2025年
12月

物流革新 2025

～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～

特別編集版

開催日　：2025年12月16日(火)

プラチナプラン申込締切：2025年11月25日(火)
全リストプラン申込締切：2025年12月9日(火)

LOGISTICS TODAY　MONOist

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	**物流革新 2025 特別編集版** **～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～**
開催日	2025年12月16日(火)
申込締切	プラチナプラン申込締切：2025年11月25日(火) 全リストプラン申込締切：2025年12月9日(火)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
ご協賛プラン	プラチナプラン　｜200万円 全リストプラン　｜150万円
主催企画	MONOist
集客協力	LOGISTICS TODAY

申込者数	想定300名 **※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます**
想定視聴者属性	**荷主物流部門・倉庫・3PL（元請け・荷主）、中小運送業者(下請け・実輸送)、大手総合物流、荷主企業SCM事業部　など**
企画のポイント	■省人化・自動化 ・倉庫自動化 ・ロボティクス ■管理業務効率化、長時間労働削減 ・WMS／WCS／WES ・バース管理システム ・車両管理／労務管理DX ■物流コスト高騰、収益性向上 ・パレット位置管理 ・物流データ分析 ・物流コストの変動費化 ■人手不足 ・技術／技能伝承 ・外国人活用
運営	アイティメディア株式会社

© ITmedia Inc.

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

過去開催実績

名称	物流革新 2025 ～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～
日時	2025年6月20日（金）13:00～16:30 ※6月29日までアーカイブ配信
対象	荷主物流部門・倉庫・3PL（元請け・荷主）、中小運送業者（下請け・実輸送）、大手総合物流、荷主企業SCM事業部など
主催	MONOist
全申込者数	342人
視聴者数	267人
申込みページ	https://members11.live.itmedia.co.jp/library/ODU3MjY%253D?group=2506_Logi2025

基調講演	【基調講演1】 **経済産業省の物流政策について** 経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課 物流企画室 室長補佐 **大西 智代 氏** 【基調講演2】 **現場から生まれたDXとその実装プロセス ―デジタルな時代だからこそ―** オリンパス株式会社 サプライチェーンマネジメント 日本地区 物流統括 ロジスティクスフェロー/シニアエキスパート **原 英一 氏**
協賛 （※50音順）	• 株式会社SHIFT • 株式会社ブリヂストン • LINE WORKS株式会社 • 株式会社LayerX
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-07-07/2d2h432

© ITmedia Inc.

過去開催実績 ｜ 申込企業一覧

- AGC
- JBCC (Thailand)
- LIXIL
- Phoxter
- ROMS
- SUBARU
- TDKラムダ
- TENTIAL
- TOPPAN
- TOPPANエッジ
- TOPPANデジタル
- アイシン
- アクアテック
- アズビル
- いすゞA&S
- オートネットワーク技術研究所
- オカムラ
- オムロン
- オリンパス
- オリンパスメディカルシステムズ
- キヤノン
- ケアネット
- ケル
- サカタインクス
- ジェイテクト
- シチズン電子
- シナノケンシ
- シャープ
- ダイオーミウラ
- ダイハツ工業
- タカコ
- タケクリエイト
- タツタ電線
- テクノメタル
- デュポン・スタイロ
- デンソー
- トーヨーカネツソリューションズ
- トーヨーケム
- トヨタ紡織
- ニコンソリューションズ
- ニップン
- パール
- ビークルエナジージャパン
- フォルテック
- ブリヂストン
- マックス
- マツダ
- マツダロジスティクス
- ヤマハ
- ヤマハ発動機
- ヤンマーエネルギーシステム
- リコー
- レンゴー
- 愛三工業
- 伊勢化学工業
- 加賀FEI
- 河西工業
- 花王
- 京セラ
- 共栄製茶
- 共同印刷
- 構造計画研究所
- 三協立山三協アルミ社
- 三石深井
- 三菱ケミカル
- 三菱重工エンジン&ターボチャージャ
- 三菱重工機械システム
- 三菱重工業
- 三菱電機 先端技術総合研究所
- 三和化学研究所
- 山下機械
- 住友電装
- 松下タウンクリーナ
- 松下産業
- 新井技術士事務所
- 新川電機
- 誠和
- 青森オリンパス
- 大塚メディカルデバイス
- 大日本印刷
- 大和冷機工業
- 第一工業
- 中日電熱
- 長野オリンパス
- 椿本チエイン
- 田中金属製作所
- 東海理化
- 東京エレクトロン
- 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ
- 東芝テック
- 東芝デバイス&ストレージ
- 日軽情報システム
- 日清食品ホールディングス
- 日東工業
- 日本光電工業
- 日本光電富岡
- 日本触媒
- 日本食品化工
- 日本通信電材
- 日立ビルシステム
- 日立製作所
- 日立総合計画研究所
- 富士フイルム
- 富士通
- 富士通ゼネラル
- 敷島製パン
- 豊田合成
- 堀場製作所
- 本田技術研究所
- 矢崎総業
- BusinessTech
- Creating Wonderful World
- DNPロジスティクス
- ECLエージェンシー
- eMu
- GROUND
- JAGフィールド
- JMIX
- la belle vie
- Limecan,Corp
- Link&Seed
- MMコーポレーション
- MNインターファッション
- NASAコンサルタント
- NX・NPロジスティクス
- Office Cadenza
- PwCコンサルティング
- REVA
- S.T.Canvas
- SBIインベストメント
- SBSフレック
- SBSホールディングス
- SBSリコーロジスティクス
- SBSロジコム
- SBフレームワークス
- SHIFT
- SMBC日興証券
- SWJテクノロジー
- TOPPANエッジ
- TOPPANロジスティクス
- tU&Tオフィス
- ZOZO
- アイアクト
- アイシーシー
- アクティーズジャパン
- アサヒサンクリーン
- アスト
- アマゾンジャパン
- アルプス物流
- アロックス
- アンフィニ・プロジェクト
- イー・ロジット
- インテージ
- ウィル
- エコートレーディング
- エラン
- オフイスじゅん
- オリックス自動車
- オリンパスマーケティング
- オルタス
- かえるエージェント
- カゴメアグリフレッシュ
- ガスクル
- カトーレック
- カナモト
- カメイ物流サービス
- クネット
- ゲシェル
- コイケ
- コニカミノルタジャパン
- サトー
- サンワサプライ
- ジーズ
- ジェイズ・コミュニケーション
- タキヒヨー
- ディーアイエスサービス&ソリューション
- ティーエスアルフレッサ
- ディーエムエス
- ディレクトフォース
- トーキンEMCエンジニアリング
- ドラポート
- トラボックス
- トランコム
- ナオヨシ
- ナカムラロジスティクス
- パーソルダイバース
- パーソルプロセス&テクノロジー
- パーソルワークスイッチコンサルティング
- パソナ
- ハミューレ
- ビーケージャパンホールディングス
- プライス・コンサルティング
- プラスオートメーション
- プレイド
- ベスト・ロジスティクス・パートナーズ
- ヘルティー
- ほくでん情報テクノロジー
- ボルテックスセイグン
- ホンダファクトリー
- マイクロメディア研究所
- マグチグループ
- マクニカ
- マニー
- メイビスデザイン
- メディパルホールディングス
- ヤマト運輸
- ヤマハコーポレートサービス
- ヨコタエンタープライズ
- ライト
- ランドコンピュータ
- リクルートオフィスサポート
- リサーチ&アイ
- レイメイ藤井
- レスターエレクトロニクス
- レンティオ
- ロイヤリティマーケティング
- ログポース
- ロジ・ソリューション
- ロジザード
- ロジスティード
- ロジスティードエクスプレス
- ロジスティード東日本
- ロジストラスト・パートナーズ
- ロジックナンカイ
- 阿南自動車
- 旭新運輸
- 伊藤忠商事
- 稲畑産業
- 因幡電機産業
- 王子物流
- 加賀電子
- 鎌田商事
- 関東電気保安協会
- 丸運
- 丸全昭和運輸
- 久世
- 興和
- 近鉄グループホールディングス
- 元一
- 高末
- 鴻池運輸
- 佐藤商事
- 坂戸社会保険労務士事務所
- 三井物産戦略研究所
- 三協情報システム
- 三菱ケミカル物流
- 三菱倉庫
- 山下医科器械
- 山九
- 首都東京みなと創り研究会
- 逗子新エネルギー普及検討会
- 水電リース
- 成通
- 西日本鉄道
- 青和運輸
- 川口モータース
- 川崎近海汽船
- 浅川造船
- 双日
- 蒼設備設計
- 大三ロジテック
- 大成建設
- 大和物流
- 都築電気
- 東海運
- 東京ガイダンス
- 東日本旅客鉄道
- 日軽情報システム
- 日昭産業
- 日通NECロジスティクス
- 日鉄ソリューションズ
- 日伝
- 日本3PL協会
- 日本インダストリアルデザイン協会
- 日本エヌ・ユー・エス
- 日本航空
- 日本製紙物流
- 日本創造経営協会
- 日本鉄道電気設計
- 日本品質保証機構
- 日本郵船
- 日本陸送
- 日立産業制御ソリューションズ
- 尾張陸運
- 菱江ロジスティクス
- 菱倉運輸
- 豊田通商
- 明治フレッシュネットワーク
- 矢萩運輸
- 郵船ロジスティクス
- 陽光
- 流通エンジニアリング
- 流通サービス
- 鈴与シンワ物流

© ITmedia Inc.

概要

物流革新 2025――人手不足時代のロジスティクスDX戦略

少子高齢化や現役世代の引退による**人手不足**があらゆる業界で叫ばれているなか、労働集約型の物流業界は**構造改革**が待ったなしの状況にあります。「**物流は経済を回す血液**」と言われ日本経済の生命線を担っていますが、**物流が進化**すれば社会全体の基盤も強固なものとなり**企業の競争力**も高まります。非効率な物流体制、生産性の低い物流業務から脱却し、人手不足の中でも強靭でしなやかなロジスティクス／サプライチェーンを構築・運営するためには、ITやデジタル技術の活用による「**物流DX**」の推進は欠かせません。

本セミナーでは、識者による物流業界の展望や人手不足時代の課題解決策、企業での物流DX活用の最新事例をお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

キーワード

■省人化・自動化

- 倉庫自動化
- ロボティクス
- AMR
- マテハン
- 自動認識
- 大型マルチテナント型物流施設

■管理業務効率化、長時間労働削減

- WMS／WCS／WES
- バース管理システム
- 車両管理／労務管理DX
- 遠隔点呼、IT点呼
- 配車／ルート最適化
- 中継輸送・共同輸送
- 情報共有／コミュニケーションツール

■物流コスト高騰、収益性向上

- パレット位置管理
- 物流データ分析
- 物流コストの変動費化
- 物流ネットワークの非固定化
- サプライチェーン見える化
- デジタルツイン／シミュレーション

■人手不足

- 技術／技能伝承
- 外国人活用
- 作業原価計算
- 人員最適配置計画

© ITmedia Inc.
Copyright © ITmedia Inc.

登壇講師

現場から生まれたDXとその実装プロセス
―デジタルな時代だからこそ―

オリンパス株式会社
サプライチェーンマネジメント 日本地区 物流統括
ロジスティクスフェロー/シニアエキスパート
原 英一 氏

経済産業省の物流政策について

経済産業省
商務・サービスグループ 消費・流通政策課
物流企画室 室長補佐
大西 智代 氏

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。
本講演は過去の再放送です。講演内容や登壇者の所属は配信当時（2025年6月20日）の情報となります。

© ITmedia Inc.

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	**基調講演1**
13:50-14:20	30分	**スポンサーセッション1**
14:30-15:00	30分	**スポンサーセッション2**
15:10-15:50	40分	**基調講演2**
16:00-16:30	30分	**スポンサーセッション3**
16:40-17:10	30分	**スポンサーセッション4**

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=105

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約
- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

→ 予約完了メール受信
- 枠の移動
- 決定
- 枠の移動
- キャンセル

→ 予約完了メールのリンクから変更 / お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

→ ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ⓘ ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者リード	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	**¥2,000,000-**	**¥1,500,000-**

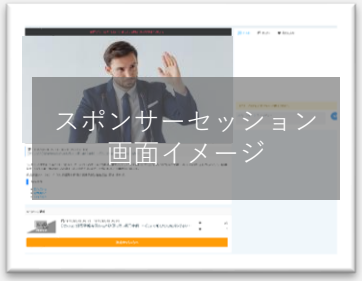
※申込者数は想定数です。
※イベント全体のスポンサー数の応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。
※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー詳細

｜スポンサーセッション

■ Live配信＋アーカイブ
■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



｜全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

｜視聴者リード

■ 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜開催報告書

■ アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施　集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

MONOist

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

プラチナプラン申込締切
11/25(火)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

全リストプラン申込締切
12/9(金)

事務局開始
11月上旬予定

プラチナプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

全リストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

提出物締切：貴社情報
11月中旬予定

イベントサイト公開
11月中旬予定

集客開始
11月中旬予定

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、
ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

提出物締切：ご講演情報
11月下旬予定

プラチナプラン
＜録画配信の場合＞
- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

＜ライブ配信の場合＞
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll（投票）
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

イベント開催
12/16(火)

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

リストダウンロード
開幕初日
よりDL可能

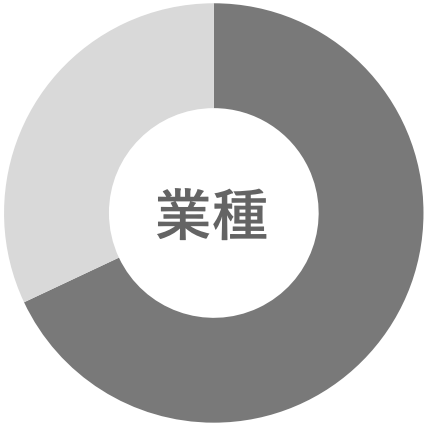
開催報告書
2026年
1月中旬予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

© ITmedia Inc.

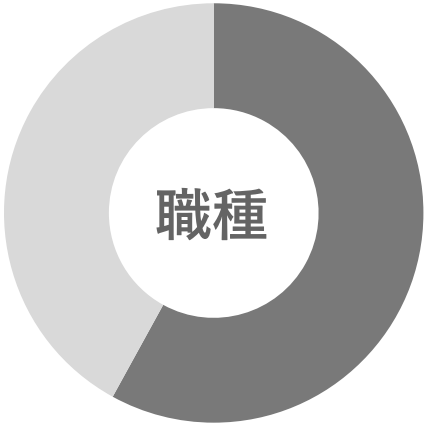
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■媒体名	MONOist
■媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約200万 PV/月　約78万 UB/月　※2024年9月実績
■メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



製造業 約67%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約58%

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%

課長クラス以上 約61%

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

© ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

メールでのお問い合わせ

https://promotion.itmedia.co.jp/contact

アイティメディア株式会社 営業本部

LOGISTICS TODAY　MONOist

デジタルイベントの最新情報はこちら

Copyright © ITmedia Inc.