

ODEX連動-ITmedia主催オンラインイベント さらば「手探りDX」

——先進企業に学ぶホントに身になるDX推進とは

開催日 : 2025年6月25日 (水)
リストプラン最終締切 : 2025年6月18日 (水)

ITmediaビジネス
O N L I N E

ITmedia
インフォ-プライズ

本施策のイメージ

さらば「手探りDX」——先進企業に学ぶホントに身になるDX推進とは

本イベントは、2025年6月4日(水)~6日(金)に東京ビッグサイトで開催される、

「第5回 デジタル化・DX推進展(ODEX)」との連動イベントです。

本イベントで配信する内容は、「第5回 デジタル化・DX推進展(ODEX)」最終日に実施する、

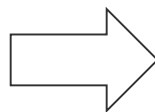
ITmedia主催セミナー【さらば「手探りDX」——先進企業に学ぶホントに身になるDX推進とは】を収録したものです。



第5回 デジタル化・DX推進展(ODEX)

特別講演（公開収録）・DX担当者交流会

The poster for the 5th Digitalization & DX Promotion Exhibition (ODEX) 2025. It features a list of various EXPOs including 'Autonomous Digitalization Support EXPO', 'Sales Efficiency & Automation EXPO', 'HR/Recruitment Support EXPO', 'Legal Tech EXPO', 'In-house Efficiency EXPO', 'SaaS/IT Asset Management EXPO', 'Management/Finance Support EXPO', 'Strategy EXPO', 'AI Application Support EXPO', and 'Office Environment Improvement EXPO'. It also promotes a 'DX Manager Exchange' event on June 6th from 16:00 to 17:00, in partnership with ITmedia.



ITmedia主催オンラインイベント

全国のDX推進担当者に向けて放送

The poster for an ITmedia online event. It features two main sections: 'ITmedia Security' with a padlock icon and 'ITmedia DX Summit vol.21' with the theme 'AI時代の仕事のかたちとIT投資を考える' (Thinking about the shape of work in the AI era and IT investment). The dates are 2024/8/19 (Mon) - 22 (Thu).

開催概要

名称

さらば「手探りDX」
——先進企業に学ぶホントに身になるDX推進とは
※「第5回 デジタル化・DX推進展(ODEX)」内で収録

主催



企画・告知・集客



開催日

2025年6月25日（水）

申込締切

リストプラン：2025年6月18日（水）

イベント形式

複数社協賛型デジタルイベント

事前申込者数

想定 300 名

想定視聴者属性

経営者、経営企画、
社内情シスの運用・方針策定の担当者

運営

アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

さらば「手探りDX」——先進企業に学ぶホントに身になるDX推進とは

| 概要

現場での小さな業務改善がその場限りの最適化にとどまり、全社DXにはつながらないケースがある。

部門ごとに異なるツールやプロセスが導入され、全体として統一感を欠いた

「バラバラDX」が生まれることも少なくない。

DXの本質は、現場で生まれた価値ある取り組みを見つけ出し、それを適切にスケールさせることにある。

本イベントでは、**現場の改善を全社DXへとつなげた成功事例**を基に、**リーダーシップの在り方**や**組織改革**、**ITプロジェクトの進め方**を探る。点ではなく面としての変革を実現するために、何が必要なのか。

| 基調講演

時間	枠時間	6月25日（水）
13:00-13:30	30分	基調講演1
13:40-14:10	30分	基調講演2
14:20-14:50	30分	基調講演3
15:00-15:30	30分	基調講演4

協賛プラン

	全リストプラン
全申込者リスト	300名想定
事前アンケート結果	●
開催報告書	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただきますようお願いいたします。

ご協賛メニュー詳細

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署名・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

テレマーケティング

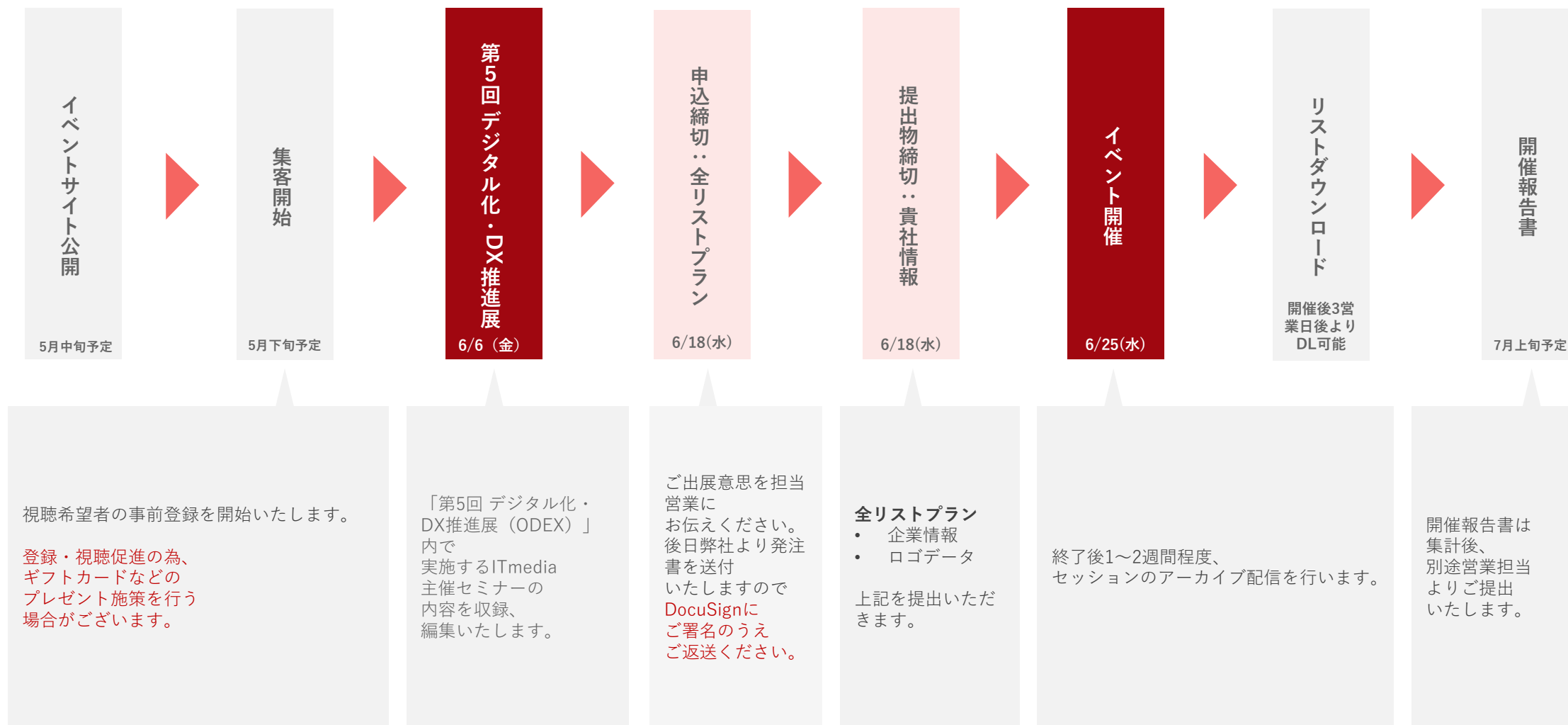
- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

デジタルイベント | お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

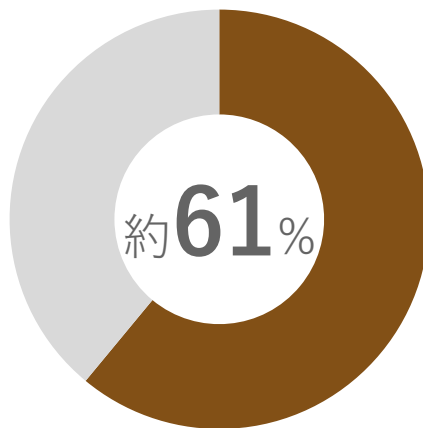
ITmedia ビジネスオンライン

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

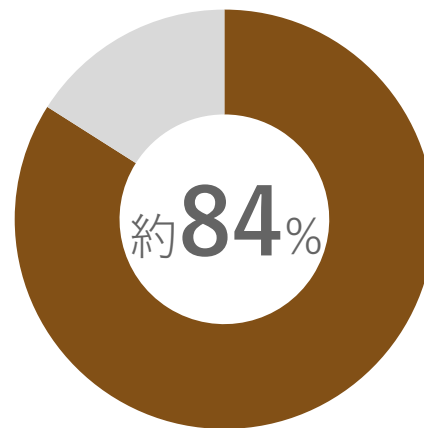
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約2100万 PV ※2024年9月実績

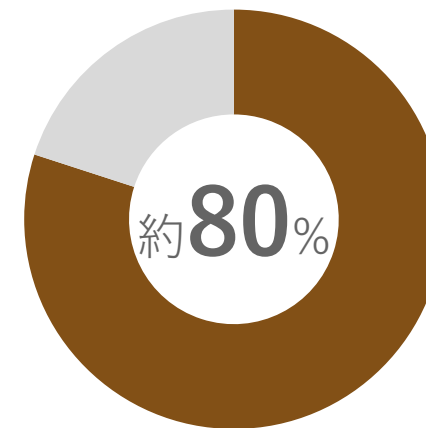
約25万5000人 ※2024年9月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

ITmedia エンタープライズ

ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

■媒体名

ITmedia エンタープライズ

■媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gq>

■ターゲット読者

主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者

■URL

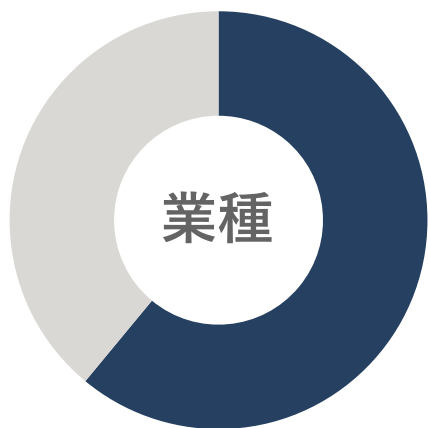
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>

■PV

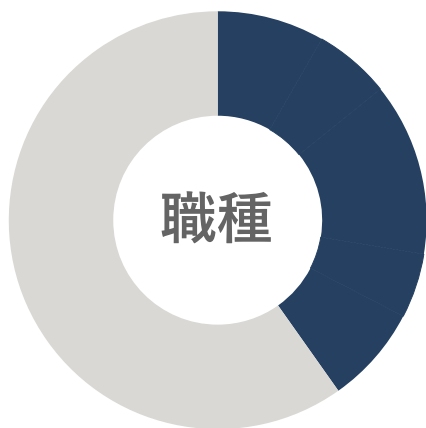
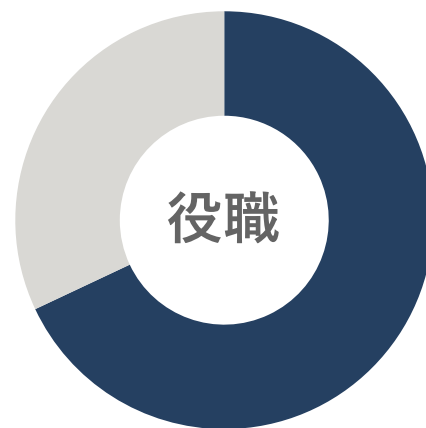
約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績

■メルマガ購読数

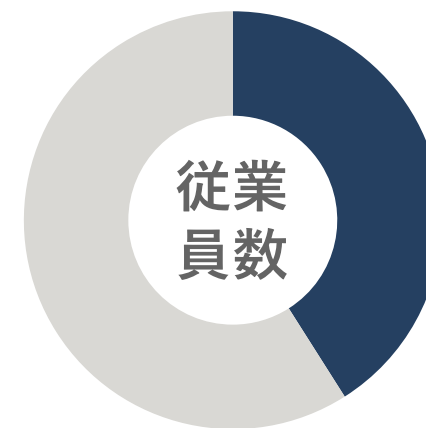
約24万通

ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業37.9%, 商社・流通・サービス業27%

情シス及び
経営・経営企画 約**40%**主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 8.3%
経営・経営企画7.6%係長クラス以上 約**68%**

主な内訳：課長クラス23.8%, 部長クラス14.6%

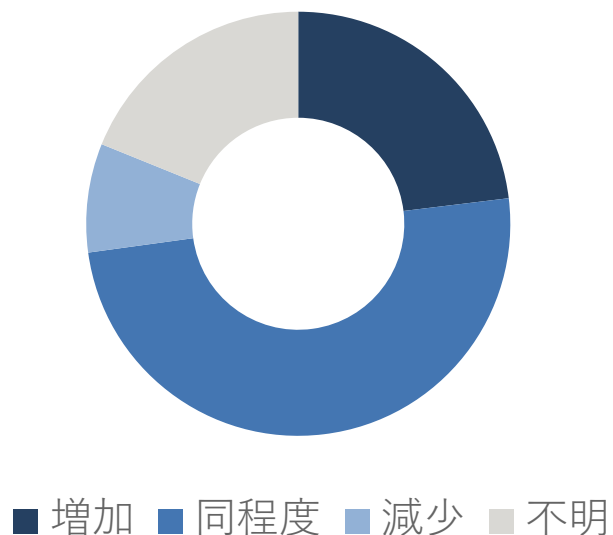
1000人以上 約**41%**主な内訳：1000人～5000人未満20.3%,
5000人以上20.6%

ITmedia エンタープライズ

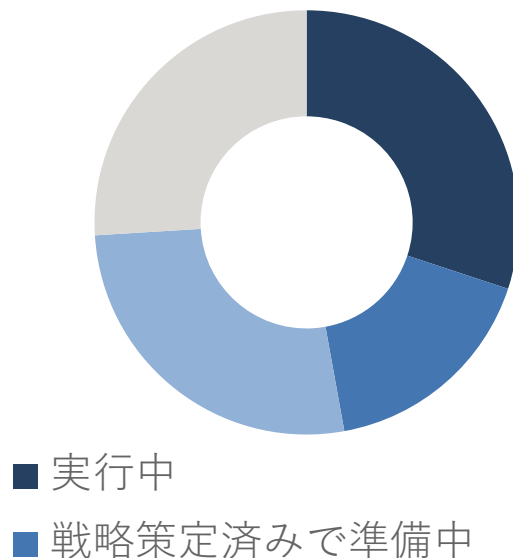
参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2024年4月 「IT戦略編」

詳細はこちら：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx>

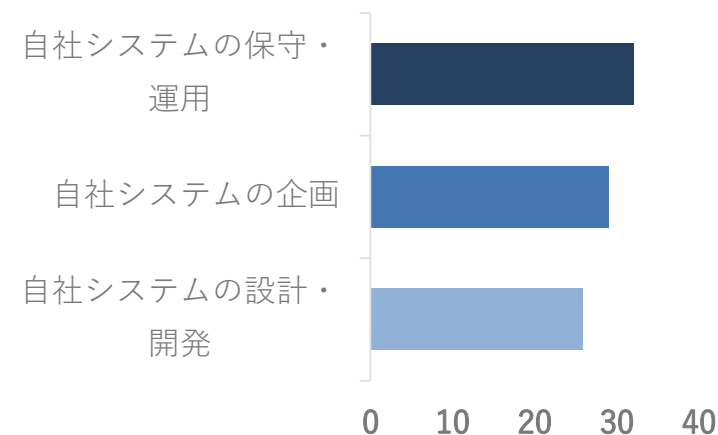
2024年度のIT関連予算の増減

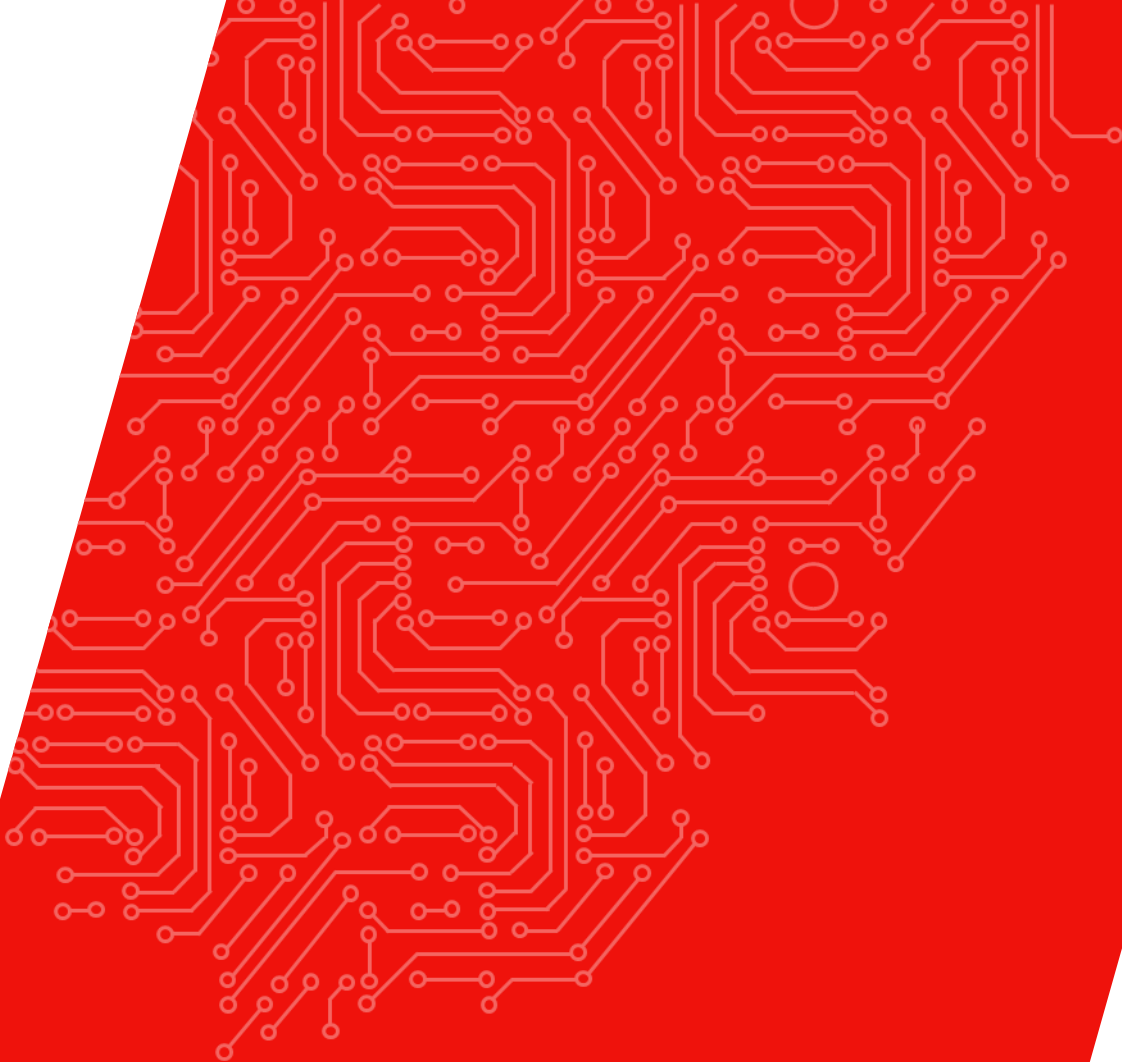
IT関連予算増加の企業 約**23%**

DXに向けた戦略の策定と実行

DXに向けた戦略を策定・実行中 約**74%**

読者の業務内容

自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**30%**



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>