

# 建設DXセミナー 2025 秋

建設現場の未来を拓くDX戦略  
～デジタルツインとAIの可能性～

開催日 : 2025年10月21日(火)～10月22日(水)

一次申込締切 : 2025年8月8日(金)

最終申込締切 : プラチナプラン…2025年9月22日(月)

全リストプラン…2025年10月14日(火)

|                |
|----------------|
| 名称             |
| 開催日            |
| 一次申込締切         |
| 最終申込締切         |
| イベント形式         |
| ご協賛プラン         |
| 申込者数           |
| 主催・企画<br>告知・集客 |
| 運営             |

建設DXセミナー 2025 秋  
建設現場の未来を拓くDX戦略  
～デジタルツインとAIの可能性～

2025年10月21日(火)～10月22日(水)

2025年8月8日(金)

プラチナプラン   ：2025年9月22日(月)  
全リストプラン   ：2025年10月14日(火)

複数社協賛型デジタルイベント

プラチナプラン   | 240万円  
全リストプラン   | 180万円

想定350名  
※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には  
開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます



アイティメディア株式会社

|         |
|---------|
| 想定視聴者属性 |
| 企画のポイント |

大手～準大手ゼネコン／サブコン／建設コンサル／設計事務所／地方施工会社／工務店 などの  
建築・土木・設備部門における現場管理者・設計者・DX担当者・経営層

人手不足・長時間労働・生産性低下といった課題を抱える建設業界で、業務効率化につながるデジタルツインとAIはもはや避けられないテーマです。本セミナーでは、デジタルツイン（セクション1）と、AI活用（セクション2）を2日間で集中的に解説。現場力と設計・施工の品質を高めるヒントを提供します。

**セクション1：建設×デジタルツイン～現場を可視化するデジタルツイン～**  
設計・施工でデジタルツインによる現場の可視化・分析・改善の事例など、実務で適用可能な内容を中心に上げます。

**セクション2：建設×AI ～AI活用とその土台となるDX技術～**  
設計や施工のAI活用事例、各種生成AIサービスやAIと連携するDX技術などを広く上げます。



|       |                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | 建設DXセミナー 2025 夏<br>設計・施工・バックオフィスの業務改善を考える                                |
| 開催日   | 2025年7月17日(木)～7月18日(金)<br>※7月27日(日)までアーカイブ配信                             |
| 対象    | 大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、<br>地方施工会社、工務店、設計事務所など<br>建築・土木・設備の現場管理者またはDX関係部署 |
| 主催    | BUILT                                                                    |
| 全申込者数 | 387名                                                                     |
| 視聴者数  | 318名 ※セミナー全体の参加者数                                                        |

|               |
|---------------|
| 基調講演          |
| 協賛<br>(※50音順) |
| 申込みページ<br>URL |
| 開催報告書         |

基調講演1

建築情報を用いたデザインの思考法  
～分野の越境を可能にする新たなデザインの地平線～

株式会社日建設計  
テックデザイングループ DDL（デジタルデザインラボ）部長  
兼 DX・GXセンター デジタル戦略室室長  
**角田 大輔 氏**

基調講演2

長谷工版BIMを軸に業務プロセスを変革するDX実践論

株式会社長谷工コーポレーション  
執行役員建設部門DX・工業化推進担当  
**原 英文 氏**

- 株式会社アンドパッド
- SCSK株式会社
- SB C&S株式会社
- Smartsheet Japan株式会社
- Dropbox Japan株式会社
- 株式会社 日本HP
- ファロージャパン株式会社

[https://members13.live.itmedia.co.jp/library/ODcwMTg%253D?group=2507\\_BUILTDX](https://members13.live.itmedia.co.jp/library/ODcwMTg%253D?group=2507_BUILTDX)

[建設DXセミナー 2025 夏](#)

## | テーマ

# 建設 × デジタルツイン～現場を可視化するデジタルツイン～

設計・施工・維持管理の各フェーズで、「現場の可視化」「リアルタイム進捗管理」「業務プロセス改善」を支える中核技術として、リアル空間で取得したデータをもとに、バーチャル空間に同じ環境を双子のように再現する「**デジタルツイン**」が注目を集めています。本セクションでは、BIMやCIM、3D点群など“建設デジタルツイン”の先にある

**リアルタイムの3D連携・各種シミュレーション・建設プロセスの最適化**などの手法を紹介します。

建設会社のデジタルツイン活用事例といった基調講演をきっかけに、協賛企業様のソリューションが視聴者の現場課題をどう解決するかを訴求できます。

## | キーワード

# デジタルツイン

# BIM

# CIM

# 遠隔臨場

# リアルタイム施工管理

# 4Dシミュレーション

# スマートシティー

# 建物管理

# メタバース設計

## | 視聴者の抱える課題

- 建設現場での施工管理の負担
- リアルタイムで情報共有ができない
- 人材不足・長時間労働・労働災害の三重苦
- 設計・施工の品質向上

## | 登壇講師候補

調整中（9月初旬～中旬までに決定予定）

## | テーマ

### 建設 × AI ～AIドリブン時代の建設DX技術～

建設業界でも大手ゼネコンが生成AIサービスを全社導入するなど、AI活用が進んでいます。しかし、チャットや検索だけの例は多く、その先の建設業務でAIを活用するメリットを享受するには至っていません。

本セクションでは、**AI設計やナレッジ活用、画像認識技術などのAI活用例**をはじめ、視聴者が抱える「AI導入に必要な環境が整っていない」「現場に合うAIが分からない」といった実情も踏まえ、**“AI導入前”の疑問や懸念を解消するAIソリューション群**を紹介します。そのため、「生成AIそのもの」「AIとの連携も意識したDX技術やソリューション」をお持ちの企業様に、幅広くアピールの場としてご活用いただけます。

## | キーワード

# AI自動設計／ジェネレーティブデザイン  
# AI施工管理  
# 社内ナレッジ活用

# RAG（検索拡張生成）  
# AIアシスタント  
# AIEージェント

# インフラ点検自動化  
# 防災AI  
# データ構造化

## | 視聴者の抱える課題

- 属人化した業務でAIの用途が未知数
- AI活用のためのデータ整備の不足
- 現場にフィットせず導入効果が見えにくい
- DX人材の不足やノウハウの欠如

## | 登壇講師候補

調整中（9月初旬～中旬までに決定予定）

| 時間          | 枠時間 | 10月21日(火)                     | 10月22日(水)                     |
|-------------|-----|-------------------------------|-------------------------------|
| 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演1                         | 基調講演2                         |
| 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション 1-1<br>DAY1-1-S101 | スポンサーセッション 2-1<br>DAY2-2-S201 |
| 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション 1-2<br>DAY1-1-S102 | スポンサーセッション 2-2<br>DAY2-2-S202 |
| 15:10-15:40 | 30分 | スポンサーセッション 1-3<br>DAY1-1-S103 | スポンサーセッション 2-3<br>DAY2-2-S203 |
| 15:50-16:20 | 30分 | スポンサーセッション 1-4<br>DAY1-1-S104 | スポンサーセッション 2-4<br>DAY2-2-S204 |

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



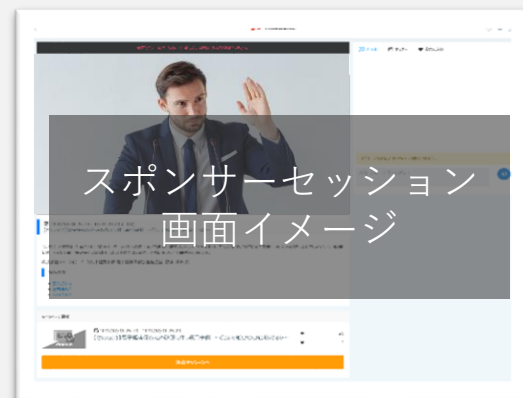
- **ご協賛を決定いただいたお客様**
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。  
4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

|                                                                 | プラチナプラン                                             | 全リストプラン                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                 | セッションでサービスや商品のアピール可能！<br>当社でも一番人気のプランです。            | セッションの準備は難しいご協賛社様が、<br>手軽にリードを獲得できるプランです。 |
| スポンサーセッション                                                      | ●                                                   | -                                         |
| 全申込者リスト（全件納品）                                                   | ●                                                   | ●                                         |
| 視聴者リード（全件納品）<br><small>※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。</small> | ●                                                   | -                                         |
| セッションアンケート                                                      | ●                                                   | -                                         |
| 事前アンケート結果                                                       | ●                                                   | ●                                         |
| スポンサーロゴ掲載                                                       | ●                                                   | ●                                         |
| 資料配布                                                            | ●                                                   | -                                         |
| 開催報告書                                                           | ●                                                   | ●                                         |
| リスト件数（すべてのリスト合計数）                                               | 350件想定                                              | 350件想定                                    |
| 備考                                                              | ※リスト件数は想定数です<br>※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります |                                           |
| 料金（すべて税別・グロス価格）                                                 | ¥2,400,000-                                         | ¥1,800,000-                               |

※ご協賛状況により、実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。  
※別途料金にてオプションもお申込みいただけます。

## | スポンサーセッション

- Live配信＋アーカイブ
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能  
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
  - 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
  - アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。
- ※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
  - 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料＋3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

## 貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

### ①デジタルイベント開催

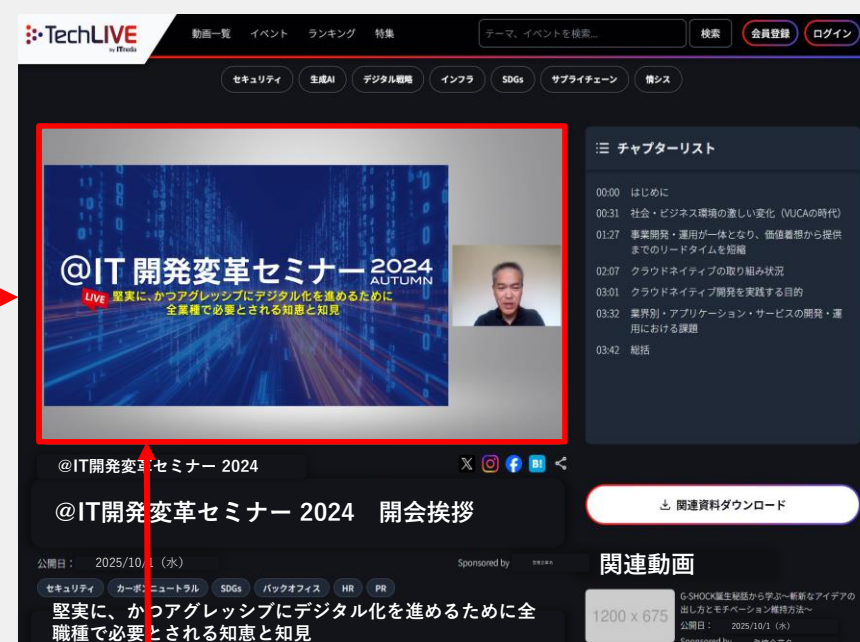
スポンサーセッション動画



イベント終了後  
TechLIVEへ転載

### ②TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ITmediaの各媒体  
から誘導を実施



④視聴者リードの  
ご提供も可能



**TechLIVE**  
by ITmedia

2025年10月  
オープン

## 「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

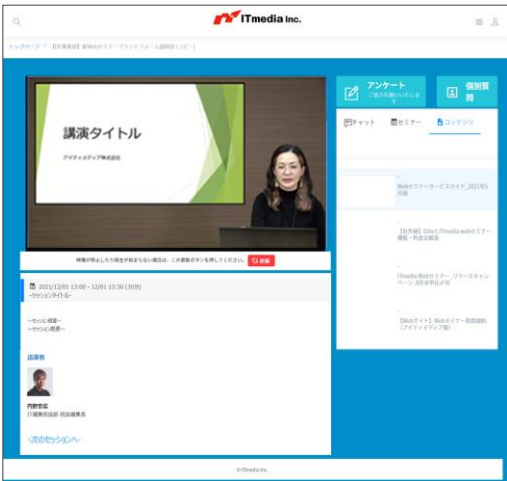
- TechLIVEへの講演動画掲載について
  - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
  - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- 掲載対象動画
  - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- 掲載開始時期
  - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- 掲載費用
  - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- 動画の取り扱い
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- 視聴者のリード情報について
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

## イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

### 本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



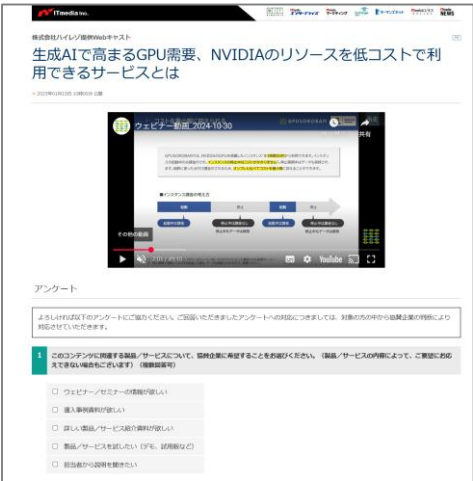
### セッション動画活用 リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の承諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面  
(動画の場合)



※詳細は[こちら](#)をご覧ください。

### 【例】

| プラン名         | プラチナプラン                  | セッション動画活用リード獲得 |
|--------------|--------------------------|----------------|
| リード提供数       | 350件想定<br>※イベントによって変動します | 100件保証         |
| 料金（税別・グロス価格） | ¥3,300,000-              |                |

## | 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

## | 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金はリード件数によって変動

## | ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

## | アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## | テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

## | セッション動画活用リード獲得

### 閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

建設業向け：¥1,300,000

製造業向け：¥1,100,000

料金 **¥900,000**

## | レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

### 記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

## | レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

### 掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

## | セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

### 開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

## | CM動画放映スポンサープラン

### 開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

料金 **¥300,000**

## | パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

### 開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

## | カスタムパーミッション掲載

### 開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

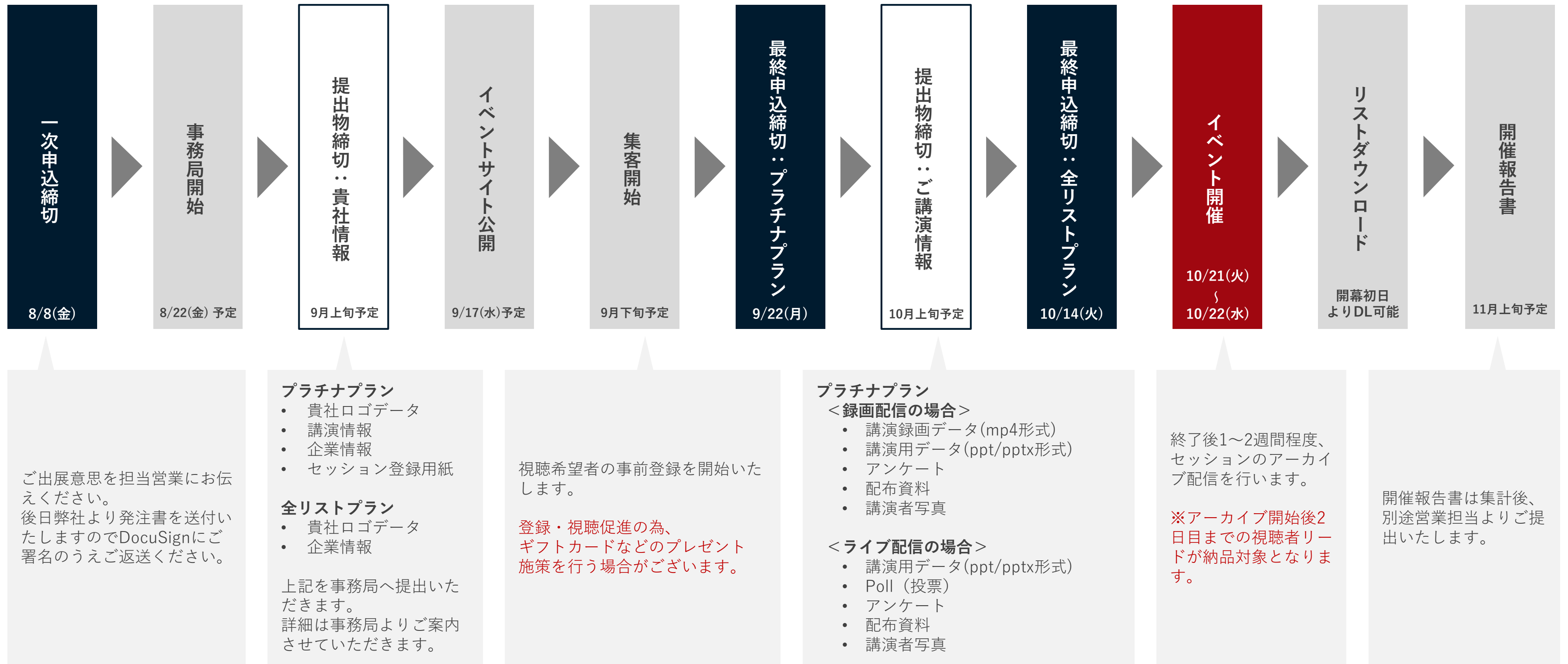
詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk)

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

**開催日41日前までのキャンセル**      **：契約金額の50%**  
**開催日40日以内のキャンセル**      **：契約金額の100%**

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

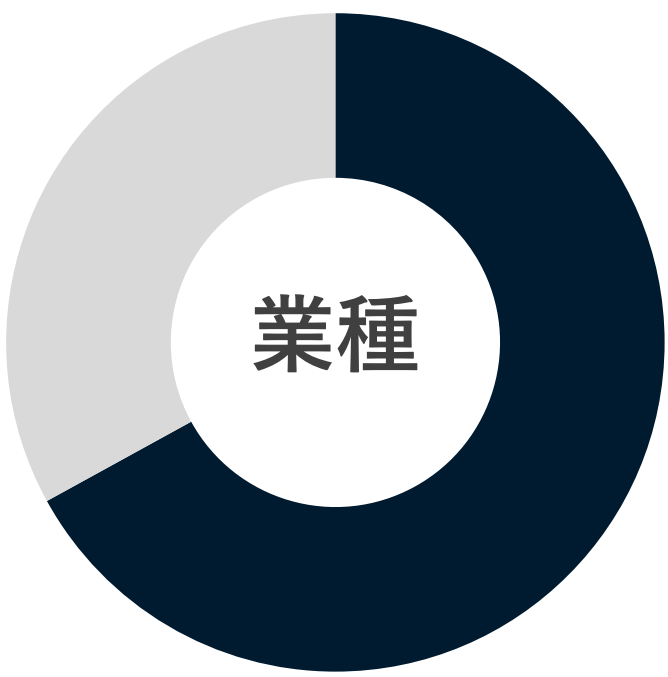
### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

# BUILT

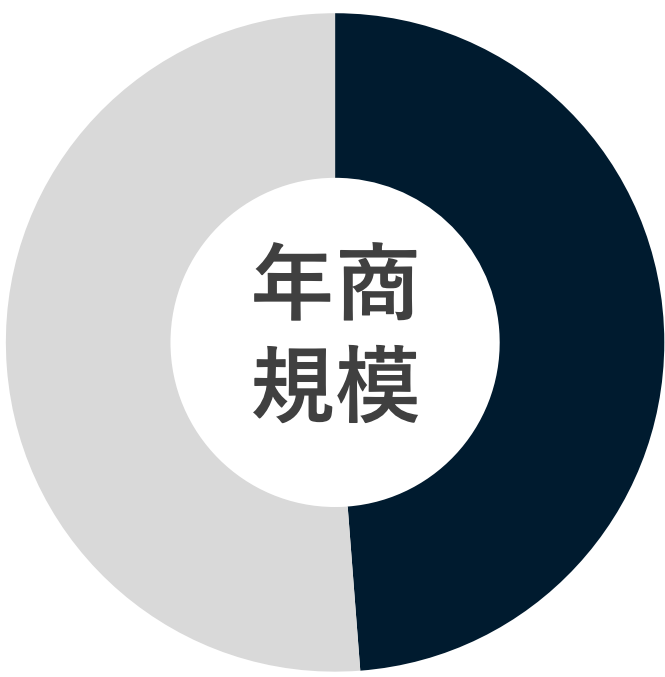
## 建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

|           |                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ 媒体資料    | <a href="https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx81">https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx81</a> |
| ■ URL     | <a href="https://built.itmedia.co.jp/">https://built.itmedia.co.jp/</a>                                               |
| ■ PV/UB   | 約23万 PV/月 約11万 UB/月 ※2025年3月実績                                                                                        |
| ■ メルマガ配信数 | 約2.9万通 ※2025年3月実績                                                                                                     |



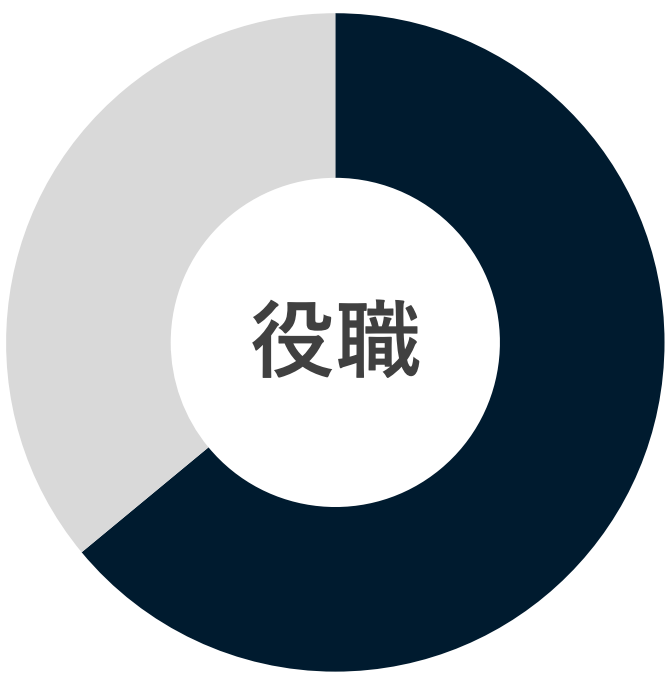
建設関連業 約**67**%

主な内訳：総合建設会社20.8%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約**40**%

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



係長・主任クラス以上 約**64**%

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

※2024年2月実施「BUILT 読者調査」より抜粋



## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)