

2025年  
9月

複数社協賛型デジタルイベント  
開発・運用



(@IT 運用管理セミナー 後継イベント)

# @IT Operator Live 2025 夏

目まぐるしく変わる「不安の時代」に、  
ビジネスを安定稼働させるには？

開催日 : 2025年9月3日(水)～9月4日(木)

申込締切 : セッションプラン最終締切 : 2025年8月7日(木)

リストプラン最終締切 : 2025年8月29日(金)

運営 : アイティメディア株式会社

|                                                                                                                             |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div>@IT Operator Live 2025 夏</div> <div>目まぐるしく変わる「不安の時代」に、ビジネスを安定稼働させるには？</div>                                            |                                                                                   |
| <div>運用管理セミナーの後継イベントです。</div> <div>社内システム運用によって企業ビジネスを支える、<br/><u>ユーザー企業のシステム管理者</u>を支援する内容をお届けする、<br/>課題解決志向のイベントです。</div> |                                                                                   |
| 主催メディア                                                                                                                      |  |
| 会期                                                                                                                          | 2025年9月3日(水)~9月4日(木)                                                              |
| 申込締切日                                                                                                                       | セッションプラン最終締切：2025年8月7日(木)<br>リストプラン最終締切：2025年8月29日(金)                             |
| 事前申込者数                                                                                                                      | 約500名想定                                                                           |
| 想定視聴者属性                                                                                                                     | ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、<br>経営者/経営企画、社内情報システムの企画担当者、<br>運用・方針策定をする立場の方、Sler など      |
| 主な協賛プラン                                                                                                                     | プラチナプラン   330万円<br>ゴールドプラン   250万円<br>全リストプラン   230万円 ※他プランあり                     |
| 過去開催実績                                                                                                                      | @IT 運用管理セミナー 2025 冬 特別編集版： <a href="#">開催報告書</a><br>※本イベントは@IT 運用管理セミナーの後継イベントです  |

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## 開催テーマ

### セッション1 | AIOpsによる効率化

「運用管理の積年の課題」に打ち勝つ手段、現場の負担を減らす効率化、自動化

#### キーワード

#AIOps #Observability #運用自動化／効率化 #運用マネージドサービス #ログ管理 #予兆検知  
#インテリジェント監視 #スマートアラート

#### 読者の課題

・ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト／負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている

### セッション2 | レジリエントな運用管理の実現

経営をデジタルで支えるための「レジリエンス」を高めるサービス運用

#### キーワード

#ITサービスマネジメント #ITIL #インシデント管理 #ライセンス管理 #運用コスト／負荷軽減  
#サイジング #ハードウェアの更改 #DR（災害復旧） #BCP（事業継続性） #運用自動化

#### 読者の課題

・ITサービスを活用した経営への貢献方法とそのプロセスのヒントを求めている

### 開催中止 | クラウドネイティブ運用

クラウドネイティブ実践、マルチクラウド管理で複雑化するプラットフォームの運用法

#### キーワード

#統合運用管理 #SRE #クラウドネイティブ #IaC #Kubernetes #コンテナ #マイクロサービス  
#マルチクラウド管理／監視 #Observability #構成管理

#### 読者の課題

・クラウドネイティブの実践で運用の負担がますます増えている  
（そうした傾向になりつつあるのでどう取り組めばよいのか知りたい）

開催中止

## 企画趣旨

@IT Operator Liveは、ユーザー企業のインフラ運用管理者向けのオンラインイベントです。

運用の属人化や人材不足といった運用管理者にとっての積年の課題、  
そしてAIOpsやクラウドネイティブといった先進技術による運用の効率化・自動化など、  
**運用管理およびインフラ・プラットフォームにおける課題解決に焦点を当てたコンテンツ**を提供します。

**2025夏の全体テーマは、「目まぐるしく変わる「不安の時代」に、ビジネスを安定稼働させるには？」**です。  
市場動向の混乱を背景に、ビジネスやITインフラの急激な変化に機敏に対応できる運用管理と  
プラットフォームのあり方を訴求します。

## 開催テーマ

セッション**1**      AIOpsによる効率化

セッション**2**      レジリエントな運用管理の実現

開催中止

専用ゾーン

開催中止

クラウドネイティブ運用

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



|               |                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称            | @IT 運用管理セミナー 2025 冬 特別編集版<br>今こそ見直したい運用管理者の現状と未来<br>積年の課題解決に新技術をどう使うか。ユーザー視点の運用管理へ                                         |
| 開催日時          | 2025年2月21日（金）13:00～16:30<br>※3月2日までアーカイブ配信                                                                                 |
| 対象            | ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、<br>経営者／経営企画、社内情報システムの企画担当者、<br>運用・方針策定をする立場の方、Slerなど                                                |
| 主催            | @IT                                                                                                                        |
| 全申込者数         | 550人                                                                                                                       |
| 視聴者数          | 480人                                                                                                                       |
| 協賛<br>（※50音順） | <ul style="list-style-type: none"><li>・ゾーホージャパン株式会社</li><li>・S k y 株式会社</li><li>・日本電気株式会社</li><li>・ワタップ・ジャパン株式会社</li></ul> |

|       |                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基調講演  | <b>基調講演1</b><br>IT運用が経営を変える！サービスマネジメントの新潮流                                                                                                          |
|       | 株式会社ITプレナーズジャパン・アジアパシフィック<br>取締役<br><b>最上 千佳子 氏</b><br><br>※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年2月21日）                                                      |
| 基調講演  | <b>基調講演2</b><br>生成AI／AIは「運用管理」をどう変える？<br>～既に変わりつつある「運用の価値」「管理者の役割」～                                                                                 |
|       | アクセンチュア株式会社<br>AIセンター／シニアフェロー<br><b>南 昌宏 氏</b><br><br>【モデレーター】<br>アイティメディア株式会社 編集局 統括編集長<br><b>内野 宏信</b><br><br>※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年2月21日） |
| 開催報告書 | <a href="http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-03-26/2d239wx">http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-03-26/2d239wx</a>                               |

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## | 概要

### 「運用管理の積年の課題」に打ち勝つ手段、現場の負担を減らす効率化、自動化

運用管理の現場は、属人化、人材不足、運用コストの増大といった課題に苦しんできた。AIなど技術の進化によって、業務プロセスの効率化や自動化、障害予兆の早期発見と自動対応、セキュリティリスクの事前検知など、課題解決の手段が増えている。一方で、技術の高度化に伴い、運用においても内製化すべき領域と、マネージドサービスなどを活用すべき領域を切り分ける必要性が高まっている。本セクションでは、AI・自動化・マネージドサービスといった手段を駆使して、現場の負担を減らす効率化、自動化のヒントを提供する。

## | キーワード

#AIOps #Observability #運用自動化／効率化 #運用マネージドサービス #ログ管理 #予兆検知 #インシデント管理  
#インテリジェント監視 #スマートアラート #ログ管理 #サーバ管理

## | 視聴者の抱える課題

- ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト／負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている。
- ITサービスの安定稼働と属人化の解消、運用プロセス改善の板挟みで悩んでいる。
- 高度化する技術へのキャッチアップに悩んでいる。

## | 基調講演案

※登壇講師はご登壇をお約束するものではありません

## | 概要

### 経営をデジタルで支えるための「レジリエンス」を高めるサービス運用

ビジネスとITが一体化した今、あらゆるビジネスにはアプリケーションやITサービスの存在は不可欠だ。社内システムだけでなく顧客接点を持つシステムをどう運用していくかが運用管理者の大きな課題となった。加えて社会情勢が激変し、経営リスクを考慮した事業継続性・レジリエンスの向上、ビジネスの安定稼働も求められている。本セクションでは、目まぐるしく変わる「不安の時代」を生き抜く上でヒントとなる考え方や技術を紹介する。

## | キーワード

#ITサービスマネジメント #ITIL #インシデント管理 #ライセンス管理 #コスト管理 #運用コスト／負荷軽減  
#サイジング #ハードウェアの更改 #バックアップ #DR（災害復旧） #BCP（事業継続性） #データ保護  
#サーバ管理 #運用自動化

## | 視聴者の抱える課題

- ITサービスを活用した経営への貢献方法とそのプロセスのヒントを求めている。
- 事業継続・災害対策における、実用的なバックアップ／リカバリ手法を求めている。
- レジリエンスを高めるために必要な考え方、改善手法を求めている。

## | 基調講演案

※登壇講師はご登壇をお約束するものではありません

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## | 概要

### クラウドネイティブ実践、マルチクラウド管理で複雑化するプラットフォームの運用法

先行する企業がクラウドネイティブを実践する中で、目的に応じて多様なクラウドサービスを使い分けるマルチクラウドも進展し、プラットフォームはより複雑化しつつある。  
プラットフォームを効率的に安定稼働させるための運用ノウハウとは。

## | キーワード

#統合運用管理 #SRE #クラウドネイティブ #IaC #Kubernetes #コンテナ #マイクロサービス  
#マルチクラウド管理／監視 #Observability #構成管理

# 開催中止

## | 視聴者の抱える課題

- クラウドネイティブの実践で運用の負担がますます増えている。  
（そうした傾向になりつつあるのでどう取り組めばよいのか知りたい）
- マルチクラウド推進により管理対象が増えており煩雑化している。
- プラットフォームが大きくなり管理が大変になっている。
- コンポーネントやサービスごとにライフサイクルも異なる中で  
効率的に運用管理するノウハウを知りたい。
- デファクトとなっているコンテナ、コンテナ管理の  
Kubernetesの運用が難しく、キャッチアップも大変。

## | 基調講演案

※登壇講師はご登壇をお約束するものではありません

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

9月3日(水)

9月4日(木)

| 時間          | 枠時間 | セッション1：AIOpsによる効率化                              | 時間          | 枠時間 | セッション2：レジリエントな運用管理の実現                    |
|-------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|-----|------------------------------------------|
| 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演1<br>(セッション1)                               | 13:00-13:40 | 40分 | 基調講演2<br>(セッション2)                        |
| 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション1-1<br>ご協賛企業決定DAY1-1-S101<br>(セッション1) | 13:50-14:20 | 30分 | スポンサーセッション2-1<br>DAY2-2-S201<br>(セッション2) |
| 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション1-2<br>ご協賛企業決定DAY1-1-S102<br>(セッション1) | 14:30-15:00 | 30分 | スポンサーセッション2-2<br>DAY2-2-S202<br>(セッション2) |
| 15:10-15:40 | 30分 | スポンサーセッション1-3<br>ご協賛企業決定DAY1-1-S103<br>(セッション1) | 15:10-15:40 | 30分 | スポンサーセッション2-3<br>DAY2-2-S203<br>(セッション2) |
| 15:50-16:20 | 30分 | スポンサーセッション1-4<br>DAY1-1-S104<br>(セッション1)        | 15:50-16:20 | 30分 | スポンサーセッション2-4<br>DAY2-2-S204<br>(セッション2) |
| 16:30-17:00 | 30分 | スポンサーセッション1-5<br>DAY1-1-S105<br>(セッション1)        | 16:30-17:00 | 30分 | スポンサーセッション2-5<br>DAY2-2-S205<br>(セッション2) |

※スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。  
※ご協賛状況に応じて、開催日程を含めたタイムテーブルが変更になる可能性があります。

# デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=44](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=44)

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
  - 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  - 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
  - イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更にに関して
  - 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

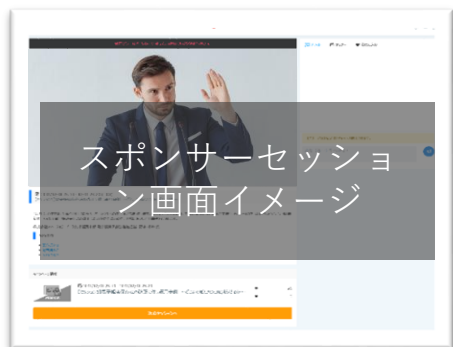
|                           | セッションプラン    |                | リストプラン      |                |
|---------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
|                           | プラチナ        | ゴールド           | 全リスト        | セクションリスト       |
| スポンサーセッション   Live配信＋アーカイブ | ●           | ●              | -           | -              |
| 全申込者リスト                   | 500名想定      | -              | 500名想定      | -              |
| 協賛セクション申込者リスト             | ●           | 300名想定(上限400名) | ●           | 300名想定(上限400名) |
| セッションアンケート                | ●           | ●              | -           | -              |
| 視聴者リード                    | ●           | ●              | -           | -              |
| 事前アンケート結果                 | ●           | ●              | ●           | ●              |
| スポンサーロゴ掲載                 | ●           | ●              | ●           | ●              |
| 資料配布                      | ●           | ●              | -           | -              |
| 開催報告書                     | ●           | ●              | ●           | ●              |
| 料金      (すべて税別・グロス価格)     | ¥3,300,000- | ¥2,500,000-    | ¥2,300,000- | ¥1,800,000-    |

- ・ 申込者数は想定数となります。
- ・ セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日、開催テーマの縮小をいたします。その場合、イベント規模縮小に申込者数が想定を下回る場合がございます。
- ・ 各セクションのセッションスポンサー数が3社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

## | セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります。

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能。  
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

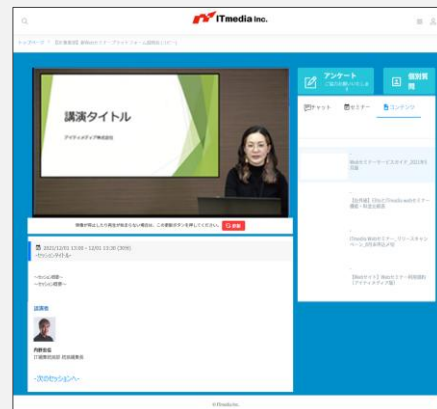
# セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

## 本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

### ▼スポンサーセッション配信画面イメージ



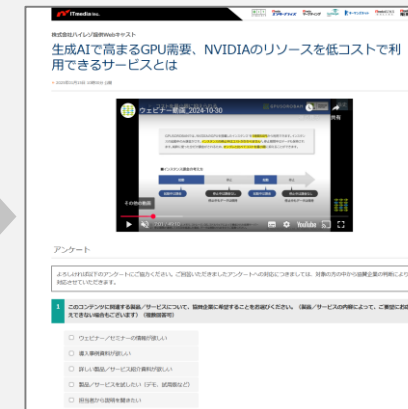
## セッション動画活用 リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得）

### ▼コンテンツ紹介画面



### ▼コンテンツ閲覧画面 (動画の場合)



※詳細は[こちら](#)をご覧ください。

## 【例】

プラン名

プラチナプラン

セッション動画活用リード獲得

リード提供数

500件想定  
※イベントによって変動します

100件  
※ユーザー企業限定

料金（税別・グロス価格）

¥4,300,000-

※画像はイメージです。

## | 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥200,000~**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## | 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況进行分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって料金は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

## | ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

## | アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能
- プロ機材と収録会場を提供

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## | テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

## セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

## レポート記事配信（ターゲットヘプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

## レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

## セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

## CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

## パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

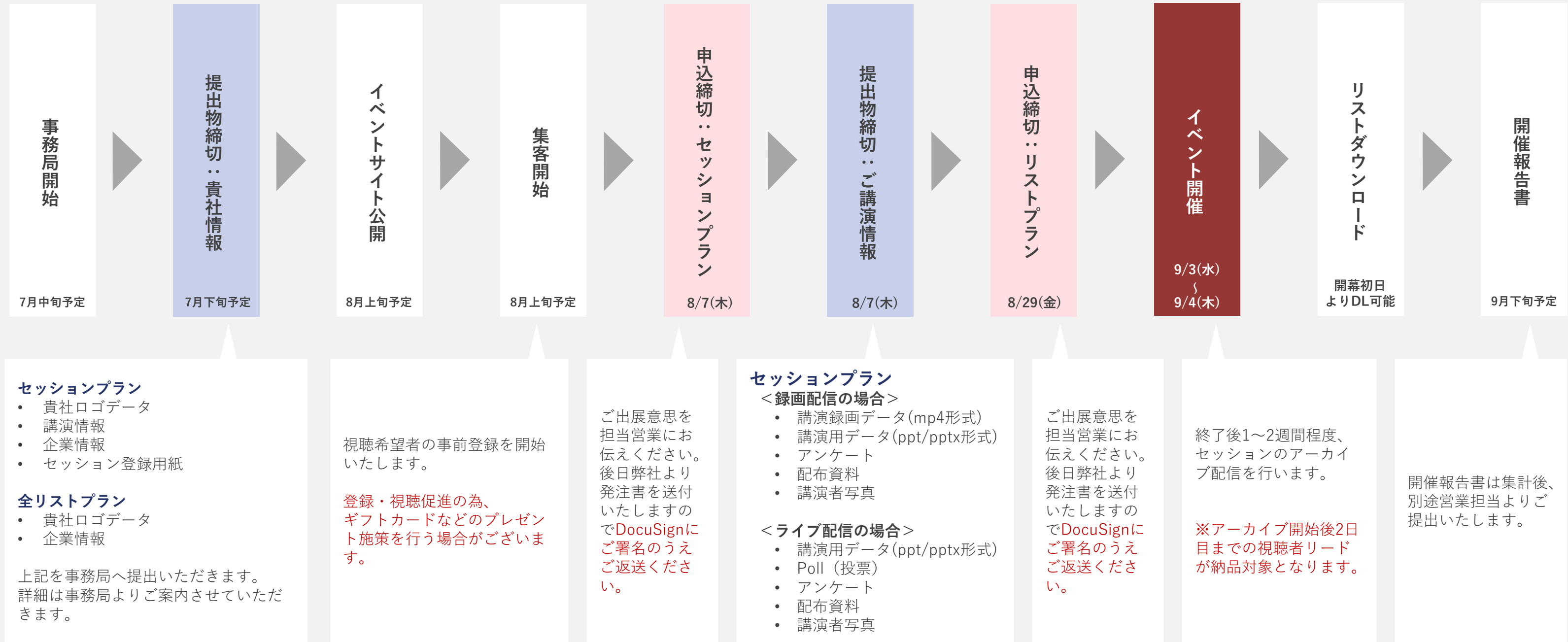
※価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# ご 留 意 事 項

## | キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル      : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル        : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## | 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## | 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## | オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

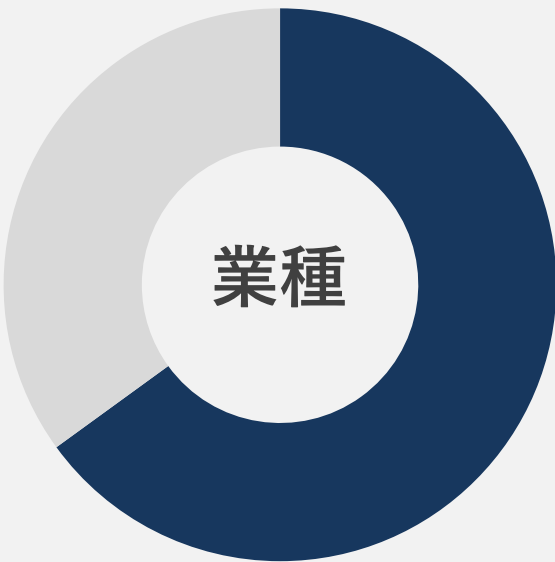
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# @IT

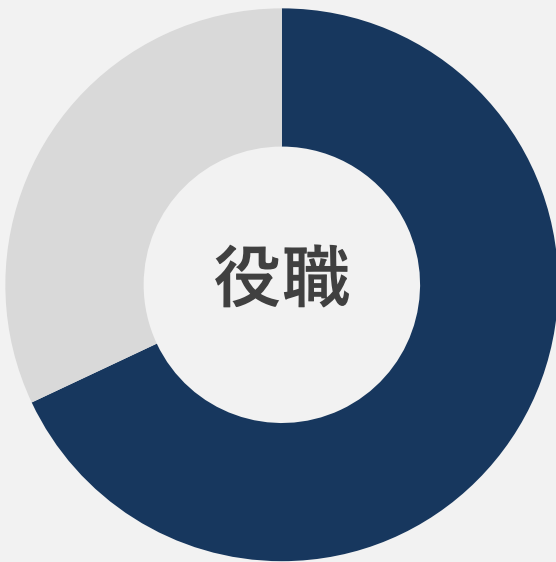
## “ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

- 媒体資料
- URL
- PV
- メルマガ配信数

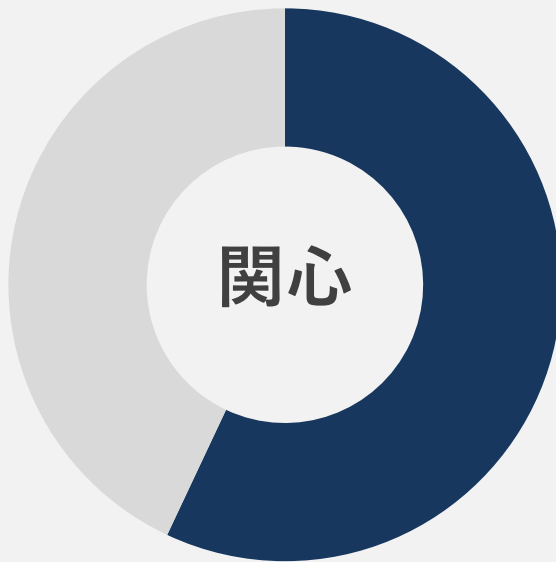
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gn>  
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>  
約770万 PV/月   約356万 UB/月   ※2024年8月実績  
約57万通



ユーザー企業 約**65**%



係長クラス以上 約**60**%



クラウドネイティブに  
取り組み済み・関心あり 約**57**%

※@IT読者意識調査 2024年4月「クラウドネイティブ編」

## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)