病院DXサミット　Vol.2

～人手不足時代の医療機関デジタル改革～

開催日時：2025年9月19日（金）

申込締切
セッションプラン：2025年6月27日（金）
リストプラン　　：2025年7月18日（金）

CareNet　しろぼんねっと　ITmedia Inc.　TechTarget Japan

Copyright © ITmedia Inc.

SUMMARY

本施策は、ケアネットが運営する医療関係者向け経営情報メディア「しろぼんねっと」と、
アイティメディアの中で「医療IT」を展開する「Tech Targetジャパン」の共催による特別プランです。

名称	病院DXサミット Vol.2 ～人手不足時代の医療機関デジタル改革～
主催	CareNet
共催	ITmedia Inc.
開催日	2025年9月19日(金)
申込締切	セッションプラン：2025年6月27日(金) リストプラン　　：2025年7月18日(金)

イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
事前申込者数	想定300名
想定視聴者属性	病院／医療施設の理事長・病院長・事務長・院内SE（医療情報技師）・DX担当者などデジタル化を推進するユーザー層
告知・集客	しろぼんねっと CareNet TechTarget Japan
運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

PROLOGUE ～企画背景～

人手不足や働き方改革が叫ばれる医療機関では、業務効率化や省人化を図る上での**DX活用**に大きな期待が寄せられている。また2040年頃までの医療政策の中心課題が盛り込まれた政府の「骨太の方針」では「**政府を挙げて医療・介護DXを確実かつ着実に推進する**」との方向性のもと、マイナ保険証の利用促進や全国医療情報プラットフォームの構築、診療報酬改定DX、電子カルテやPHRの整備・標準化といった**医療DX推進に尽力していく方針が明示**されるなど、DXによる医療提供体制改革への期待が高まっている。

一方、医療DXの普及に伴い、**サイバーセキュリティ対策**の重要性も高まっている。コロナ禍で起こった医療機関へのサイバー攻撃は大きな社会問題となったが、機密情報の保護だけでなく患者の命を守るうえでもサイバーセキュリティ対策は不可避の課題だ。

本セミナーでは、病院におけるDX/デジタル活用にフォーカスし、有識者による病院DXの展望や医療機関トップランナーによる病院デジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛IT企業による病院DX支援の最新ソリューションをご紹介する。

Copyright © ITmedia Inc.

CONTENTS

病院DXサミット Vol.2　～人手不足時代の医療機関デジタル改革～

｜医療機関（病院）の課題

- 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- 診療報酬改定時のリソース不足
- 医療情報公開・活用・連携への対応
- デジタル人材不足、DXナレッジ不足
- 医療機関を対象にしたサイバー攻撃への不安
- 病院業務のノウハウ継承、離職対策
- アナログな慣習、レガシーなシステム

｜キーワード

- 診療報酬改定DX/マイナ保険証
- 情報共有/コミュニケーションツール
- 生成AI活用/AI診断支援
- チャットボット/RPA
- レセプトオンライン/レセコン
- ノーコード/ローコードツール
- 動画マニュアル/リスキリング
- 医療データ活用/HL7FHIR
- 医療クラウド
- サイバーセキュリティ対策
- 遠隔医療支援
- 病院経営システム
- PHR、電子カルテ(EHR/EMR)
- 医療IoT（IoMT）

｜セミナー講師候補

基調講演1　　医療機関（病院）における人材不足/省人化/効率化課題の解決
・デジタル化に積極的な医療機関のデジタル推進担当者による病院DX戦略／デジタル活用事例など
・官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による医療業界・病院業務の最新情報や業界動向など

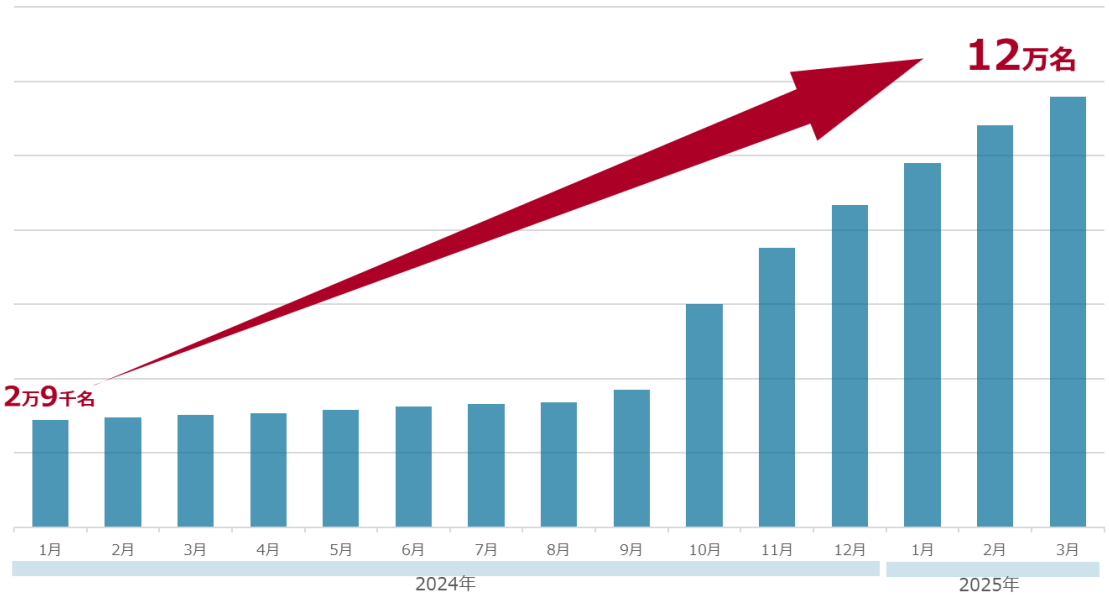
基調講演2　　医療機関（病院）におけるサイバーセキュリティ課題と対策
・サイバーセキュリティ対策に積極的な医療機関によるサイバーセキュリティ事例など
・官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による医療業界におけるサイバーセキュリティ最新情報など

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、講師候補はご登壇をお約束するものではございません。

Copyright © ITmedia Inc.

MEDIA GUIDE しろぼんネット

医療従事者会員の総数は12万名超（2025年3月末時点）



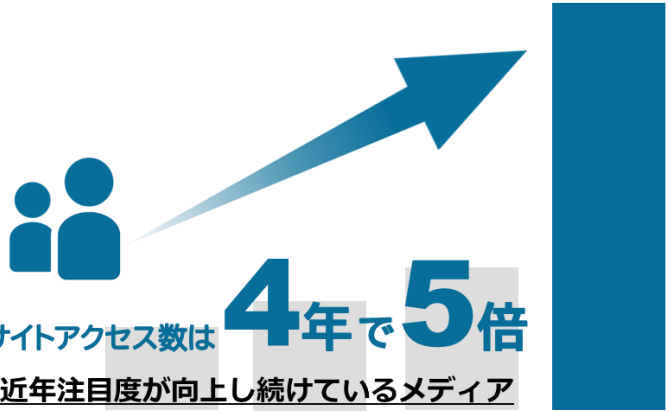
診療報酬に関する辞書機能 × 集合知機能 が主となるサイト機能であり、
施設経営や医療収益に対する意識の高いユーザーが訪問するメディアです

Copyright © ITmedia Inc.

会員のうち約4割が決裁権を持つ（2025年3月末時点）

2,380,000 PV／月

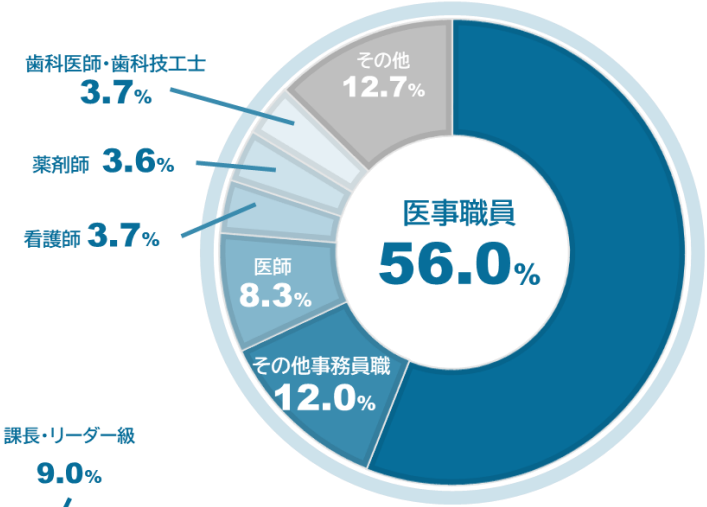
510,000 UU／月

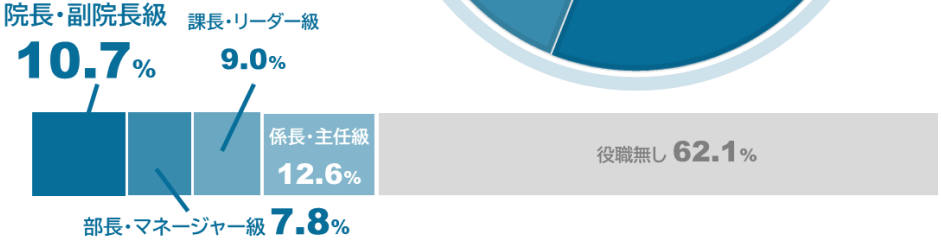


サイトアクセス数は4年で5倍

近年注目度が向上し続けているメディア

会員内訳



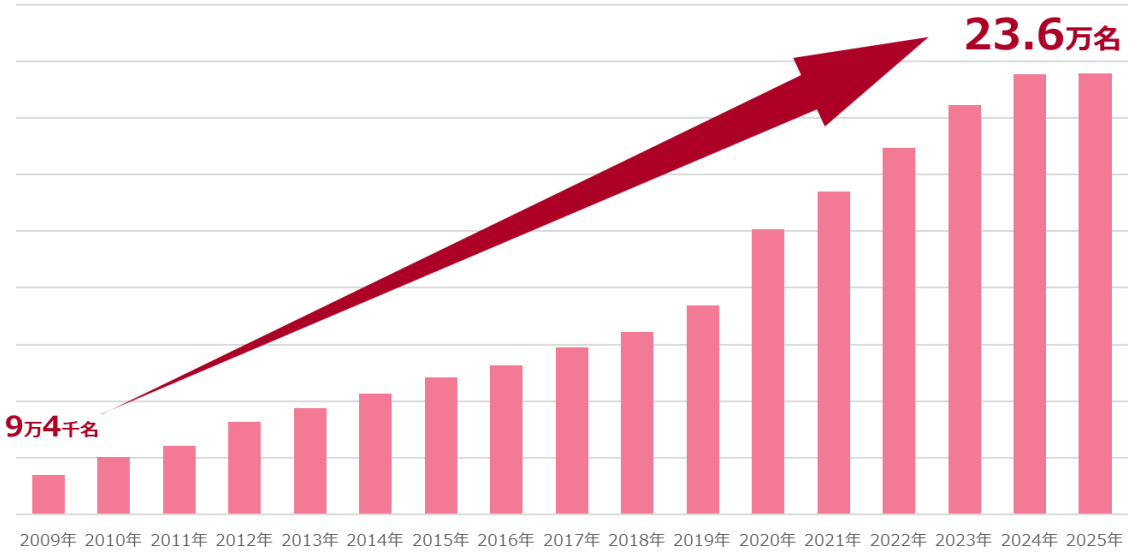


決裁権を持つ会員が多いことも大きな特徴となります

Copyright © ITmedia Inc.

MEDIA GUIDE ケアネット

医療従事者会員の総数は47万名超　内医師会員数 236,388名（2025年3月末時点）



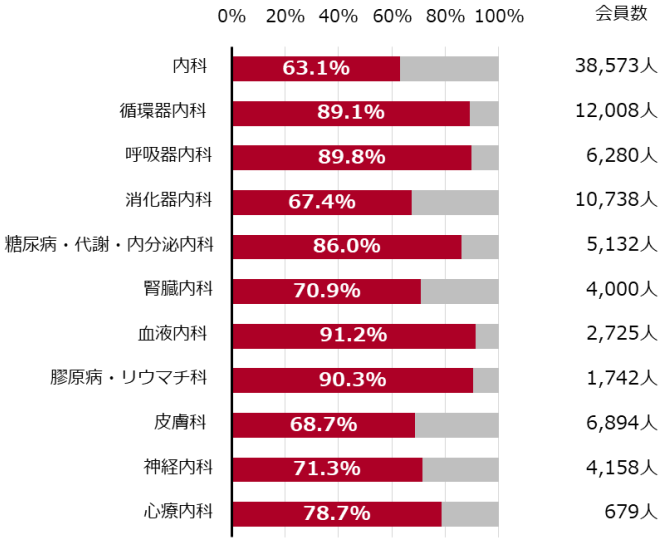
医師会員は外部データとの照合や登録後の在籍確認ハガキの送付等による厳密な資格確認を行っております（外部データとの一致率**99.5%**）。
また、外部データとの照合後に随時重複登録の確認を行い、複数アカウントの排除を行っております。

Copyright © ITmedia Inc.

医師会員数 236,388名 内訳 （2025年3月末時点）

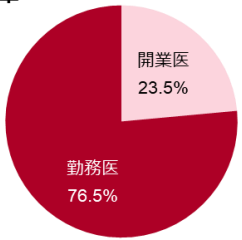
主な診療科

厚労省に届出している第一標榜診療科を100%とした場合のケアネット登録時の第一標榜診療科の割合



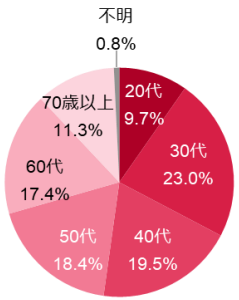
出典：厚生労働省 令和４年医師・歯科医師・薬剤師統計

開業・勤務比率



236,388人の医師登録のうち55,630人は開業医、180,758人は病院勤務医

年齢構成



30-40代医師の多くは勤務医、50代医師の多くは開業医

30-40代医師の多くは勤務医、50代医師の多くは開業医
Copyright © ITmedia Inc.

MEDIA GUIDE

24年1月より決裁権をもつ医療従事者会員を多く抱えるメディア同士が連携

CareNet

医師向け会員制医療最新情報メディア

経営者会員数約5万人

最新医療ニュースをはじめ
臨床現場で今すぐ使える情報を提供

しろぼんねっと

医療関係者向け経営情報メディア

医療従事者月間UU約51万人

診療報酬を軸に病院経営にまつわる
様々な情報を提供

経営医師の「いいな」 → Matching ← 病院事務現場の「いいな」

経営と現場の両方に訴求することで
病院内での製品/サービス導入がスムーズに

Copyright © ITmedia Inc.

IT製品／サービスの導入・購買を支援する会員制オンラインメディア

IT市場をジャンル別に分類した16の専門メディアを通して情報を発信しています。
専門メディアの1つ「医療IT」は、「診療所・病院のためのIT製品選定・導入を支援する」ことを目的に、
医療分野のIT製品やサービスの導入を検討する上で役に立つコンテンツやサービスを提供しています。

■媒体名　**TechTargetジャパン**

■URL　https://techtarget.itmedia.co.jp/

■会員数　約546,200名

■専門メディア名　「 **医療IT** 」

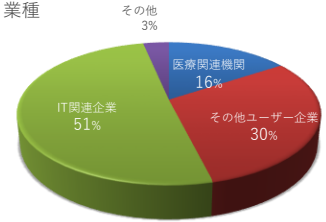
■URL　https://techtarget.itmedia.co.jp/tt/healthcare/

■ 対象読者　診療所や病院などの医師や医療機関の経営層

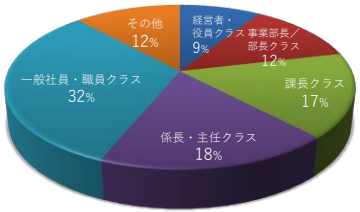
■メルマガ購読数　約4.4万件

医療IT関連のコンテンツを閲覧した会員のプロフィール

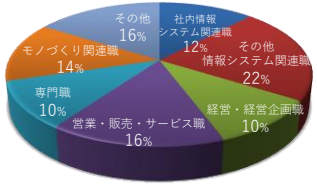
■ 業種



■ 役職



■ 職種



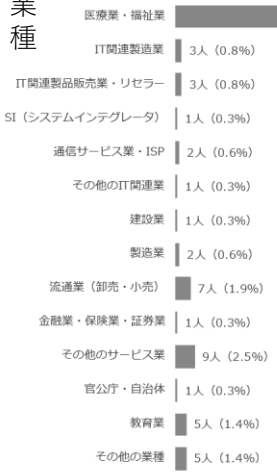
Copyright © ITmedia Inc.

Result 過去実績・視聴者属性

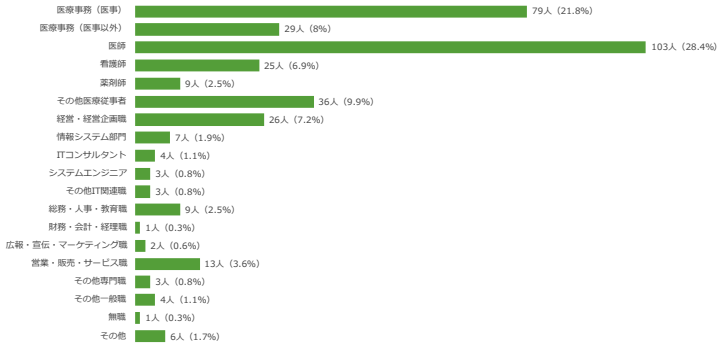
全申込者数	視聴者数	視聴率
363人	195人	53.7%

基調講演1	**医療機関（病院）における人材不足／省人化／効率化** 国立成育医療研究センター 理事長特任補佐 もみじの家ハウスマネージャー 広報企画室長 佐藤 譲 氏
基調講演2	**医療機関を取り巻くサイバーリスクと効果的なセキュリティ対策について** **～サイバー保険の創設者がわかりやすく解説～** 東京海上日動火災保険株式会社 火災・企業新種業務部 サイバー室 専門次長 教学 大介 氏

業種

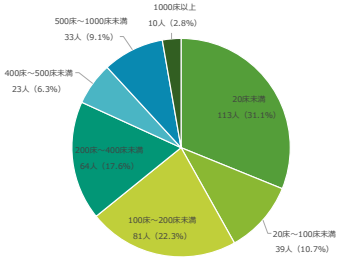


職 種



N=363

病床規模



過去開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-03-26/2d239v4
前回お申込みURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/76011/apply?group=2502_HospitalDX

Copyright © ITmedia Inc.

Result 申込企業一覧（医療・福祉） -1

- CoMediCs
- JR札幌病院
- NTT東日本関東病院
- あいち小児保健医療総合センター
- あきる台病院
- アピス薬局
- いちき串木野市医師会立脳神経外科センター
- カーディナルヘルス
- からすま丸太町皮フ科クリニック
- キッズ&ファミリークリニック出口小児科医院
- くしもと町立病院
- クリニック医庵
- クレドメディカル
- こころとからだの良クリニック
- こども療育センター
- さがみ生協眼科内科
- さくら会高橋病院
- さとう病院訪問看護ステーション
- さわい内科医院
- さわらび会福祉村病院
- サンライズ酒井病院
- シグマソリューションズ
- しろひげファミリー しろひげ在宅診療所
- セキールレディースクリニック
- セコム医療システム
- たかまさ会山崎病院
- つかだファミリークリニック
- ていね耳鼻咽喉科クリニック
- トヨタ自動車 トヨタ記念病院
- なかじま整形外科
- なのはな歯科
- はせがわ病院
- ハッピースマイルクリニック
- ひさのクリニック
- フェニックス
- フォルクモア
- まつえだ整形外科・ウェルスポーツクリニック
- まび記念病院
- マルタアートクリニック
- みどり 疋田病院
- みどりヶ丘病院
- みなと赤十字病院
- やまびこ医療福祉センター
- ゆうファミリークリニック
- リズミック産婦人科クリニック
- ルネスクリニック東京
- 愛知医科大学病院
- 愛媛県立中央病院
- 安佐医師会病院
- 安堀太田町クリニック
- 井上記念病院
- 井野辺病院
- 一祐会 藤本病院
- 一陽会
- 茨城県西部メディカルセンター
- 隠岐広域連合立隠岐病院
- 宇野病院
- 浦岡胃腸クリニック
- 浦和駅ユーカリ耳鼻咽喉科
- 永冨脳神経外科病院
- 園部病院
- 岡山医療センター
- 岡山県精神保健福祉センター附属診療所
- 岡山済生会総合病院
- 下関市立市民病院
- 介護老人保健施設しずはうす
- 葛西中央病院
- 間中病院
- 関岡クリニック
- 関西電力病院
- 関野病院
- 丸岡内科小児科クリニック
- 岩渕薬品
- 岐阜市民病院
- 久勝医院
- 久松マタニティークリニック
- 宮の森記念病院
- 宮崎市郡医師会病院
- 宮城厚生協会坂総合病院
- 宮里病院
- 弓立皮膚科クリニック
- 京都ならびがおか病院
- 京都桂病院
- 京都市立病院
- 京都府立医科大学
- 共済病院
- 暁
- 暁美会田中病院
- 玉昌会
- 玉島病院
- 近畿大学病院
- 金上病院
- 金沢医療センター
- 九州大学病院
- 釧路赤十字病院
- 恵寿総合病院
- 恵和会恵庭第一病院
- 慶應病院
- 桂内科
- 健生会
- 元生会 森山病院
- 五月会須崎くろしお病院
- 公立学校共済組合九州中央病院
- 厚生労働省
- 厚木市立病院
- 広島厚生病院
- 弘前大学
- 弘池会 口之津病院
- 甲州リハビリテーション病院
- 荒尾市立有明医療センター
- 行堂会長野病院
- 香良病院
- 高橋計行クリニック
- 高山赤十字病院
- 高知高須病院
- 高知総合リハビリテーション病院
- 高田中央病院
- 国家公務員共済組合連合会 新別府病院
- 国家公務員共済組合連合会 斗南病院
- 国際医療福祉大学病院
- 国立研究開発法人国立長寿医療研究センター
- 国立循環器病研究センター
- 国立成育医療研究センター
- 国立病院機構横浜医療センター
- 国立病院機構水戸医療センター
- 今村クリニック
- 今村総合病院
- 佐賀整肢学園こども発達医療センター
- 佐世保中央病院
- 佐田厚生会 佐田病院
- 砂川市立病院 脳神経外科
- 済生会山口総合病院
- 済生会松山病院
- 坂口クリニック
- 坂出市立病院
- 札幌ライラック病院
- 札幌白石産科婦人科病院
- 三遠メディメイツ
- 三共薬局
- 三川内病院
- 三宝会 南港病院
- 三豊総合病院
- 山近記念病院
- 市立湖西病院
- 市立秋田総合病院
- 市立舞鶴市民病院
- 市立豊中病院
- 市立輪島病院
- 指出泌尿器科
- 滋賀県立総合病院
- 自治医科大学
- 汐田総合病院
- 七徳会 ザ王病院
- 室原会 菊南病院
- 柴田内科クリニック

Copyright © ITmedia Inc.

Result 申込企業一覧（医療・福祉） -2

- 若鮎 北島病院
- 若草第一病院
- 若葉会 豊中若葉会病院
- 酒井歯科医院
- 拾六町病院
- 秋山レディースクリニック
- 十善会病院
- 出雲市民病院
- 春光会記念病院
- 春陽会 春陽会中央病院
- 順天堂大学精神科
- 小森医院
- 小倉セントラル病院
- 小倉記念病院
- 小禄セントラルクリニック
- 尚腎会
- 昭和会 昭和会病院
- 松原会
- 松田会八木山整形外科クリニック
- 湘南中央病院
- 常仁会 牛久愛和総合病院
- 伸和会 延岡共立病院
- 信愛会交野病院
- 信愛病院
- 新見クリニック
- 新生病院
- 森崎耳鼻咽喉科
- 真心会ふくおか歯科
- 真友会きたがわ医院
- 神戸市立医療センター西市民病院
- 人吉こころのホスピタル
- 仁寿会 石川病院
- 水巻共立病院
- 水間病院
- 水無瀬病院
- 水明会佐潟公園病院
- 菅野愛生会
- 正志会 令和あらかわ病院
- 清心会
- 清明会やよいがおか鹿毛病院
- 生協かんだ診療所
- 聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院
- 聖隷三方原
- 西大井皮膚科
- 西島病院
- 西濃厚生病院
- 静岡ひかり医院
- 石岡第一病院
- 石巻赤十字病院
- 石川勤労者医療協会
- 石川県立中央病院
- 石和共立病院
- 仙養会
- 川田内科医院
- 川嶌整形外科病院
- 倉石地域振興財団栗田病院
- 倉敷中央病院
- 総合大雄会病院
- 総合東京病院
- 総合南東北病院
- 蒼生病院
- 村上総合病院
- 村上脳神経外科内科
- 太刀洗病院
- 帯広協会病院
- 代々木駅前脳神経内科･内科クリニック
- 大医会
- 大空町東藻琴診療所
- 大阪赤十字病院
- 大阪大学医学部附属病院
- 大坪会 北多摩病院
- 大日会
- 大分県済生会日田病院
- 大野記念病院
- 大野内科医院
- 鷹揚郷 腎研究所弘前病院
- 卓翔会記念病院
- 中国中央病院
- 中谷病院
- 中野胃腸病院
- 長崎県壱岐病院
- 長谷川病院
- 長尾会 ねや川サナトリウム
- 鳥取市保健所
- 津久見中央病院
- 田園都市高血圧クリニックかなえ
- 田辺眼科クリニック
- 島田療育センター
- 東海大学
- 東京医療センター
- 東京衛生アドベンチスト病院
- 東京慈恵会医科大学
- 東京女子医科大学
- 東京女子医科大学八千代医療センター
- 東京大学医学部附属病院
- 東京都立大塚病院
- 東熊本第二病院
- 東千葉メディカルセンター
- 桃仁会病院
- 藤村病院
- 藤田胃腸科病院
- 道南リウマチ整形外科
- 徳洲会
- 篤友会 関西リハビリテーション病院
- 那珂中央クリニック
- 啜生会脳神経外科病院
- 南大阪病院
- 日本うつ病センター
- 日本医科大学千葉北総病院
- 日本教育クリエイト
- 日本鋼管病院
- 博愛病院
- 博翔会 桃泉園北本病院
- 柏信会 青木病院
- 柏葉会
- 白十字会 佐世保中央病院
- 眉山病院
- 浜北さくら台病院
- 富山県済生会高岡病院
- 富士市立中央病院
- 冨田病院
- 芙蓉会 芙蓉会病院
- 武蔵の森病院
- 福岡輝栄会病院
- 兵庫県立はりま姫路総合医療センター
- 兵庫県立障害児者リハビリテーションセンター
- 平岸脳神経クリニック
- 平松記念病院
- 平野マタニティクリニック
- 片井整形外科内科病院
- 豊後大野市民病院
- 豊田第一歯科
- 北見赤十字病院
- 北条歯科医院
- 北水会記念病院
- 北村皮膚科
- 北斗
- 北野病院
- 本郷中央病院
- 野村病院
- 友愛クリニック
- 雄風会あしもりクリニック
- 良樹会
- 緑風会緑風会病院
- 和敬会 寝屋川南病院
- 和香会 倉敷スイートホスピタル
- 廣仁会 浅沼皮膚科医院
- 獨協医科大学
- 獨協医科大学埼玉医療センター
- 笙船会 飯盛内科
- 黎明会 南台病院

Copyright © ITmedia Inc.

TIME TABLE

第1部：医療機関（病院）における人材不足/省人化/効率化課題の解決

13:00-13:30	基調講演 1-1
13:35-14:05	スポンサーセッション 1-1
14:10-14:40	スポンサーセッション 1-2
14:45-15:15	スポンサーセッション 1-3

第2部：医療機関（病院）におけるサイバーセキュリティ課題と対策

15:30-16:00	基調講演 1-2
16:05-16:35	スポンサーセッション 1-4
16:40-17:10	スポンサーセッション 1-5
17:15-17:45	スポンサーセッション 1-6

【各セッション枠時間】

基調講演30分
スポンサーセッション30分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

SPONSORED MENU

	おすすめ セッションプラン	セッションプラン250	リストプラン
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	●	-
全申込者リスト	300名想定	250名想定※	300名想定
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	**¥3,500,000-**	**¥3,000,000-**	**¥3,000,000-**

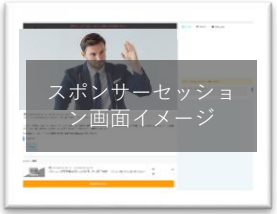
※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※セッションプラン250は、全申込者のうち先着250名のリード情報をご提供するプランとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

SPONSORED MENU

スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・職種・病床規模 など

■ イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

視聴者データレポートサイト

■ セッションのレポートサイトをご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。

セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

開催報告書

■ アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

画像はイメージです。

Copyright © ITmedia Inc.

OPTION MENU

| LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

Copyright © ITmedia Inc.

SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。

申込締切：セッションプラン	申込締切：リストプラン	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	提出物締切：講演情報	イベント開催	リスト納品	開催報告書
6/27(金)	7/18(金)	7月上旬予定	7月中旬予定	7月下旬予定	7月下旬予定	9月上旬予定	9/19(金)	閉幕後3-5営業日後	10月上旬予定

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

セッションプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

リストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

＜録画配信の場合＞
- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

＜ライブ配信の場合＞
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll（投票）
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、
別途営業担当よりご提出いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

CAUTIONS

①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　：50%
開催日40日以内のキャンセル　　：100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク３：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク４：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク５：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

株式会社ケアネット
〒102-0071
東京都千代田区富士見1-8-19　住友不動産千代田富士見ビル

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12　紀尾井町ビル13F

Copyright © ITmedia Inc.