TechTarget Japan

特集：ピックアップテーマ

コスト＆リスクから自社を守る
DX時代のIT資産管理

■特集期間
2025年10月27日（月）～12月26日（金）
■お申込締切
コンテンツ制作あり：2025年9月5日（金）
コンテンツ制作なし：2025年9月30日（火）

Copyright © ITmedia Inc.

ピックアップテーマの特徴

TechTargetジャパン編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設します。ピックアップテーマとしてメディアで盛りあがりを作り、関心を持った読者からリード獲得します

特集ページを開設

編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンします。貴社コンテンツも掲載されるので、特集に連動したリード獲得が可能です。

認知向上も実現

TechTargetジャパンやホワイトペーパーダウンロードセンターのバナー広告枠を利用し、本特集ページへ誘導をかけます。通常のリード獲得案件よりメディアでの認知向上も実現できます。

コンテンツ制作付き お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意。特集テーマに合わせたコンテンツが無い場合も、お得にコンテンツ制作をご利用いただけます。

Copyright © ITmedia Inc.

特集テーマ

コスト＆リスクから自社を守る
DX時代のIT資産管理

企業のIT環境はクラウドサービスの多様化やデバイスの増加により、かつてないほど複雑化している。IT資産の正確な把握、コスト最適化、セキュリティリスク対策は喫緊の課題だ。これらが、DXを阻害し、事業成長の足かせとなっていると感じる企業も少なくないだろう。

こうした複雑なビジネス環境において、"正確"で"効率的"なIT資産管理が成功の鍵を握る。IT資産管理は、単なるモノの把握を超え、利用状況の可視化、ライセンス最適化、セキュリティ脆弱性の早期発見、コンプライアンス遵守を実現する基盤となる。これにより、無駄を削減し、強固なセキュリティと運用効率向上も可能になる。

本特集では、正確なIT資産把握や効率的な運用構築に向けて、読者のIT戦略立案と最適な製品選定を支援する情報を提供する。

- ■特集期間：2025年10月27日（月）～12月26日（金）
- ■お申込み締切：
  コンテンツ制作あり：2025年9月5日（金）
  コンテンツ制作なし：2025年9月30日（火）

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

ミドルページ（イメージ）

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開イメージ

ホワイトペーパー
ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に訪れる読者を呼び込みます。

TechTargetジャパン
サイト上での特集告知

TechTargetジャパン等に掲載されるバナー枠から、告知します。

ミドルページ（イメージ）

※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

ご提供内容	記事制作＋サーベイプラン	記事制作プラン	リード増量プラン
オンラインリード獲得 ・ 件数保証でご提供いたします ・ 属性はエンドユーザーとなります ※獲得条件の変更は、担当営業までお問い合わせください	250件保証	180件保証	150件保証
コンテンツ制作オプション ・ リード獲得用のコンテンツを制作します ・ アンケートの設問内容は貴社にてご用意ください	・ 編集タイアップｘ１ ・ サーベイフォームｘ１	編集タイアップｘ１	–
必要コンテンツ数 ・ お手持ちのコンテンツをご用意ください ・ 記事制作を含むプランでは、新規制作するコンテンツに加えて、右記の本数をご用意ください	貴社コンテンツｘ２	貴社コンテンツｘ２	貴社コンテンツｘ２
企画特典 ・ 本企画の協賛で、右記の特典をご提供いたします	● ピックアップテーマのミドルページに掲載 ● 特集限定のお得なディスカウント価格		
ご協賛料金	**¥2,400,000** （定価から30万円OFF） ＝コンテンツ制作が実質半額	**¥1,800,000** （定価から24万円OFF） ＝タイアップ記事制作が実質半額	**¥1,200,000** （定価から10万円OFF）

Copyright © ITmedia Inc.

備考

■備考

ユーザー企業内訳：
会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。
製造業（IT関連以外）／ 通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種

※ リード獲得の想定期間は2ヶ月間です
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です
※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください
※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます
※ 消費税は別途申し受けます

Copyright © ITmedia Inc.

編集タイアップ 仕様詳細

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です※一部条件がございます

- 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- 備考
  - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
  - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
  - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
    - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
  - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
  - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
  - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
  - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

サーベイフォーム 仕様詳細

サーベイフォームで製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞き取りしつつ、リードを獲得します

- サーベイフォームについて
  - アンケートの設問内容は貴社にてご用意ください
  - 準備期間は、設問内容確定・ご共有後、約6営業日となります
- サーベイフォーム仕様
  - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
  - 必須回答／任意回答：設定可能
  - 設問数：10問以内（「その他」の具体的な内容を記載する枠を設ける場合も1問としてカウントします）
  - 各問の選択肢：10個以内
  - 設問数・選択肢数が10問を超える場合は、原則対応できかねます。必要な場合、対応可否と追加料金のお見積もりを別途協議させていただきます。
- 設問の制作代行
  - 当社による設問設計は有償にて承ります（20万円／アンケート1点）
  - ヒアリングシートをご共有いただいてから約16営業日で公開可能です（複数本同時に制作する場合は要調整）
  - 設問制作にあたってご希望をインプットいただく場として、お打ち合わせのご実施が可能です（任意／30分程度）
- インセンティブ
  - 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフトカードが料金に含まれています
  - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
  - サーベイフォームのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いてのリードジェンとの併用をお勧めします

Copyright © ITmedia Inc.

その他コンテンツ制作オプション

Copyright © ITmedia Inc.

ホワイトペーパー 仕様詳細

- ホワイトペーパーについて
  - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
  - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
  - コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」からいずれかお選びください

- コンテンツ仕様
  - ページ数：2ページ／4ページ
  - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
  - 図版点数：2点まで／4点まで
  - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
  - 取材有無：あり
  - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）

- コンテンツ内容
  - セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります
  - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります

製品／サービス解説	1. 市場背景の解説 2. 課題の提示 3. 解決策の提示 4. 製品情報の紹介
導入事例	1. 導入企業紹介 2. 導入企業が抱えていた課題 3. 選定理由、具体的な課題解決方法 4. 導入によって得られた成果

- 備考
  - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
  - 取材から掲載までの期間は約23～25営業日となります
  - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
  - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
  - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）
  - 製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
  - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
    - 初校の出し直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
- 二次利用について
  - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載も可能です）

制作料金

2ページ：￥200,000～

リードを含めた最低実施料金：￥600,000～

4ページ：￥400,000～

リードを含めた最低実施料金：￥800,000～

アイティメディア株式会社

IT管理者目線で比べる
DaaS vs. VDI、選択の基準は？
管理者を悩ませる2つの仮想デスクトップ、選択の基準とは

DaaS と VDI は共通点も相違点も多く、どちらを選ぶかを決めるのは難しい。容易性、カスタマイズ性、機動、継続性など、IT 管理者が選定に当たって確認すべきポイントを解説する。

DaaS vs. VDI

「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモバイル性が向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaS にも克服すべき課題が残されている。「DaaS」（Desktops as a Service）と「VDI」（Virtual Desktop Infrastructure）は、大きく異なると思っている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡単化されること、

1 IT 用語集 DaaS vs. VDI、選択の基準は？

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABM関連商品		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/

Copyright © ITmedia Inc.