展示会訪問番組企画

CEATEC 2025

展示会会期：2025年10月14日(火)～ 10月17日(金)

申込締切　：2025年9月18日(木)

展示会訪問番組企画について

展示会に出展されている企業様の出展情報をコンパクトな動画コンテンツにまとめ、
展示会への来場検討者や、会場に訪れることができなかったアイティメディアの読者に届ける企画です。
撮影クルーが展示会の企業様のブースを訪問し、出展している製品・サービスや取り組みなどを動画で撮影いたします。

展示会のブースでの
展示内容を動画で取材

▶

取材動画を編集して
コンパクトな動画コンテンツに

▶

アイティメディア会員へ配信

過去実施企画

IIFES 2024（2024年1月31日～2月2日開催）

CEATEC 2024（2024年1月31日～2月2日開催）

JIMTOF 2024（2024年1月31日～2月2日開催）

※本企画で収録する動画コンテンツは、メディアのコンテンツとなり版権はメディアに帰属します
※収録した動画の事前チェックはございません。あらかじめご了承下さい

© ITmedia Inc.

展示会訪問動画について

アイティメディアが訪問し、最新のテクノロジートレンドや出展企業の様子を動画でレポートします

アイティメディア撮影予定日	2025年10月14日(火) ※1日のみとなります
撮影場所	展示ブース
取材方法	先に行うタイアップ取材場所に撮影クルーも同席。動画収録するポイントを探った上で、動画用のコメントや説明風景を別途撮影
完成動画時間（予定）	5分~10分程度
動画掲載場所	YouTube掲載の場合：TechLIVE by ITmedia　YouTubeチャンネル リード獲得の場合：ITmedia Webセミナー配信プラットフォーム

配信開始予定日	YouTube掲載の場合：撮影日翌日 リード獲得の場合：収録から約5営業日後
申込締切	2025年9月18日(木)
想定視聴者属性	展示会場に足を運ぶことができなかった製造業界の経営層、工場長クラスの方、経営企画部門の方など

TechLIVE by ITmedia（@TechLIVEbyITmedia）

テクノロジー専門メディアのITmediaがお送りする、動画専門チャンネル。展示会の取材動画や、当社主催Webセミナーの動画などを掲載しています。
展示会のレポート動画はYouTube上でも検索流入の割合が高く展示会名でYouTube検索している利用者も多数。アイティメディア上ではタイアップ記事で読者に訴求できますが、Youtubeも活用することで、アイティメディアのメディアのことを知らない、展示会自体に興味がある方にも出展の模様が届けられるのが魅力です。

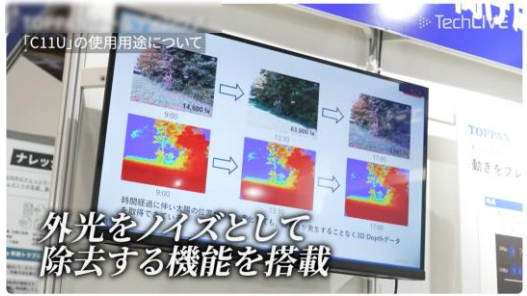
※本企画で収録する動画コンテンツはメディアのコンテンツとなり版権はメディアに帰属します

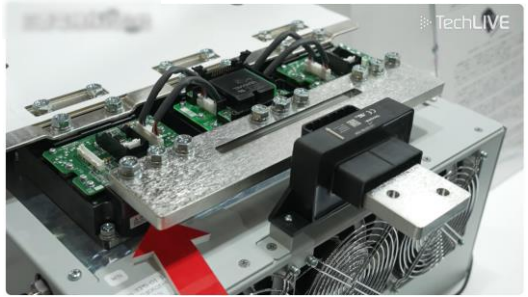
© ITmedia Inc.

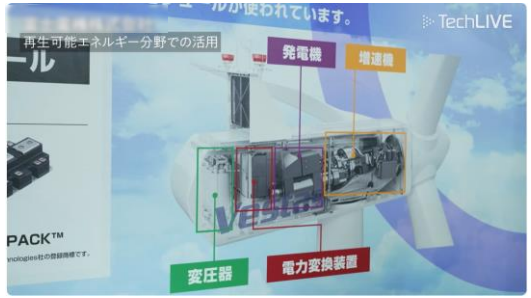
展示会訪問動画　完成動画イメージ

展示会訪問動画　これまでの制作実績（一部抜粋）

動画イメージ（製品・サービス紹介部分）







出展企業へのインタビュー形式で、出展製品・サービスについて掘り下げます

動画はTechLIVE by ITmedia（@TechLIVEbyITmedia）にてご覧いただけます

© ITmedia Inc.

プラン詳細

ご提供内容		認知獲得プラン	リード獲得プラン	
			A：期間保証	B：件数保証
動画形式		1社単独　動画番組出演		
動画掲載場所		YouTube	①TechLIVE ②ITmedia Webセミナー配信プラットフォーム ※①または②に掲載。状況により調整します。	Tech Factory ※リード獲得終了後、TechLIVEに転載します。
撮影時間		30分～1時間		
完成動画の時間		5～10分程度		
想定視聴数（会期後含む）		10,000再生保証	ー	ー
リード提供	保証形態	ー	期間保証（1カ月）	件数保証
	提供数		ー	保証：40件
	セグメント指定		不可	可 ※詳細は別ページをご参照ください
配信開始予定日		撮影翌日 ※2社限定。3社目以降は翌々日	撮影から約５営業日後（最短）	
掲載期間		再生回数達成まで 最低掲載期間：1週間	１ヶ月間	保証件数達成まで 保証件数達成後は②TechLIVEに転載します
動画の確認		なし （掲載スピードを優先するため）	あり（1回） ※ファクトチェックのみ	
料金（税抜・グロス）		¥1,200,000-		

© ITmedia inc.

リード獲得プランB｜詳細

制作した動画をTechFactoryに掲載、全国の製造業読者・会員に向けて貴社動画を訴求

展示会で名刺情報を獲得した企業・競合企業を除いて <u>新規でリード獲得を実施</u>

除外企業リストは貴社よりEXCELファイルで共有お願いします

貴社動画紹介ページ

動画閲覧ページ

マスク化して設置し、コンテンツ閲覧時に個人情報提供の許諾を取得
（閲覧者リードは日次ダウンロード可）

概要	
件数	**40件保証**
セグメント条件	貴社指定企業を除外した条件 ※除外企業は最大500社までになります ※貴社ブース来場社や競合企業を除外した条件設定が可能です
掲載／誘導	掲載場所：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
備考	• 件数やリード属性など、プランのカスタマイズをご希望の場合は担当営業までご相談ください • 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。キャンペーン終了後もコンテンツ自体は掲載され続けます • キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます • リード獲得期間は2カ月を目安とさせていただきます

© ITmedia Inc.

オプションメニュー

一覧	備考	対象プラン	金額
プレミアムインタビュアー	専門メディアの編集長などインタビュアーを指名できます。	認知獲得プラン リード獲得プラン	¥100,000-
二次利用（税抜・NET）	使用範囲や注意事項など、詳細は別途記載いたします。	認知獲得プラン リード獲得プラン	¥100,000-
視聴回数追加_5,000再生（税抜・NET）	YouTubeでの動画再生回数を5000再生を追加いたします。	認知獲得プラン リード獲得プラン	¥300,000-
リード_追加獲得	ご要望に応じて対応可能です。 お気軽にお問い合わせください。	リード獲得プラン	要問合せ

© ITmedia Inc.

デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=76

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約 → 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）

カレンダーから WEB予約 → 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信 → 枠の移動 → 予約完了メールのリンクから変更

予約完了メール受信 → 決定

予約完了メール受信 → 枠の移動 → お問い合わせフォームから

予約完了メール受信 → キャンセル

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

プレミアムインタビュアー｜オプション

専門メディアの編集長などインタビュアーを指名できます！　｜指名料：10万円

三島 一孝

MONOist 編集長

- 製造業全般

村尾 麻悠子

EE Times Japan 編集長

- 半導体／エレクトロニクス

石原 忍

BUILT 編集長

- 建築／建設

■お申し込み～当日の流れ

ご希望される場合は、本企画の「申込締切」までに担当営業にご連絡ください。

担当者のスケジュールを確認した後、正式にアサインをいたします。

なお、スケジュールの都合により、ご希望いただいた担当者の対応が難しい場合がございます。予めご了承ください。

※このほかの編集者についても、テーマに応じて対応いたします。詳細はお問い合わせください。

※指名がない場合は、当社側でインタビュアーをアサインいたします。

© ITmedia Inc.

二次利用｜オプション

ご納品した動画は二次利用が可能です（有償）

- 基本事項（契約期間：1年間）
    - 貴社Webサイトへの掲載
    - 貴社の公式SNS投稿（オーガニックのみ／Youtubeを除く）
    - 貴社主催イベントでの投影
    - 上記以外の用途で二次利用を希望される場合は、都度お問い合わせください。
    - いずれの場合も「出典記載必須」「改変不可」となります。
- 注意事項
    - 制作した動画コンテンツの著作権は当社および制作会社に帰属します。
    - 有識者等の外部出演者が入る場合は、二次利用費や二次利用期間の制限が発生する場合がございます。
    - 他媒体での転載や誘導はお断りさせていただきます。
    - 動画を改変／編集しての利用は禁止させていただきます。

© ITmedia Inc.

YouTube 視聴再生回数追加｜オプション

通常の協賛プランに加え、再生回数保証でより多くの視聴者に情報をお届けします。

協賛時
お申し込みのメニュー

認知獲得プラン（YouTube）の場合

YouTube上に動画を掲載
10,000再生保証

リード獲得プランの場合

ITmediaWebセミナー配信プラットフォームに掲載
掲載期間1ヶ月

視聴再生回数追加オプション
ご提供内容

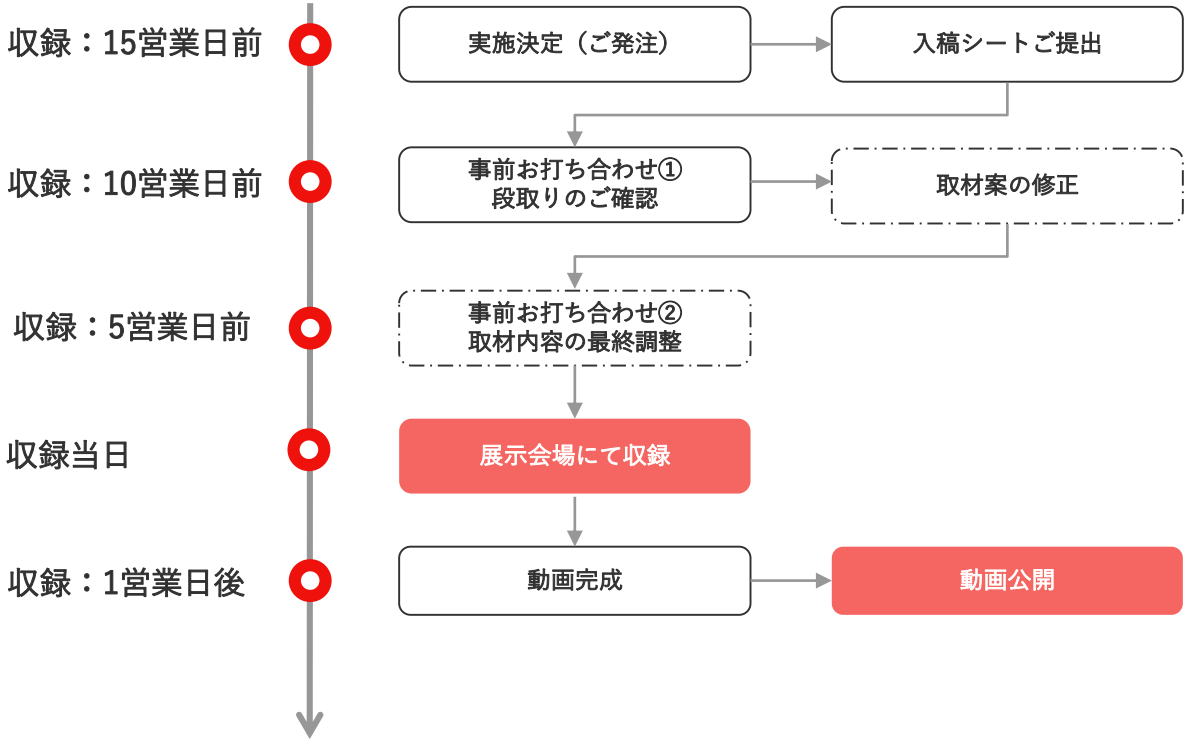
YouTubeに掲載済みの動画にて
追加で5000再生保証を行います

通常プランのリード獲得期間（1カ月）終了後
YouTubeに転載のうえ、5000再生保証をいたします

© ITmedia Inc.

認知獲得プラン(YouTube）：動画公開までの流れ

下記はモデルスケジュールです。
掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



ご発注いただく際に、入稿シート（事前ヒアリング事項／掲載用の入稿情報など）をご提出ください。

■事前お打ち合わせ①
当日の撮影の段取りや、事前ヒアリング事項を基に作成した取材案の共有をいたします。

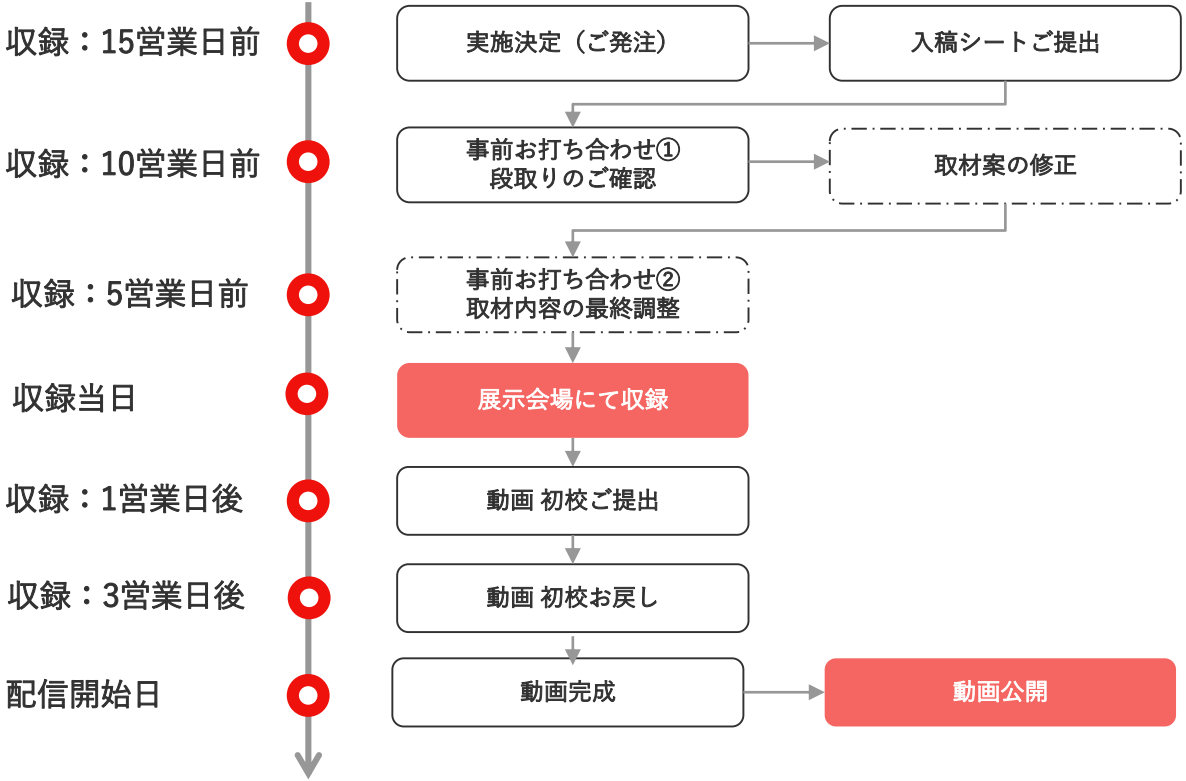
■事前お打ち合わせ②
取材内容の最終確認をいたします。取材内容の詳細に関する会議ですので、実際に取材対応をされる方のご同席もお願いいたします。

掲載スピードを重視するため、
動画の確認はなしとさせていただきます。
あらかじめご了承ください。

© ITmedia Inc.

リード獲得プランA／B：リード獲得までの流れ

下記はモデルスケジュールです。
掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



ご発注いただく際に、入稿シート（事前ヒアリング事項／掲載用の入稿情報など）をご提出ください。

■事前お打ち合わせ①
当日の撮影の段取りや、事前ヒアリング事項を基に作成した取材案の共有をいたします。

■事前お打ち合わせ②
取材内容の最終確認をいたします。取材内容の詳細に関する会議ですので、実際に取材対応をされる方のご同席もお願いいたします。

■動画の確認
取材内容は事前のお打ち合わせで調整させていただきますので、確認は1回／ファクトチェックのみとさせていただきます。

■配信開始日
初校お戻しから3営業日後を予定しております。

© ITmedia Inc.

展示会訪問動画

事前にお伺いしたい事項（一部抜粋）

1. 貴社情報
    1. 貴社正式名称
    2. 動画出演者名
    3. 出展ブースの場所（コマ）
2. 展示ブースでの**実機展示の有無および撮影可否**
3. 今回紹介したい展示製品／サービスについて（1～2製品程度）
    1. サービス名/サービスURL
    2. サービスを利用するターゲット企業/ユーザー
    3. 当該ユーザーが抱える課題
4. 展示製品／サービスのPRポイント
    1. 貴社サービスがユーザーの課題をどのように解決できるのか
    2. 競合他社製品と比較した強みやPRポイント等
5. 導入事例（動画内等で公表可能なものがあれば）

ご実施にあたりご協力いただきたい点

・本企画は展示会への注目度が高まっている開幕後できるだけ早いタイミングで動画を公開することを重視しています。
特にYouTube掲載の場合は会期翌日に掲載するため、動画の確認はなしとさせていただきます。
リード獲得プランについては、ファクトチェック１回とさせていただきます。

・動画内で紹介する製品は可能な限り1つに絞っていただくことを推奨いたします。
ポイントを絞ることで見どころが明確になり、重要なポイントが伝わりやすくなります。

・ヒアリングシートご提出時に、展示会当日のブースイメージや、実機やデモ、展示パネル等の
「展示会場で撮影可能なもの」の情報をお知らせください。撮影可能な内容をお伺いしたうえで、撮影プランや構成イメージをご用意いたします。

© ITmedia Inc.

撮影当日の流れ

撮影当日の流れ（目安30分～１時間程度）

1.　簡単な撮影前打ち合わせ（お話いただく内容の確認）

貴社のPRしたいポイントと視聴者の興味関心が合致するように、事前提出いただくヒアリングシートと当日撮影前の打ち合わせでポイントを整理いたします。

2.　収録場所のカメラアングルの調整、実機の動作風景別撮り

話し方や、見栄えのよい映り方など、貴社製品とご担当者様の良さを最大限引き出すためのご提案をいたします。また、実機がある場合は動作シーンを撮影いたします。撮影希望の製品があればご指定ください。

3.　マイクテスト

周囲のブースで講演等が行われている場合、マイクが音を拾う可能性があります。状況を見て収録タイミングを調整いたします。

4.　収録

事前お打ち合わせで確認した流れに沿ってお話いただきます。

© ITmedia Inc.

動画撮影・制作ご注意事項

・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。

・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。

・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

© ITmedia Inc.

TechLIVEとは

テクノロジーで変革する現場の熱量や、その背景にある技術を映像で伝えるテクノロジー専門動画プラットフォームです。
ITmediaが培ってきた取材力と専門性を生かした番組コンテンツを制作・配信します。

2025年10月 オープン予定

「今を動かすテクノロジー」を深掘りする動画プラットフォーム

TechLIVE by ITmedia

- Point 1　専門編集者による番組コンテンツ企画
- Point 2　テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
- Point 3　ITmediaのテクノロジーリーダー層へ動画でアプローチ

TechLIVEオープン記念特典
本企画で制作した動画はTechLIVEオープン後（2025年10月予定）に
動画プラットフォーム上にも転載のうえ公開いたします。

※画像はイメージです

© ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

展示会主催者によって、展示会が中止となった場合は当特集企画も中止とさせて頂きます。
オンライン化など、実際の会場での開催が中止になった場合も取材活動が困難になるため中止とさせて頂きます。

© ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/