



ITmedia
PCUSER.

ITmedia
Mobile

Fav-Log[★]
by ITmedia

ガジェット・家電商材向け タイアッププラン

Ver.1.0

ガジェット・家電商材向け タイアッププラン

ITmediaデバイス&サービスメディア（ITmedia PC USER、ITmedia Mobile）とFav-Logを横断して掲載する、ガジェット・家電向けの特別タイアッププランです。通常のタイアップ誘導枠に加え、家電・ガジェット関連記事の特設誘導を行い、関心層への誘導力を強化したプロモーションをご実施いただけます。

<プラン一覧>

【1】ガジェット・家電商材向け タイアッププラン（Xブーストセット）

デバイス&サービスメディアとFav-Logに加え、Xブーストをセットにした家電・ガジェットプレミアムプラン
23,000PV保証／¥2,000,000（税別・グロス）

【2】ガジェット・家電商材向け タイアッププラン

ガジェット・家電関連記事の特設誘導枠を追加し、関心層にリーチするデバイス&サービスメディアとFav-Logの横断プラン
15,000PV保証／¥1,500,000（税別・グロス）

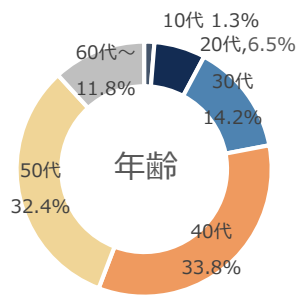
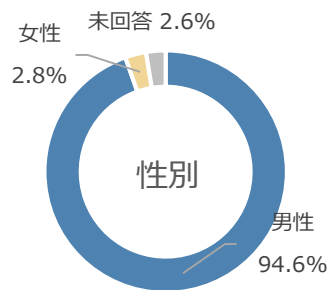
【3】ガジェット・家電商材向け 簡易タイアッププラン

製品資料やセール情報を基に記事を制作するデバイス&サービスメディアとFav-Logの横断簡易タイアッププラン
8,000PV保証／¥800,000（税別・グロス）

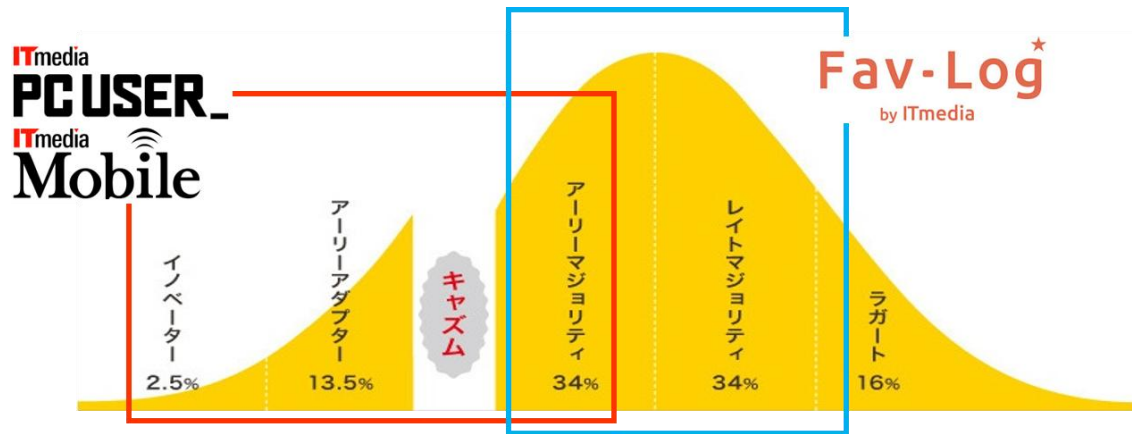
※タイアップの記事制作はITmedia PC USER、ITmedia Mobile、Fav-Logよりお選びください
※プラン詳細は次ページ以降をご覧ください

本プランでリーチできる読者層

デバイス&サービスメディアの情報感度・リテラシーの高い読者層と、一般消費者目線に近い読者層を抱えるFav-Logの2つのメディアを横断して掲載することで、貴社の製品に興味を持つ全ての層にリーチすることが可能です。

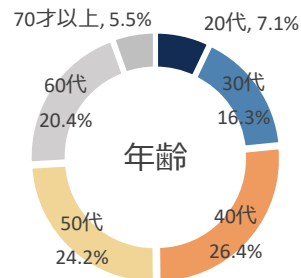
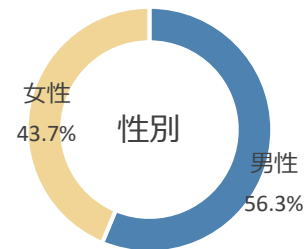


(2024年PC USER読者調査より)



名 称	市場での推計割合	ユーザーになる時の判断
イノベーター	2.5%	誰も使っていない段階でどんどん使ってみたい。
アーリーアダプター	13.5%	新しくて将来性を感じた時点で興味を感じて使ってみる。
アーリーマジョリティ	34%	実利を確実に満たすことや機能的に使えることがわかったら使う。
レイトマジョリティ	34%	ほとんどの人が使うなら使うことにする。
ラガード	16%	基本的には永久に使う気はない。

※出典：電通報「ITサービスへのカズム理論の応用」



(2024年Fav-Log読者データ)

[illegible]

ガジェット・家電商材向け タイアッププラン (Xブーストセット)

デバイス&サービスメディアとFav-Logの関心層を対象とした特設誘導に加え、Xプロモ広告でガジェット・家電への関心層へのリーチをセットにしたプレミアムプランです。

ITmedia デバイス&サービスメディア (ITmedia PC USER, ITmedia Mobile)



ガジェット・家電記事
内の特設誘導

タイアップ記事 (イメージ)



※タイアップ記事の制作メディアは
ITmedia PC USER、ITmedia Mobile、Fav-Logよりをお選びください

Fav-Log ITmediaが運営する バイヤーズガイド・メディア



実施料金

¥2,000,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	23,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)

実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
誘導枠	デバイス&サービスメディア・ Fav-Logのタイアップ誘導枠 両メディアのガジェット・家電 記事内の特設誘導枠

※保証PVは1PV単位でもカスタマイズ可能ですのでご相談ください。
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

ガジェット・家電商材向け タイアッププラン

デバイス&サービスメディアとFav-Logの通常誘導に加えガジェット・家電関連記事の特設誘導を行うことにより、関心層にもれなくリーチするプロモーションをご実施いただけます。

ITmedia デバイス&サービスメディア (ITmedia PC USER, ITmedia Mobile)



ガジェット・家電記事
内の特設誘導

タイアップ記事 (イメージ)



※タイアップ記事の制作メディアは
ITmedia PC USER、ITmedia Mobile、Fav-Logよりをお選びください

Fav-Log ITmediaが運営する バイヤーズガイド・メディア



実施料金

¥1,500,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	15,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
誘導枠	デバイス&サービスメディア・ Fav-Logのタイアップ誘導枠 両メディアのガジェット・家電 記事内の特設誘導枠

※保証PVは1PV単位でもカスタマイズ可能ですのでご相談ください。
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

ガジェット・家電商材向け 簡易タイアッププラン

製品資料やセール情報を基にタイアップ記事を作成し、デバイス&サービスメディアとFav-Logからガジェット・家電の関心層を誘導します。

タイアップ記事（イメージ）

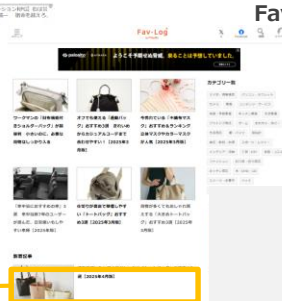


※タイアップ記事の制作メディアはITmedia PC USER、ITmedia Mobile、Fav-Logよりをお選びください

ITmedia デバイス&サービスメディア (ITmedia PC USER, ITmedia Mobile)



Fav-Log



ガジェット・家電記事
内の特設誘導

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等/1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

実施料金

¥800,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	8,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
誘導枠	デバイス&サービスメディア・ Fav-Logのタイアップ誘導枠 両メディアのガジェット・家電 記事内の特設誘導枠

※保証PVは1PV単位でもカスタマイズ可能ですのでご相談ください。
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

製品レビュー



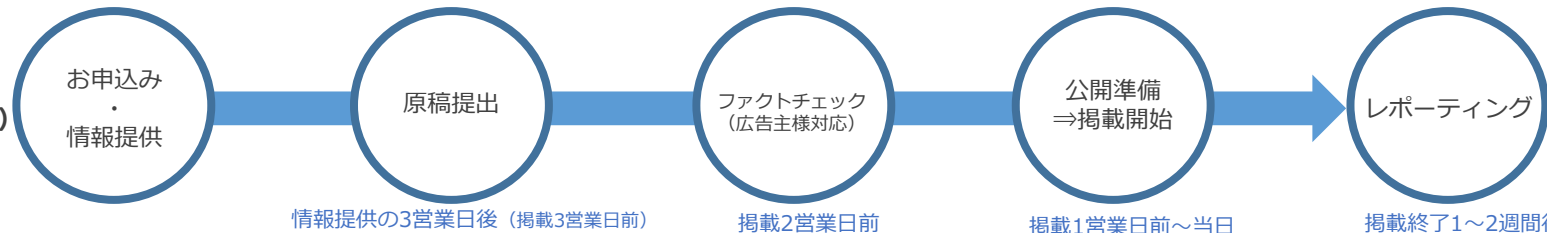
※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

インタビュー



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

簡易タイアップ (フレッシュサマリ)



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

デバイス&サービスメディアスピンオフ特集「デジモノナビ」

スマート家電とIoTデバイスの専門特集：
デジタルなモノやコトを通して、あなたのライフに潤いを“ちょい足し”します

デジモノナビ by PCUSER. Mobile

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/digimono/index.html>



AI、クラウドやメタバースなど、テクノロジーの変革を背景に、デジタルなモノやことはより便利に、楽しく、刺激的な進化を続けています。ITmediaデバイス&サービスメディア編集部（ITmedia PC USER、ITmedia Mobile）のスピンオフ特集「デジモノナビ」ではそうしたコンシューマー向けの製品やサービスの最新動向をキャッチし、日々の生活を豊かにアップデートするヒントをお届けします。

この「デジモノナビ」は「デジタルでつながるモノやコト」を主題に据えて生まれました。主にクラウドサービスやスマートフォン／タブレット／PCと連携するデバイスを中心に、以下の商材（トピック）のニュース、レビューや検証／解説記事を掲載しています。

メインの読者層はITmedia デバイス&サービスメディアのコア読者層である「30～50代の男性（ビジネスパーソン）」ですが、取り扱う商材からZ世代や女性もターゲットとして記事を掲載していきます。デバイスとサービスの"これから"を見据えて、読者により良い生活を提案をするメディアとしてご活用いただけると幸いです。

「デジモノナビ」注力カテゴリー・掲載コンテンツ

スマート家電一般（ロボット掃除機、エアコン、洗濯機、調理家電など）

- ・[靴下やタオルを拾うお掃除ロボ、Roborockから 組立工場で見える「ロボットアーム」搭載](#)
- ・[Xiaomiが“スマホの先”に見据えるもの ロボット開発でIoT家電の覇権を握れるか](#)
- ・[「+Style」が自らスマート家電を手掛けるワケ 認知向上の秘策とは？](#)
- ・[「Nintendo Switch 2」は何か変わる？ 予告動画から“進化のポイント”を読み解く 気になる価格は？](#)

ワイヤレスオーディオ（イヤホン／ヘッドフォンなど）

- ・[オープンイヤー型イヤホン「nwm DOTS」が2024年のベストバイ 毎日装着しっぱなしでも快適](#)
- ・[3月下旬に発売予定の「きのこの山のワイヤレスイヤホン」はなぜ生まれた？ 明治に聞いた](#)
- ・[1100円のワイヤレスヘッドセットを試す 外見はしっかりしているが実力は？](#)
- ・[片耳約4gのノイキャン対応ワイヤレスイヤホンがiLabから 5480円](#)

スマートウォッチ／スマートバンド

- ・[「Pixel Watch 2」では初代の不満点が解消された？ 実際に使って分かったこと](#)
- ・[スマートウォッチ「OPPO Band 2」レビュー：8480円で充実のヘルスケア機能、盤面を“着替える”楽しさも](#)
- ・[スマートバンド「Galaxy Fit3」が日本上陸 大画面化してスマートウォッチ入門にもピッタリ 9800円](#)
- ・[指輪で電車に乗れる ドコモ「EVERING」から見える“クレカ×タッチ決済”の現在地](#)

スマートスピーカー／スマートディスプレイ

- ・[「Echo Spot（2024年発売）」はスマートスピーカーでもなければスマートディスプレイでもない！ 時計利用にフォーカスした新モデルを試す](#)
- ・[Fire TV内蔵でリモコンも付属する新型スマートディスプレイ「Echo Show 15 第2世代」 1.6倍になった価格に見合う？ 試して分かったこと](#)
- ・[音声操作にも対応！ ベッドサイドで使えるMerossのスマートランプを試す](#)

スマートTV

- ・[Xiaomiからまた「NHK受信料がいらない」4Kテレビ 新作は“ホームシアター”級の100型で29万9800円](#)
- ・[Geo限定「43V型4Kチューナー内蔵液晶テレビ」発売 スマホの画面を投影できる「スクリーンシェア機能」搭載](#)
- ・[ヤマダデンキ、24V型／32V型のFire TV搭載スマートテレビ「F170シリーズ」](#)

映像キャストデバイス（Chromecast、Fire TVなど）

- ・[TVはないけどTVを見たい！ いろんなデバイスをTVにできるアイ・オーの「REC-ON」を試してみよう](#)
- ・[新型「Fire TV Stick 4K」と「Fire TV Stick 4K Max」はどちらを選べばいい？ ポイントをチェック！](#)
- ・[Chromecast後継の新デバイス「Google TV Streamer」、日本で9月24日に発売](#)

デバイスと組み合わせて便利に使えるアプリやサービス

- ・[iPhoneの写真をUSBストレージへ保存できるアプリ バッファローが提供](#)
- ・[スマホのゲーム体験が激変する「BACKBONE One」がiPhone 16でも快適に使える](#)
- ・[スマホの容量不足はこれで解決！ 写真や動画を「クラウド」と「外部スマホやノートPCをバッテリー切れの危機から救う！」「モバイルバッテリー」選びで気を付けるべき4つのポイント](#)

Fav-Logメディア概要



「Fav（お気に入り）」が見つかるバイヤーズ・ガイド

「Fav-Log by ITmedia」（ファブログ・バイ・アイティメディア）は国内最大級のインターネット専門メディアITmediaが運営するバイヤーズ・ガイドメディアです。多くの消費者がインターネットを使った買い物を楽しむようになりましたが、膨大な情報量と製品数の中から「自分が本当に欲しい商品」を選ぶには相応の知識や時間が必要になることが少なくありません。Fav-LogではITmediaの目利き力を生かしながら、さまざまなカテゴリーの商品選びのポイントや厳選したおすすめ製品を紹介することで、ユーザーの「Fav（お気に入り）」の発見と快適なお買い物をサポートします。

★メディアスペック（2024年2月実績）

PV	15,364,707 PV	月間記事本数	348 本
UB	7,565,646 UB		

<https://www.itmedia.co.jp/fav/>

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途 ¥ 50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。