

2025年
8月

人手不足 時代 の 最適解

注力すべきは「採用」か
「定着」か「効率化」か

開催日 : 2025年8月21日(木)
最終申込締切 : プラチナプラン…2025年7月28日(月)
全リストプラン…2025年8月18日(月)

ITmediaビジネス
ONLINE

ITmedia
I/A-プライズ

開催概要

名称	人手不足時代の最適解 —注力すべきは「採用」か「定着」か「効率化」か—	想定視聴者属性	● 人事・総務部門の部門長、担当者の方 ● 経営者、経営企画部門の方 ● 運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など ● 人材戦略・システム設計に関わる情報システム部門
開催日	2025年8月21日(木)		
最終申込締切	プラチナプラン：2025年7月28日(月) 全リストプラン：2025年8月18日(月)		
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		
主催・企画・告知・集客	 	開催テーマ	ビジネス環境が急速に変化する中、多くの企業が直面する課題の一つが「 人手不足 」だ。 生産性や顧客サービスの質を向上させ、ビジネスを発展させていくためには人材の確保は必要不可欠。 しかし、労働人口の減少や高齢化、グローバル競争の激化により、優秀な人材の確保と維持は今後ますます困難になると予想される。 こうした背景を踏まえ、企業はどのように人材不足時代を乗り越えていくべきなのか。
事前申込者数	約250名想定		優秀な人材の確保や定着率の向上、業務プロセスの効率化など、自社に最適な戦略で 人手不足に向き合い、企業の持続可能な成長を実現 するための手がかりを探る。
主な協賛プラン	プラチナプラン 220万円 全リストプラン 180万円	運営	アイティメディア株式会社

| 概要 プロに学ぶ、採用と育成の一貫戦略 人手不足を乗り越える組織づくり

人手不足が深刻化する中、企業は採用のミスマッチを防ぎ効率的な**採用活動**を行うとともに、採用後の**育成**についても状況に応じて戦略を見直す必要がある。
限られた人材プールの中で必要なスキルを持った人材をどのように見つけたらいいのか。
従業員が採用後にスムーズになじみ、**長期的に活躍してもらえる育成体制や環境**をどのように整備していけばいいのか。
本セクションでは、**人手不足時代の採用・育成戦略**についてプロフェッショナルに学ぶ。

| 視聴者の抱える課題

- 採用力を強化したい
- 採用にデータを活用して効率的な採用をしたい
- 社員のモチベーション管理や組織改革により定着率を上げたい
- 業務効率化による工数削減で人手不足をカバーしたい
- 人材の早期戦力化やグローバル人材の育成に力を入れたい

| キーワード

- # 採用管理
- # 採用力強化
- # リファラル採用
- # ダイレクトリクルーティング
- # モチベーション管理
- # タレントマネジメント
- # 離職防止
- # ストレスチェック
- # 研修サービス

| 概要 社員が辞めない会社をつくる 定着率向上の最前線

「終身雇用」が終わりを迎え、転職が当たり前の時代になった今日。
企業は**深刻な採用難**と向き合うとともに、採用した**人材の定着率向上**に向けた環境や制度づくりが必要不可欠だ。
しかし、従業員のモチベーションやエンゲージメントを高めるための制度作りや、
能力の可視化を通じた適切な人員配置に課題を感じる人事担当者も多いだろう。
本セクションでは、**従業員の定着率向上、制度設計**という観点から「**人材不足**」を**乗り越える**ための方法について紹介する。

| **視聴者の抱える課題**

- 人材の定着に課題がある
- 組織の多様性を高めたい
- EX向上を図りたい
- 従業員のモチベーションの低下やエンゲージメントが薄くなっていると感じている
- 従業員同士のコミュニケーションが不足している

| **キーワード**

- # 人材定着
- # タレントマネジメント
- # 離職防止
- # 社内コミュニケーション
- # 人事評価制度

| 概要 人手不足解消の切り札 今こそ本気で考えたい「戦力としての生成AI」

人手不足が深刻化する中、人間の介在なしで複雑なタスクを自律的に処理する「**AIエージェント**」の導入が現実味を帯びている。AIエージェントは定型業務を**自動化**し、人的リソースをより**高度な業務へシフト**させるだけでなく、膨大なデータを活用した正確かつ迅速な意思決定を可能にし、人的ミスの削減や労働時間の制約からの解放にも寄与する。その結果、人材不足の深刻化に対応しつつ、業務効率化と競争力の維持に貢献する切り札となるだろう。本セクションでは、**AIエージェントの可能性や具体的な活用事例**を紹介し、**導入時の注意点や課題**にも触れる。**現実的な導入方法**を考察しながら、**人材不足の課題解決と組織変革**の可能性を探る。

| 視聴者の抱える課題

- 従業員一人当たりの生産性を高めたい
- 業務の属人化を回避し
- スキルを平準化したい
- 業務効率化とサービスレベル向上を同時に実現させたい

| キーワード

- # 生成AI
- # AIエージェント
- # 業務効率化
- # 生産性向上

タイムテーブル

時間	枠時間	
13：00～13：40	40分	基調講演 1-1 (セクション1：人材採用・育成)
13：50～14：20	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101
14：30～15：10	40分	基調講演 1-2 (セクション2：人材定着・人事制度)
15：20～15：50	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-2-S102
16：00～16：40	40分	基調講演 1-3 (セクション3：業務効率化・省人化)
16：50～17：20	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-3-S103

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=48

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方

基調講演・特別講演枠

13:00-13:40	基調講演
13:50-14:20	イベント名
14:30-15:00	イベント名
21:00-21:05	イベント名

セッションありご協賛予約枠
■ キャンセル待ち可能枠

セッションありご協賛予約枠
■ 予約可能枠

リストスポンサーご協賛予約枠
※イベント最終日にあります
■ 予約可能枠

① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	プラチナプラン	全リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	－
全申込者リスト	250名想定	250名想定
協賛セッション申込者リスト	●	●
セッションアンケート	●	－
視聴者リード	●	－
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	－
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,200,000-	¥1,800,000-

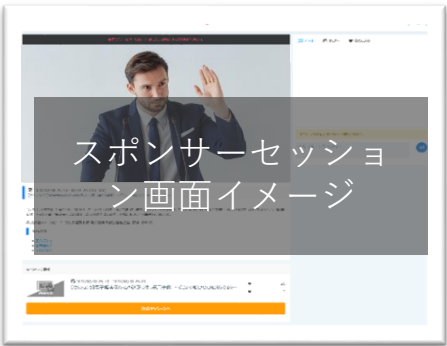
※申込者数は想定値となります。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日/開催テーマを縮小し、全申込者数およびセッション申込者数が減少いたします。
その場合、ご協賛金額は据え置きで、ご提供物について別途ご相談させていただく場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能。
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって料金は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分まで)の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

レポート記事配信（ターゲットヘプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

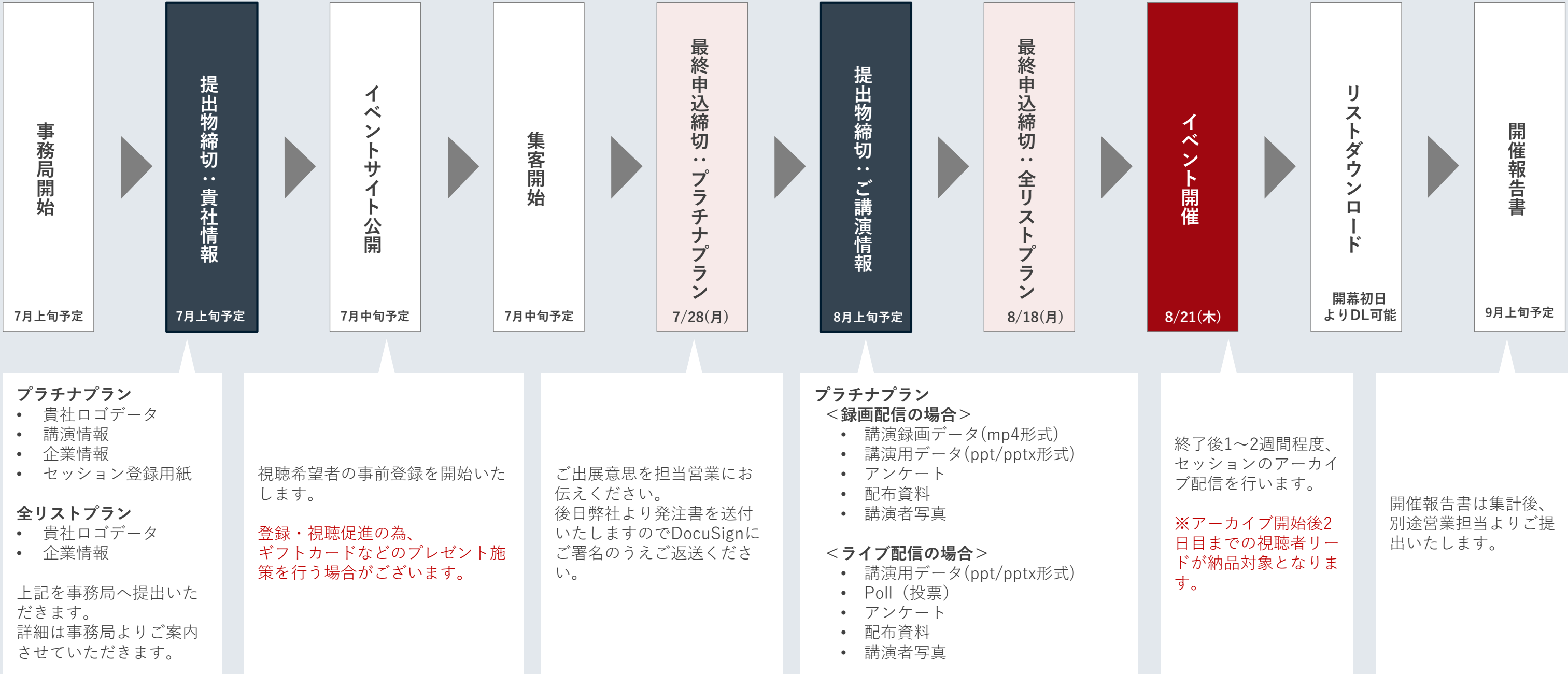
※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご留意事項

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■ URL

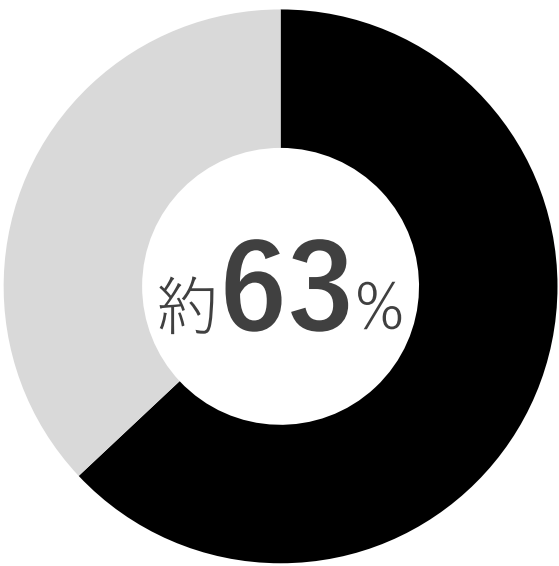
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ 月間PV

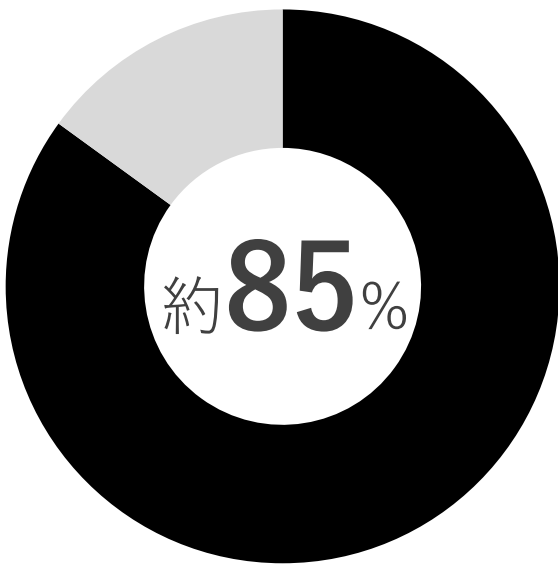
約1800万 PV ※2025年2月実績

■ 会員数

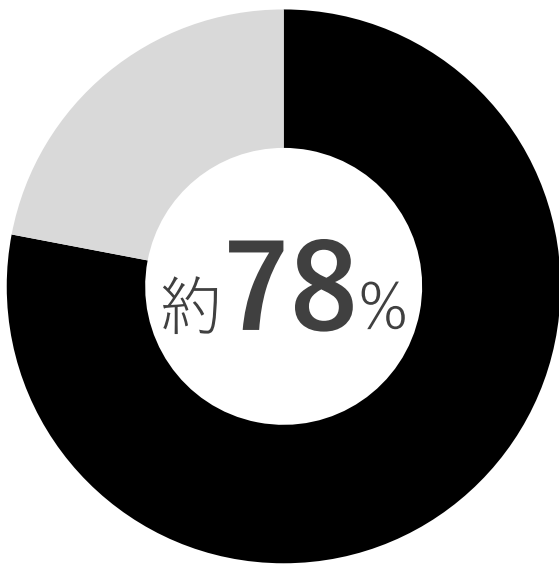
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心

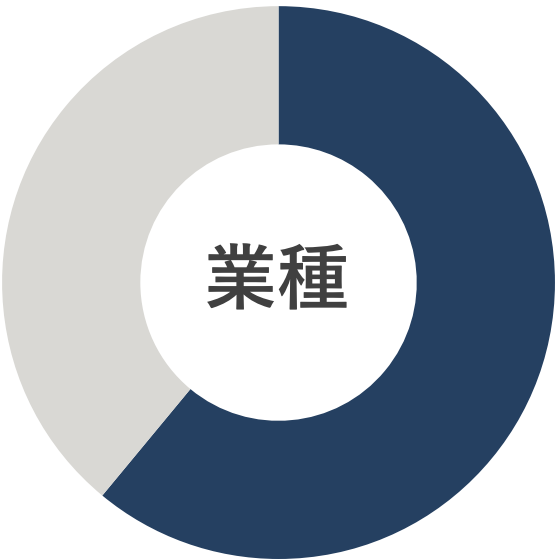


ビジネスモデル変革に関心

ITmedia エンタープライズ

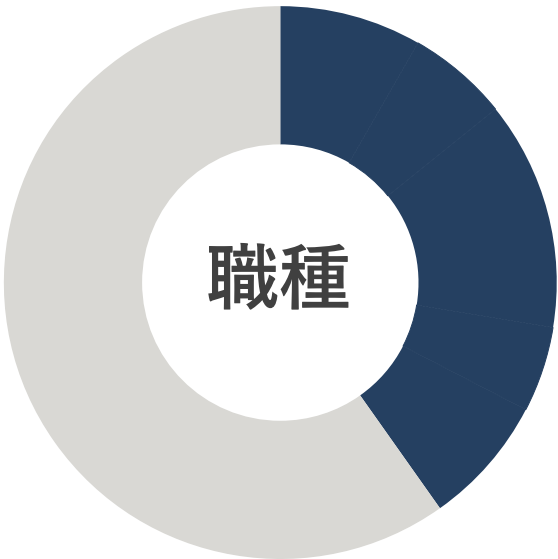
ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

■ターゲット読者	主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者
■URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■PV	約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績
■メルマガ購読数	約24万通



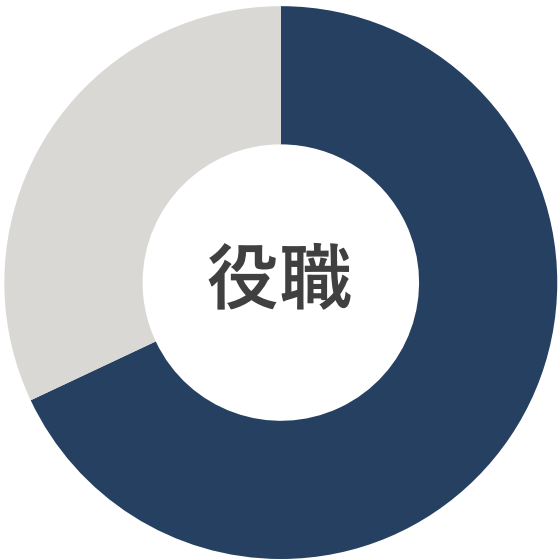
ユーザー企業 約**61**%

主な内訳：製造業37.9%, 商社・流通・サービス業27%



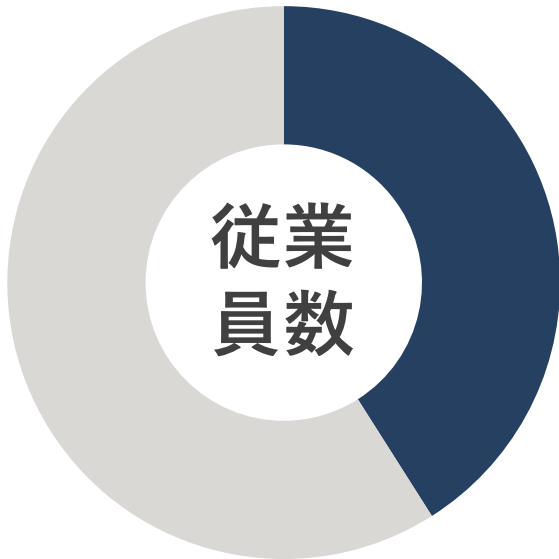
ITシステム及び
経営・経営企画 約**40**%

主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 8.3%
経営・経営企画7.6%



係長クラス以上 約**68**%

主な内訳：課長クラス23.8%, 部長クラス14.6%



1000人以上 約**41**%

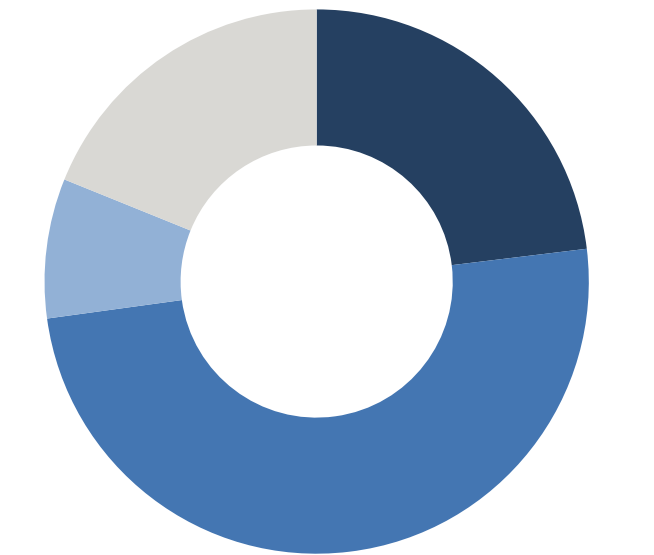
主な内訳：1000人～ 5000人未満20.3%,
5000人以上20.6%

ITmedia エンタープライズ

参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2024年4月 「IT戦略編」

詳細はこちら：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx>

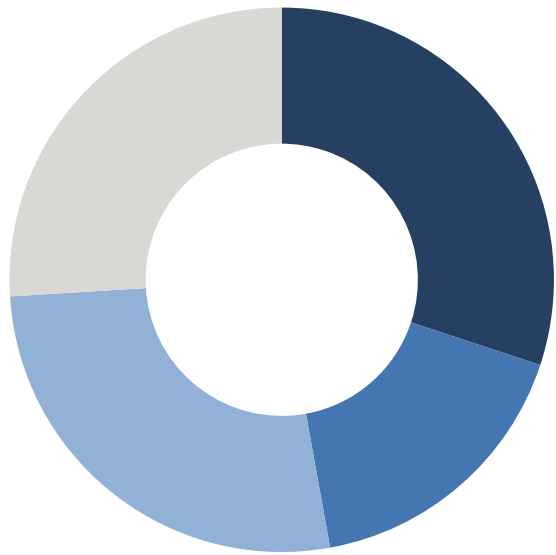
2024年度のIT関連予算の増減



■ 増加 ■ 同程度 ■ 減少 ■ 不明

IT関連予算増加の企業 約**23%**

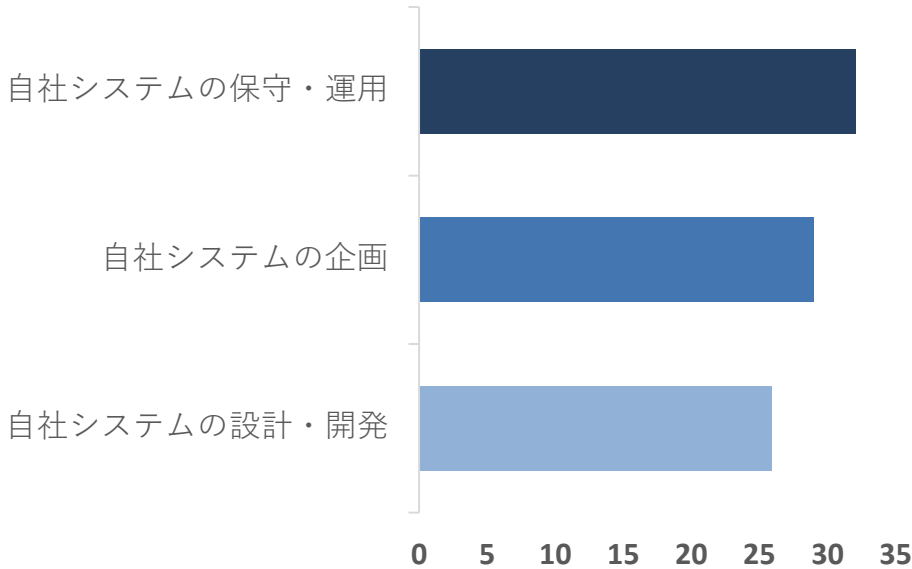
DXに向けた戦略の策定と実行



■ 実行中
■ 戦略策定済みで準備中
■ 予定はあるが未着手

DXに向けた戦略を策定・実行中 約**74%**

読者の業務内容



自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**30%**

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)