

2026年
3月

サプライチェーンDXサミット 2026

～製造・流通・物流をつなぐ次世代SCM戦略～

開催日 : 2026年3月23日(月)

申込締切 : セッションプラン … 2026年2月26日(木)
リストプラン … 2026年3月13日(金)

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

MONOist

名称	サプライチェーンDXサミット 2026 ～製造・流通・物流をつなぐ次世代SCM戦略～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
開催日	2026年3月23日（月）	申込者数	想定300名
申込締切	セッションプラン … 2026年2月26日(木) リストプラン … 2026年3月13日(金)	想定視聴者属性	荷主企業物流/SCM部門、物流事業者、倉庫・3PL、中小運送業者／大手総合物流、流通・小売業でデジタル化を推進するユーザー層 など
ご協賛プラン	セッションプラン 300万円 リストプラン 250万円	企画のポイント	■ サプライチェーン連携・最適化 ■ リテールDX・店舗運営効率化 ■ リスク管理とサステナビリティ ■ 基盤技術と業務改革
主催	 	運営	アイティメディア株式会社
共催			

概要

サプライチェーンDXサミット 2026 ～製造・流通・物流をつなぐ次世代SCM戦略～

労働集約型の物流・流通業界では、少子高齢化や労働人口の減少により、以前から問題視されていた**人手不足が深刻化**しています。さらに、需要の多様化や地政学リスクの増大など、**市場の不確実性が高まる中で**、従来の**非効率な体制からの脱却**が急務です。企業がこのような環境下で競争力を維持・強化するためには、**サプライチェーン全体を横断してITやデジタル技術を活用**することが欠かせません。企画・調達から、製造、物流、そして販売に至る全プロセスにおいて、連携を強化し、**強靱かつしなやかなロジスティクス／サプライチェーンを構築するためのDX推進**が求められています。

本イベントでは、サプライチェーン上のさまざまな課題に対する具体的なアプローチと解決策について、有識者による業界展望やトップランナー企業による最新DX事例をお届けするとともに、サプライチェーンDXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

キーワード

■サプライチェーン連携・最適化

- ・S&OP（販売・事業計画策定）/PSI最適化
- ・需要予測・販売計画精度向上
- ・SCMデータ連携基盤
- ・共同物流・共同配送

■リテールDX・店舗運営効率化

- ・OMO/オムニチャネル戦略
- ・ECフルフィルメント、ラストワンマイルDX
- ・リアルタイム在庫管理
- ・店舗・バックヤード・倉庫自動化

■リスク管理とサステナビリティ

- ・トレーサビリティ／生産地・流通過程の可視化
- ・環境・社会・ガバナンス（ESG）配慮型SCM
- ・CO2排出量可視化・削減（Scope 3）
- ・レジリエントなサプライチェーン構築

■基盤技術と業務改革

- ・AI/機械学習を活用した意思決定支援
- ・ローコード/ノーコード開発
- ・デジタルツイン/シミュレーション
- ・ブロックチェーン技術

講演

基調講演

有識者によるロジスティクス／サプライチェーン分野の業界動向やDX最新情報

特別講演

大手企業のSCM部門／デジタル推進担当者によるサプライチェーン戦略／DX活用事例

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥2,500,000-

※申込者数は想定数です。

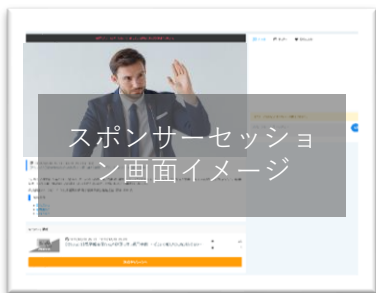
※イベント全体のスポンサー数の応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

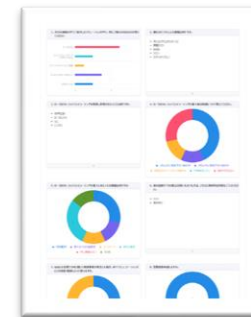
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。※DL可能

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

申込締切 |

セッションプラン… 2026年2月26日(木)
リストプラン … 2026年3月13日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出
いただき、セッション登録用紙を事務局へ
ご提出ください。

告知開始

2026年2月中旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン
いたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたしま
す。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品の場合のご講演データなどを
事務局にご提出ください。（開催2週間前程
度）
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2026年3月23日(月)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご
案内する時間までにアイティメディアのス
タジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリス
トをご提出致します。終了後1週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提
出致します。



物流業界に特化したオンラインメディア

LNEWSは物流・ロジスティクス・SCM分野のニュースを提供しています

2001年6月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日配信）とWEBサイトで

物流に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています

当メディアでは、ほとんどの記事を自社執筆しています（現在、連載記事は月1～2本）

リリースされた最新情報は当日中に記事化し、毎日多数の記事を公開しています

（直近1ヶ月の稼働日平均は1日20.9本）

また、独自のインタビュー記事にも注力し、物流業界で働く方々に役立つ情報を厳選して

日々発信しています



メルマガ会員の約50%以上が管理職以上の役職者

平日毎朝配信
新着ニュースメルマガの会員数

32,000 以上

2025年9月現在：32,385人

メールドメインのユニーク

6,900 以上

2025年9月現在：6,992

月間登録数の平均

約 400

2023年4月 ～ 2025年8月

月間ページビュー

PC・タブレット
706,500 PV

スマートフォン
568,835 PV

月間ユーザー数

PC・タブレット
188,979

スマートフォン
449,588

デバイス

PC・タブレット
55 %

スマートフォン
45 %

直近のPC・SP合算の月間数値 (User Insight調べ)

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

流通業界に特化したオンラインメディア

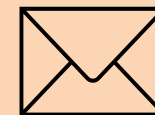
小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。
大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など
幅広い職種の方が閲覧しています。



月間 PV 数
PC87万／SP239万

月間ユーザー数
PC35万／SP189万

メール会員数
約37,000



読者属性

流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

MONOist

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>

■ URL

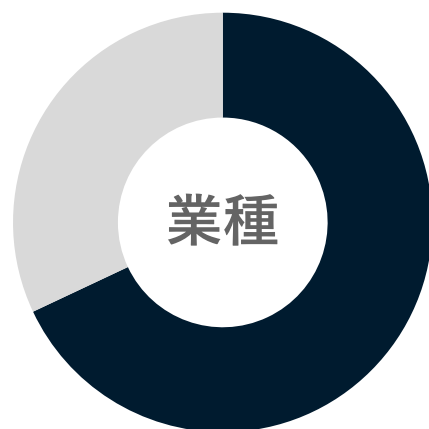
<https://monoist.itmedia.co.jp>

■ PV/UB

約180万 PV/月 約60万 UB/月 ※2025年3月実績

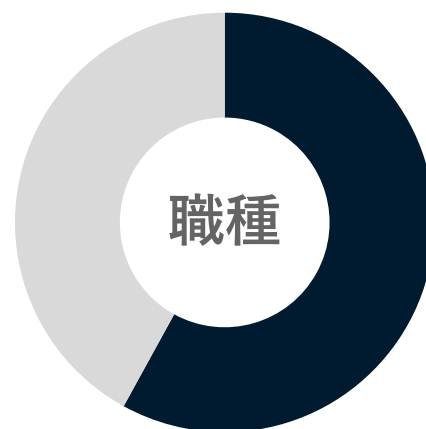
■ メルマガ配信数

モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



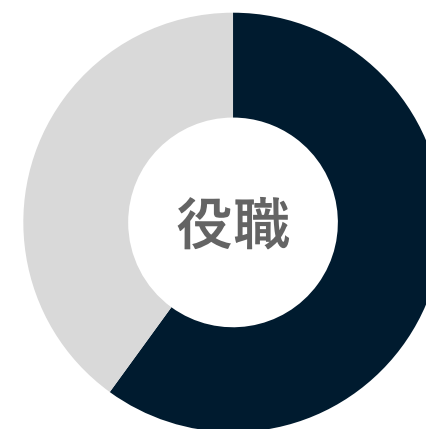
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル **：契約金額の50%**
開催日40日以内のキャンセル **：契約金額の100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部

物流ニュース
Lnews

小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

 **MONOist**

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)