

製造業の夜明け。

製造業の最新トレンドと 未来を展望する30日間



2026.2.10[火]-3.13[金]

申込締切

ゾンスポンサー	:	2025年11月14日(金)
ライブ配信セミナースポンサー	:	2025年12月5日(金)
企業ブース展示スポンサー 一次	:	2025年12月5日(金)
企業ブース展示スポンサー 最終	:	2026年1月8日(木)
全来場者リストスポンサー	:	2026年2月3日(火)



<u>目次</u>	>	p.1
<u>開催概要</u>	>	p.2
<u>企画概要</u>	>	p.3～p.6
<u>ご協賛メニュー</u>	>	p.7～p.13
<u>ご協賛メニュー詳細</u>	>	p.14～p.20
<u>オプションメニュー</u>	>	p.21
<u>お申込みからの流れ</u>	>	p.22
<u>イベント開催実績</u>	>	p.23～p.24
<u>メディアガイド</u>	>	p.25
<u>よくあるご質問</u>	>	p.26
<u>ご留意事項</u>	>	p.27

名称	ITmedia Virtual EXPO 2026 冬	想定集客規模	登録 6,000名 / 来場 4,000名
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会		
開催日	2026年2月10日(火)～3月13日(金)	想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む 製造業従事者全般
申込締切	・ ゾーンスポンサー : 2025年11月14日(金)		
	・ ライブ配信セミナースポンサー : 2025年12月5日(金)		
	・ 企業ブース展示スポンサー 一次 : 2025年12月5日(金) ※事前収録による動画制作を行う場合	イベント形式	オンライン展示会 (展示/セミナー)
	・ 企業ブース展示スポンサー 最終 : 2026年1月8日(木) ※動画データを自社でご納品いただく場合		
	・ 来場者リストスポンサー : 2026年2月3日(火)	運営	アイティメディア株式会社
企画	    		

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Virtual EXPO は、製造業を盛り上げます

進化するものづくり。製造業の可能性と未来を来場者へ

ITmedia Virtual EXPOの魅力

- 専門メディアだからこそ提供できる最新情報
- 戦略、課題解決の方法、知識など共有可能
- 講演や企業ブースで実践、行動に役立つ情報を提供

専門メディアの信頼性 (主要メディアであるMONOist の紹介)

- 日本の製造業支援専門メディア
- 月間200本以上の最新記事を発信
- 設計から製造、工場運営まで9つの専門フォーラムでサポート



ご協賛のメリット - 実績ある製造業メディアが提供するテーマ会場、基調講演と共に、情報発信が可能 -

- 製造業の最新動向や、課題解決策を発信。企業PR、商材PRが可能
- 来場者との交流でブランド認知度向上
- ビジネスチャンスの創出

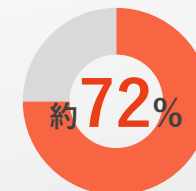
今を変えたい来場者が集まる



登録者のうち
意思決定メンバー



情報収集目的から
サービス導入検討への変化



新規登録者

登録者、
来場者の興味関心別の
属性が付与された
リードの獲得が可能

※ITmedia Virtual EXPO 2025 冬 登録者データより

意思決定メンバーを多く含む来場者へ 製造業の「今」と「将来」を見据えた支援を行い、現在の課題解決と未来への一步を共に進みます

ITmedia Virtual EXPOは以下3つの要素で構成されています

来場者は、自分の興味関心に応じて「**展示物**」や「**動画コンテンツ**」を通じて情報を収集します

①企業ブース展示

各カテゴリごとに展示コーナーをご用意。ご協賛企業様の製品やサービスの資料掲載、リンクの設置、アンケートの実施等が可能です。



※動画コンテンツを掲載することも可能です。

②基調講演

各分野に精通する有識者や事例企業など、特別なゲスト講師に登壇いただく基調講演を配信し、各テーマに関心、課題感を持つ視聴者を集客します。



③ライブ配信セミナー

ご協賛企業様のセミナーを特別感がある形で配信いたします。来場者への企業PR、業務課題の解決策として、ソリューションの紹介などに利用可能です。



※事前にご納品いただいた動画を配信いたします。



※画像はITmedia Virtual EXPO 2025 夏 (2025年8月-9月)のエントランスとなります。

参加意欲が高まる
開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

※24年11月～25年10月開催の80企画の集客実績より算出

開催テーマ(出展可能な会場)

キーワード

工 程 別



高機能素材の開発
持続可能性と革新

- 軽量化
- サステナブル化
- 抗菌／抗ウイルス
- 高強度化
- 成形/加工技術
- カーボンニュートラル
- 省資源／省エネルギー
- 耐摩耗性 など



製品の設計プロセスの短縮
柔軟性、精度の向上

- 3D CAD
- 製品企画／デザイン
- 3Dプリンタ
- AR／VR／MR
- 試作／切削／成形
- CAE など



生産性と品質の向上

- 半導体／電子部品
- 検査の自動化
- ディープラーニング
- 組み込みソフトウェア など



供給網全体の効率化と
顧客満足度の向上

- サプライチェーンマネジメント
- リスク管理
- サプライチェーンレジリエンス
- ERP
- 需要予測
- 在庫管理
- 配送ルート最適化
- IoT
- RFID／電子（無線）タグ
- リアルタイムデータ分析
- ビッグデータ解析 など



生産効率と品質管理の向上

- インダストリー4.0
- 産業用ネットワーク
- つながる工場
- IoT
- ロボット
- データの見える化 など

最新トレンド・戦略



経営企画やリーダーなど
製造業、企業をけん引する人物が
押さえておきたいトレンドなど

- 生成AI
- モビリティ
- カーボンニュートラル
- 製造業の品質
- 製造業のセキュリティ
- 労務DX
- 中小企業戦略 など

ライブ配信

有識者・スポンサーによるライブ配信を予定

エントランスより各テーマ会場、ライブ配信セミナーなど、各コンテンツへ変遷します。



ライブ配信セミナー会場

指定日時に行う
ライブ配信セミナー情報が
一覧で掲載されます。



注目キーワード

企業ブースの掲載コンテンツから、
最大5つまで表示することができます。



テーマ会場

各テーマ別の出展企業が一覧で掲載されます。
プランにより、企業ブース内の
ピックアップ動画も表示 ※ゴールドプラン以上

① 企業ブース



② 企業ブース内 ピックアップ動画視聴画面



※画像はITmedia Virtual EXPO 2025 夏のもので。画像はイメージであり、変更となる場合がございます

3種類のご協賛メニューを用意しております。

企業ブース展示スポンサー

サファイア

プラチナコネク

プラチナ

ゴールド1500

ゴールド

シルバー

シルバー200

ゾーンスポンサー

リストスポンサー

全来場者リストスポンサー

◆ 企業ブース展示や、ライブ配信セミナーの準備は難しいご協賛企業様におすすめのプランです。

ライブ配信セミナーズポンサー

ライブ配信セミナーズポンサー
(協賛企業様単独ライブ配信)

◆ ITmedia Virtual EXPO内で協賛企業様単独のライブ配信が可能。
◆ 配信時間：最長60分まで

※ライブ配信セミナーの協賛希望が多数の場合、受付を早期終了する可能性がございます。予めご了承ください。最新状況は営業担当へお問い合わせください。

ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 と 2026 夏 にご協賛いただく企業様への特典

※ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 および 2026 夏 にて **プラチナ以上のプラン**への同時お申込が必要です。

特典①

PR動画を特別会場へご掲載

ITmedia Virtual EXPO 2026 冬、2026 夏 の特別会場にて、PR動画を掲載可能です

※PR動画や、メッセージ動画など
10分以内の動画をご用意ください。
プロモーション映像や、製造業従事者に向けてのメッセージ
など、ブランディング施策としてもご利用いただけます。

特典②

紐づけキーワードの中から、2つ来場者リストをプレゼント

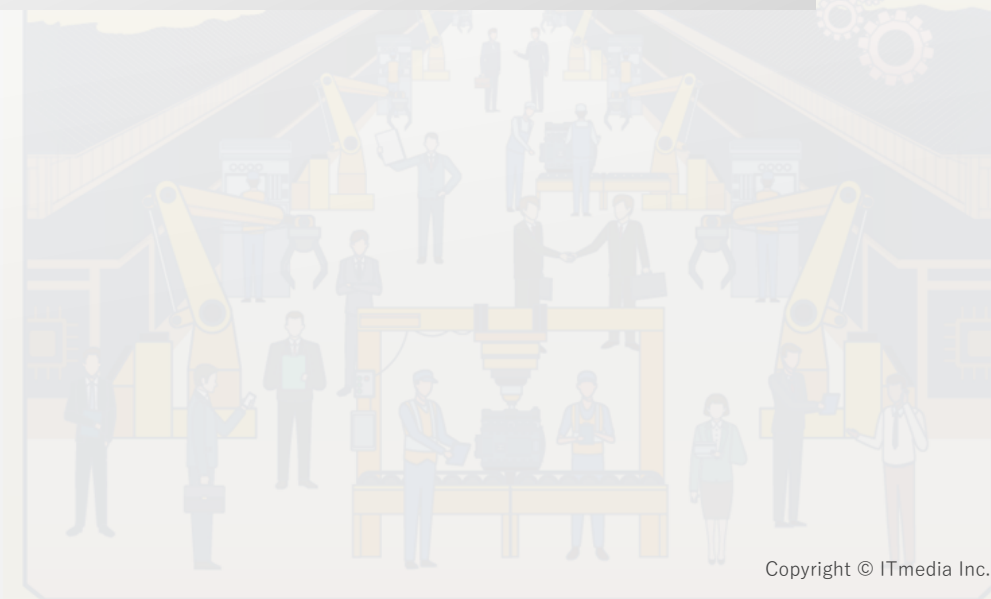
「自動化」「生成AI」「生産管理」「セキュリティ」
「カーボンニュートラル」「品質管理」「技術継承」
「経営企画・リーダー」
※目安：300～700
※意図を持って動くリードの獲得が可能です。
展示スポンサーのリストと重複する可能性があります。

特典③

エントランスへの企業ロゴ特別表示

通常の企業ロゴスポンサー表示とは別に
目立つ形で、表示を行います。

※先着2社



		企業ブース展示スポンサー						
		レギュラー スポンサー（出展するテーマ会場を1つ選択ください）						
		サファイア	プラチナコネクト	プラチナ	ゴールド1500 ※2	ゴールド	シルバー	シルバー200※3
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約4,000件	約1,800件 + 部長職以上来場者リスト	約1,800件	約1,200件	約800件	約400件	約200件
最大リード提供数(上限)		無制限	最大2,200件 + 部長職以上来場者リスト	最大2,200件	最大1,500件	最大1,000件	無制限	最大200件
協賛価格(税別・グロス価格)		¥4,500,000-	¥4,200,000-	¥3,200,000-	¥2,700,000-	¥2,200,000-	¥1,200,000-	¥600,000-
リード情報	全来場者リスト	●	—	—	—	—	—	—
	部長職以上 来場者リスト (協賛テーマ会場以外への来場)	—	● (上限350件)	—	—	—	—	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	●	●	●	—	—	—	—
	協賛テーマ会場 来場者リスト	●	●	●	●	●	—	—
	自社ブース 来場者リスト	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース アンケート回答情報	●	●	●	●	●	●	●
企業ブース 展示内容	企業ブース設置	●	●	●	●	●	●	●
	自社ブース ピックアップ動画	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	貴社データ納品	貴社データ納品	貴社データ納品 ※テーマ会場への掲載なし	貴社データ納品 ※テーマ会場への掲載なし
	専用ゾーン(会場)のエントランス設置	—	—	—	—	—	—	—
	専用ゾーン内へのブース設置	—	—	—	—	—	—	—
	登録フォームへの専用項目設置	—	—	—	—	—	—	—
	出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート (注目コンテンツ)	●	●	●	—	—	—	—
	ロゴ掲載 (エントランス以外)	●	●	●	●	●	●	●
無償 オプション	ロゴ掲載 (エントランス)	●	●	●	—	—	—	—
	EXPOアラート(ABMデータ付与)	●※1	●※1	●※1	—	—	—	—

※想定リード件数は過去実績を元にした想定値となります。想定数、最大リード提供数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※プラチナコネクト、プラチナ、ゴールド1500、ゴールド、シルバー200の納品数には上限があります。リスト納品方法の詳細とあわせ後掲いたします。
※1 環境素材・化学のテーマ会場は対象外です。
※2 ゴールド1500申込条件：ITmedia Virtual EXPO 2025 冬または 2025 夏 のシルバーまたはゴールドで協賛かつ、自社ブース来場が800以上の企業様
※3 シルバー200申込条件：ITmedia Virtual EXPOに初めて協賛、または2025 冬、2025 夏に協賛がない企業様

		企業ブース展示スポンサー	リストスポンサー
		ゾーンスポンサー	全来場者リストスポンサー
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約1,000件	約4,000件
最大リード提供数(上限)		無制限	無制限
協賛価格(税別・グロス価格)		¥ 6,300,000-	¥ 4,500,000-
リード情報	全来場者リスト	—	●
	部長職以上 来場者リスト (協賛テーマ会場以外への来場)	—	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	—	—
	協賛テーマ会場 来場者リスト	●※1	—
	自社ブース 来場者リスト	●	—
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	—
	自社ブース アンケート回答情報	●	—
企業ブース 展示内容	企業ブース設置	●	—
	自社ブース ピックアップ動画	事務局で新規作成 or 貴社データ納品	—
	専用ゾーン(会場)のエントランス設置	●	—
	専用ゾーン内へのブース設置	5ブースまで※2	—
	登録フォームへの専用項目設置	個人情報の取得に同意を得た場合のみ設定可能	—
	出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート (注目コンテンツ)	—	—
	ロゴ掲載 (エントランス以外)	●	—
無償 オプション	ロゴ掲載 (エントランス)	—	—
	EXPOアラート(ABMデータ付与)	—	—

※想定リード件数は過去実績を元にした想定値となります。想定数、最大リード提供数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※1 ゾーンスポンサーの協賛テーマ会場来場者リストは、ゾーン(専用会場)の来場者リストとなります。

※2 ゾーンスポンサーのブース追加は、6ブース目以降1ブースあたり200,000円(税別)にて、最大5ブースまでご提供いたします。追加含めて最大10ブースまでの専用ゾーン（会場）でアピールすることが可能です。

ライブ配信セミナー		
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約100件
協賛価格(税別・グロス価格)		¥2,000,000-
リード情報	自社セミナー閲覧数+アーカイブ閲覧数リスト	●
	自社セミナー資料閲覧者リスト	●
	自社セミナーアンケート回答結果	●
内容	想定視聴数（当日視聴+アーカイブ視聴） ※配布資料掲載5点まで ※セミナーアンケート設問5問 ※協賛テーマ講演会場への掲載	約100名
	Virtual EXPO全登録者への告知	●
	エントランスへのバナー設置	●
	申込条件	先着4社

特別価格のご案内

企業ブース展示スポンサー

ご協賛のうえ、

ライブ配信セミナースポンサー

へお申込の場合、特別価格にてご提供いたします。

※一部リスト重複の可能性あり

特別価格 ¥1,000,000-（税別・グロス価格）

※視聴数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※アーカイブは、企業ブースのピックアップ動画もしくはコンテンツエリアに設置いたします。コンテンツ掲載数最大10点までとは別枠計算となります。また、協賛テーマ会場に設置されます。

※アーカイブ配信は会期終了までとなっております。

**多くの製造業従事者が集まる中で
貴社のビジョン、製品、サービスなどをアピール可能！
複数の講演を配信、事例解説などにもご利用いただけます！**

申込締切	2025年12月5日(金)
申込条件	先着4社、1社1枠まで
配信時間	最大60分
配信方法	事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。 ※配信の前に、基調講演はございません。 ご注意ください。
配信枠 ※13時~配信 ※お申込み順にお選びいただけます	2026年2月10日(火) ※早期申込スポンサー優先枠 2026年2月12日(木) 2026年2月13日(金) 2026年2月17日(火)
ご提出物	- 配信用の動画 - 配布資料5点、アンケート設問5問 ※貴社ハウスリストにもご案内いただけます。 - コンテンツ情報 (講師情報、講演概要、アブストラクト) ※告知ページ掲載のため。
ご提出締切	事務局よりご案内いたします。

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



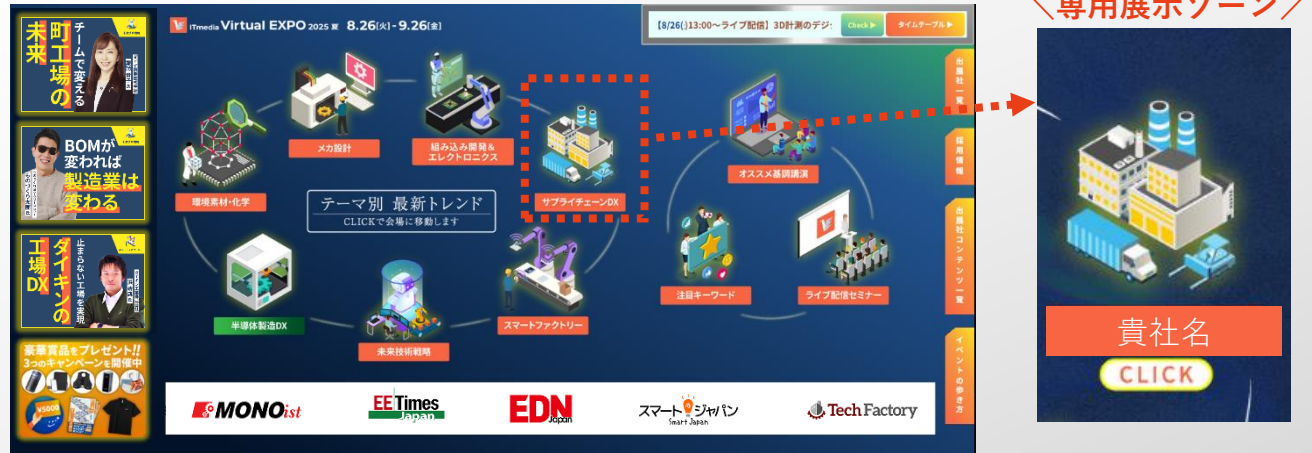
視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

エントランスに、貴社専用ゾーン(会場)を設置！
ITmedia Virtual EXPO内で、貴社の情報を強く来場者にアピール可能！
複数ソリューションや共同パートナーとの出展も可能！

専用ゾーン(会場)の設置 イメージ



登録フォームへの専用項目設置 イメージ



企業ブース展示スポンサー		
ゾーンスポンサー		
想定リード件数 ※下記提供リストすべての合算値		約1,000件
最大リード提供数		無制限
協賛価格(税別・グロス価格)		¥ 6,300,000-
リード情報	全登録者リスト	—
	全来場者リスト	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	—
	協賛テーマ会場 来場者リスト	● ※1
	自社ブース 来場者リスト	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●
	自社ブース アンケート回答情報	●
企業ブース 展示内容	企業ブース設置	●
	自社ブース ピックアップ動画	事務局で新規作成 or 貴社データ納品
	専用ゾーン(会場)のエントランス設置	●
	専用ゾーン内へのブース設置	5ブースまで ※2
	登録フォームへの専用項目設置	個人情報の取得に 同意を得た場合のみ 設定可能
無償 オプション	出展テーマ会場内 コンテンツ誘導サポート (注目コンテンツ)	—
	ロゴ掲載 (エントランス以外)	●
	ロゴ掲載 (エントランス)	—
EXPOアラート(ABMデータ付与)		—

※想定リスト件数は過去実績を元にした想定値となります。
保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※リスト納品方法の詳細は後掲いたします。
※カスタマイズはご相談ください。
※1 ゾーンスポンサーの協賛テーマ会場来場者リストは、ゾーン(専用会場)の来場者リストとなります。
※2 ゾーンスポンサーのブース追加は、6ブース目以降1ブースあたり200,000円(税別)にて、最大5ブースまでご提供いたします。追加含めて最大10ブースまでの専用ゾーン(会場)でアピールすることが可能です。

※画像はITmedia Virtual EXPO 2025 夏のもので。画像はイメージであり、変更となる場合がございます



｜ ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載

｜ ピックアップ動画

最大1点まで動画コンテンツを掲載することができます。
MP4入稿。
サムネイルはご協賛企業様からの入稿も可。(無しの場合は事務局が入稿動画から作成します)

※動画はコンテンツに掲載する事も可能です。
※ライブ配信セミナーにもご協賛される場合、アーカイブ動画は協賛テーマ会場と、こちらの企業ブースコンテンツに追加いたします。
※コンテンツの10点とは別枠となります。

｜ 自社ブース

展示コンテンツ数/注目キーワードへの紐づけ

技術文書などのコンテンツを掲載することができます。
閲覧者のリストを獲得できます。
コンテンツは最大10点まで掲載可能です。
クリックすると、コンテンツが閲覧できるボタンと概要が表示されます。
コンテンツの中から5点を注目キーワードと紐づけることが可能で、来場者がコンテンツにたどり着く入口を増やすことが可能です。

｜ お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合わせを受け付けることができます。貴社お問い合わせページへの誘導可能。

｜ アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。
回答結果はレポート画面から確認していただけます。
ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。
※プレゼントの抽選/発送は貴社にてご対応ください。

｜ ウェルカムムービー

プランに関係なく、全ての企業様が掲載可能です。
会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、来場者が、再生ボタンを押すと再生が始まります。
※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。動画の仕様などについては入稿ガイドにてご確認ください。

｜ キーワードクイズ

会場周遊施策のキーワードを配置し、来場者の各出展ブースへの移動を促します。

企業ブースの設置



- ・ 展示コンテンツ数 10点
- ・ 注目キーワードへの紐づけ 5点
- ・ アンケートの設置
- ・ 問合せ(外部URL)の設置
- ・ ウェルカムムービーの掲載
- ・ 告知ページへのロゴの掲載

ロゴ掲載（エントランス以外）



企業ブース、協賛テーマ会場内、告知ページ内でご協賛企業様の企業ロゴを掲載。
告知ページの掲載順は、
スポンサーグレード順>お申し込み順 になっております。
ロゴは2社まで掲載可能です。
1枠に収めるためサイズは小さくなります。
ご協賛企業様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

「企業ブース展示スポンサー」と一緒に
「**ライブ配信セミナースポンサー**」も、
ぜひご活用ください。



自社ブースピックアップ動画

ピックアップ動画の企業ブース内掲載

インパクトある画像(サムネイル)や、動画の内容に見合った画像(サムネイル)を配置することで
視聴数アップが見込めます。

※協賛テーマ会場への掲載を含みます

※ゴールドプラン以上は、企業ブースへのピックアップ動画表示+企業ブースの一階層上のテーマ会場にもピックアップ動画へのリンクが掲載されます。

※シルバープランは、企業ブースのみへの掲載で、テーマ会場へのリンク掲載がございません。
コンテンツへの接触率を上げたい場合は、ゴールドプラン以上をぜひご検討ください。

※動画制作の収録方法については、次ページの収録方法を参照ください。

出展テーマ会場内コンテンツ誘導サポート（注目コンテンツ）



会期中、協賛テーマ会場内にて「注目コンテンツ」ボタンを設置。

掲載コンテンツをピックアップして一覧表示し、
掲載コンテンツへの誘導を促します。

※複数社の掲載コンテンツが一覧に表示される可能性があります。
ピックアップする掲載コンテンツや掲載の有無などは運営に一任していただきます。

※プラチナプラン以上が対象となります

**サファイアプラン、プラチナプラン、ゾーンスポンサーは、
自社ブース内に掲載するための動画の制作（1本）が含まれています。**

※2タイプよりお選びいただけます。 ※ゴールドプラン以下は、オプション申込で制作が可能です。

講演タイプ



配信時間が長く
講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプ

インタビュータイプ



よく聞かれることに答え
たいなど、
メッセージが明確で簡潔
なものに最適なタイプ

タイプ	時間	詳細
講演	30分	セッションスライドと講演者動画（写真のみも可）
インタビュー	10分	- 話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。 1カメラの仕様。 - 映像編集指示書のご提出が必要となります。

撮影場所	ITmedia 会議室（東京 麹町）もしくはリモート収録
形式	MP4 ※納品データ：校了動画データ（MP4形式） ※ご使用する際には会期終了後よりお願いいたします。
修正対応	2回まで（3回目、校了後の修正は追加料金が発生）

※全てのタイプで、お話ししていただく講師は1名が基本となります。人数など異なる場合、追加料金が発生する場合がございます。

※画像はイメージです

下記キーワードの中から、特にPRしたい掲載コンテンツを5点まで選択し、エントランスの注目キーワードから誘導可能

1 経営企画・リーダー向け

製造業界のトレンド、戦略

- 最新トレンド
- 活用事例、成功事例
- ビジネス戦略
- イノベーション
- リスクマネジメント
- カスタマーエクスペリエンス など

2 技術継承

暗黙知の形式化をデジタル知へ

- 高齢化、技術ノウハウの喪失
- マニュアル作成、動画化
- 人材育成
- AR、VR
- 遠隔操作
- デジタルアーカイブ など
- 多言語化

3 品質管理

デジタル化・データ連携による
攻めの品質管理

- 品質データ
- 設備稼働状況のデジタル化
- データ連携、データ分析ツール
- PLM、PDM
- ワークにひもづいた工程データの管理 など
- 効率化

4 カーボンニュートラル

技術革新と両立した
持続可能な脱炭素化

- サプライチェーン
- 工場の見える化、効率化
- サステナブル設計
- EV ・高効率な電力変換
- 新材料、新素材 など

5 セキュリティ

生産の安定
競争力の維持はセキュリティから

- OTセキュリティ、ゼロトラスト
- 工場セキュリティ、防犯
- 予知保全、予防保全
- 見える化 IoTセキュリティ
- クラウドセキュリティ
- セキュリティ教育 など

6 生産管理

効率的な運営と
安全な生産の確保

- 生産計画の策定
- 生産プロセスの最適化
- 在庫管理
- 生産ラインの監視と調整
- スケジュールの管理
- ERP ・ QMS
- リスク評価ツール など

7 生成AI

製造業の効率化、品質向上
注目の会場

- NLP
- 強化学習
- GPT
- 業務代行
- チャットボット
- 効率化
- RPA など
- 画像認識
- 自然減処理技術
- プロセス最適化

8 自動化

効率的な生産
競争力の強化

- 効率向上、生産性の向上
- 品質向上、安全性の向上
- コスト削減
- 労働不足の解消
- データ収集、分析の向上
- 競争力強化 など

お申込みのプランによって提供されるリストは異なります。

リスト名	対象プラン		内容	納期	納品方法
全来場者リスト	サファイア 全来場者リストスポンサー		イベントに来場された、全来場者の名刺情報のリストをお渡しします。 ※イベントエントランス来場者が提供対象となります	イベント終了日 <u>翌日の午前中</u>	LG Report Center (リード情報管理サイト)
協賛テーマ 事前登録者リスト	サファイア プラチナコネク プラチナ		協賛テーマにご登録された方の名刺情報のリストをお渡しします。 ※登録時のアンケートにて「参加/視聴予定の協賛テーマ」で対象の協賛テーマを選んだ方の情報となります		
協賛テーマ会場 来場者リスト	サファイア プラチナコネク プラチナ	ゴールド1500 ゴールド ゾーンスポンサー	協賛テーマ会場に来場された名刺情報のリストをお渡しします。 ※ゾーンスポンサーは専用会場の来場者リスト		
自社ブース 来場者リスト	サファイア プラチナコネク プラチナ ゴールド1500	ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー	自社ブースに来場された名刺情報のリストをお渡しします。	最新のコンテンツ 接触データを <u>毎時納品</u>	
自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	サファイア プラチナコネク プラチナ ゴールド1500	ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー	自社ブースのコンテンツを閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。		
自社ブース アンケート回答結果	サファイア プラチナコネク プラチナ ゴールド1500	ゴールド シルバー シルバー200 ゾーンスポンサー	自社ブースに設置したアンケートの結果が閲覧できます。		
部長職以上 来場者リスト	プラチナコネク		協賛テーマ会場以外へ来場された部長職以上の方の名刺情報のリストをお渡しします。 ※上限350件まで。全てを納品ご希望の場合はサファイアプランをご利用下さい。	<u>2026年3月23日(月)</u> <u>頃を予定</u>	Excel納品

※ゴールドスポンサーの「協賛テーマ会場 来場者リスト」は、納品数に上限があり、「自社ブース 来場者リスト」と合わせて最大1,000件の納品となります。

※プラチナスポンサーの「協賛テーマ 事前登録者リスト」は、納品数に上限があり、「自社ブース 来場者リスト」「協賛テーマ会場 来場者リスト」と合わせて最大2,200件の納品となります。

納品の優先順位 自社ブース来場者リスト > 協賛テーマ会場 来場者リスト > 協賛テーマ 事前登録者リスト。

協賛テーマ会場 来場者リストが多い場合、協賛テーマ事前登録者リストは納品に含まれない場合がございます。

※想定リード数は、実際の来場数や登録数によって左右されます。想定数、最大数をお約束する保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

LG Report Center経由で獲得リードを確認、DLいただけます。

LG Report Centerへアクセス (リード情報管理サイト)

The screenshot shows the LG Report Center website. The top navigation bar includes links for Menu, Campaign/Content Management, Lead Management, File Download, Seminar Management, ABM Report, Web Seminar Report, Company Profile, and User Profile. The main content area is titled 'リード詳細' (Lead Details) and includes a search bar with filters for Campaign (e.g., '【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集'), Content (e.g., '選択してください'), and Date Range. There is a 'ファイルフォーマット' (File Format) dropdown set to '新フォーマット' (New Format) and a 'ファイルダウンロード' (Download File) button.

Excelダウンロード データ形式：Excelファイル

お申し込み番号	セッション名	リード取得日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(登録入力)	勤務先(全登録情報)
0002277	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:17						
0002700	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0003283	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0002577	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002519	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0001995	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002251	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 16:00						
0004004	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004096	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004176	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003469	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:18						

総リード数

お申し込み番号	セッション名	リード取得日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(登録入力)	勤務先(全登録情報)
0002277	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:17						
0002700	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0003283	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0002577	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002519	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0001995	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002251	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 16:00						
0004004	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004096	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004176	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003469	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:18						

セッション視聴詳細 (ライブ配信セミナー)

お申し込み番号	セッション名	リード取得日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(登録入力)	勤務先(全登録情報)
0002277	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:17						
0002700	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:16						
0003471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0003283	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:15						
0002577	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002519	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0001995	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 17:14						
0002251	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 16:00						
0004004	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004096	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:20						
0004176	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003469	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:19						
0003000	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/06/27 15:18						

ブース閲覧詳細 (ブース来場やコンテンツ、ピックアップ動画)

※ブースあり、ライブ配信セミナーありの場合の納品サンプルです。

納品リードの主なデータ項目 (一部抜粋)

対象リード登録情報

- ・ 個人情報
- ・ 属性 (業種、職務内容など)
- ・ ご登録時アンケート

自社ブース情報

- ・ 来場/コンテンツ閲覧回数、最終日時
- ・ ブースアンケート
- ・ 動画コンテンツ合計視聴時間

スポンサープランによる内容

- ・ 協賛テーマ会場来場履歴情報
- ・ ライブ配信セミナー視聴情報 (ライブ/アーカイブ)、合計視聴時間、アンケート、資料閲覧

※画像はイメージです。

視聴者誘導

① ログ掲載(エントランス) エントランス

EXPO会場エントランスにカルーセル表示でロゴ掲載します。
ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能です。

※掲載順は選べません

¥100,000 (税別・グロス価格)

② エントランスバナー広告 エントランス

ITmedia Virtual EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナー
を掲載いたします。バナーは指定の期日までに納品ください。

※各期間1枠のみ。先着順でのお申し込みとなります。

¥400,000～ (税別・グロス価格)

③ 事務局メールSpecial版 メール配信

ITmedia Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。

※原稿は貴社にてご準備ください。
※各日1枠のみご提供。先着順。

¥350,000 (税別・グロス価格)

※2026年3月17日(火)のみ **¥500,000** (税別・グロス価格)

良リード獲得につながる/ナーチャリングに有効

④ コンテンツ・プラス ブース

ブースに掲載コンテンツを5点増やせます。
指定の1コンテンツのみを、協賛テーマ会場内でコンテ
ツ紹介いたします。

¥150,000 (税別・グロス価格)

⑤ 自社ブースピックアップ動画制作 その他

自社ブースに掲載するピックアップ動画の収録、制作サポー
トとなります。

動画は規定の2タイプより選択可能

- ・ 講演タイプ(30分)
- ・ インタビュータイプ(10分)

※シルバースポンサーはブース掲載のみとなります。
※ゴールドスポンサー以上は協賛テーマ会場への掲載となります。
※指定の形式に収まらない場合、追加料金が発生する場合がございます。

¥200,000 (税別・グロス価格)

⑥ EXPOアラート 開催後フォロー

ITmedia Virtual EXPOで獲得したリードの各企業が
アイティメディアの製造系メディア上で、どのよう
な情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性が
ある企業名を毎月1回(計3か月間)メールでお知
らせします。

※メールの配信日は月初7営業日前後となります。
※お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます

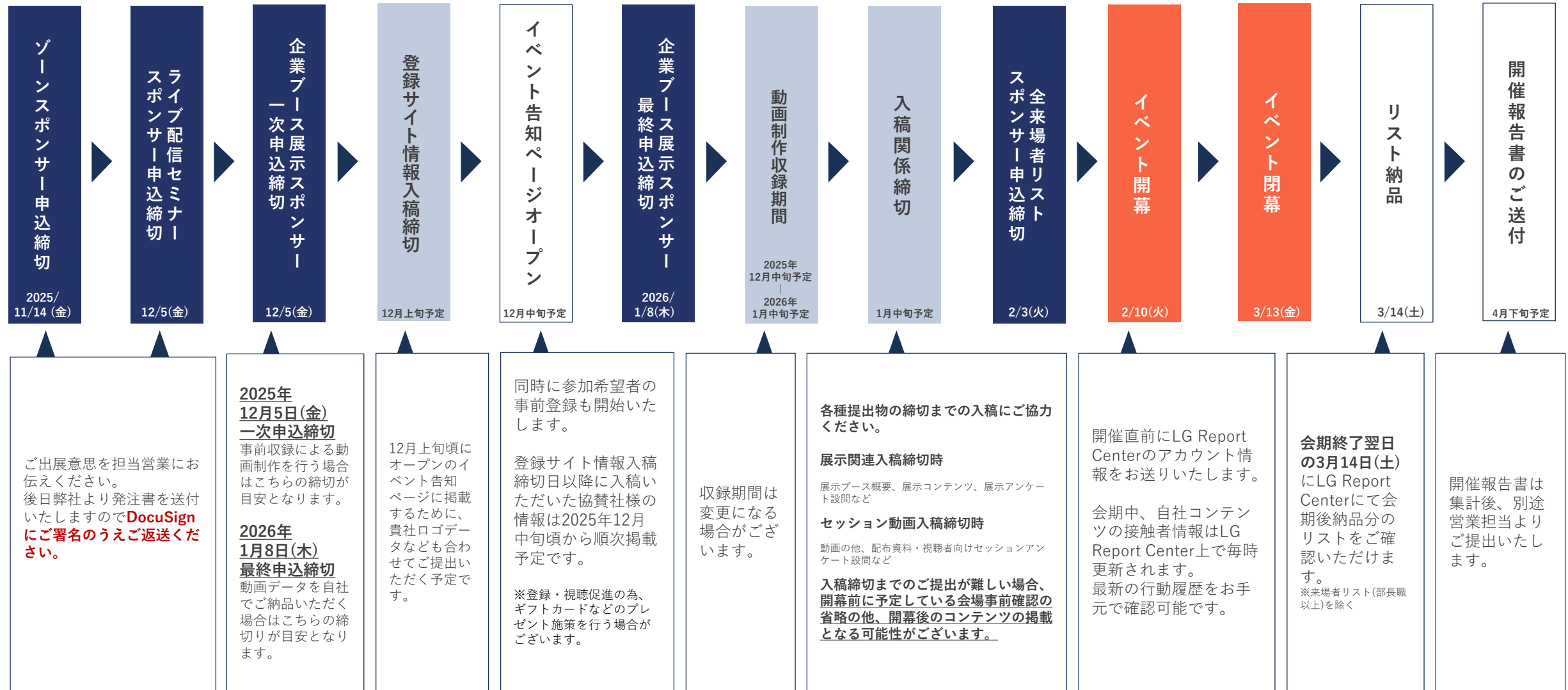
※環境素材・化学のテーマ会場は選択できません

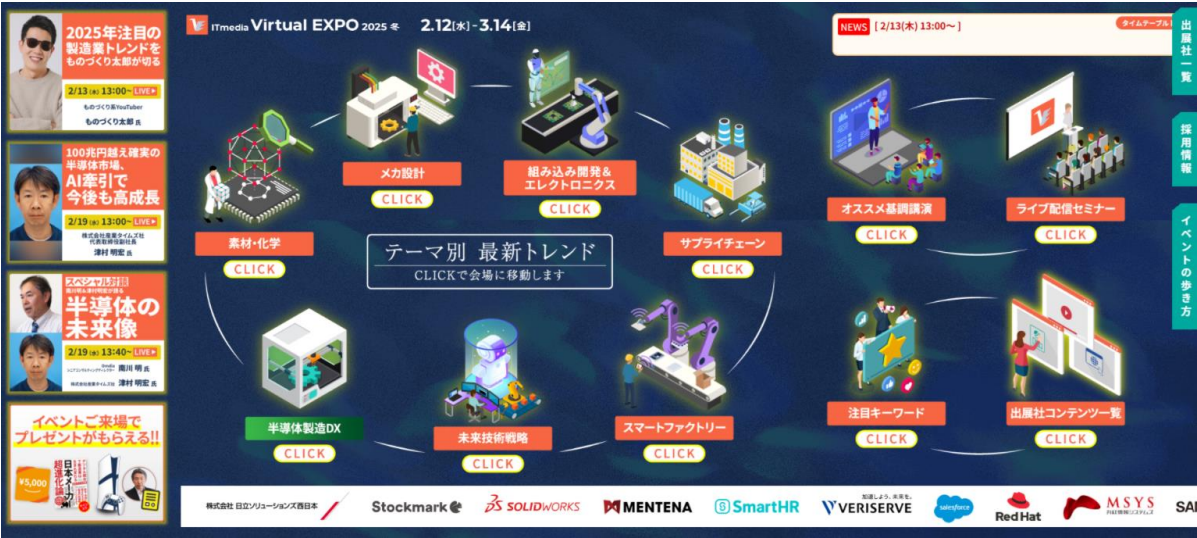
¥300,000 (税別・グロス価格)

オプションメニューの詳細については
リンク先よりご確認ください



下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールを事務局よりご連絡いたします。





【 Virtual EXPO 2025 冬 エントランス】

タイトル
日時
主催
企画

ITmedia Virtual EXPO 2025 冬

2025年2月12日（水） 10:00 ～ 3月14日（金） 23:59

ITmedia Virtual EXPO 実行委員会

MONOist / EE Times Japan / EDN Japan
スマートジャパン / TechFactory

登録者数
来場者数
歩留まり
期間中再訪率
コンテンツ 総閲覧回数
ピックアップ動画 総視聴数
平均訪問ページ数
過去開催報告書

6,577名

5,575名

84.8 %

63.1 %

31,464 回

20,240 回

13.8ページ

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-15/2d25njf>



モノタロウ
における
サプライチェーン高度化

株式会社MonotaRO
花原通人氏

サプライチェーンDX



**BOMが
変われば
製造業は
変わる**

ものづくり系YouTuber
ものづくり太郎氏

未来技術戦略



**未来
町工場の
チームで
変える**

ダイヤ精機株式会社
諏訪貴子氏

未来技術戦略



**工場DX
ダイハツの
止まらない工場を実現**

ダイキン工業株式会社
浜靖典氏

スマートファクトリー

※実績は過去イベント「ITmedia Virtual EXPO 2025 夏」のコンテンツの一部です。今回のご登壇をお約束するものではありません。

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

※ 2025年3月実績



約 180万 PV

約 60万 UB

電力・エネルギー業界のNo.1 オンライン・メディア

※ 2025年3月実績



約 20万 PV

約 8.7万 UB

電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

※ 2025年3月実績



約 38万 PV

約 12万 UB

世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

※ 2025年3月実績



約 112万 PV

約 29万 UB

媒体名	MONOist	EDN Japan	EE Times Japan	スマートジャパン
媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx7w		https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx7y
URL	https://monoist.itmedia.co.jp	https://edn japan.com/	https://eetimes.itmedia.co.jp/	https://www.itmedia.co.jp/smartjapan/
読者層	製造業 約 67 %	製造業 約 73 %		環境・エネルギー商材に携わる方 約 52 %
	モノづくり関連職 約 58 %	モノづくり関連職 約 60 %		係長クラス以上 約 57 %
	課長クラス以上 約 61 %	係長・主任クラス以上 約 55 %		

| ブースに共同出展は可能ですか

可能です。下記をご確認の上ご了承ください。
ロゴは2社まで掲載可能です。
1枠に収めるためサイズは小さくなります。

出展社様のロゴ規定をご確認をお願いいたします。

レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。

ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。

| パートナー会社のプライバシーポリシーを掲載することは可能ですか

共同出展の場合、貴社のプライバシーポリシーと、
パートナー企業のプライバシーポリシーを掲載することが可能です。（合計2社）

単独出展の場合は、貴社のプライバシーポリシーのみ掲載が可能です。

パートナー企業へのリード提供などを検討されている場合は、
パートナー企業へのデータ提供がある旨をプライバシーポリシーに表記、調整などをお願いいたします。

| 告知ページの掲載順について

告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。

ロゴは2社まで掲載可能です。

1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願いいたします。

| 会場の掲載順

スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。

1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、
右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。

| いつまで協賛可能ですか？

ブース出展の準備が間に合わない場合など、下記をご検討ください。

全来場者リストスポンサー申込締切：2026年2月3日(火)

詳細は営業担当までご確認、ご相談ください。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>



ITmedia **Virtual EXPO** 2026 冬

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)