをお送りいたします。

念のため、ご登録情報の確認をさせていただきたいのですが、【電話番号+部署+役職+名前（フルネーム）+E-Mail+住所の確認・復唱】でお間違えありませんでしょうか。

貴社に会員情報を提供することを通知

それでは、後ほどご登録いただいておりますメールアドレスに資料を送付させていただきます。また、〇〇様の登録情報を××株式会社、□□株式会社、株式会社△△にお伝えさせていただきます。メールやお電話で各社からご連絡させていただく場合がございますのでよろしくお願いいたします。

■ヒアリング

今後ご連絡でお役に立てる情報をご提供するため、いくつかご質問させていただいてもよろしいでしょうか？

【設問】製品導入における立場、導入予定時期

リードをフォローする際に役立つ情報をヒアリング（回答は任意のため、お答えいただけない方も納品対象に含まれます）

本日はお時間を頂きまして、誠にありがとうございました。引き続き、よろしくお願いいたします

参考：資料送付メール サンプル

お世話になっております。
アイティメディア株式会社 マーケティング担当でございます。

この度は当社とXX、□□、△△（ご協賛社名）の共同マーケティングキャンペーンに関しまして、
ご対応、ならびに資料送付のご承諾をいただきありがとうございます。

お電話でお伝えさせていただきました下記資料を送付させていただきます。

XX株式会社からのご案内

- ・ ○○
- ・ ○○

□□株式会社からのご案内

- ・ ○○
- ・ ○○

△△株式会社からのご案内

- ・ ○○
- ・ ○○

こちらの情報が業務課題解消のお役に立てましたら幸いです。

なお、お電話でご承諾いただきました通り、本資料の送付にあたり、
○○様のアイティメディアID登録情報をXX、□□、△△（ご協賛社名）に共有させていただきます。

■個人情報の取り扱いに関して

アイティメディア株式会社における個人情報の利用目的等の取扱いの詳細については、
プライバシーポリシーの「個人情報の取り扱いについて」ページをご確認ください。
<https://corp.itmedia.co.jp/corp/privacy/privacy/>

■協賛企業等への個人情報の提供について

アイティメディアIDの会員情報（登録情報のほか、各種履歴情報から推測される分類（セグメント）情報を含む）は、
電子メール等による製品・サービス等の情報提供やお問い合わせ対応等のため、協賛企業に電子ファイル等で提供します。
なお上記のほか、会員情報のうち単独で本人を識別できない情報のみを、企業・組織を対象としたマーケティング活動のため、
当社の広告サービスを利用する製造業、情報通信業その他の事業を営む企業（企業データ協賛企業）に提供します。

個人情報は協賛企業「XX株式会社、□□株式会社、△△株式会社」のプライバシーポリシー下で適切に取り扱われます。

XX株式会社 <https://www.>（XX株式会社プライバシーポリシーURL）
□□株式会社 <https://www.>（□□株式会社プライバシーポリシーURL）
△△株式会社 <https://www.>（△△株式会社プライバシーポリシーURL）

今後XX、□□、△△（ご協賛社名）よりメールやお電話など、同社の定める方法にて情報提供をさせていただく場合がございますので、よろしくお願いいたします。

以上、今後とも当社サービスをよろしくお願いいたします。

ご協賛社様への個人情報提供に同意いただき、資料送付のご希望を
いただいた方には、左記サンプルのようなメールで資料を送付いた
します（実際の文言は若干変更になる場合がございます）

- ・ ご協賛社様にご提供いただく情報を記載（お申込み順に上から
記載）
 - ・ 掲載内容：PDFファイル・動画のURLを記載
（PDFは当社にてホスティングしてURLを記載）
 - ・ 掲載可能数：1社2点まで

※各資料名に設置されているハイパーリンクをクリックすると、資
料を閲覧できます

- ・ アイティメディアIDに登録されている個人情報をご協賛社様へ
提供することを明記
- ・ プライバシーポリシーのURLも記載
- ・ 表記内容に指定がある場合はご相談下さい

参考：納品リード項目一覧

納品項目	説明
パーミッション獲得日	会員からパーミッションを取得した日付が記載されます
パーミッション種別	一律で「01_会員情報提供可（資料送付）」が記載されます
Q1、Q2	コール時にアンケートにお答えいただいた場合は、こちらに回答いただいた内容が記載されます（回答いただけなかった場合は空欄）
備考	登録情報の変更など、コール時に取得したその他の情報が記載されます
メールアドレス	アイティメディアIDに登録されている会員のメールアドレス
氏名	アイティメディアIDに登録されている会員の氏名（氏と名はセルがわかれています）
氏名フリガナ	アイティメディアIDに登録されている会員の氏名フリガナ（氏フリガナと名フリガナでセルがわかれています）
勤務先（読者入力）	アイティメディアIDに登録されている会員の勤務先名（会員自身が入力したもの）
勤務先（企業情報DB）	外部の企業情報データベースと照合し、会員入力の企業名を正規化した社名（空欄の場合がございます、また、読者入力と表記が揺れている場合は読者入力を優先してください）
法人マイナンバー	勤務先（企業情報DB）が付与されている場合、その企業の法人番号（法人マイナンバー）が記載されます
部署名	アイティメディアIDに登録されている会員の部署名
役職名	アイティメディアIDに登録されている会員の役職名（任意登録項目のため、空欄の場合がございます）
勤務先情報	アイティメディアIDに登録されている会員の勤務先情報（都道府県／市区町村・番地／ビル名／郵便番号／電話番号）
業種	アイティメディアIDに登録されている勤務先の業種区分（会員自身が選択）
従業員数	アイティメディアIDに登録されている勤務先の従業員規模区分（会員自身が選択）
年商規模	アイティメディアIDに登録されている勤務先の年商規模区分（会員自身が選択）
役職クラス	アイティメディアIDに登録されている会員の役職クラス区分（会員自身が選択）
職務内容	アイティメディアIDに登録されている会員の職務区分（会員自身が選択）

これらの項目が記載された
リードデータのExcelファイルを
週1回納品させていただきます



よくあるご質問

Q	A
架電はアイティメディアが行っていますか？	架電は当社パートナーにて実施しております。
コールスクリプトを事前に確認、校正することはできますか？	事前の確認は行っておりません。ご提供内容をもとに、リード獲得に最適なスクリプトを当社とパートナーで作成しております。
コール対象となる企業や会員を事前に確認することはできますか？	個人情報の取り扱い上の観点から、事前に開示することはできません。社名などの一部情報についても同様になります。
アイティメディアID会員以外へのコールを行うことはできますか？	いわゆる“コールドコール”は行っておりません。当社会員への架電によるリード獲得サービスとなります。
属性などの情報をもとに、コール先の優先順位をつけることはできますか？	ご要望の内容によっては対応可能は場合もございますのでご相談ください。
企業名指定で実施する場合、どれくらいの社数が必要ですか？	会員企業との合致率にもよりますが、数百社のリストで実施できている場合もございます。詳細はお問い合わせ下さい。
自社名は出さず、アイティメディア名義のみの架電で実施できますか？	貴社名を明らかにした上でパーミッションを取得する必要があるため、できません。
同一会員への架電頻度をコントロールしていますか？	同一会員には一定期間再架電を行わない、フリークエンシーコントロールを行っています。
ウェビナーをコンテンツとして利用できますか？	動画（ホスティングされたURLが必要）であれば利用可能ですが、新規申込みが必要なウェビナーはご利用いただけません。
コンテンツの制作から行っていただけますか？	リード獲得用コンテンツ制作オプションの「ホワイトペーパー制作」がご利用可能です。
リード獲得の完了まで、どれくらいの期間を想定していますか？	本サービスは期間のお約束はしておりませんが、過去実績では2週間～1.5カ月程度で完了している案件が多くございます。
納品頻度、納品形式のカスタマイズは可能ですか？	納品頻度は変更できません。納品形式については、オプションで対応できる場合がございますので、お問い合わせ下さい。
LeadGen. Segmentと同時に併用することは可能ですか？	可能です。双方の重複排除をご希望の場合は実施条件がございますので、お問い合わせください。
どのような商材で利用することができますか？	法人向けのIT、マーケティング、製造、建築・建設、エネルギー関連商材でご利用いただけます。詳細はお問い合わせ下さい。
請求はどのようなタイミングで行われますか？	キャンペーン開始時一括でのご請求、または、3カ月に一度（3、6、9、12月）の獲得実績に応じたご請求となります。

キャンセル規定



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアッププッシュ、ミドルページ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABM関連商品		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>