

2026年
3月

第4回 石油・化学産業向けDXサミット

開催日 : 2026年3月10日(火)～3月12日(木)

早期割引プラン

販売終了2025年11月14日(金)

申込締切 : プラチナ・セッションプラン…2026年1月16日(金)
リストプラン …2026年2月27日(金)

開催概要

名称	第4回 石油・化学産業向けDXサミット	イベント形式	複数協賛型オンラインイベント
開催日	2026年3月10日(火)～3月12日(木)	事前申込者数	600名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
申込締切	- プラチナプラン …2026年1月16日(金) - セッションプラン…2026年1月16日(金) - リストプラン …2026年2月27日(金) - 早期割引プラン販売終了2025年11月14日(金)	想定視聴者属性	石油・化学メーカー、素材/材料メーカーでデジタル化を推進するユーザー層
主催	 化学工業日報	テーマ	DAY 1：製造 DAY 2：研究開発／製造 DAY 3：バックオフィス／サプライチェーン
共催		告知・集客	 化学工業日報 
		運営	アイティメディア株式会社

過去開催実績



名称	第3回 石油・化学産業向けDXサミット
開催日	2025年3月12日（水）～ 3月14日（金） ※3月31日までアーカイブ配信
全申込者数	1064名
視聴者数	782名

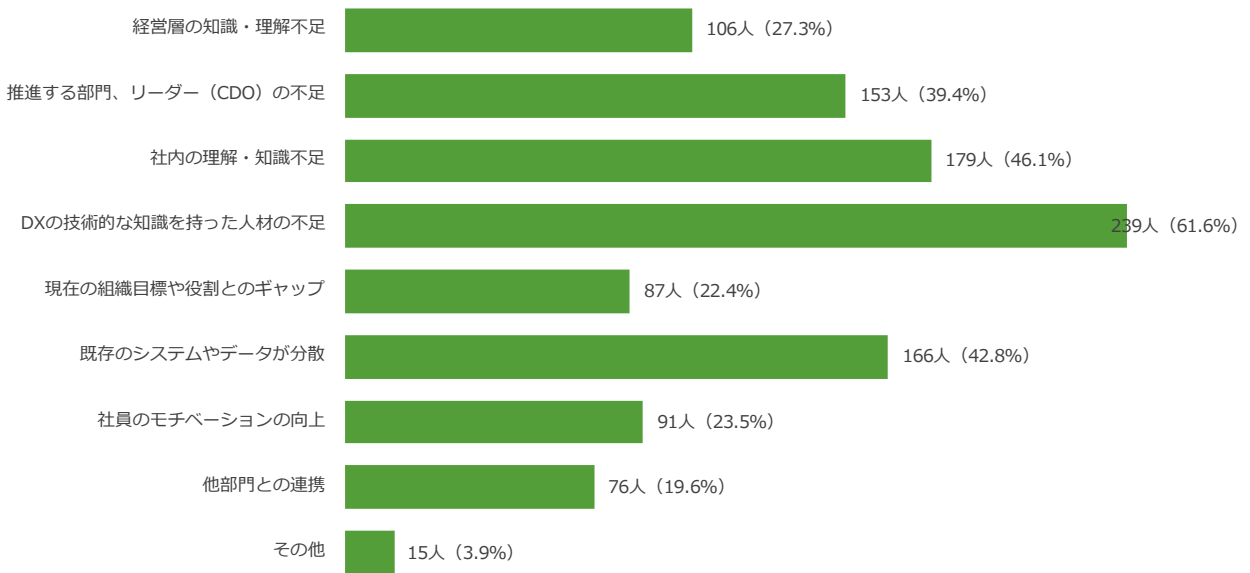
日本の石油化学産業は、**国際的な市場競争の激化、環境規制の強化、そして深刻化する人手不足など労働構造の変化という複合的な課題に直面**しており、それを解決するための**DX**はもはや選択肢ではなく、企業が未来の競争力を確保し持続的に成長するための**必須条件**となっています。

研究開発フェーズにおける「開発期間の短縮化・効率化」や「データドリブンな開発手法」、**製造**プロセスにおいては「生産最適化」「安全安定操業」「設備保全」「技術伝承」、**バックオフィス**での「業務効率化・省人化」「働き方改革」、そして**サプライチェーン**での「トレーサビリティ」「Scope3対策/脱炭素」「需要予測/物流最適化」に至るまで**DX無くしては成り立たなくなっています**。

本サミットでは、石油・化学・素材メーカーによる**DX活用・推進の最新事例**やデジタル人材活用における取り組み、**先進素材の研究開発におけるDX活用の事例**、石油・化学業界に精通した**有識者による業界展望**などをお届けするとともに、**DXを実現するための最新ソリューション**を協賛企業の講演で紹介します。

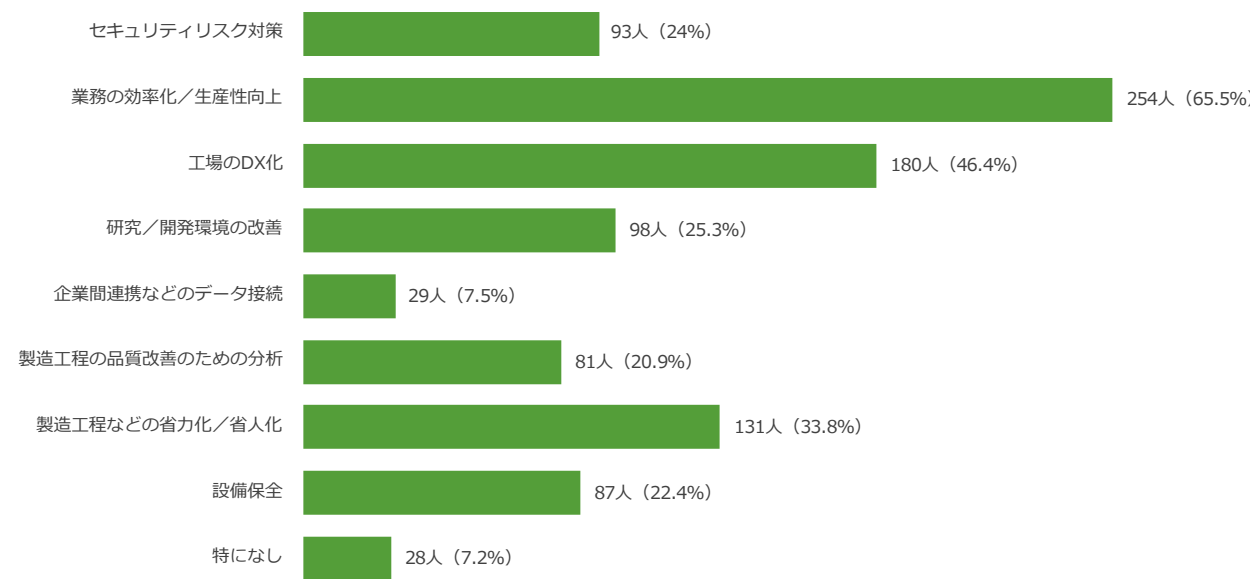
近辺テーマでの視聴企業が抱える課題

Q3. DXの推進・実現にあたっての課題をお聞かせください（複数回答可）



N=388

Q4. 貴社のDX化を推進する際のジャンルを重要視されていますか？（最大3つまで）（複数回答可）



N=388

本セミナーに合致するテーマは以下となります 視聴者は石油/化学/素材の業界のキーパーソンになります

DAY 1/2

【製造】

加速する工場/生産設備のデジタル化



- スマートファクトリー化による生産性向上
- 安全と効率を両立するデジタル操業基盤
- AI予知保全によるダウンタイムゼロ挑戦
- 技能伝承と人材不足を解決するDXツール
- OTセキュリティ/サイバーレジリエンス強化

DAY 2

【研究開発】

研究・開発職のデジタル活用

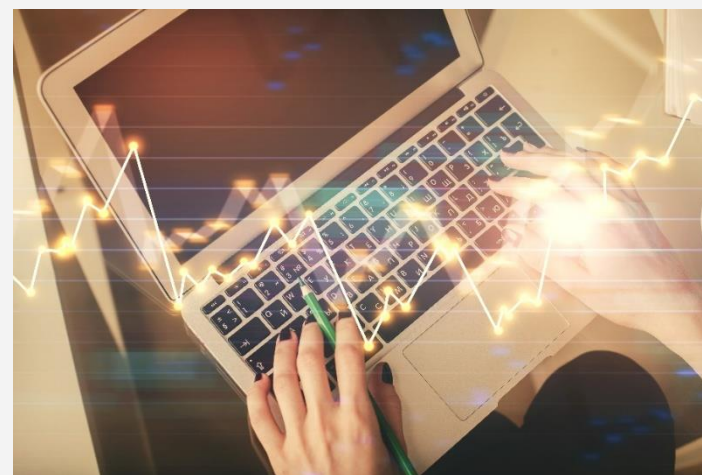


- アナログな情報収集、レガシーなシステムからの脱却
- 生成AIで加速する次世代素材開発
- マテリアルズ・インフォマティクス (MI) 活用
- データ駆動型R&Dによるイノベーション創出
- シミュレーションとデジタルツインによるバーチャル実験室

DAY 3

【バックオフィス】

柔軟な経営を支える業務改革



- 人的作業の効率化、省人化、働き方改革
- 生成AI/RPA活用による間接業務効率化
- 人材配置最適化、リスクリング、タレントマネジメント
- ゼロトラストで守るサイバーセキュリティ対策
- 業務支援 (MA/ERP/CRM/SFA)
- 業務システム開発、ノーコード/ローコード

新設

DAY 3

【サプライチェーン】

強靱で持続可能なSCMの構築

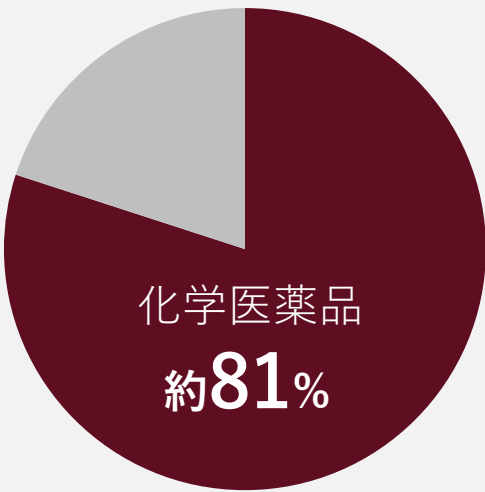


- エンドツーエンドのトレーサビリティ実現、物流効率化
- Scope3排出量算定および削減に向けた見える化戦略
- AIを活用した需要予測と生産/在庫最適化
- サプライチェーンリスクの予見と強靱化
- 倉庫自動化、ロボット、最新マテハン機器による物流倉庫戦略

創刊89年、化学工業をコアに周辺産業を網羅、業界唯一の日刊専門紙

現在は「デジタル社会（DX、コネクト、ICT）」 「健康社会」 「持続可能社会」 に重点をおき時代のニーズに応えた情報を提供しています。

業種



【化学医薬品業】

総合・専門商社18.4%
化学メーカー16.8%
高機能材料15.9%
プラ・ゴム加工6%
プラントエンジニア・機械5.9%
製造メーカー5.3%

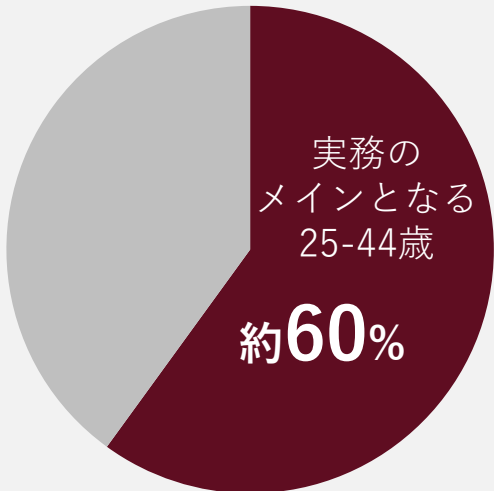
【その他】

物流3.6%
官庁・教育・研究施設3.1%
外資系3%

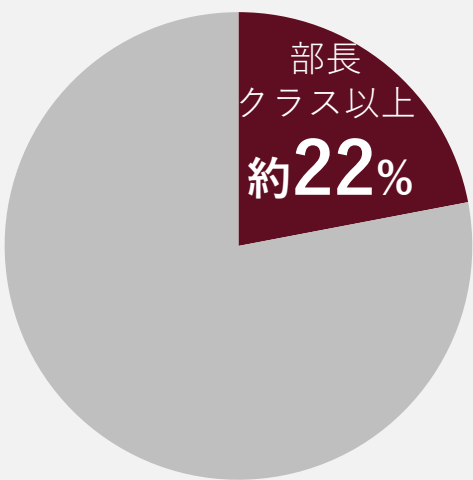
食品・化粧品・バイオ4%
医薬・医療機器3.1%
エレクトロニクス2.5%
エネルギー1.5%
鉄鋼1.3%

情報サービス2%
金融1.4%
海外・その他6.5%

年齢



役職



月間閲覧数・配信数

月間閲覧数

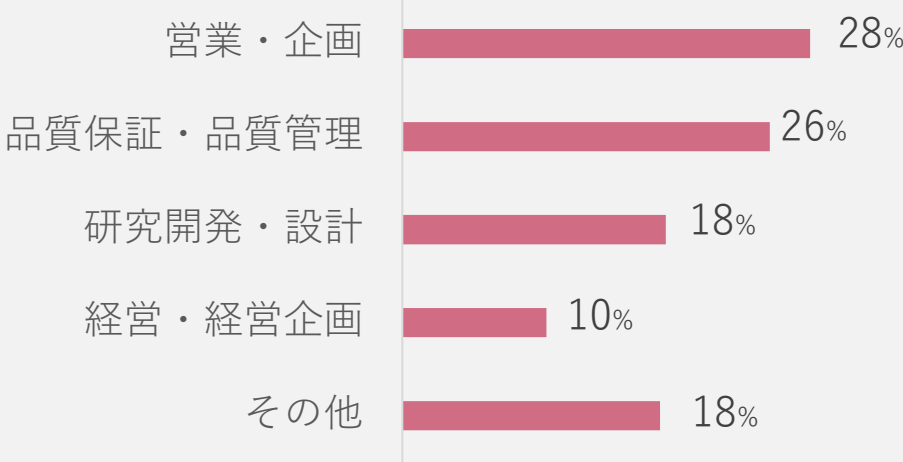
約200,000ビュー

メール配信数

約24,000件

URL：<https://www.chemicaldaily.co.jp>

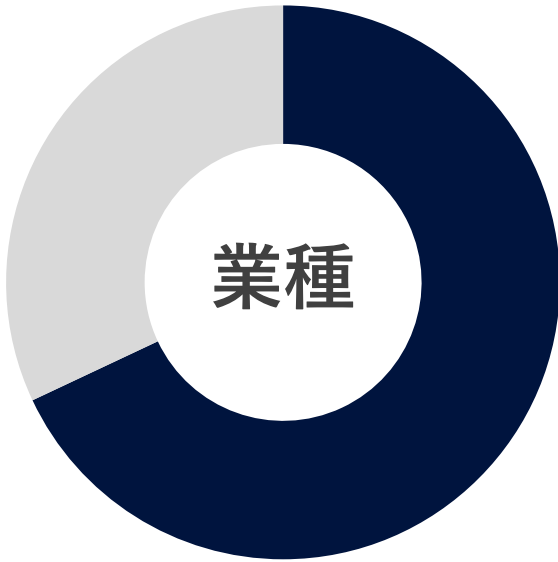
メルマガ読者職種



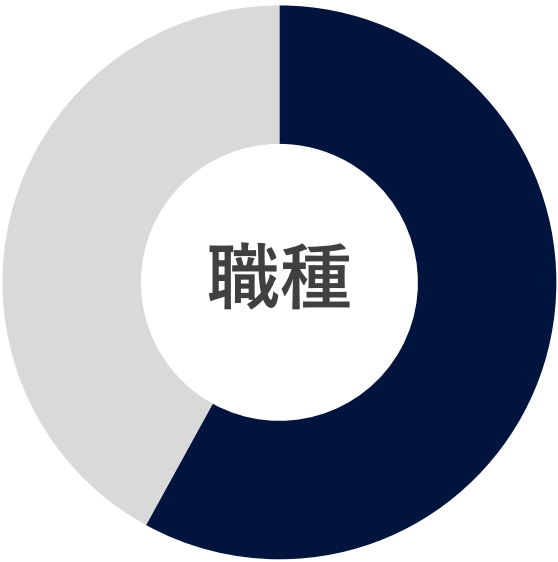
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



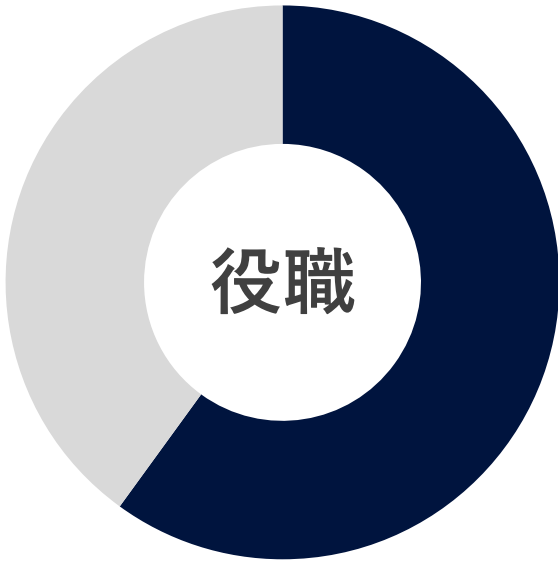
■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約218万 PV/月 約79万 UB/月 ※2025年7月実績
■ メール配信数	約22万通 (モノづくり総合版メールマガジン)
■ 年齢層	40-50代ボリュームゾーン



ユーザー企業 約**68%**
主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**
主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**
主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

タイムテーブル

時間	枠時間	3月10日(火)	3月11日(水)	3月12日(木)
		製造	研究開発/製造	バックオフィス/サプライチェーン
13:00-13:30	30分	基調講演1-1 (製造)	基調講演2-1 (研究開発)	基調講演3-1 (BO業務改革/サプライチェーン)
13:35-14:05	30分	スポンサーセッション1-1 (製造)	スポンサーセッション2-1 (研究開発)	スポンサーセッション3-1 (BO業務改革/サプライチェーン)
14:10-14:40	30分	スポンサーセッション1-2 (製造)	スポンサーセッション2-2 (研究開発)	スポンサーセッション3-2 (BO業務改革/サプライチェーン)
14:45-15:15	30分	スポンサーセッション1-3 (製造)	基調講演2-2 (製造)	スポンサーセッション3-3 (BO業務改革/サプライチェーン)
15:20-15:50	30分	基調講演1-2 (製造)	スポンサーセッション2-3 (製造)	基調講演3-2 (BO業務改革/サプライチェーン)
15:55-16:25	30分	スポンサーセッション1-4 (製造)	スポンサーセッション2-4 (製造)	スポンサーセッション3-4 (BO業務改革/サプライチェーン)
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5 (製造)	スポンサーセッション2-5 (製造)	スポンサーセッション3-5 (BO業務改革/サプライチェーン)
17:05-17:35	30分	スポンサーセッション1-6 (製造)	基調講演2-3 (製造)	スポンサーセッション3-6 (BO業務改革/サプライチェーン)
17:40-18:10	30分	基調講演1-3 (製造)		基調講演3-3 (BO業務改革/サプライチェーン)

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。
※各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
※お申込み締切日までにセッションプランでのご協賛がないテーマに関しては実施を中止いたします。

	プラチナプラン（限定4社）	セッションプラン	リストプラン
	化学工業日報の紙面上で講演内容を告知 セッションプラン+新聞の認知拡大が行えます	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです
スポンサーセッション	●	●	-
全申込者リスト	600名想定	600名想定	600名想定
視聴者データレポートサイト	●	●	-
セッションアンケート	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
事後記事掲載	●	-	-
料金（すべて税別・グロス価格）	¥4,000,000- 早期割引価格（11/14まで） 販売終了 ¥3,500,000-	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。
※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

ご協賛メニュー

プラチナプランの事後記事掲載について

MONOistで講演の記事化
HTMLメール配信

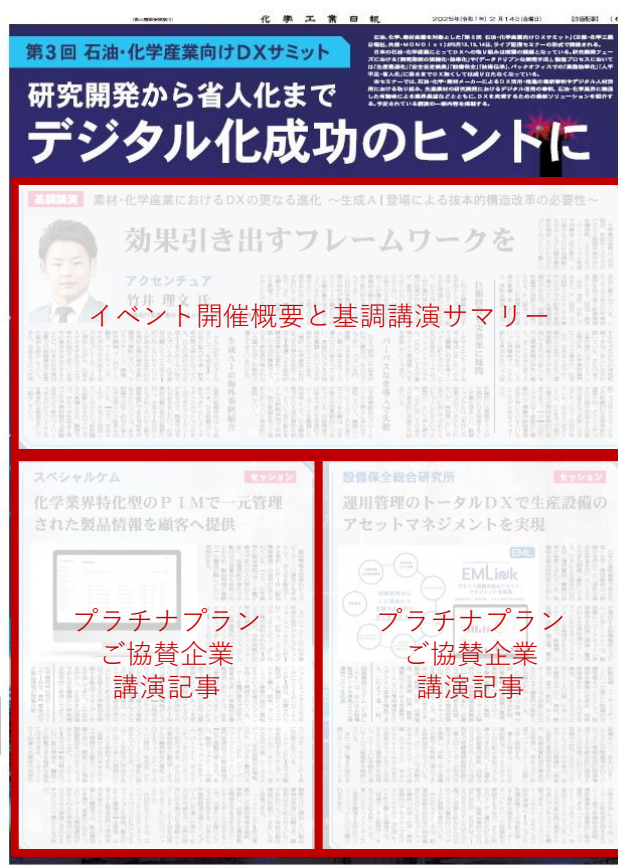
化学工業日報紙面で本セミナーの事後告知として特集予定（1ページ・カラー）
その特集内に、MONOistで制作した協賛社様 講演記事を転載

化学工業日報電子版にも転載

ITmedia MONOistで講演レポート記事を制作
タイアッププッシュ ターゲティングとして製造業従事者に1万通配信

化学工業日報への掲載
(※図はイメージです。実際の配置は異なります)

化学工業日報電子版に転載



※1 化学工業日報紙面転載のため文字数は1,400字以内となります

※1 化学工業日報紙面での特集展開の成立条件は、プラチナプランご協賛2社以上とさせていただきます

※2 プラチナプランご協賛が2～4社の場合、1ページ・カラー+電子版での展開

※3 プラチナプランご協賛が1社の場合、特集は実施しません。ITmedia「タイアッププッシュ ターゲティング」の配信+掲載となります

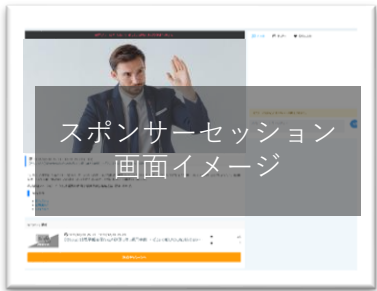
プラチナプラン申込締切… 2026年1月16日(金)
2026年3月10日(火)～12日(木) セミナー開催
2026年4月下旬に配信 ※配信日は要調整

2026年4月下旬 化学工業日報にて紙面展開
※掲載日は要調整

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。
- 事前収録費も含まれます。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

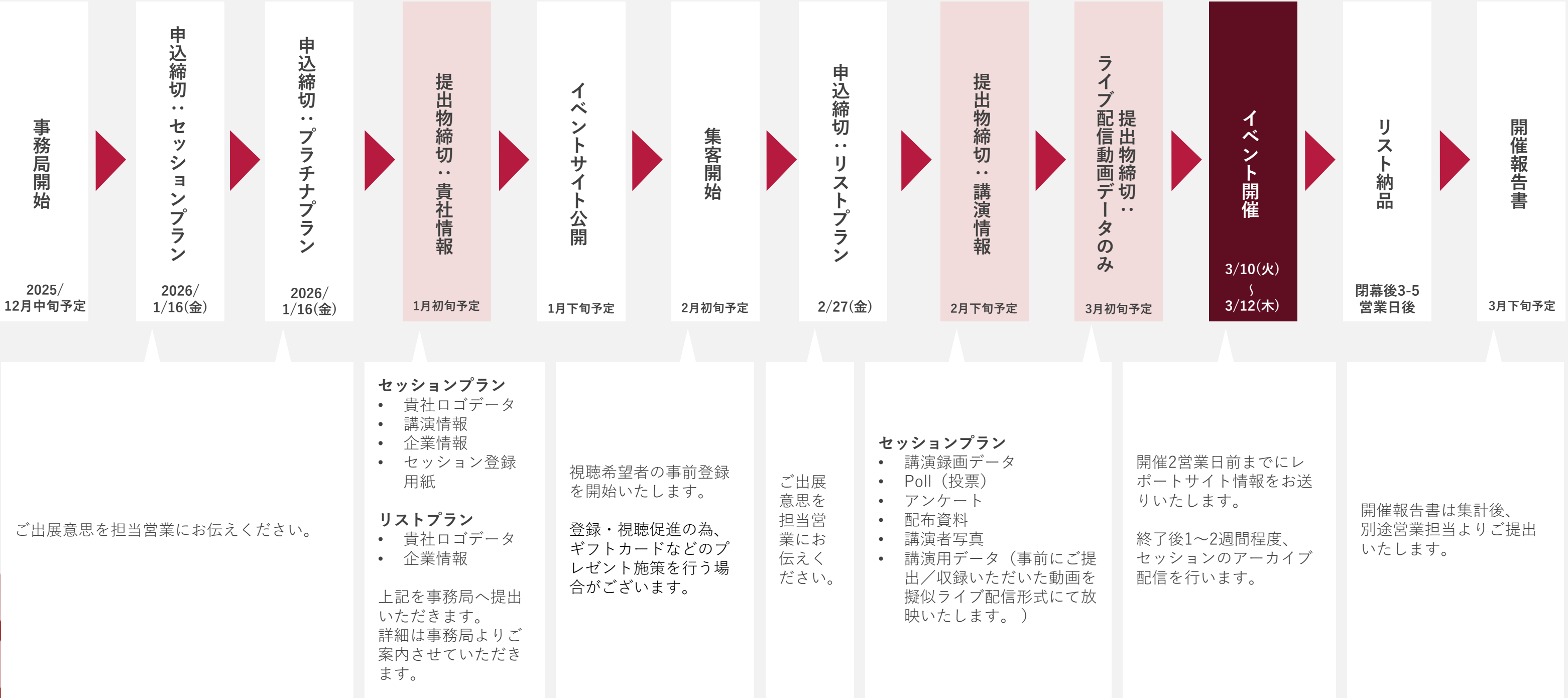
| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



前回開催実績



登壇講師

経済産業省
製造産業局 素材産業課長
土屋 博史 氏

住友ベークライト株式会社
コーポレートエンジニアリングセンター
コーポレートエンジニアリングセンター長
野崎 隆二 氏

株式会社ダイセル
生産本部副本部長／モノづくり革新センター長／社長室長
三好 史浩 氏

積水化学工業株式会社
コーポレート R&Dセンター 先進技術研究所長
日下 康成 氏

出光興産株式会社
生産技術センター 生産技術センター長
鳳城 延佳 氏

新日本理化株式会社
DX推進室長 兼 企画管理本部 情報システム部マネージャー
乾 徹 氏

旭化成株式会社
デジタル共創本部 DX経営推進センター
デジタルタレント戦略部
部長
秋本 みつ 氏

アクセンチュア株式会社
常務執行役員 素材・エネルギー本部 統括本部長
竹井 理文 氏

名称

第3回 石油・化学産業向けDXサミット

開催日時

2025年3月12日（水）～ 3月14日（金）
※3月31日までアーカイブ配信

イベント形式

ライブ配信セミナー

視聴者属性

石油・化学メーカー、素材/材料メーカーで
デジタル化を推進するユーザー層

参加費

無料

全申込者数

1064名

視聴者数

782名

主催

 化学工業日報

共催

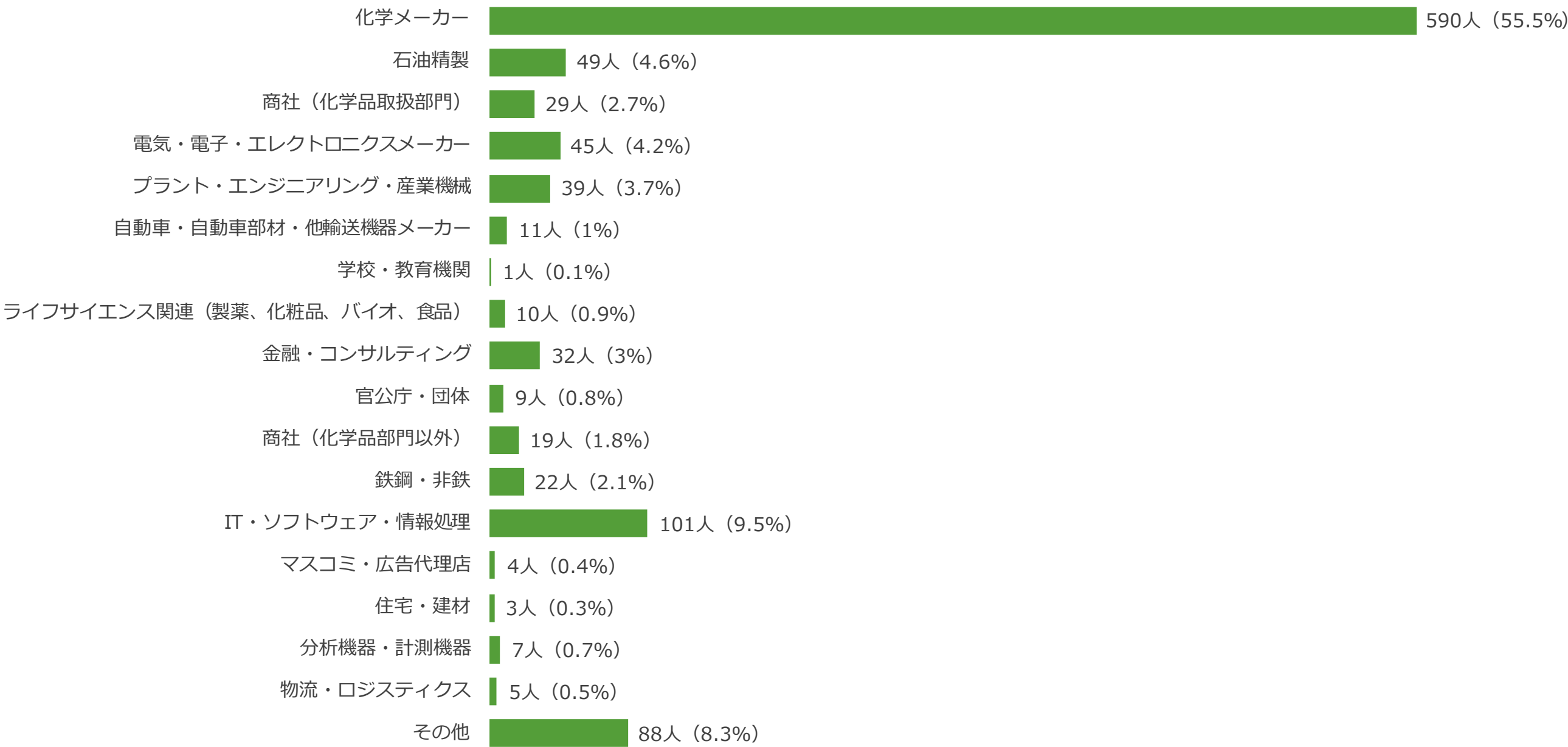
 MONOist

協賛 (※50音順)

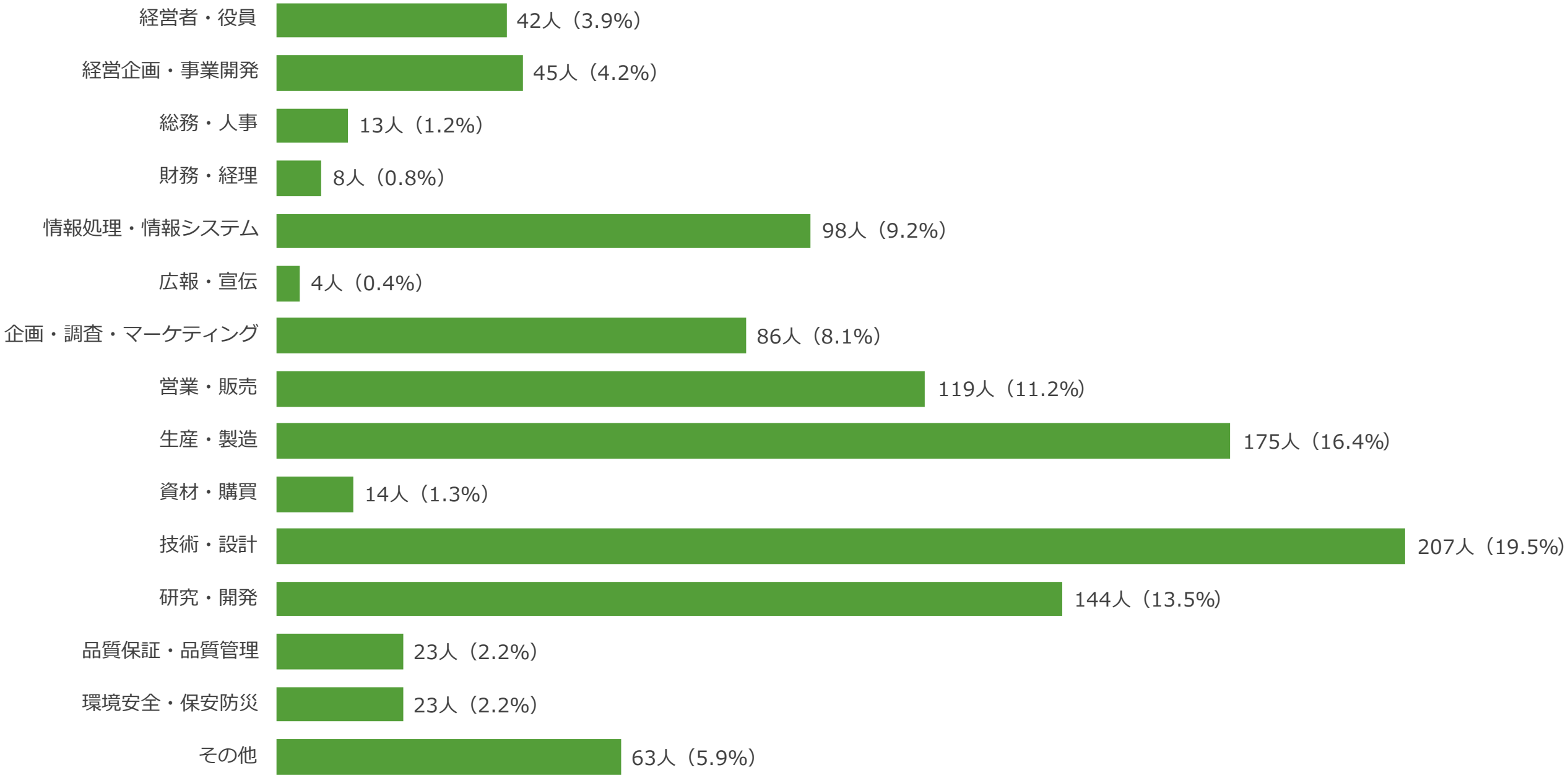
アヴィバ株式会社
アラスジャパン合同会社
アルテアエンジニアリング株式会社
アルテリックス・ジャパン合同会社
Cognite株式会社
ストックマーク株式会社
SpecialChem S.A.
株式会社設備保全総合研究所
Tebiki株式会社
株式会社日立製作所
フォイトターボ株式会社
Belladati合同会社
POLYMERIZE合同会社
株式会社UZABASE

- ABEJA
- AC15
- ADEKA
- AGC
- AGCセイミケミカル
- Albemarle Japan oration
- ARC Advisory Group
- artience
- AVEVA
- BASFジャパン
- BellaDati
- BofA Securities
- CAST
- CIC Japan
- Cognite
- Crystal Advanced Materials Japan
- Daigasエナジー
- DIC
- DKSHジャパン
- DLChemical
- DOWAエレクトロニクス
- DOWAセミコンダクター秋田
- DOWAテクノロジ
- DXCテクノロジー・ジャパン
- ENEOS
- ENEOS Power
- ENEOSクレイトンエラストマー
- ENEOSシステムズ
- ENEOSマテリアル
- EYストラテジー・アンド・コンサルティング
- GEAジャパン
- Green Energy Frontier
- Hexagon
- INPEX
- INPEX JAPAN
- IPC
- JACリクルートメント
- JERA
- JFEケミカル
- JFEシステムズ
- JFEスチール
- JFE設計
- JFE大径鋼管
- JNC
- JNC石油化学
- JSR
- JX金属
- KABELL
- Keller and Heckman
- KHネオケム
- Kureha Korea
- LIXIL
- MCIリング
- Minitab
- MORESCO
- NASAコンサルタント
- NC東京ベイ
- NEC
- NEDO
- NEXT PR
- NRS
- NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション
- PLASiST
- Polymerize
- Preferred Networks
- SBカワスミ
- SBパックス
- SEM (MALAYSIA) SDN. BHD.
- SIGNATE
- Splunk Services Japan
- TMEIC
- Tres Works
- TSS
- UBE
- UBE 労働組合
- Yordas
- アイ・エフ・エフ日本
- アイオス
- アイオン・グループ・ジャパン
- アイシン化工
- アイセロ
- あきら
- アクセンチュア
- アズビル
- アスペンテックジャパン
- アバンストレート
- アビームコンサルティング
- アマゾンウェブサービスジャパン
- アラムコ・アジア・ジャパン
- アルテアエンジニアリング
- アルテリックス・ジャパン
- イーテック
- イノアックコーポレーション
- エア・ウォーター・ガスプロダクツ
- エア・ウォーター・パフォーマンスケミカル
- エアウォーター
- エー・アンド・エイチ・ジャパン
- エトリア
- エネオスマテリアル
- エネルギー総合工学研究所
- オーグス総研
- オービック
- オフィス(YOSHI)2
- オリックス
- カナデビア
- カネカ
- キヤノン
- キヤノンマーケティングジャパン
- クミアイ化学工業
- クラリアント触媒
- クラレ
- クレス
- クレハ
- クローダジャパン
- グローバル・ビジネス・コンサルタンシイ
- ケイミュー
- コスモエネルギーホールディングス
- コスモエネルギー開発
- コスモ石油
- コスモ石油ルブリカンツ
- コベストロジャパン
- コンビナート高度統合運営技術研究組合
- サイデン化学
- サイバネットシステム
- サンアロマー
- サンスター
- サンベーク
- サンユレック
- ジール
- ジュエイエイシーリクルートメント
- シャープ
- ジョンソン・マッセイ・ジャパン
- スノーデン
- セレブリックス
- センシンロボティクス
- セントラル硝子
- ソフトバンク
- ダイキン工業
- ダイセル
- ダイトケミックス
- タキロンシーアイ
- タック
- タマポリ
- ツムラ
- デクセリアルズ
- テクノUMG
- デノドテクノロジー
- デンカ
- デンソー
- トーヨーカラー
- トーヨーケム
- トクヤマ
- トヨタ自動車
- トライフ
- ナミックス
- ニコン
- ニシヤマ
- パイロットインキ
- パイロットコーポレーション
- ハリマ化成
- ハリマ化成グループ
- バルステクノロジー
- ビークルエナジージャパン
- ビッグテクノス
- フォイトターボ
- フジミインコーポレーテッド
- プライメット
- ブラウンリバー
- ブリヂストン
- ブルカー・ジャパン
- ベルテクス
- ベルテクスコーポレーション
- ポリプラスチックス
- ポリマライズ
- マゼクリ
- マツイカガク
- マナック・ケミカル・パートナーズ
- ミノテック
- メキシケムジャパン
- メンテック
- ヤスハラケミカル
- ヤマハ
- ユニマテック
- ライオン・スペシャリティ・ケミカルズ
- ライジングサン
- ライフイズテック
- リケンテクノス
- リコー
- レイズネクスト
- レゾナック
- ロンビック
- わかやま科学技術開発コンサルティング協会
- 旭リサーチセンター
- 旭化成
- 旭化成エンジニアリング
- 旭国際テクネイオン
- 安全・安心科学研究所
- 伊勢化学工業
- 荏原製作所
- 塩野義製薬
- 横河ソリューションサービス
- 横河デジタル
- 横河電機
- 王子ネピア

- 王子ネピアハウスホールド
 - 沖縄電力
 - 花王
 - 関西日立
 - 関東電化工業
 - 丸一海運
 - 丸釜釜戸陶料
 - 丸紅
 - 丸紅ケミックス
 - 丸善石油化学
 - 丸善薬品産業
 - 京セラ
 - 京セラドキュメントソリューションズ
 - 共栄社化学
 - 共英油化
 - 恭礼技研
 - 九州住友ベークライト
 - 群栄化学工業
 - 向洋電機
 - 広域化学
 - 広栄化学
 - 江崎グリコ
 - 江守情報
 - 荒川化学工業
 - 高千穂産業
 - 国華電機
 - 国立研究開発法人 新エネルギー・産業技術総合開発機構
 - 阪和興業
 - 堺化学工業
 - 三井・ダウ ポリケミカル
 - 三井化学
 - 三井金属鉱業
 - 三井住友銀行
 - 三井情報
 - 三若純薬研究所
 - 三菱UFJアセットマネジメント
 - 三菱ガス化学
 - 三菱ケミカル
- 三菱ケミカルエンジニアリング
 - 三菱ケミカルグループ
 - 三菱ケミカル旭化成エチレン
 - 三菱マテリアル
 - 三菱重工業
 - 三洋化成工業
 - 山田化学工業
 - 山六化成工業
 - 次世代バイオ医薬品製造技術研究組合
 - 秋田住友ベーク
 - 住ベリサイクル
 - 住友ベークライト
 - 住友ベークライト労働組合
 - 住友化学
 - 住友重機械プロセス機器
 - 住友精化
 - 住友電気工業
 - 出光興産
 - 捷恩智液晶材料(蘇州)有限公司
 - 昭栄化学工業
 - 昭和インク工業所
 - 昭和四日市石油
 - 信維通信日本
 - 新川電機
 - 新中村化学工業
 - 新東海製紙
 - 新日本検定協会
 - 新日本理化
 - 新菱
 - 森下仁丹
 - 森田化学工業
 - 神戸デジタル・ラボ
 - 神戸天然物化学
 - 神鋼環境ソリューション
 - 水谷ペイント
 - 青木油脂工業
 - 石原産業
 - 石油化学新聞社
 - 積水化学工業
 - 積水水口化工
 - 積水多賀化工
- 千代田エクスワンエンジニアリング
 - 川研ファインケミカル
 - 川崎重工業
 - 全日本空輸
 - 双日
 - 倉敷化工
 - 相互薬工
 - 総合プランニング
 - 村田製作所
 - 太平洋セメント
 - 大阪ガスケミカル
 - 大阪ガスファシリティーズ
 - 大阪ソーダ
 - 大阪塗料工業
 - 大阪有機化学工業
 - 大伸化学
 - 大都産業
 - 大日精化工業
 - 大日本印刷
 - 大分県庁
 - 第一実業
 - 第三化成
 - 竹中産業
 - 竹本油脂
 - 中央化成品
 - 中部キレスト
 - 長春人造樹脂廠股份有限公司
 - 長瀬産業
 - 槌屋
 - 鶴崎共同動力
 - 帝人
 - 田岡化学工業
 - 田岡播磨ジェネラルサービス
 - 電通デジタル
 - 島津製作所
 - 東ソー
 - 東レ
 - 東京ガス
 - 東京ファクトリー
 - 東京応化工業
 - 東京大学
- 東芝デジタルソリューションズ
 - 東電設計
 - 東邦アセチレン
 - 東邦チタニウム
 - 東邦亜鉛藤岡事業所
 - 東邦化学工業
 - 東洋エンジニアリング
 - 東洋モートン
 - 東洋合成工業
 - 東洋紡エムシー
 - 東亜合成
 - 徳山積水工業
 - 楠本化成
 - 日揮グローバル
 - 日光ケミカルズ
 - 日産化学
 - 日泉ポリテック
 - 日泉化学
 - 日鉄ケミカル&マテリアル
 - 日鉄ソリューションズ
 - 日東電工
 - 日東電工ベースマテリアル
 - 日東紡績
 - 日本アクア
 - 日本エイアンドエル
 - 日本ケミカルデータベース
 - 日本サーファクタント工業
 - 日本サニパック
 - 日本ゼオン
 - 日本ビニル工業会
 - 日本ファインセラミックス協会
 - 日本ブチル
 - 日本ポリエチレン
 - 日本ポリプロ
 - 日本マイクロソフト
 - 日本リファイン
 - 日本化学キューエイ
 - 日本化学工業
 - 日本化学品輸出入協会
 - 日本化薬
 - 日本鉱業協会
- 日本触媒
 - 日本生命保険相互会社
 - 日本製紙
 - 日本製鉄
 - 日本曹達
 - 日本通運
 - 日本電信電話
 - 日本特殊陶業
 - 日本乳化剤
 - 日油
 - 日立システムズ
 - 日立ハイテクソリューションズ
 - 日立プラントサービス
 - 日立製作所
 - 日立製作所 インダストリアルデジタルビジネスユニット
 - 博報堂DYメディアパートナーズ
 - 八洲電機
 - 磐田化学工業
 - 菱電化成
 - 富士フイルム和光純薬
 - 富士化学産業
 - 富士石油
 - 富士通
 - 扶桑化学工業
 - 物性化学研究所
 - 片山化学工業研究所
 - 保安力向上センター
 - 豊通エネルギー
 - 豊通ケミプラス
 - 豊田通商
 - 北越コーポレーション
 - 未来共創研究所
 - 明成商会
 - 明電舎
 - 明友産業
 - 野村證券
 - 理研イノベーション
 - 理想科学工業
 - 鈴木化学工業

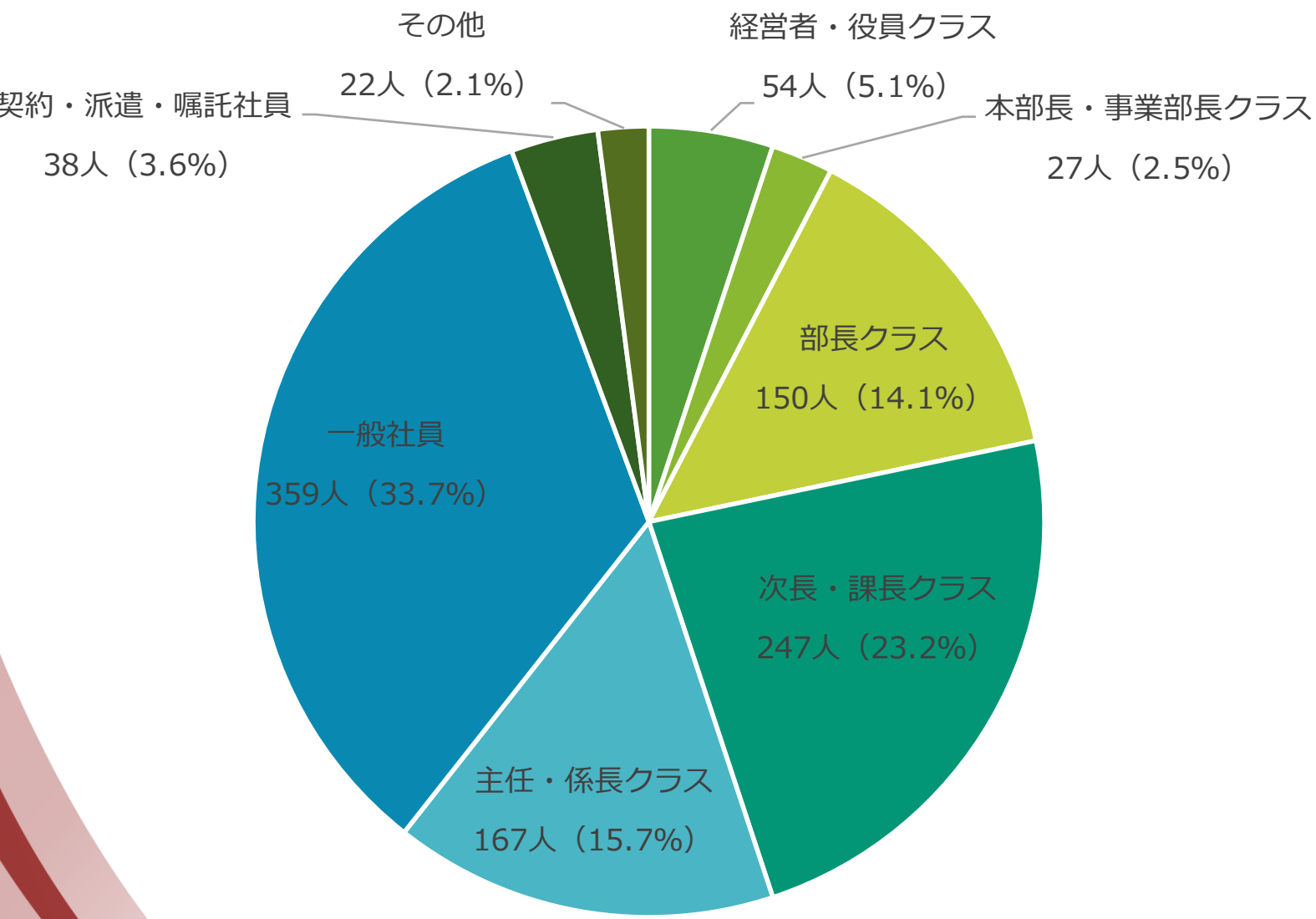


N=1064

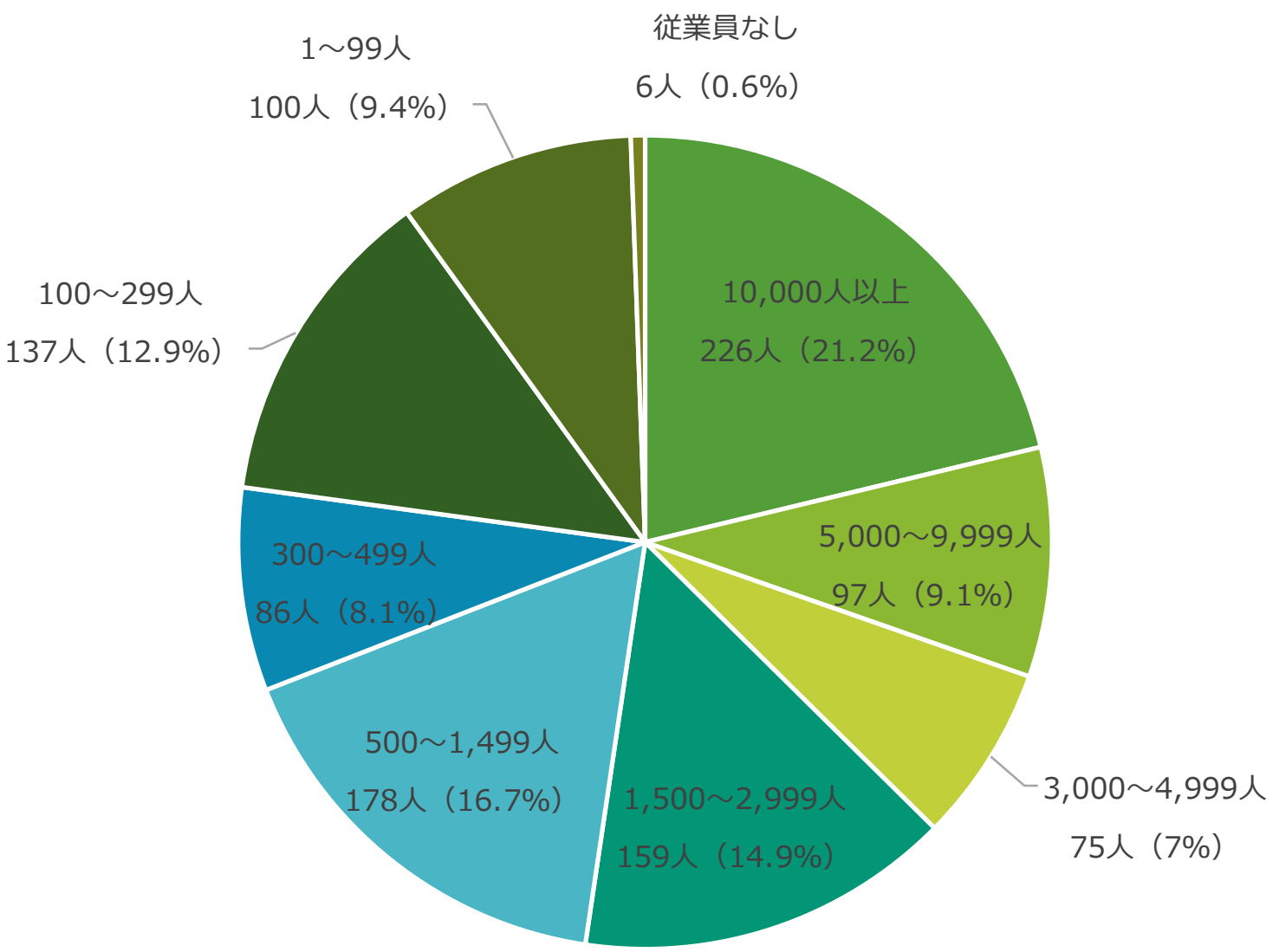


N=1064

役職



従業員規模



N=1064

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部



デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>