

ITmediaリードジェン特集

ピックアップテーマ

注目テーマや最新のトピックにフォーカスした特設ページで認知向上も実現

■ 特集期間

2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定

■ お申込み締切

コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水）

コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）

目次

P5～ IT全般

P15～ 製造

P23～ 建設

P28～ 制作物仕様・オプション

特集テーマ一覧

実施期間：2026年1月30日（金）～3月30日（月） 予定

申込締切：コンテンツ制作あり 2025年12月10日（水）

コンテンツ制作なし 2025年12月26日（金）

業界・職種	特集タイトル
IT全般	コスト・セキュリティ・ROIの壁を越える AIエージェント構築
	データ分析とAI活用をリアルタイムに “AI-Ready”なデータ分析基盤
	ハイブリッドワークを支える クラウド接続戦略
	Windows 11移行「完了」「未完」の現在地 PCライフサイクル管理
	データセキュリティ能力を最大化する DLPとDSPM
	SaaS激増に対処せよ ハイブリッドIT時代の“SaaS管理”
	セキュリティとガバナンス機能を強化 AIコーディングツール最前線
製造	工場の生産ライン・データ・技術を守るOTセキュリティ対策
	ペーパーレス化で実現する製造現場DX
	PLMで変革するものづくり～設計・製造データの連携がもたらす新たな価値とは～
	サプライチェーンDX～脱属人化・脱手作業・リアルタイムなデータ連携の実現～
	読者調査から見た「設計業務の課題を解決するCAD特集」
建設	施工現場の管理工数・ミスを削減する建設ICT
	建設コラボレーションを促進するDX

ピックアップテーマとは

専門メディア編集部が注目するテーマについて、編集記事を集約した特集ページを開設
メディアと連携した企画展開で、貴社コンテンツを製造業読者・会員に訴求します



特集ページを開設

編集部が注目するテーマについて特集ページを開設します。貴社コンテンツに加えて編集部による解説や関連する編集記事を掲載して、専門性が高く情報収集に熱心な読者に情報発信をします。



認知向上も実現

専門メディアからのバナー広告枠を利用し、本特集ページへ誘導をかけます。また特集ページには貴社ロゴを掲載いたします。通常のリード獲得案件より製造業での認知向上も実現できます。

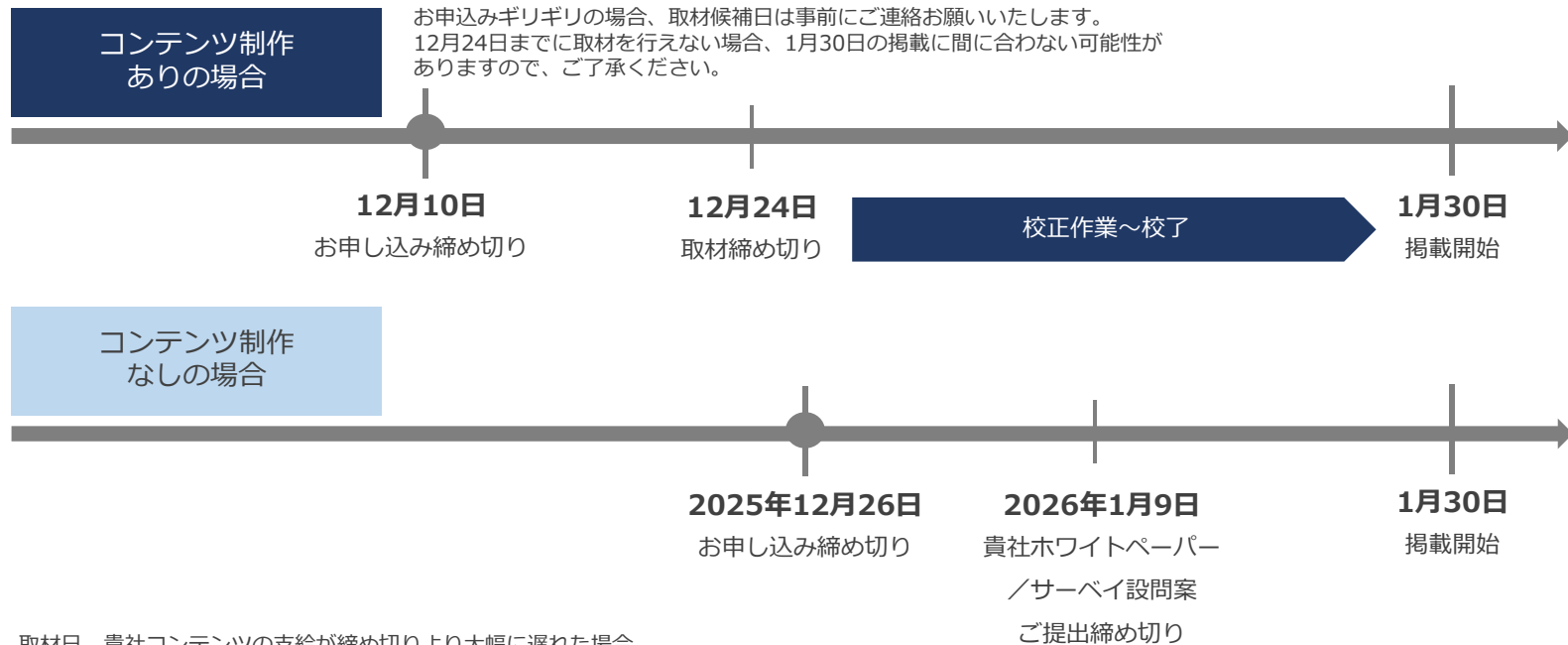


コンテンツ制作付き お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

スケジュール_ピックアップテーマ

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



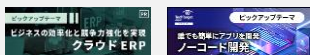
取材日、貴社コンテンツの支給が締め切りより大幅に遅れた場合、特集ページに掲載されない場合がありますので、ご了承ください。

IT全般

【IT全般】 特集展開イメージ

ホワイトペーパー
ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告
で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に
訪れる読者を呼び込みます。



**TechTargetジャパン
サイト上での特集告知**

TechTargetジャパン等に掲載されるバナー枠から、告知します。



ミドルページ (イメージ)



特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業への
メールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。

コスト・セキュリティ・ROIの壁を越える
AIエージェント構築

AIの進化に伴い、ビジネスの自律化を加速させるAIエージェントへの期待が高まっている。しかし、その導入には高額な開発コスト、データプライバシーやセキュリティのリスク、不透明な投資対効果（ROI）といった大きな壁が存在する。これらの課題が、多くの企業にとって本格的なAIエージェントの活用を阻む足かせとなっているのが現状だ。本特集では、コストを抑えながら安全性を確保し、確実にROIを出すAIエージェントを構築・導入するためのヒントとなる情報を提供する。

キーワード	AIエージェント、自律型AI、エージェントAI、AI開発、AI運用、AIガバナンス、AIのビジネス活用、AI投資、AIセキュリティ、投資対効果（ROI）、生成AI、LLM
読者・会員 課題	AIのビジネス活用を検討しているが、AIエージェントの導入コストがどのくらいかかるか見当がつかない。機密情報の漏えいリスクや投資対効果（ROI）が障壁となり、導入に踏み切れない。
想定リード属性	情報システム部門、開発部門、事業部門、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

ビッグアップデータマ
ビジネスの効率化と競争力強化を実現
クラウド ERP

クラウド環境で構築される企業の基幹業務システムである「クラウドERP」。クラウドはシステム構築の俊捷なメリットと、クラウド上で構築されるシステムがもたらす、あらゆるシステムがクラウド上で構築されるというメリットがある。クラウドERPは、クラウド環境で構築されるシステムであるため、クラウド環境の俊捷なメリットと、クラウド上で構築されるシステムがもたらす、あらゆるシステムがクラウド上で構築されるというメリットがある。クラウドERPは、クラウド環境で構築されるシステムであるため、クラウド環境の俊捷なメリットと、クラウド上で構築されるシステムがもたらす、あらゆるシステムがクラウド上で構築されるというメリットがある。

クラウドERPは、クラウド環境で構築されるシステムであるため、クラウド環境の俊捷なメリットと、クラウド上で構築されるシステムがもたらす、あらゆるシステムがクラウド上で構築されるというメリットがある。クラウドERPは、クラウド環境で構築されるシステムであるため、クラウド環境の俊捷なメリットと、クラウド上で構築されるシステムがもたらす、あらゆるシステムがクラウド上で構築されるというメリットがある。

特集テーマ詳細

データ分析とAI活用をリアルタイムに “AI-Ready”なデータ分析基盤

AI活用の本格化に伴い、企業は膨大なデータをリアルタイムに処理・分析できるデータ基盤の構築を急いでいる。しかし、従来のバッチ処理中心の基盤では、刻一刻と変化するビジネス状況を捉えきれず、意思決定の遅れやAIモデルの精度低下を招くという課題がある。

本特集では、ストリーミングデータ処理、リアルタイムアナリティクス、そしてAIモデルの継続的な学習・推論を支える「AI-Ready」なデータ分析基盤の構築に焦点を当てる。

キーワード	データ分析基盤、リアルタイムデータ分析、AI活用、リアルタイムAI、データレイク、データウェアハウス（DWH）、データパイプライン、ストリーミングデータ、AIモデルの継続学習、LLM、データガバナンス
読者・会員 課題	AI活用を進めたいが、データ基盤がリアルタイムのAIワークロード（推論など）に耐えられるか不安がある。AI活用に耐えられるデータ基盤の構築や運用に必要なツールや技術、ノウハウが知りたい。
想定リード属性	情報システム部門、データサイエンティスト、データアナリスト、AI開発部門、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

特集テーマ詳細

ハイブリッドワークを支える クラウド接続戦略

ハイブリッドワークが定着した今日、従業員はオフィス、自宅、外出先など、さまざまな場所で業務を行う。クラウドサービスへのアクセス増加に伴うネットワークの遅延や不安定性といったパフォーマンスの問題だけでなく、セキュリティの脆弱性も無視できない。分散型のIT環境では、従来の接続戦略のまま安定したパフォーマンスと強固なセキュリティを両立させることは困難だ。本特集では、SD-WAN、SASE、ネットワーク可視化などのソリューションやアプローチを通して、クラウドへの接続を最適化し、どこからでも安全・快適に業務を行える環境を構築するための情報を提供する。

キーワード	ハイブリッドワーク、クラウド接続、ネットワークパフォーマンス、ネットワークセキュリティ、SD-WAN、SASE、ゼロトラスト、ネットワーク可視化、ハイブリッドクラウド
読者・会員 課題	<u>ユーザーの利便性を損なわずに、場所を問わない安全なネットワーク環境を構築したい。</u>
想定リード属性	情報システム部門、ネットワークエンジニア、ネットワーク管理者、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

特集テーマ詳細

Windows 11移行「完了」「未完」の現在地 PCライフサイクル管理

Windows 10のサポート終了は、Windows 11への移行の完了・未完に関わらず、多くの企業をPCライフサイクル管理の新たな課題に直面させている。移行が完了した企業は、新しいハードウェアとソフトウェアの管理、移行後のセキュリティ設定の見直しなど運用の複雑化に悩まされている。一方で、移行を見送ったり、まだ完了できていない企業は、既存PCの互換性問題やサポート終了後のセキュリティリスク増大といった深刻な課題に直面しているのが現状だ。

本特集では、Windows 11移行を軸に、読者の移行フェーズごとの現状に合わせたPCライフサイクル管理の戦略立案や行動指針策定を支援する。

キーワード	Windows 11移行、Windows 10 EOS、PCライフサイクル管理、IT資産管理、PCの調達・運用管理、VDI・DaaS、デバイス管理
読者・会員 課題	Windows 11への移行を進めているが、互換性の問題や移行作業の遅延が発生し、スムーズに進んでいない。移行を完了したもの、Windows 11の継続的な運用管理やセキュリティ設定に不安がある。
想定リード属性	情報システム部門、IT資産管理部門、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

特集テーマ詳細

データセキュリティ能力を最大化する DLPとDSPM

DX推進やクラウド活用の広がりにより、企業のデータはかつてなく多様化・分散化している。不正アクセスや情報漏えいといったセキュリティリスクが急増する中、従来のデータ保護策だけでこの複雑なデータ環境全体を網羅することはもはや難しい。データセキュリティ能力を最大化する鍵となるのが、DLP（情報漏えい対策）とDSPM（データセキュリティポスチャ管理）の組み合わせだ。DLPはデータの持ち出しを制御し、DSPMはクラウドを含めた全データの所在やリスクを可視化する。本特集ではDLPとDSPMに焦点を当て、包括的なデータ保護体制を構築するヒントとなる情報を提供する。

キーワード	データセキュリティ、DLP（情報漏えい対策）、DSPM（データセキュリティポスチャ管理）、クラウドセキュリティ、IT資産管理、データガバナンス、コンプライアンス、サイバーセキュリティ、不正アクセス対策
読者・会員 課題	<u>データのライフサイクル全体を通して、包括的なデータ保護体制を構築したい。</u>
想定リード属性	情報システム部門、セキュリティ担当者、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

特集テーマ詳細

SaaS激増に対処せよ ハイブリッドIT時代の“SaaS管理”

IT投資が進む現代、多くの企業がシャドーITによるセキュリティリスク、重複契約や未利用ライセンスによるコスト増大、SaaSごとのID管理やコンプライアンス順守といった経営課題に頭を悩ませている。クラウドとオンプレミスが混在するハイブリッドIT時代において、従来のIT資産管理手法ではSaaSの爆発的な増加に対応することは不可能。全社的なSaaS利用を可視化、集中管理、最適化するための新たな管理ソリューションと戦略が今、強く求められている。

キーワード	SaaS管理、シャドーIT、SaaSライセンス管理、IT資産管理、SaaSセキュリティ、コンプライアンス、コスト最適化、ハイブリッドIT、ID管理
読者・会員 課題	<u>SaaSごとにIDやアクセス権の管理がバラバラで、管理が複雑化している。シャドーITによる情報漏えいやセキュリティリスクが心配だ。重複契約や未利用ライセンスが多く、SaaS利用コストが無駄にかかっている。</u>
想定リード属性	情報システム部門、IT資産管理部門、セキュリティ担当者、経営企画職など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月）予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります



特集テーマ詳細

セキュリティとガバナンス機能を強化 AIコーディングツール最前線

AIコーディングツールの進化はソフトウェア開発の生産性を飛躍的に向上させ、ビジネスに不可欠な存在となりつつある。しかし、その利便性の裏側には、セキュリティ脆弱性を含むコードの生成や知的財産権の問題、不透明なデータ利用といった見過ごせないリスクが存在する。開発部門がAIコーディングを導入する上で、これらのセキュリティとガバナンスの課題は避けて通れない。本特集では、AIコーディングに関するソリューションの紹介を通して、開発部門がAIコーディングのメリットを最大限に享受しつつ、リスクを最小限に抑えるためのヒントとなる情報を提供する。

キーワード	AIコーディングツール、開発効率、コード生成AI、AIガバナンス、AIセキュリティ、知的財産権（著作権）、セキュリティ脆弱性、DevSecOps、ソフトウェア開発
読者・会員 課題	AIコーディングツールを導入したいが、生成されたコードにセキュリティ上の脆弱性が含まれていないか不安だ。AIの学習データに含まれる機密情報や個人情報の扱いが分からず、プライバシーリスクが怖い。
想定リード属性	開発部門、エンジニア、情報システム部門、セキュリティ担当者など
実施メディア	TechTargetジャパン
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締切	コンテンツ制作あり：2025年12月10日（水） コンテンツ制作なし：2025年12月26日（金）
提供リード数	150件保証（プラン毎に異なります）
料金	120万円（プラン毎に異なります）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

特集ページ イメージ

The image shows a screenshot of a TechTarget Japan website page. The main heading is 'ピックアップテーマ' (Pickup Theme) followed by 'ビジネスの効率化と競争力強化を実現' (Achieving business efficiency and competitive advantage) and 'クラウド ERP' (Cloud ERP). The page features several articles with titles in Japanese, such as 'クラウドERPで実現される企業の価値向上' and 'クラウドERPの導入とセキュリティ'. There are also navigation elements like '会員登録 (無料)' (Member Registration (Free)) and 'お問い合わせ' (Contact Us).

【IT全般】 スポンサープラン

ご提供内容	記事制作+サーベイプラン	記事制作プラン	リード増量プラン
オンラインリード獲得 - 件数保証でご提供いたします - 属性はエンドユーザーとなります ※獲得条件の変更は、担当営業までお問い合わせください	250件保証	180件保証	150件保証
コンテンツ制作オプション - リード獲得用のコンテンツを制作します - アンケートの設問内容は貴社にてご用意ください	- 編集タイアップ x 1 - サーベイフォーム x 1	編集タイアップ x 1	—
必要コンテンツ数 - お手持ちのコンテンツをご用意ください - 記事制作を含むプランでは、新規制作するコンテンツに加えて、右記の本数をご用意ください	貴社コンテンツ x 2	貴社コンテンツ x 2	貴社コンテンツ x 2
企画特典 本企画の協賛で、右記の特典をご提供いたします	- ピックアップテーマのミドルページに掲載 - 特集限定のお得なディスカウント価格		
ご協賛料金	¥2,400,000 (定価から30万円OFF) <u>≒コンテンツ制作が実質半額</u>	¥1,800,000 (定価から24万円OFF) <u>≒タイアップ記事制作が実質半額</u>	¥1,200,000 (定価から10万円OFF)

製造

【製造・建設】特集展開イメージ

メディア上から誘導



特集ページを新設



貴社コンテンツへ誘導



リード納品

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



関心・専門性の
高い会員を誘導

TechFactory、MONOist
を中心とする当社運営の
製造業向けメディア会員
メールで貴社コンテ
ツへ誘導いたします



工場の生産ライン・データ・技術を守るOTセキュリティ対策

高度化・巧妙化するサイバー攻撃から工場を守るための セキュリティ対策ツール特集

製造現場ではスマートファクトリー化やDXに向けた取り組みが進む一方、工場内システムと外部ネットワークとのつながりが増えることで、サイバー攻撃のリスクが高まっています。その手口は年々高度かつ巧妙化しており、サイバー攻撃によって工場が停止したという事例も増加。製造現場におけるセキュリティ対策は急務となっています。こうした事態を受け、経済産業省では「工場システムにおけるサイバーフィジカルセキュリティ対策ガイドライン」を公開するなど、指針や法規制の整備が進められ、また海外でも法規制の厳格化が進み、現地企業と取引がある日本企業もセキュリティ対策の明示を求められる可能性があります。

キーワード

OTセキュリティ、産業用ファイアーウォール、産業用侵入制御システム、エンドポイント保護、セキュリティ検査ツール、ゼロトラスト、ネットワークセグメンテーション、IEC62443、NIST SP 800-171、経済産業省「工場セキュリティガイドライン」、半導体セキュリティ規格「SEMI E187」自動車産業サイバーセキュリティガイドラインなど

読者・会員 課題

人材不足、IT部門と生産部門の連携不足、ネットワークの混在や管理外端末の放置

想定リード属性

製造業の生産・工場部門モノづくりに関わる方、情報システム、経営企画職など

実施メディア

TechFactory/MONOist

実施期間

2026年1月30日（金）～ 3月30日（月）予定

申込締め切り

プラチナ/シルバープラン：2025年12月10日（水）
ゴールド/ブロンズプラン：2025年12月26日（金）

提供リード数

110件保証（プラン毎に異なります）

料金

150万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ



貴社ロゴ掲載

ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

ペーパレス化で実現する製造現場DX

製造現場のペーパレス化を実現する デジタルツールを特集

製造業では、人手不足や従業員の高齢化といった課題を抱えている企業が数多く存在します。課題を解決するために、属人化している業務のデジタル化に取り組む企業が増えてきたものの、図面や注文書などの紙ベースでのコミュニケーションや、部門間・ツール間での連携が未整備で、いまだに人手が必要なアナログ業務が多く残っているのが現状です。こうした業務のデジタル化・自動化を進めていくことが、今後の製造業には必要不可欠となってきます。

キーワード

EDI、コラボレーションツール、ビジネスチャット、図面管理ツール、ドキュメント管理ツール、プロジェクト管理ツール、出退勤管理ツール、モバイル端末、モバイルアプリ、マニュアル作成ツール、ナレッジマネジメント、データ整形AI(生成AI)、OCR、電子サイン など

読者・会員 課題

業務の属人化、人手が必要な多くのアナログ業務、生産性が上がらない

想定リード属性

製造業の研究・開発・設計部門、生産管理・工場部門などでモノづくりに関わる方

実施メディア

TechFactory/MONOist

実施期間

2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定

申込締め切り

プラチナ/シルバープラン：2025年12月10日（水）
ゴールド/ブロンズプラン：2025年12月26日（金）

提供リード数

110件保証（プラン毎に異なります）

料金

150万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ



ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

PLMで変革するものづくり～設計・製造データの連携がもたらす新たな価値とは～

新たなモノづくりを実現するPLM 設計・製造現場のデータ連携が生み出す価値とは

製品の企画から設計、製造と保守まで製品ライフサイクルデータを包括的に管理するPLM。これまでも製造業の生産性向上に役立つソリューションとして採用が広がってきましたが、昨今改めてその活用に注目が集まっています。再注目されている理由は大きく分けて2つあります。1つが、モノづくり工程のDXが進んだことにより、個々の工程ではデジタル化が進んでいる一方、部門間のデータ連携が課題となり、これらを解決するツールとしてPLMを活用しようという動きです。もう1つが、AIの進化です。さまざまな工程の複雑なデータを、生成AIを活用することで、自然言語のやり取りなどで、容易に整理し活用できるようになりました。本特集では、新たな進化を見せるPLMの動向をお伝えします。

キーワード	PLM、PLMに関連するソリューション
読者・会員 課題	部門間のデータ連携、業務の属人化、人手が必要な多くのアナログ業務
想定リード属性	製造業の研究・開発・設計部門、生産管理・工場部門などでモノづくりに関わる方
実施メディア	TechFactory/MONOist
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締め切り	プラチナ/シルバープラン：2025年12月10日（水） ゴールド/ブロンズプラン：2025年12月26日（金）
提供リード数	110件保証（プラン毎に異なります）
料金	150万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ

The image shows a mockup of a web page titled 'Tech Factory' with a '特集テーマ' (Special Theme) section. The page layout includes several key elements highlighted by callouts:

- 貴社ロゴ掲載** (Your Company Logo Placement): Points to the ITmedia Inc. logo in the top right corner.
- ご協賛社様コンテンツ掲載** (Sponsor Content Placement): Points to a section titled 'ご協賛社様 支給コンテンツ' (Sponsor Provided Content).
- 関連記事掲載** (Related Article Placement): Points to a section titled 'テーマに関連する編集記事' (Edited articles related to the theme).

Additional visible content on the page includes 'タイアップ記事' (Partnership Article) and '特集テーマ' (Special Theme).

サプライチェーンDX～脱属人化・脱手作業・リアルタイムなデータ連携の実現～

複雑性・脆弱性が増すSCM 管理業務の属人化・マニュアル作業から脱却可能なツールを特集

製造業のグローバル化・製品の複雑化、第二次トランプ政権の関税問題などサプライチェーンの複雑性は増す一方です。しかし、サプライチェーンの管理、例えば調達部材の納期の確認・調整や、需要変動に伴う生産計画の変更は手作業によるすり合わせで行われている会社が多いのが実情です。本特集では、複雑性、脆弱性が増すサプライチェーン管理の属人化やマニュアル作業を解消し、AIなどを取り入れ、リアルタイムなデータ連携を実現する次世代SCMの姿を紹介します。

キーワード	SCM（サプライチェーンマネジメントシステム）、関税管理・対策支援ツール、サプライチェーンのレジリエンス、生産管理システム、在庫管理システム、需要予測システム、調達支援サービス、トレーサビリティ など
読者・会員 課題	<u>サプライチェーン管理の属人化、アナログ業務、リアルタイムでの情報把握 など</u>
想定リード属性	製造業の生産・調達・モノづくりに関わる方、情報システム、経営企画職 など
実施メディア	TechFactory／MONOist
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締め切り	プラチナ／シルバープラン：2025年12月10日（水） ゴールド／ブロンズプラン：2025年12月26日（金）
提供リード数	110件保証（プラン毎に異なります）
料金	150万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ

特集テーマ

タイアップ記事

ご協賛社様 支給コンテンツ

テーマに関連する編集記事

貴社ロゴ掲載

ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

読者調査から見た「設計業務の課題を解決するCAD特集」

最新の読者調査（2025年版※）から見た設計者がCADツール選定で重視するポイント【TOP5】

- 第1位：性能や操作性が良い
- 第2位：価格が安い
- 第3位：既存資産を流用・有効活用できる
- 第4位：データ共有・情報共有のしやすさ
- 第5位：最先端の設計機能が使える



本特集でこうした課題を抱えている読者に、貴社ソリューションの強みをアピールしてみませんか？

想定リード属性	製造業の設計部門で設計や解析など モノづくりに関わる方
実施メディア	TechFactory／MONOist
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締め切り	プラチナ／シルバープラン：2025年12月10日（水） ゴールド／ブロンズプラン：2025年12月26日（金）
提供リード数	110件保証（プラン毎に異なります）
料金	150万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ

ITmedia Inc. ITmedia Inc. 貴社ロゴ掲載

ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

【製造】スポンサープラン

	プラチナプラン	ゴールドプラン	シルバープラン	ブロンズプラン
	¥2,600,000 (100万円OFF)	¥1,500,000 (40万円OFF)	¥1,500,000 (40万円OFF)	¥700,000 (20万円OFF)
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません	280件保証	180件保証	110件保証	80件保証
コンテンツ数	3本	2本	1本	2本
タイアップ記事制作	1本		1本	
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	2本	2本		2本

※ 料金は税別、グロスです。
 ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
 ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
 ※ ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。
 ※ リード獲得期間は2カ月間を想定しています

建設

施工現場の管理工数・ミスを削減する建設ICT

ー現場管理を変革するデジタルツールを特集ー

建設業界の働き方改革「2024年問題」について、BUILTの読者調査（調査期間：2024年11月～2025年1月）では「対策していない／よく分からない」が約27%、「対策中」が36%の結果となり、多くの建設会社は、まだ十分な対策を講じられていない実態が明らかになりました。建設業が他の産業に比べ長時間労働が常態化している要因の1つには、膨大な紙を主体とするアナログな業務形態と、それに伴う手戻りやミスの多発が挙げられます。

そこで本特集では、建設業の長時間労働や非効率化を解消する上で有効策となる、現場管理のワークフローを変革するのデジタルツールを特集します。

キーワード	現場管理（図面／施工／工程／検査管理）、帳票作成、設計⇔施工のデータ連携、デジタルツイン、勤怠管理、生成AI、BIM／CIM、点群 など
読者・会員 課題	<u>人手不足、アナログ業務での現場管理、無駄な移動時間、手作業での転記 など</u>
想定リード属性	建設業のゼネコン（元請け）などで、設計監理・施工管理業務に関わる方 など
実施メディア	TechFactory／BUILT
実施期間	2026年1月30日（金）～ 3月30日（月） 予定
申込締め切り	プラチナ／ゴールド／シルバープラン：2025年12月10日（水） ブロンズプラン：2025年12月26日（金）
提供リード数	60件保証（プラン毎に異なります）
料金	60万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ

ITmedia Inc. logo is visible in the top right corner of the page image.

貴社ロゴ掲載

ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

建設コラボレーションを促進するDX

ー建設業の情報共有・意思疎通を変革するデジタルツールを特集ー

建設プロジェクトでは、設計から施工、維持管理までの建物ライフサイクルで、さまざまなステークホルダーが関与します。元請けと下請け、協力会社、職人、本社と現場、設計者と施工者などの間で、社内外や職域の枠を超えた迅速かつ正確なコラボレーション環境が求められています。もし、情報伝達に漏れやミスがあればトラブルが頻発し、やり直しによる工期遅延やコスト増、プロジェクト全体の生産性低下を引き起こしてしまいます。

本特集では、建設コラボレーションをテーマに、リアルタイムの情報共有、遠隔／リモート支援、ビジネスチャットなど、シームレスに情報共有をする各種デジタル技術を採用上げます。正確なコミュニケーション環境の構築で、リアルタイムに現場状況を把握し、手戻りの削減や工期短縮だけでなく、ノウハウの伝承や生産性の向上にもつなげます。

キーワード

遠隔／リモート支援、ビジネスチャット、映像支援、図面共有、遠隔カメラ、IoTセンサー、生成AI、議事録データ化、BIM／CIM など

読者・会員 課題

人手不足、情報伝達、コミュニケーション不足、無駄な移動時間、技術の属人化 など

想定リード属性

建設業のゼネコンなどで、設計・施工・維持管理の管理者 など

実施メディア

TechFactory／BUILT

実施期間

2026年1月30日（金）～ 3月30日（月）予定

申込締め切り

プラチナ／ゴールド／シルバープラン：2025年12月10日（水）
ブロンズプラン：2025年12月26日（金）

提供リード数

60件保証（プラン毎に異なります）

料金

60万円（プラン毎に異なります）

特集ページ イメージ



ご協賛社様コンテンツ掲載

制作したタイアップ記事や貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナーを掲載

関連記事掲載

テーマに関する最新事例などを紹介した編集記事を掲載

【建設】 スポンサープラン

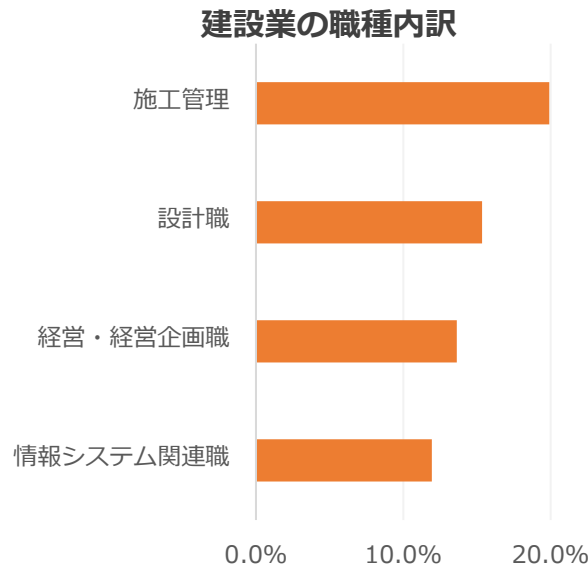
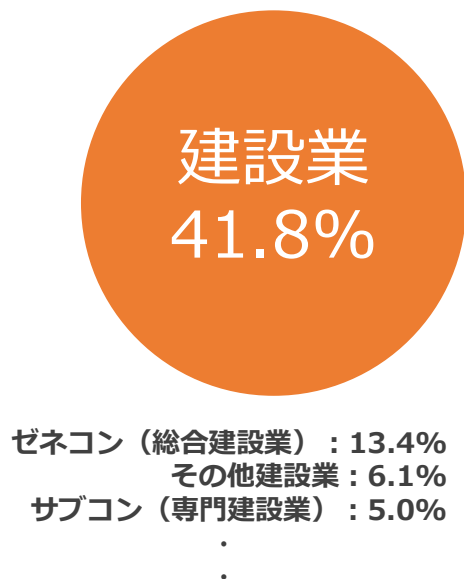
	プラチナプラン ¥1,800,000 (80万円OFF)	ゴールドプラン ¥1,300,000 (50万円OFF)	シルバープラン ¥1,100,000 (42万円OFF)	ブロンズプラン ¥600,000 (22万円OFF)
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません	150件保証	100件保証	60件保証	60件保証
コンテンツ数	3本	2本	1本	2本
タイアップ記事制作	1本	1本	1本	
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	2本	1本		2本

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ※ リード獲得期間は2カ月間を想定しています

過去実施の建設DX特集での実績

建設業の施工管理や設計職、情報システム関連職のリードを多数獲得

【TechFactoryでのリード納品実績】



会社名（一部抜粋）
大成建設株式会社
株式会社大林組
鹿島建設株式会社
株式会社竹中工務店
大和ハウス工業株式会社
西日本プラント工業株式会社
日比谷総合設備株式会社
千代田化工建設株式会社
株式会社第一ヒューテック
株式会社総合デザイン

制作物仕様・オプション

編集タイアップ 仕様詳細

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作（二次利用も可能）

※二次利用には一部条件がございます

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意ください
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせください



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ、送客型コンテンツ広告
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABM関連商品		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>