

経営×IT×事業のコラボレーションで導く
デジタル基点のビジネス変革



ITmedia

デジタル戦略EXPO

2026 冬

2026.1.27[火] - 2.25[水]

一次申込締切日 : 2025年11月14日(金)

最終申込締切日 : 2025年12月9日(火)

名称	ITmedia デジタル戦略EXPO 2026 冬	想定集客規模	登録 4,500名 / 来場 3,000名
主催	 	想定視聴者属性	企業のデジタル戦略を担う経営層、経営企画、情報システム部門 営業、マーケティング、総務・財務経理・法務領域等で 自業務における業務改革や、ITツールの導入を推進している方
開催日	2026年1月27日(火)～2月25日(水)	告知・集客	   
申込締切	一次申込締切：2025年11月14日(金) 最終申込締切：2025年12月9日(火)	運営	ほかアイティメディアが保有する各種テクノロジー関連媒体 アイティメディア株式会社
イベント形式	オンライン展示会（セミナー/展示）		

過去開催イベント情報

	イベント名	ITmedia デジタル戦略EXPO 2025 夏
	開催日	2025年7月9日（水）～ 8月6日（水）
	登録者数	4,765名
	来場者数	3,678名
	申込ページ	https://members15.live.itmedia.co.jp/library/ODUwNDY%253D?group=DS2025S
	開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-09-04/2d2phr5

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

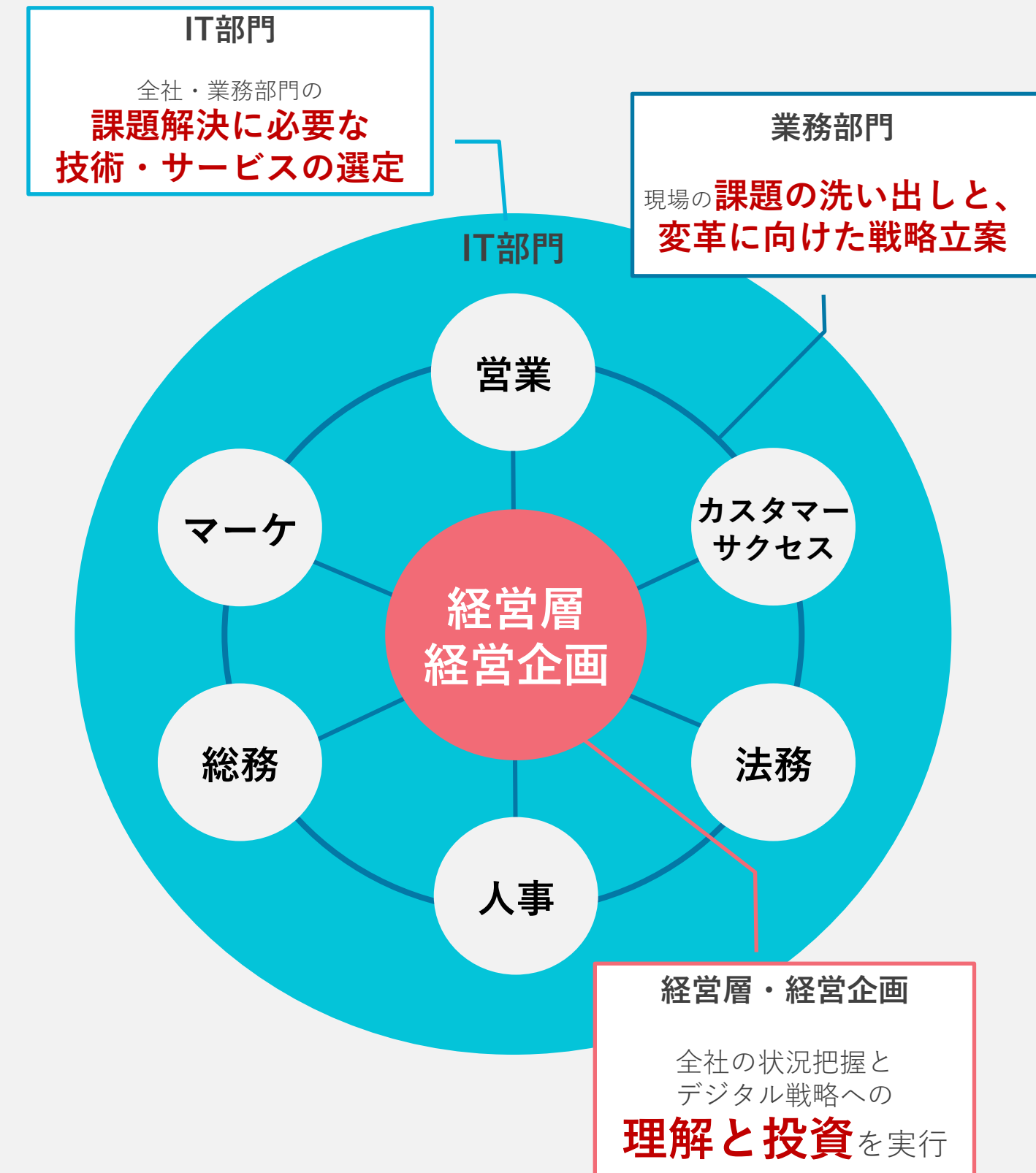
経営×IT×事業のコラボレーションで導く デジタル基点のビジネス変革

深刻化する労働人口の減少、進まないDXと生成AI活用——
日本企業は今、大きな転換期にあります。もはやデジタル技術の活用なくして経営戦略は成り立たず、どの企業もすべからく変革するための策を講じるべき時代になりました。

しかし、経営層の抽象的なビジョンだけで事は進捗しません。
変革を成すには、**具体的な課題を抽出して解決策を検討する事業部と、それに対応するシステムやプロセス改善を想定するIT部門のコラボレーション**が必須です。

とはいえ、立場が違う部門間にはいまだ深い溝が存在します。
経営層とIT部門、そして現場業務を担う事業部門の視線を合わせ、デジタル戦略の解像度を高めるためにはどうすればいいのでしょうか。

デジタル戦略EXPOでは、ビジネスにかかわる各領域の著名人、第一人者を招いた基調講演とベンダーセッションを多数用意。ビジネストrendを整理しながら、**今知りたい経営×IT×事業のコラボレーションで全社の変革を進めるためのヒント**をお届けします。



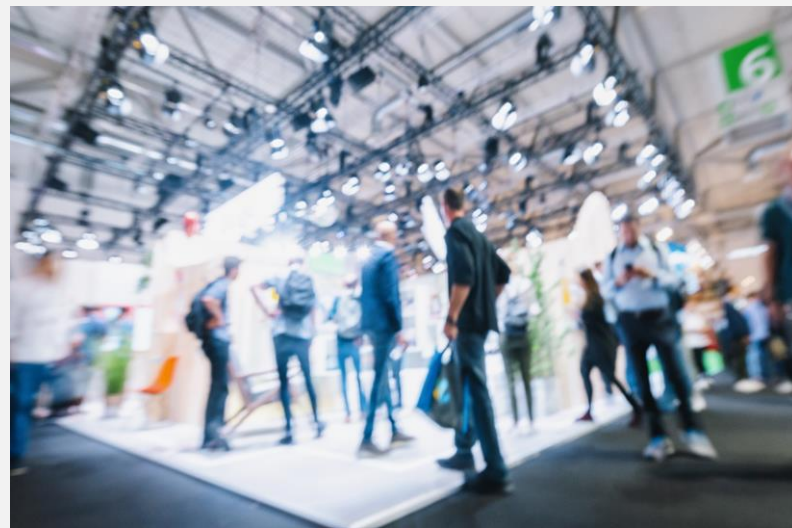
ITmedia デジタル戦略EXPOは

国内最大級のテクノロジー・ビジネスの専門媒体を保有するアイティメディアが開催するオンライン展示会です。

ITとビジネス領域の第一線で活躍するプロフェッショナルをメインターゲットとして、当社が年間200回以上のイベントを開催する中で培ったノウハウとコンテンツ力を活かし、**オンライン上で手軽に製品導入検討・情報収集ができる場を提供**します。

本EXPOは以下2つの要素で構成されています

展示



各テーマごとに展示コーナーをご用意。
ご協賛企業様の製品やサービスの資料掲載、
リンクの設置、アンケートの実施等が可能です。

オンラインセミナー

基調講演



各分野に精通する有識者や事例企業など、
特別なゲスト講師に登壇いただく基調講演
を配信し、各テーマに関心、課題感を持つ
視聴者を集客します。

※画像はイメージです。

スポンサーセッション



ご協賛企業様のスポンサーセッションを配
信いたします。視聴者の業務課題の解決策
として、ソリューションの紹介をいただき
ます。**※事前にご納品いただいた動画を配信いたします。**

「A：デジタル戦略」と「B：職域別戦略」の2つのカテゴリで構成します。

A：デジタル戦略

経営層向け



デジタル経営戦略

全社横断



業務効率化



AI活用

DX推進支援



IT戦略

B：職域別戦略



営業・マーケティング・
CX戦略



経理・財務戦略



人事・組織・EX戦略

情シス



BCP・DR



システム運用管理



コミュニケーション・
情報共有

「A：デジタル戦略」と「B：職域別戦略」の2つのカテゴリで構成します。

A：デジタル戦略			
テーマ		想定視聴者	キーワード
経営層向け	デジタル経営戦略	経営層、経営企画部門	# 経営戦略としてのデジタル活用 # IT投資戦略 # デジタルを活用した新規ビジネス開発
	業務効率化	経営層、 情報システム部門 現場の各業務部門	# バックオフィスDX # 業務自動化 # 生産性向上 # 問い合わせ負担軽減 # 業務工数削減 # 電子契約 # 契約書管理
全社横断	AI活用	経営層、 情報システム部門 現場の各業務部門	# 生成AI # AIチャットボット # 組み込みAI
D X 推 進 支 援	IT戦略	経営層、経営企画部門 IT部門	# ITインフラ刷新 # データ活用/分析基盤 # ERP # サイバーセキュリティ対策 # ローコード/ノーコード開発 # 内製化 # ITコスト削減

B：職域別戦略		
テーマ	想定視聴者	キーワード
営業・マーケティング・CX戦略	営業・マーケティング部門 カスタマーサクセス部門 経営層、経営企画部門	# セールスイネーブルメント # カスタマーサクセス # 顧客データ管理 # CRM # マーケティングオートメーション # カスタマーサポート
経理・財務戦略	経理・財務部門 経営層、経営企画部門	# 経費精算 # 会計システム #新リース会計基準 # ERP # コスト削減 # コスト最適化 # ESG投資
人事・組織・EX戦略	人事部門 経営・経営企画	# タレントマネジメント # 人的資本経営 # DX人材採用・育成 # リスキリング # 社員エンゲージメント向上 # 労務管理
BCP・DR	情報システム部門 経営層、経営企画部門 総務・人事部門	# データバックアップ # 安否確認 # 監視システム/カメラ # 災害対策（無線、マニュアル作成など） #位置情報確認システム
システム運用管理	情報システム部門	# データ保護 # インシデント管理 # 運用コスト/負荷軽減 # サーバ管理 # ライセンス管理 # 運用自動化 # ITIL
コミュニケーション・情報共有	情報システム部門 経営層、経営企画部門 総務・人事部門	# コミュニケーションツール # ビジネスチャット # コラボレーションツール

協賛メニュー						
		ダイヤモンド	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー
募集社数		全体先着2社限定	各テーマ先着2社限定	各テーマ先着3社限定	各テーマ先着3社限定	各テーマ先着10社限定
事前登録・来場	全登録者リスト	●	—	—	—	—
	全来場者リスト	●	●	—	—	—
	協賛テーマ 事前登録者リスト	●	●	●	—	—
オンラインセミナー	協賛テーマ	デジタル戦略カテゴリから1枠	デジタル戦略カテゴリから1枠	デジタル戦略・職域別戦略カテゴリから いずれか1枠	デジタル戦略・職域別戦略カテゴリから いずれか1枠	—
	オンラインセミナー講演枠（30分）	職域別戦略カテゴリから1枠	職域別戦略カテゴリから1枠			—
	自社セッション視聴者リスト	●	●	●	●	—
	自社セッション資料閲覧者リスト	●	●	●	●	—
	自社セッションアンケート回答情報	●	●	●	●	—
展示ブース	自社ブース数	1枠	1枠	1枠	1枠	1枠
	協賛テーマ会場 来場者リスト	●	●	●	●	—
	自社ブース 来場者リスト	●	●	●	●	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	●
	自社ブース アンケート回答情報	●	●	●	●	●
	自社ブース 展示コンテンツ数	10点	10点	10点	10点	10点
展示ブース設置会場	「デジタル戦略」カテゴリから選択したテーマ会場	デジタル戦略・職域別戦略カテゴリから選択したそれぞれのテーマ会場に展示ブースの入口が設置されます				●
	「職域別戦略」カテゴリから選択したテーマ会場					選択不可
想定リスト件数 ※上記提供リストすべての合算値		4,500件	3,000件	1,600件	1,000件	100件
最大リード提供数		無制限	無制限	最大2,400件まで	最大1,500件まで	最大100件まで
協賛価格(税別・グロス価格)		¥ 11,000,000-	¥ 7,800,000-	¥ 4,500,000-	¥ 3,200,000-	¥ 800,000-
リード単価 ※想定リスト件数より算出		¥ 2,444	¥2,600	¥2,813	¥3,200	¥8,000

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※プラチナ、ゴールド、シルバースポンサーには、納品上限数がございます。ご了承ください。
※ご納品リストはLG Report Center経由でのエクセル納品となります。それぞれの提供リストには重複が発生する可能性があります。
※ご協賛状況により、実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

- オンラインセミナーでは、**事前に動画納品**いただいた講演動画を**ライブ配信形式にて放映**いたします。
- 各テーマの放映日時 は協賛状況を鑑み、当社にて決定いたします。
- **ダイヤモンド、サファイアスポンサー**：「A：デジタル戦略／B：職域別戦略」**各カテゴリのテーマから1枠ずつ**ご選択ください。
- **プラチナ、ゴールドスポンサー**：「A：デジタル戦略／B：職域別戦略」**どちらかのカテゴリのテーマから1枠**ご選択ください。

講演時間	A：デジタル戦略				B：職域別戦略					
	デジタル経営戦略	業務効率化	AI活用	IT戦略	営業・マーケティング・CX戦略	経理・財務戦略	人事・組織・EX戦略	BCP・DR	システム運用管理	コミュニケーション・情報共有
40分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
30分 ダイヤモンド サファイア	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1	スポンサーセッション1
	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2	スポンサーセッション2
30分 プラチナ	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3	スポンサーセッション3
	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4	スポンサーセッション4
30分 ゴールド	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5	スポンサーセッション5
	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6	スポンサーセッション6

※都合により、各テーマの配信日順は変更になる可能性があります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

①デジタルイベント開催

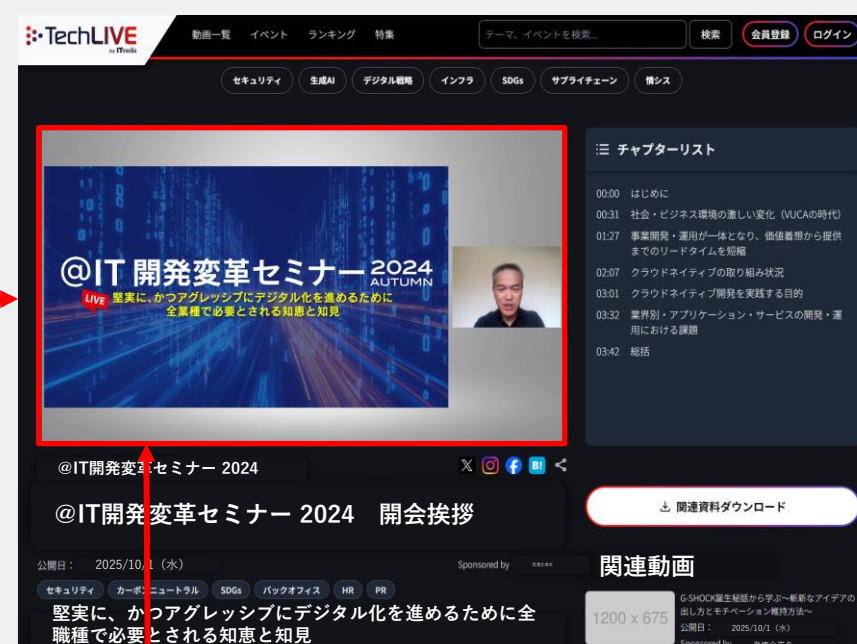
スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

②TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ITmediaの各媒体 から誘導を実施



④視聴者リードの ご提供も可能

TechLIVE
by ITmedia

2025年10月
オープン

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- **掲載対象動画**
 - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

STEP1

協賛プランの選択

協賛プランは5種類。
ご希望の協賛プランを選択ください。

ダイヤモンド

サファイア

プラチナ

ゴールド

シルバー

STEP2

協賛テーマ（誘導枠）を選択

ダイヤモンド、サファイア、プラチナ、ゴールドスポンサーは
「A：デジタル戦略」「B：職域別戦略」カテゴリから各1テーマをお選びください。
シルバースポンサーは「A：デジタル戦略」カテゴリから1テーマをお選びください。

デジタル戦略


 デジタル経営戦略


 業務効率化


 AI活用


 IT戦略

職域別戦略


 営業・マーケティング・CX戦略


 経理・財務戦略


 人事・組織・EX戦略


 BCP・DR


 システム運用管理


 コミュニケーション・情報共有

STEP3

オンラインセミナー講演枠を選択

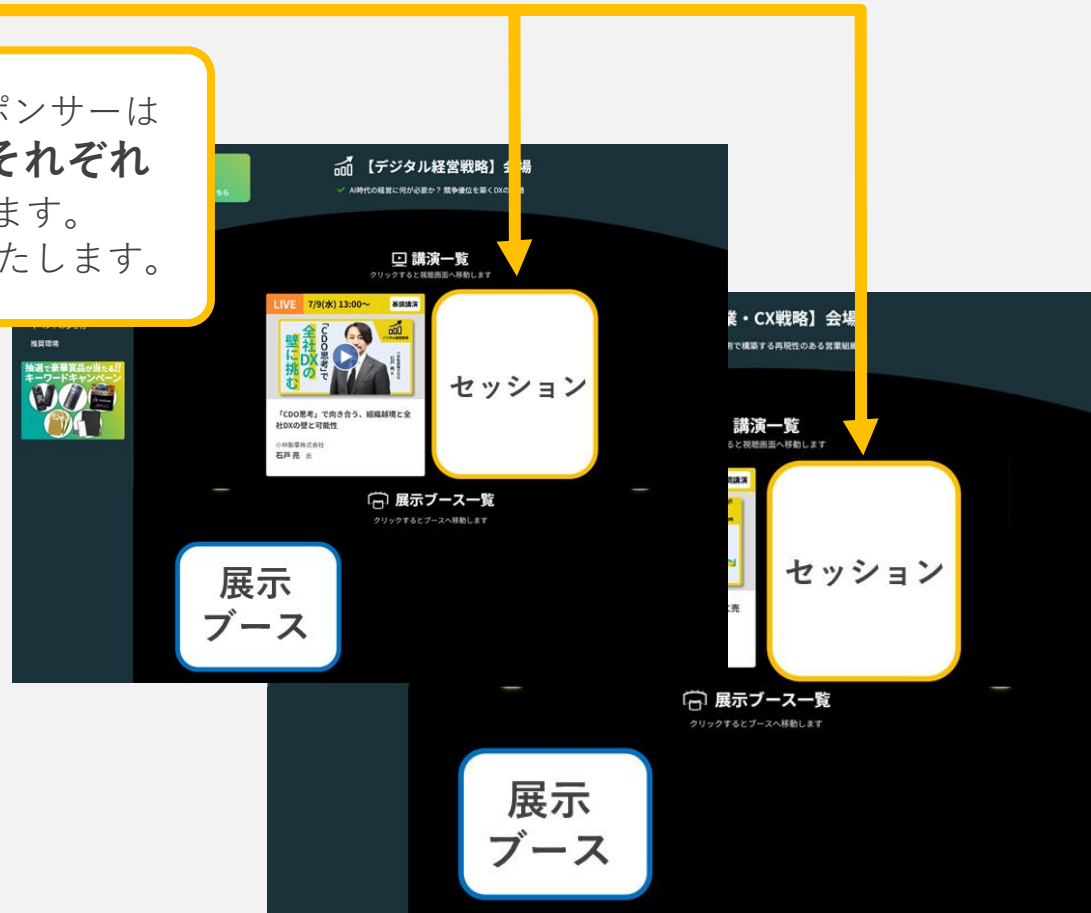
プラン別に講演可能枠に指定あり

ダイヤモンド、サファイアスポンサー：各カテゴリから1枠ずつご選択ください。
プラチナ、ゴールドスポンサー：いずれかのカテゴリから1枠ご選択ください。

講演時間	
40分	基調講演
30分 ダイヤモンド サファイア	スポンサーセッション 1
	スポンサーセッション 2
30分 プラチナ	スポンサーセッション 3
	スポンサーセッション 4
30分 ゴールド	スポンサーセッション 5
	スポンサーセッション 6

▼セッション

- ダイヤモンド、サファイアスポンサーは
選択した2つのテーマ会場それぞれ
にセッションを設置いたします。
※計2本のセッションを設置いたします。

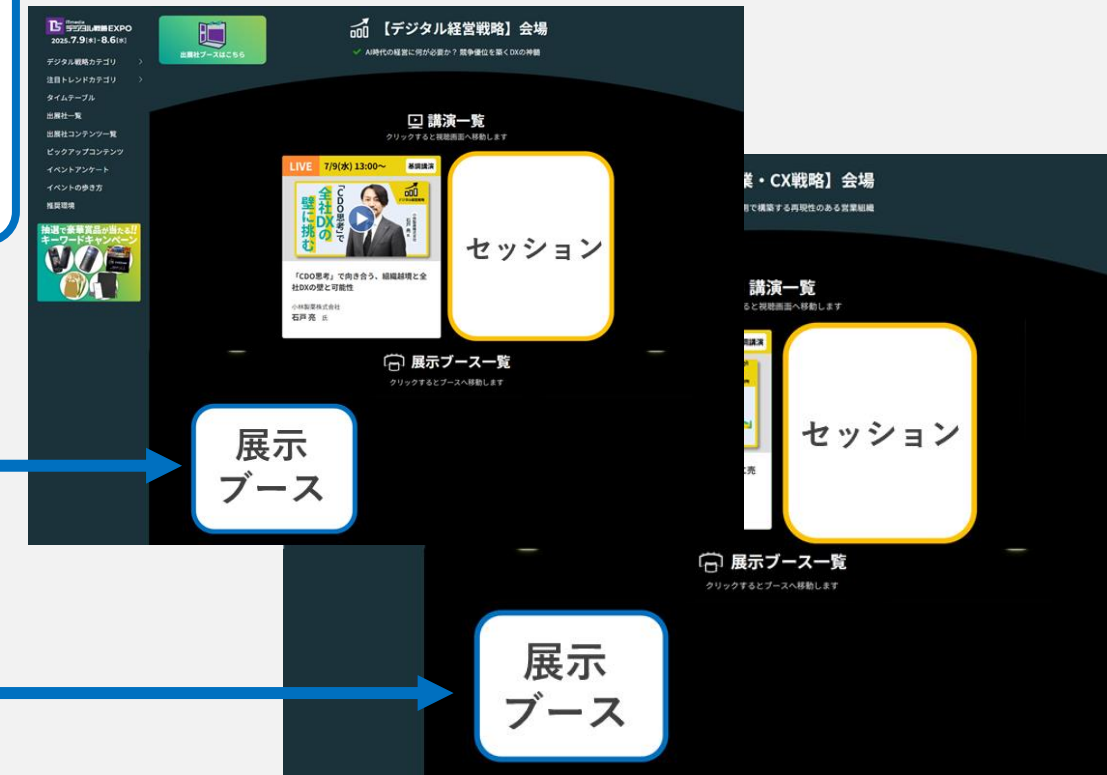


- プラチナ、ゴールドスポンサーは
選択した2つのテーマのうち、
どちらか1つのテーマ会場に
セッションを設置いたします。
※計1本のセッションを設置いたします。



▼展示

- ダイヤモンド、サファイア、プラチナ、
ゴールドスポンサーは**選択した2つの
テーマ会場に展示ブース入口を設置**
いたします。
※掲載する展示ブースは両テーマ会場
共通となります。



- シルバースポンサーは**デジタル戦略
カテゴリから選択したテーマの
会場に展示ブース入口を設置**
いたします。



お申込みのプランによって提供されるリストは異なります。

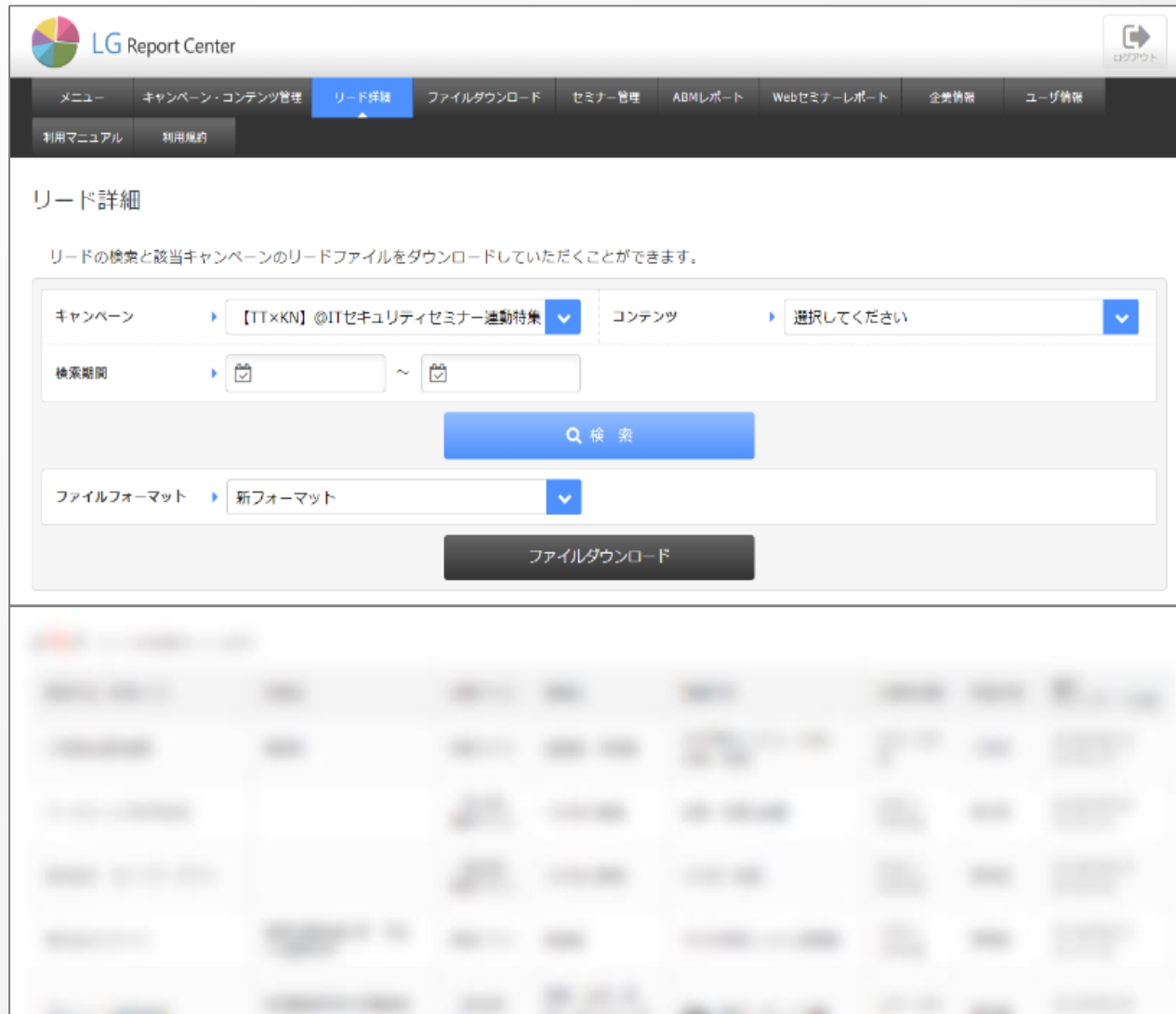
リスト名	納品方法・納期	内容
全登録者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：イベント終了日 <u>翌日の午前中</u>	イベントに申込みをされた、全登録者の名刺情報のリスト
全来場者リスト		イベントに来場された、全来場者の名刺情報のリスト
協賛テーマ 事前登録者リスト		協賛テーマにご登録された方の名刺情報のリスト
協賛テーマ会場 来場者リスト		協賛テーマ会場に来場された名刺情報のリスト
自社セッション視聴者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：最新のコンテンツ接触データを <u>毎時納品</u>	自社セッションを視聴した方の名刺情報のリスト
自社セッション資料閲覧者リスト		自社セッションで資料を閲覧した方の名刺情報のリスト
自社セッションアンケート回答結果		自社セッション視聴画面に設置したアンケート結果が閲覧可能
自社ブース 来場者リスト		自社ブースに来場された名刺情報のリスト
自社ブース コンテンツ閲覧者リスト		自社ブースのコンテンツを閲覧した方の名刺情報のリスト
自社ブース アンケート回答結果		自社ブースに設置したアンケート結果が閲覧可能

ダイヤモンド・サファイア・プラチナ・ゴールドスポンサーは2テーマ分、シルバースポンサーは1テーマ分のリストが納品されます

- ・ **プラチナスポンサー**：自社に関するブース来場者/コンテンツ閲覧者/アンケート回答者と合わせて最大リード提供数まで、「協賛テーマ会場 来場者リスト」「協賛テーマ 事前登録者リスト」の順に納品いたします。
【納品の優先順位：協賛テーマ会場 来場者リスト>協賛テーマ 事前登録者リスト】
※「協賛テーマ会場 来場者リスト」が多い場合、「協賛テーマ 事前登録者リスト」は納品に含まれない場合がございます。
- ・ **ゴールドスポンサー**：自社に関するブース来場者/コンテンツ閲覧者/アンケート回答者と合わせて最大リード提供数まで「協賛テーマ会場 来場者リスト」を納品いたします。
- ・ **シルバースポンサー**：自社に関するブース来場者/コンテンツ閲覧者/アンケート回答者を最大リード提供数まで納品いたします。

LG Report Center経由で獲得リードを確認、DLいただけます。

LG Report Centerへアクセス (リード情報管理サイト)



The screenshot shows the LG Report Center interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'メニュー', 'キャンペーン・コンテンツ管理', 'リード詳細', 'ファイルダウンロード', 'セミナー管理', 'ABMレポート', 'Webセミナーレポート', '企業情報', and 'ユーザ情報'. Below this, the 'リード詳細' (Lead Details) section is active. It contains a search bar with filters for 'キャンペーン' (Campaign) set to '@ITセキュリティセミナー運動特集', 'コンテンツ' (Content) set to '選択してください', and '検索期間' (Search Period). There's a '検索' (Search) button and a 'ファイルフォーマット' (File Format) dropdown set to '新フォーマット'. A 'ファイルダウンロード' (File Download) button is at the bottom.

Excelダウンロード データ形式：Excelファイル

お問い合わせ番号	協賛イベント名	リード提供日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(読者入力)	勤務先(企業情報DB)
5652777	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:17						
5627503	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:16						
5513938	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:16						
5513471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:15						
5512913	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:15						
5512577	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:14						
5512519	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:14						
5511995	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 17:14						
5652251	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 16:03						
5643004	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 15:20						
5642996	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 15:20						
5514176	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 15:19						
5513499	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 15:18						
5513376	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏	2024/08/27 15:18						

総リード数

お問い合わせ番号	協賛イベント名	セッション名	リード提供日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(読者入力)	勤務先(企業情報DB)
5652777	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:17						
5627503	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:16						
5513938	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:16						
5513471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:15						
5512913	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:15						
5512577	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:14						
5512519	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:14						
5511995	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:14						
5652251	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 16:03						
5643004	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:20						
5642996	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:20						

セッション視聴詳細 (セッション動画/資料、セッションアンケート回答)

お問い合わせ番号	協賛イベント名	セッション名	リード提供日時	メールアドレス	氏名	氏フリガナ	名フリガナ	勤務先(読者入力)	勤務先(企業情報DB)	法人マイナンバー	部署名
5627503	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:16								
5513471	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 17:15								
5642996	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:20								
5514176	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:19								
5513499	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:18								
5512425	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:17								
5512207	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 15:17								
5627792	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627781	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627780	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627722	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627669	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627647	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627584	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627565	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								
5627550	ITmedia Virtual EXPO 2024 夏		2024/08/27 14:32								

ブース閲覧詳細 (ブース来場や展示コンテンツ、ブースアンケート回答)

※ブースあり、セッションありの場合の納品サンプルです。

納品リードの主なデータ項目 (一部抜粋)

対象リード登録情報

- ・ 個人情報
- ・ 属性（業種、職務内容など）
- ・ ご登録時アンケート

自社ブース情報

- ・ 来場/コンテンツ閲覧回数、最終日時
- ・ ブースアンケート回答

スポンサープランによる内容

- ・ 協賛テーマ会場来場履歴情報
- ・ セッション視聴情報（ライブ/アーカイブ）、合計視聴時間、セッション資料閲覧、アンケート回答

※画像はイメージです。

※データ項目は調整中です。一部項目・内容が変更になる可能性がございます。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率（歩留まり）

82.2%

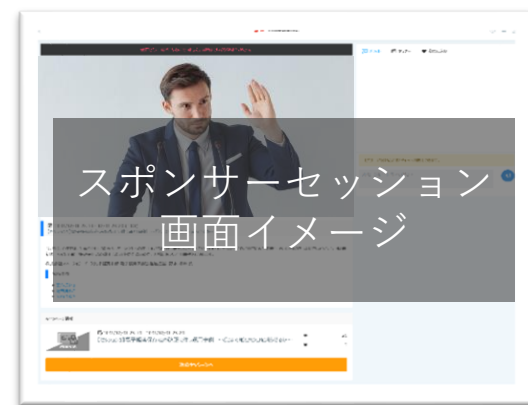
参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

| リード情報ご納品

- イベントに申込・参加された方の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など登録時の情報
- セッション視聴データ
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。
※事前にご納品いただいた動画データを配信いたします。



| 自社ブース コンテンツ展示

- 貴社専用展示コーナーを設置。
展示コーナーへ来訪・コンテンツ接触した来場者のリード情報を提供いたします。



- PDFデータ、動画、または外部リンク（自社サービスLPや動画ページ、YouTubeなど）の設置が可能。

資料がクリックされるかどうかはサムネイル・タイトル次第です！来場者の課題や関心事項に即したフレーズを盛り込むことが重要です。

| 参加登録時アンケート回答情報

- 事前登録時にアイティメディアで設定している参加登録時アンケート（製品選定における立場などの情報）回答情報を、納品リードに付与してご提供。
※個別設定不可

| セッション/自社展示アンケート

- 貴社のセッション枠と自社ブース内にて、独自のアンケートを実施頂けます。
※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：1点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- 来場者属性や主催アンケート結果等の集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない統計データでのご提供。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

| セッション収録サポート

- セッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

| コンテンツ・プラス（+5点）

- 自社展示の掲載コンテンツ数を5点追加掲載可能。

料金 **¥150,000**

| エントランスバナー広告

- 会場エントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載（バナーは貴社にてご準備をお願い致します）
- 掲載期間：1週間/枠 ※限定3枠/先着順

料金 **¥400,000**

| 1社独占メールマガジン

- イベント登録者に向けたメールマガジン配信で自社コンテンツへ誘導！
- 配信枠
・1日1社限定
※配信可能枠の空き状況についてはお問い合わせください。
※配信時期、時間帯は当社に一任いただきます。
※配信枠：開催期間中の月曜日～金曜日（祝日を除く）
※申込み1口で1通の配信となります。

仕様	タイトル：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内 ※原稿は貴社にてご準備ください。
配信数	約3,000~4,500通程度 ※配信数は、配信日や登録状況に応じて大きく変動致します。 ※配信数見込みについては、担当営業までお問い合わせください。
注意事項	・申込み状況や時期により、予告なく申込み受付を停止する場合がございます。 ・本メール広告に掲載可能なURLは本EXPOに掲載するコンテンツのみ可となります。 ・遷移先URLは別途提供いたします。

料金 **¥350,000**

| リード カスタム納品

- デジタルイベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、開幕後、4営業日後に納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn料金 **¥200,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 会場内TOP 企業ロゴカラーセル表示

- 会場エントランス（TOPページ）にて、企業ロゴをカラーセル表示にて紹介。
- ロゴクリックで企業ブースへも誘導が可能です。
- 企業認知度向上施策として活用ください。



企業ロゴ紹介（カラーセル表示）

料金 **¥200,000**

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000～**

| レポート記事配信（ターゲットヘプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望めます。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

| ブランディング施策（ダイヤモンドスポンサー限定）

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分まで)の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。





| 役職クラス

役職クラス	割合	値
01.経営者・役員クラス	7.2%	342
02.部長クラス	14.4%	688
03.課長クラス	21.0%	1,000
04.係長・主任クラス	18.7%	889
05.一般社員・職員クラス	31.5%	1,500
06.契約・嘱託・派遣	3.6%	172
07.パート・アルバイト	0.3%	15
99.その他	3.3%	158

| 従業員規模

従業員規模	割合	値
01.1～9名	7.0%	335
02.10～49名	6.9%	331
03.50～99名	6.8%	326
04.100～299名	15.3%	727
05.300～499名	7.9%	374
06.500～999名	11.2%	532
07.1000～1999名	10.0%	478
08.2000～4999名	11.5%	547
09.5000～9999名	8.1%	388
10.10000名以上	13.8%	656
99.その他	1.5%	70

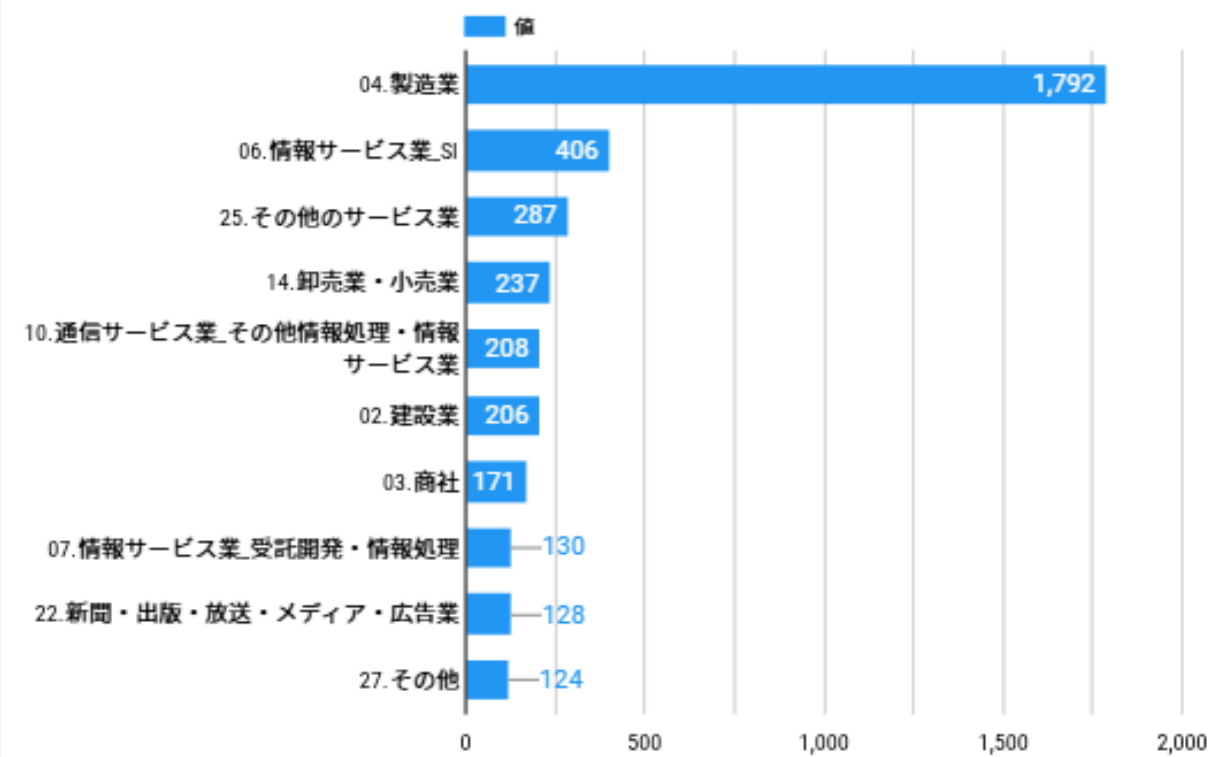
| 年商規模

年商規模	Record Count	値
01.5000万円未満	11.4%	541
02.5000万円～1億円未満	2.7%	130
03.1億円～10億円未満	11.1%	528
04.10億円～50億円未満	12.8%	608
05.50億円～100億円未満	7.0%	334
06.100億円～500億円未満	18.2%	865
07.500億円～1000億円未満	7.2%	344
08.1000億円～1兆円未満	17.5%	834
09.1兆円以上	12.2%	580

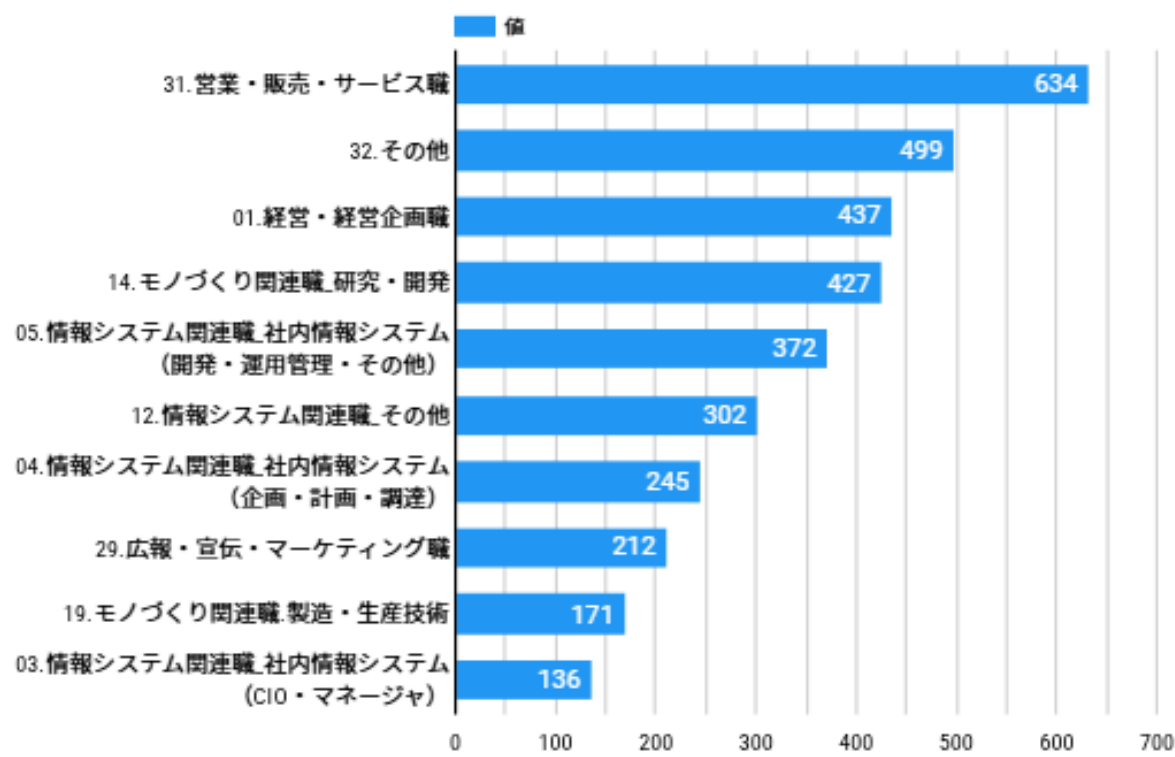
| 関与

関与	割合	値
01.自社への導入を検討する立場	38.0%	1,812
02.自社への導入を決定する立場	7.3%	347
03.グループ企業に提案・販売する立場	1.7%	80
04.その他顧客に提案・販売する立場	18.6%	885
05.導入や提案・販売には関与しない	34.4%	1,640

| 業種（上位10）



| 職種（上位10）



| 導入時期

導入時期	割合	値
01.3カ月以内	1.4%	65
02.6カ月以内	1.7%	83
03.1年以内	4.3%	207
04.1年以上先	1.3%	62
05.情報収集／調査段階	48.3%	2,303
06.時期は未定だが、導入を検討中	8.6%	412
07.導入予定なし	34.3%	1,632

ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■ URL

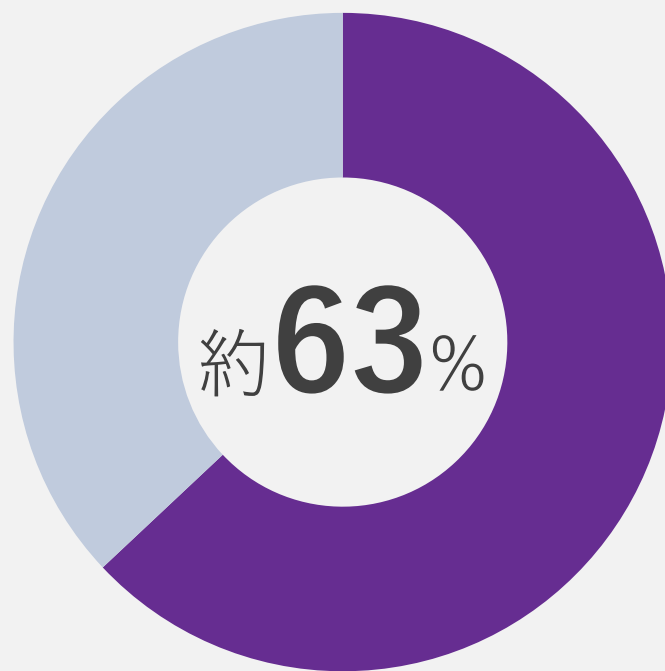
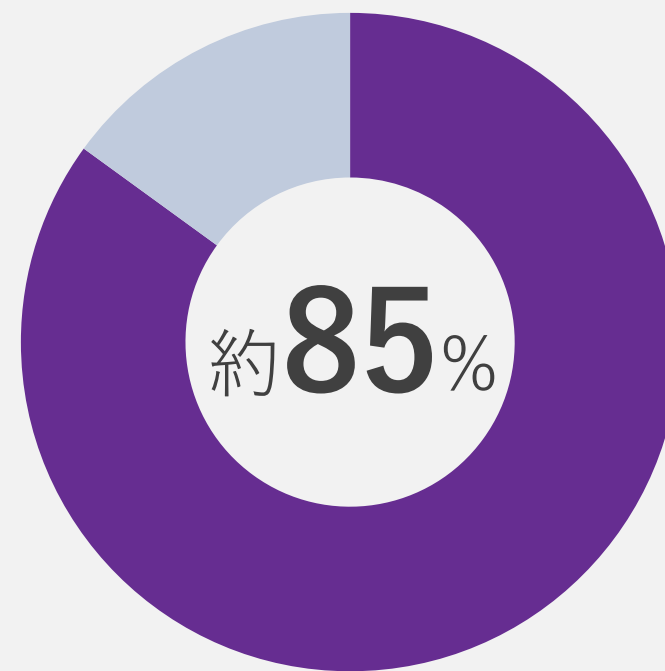
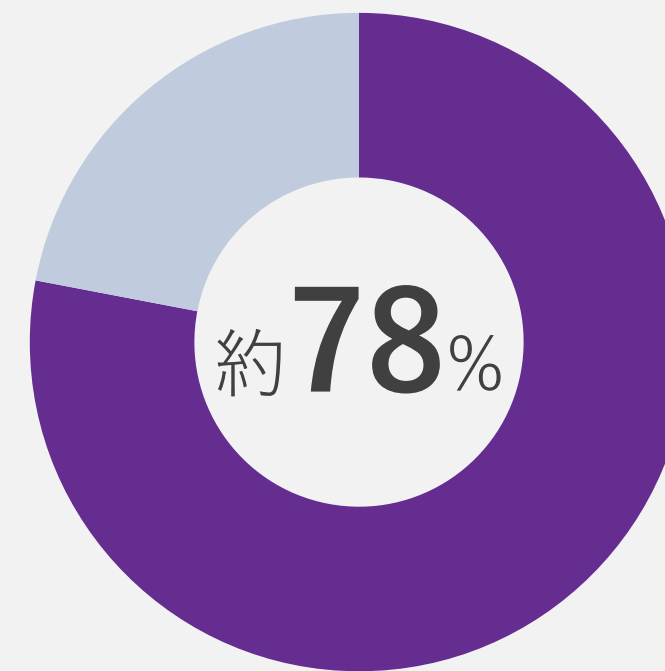
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ 月間PV

約1800万 PV ※2025年2月実績

■ 会員数

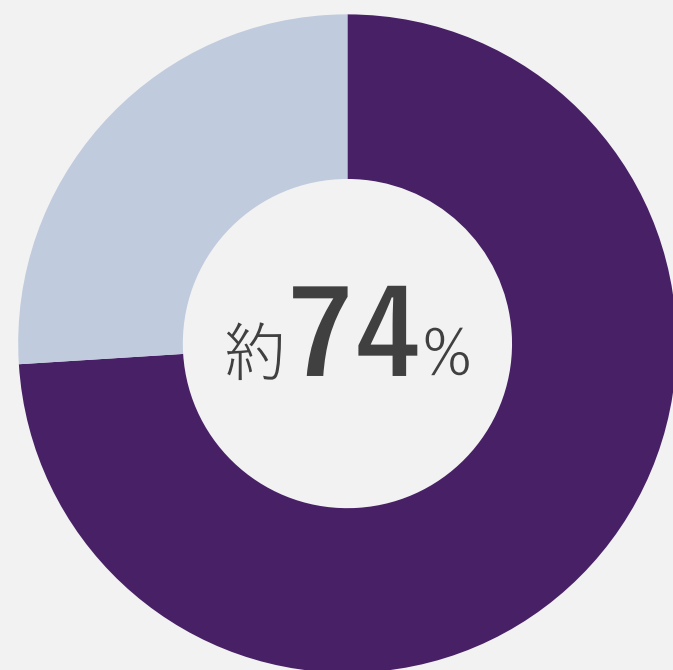
約28万人 ※2025年2月実績

DX推進関与者業務プロセスの
デジタル化に関心ビジネスモデル変革に関心

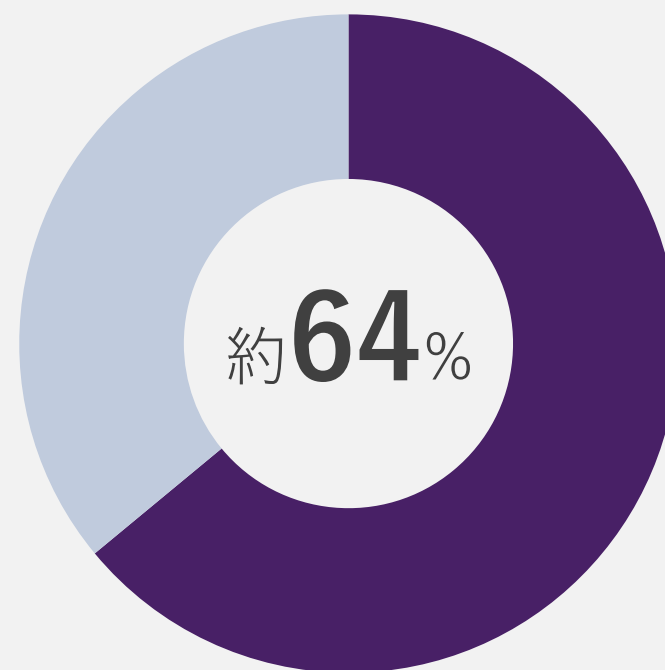
ITmedia NEWS

イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

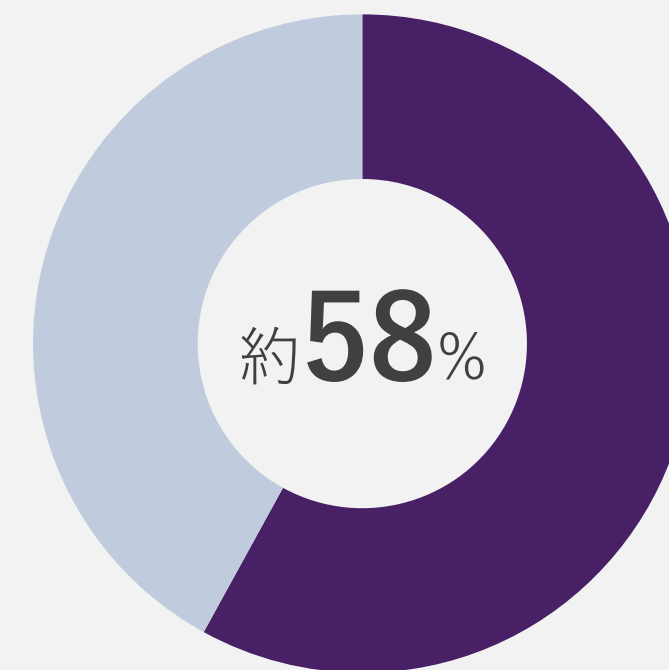
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx3yyj
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/news/
■ PV/UB	約1,000万 PV/月 約470万 UB/月
■ メルマガ購読数	約4.2万件
■ Xアカウント	約35万フォロワー



新規プロジェクト
に参与



製品導入
に参与



係長以上の役職者

※2025年4月実績

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル ：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



ITmedia

デジタル戦略EXPO

2026 冬

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)