

製造業セキュリティセミナー 2026 冬

現場を守る工場セキュリティと、
信頼を築く製品セキュリティの最前線

開催日 : 2026年1月22日(木)～ 1月23日(金)

一次申込締切 : 2025年11月12日(水)

最終申込締切 : セッションプラン…2025年12月11日(木)
リストプラン…2026年1月15日(木)

開催概要

名称	製造業セキュリティセミナー 2026 冬 ～現場を守る工場セキュリティと、信頼を築く製品セキュリティの最前線～	開催テーマ	
開催日	2026年1月22日(木)		
一次申込締切	2025年11月12日(水)		
最終申込締切	セッションプラン：2025年12月11日(木) リストプラン：2026年1月15日(木)		
申込者数	全体申込者数 約 450 名想定 (そのうち「工場セキュリティ」の申込者は300名想定) ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。		
想定視聴者属性	製造現場のリーダー・スーパーバイザー製造・ 生産技術部門のスタッフ工場長・ 製造部門のマネージャー・品質管理・ 保証部門の担当者開発・設計職 現場オペレーター・ メンテナンススタッフ・情報システム部門の担当者 など	主催・企画	
ご協賛プラン	<セッションプラン> プラチナ 380万円 ゴールド 280万円 他 <リストプラン> 全リスト 280万円 セクションリスト 210万円	告知・集客	
		イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
		運営	アイティメディア株式会社
		過去開催実績	製造業セキュリティセミナー2025 夏▶ 開催報告書

開催概要		ITmedia I/A-プライズ	
名称	製造業セキュリティセミナー 2026 冬 ～現場を守る工場セキュリティと、信頼を築く製品セキュリティの最前線～		
開催日	2026年1月23日(金)		
一次申込締切	2025年11月12日(水)		
最終申込締切	セッションプラン：2025年12月11日(木) リストプラン：2026年1月15日(木)		
申込者数	全体申込者数 約 450 名想定 (そのうち「製品セキュリティ」の申込者は300名想定) ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。		
想定視聴者属性	経営者、経営企画、 社内情報システムの運用・方針策定者、 企業情報システム部門の企画担当者、 運用管理者、Sler など		
ご協賛プラン	<セッションプラン> プラチナ 380万円 ゴールド 280万円 <リストプラン> 全リスト 280万円 セクションリスト 210万円		
開催テーマ		2：製品セキュリティ	
キーワード：		# PSIRT # サプライチェーンセキュリティ # サイバーフィジカルセキュリティ # SBOM など	
視聴者の抱える課題：		● PSIRT構築および運用のノウハウを知りたい ● SBOMの導入や運用のポイントを知りたい ● ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい ● インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している など	
主催・企画		ITmedia I/A-プライズ	
告知・集客		MONOistITmedia I/A-プライズ	
イベント形式		複数社協賛型デジタルイベント	
運営		アイティメディア株式会社	
過去開催実績		製造業セキュリティセミナー2025 夏▶ 開催報告書	



名称	製造業セキュリティセミナー 2025 夏 ～工場・製品セキュリティの最前線～
開催日時	2025年8月6日（水）～8月7日（木） ※8月17日（日）までアーカイブ配信
対象	【工場セキュリティ】 製造現場のリーダー・スーパーバイザー製造・生産技術部門の スタッフ・工場長・製造部門のマネージャー 品質管理・保証部門の担当者開発・設計職 現場オペレーター・ メンテナンススタッフ・情報システム部門の担当者 など 【製品セキュリティ】 経営者、経営企画、社内情報システムの運用・方針策定者、 企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
主催	MONOist ITmedia エンタープライズ

全申込者数	577名
視聴者数	513名
協賛 (※50音順)	- 株式会社網屋 - Claroty Ltd. - S k y 株式会社 - タレスDISジャパン株式会社 - 株式会社マクニカ
基調講演	経済産業省における工場セキュリティ政策 経済産業省 商務情報政策局 サイバーセキュリティ課 課長補佐 石坂 知樹 氏 事業を成功に導く製品セキュリティの在り方 ～フレームワークを知り、P/FSIRTの対応を考える～ GOFU株式会社 代表取締役 (一般社団法人ソフトウェア協会 副会長) 萩原 健太 氏
申込みページ	https://members12.live.itmedia.co.jp/library/ODgwNzU%253D?group=2508_MANUSEC
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-08-27/2d2npm8

現場を守る**工場セキュリティ**と、信頼を築く**製品セキュリティ**の最前線

企画趣旨

製造業のDXが加速する中、サイバー攻撃の脅威はIT領域に留まらず、工場の安定稼働を支えるOT領域にまで拡大しています。サプライチェーン全体でのセキュリティ確保が急務となる一方、製品出荷後の脆弱性に対応するPSIRTの重要性も増すばかりです。

本セミナーでは、製造業が直面する2大セキュリティ課題として、1日目に「工場セキュリティ」、2日目に「製品セキュリティ」をテーマに設定。現場の防御力強化と、市場からの信頼を獲得するための体制構築の両面から、実践的な知見とソリューションを提供します。

テーマ

セクション **1**

工場セキュリティ



セクション **2**

製品セキュリティ



本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

セッション1 | 工場セキュリティ

スマートファクトリー化の進展に伴い、ITとOTの融合が進む製造現場では、

サイバー脅威が事業継続に直結するリスクとなっています。

本セッションでは、OT環境特有の課題を踏まえた**脆弱性管理、資産管理、ネットワーク監視**に焦点を当てます。
IT担当者が不在の現場でも実践可能な、現実的かつ効果的なセキュリティ対策の具体的手法や導入事例を紹介し、
工場の安定稼働と安全性を両立させるための知見を提供します。

| キーワード

工場セキュリティ
OTセキュリティ
脆弱性管理

資産管理
サプライチェーンリスク
セキュリティリスクマネジメント

ネットワーク可視化
ゼロトラスト

| 視聴者の抱える課題

- 自社の工場・OT環境にどのようなセキュリティリスクがあるか把握できていない
- 脆弱性が発見されても、生産ラインを止められずパッチを適用できない
- 工場内にある多種多様な資産（IT/OT機器）を正確に把握・管理できていない
- セキュリティ対策を導入したいが、何から手をつければ良いか分からない
- IT部門と製造現場で、セキュリティに対する考え方や文化が異なり連携が難しい
- セキュリティ対策を自動化・効率化し、専門家でなくても運用できる体制を築きたい

| 登壇講師候補

調整中

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

セクション 2 | 製品セキュリティ

あらゆるモノがインターネットに接続されるIoT化の進展に伴い、“製品”のセキュリティ強化が求められています。
 欧州ではネットワークに接続されるデジタル製品全般を対象にセキュリティ要件を義務化したサイバーレジリエンス法（CRA）が施行され、2027年の完全適用を前に製造業は対応を本格化させています。
 本セクションでは**PSIRT（Product Security Incident Response Team）**の立ち上げを検討する製造業の担当者向けに、先進企業の成功事例を交えながら、**組織構築と運用**のノウハウを提供します。

| キーワード

- | | | |
|-------------------|----------------------|-----------------|
| # PSIRT | # SBOM | # OTセキュリティ |
| # サプライチェーンセキュリティ | # OSSセキュリティリスクマネジメント | # EUサイバーレジリエンス法 |
| # サイバーフィジカルセキュリティ | | |

| 視聴者の抱える課題

- PSIRT構築および運用のノウハウを知りたい
- SBOMの導入や運用のポイントを知りたい
- ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい
- インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している
- 製造業で止められない古い生産システムを抱えている
- 生産技術と連携したサプライチェーンセキュリティ対策を検討している
- 工場現場の担当者と信頼関係を築けていない
- OT環境のセキュリティリスクを知りたい

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

			
		2026年1月22日(木)	2026年1月23日(金)
時間	枠時間	セッション1：工場セキュリティ	セッション2：製品セキュリティ
13:00～13:40	40分	基調講演 1	基調講演 2
13:50～14:20	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 DAY2-2-S201
14:30～15:00	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202
15:10～15:40	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション2-3 DAY2-2-S203
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション2-4 DAY2-2-S204
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-5 DAY2-2-S205

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



- **ご協賛を決定いただいたお客様**
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

2026年1月22日(木) セクション1：工場セキュリティ	セッションプラン			リストプラン	
	EXPOセット	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
資料配布	●	●	●	—	—
視聴者リード（全件納品） ※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります	●	●	●	—	—
セクション申込者リスト	●	●	● (上限あり)	●	● (上限あり)
全申込者リスト（全件納品）	—	●	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 貴社セッション再配信	●	—	—	—	—
ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 貴社セッション視聴者リード	● (約100件想定、上限なし)	—	—	—	—
リスト件数（すべてのリスト合計数）	300件想定 + 100件想定	450件想定	300件想定	450件想定	300件想定
備考	※400件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※リスト件数は想定数です	※400件上限 ※視聴者リードは上限を超えても全件納品	※リスト件数は想定数です	※400件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,800,000-	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,800,000-	¥2,100,000-

ご協賛メニュー | EXPOセットプラン



EXPOセットプラン

新たな講演準備は不要！

本イベントでの貴社セッション動画を再利用して、
新たなリード獲得が可能です。

2025年に発生したサイバー攻撃に注目が集まる中、より幅広い職種の製造業従事者にアプローチができます。



再配信
>>



ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 は、
製造業従事者が数多く集まるオンライン展示会です。

主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
開催日	2026年2月10日(火)～3月13日(金)
想定集客規模	登録 6,000名 / 来場 4,000名
想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む 製造業従事者全般
企画	

>> [詳細はこちら](#)

ご提供内容

| ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 貴社セッション再配信

- 本イベントでの貴社セッションを
「ITmedia Virtual EXPO 2026 冬」にて再配信。

<タイムテーブル 例>

時間	枠時間		
13:00-13:40	40分	基調講演	基調講演の再配信 本イベントの基調講演の再配信 (テーマ選択不可)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1	貴社セッションの再配信 配信枠は先着順となります
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2	

- 再配信日：2026年2月24日(火) ※1日のみ
- 再配信後は翌日よりアーカイブで視聴可能。
- ITmedia Virtual EXPO 2026 冬の告知ページなどでは、
本イベントの「再配信」である旨を表記。

| ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 貴社セッション視聴者リード

- 想定リード件数：約100件（上限なし）
（貴社セッション再配信当日の視聴者＋アーカイブ視聴者）
- 本イベントで接点のなかった製造業従事者にも情報を届けられる
ため、新しいリードの獲得が期待できます
※一部リードが重複する可能性があります。

通常料金

~~¥4,800,000~~

料金

(すべて税別・グロス価格)

¥3,800,000

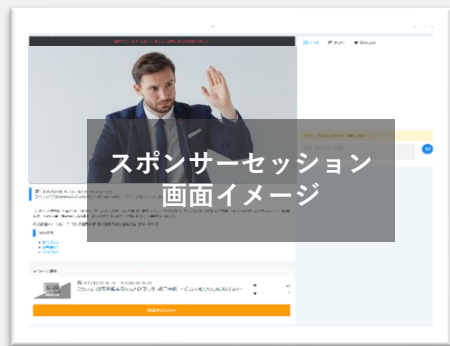
※画像はイメージです。

2026年1月23日(金)	セッションプラン		リストプラン	
セッション2：製品セキュリティ	プラチナ	ゴールド	全リスト	セッションリスト
スポンサーセッション	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	—	—
資料配布	●	●	—	—
視聴者リード（全件納品） ※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります	●	●	—	—
セクション申込者リスト	●	● (上限あり)	●	● (上限あり)
全申込者リスト（全件納品）	●	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	450件想定	300件想定	450件想定	300件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※400件上限 ※視聴者リードは 上限を超えても全件納品	※リスト件数は想定数です	※400件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります			
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,800,000-	¥2,100,000-

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

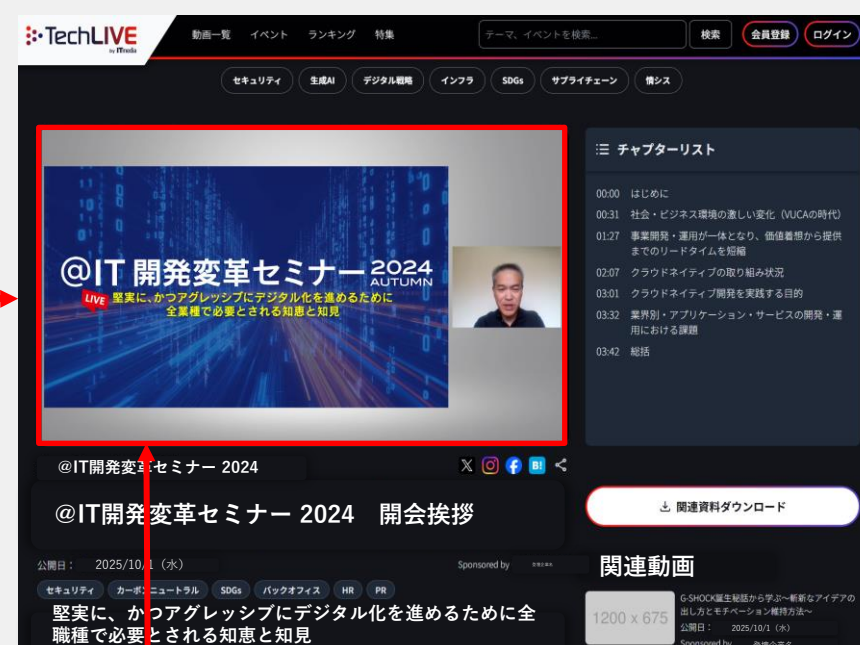
スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

※画像はイメージです。

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



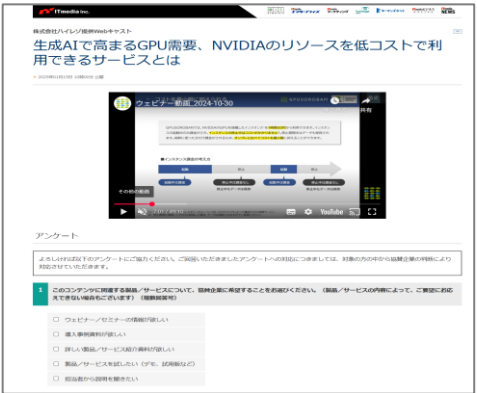
セッション動画活用 リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
（動画の場合）



2026年1月22日(木)
工場セキュリティ

※詳細は[こちら](#)をご覧ください。

2026年1月23日(金)
製品セキュリティ

※詳細は[こちら](#)をご覧ください。

※セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「TechTargetジャパン」「TechFactory」のいずれか、または両方とさせていただきます。

※コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください（メールマガジン／電話／メディア内誘導を適宜実施します）

【例】

工場セキュリティ

製品セキュリティ

	プラン名	プラチナプラン	セッション動画活用リード獲得
		450件想定 ※イベントによって変動します	100件保証
	リード提供数		
	料金（税別・グロス価格）	¥4,700,000-	
	料金（税別・グロス価格）	¥4,800,000-	

※画像はイメージです。

オプションメニュー

申込締切日

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

申込締切日

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lg>

料金 **¥300,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置 (1個/社)
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記 (最大5本)
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

料金 **¥50,000~**

レポート記事配信 (ターゲットヘプッシュ型で配信)

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。(アーカイブ掲載あり)
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー



1月22日(木)

| セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

建設業向け：¥1,300,000

製造業向け：¥1,100,000

料金 **¥900,000**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**



1月23日(金)

| セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

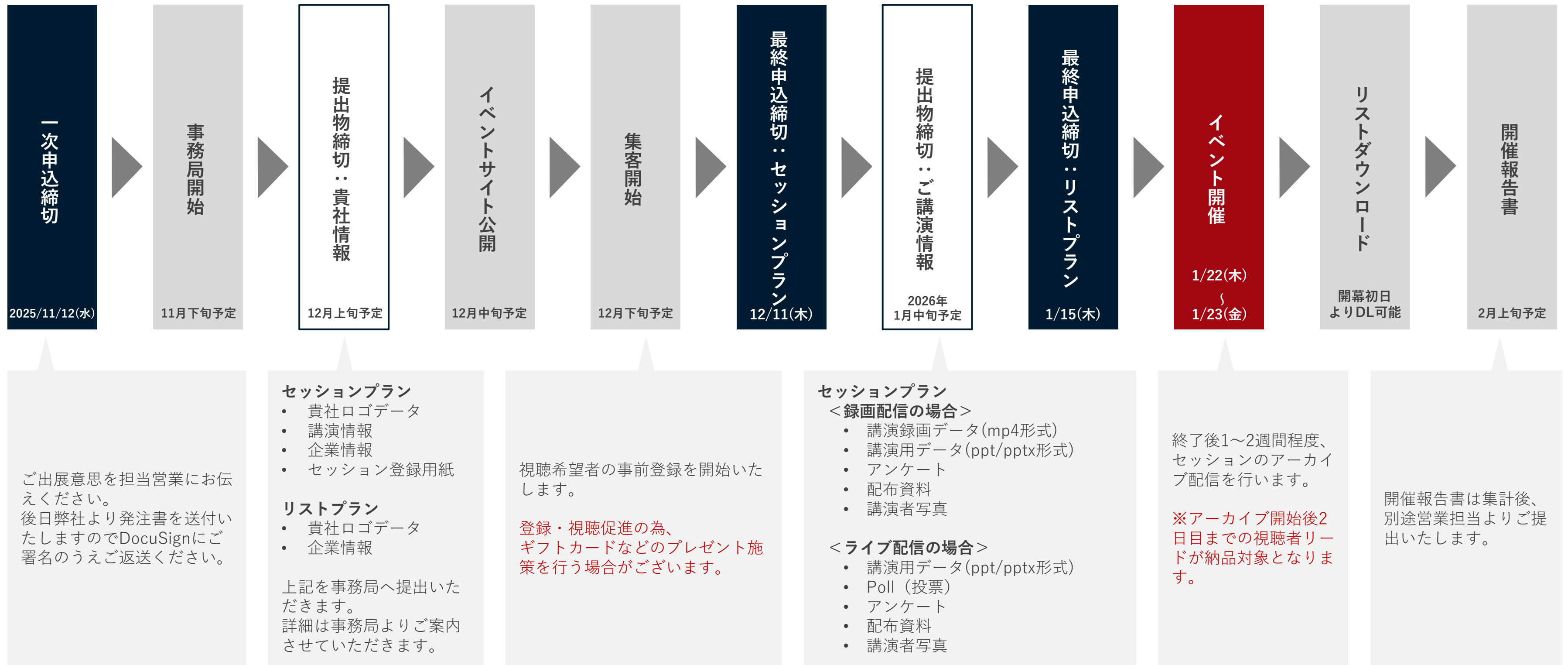
DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル **：契約金額の50%**
開催日40日以内のキャンセル **：契約金額の100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

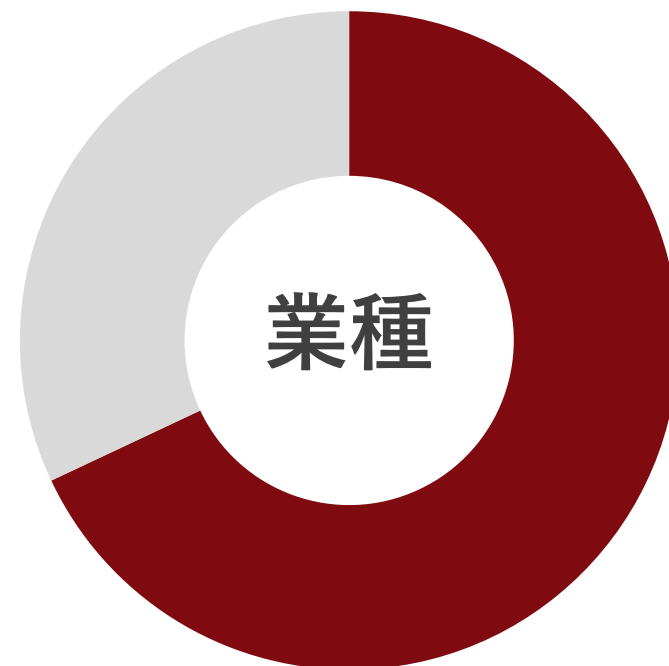
リスク5：視聴側における障害

- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

MONOist

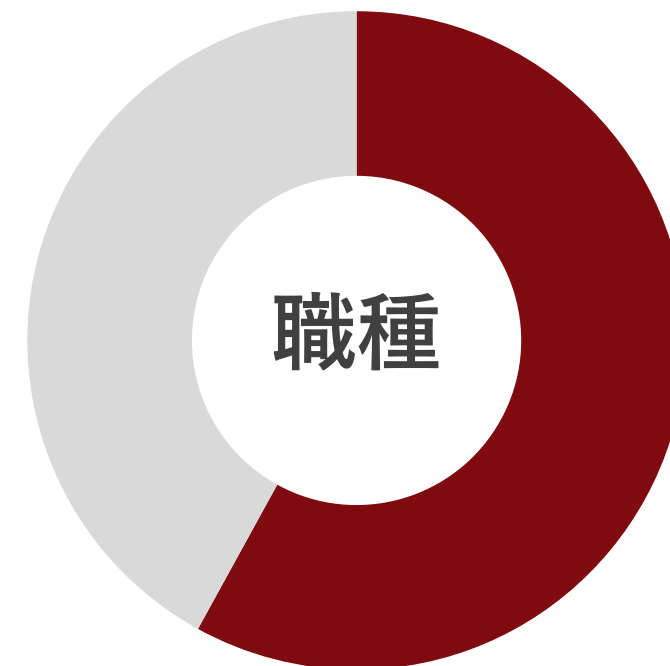
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV/UB 約180万 PV/月 約60万 UB/月 ※2025年3月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



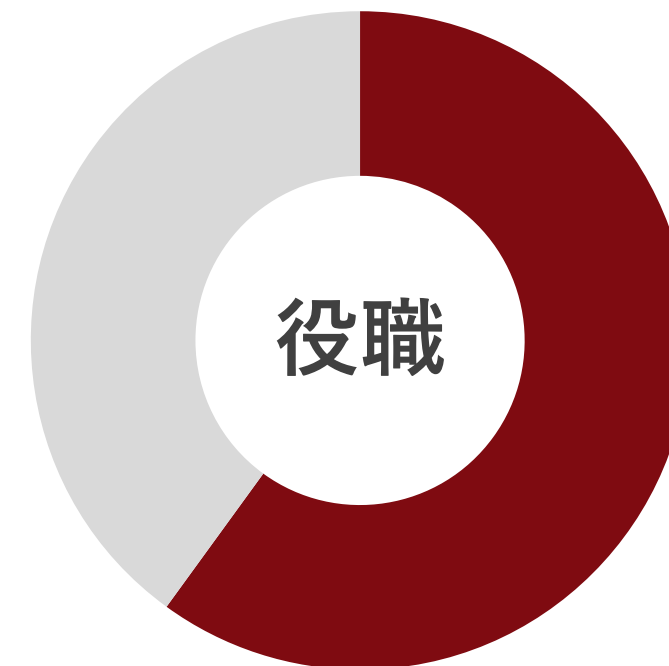
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

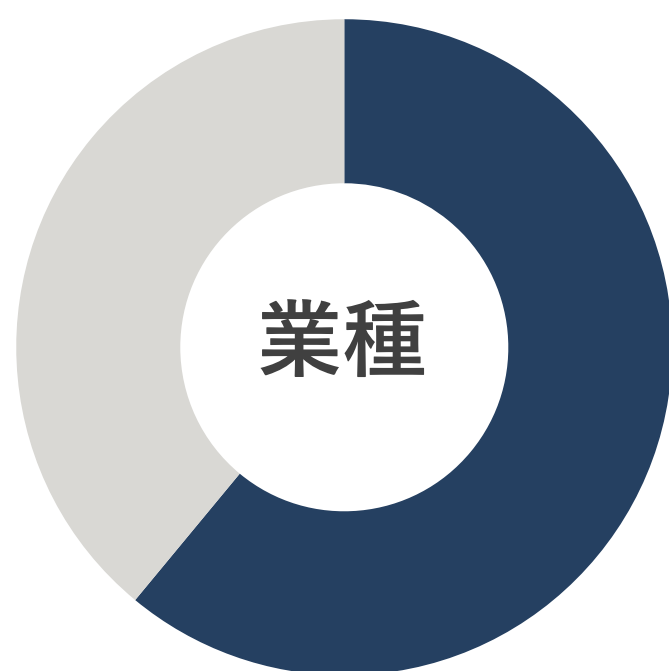
主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

ITmedia エンタープライズ

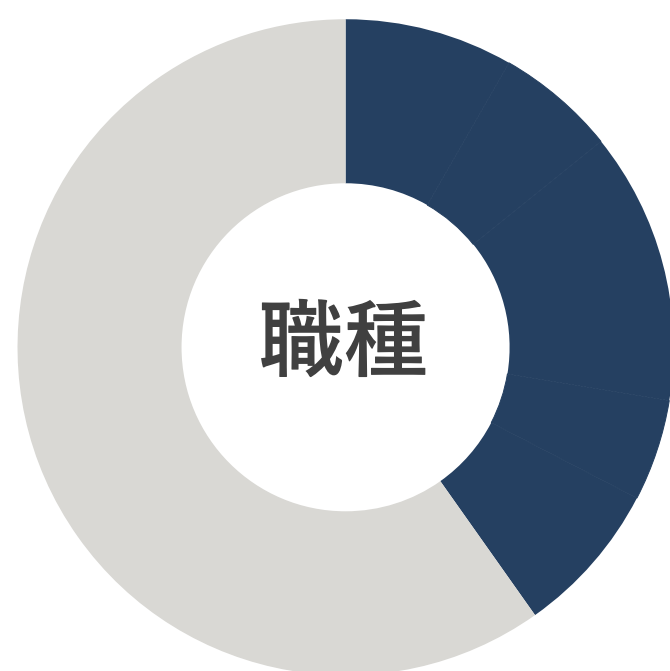
ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

■ターゲット読者	主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者
■媒体資料	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gq
■URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■PV	約113万 PV/月 約68万 UB/月 ※2024年7月実績
■メルマガ購読数	約25万通



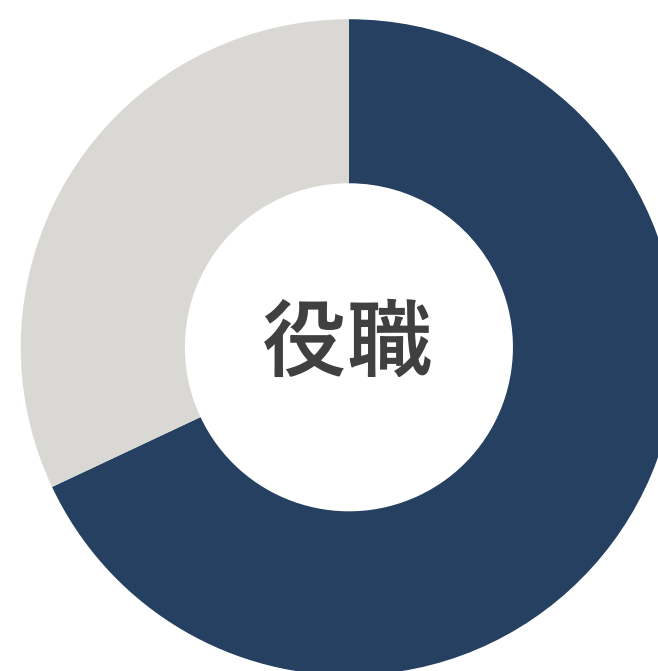
ユーザー企業 約**63%**

主な内訳：製造業31.6%,小売り・流通・サービス業27.6%



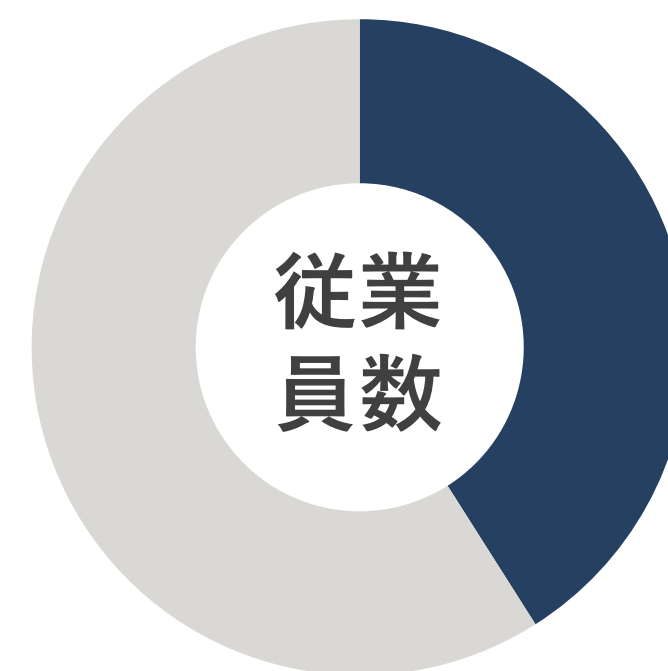
情シス及び
経営・経営企画 約**40%**

主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 9.5%
経営・経営企画9.2%



係長クラス以上 約**69%**

主な内訳：課長クラス22.6%,部長クラス15.8%



1000人以上 約**42%**

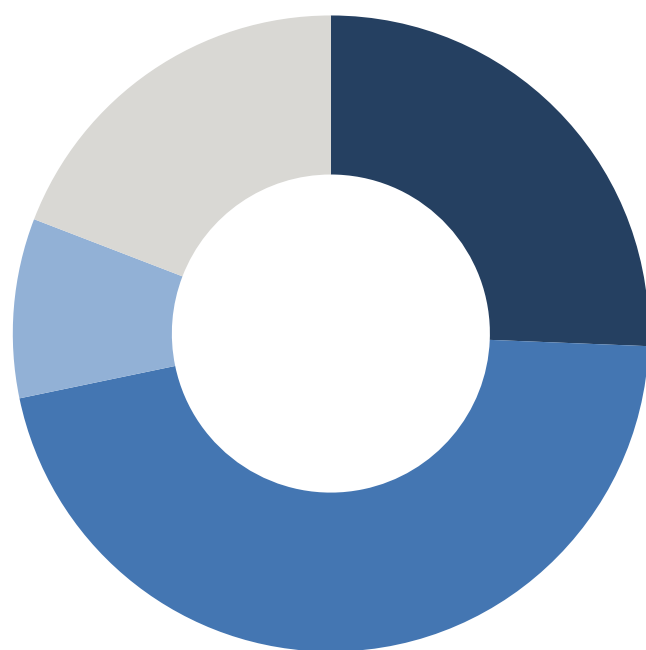
主な内訳：1000人～5000人未満19.0%,
5000人以上22.9%

ITmedia エンタープライズ

参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2025年4月 「IT戦略編」

詳細はこちら：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx>

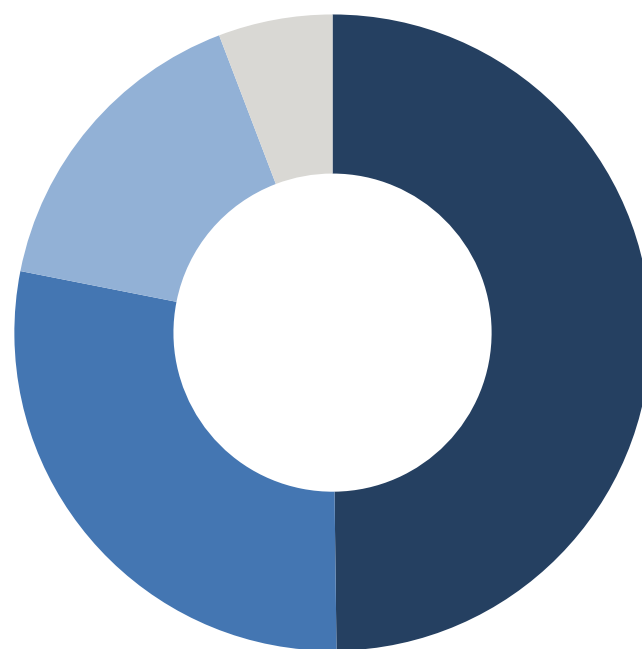
2025年度のIT関連予算の増減



■ 増加 ■ 同程度 ■ 減少 ■ 不明

IT関連予算増加の企業 約**25%**

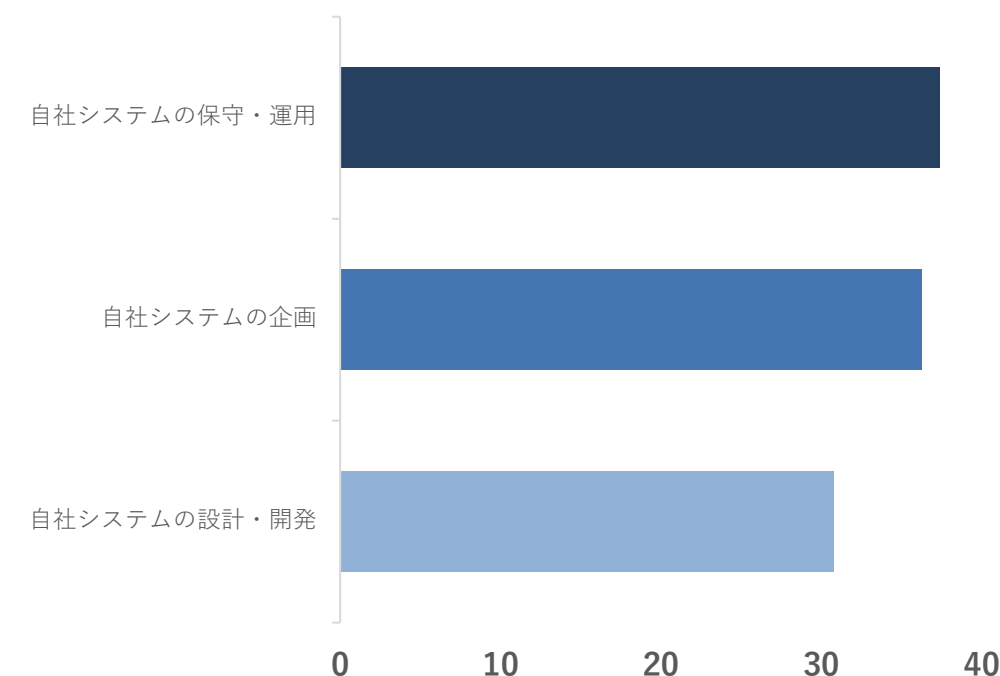
レガシーシステムのリプレイス予定



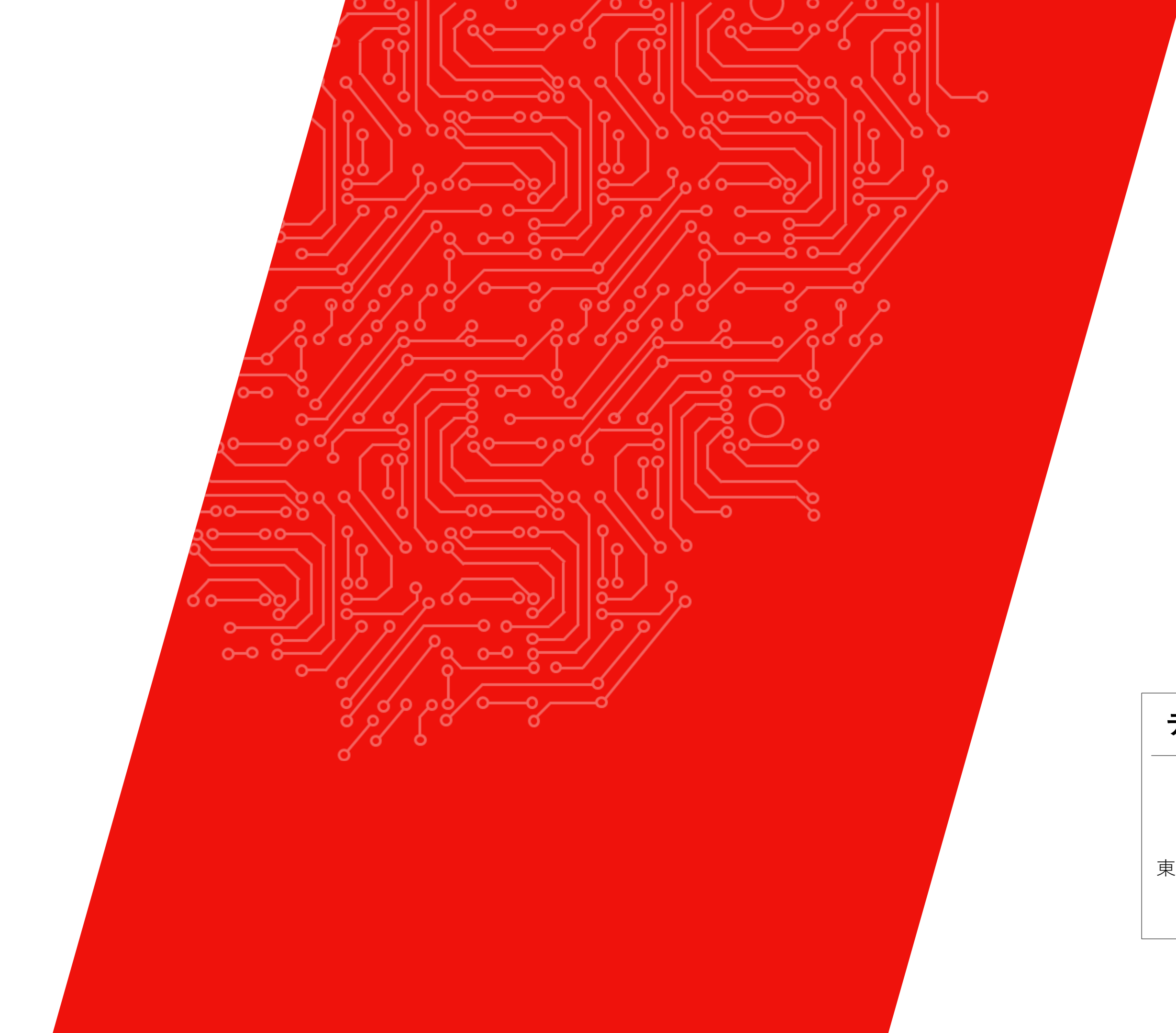
■ 全面リプレイス ■ 一部リプレイス ■ 運用継続 ■ その他

リプレイス予定がある企業 約**78%**

読者の業務内容



自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**35%**



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)