

ITmedia Back office Days 2025 秋

開催日 : 2025年11月11日(火)～11月13日(木)

一次申込締切 : 2025年9月12日(金)

最終申込締切 : セッションプラン…2025年10月21日(火)
リストプラン …2025年11月6日(木)

名称	ITmedia Back office Days 2025 秋
開催日	2025年11月11日(火)～11月13日(木)
一次申込締切	2025年9月12日(金)
最終申込締切	セッションプラン：2025年10月21日(火) リストプラン：2025年11月6日(木)
申込者数	想定600名（各セッション想定250名） ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	各バックオフィス部門の担当者、 事業の効率化を目指す経営層・経営企画
ご協賛プラン	プラチナプラン 270万円 全リストプラン 240万円 他
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	ITmediaビジネス ONLINE
集客協力	HRPro（運営／ProFuture株式会社）
運営	アイティメディア株式会社

企画のポイント

セッション1：変革の財務・経理

視聴者が抱える課題

- ・新リース会計基準への対応に追われている
- ・財務・経理部門の業務効率化を進めたい

セッション2：HR Design +

視聴者が抱える課題

- ・良質な人材を獲得できない／離職率が高い
- ・従業員のエンゲージメントを高めたい
- ・人事部門のリソースがひっ迫している
- ・DEIの取り組みに関心はあるが具体的な進め方が分からない

セッション3：攻める総務

視聴者が抱える課題

ペーパーレス化が進まない
 出社回帰でオフィス作りに悩んでいる
 ハイブリットワーク化で社内のコミュニケーションがうまくいかない

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性があります。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

企画趣旨

DXの第一歩はバックオフィス業務のデジタル化から。

財務・経理、人事・労務、総務・情報システム部門の業務効率化やコスト削減はもちろん、煩雑な業務から解放され、人材をより創造的な業務に注力させるためには、まず各業務領域のトレンドを正しく理解し、ベストプラクティスを吸収する必要があります。

本セミナーでは、豊富な経験を持つ専門家が登壇し、具体的な企業事例を交えながら、成功のためのノウハウと、その先の価値創造に向けた戦略と実践的なヒントを提供します。

テーマ

セッション 1

変革の財務・経理

セッション 2

HR Design +

セッション 3

攻める総務

| セクション1 | 変革の財務・経理

IFRSに沿った新たなリース会計基準が、2027年4月に適用されます。
新リース会計基準への対応は喫緊の課題であり、その複雑さと実務への影響は計り知れません。
本セクションでは、制度のポイントを整理し、具体的な対応策を専門家が解説します。
さらに、財務・経理業務の効率化と高度化を実現するAI技術の最新動向も紹介。
データ分析、予測、自動化など、AIがもたらす新たな可能性を探ります。

| キーワード

新リース会計基準
IFRS 16
財務・経理・会計

CFO（最高財務責任者）
財務DX
AI経理

| 視聴者の抱える課題

- 新リース会計基準への対応に追われている
- 財務・経理部門の業務効率化を進めたい

| セクション2 | HR Design +

生成AIやAIエージェントといったテクノロジーの進化は、HR業務を大きく変革しています。AI時代における競争激化の中、企業の存続には優秀な人材確保が不可欠です。本質的な従業員体験（EX）向上のために、今何をすべきか真剣に考える必要があります。多様性を受容し、個々の能力を最大限に引き出すことも重要です。本セクションでは、先進企業の事例を参考に、これからのHRが取り組むべき課題を多角的に考察し、未来の組織と人材戦略を描きます。

| キーワード

EX

働き方改革

多様性

DEI

AIエージェント

AI面接官

| 視聴者の抱える課題

- 良質な人材を獲得できない
- 離職率が高い
- 働き方改革が進まない
- 従業員のエンゲージメントを高めたい
- DEIの取り組みに関心はあるが具体的な進め方が分からない
- 人事部門のリソースがひっ迫している

| セクション3 | 攻める総務

オフィス変革、事業継続計画（BCP）のアップデート、そして生産性を飛躍的に向上させる業務フロー効率化の手法の確立。コロナ禍を経て企業の総務部門には、従来の役割を超えた「攻め」の姿勢が求められるようになっていきます。鍵となるのはもちろんデジタルです。意外と進まないペーパーレス化をうまく回すにはどうすればいいのか、部門を超えた社内コラボレーションを促進する戦略とツールをいかに選ぶか、出社回帰のトレンドを踏まえたオフィス戦略はいかにあるべきか。新たな課題に応えるヒントを提示します。

| キーワード

# オフィス管理	# ファシリティマネジメント	# コラボレーション
# オフィス改革	# ペーパーレス	# 総務
# オフィスマネジメント	# ハイブリッドワーク	

| 視聴者の抱える課題

- ペーパーレス化が進まない
- ハイブリッドワーク化で
社内のコミュニケーションがうまくいかない
- 出社回帰でオフィス作りに悩んでいる

時間	枠時間	11月11日(火)	11月12日(水)	11月13日(木)
		セクション1：変革の財務・経理	セクション2：HR Design +	セクション3：攻める総務
13:00-13:40	40分	基調講演1-1	基調講演2-1	基調講演3-1
13:50-14:30	30分	スポンサーセッション 1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション 2-1 DAY2-2-S201	スポンサーセッション 3-1 DAY3-3-S301
14:40-15:10	40分	基調講演1-2	基調講演2-2	基調講演3-2
15:20-15:50	30分	スポンサーセッション 1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション 2-2 DAY2-2-S202	スポンサーセッション 3-2 DAY3-3-S302
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション 1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション 2-3 DAY2-2-S203	スポンサーセッション 3-3 DAY3-3-S303
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション 1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション 2-4 DAY2-2-S204	スポンサーセッション 3-4 DAY3-3-S304

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



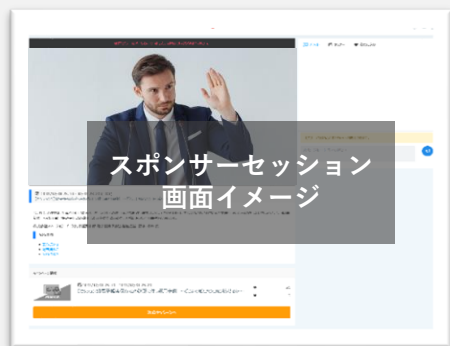
- **ご協賛を決定いただいたお客様**
 - 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
 - ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
 - キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
 - 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	セッションプラン		リストプラン	
	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	—	—
資料配布	●	●	—	—
視聴者リード（全件納品） ※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。	●	●	—	—
協賛セクション申込者リスト	●	●	●	●
全申込者リスト（全件納品）	●	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	600件想定	250件想定	600件想定	250件想定
備考	*リスト件数は想定数です *申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります			
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,700,000-	¥2,200,000-	¥2,400,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※本イベントは、HRPro（運営／ProFuture株式会社）に集客協力いただいております。
※別途料金にてオプションもお申込みいただけます。

| スポンサーセッション

- Live配信or疑似Live(録画)配信 + アーカイブ
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

①デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

②TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ITmediaの各媒体
から誘導を実施



④視聴者リードの
ご提供も可能



TechLIVE
by ITmedia

2025年10月
オープン

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

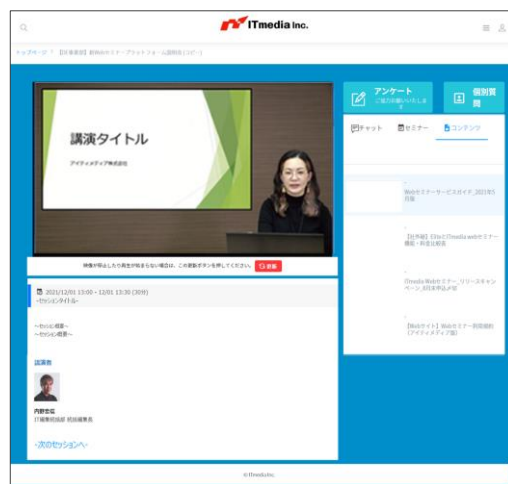
- TechLIVEへの講演動画掲載について
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- 掲載対象動画
 - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- 掲載開始時期
 - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- 掲載費用
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- 動画の取り扱い
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- 視聴者のリード情報について
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数

600件想定

※ プラチナプランの場合
※ イベント、プランによって変動します

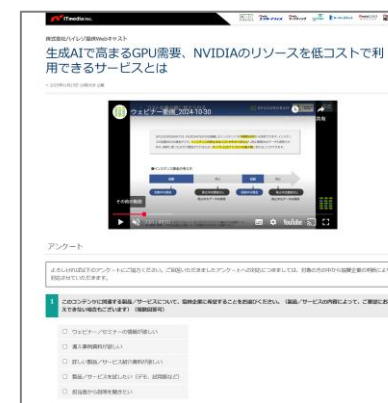
オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
(動画の場合)



※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、
内容に合わせて「TechTargetジャパン」
「TechFactory」のいずれか、または両方
とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご
一任ください
(メールマガジン／電話／メディア内誘導を適宜
実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

リード提供数

+100件

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

¥3,700,000-

※画像はイメージです。

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

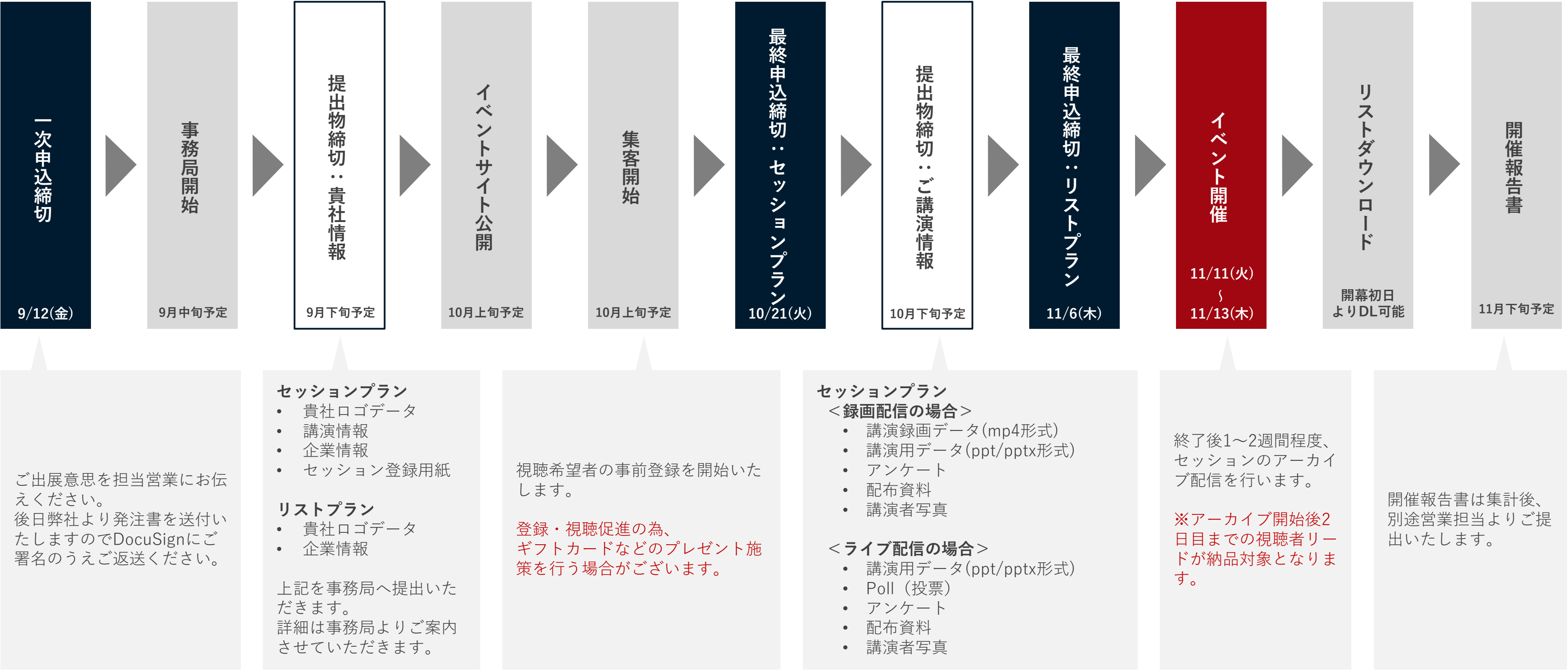
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル：契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル：契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体資料

■ URL

■ 月間PV

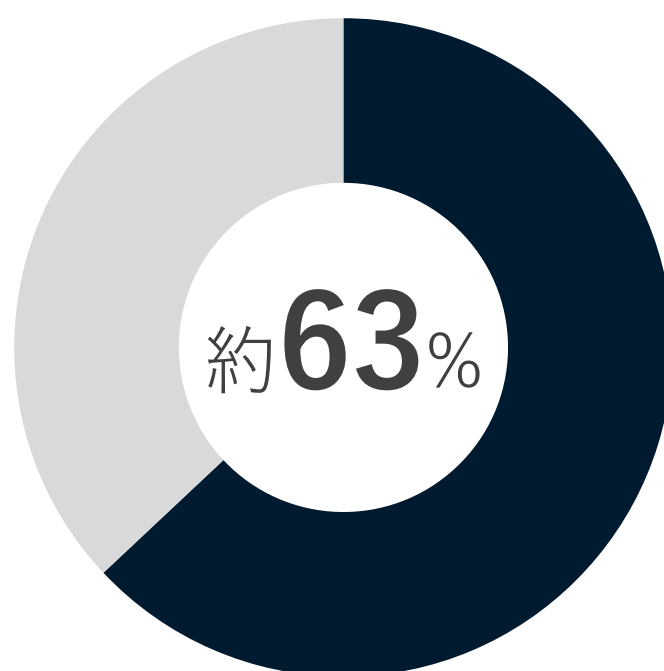
■ 会員数

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

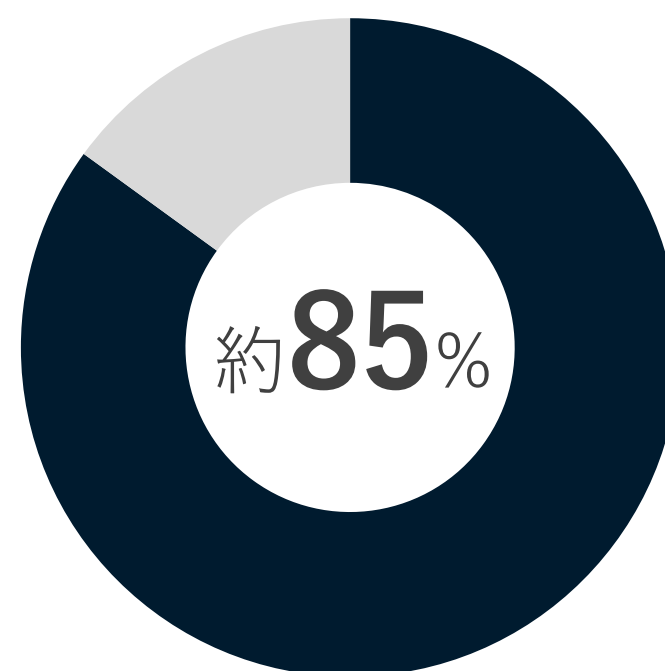
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約1800万 PV ※2025年2月実績

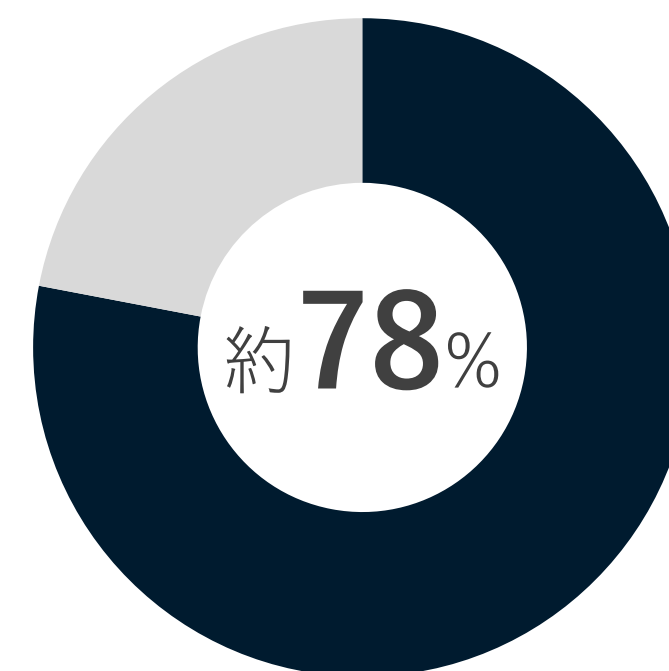
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)