

建設テックを牽引するキーパーソンに聞く
イノベータートップインタビュー

更新日：2025年7月

建設業界に向けたメッセージを各社のトップから

近年、AIやIoTといった最先端テクノロジーの進歩が著しく、その活用法にも注目が集まっています。これまでICTの導入が遅れていた建設業界にも、この変革の波が押し寄せています。メディア「BUILT」は、このような背景のもと最新テクノロジーによる業界の課題解決をテーマに掲げ、立ち上がりました。

現在の建設業界は、少子高齢化や熟練技能者の減少による担い手不足に加え、2024年問題への対応、激甚化する災害への対策、高度経済成長期に建設したインフラの維持管理など、多くの課題を抱えています。

このような環境下で、建設業界におけるデジタル化・効率化のニーズは急速に高まり、スタートアップやベンチャー企業に注目が集まっています。

本企画は、こうした企業の建設業界に対する「想い」や「ビジョン」を広く伝え、貴社のPR戦略の一助となると同時に、メディアとして業界の「今」を伝える貴重な機会を提供いたします。

企画概要

トップのメッセージをダイレクトに伝える、インタビュー形式のタイアップ記事です。
貴社の製品戦略はもちろん、ロードマップやイチオシ製品など、様々なメッセージの伝達にご活用ください。

特徴

- 弊社の専門記者が取材・執筆
建設業界担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、タイアップの取材・編集を致します。
- 製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載
読者は、技術・製品やサービスがイメージできる写真や図版を非常に好みます。それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることが期待できます。

プランA	¥ 900,000 BUILT PV保証タイアップ
	・ 1,000PV保証 ・ 最短1週間～（保証PV達成次第終了） ・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点 ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
プランB	¥ 800,000 BUILT 期間保証タイアップ
	・ 1カ月掲載保証 ・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点 ・ 誘導枠 BUILT サイドリンク（1カ月間） BUILT トップリンク（1カ月間） BUILT 記事下リンク（1カ月間） BUILT スマホリンク（1カ月間）

※掲載終了後は、誘導枠のクリック数、およびタイアップページのアクセスレポートを提供致します。

トップインタビューページ
（タイアップ記事イメージ）



目次ページイメージ



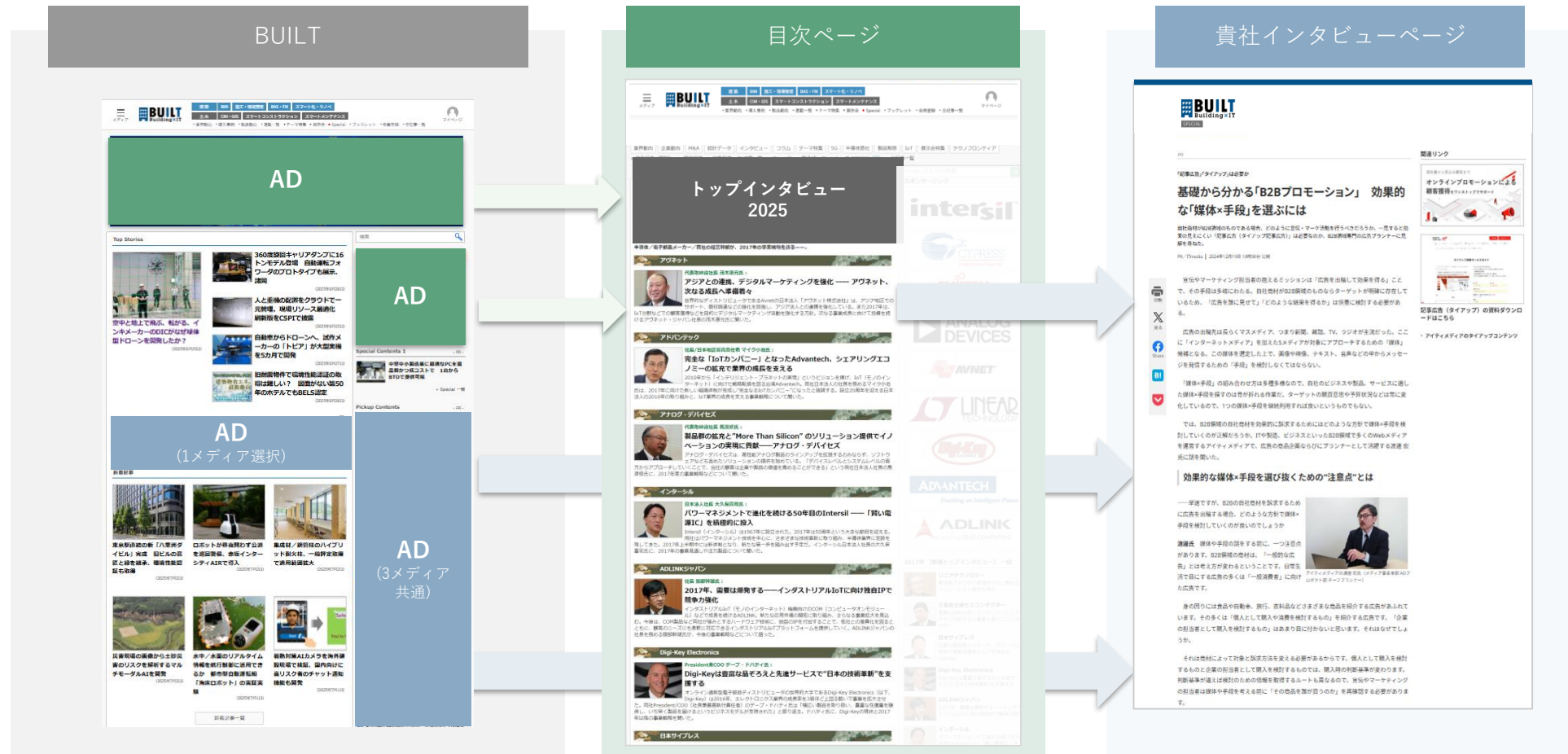
右カラムは各社トップインタビューページへのリンクを掲載します

これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本となります。

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

ページ構成・誘導枠（イメージ）

貴社のインタビューを掲載したページ、各社のインタビューをまとめた目次ページ
それぞれに誘導いたします。



※これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、実際の広告とは関係ありません。

※実施後、閲覧数（PV）などのレポートがございます。

オプション：パンフレット制作

制作したタイアップ記事をパンフレット化。
展示会ブースでの配布資料はもちろん、営業用資料として活用していただけます

おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ
スタンドに



展示会の
配布物に



参考価格

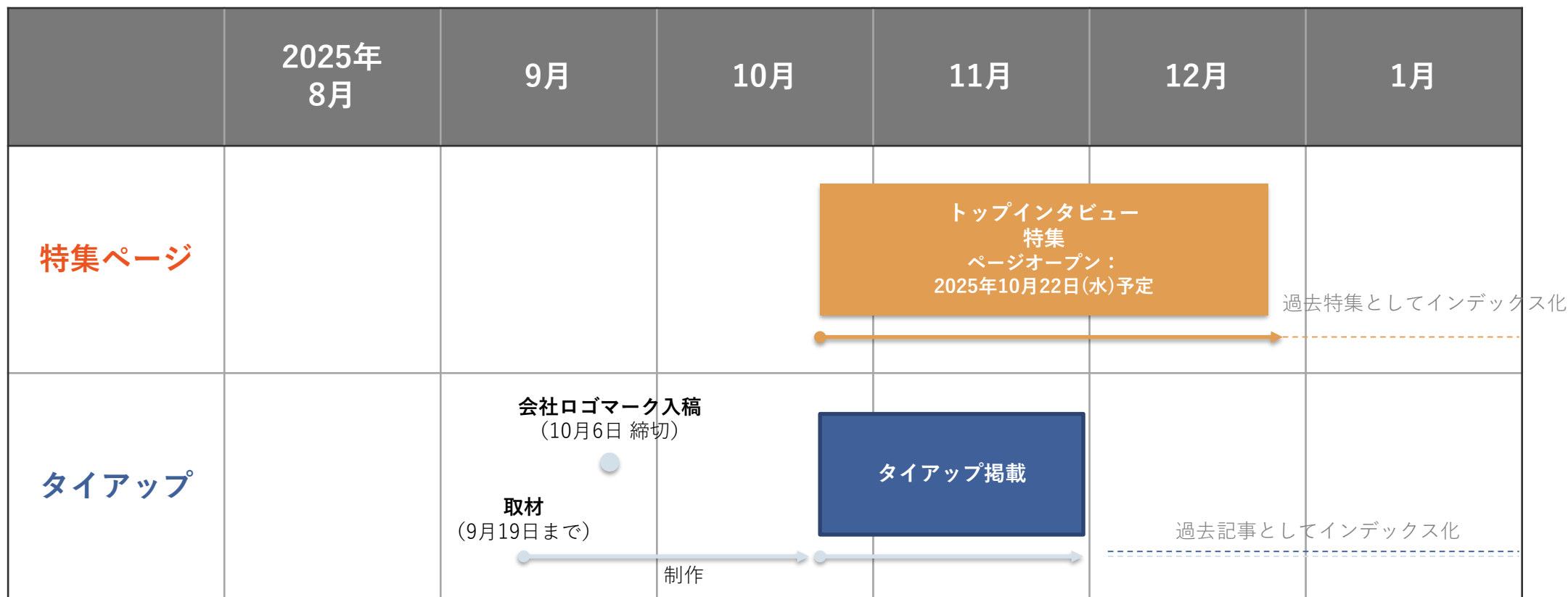
印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） ￥375,000

■ ご提供コンテンツ	印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） ※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください
■ 文字数/図版	元記事の仕様による
■ 備考	・ ページ数で料金変動いたします。詳細は担当営業までお問い合わせください ・ PDF（Web掲載用解像度）納品も承れますので、料金プランなどは営業担当までお問い合わせください

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

スケジュール

お申込締切日 : 2025年9月5日 (金)
取材締切日 : 2025年9月19日 (金)
想定開始日 : 2025年10月22日 (水)



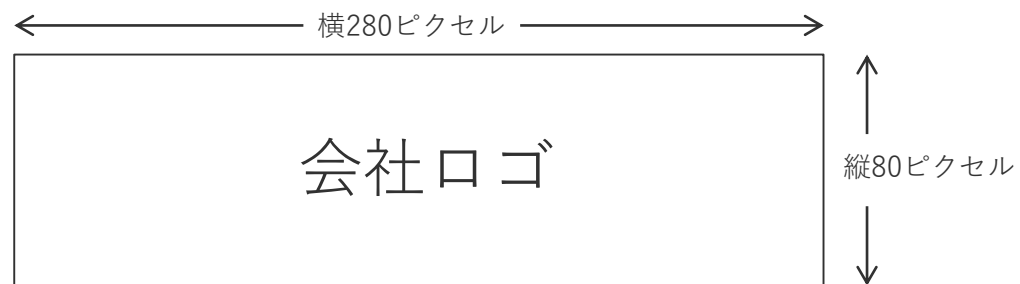
※掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたします

会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

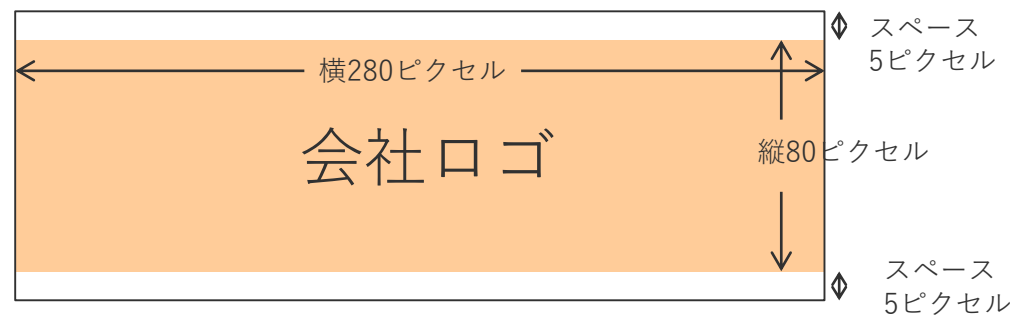
■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。

掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ



建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

近年、社会全体でAIやIoTを筆頭に最先端テクノロジーの進歩に伴い、新たな活用方法にも注目が集まっています。ICTの浸透が遅れていると言われている建築・建設業界にも、同様にその波は訪れようとしています。BUILTは、BIMやCIM、IoTなどの最新テクノロジーをACE（Architecture, Construction, Engineering）領域に採り入れ、「業界の課題を解決する」というテーマのもとに立ち上がったメディアです。

BUILTでは、設計・施工から維持管理の領域までの全プロセスを対象に、最新の導入事例、新製品・サービス情報、さらには法令動向など、幅広い情報を日々提供しています。

特にBUILTが他メディアと差別化している点が、建築・建設でのICTをはじめとする最新テクノロジーの活用の特化し、足元だけでは無く、“これからの可能性”を見据えたメディアであるということです。人材不足や技能伝承といった業界の抱える課題解決や今まではと全く異なる街づくりの在り方に対し、最新テクノロジーの活用を模索する建築・建設業界の実務者を支援していきます。



課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の 役職者が中心読者

64%

役職者

経営者・役員クラス 8.1%
部長クラス 12.9%
課長クラス 23.3%
係長・主任クラス 20.0%
その他 35.7%

40%

年商規模
500億円以上

1兆円以上 15.7%
1000億円～1兆円未満 15.2%
500億円～1000億円未満 9.0%
500億円未満 60.1%

67%

建設関連業

総合建設会社 20.8%
設備機器メーカー 4.6%
建設コンサルタント 5.6%
専門建設会社 12.5%
その他建設・建築関連 23.7%

※2024年2月実施「BUILT 読者調査」より抜粋



人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナを張った
情報収集に積極的な方々に愛読されています。

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

アイティメディア 媒体規定・入稿規定・キャンセル規定

本企画書掲載のアイティメディア商品に関する媒体規定・入稿基準・キャンセル規定については「アイティメディア 広告料金表」をご覧ください

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億82百万円（2024年3月末日現在）
従業員数	339名（連結：2024年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

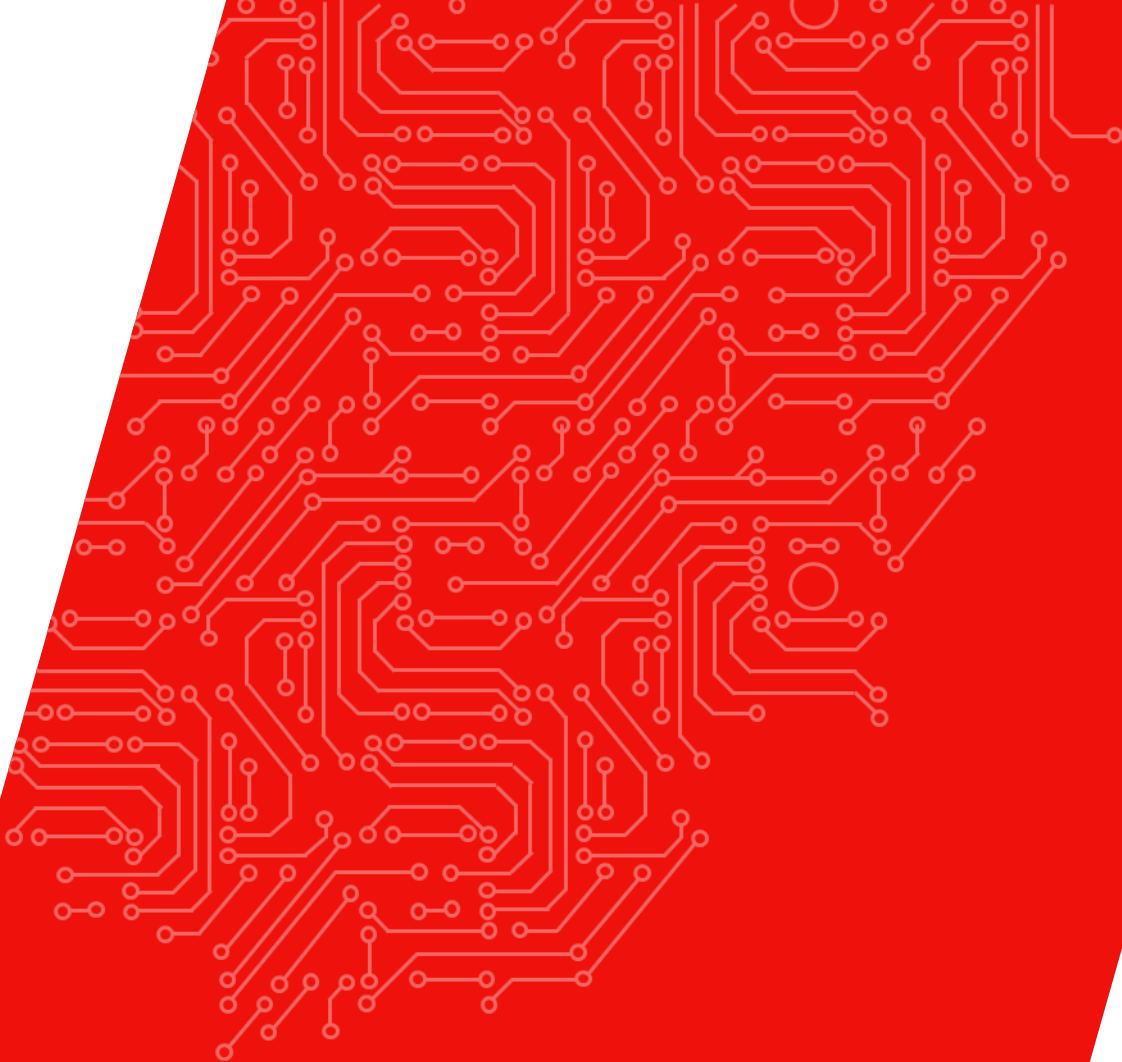
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>