

ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 秋

DXに走る日本企業
——サイバーセキュリティリスクが経営の最重要課題に

開催日 ： 2025年12月15日(月)
一次申込締切： 2025年10月10日(金)
最終申込締切： プラチナプラン…2025年11月14日(金)
 全リストプラン…2025年12月8日(月)

名称	ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 秋
開催日	2025年12月15日(月)
一次申込締切	2025年10月10日(金)
最終申込締切	プラチナプラン : 2025年11月14日(金) 全リストプラン : 2025年12月8日(月)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
ご協賛プラン	プラチナプラン 300万円 全リストプラン 200万円
主催・企画 告知・集客	ITmedia イグゼクティブ
申込者数	
想定視聴者属性	
企画のポイント	
運営	

想定200名

※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます

一般事業会社および官公庁団体における、
経営層／CEO／CIO事業部門長・課長／経営企画部長・課長／情報システム部門長・課長など

経営層が直面するであろう課題

- # 経営とサイバーセキュリティリスク
- # NISTサイバーフレームワークを活用したセキュリティ体制の整備
- # AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化
- # インシデント対応能力の作成・計画・運用 など

視聴者が抱える課題

- ・ 専門人材が不足
- ・ 事業部門主導でのDX推進ではサイバーセキュリティの構築・維持が懸念される
- ・ サイバー攻撃からの迅速な復旧、ステークホルダーへの説明責任 など

アイティメディア株式会社

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



名称	ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 春 DXに走る日本企業 サイバーセキュリティリスクが経営の最重要課題に
日時	2025年5月12日（月）13:00～17:50 ※5月19日までアーカイブ配信
対象	一般事業会社および官公庁団体における、経営層／CEO／CIO／CISO／事業部門長・課長／経営企画部長・課長、情報システム部門長・課長／セキュリティ担当者など
主催	ITmedia エグゼクティブ
全申込者数	354人
視聴者数	312人
申込みページ	https://members07.live.itmedia.co.jp/library/ODQxMjc%253D?group=2505_EXE2025spr
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-05-29/2d2c1xx

基調講演

【基調講演1】

サイバーセキュリティの体制整備から態勢整備へ：
大日本印刷グループの取り組み

株式会社DNP情報システム 執行役員
サイバーフュージョンセンター センター長
兼)大日本印刷株式会社
ABセンター サイバーセキュリティ事業開発ユニット
谷 建志 氏

【基調講演2】

NIST CSF 2.0 公開から1年の現在地
——使いやすいフレームワークが企業にもたらす好影響と
難しさ

NRIセキュアテクノロジーズ株式会社
DXセキュリティプラットフォーム事業本部 本部長
足立 道拡 氏

協賛 (※50音順)

- 株式会社アシュアード
- L R M株式会社
- S k y 株式会社
- KnowBe4 Japan合同会社
- 株式会社マネジメントソリューションズ
- 楽天モバイル株式会社

| テーマ

今、わたしたちは激動の世界に直面している。ビジネスを取り巻く環境は大きく揺れ動き、もはや後戻りすることもない。こうした「新常態」を持続的な成長で乗り越える切り札が、AIをはじめとするデジタルテクノロジーを活用したビジネスの変革（DX）だ。しかしながら、企業が築いてきた顧客やパートナーとの絆や信頼を、データが縦横無尽に駆け巡るデジタルに依存する世界でも維持し、新たな価値を提供しようとするれば、多くの課題に直面するはずだ。サイバーセキュリティの確保・維持は、その最たるものであり、DXの成否を左右する経営の最重要課題と言える。

本イベントでは2026年に経営層が直面するであろうテーマを取り上げ、その解決策のヒントを提示する。

| 視聴者が抱える課題

- 自社のサイバーセキュリティ施策を抜本的に見直したい
- 事業部門主導でDXの取り組みが推進されているがサイバーセキュリティの構築・維持が懸念される
- サイバーレジリエンスを強化したい
- 自社が攻撃された場合にステークホルダーへの説明責任が果たせるか不安
- 経営層のサイバーセキュリティに関する意識改革が上手く進められない
- サイバーセキュリティに関しては情報システム部門に任せきり
- サイバーセキュリティに関する専門人材が不足している

| 経営層が直面するであろう課題

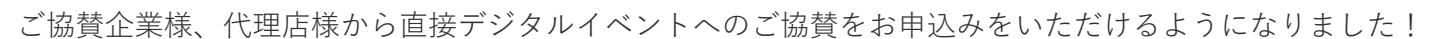
1. 経営とサイバーセキュリティリスク
2. NISTサイバーフレームワークを活用したセキュリティ体制の整備
3. AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化
4. インシデント対応能力の作成・計画・運用
5. サプライチェーンを含めたサイバーレジリエンスの強化
6. サイバーセキュリティ人材育成と組織体制

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	ご協賛企業確定 スポンサーセッション1 DAY1-1-S101
14:30-15:00	30分	ご協賛企業確定 スポンサーセッション2 DAY1-1-S102
15:10-15:40	30分	ご協賛企業確定 スポンサーセッション3 DAY1-1-S103
15:50-16:30	40分	基調講演2
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4 DAY1-1-S104
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション5 DAY1-1-S105

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ITmedia
IT"e"タイム



ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=53

```
graph LR; A[カレンダーからWEB予約] --> B[仮押さえ]; A --> C[決定]; B --> D[予約  
予約方法はこちら]; C --> E[予約  
予約方法はこちら]; D --> F[予約完了メール受信]; E --> F; F --> G[枠の移動]; F --> H[決定]; F --> I[キャンセル]; G --> J[予約完了メールのリンクから変更]; H --> J; I --> K[お問い合わせ  
フォームから]; J --> L[ご協賛決定  
営業担当から  
ご案内いたします]; K --> L;
```

カレンダーからWEB予約

仮押さえ

決定

予約
予約方法は[こちら](#)

予約完了メール受信

枠の移動

決定

キャンセル

予約完了メールのリンクから変更

お問い合わせ
[フォーム](#)から

ご協賛決定
営業担当から
ご案内いたします

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

基調講演・特別講演枠

13:00-13:40
基調講演

13:50-14:20
イベント名

14:30-15:00
イベント名

21:00-21:05
イベント名

セッションありご協賛予約枠
キャンセル待ち可能枠

セッションありご協賛予約枠
予約可能枠

リストスポンサーご協賛予約枠
※イベント最終日にあります
予約可能枠

- **ご協賛を決定いただいたお客様**
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- **仮押さえ有効期限について**
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- **キャンセルに関して**
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- **予約の変更に関して**
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

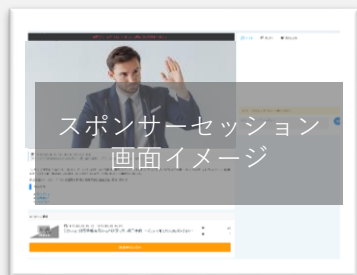
	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
セッションアンケート	●	-
資料配布	●	-
視聴者リード（全件納品） ※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。	●	-
全申込者リスト（全件納品）	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
事前アンケート結果	●	●
開催報告書	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	200件想定	200件想定
備考	*リスト件数は想定数です *申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります	
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※別途料金にてオプションもお申込みいただけます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- Live配信 + アーカイブ
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ ITmediaの各媒体
から誘導を実施



④ 視聴者リードの
ご提供も可能



TechLIVE
by ITmedia

2025年10月
オープン

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム

専門編集者による番組コンテンツ企画

テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り

視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

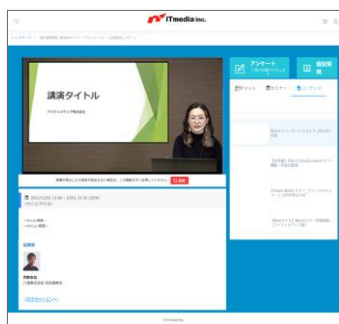
- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- **掲載対象動画**
 - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **200件想定**

- ※ プラチナドプランの場合
- ※ イベント、プランによって変動します

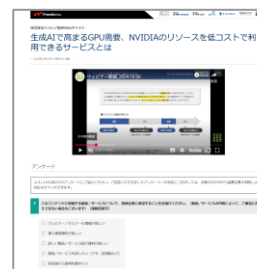
オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
(動画の場合)



リード提供数 **+100件**

※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、
内容に合わせて「TechTargetジャパン」
「TechFactory」のいずれか、または両方
とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアに
ご一任ください
(メールマガジン／電話／メディア内誘導を適
宜実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

料金 (税別・グロス価格)

¥4,000,000-

※ ユーザー企業限定

※画像はイメージです。

| 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

| アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

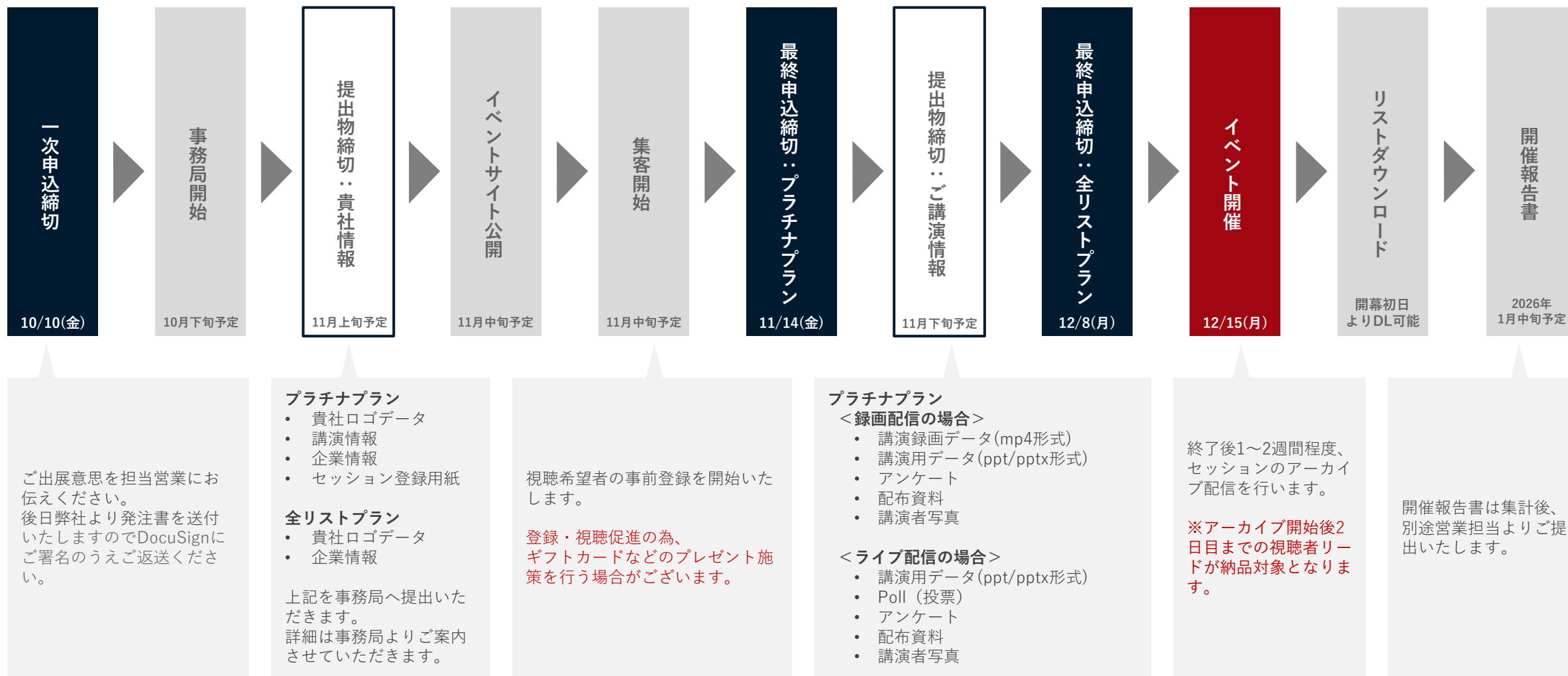
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

ITmedia エグゼクティブ

企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティ

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gs>

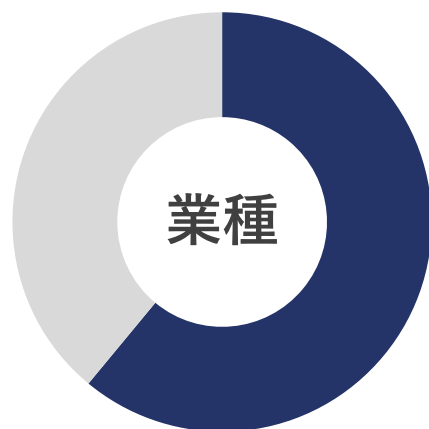
■ URL

<https://mag.executive.itmedia.co.jp/>

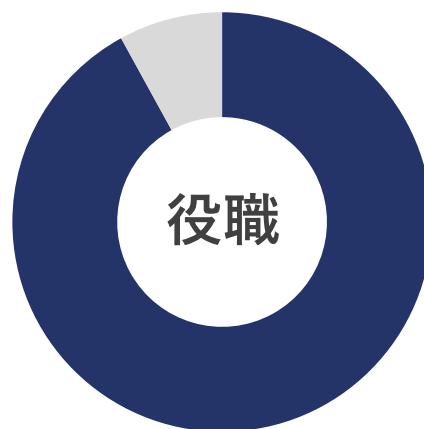
■ 会員数

約9,814名 ※2025年2月実績。上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象

■ 年齢層ボリュームゾーン 40-50代

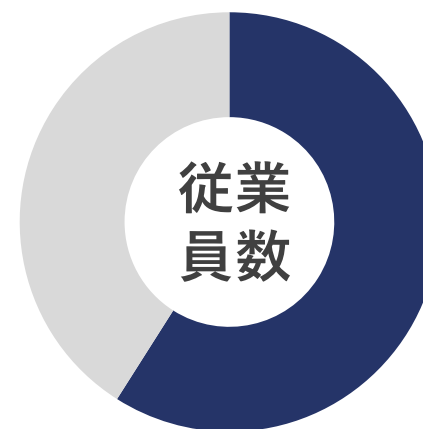


ユーザー企業 約**61**%



課長クラス以上 約**92**%

主な内訳：部長クラス37.6%，課長クラス43.1%



1000人以上 約**59**%

主な内訳：1001～5000人25.8%，10001名以上23.0%

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)