TechLIVE by ITmedia

訪問取材型_製品検証番組

営業DXツールを徹底検証！現場で聞いた本当のハナシ

配信日　　：2025年11月19日(水)
申込締切：2025年9月3日(水)
入稿締切：2025年9月16日(火)

「現場で聞いた本当のハナシ」シリーズとは

編集部が特定の製品群に焦点を当て、トレンドを解説、各製品の導入事例を訪問＆動画取材するこの番組。番組内のPR枠で貴社の製品や導入事例を紹介することで、業務に課題を感じている製品・サービス導入に関心の高いユーザー向けに情報を発信しつつ、視聴者のリストも獲得可能です！

ターゲット視聴者

業務課題を解決するために
製品・サービスの導入を
検討しているユーザー

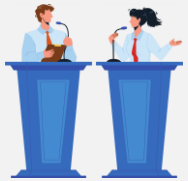
ご協賛企業様

製品・サービス導入検討中の
視聴者に自社サービスの
訴求したい企業様

ターゲット製品

具体的な製品カテゴリまで
フォーカスしたテーマで
イベントを企画!

番組形式



訪問取材

© ITmedia Inc.

開催概要

名称	営業DXツールを徹底検証！ 現場で聞いた本当のハナシ
主催	TechLIVE by ITmedia
イベント形式	訪問取材型_製品検証番組 オンラインセミナー **※事前収録形式を想定**
配信日時	2025年11月19日（水）　想定 **※協賛社様が2社決定した時点で開催決定** **※取材日程は個社ごとに設定**
締切	申込締切：2025年9月3日(水) 入稿締切：2025年9月16日(火)

募集企業数	３社 **※自社でサービス/製品を開発・販売する企業様の協賛を優先させていただきます**
事前申込者数	180名想定
想定視聴者属性	名刺管理ツールや顧客データ活用ツールの導入・リプレースに向けて情報収集を行っている方、営業部門のマネージャー、マーケティング部門担当者、経営層、経営企画の方、情報システム部門担当者など
告知・集客	TechLIVE by ITmedia
運営	アイティメディア株式会社

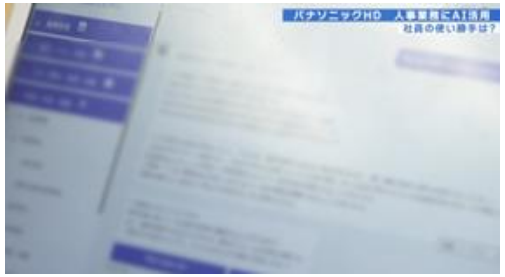
© ITmedia Inc.

番組の流れ

編集コンテンツ　広告コンテンツ

TechLIVE by ITmedia

ご出稿可能なPR枠

	①営業DXツールの導入意義と主要ベンダーを解説	②各ツールがハマるのはここだ！専門記者が各社を突撃訪問！	③この解説を聞きに来た！導入前後の注意点！
テーマ			
イメージ	 	 	
主な内容	・一般的な困りごと ・営業DXツールの主な特徴と導入意義 ・ベンダーカオスマップの解説 ・代表企業・サービスの紹介	・各製品が最も効果を発揮する事例現場を撮影 ・ツールの特徴や強みを紹介 ・現場での活用方法を具体例で紹介 ・ツールとの親和性が低い企業を聞く ※本トピックスは事前打ち合わせにて各社と調整させていただきます。	・導入前、導入時に気をつけるべきポンイト ・導入後、運用時に気をつけるべきポイント ・営業DXツールの技術動向について ・動画全体のまとめ
時間	5分	各社3～4分	7分

※①③は当社で作成する編集コンテンツです。公開前の確認はできませんのであらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

「ご出稿可能なPR枠」の詳細

「各ツールがハマるのはここだ！　専門記者が各社を突撃訪問！」の詳細

■撮影場所

貴社製品が最も効果を発揮する事例現場を取材します。

以下の優先順位で決定します（いずれか一カ所のみ）

1. **貴社製品の事例先を訪問（事例先）**
2. 担当者への事例取材（貴社オフィス）
3. 担当者による解説・インタビュー（貴社オフィス）

■取材・撮影期間

・2025年9月29日（月）～10月28日（火）のいずれか1日

・所要時間は1～2時間程度を予定しています。

・放映時間は3～4分程度です。

■主な撮影内容

- 貴社製品を活用している事例・現場
- 製品導入によるメリット
- 製品の性能を最大限発揮するための注意点、導入・運用に当たっての注意点や失敗事例など

■動画の確認、修正について

動画の修正は**「動画チェック・修正期間」中に1度だけ**対応いたします。修正を希望する箇所がございましたら、修正依頼シートに必要事項を記載し、ご提出ください。

※動画チェック・修正期間： 2025年9月29日（月）～10月28日（火）

※撮影～編集～動画の共有まで約5営業日いただきます。動画の確認を希望される場合は、2025年10月20日までの取材日時をご指定ください。なお、ご確認いただけるのは貴社を取材した動画部分のみとなります。

© ITmedia Inc.

ご協賛プラン

TechLIVE by ITmedia

		先着3社限定
取材・撮影	訪問取材（1～2時間程度）	●
	貴社取材動画の確認・修正	期間中1回のみ
配信	動画掲載場所	①TechLIVE ②ITmedia Webセミナー配信プラットフォーム ※①または②に掲載。状況により調整します。
	形式	Live＋アーカイブ
リード提供	事前申込者リスト	180名想定
	視聴者フラグ	●
	イベント登録時 事前アンケートデータ	●
その他	開催報告書	●
	ご協賛価格	220万円（税抜・グロス）

【備考】
- 先着3社まで、申込順となります。仮押さえは不可となります。
- お申込者数は想定値となります。
- ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

© ITmedia Inc.

ご協賛メニュー｜詳細

番組内PR枠を提供

製品選定番組内のPR枠にて貴社製品の導入事例や特徴を取材・放映させていただきます。

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3営業日後に専用サイトからダウンロードいただけます。

視聴者データレポートサイト

セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に取得した製品選定における立場など（BANT情報等）も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定するため個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントページに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

番組視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：2点まで

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。
※資料の閲覧情報は、協賛企業様で共通の1つのレポートとして提供します。

開催報告書

事前登録者の属性データと、イベント参加者向けのアンケートの集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

© ITmedia Inc.

二次利用｜オプション

ご納品した動画は二次利用が可能です（有償）

- 基本事項（契約期間：1年間）
  - 貴社Webサイトへの掲載
  - 貴社の公式SNS投稿（オーガニックのみ／Youtubeを除く）
  - 貴社主催イベントでの投影
  - 上記以外の用途で二次利用を希望される場合は、都度お問い合わせください。
  - いずれの場合も「出典記載必須」「改変不可」となります。
- 注意事項
  - 制作した動画コンテンツの著作権は当社および制作会社に帰属します。
  - 有識者等の外部出演者が入る場合は、二次利用費や二次利用期間の制限が発生する場合がございます。
  - 他媒体での転載や誘導はお断りさせていただきます。
  - 動画を改変／編集しての利用は禁止させていただきます。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=89

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動
- 決定
- 枠の移動
- キャンセル

予約完了メールのリンクから変更

お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

お申し込みからの流れ

TechLIVE by ITmedia

2025年9月3日(水)

協賛申込

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

2025年9月16日（火）

事前ヒアリングシート提出

開催決定後、事前お打ち合わせ・訪問取材の参考にするため、事前ヒアリングシートをご提出いただきます。

2025年9月16日（火）

取材日調整

ご協賛企業様決定後、取材日程および事前お打ち合わせの日程を調整いたします。

2025年9月29日（月）まで

事前打ち合わせ

訪問取材前に事前打ち合わせを実施いたします。ヒアリングシートを元に、訪問取材時のシナリオを当社からご提案いたします。

集客告知開始

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

2025年10月6日（月）

訪問取材・撮影

訪問取材・撮影を実施いたします。

2025年10月28日（火）まで

動画チェック・修正

期間内に1度、動画のご確認をいただけます（「ご出稿可能なPR枠」の貴社取材部分のみ）

2025年10月28日（火）まで

番組配信

各社の取材動画を1本に編集した番組を配信いたします。

2025年11月19日（水）

レポート

会期終了3営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

開催後

取材・編集後の動画チェックを希望される場合、
2025年10月20日までの取材日程をご指定ください。

© ITmedia Inc.

動画撮影・制作ご注意事項

・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。

・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。

・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

© ITmedia Inc.

TechLIVEとは

テクノロジーで変革する現場の熱量や、その背景にある技術を映像で伝えるテクノロジー専門動画プラットフォームです。
ITmediaが培ってきた取材力と専門性を生かした番組コンテンツを制作・配信します。

2025年10月 オープン予定

「今を動かすテクノロジー」を深堀りする動画プラットフォーム

TechLIVE by ITmedia

- Point 1　専門編集者による番組コンテンツ企画
- Point 2　テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- Point 3　ITmediaのテクノロジーリーダー層へ動画でアプローチ

TechLIVEオープン記念特典
本企画で制作した動画はTechLIVEオープン後（2025年10月予定）に
動画プラットフォーム上にも転載のうえ公開いたします。

※画像はイメージです

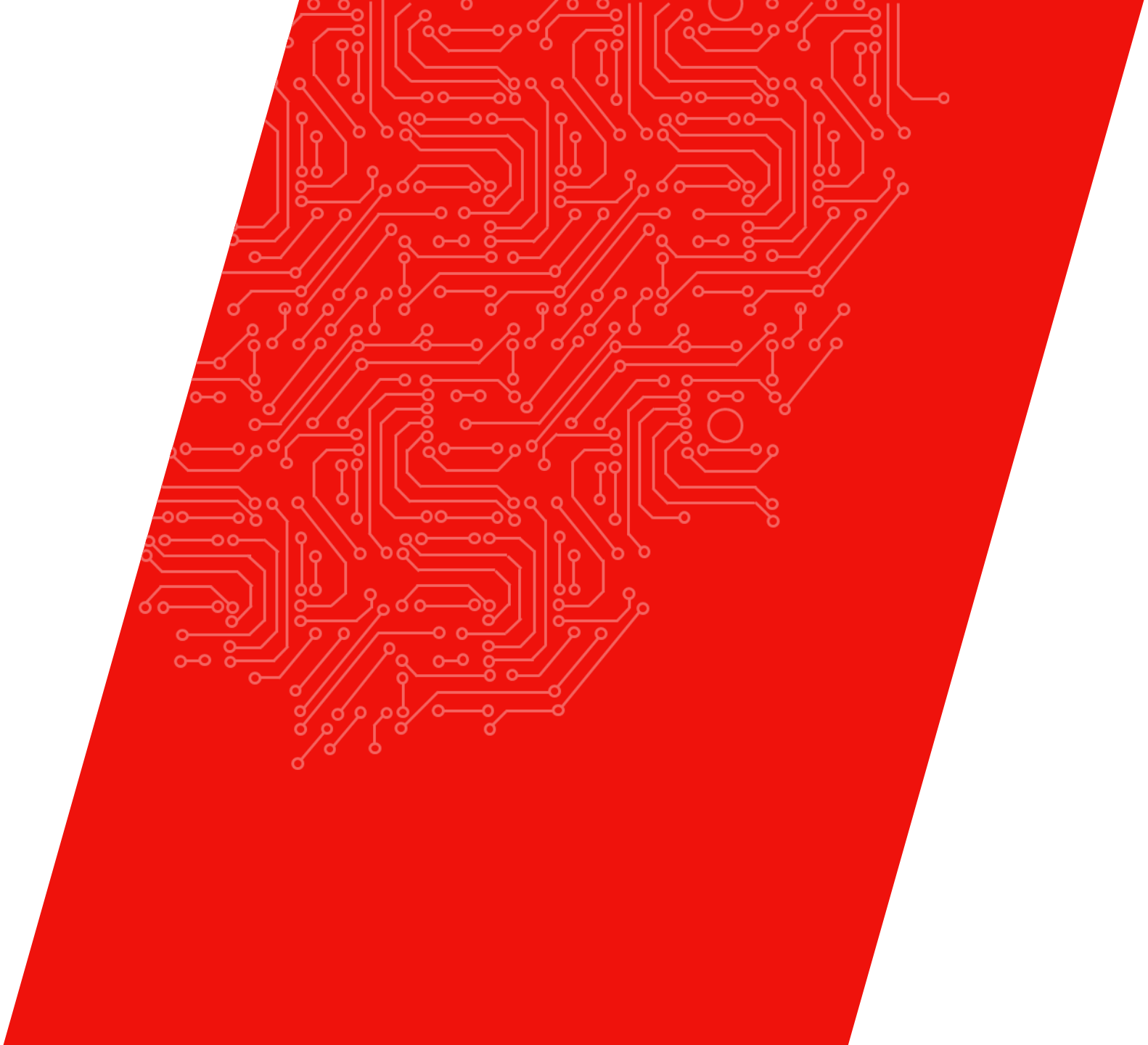
© ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

© ITmedia Inc.



TechLIVE by ITmedia

お問い合わせ

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
お問い合わせフォーム：https://promotion.itmedia.co.jp/contact